



**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
“JORNALISTA ROBERTO MARINHO”
DE PRESIDENTE PRUDENTE**

**EVANDRO BRANDI MARQUES
LUANA CARLA SEVERO MARIANO
RODRIGO DE MORAES SILVA**

**PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO
ORGANIZACIONAL PARA O SITE DA DIOCESE DE PRESIDENTE PRUDENTE**

Presidente Prudente - SP
2019



**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
“JORNALISTA ROBERTO MARINHO”
DE PRESIDENTE PRUDENTE**

**EVANDRO BRANDI MARQUES
LUANA CARLA SEVERO MARIANO
RODRIGO DE MORAES SILVA**

**PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO
ORGANIZACIONAL PARA O SITE DA DIOCESE DE PRESIDENTE PRUDENTE**

Trabalho de Conclusão, apresentado à Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho”, Curso de Jornalismo, Universidade do Oeste Paulista, como parte dos requisitos para a sua conclusão.

Orientadores:
Prof. Dr. Roberto Aparecido Mancuzo Silva
Profa. Dra. Thaisa Sallum Bacco

Presidente Prudente - SP
2019

**EVANDRO BRANDI MARQUES
LUANA CARLA SEVERO MARIANO
RODRIGO DE MORAES SILVA**

**Planejamento e produção de conteúdo jornalístico organizacional para o site
da Diocese de Presidente Prudente**

Trabalho de Conclusão, apresentado à Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho”, Curso de Jornalismo, Universidade do Oeste Paulista, como parte dos requisitos para a sua conclusão.

Presidente Prudente, 11 de dezembro de 2019.

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Fabiana Aline Alves - Presidente

Profa. Dra. Giselle Tomé da Silva - Membro

Prof. Dr. Roberto Aparecido Mancuzo Silva - Orientador

Profa. Dra. Thaisa Sallum Bacco - Coorientadora

DEDICATÓRIA

Este trabalho é dedicado a Deus, que até aqui nos deu sabedoria e inteligência para concluirmos essa etapa de nossas vidas.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Deus por ter nos iluminado e nos sustentado no decorrer do projeto;

À nossa família, que foi o nosso refúgio e os maiores incentivadores nesta trajetória;

Ao nosso orientador Roberto Mancuzo e nossa coorientadora Thaisa Bacco, que não mediram esforços para compartilhar seus conhecimentos, sempre nos motivando a ser profissionais melhores;

À Diocese de Presidente Prudente, pelo espaço aberto e por todo suporte prestado.

*“Porque todo o que é nascido de Deus vence o mundo;
e esta é a vitória que vence o mundo: a nossa fé.”
I João 5, 4*

RESUMO

Planejamento e produção de conteúdo jornalístico organizacional para o site da Diocese de Presidente Prudente

O presente trabalho teve como objetivo o planejamento e a produção de conteúdo informativo para o site da Diocese de Presidente Prudente (SP). O material desenvolvido seguiu os padrões do jornalismo empresarial no intuito de promover engajamento, prestar serviço à comunidade e informar, por meio da comunicação católica na plataforma on-line. Em relação à metodologia, o grupo fez uso da abordagem qualitativa, do tipo pesquisa-ação. O procedimento adotado foi a pesquisa bibliográfica. As técnicas utilizadas foram pesquisa e análise documental, observação e entrevista em profundidade. A análise foi feita a partir da triangulação dos dados, que possibilitou a elaboração do projeto editorial, com o planejamento da produção de conteúdo para o site. Como resultados, o grupo produziu um total de 107 matérias para o site da Diocese de Presidente Prudente que se encontram por meio do link www.diocesepresidenteprudente.com.br.

Palavras-chave: Jornalismo empresarial; Webjornalismo; Comunicação católica; Diocese de Presidente Prudente; Pascom.

ABSTRACT

Planning and production of journalism content for the Diocese of Presidente Prudente's website

The following project aimed at planning and producing informative content for the website of the Diocese of Presidente Prudente (SP). The material developed followed the standards of corporate journalism in order to promote engagement, provide service to the community and inform, by Catholic communication through the online platform. In relation to the methodology, the group made use of the qualitative approach within the action research type. The procedure adopted was the literature search. The techniques used were research and document analysis, observation and in-depth interviews. The analysis has been made from the triangulation of the data, which enabled the elaboration of the editorial project with the planning of the content production for the website. As a result, the group produced a total of 107 articles for the website of the Diocese of Presidente Prudente which can be found through the link www.diocesepresidenteprudente.com.br.

Keywords: Enterprise Journalism; Web Journalism; Catholic Communication; Diocese of Presidente Prudente; Pascom.

LISTA DE SIGLAS

CNBB	– Conferência Nacional dos Bispos do Brasil
EDC	– Equipe Diocesana de Comunicação
FACOPP	– Faculdade de Comunicação Social “Jornalista Roberto Marinho” de Presidente Prudente
IBGE	– Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
OCIC	– Organização Católica Internacional do Cinema
PASCOM	– Pastoral da Comunicação
TCC	– Trabalho de Conclusão de Curso
UNDA	– Organização Católica de Rádio e Televisão
UNOESTE	– Universidade do Oeste Paulista

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 -	Tarja e logo do vídeo.....	79
Figura 2 -	Modelo de infográfico.....	81
Figura 3 -	Arte da nota de esclarecimento.....	82
Figura 4 -	Aba Diocese / Seção Bispo.....	84
Figura 5 -	Aba Diocese / Seção História.....	85
Figura 6 -	Aba Diocese / Seção Estrutura Diocesana.....	86
Figura 7 -	Aba Diocese / Seção Normas e Diretrizes.....	87
Figura 8 -	Aba Diocese / Seção Padroeiro.....	88
Figura 9 -	Aba Diocese / Seção Ordens Religiosas.....	89
Figura 10 -	Aba Diocese / Seção Seminário Diocesano.....	90
Figura 11 -	Aba Diocese / Seção Fale Conosco.....	91
Figura 12 -	Aba Pastorais Movimentos.....	92
Figura 13 -	Aba Notícias.....	93
Figura 14 -	Aba Eventos.....	94
Figura 15 -	Aba Comunicação / Sala de Imprensa.....	95
Figura 16 -	Aba Comunicação / Vídeos.....	96
Figura 17 -	Aba Comunicação / Fotos.....	97
Figura 18 -	Aba Comunicação / Jornal Anúncio.....	98
Figura 19 -	Aba Comunicação / Enviei sua Notícia.....	99
Figura 20 -	Aba Padres.....	100
Figura 21 -	Aba Paróquias.....	101
Figura 22 -	Seção Horários de Missa.....	102
Figura 23 -	Lançamento do site para a Pascom Diocesana.....	112
Figura 24 -	Lançamento do site na catedral São Sebastião.....	113
Figura 25 -	Espaço que servia de redação para os pesquisadores.....	114

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 -	Dados do monitoramento da semana 1.....	117
Tabela 2 -	Dados do monitoramento da semana 2.....	120
Tabela 3 -	Dados do monitoramento da semana 3.....	123
Tabela 4 -	Dados do monitoramento da semana 4.....	126
Tabela 5 -	Dados do monitoramento da semana 5.....	128
Tabela 6 -	Dados do monitoramento da semana 6.....	130
Tabela 7 -	Dados do monitoramento da semana 7.....	132
Tabela 8 -	Dados do monitoramento da semana 8.....	133
Tabela 9 –	Dados do monitoramento da semana 9.....	135
Tabela 10 –	Dados do monitoramento da semana 10.....	136
Tabela 11 –	Dados do monitoramento da semana 11.....	138
Tabela 12 –	Dados do monitoramento da semana 12.....	139
Tabela 13 –	Dados total do monitoramento das 12 semanas.....	140
Tabela 14 –	Dados do monitoramento das páginas estáticas.....	142

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	15
2	FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA	18
2.1	Problematização	18
2.2	Objetivos	20
2.2.1	Objetivo geral.....	20
2.2.2	Objetivos específicos.....	20
2.3	Metodologia	20
3	JORNALISMO EMPRESARIAL NA ERA MULTIMÍDIA	25
3.1	História e desenvolvimento	25
3.2	Surgimento no Brasil	29
3.3	Relação entre os princípios jornalísticos e empresariais	32
3.4	Jornalismo online e comunicação organizacional	34
4	COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO	40
4.1	História e desenvolvimento da comunicação na Igreja Católica	40
4.2	Pastoral da comunicação (Pascom)	49
5	COMUNICAÇÃO NA DIOCESE DE PRESIDENTE PRUDENTE	53
5.1	Equipe Diocesana de Comunicação	54
5.2	Boletim	55
5.3	Rádio	56
5.4	Jornal	57
5.5	Programa de TV	59
5.6	Site	59
5.7	Análise dos sites das dioceses do Brasil	60
5.7.1	Critérios	60
5.7.2	Resultados	61
6	PROJETO EDITORIAL	64
6.1	Introdução	64
6.2	Objetivos	65
6.2.1	Objetivo geral.....	65
6.2.2	Objetivos específicos.....	65
6.3	Justificativa	65
6.4	Persona	67

6.5	Linha editorial e padrão textual.....	68
6.5.1	Padronização.....	71
6.5.1.1	Título.....	71
6.5.1.2	Subtítulo.....	71
6.5.1.3	Intertítulo.....	72
6.5.1.4	Crédito na matéria.....	72
6.5.1.5	Corpo do texto.....	72
6.5.1.6	Crédito do entrevistado no texto.....	73
6.5.1.7	Legenda da fotografia.....	73
6.5.1.8	Legenda no vídeo.....	74
6.5.1.9	Hiperlink.....	75
6.6	Processos de produção.....	75
6.6.1	Vídeo.....	78
6.6.2	Fotografia.....	80
6.6.3	Áudio.....	80
6.6.4	Infográfico.....	80
6.6.5	Artes.....	82
6.7	Estrutura do site.....	82
6.7.1	Diocese.....	83
6.7.2	Pastorais e movimentos.....	91
6.7.3	Notícias.....	92
6.7.4	Eventos.....	94
6.7.5	Comunicação.....	95
6.7.6	Clero.....	99
6.7.7	Paróquias.....	100
6.7.8	Home page.....	102
6.8	Recursos humanos.....	103
6.9	Recursos técnicos.....	103
6.10	Recursos financeiros.....	104
7	MEMORIAL DESCRITIVO.....	105
7.1	Peça teórica.....	106
7.2	Peça prática.....	109
7.3	Análises.....	116

7.3.1	Semana 1 – (02/09/19 a 08/09/19).....	116
7.3.1.1	Monitoramento da semana 1.....	116
7.3.2	Semana 2 – (09/09/19 a 15/09/19).....	118
7.3.2.1	Monitoramento da semana 2.....	119
7.3.3	Semana 3 – (16/09/19 a 22/09/19).....	122
7.3.3.1	Monitoramento da semana 3.....	122
7.3.4	Semana 4 – (23/09/19 a 29/09/19).....	124
7.3.4.1	Monitoramento da semana 4.....	125
7.3.5	Semana 5 – (30/09/19 a 06/10/19).....	127
7.3.5.1	Monitoramento da semana 5.....	128
7.3.6	Semana 6 – (07/10/19 a 13/10/19).....	129
7.3.6.1	Monitoramento da semana 6.....	129
7.3.7	Semana 7 – (14/10/19 a 20/10/19).....	131
7.3.7.1	Monitoramento da semana 7.....	131
7.3.8	Semana 8 – (21/10/19 a 27/10/19).....	133
7.3.8.1	Monitoramento da semana 8.....	133
7.3.9	Semana 9 – (28/10/19 a 03/11/19).....	134
7.3.9.1	Monitoramento da semana 9.....	134
7.3.10	Semana 10 – (04/11/19 a 10/11/19).....	136
7.3.10.1	Monitoramento da semana 10.....	136
7.3.11	Semana 11 – (11/11/19 a 17/11/19).....	137
7.3.11.1	Monitoramento da semana 11.....	137
7.3.12	Semana 12 – (18/11/19 a 24/11/19).....	139
7.3.12.1	Monitoramento da semana 12.....	139
7.3.13	Síntese do monitoramento da produção de conteúdo (02/09/2019 – 24/11/2019).....	140
7.3.14	Análises das páginas do conteúdo estático.....	141
8	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	143
	REFERÊNCIAS.....	148
	ANEXO A - TRANSCRIÇÕES DAS ENTREVISTAS.....	156
	APÊNDICE A – ANÁLISE DE 91 SITES DIOCESANOS.....	175
	APÊNDICE B – AJUSTES DO LAYOUT DO SITE (18/02/2019).....	244
	APÊNDICE C – MAILING PARÓQUIAS E PADRES	265

APÊNDICE D – MATRIZ PARA COLETA DE DADOS DE PARÓQUIA.....	270
APÊNDICE E – MATRIZ PARA COLETA DE DADO DE PADRES...	272
APÊNDICE F – CLIPPAGEM LANÇAMENTO DO SITE.....	274
APÊNDICE G – PAUTA ENTREVISTA COM BISPO.....	282
APÊNDICE H – REPRESENTANTES DA PASCOM.....	285

1 INTRODUÇÃO

A comunicação sempre esteve presente na sociedade. Nas últimas décadas, empresas e organizações buscam cada vez mais investir em estratégias comunicacionais na tentativa de serem reconhecidas e cumprir objetivos próprios. Na Igreja Católica não é diferente. Com mais de dois mil anos de existência, a instituição passou por diversos momentos na história da comunicação até conseguir, de fato, entender a sua importância e incentivar a utilização dos meios de comunicação.

Em um primeiro momento, durante a Idade Média, a Igreja possuía grande hegemonia sobre as decisões políticas e religiosas. Com o surgimento de equipamentos de produção em massa de livros, começou a disseminar, com mais força, ideias que iam contra à instituição católica fazendo com que a Igreja se sentisse ameaçada e começasse a tomar medidas contra os veículos de imprensa, apesar de reconhecê-los como um meio de propagação de conhecimento.

A tentativa de garantir que os fiéis não fossem influenciados pela mídia durou até o século XX, quando papas começaram a escrever e divulgar documentos mudando o pensamento a respeito da comunicação, orientando os fiéis quanto ao uso. Ao se aproximar do século XXI, o relacionamento com os meios de comunicação foi intensificado e a Igreja viu a importância deste canal para a evangelização.

Após o surgimento da internet, o documento Igreja e Internet (PONTIFÍCIO..., 2002, não paginado) foi divulgado pela Instituição Católica discorrendo sobre a relevância deste canal na obra missionária. Já nos últimos anos, houve o surgimento das diretrizes para a comunicação e a formação da Pastoral da Comunicação (Pascom). Assim, o presente trabalho procura, por meio do jornalismo organizacional, atender a esse pensamento da evangelização nos meios digitais proposto pela Igreja, a fim de informar a comunidade católica da região de Presidente Prudente.

Dessa maneira, os pesquisadores escolheram o site da Diocese de Presidente Prudente para desenvolver um planejamento com base nos sites das dioceses espalhadas pelo Brasil e para criar conteúdo noticioso por meio da elaboração de um projeto editorial. Até então, a página da instituição católica contava com escassas notícias, as informações eram desatualizadas e o visual utilizado era antigo com falta de recursos de interatividade, multimídia e usabilidade.

O site institucional da Diocese é importante para a comunidade católica da região, pois é um ambiente que pode ser acessado de qualquer lugar do mundo, com

a capacidade de abranger as 55 paróquias que estão em 28 cidades do Oeste Paulista, além de servir como banco de dados. A partir deste trabalho, o intuito é, por meio de ferramentas estratégicas do jornalismo organizacional, atender os públicos interno e externo com informação e prestação de serviço.

O presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é composto por cinco capítulos voltados à Comunicação Organizacional e religiosa, que buscam problematizar as suas interfaces e dar base para a aplicação dentro de um meio de comunicação da Igreja Católica. Assim, os itens têm o intuito de promover a vivência prática de produção de conteúdo digital para atender a Diocese de Presidente Prudente (SP).

O capítulo dois traz a fundamentação metodológica, composta pela problematização, os objetivos do trabalho, bem como a metodologia, que aborda o tipo de pesquisa e as técnicas utilizadas para alcançar os resultados.

Já no terceiro capítulo, os pesquisadores discorrem sobre a história da Comunicação Organizacional no contexto mundial e no Brasil, que passou por vários períodos até a profissionalização e a mudança promovida pela tecnologia. Além disso, o capítulo traz a aplicação do Jornalismo Empresarial dentro das instituições, os formatos e os critérios para escolher as publicações jornalísticas, e a participação dos recursos multimídias nesse processo.

As relações entre comunicação e religião são o assunto do quarto capítulo, que conta desde o processo histórico turbulento em relação à comunicação, até o auge com a mudança de pensamento e o incentivo na área. A problematização apresentada é baseada em documentos e livros escritos por membros da Igreja que marcaram os períodos. Também é trabalhado sobre a importância da Pastoral da Comunicação (Pascom) e como a comunicação religiosa se desenvolve nesta pastoral.

O capítulo cinco aborda a comunicação dentro da Diocese de Presidente Prudente, na qual foram realizadas entrevistas com padres e leigos que tiveram ou/e têm envolvimento com a comunicação da instituição, na busca de entender o processo histórico dos veículos que fizeram parte da igreja. Este capítulo também contém a análise dos resultados a respeito dos 91 sites de dioceses localizadas no Brasil. A pesquisa foi a responsável por dar base ao trabalho prático desenvolvido por meio da produção de conteúdo.

Já a parte seis apresenta o Projeto Editorial, que deu direcionamento à produção de conteúdo desenvolvida ao longo da pesquisa, apresentando desde os aspectos técnicos de padronização, como também os princípios editoriais a serem seguidos e os recursos utilizados.

O capítulo sete discorre sobre o Memorial Descritivo, juntamente com a parte teórica e a análise semanal do conteúdo dinâmico, bem como os resultados alcançados de visualizações e engajamento em números. O oitavo e último capítulo aborda as considerações finais da investigação e o último espaço é destinado às referências, anexos e apêndices.

2 FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA

2.1 Problematização

Nos últimos anos, a Igreja Católica busca se inserir cada vez mais no ambiente comunicacional a fim de evangelizar e alcançar os públicos interno e externo. Uma das formas de melhorar essa realidade é por meio da comunicação organizacional, que tem o intuito de planejar, traçar estratégias para aprimorar a maneira de se relacionar, além de contribuir para a transmissão das informações de forma organizada.

Na busca de evangelizar, a Igreja conta com pastorais e departamentos ligados à comunicação, que abrem espaço para profissionais, formados na área do jornalismo, e leigos para que estejam a frente dos trabalhos disseminados por essas pastorais, que administram e desenvolvem um trabalho utilizando-se de jornais, revistas, sites, portais, programas de rádio e TV, entre outros, para atingirem o objetivo de disseminar a palavra de Deus.

Atualmente, a Diocese de Presidente Prudente (SP) conta com os seguintes veículos que ajudam na divulgação da mensagem religiosa: a rádio Onda Viva, o jornal Anúncio, e uma coluna semanal no jornal Imparcial, diário da cidade. Porém, em nível diocesano, não existe um departamento de comunicação voltado exclusivamente para atender à demanda da região.

Com o avanço da tecnologia e a chegada das mídias online, a Diocese sentiu a necessidade de se inserir na plataforma on-line e criar um site institucional para servir como banco de dados, informar os fiéis, ser fonte para buscas de documentos e eventos de toda a Diocese. O atual site teve início no ano de 2002, com iniciativa do bispo Dom Agostinho, e até o ano de 2012, passou por reformulações estruturais. A partir dessa data, a página não teve mais administração e ficou desatualizada.

No final de 2018 e início de 2019, a instituição católica contratou o serviço de uma empresa em Presidente Prudente (SP) especializada em criação de sites, Oxigenweb¹, que ficou responsável por desenvolver um novo design e o layout do mesmo. Ao mesmo tempo, os pesquisadores desenvolveram a parte teórica do projeto, realizaram as coletas de informações, planejamento e produziram o conteúdo

¹ Agência digital criada em 2009, composta por designers, programadores e publicitários.

estático do site.

Em relação aos benefícios propostos para o referido projeto, no âmbito social, o trabalho servirá para atender à comunidade católica, por meio de um canal institucional. Segundo dados divulgados no último censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Brasil é o país com mais católicos no mundo, com 64,6% de sua população. Na região de Presidente Prudente (SP), são cerca de 350 mil fiéis que seguem o Catolicismo, de acordo com o último censo do IBGE, em 2010. Com isso, este trabalho visa atingir o maior número de católicos, criando um conteúdo informativo e constantemente atualizado.

De acordo com o PNAD... (2018), no Brasil, 74,9% da população têm acesso à internet, o que corresponde a cerca de 126,3 milhões de pessoas até o último censo realizado em 2017. Levando em consideração esse dado, a produção de conteúdo dentro do site será acessível aos católicos que possuem acesso à web de vários locais ao mesmo tempo e que estejam à procura desse tipo de conteúdo.

No âmbito acadêmico, o tema trabalhado neste projeto, que envolve Comunicação e Religião, vem sendo discutido por instituições de pesquisa, como o Intercom, que em 2018 abriu um grupo de estudos específico sobre a temática. E também abranger a pesquisa sobre como trabalhar a Comunicação na Igreja. Assim, o presente trabalho tem como missão fortalecer essa linha de pesquisa acadêmica, além de estudar a comunicação organizacional multimidiática voltada a uma diocese, que é um tema pouco explorado.

Outro benefício que a pesquisa irá trazer é no campo pessoal, os pesquisadores envolvidos no trabalho são católicos, portanto têm interesse pelo assunto tratado e vontade de estudar o mesmo. Além do mais, sentem a necessidade de ter um conteúdo destinado à religião e, com o conhecimento jornalístico adquirido ao longo do curso, podem contribuir para a comunicação religiosa.

Dessa forma, o presente trabalho, que visa planejar e criar conteúdo organizacional multimidiático dentro de um site institucional, levantou as seguintes questões iniciais: como trabalhar a comunicação organizacional em uma entidade que não tem um departamento estruturado sobre o assunto? Que tipo de conteúdo deve entrar no site diocesano? Quais são as ferramentas online mais importantes que a igreja pode contar?

Por meio do estudo teórico da comunicação tanto organizacional, quanto religiosa, e da criação de um projeto editorial, o grupo procura responder à primeira

questão, que se baseia no planejamento de ações estratégicas. Em consonância com os documentos da Igreja e os princípios do jornalismo organizacional, foi definido o que deve entrar nas matérias jornalísticas também no projeto editorial. Por fim, as ferramentas mais importantes foram pensadas a partir da análise dos sites de outras dioceses do Brasil.

Assim, o questionamento base que a pesquisa visa responder é: Como trabalhar o jornalismo organizacional na plataforma multimídia, com produção de conteúdo voltada aos católicos da Diocese de Presidente Prudente (SP)?

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 Objetivo Geral

- Planejar, produzir e avaliar o conteúdo organizacional multimidiático para o novo site da Diocese de Presidente Prudente (SP), a partir das diretrizes da Igreja Católica.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Refletir sobre o papel do jornalismo organizacional na era multimídia;
- Discutir as relações entre comunicação e a religião católica;
- Levantar a história e os processos de comunicação na Diocese de Presidente Prudente (SP);
- Identificar e avaliar sites de dioceses brasileiras;
- Elaborar o projeto editorial e planejar ações de produção de conteúdo jornalístico voltado para o interesse da comunidade católica diocesana.

2.3 METODOLOGIA

A pesquisa é algo fundamental no desenvolvimento de projetos científicos. Para Gil (2012, p. 26), pesquisa é “[...] o processo formal e sistemático de desenvolvimento do método científico” e tem como objetivo “[...] descobrir respostas

para problemas mediante o emprego de procedimentos científicos”.

Os pesquisadores fizeram uso da abordagem qualitativa para a concretização do estudo, pois será estudada a relação do homem com o mundo e não serão utilizados números para quantificar as informações. Segundo Goldenberg (2013, p. 49-50):

Enquanto os métodos quantitativos supõem uma população de objetos comparáveis, os métodos qualitativos enfatizam as particularidades de um fenômeno em termos de seu significado para o grupo pesquisado. É como um mergulho em profundidade dentro de um grupo “bom para pensar” questões relevantes para o tema estudado.

De acordo com Goldenberg (2013), outra diferença entre as pesquisas qualitativa e quantitativa ocorre em relação à padronização. “Esses dados não são padronizáveis como os dados quantitativos, obrigando o pesquisador a ter flexibilidade e criatividade no momento de coletá-los e analisá-los.” (GOLDENBERG, 2013, p. 53)

Dessa forma, os pesquisadores utilizaram os dados qualitativos que, segundo Goldenberg (2013), são obtidos por meio de descrições detalhadas dos acontecimentos para entender os indivíduos. No caso desse projeto, o intuito é a compreensão do objeto estudado, ou seja, a comunicação na Diocese de Presidente Prudente.

O tipo de pesquisa adotada foi a pesquisa-ação, que de acordo com Thiollent (2011, p. 20):

[...] é um tipo de pesquisa social com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo.

Assim, um dos problemas que a pesquisa buscou solucionar é a falta de prestação de serviço para a comunidade católica local, devido à desatualização da página online da Diocese. Com isso, o grupo trabalhou para solucionar a questão por meio de ações práticas e embasamento teórico.

Para o andamento inicial das investigações, os pesquisadores utilizaram como procedimento a pesquisa bibliográfica que, para Gil (2012, p. 51), é feita por meio da identificação, localização e obtenção da bibliografia relevante para o assunto trabalhado. Sendo assim, a pesquisa foi o ponto de partida para reunir as informações

e dados necessários para estudar o tema e descobrir mais sobre a comunicação e religião e o jornalismo organizacional.

A pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundárias, abrange toda bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo [...]. Sua finalidade é colocar o pesquisador em contato direto com tudo o que foi escrito, dito ou filmado sobre determinado assunto [...]. (LAKATOS; MARCONI, 2010, p. 166)

De acordo com Gil (2012, p. 50), “[...] a principal vantagem da pesquisa bibliográfica reside no fato de permitir ao investigador a cobertura de uma gama de fenômenos muito mais ampla do que aquela que poderia pesquisar diretamente”. Assim, a técnica bibliográfica irá ser usada não só como “[...] mera repetição do que já foi dito ou escrito sobre certo assunto, mas propicia o exame de um tema sob novo enfoque ou abordagem [...]”. (LAKATOS; MARCONI, 2010, p. 166)

Um dos instrumentos de pesquisa que foram utilizados no trabalho é a análise documental. “[...] a pesquisa documental vale-se de materiais que não receberam ainda um tratamento analítico, ou que ainda podem ser reelaborados de acordo com os objetivos da pesquisa.” (GIL, 2012, p. 51)

Lakatos e Marconi (2010, p. 157) afirmam que:

A característica da pesquisa documental é que a fonte de coleta de dados está restrita a documentos, escritos ou não, constituindo o que se denomina de fontes primárias. Estas podem ser feitas no momento em que o fato ou fenômeno ocorre ou depois.

Dessa forma, os pesquisadores fizeram uso dos documentos da Diocese de Presidente Prudente, como as antigas edições do jornal Anúncio, história da Rádio Onda Viva, fontes primordiais que acompanharam a evolução da comunicação como leigos e padres, a fim de entender como a comunicação acontecia na igreja, sendo elemento fundamental para o entendimento da comunicação religiosa.

A segunda técnica de coleta de dados adotada foi a observação que, de acordo com Lakatos e Marconi (2010, p. 173), tem como objetivo “[...] conseguir informações e utiliza os sentidos na obtenção de determinados aspectos da realidade. Não consiste apenas em ver e ouvir, mas também em examinar fatos ou fenômenos que se deseja estudar.”

Os pesquisadores utilizaram os critérios baseados na ideia da Vilella (2003) e

a norma técnica NBR 13.596/96² para analisar 91 sites de dioceses do Brasil, com o objetivo de levantar questionamentos e promover reflexões a fim de trazer melhorias para o novo site da Diocese de Prudente. O resultado da observação feito pelo grupo encontra-se no final do capítulo nomeado Comunicação e Religião deste presente trabalho. A análise (disponibilizada na íntegra no apêndice A) foi utilizada como base para a confecção do Projeto Editorial.

O tipo de entrevista utilizada na pesquisa foi em profundidade, que busca explorar ao máximo as informações e experiências dos entrevistados, com o intuito de analisar e estruturar os dados, de acordo com Duarte (2010). Ela permite que o entrevistador mude as perguntas conforme o andamento da entrevista.

Contudo, este instrumento de coleta de dados foi usado para a realização de entrevistas com os padres e membros envolvidos na Equipe Diocesana de Comunicação e na história da Diocese, sendo usadas na construção do capítulo “Comunicação na Diocese” e no desenvolvimento do conteúdo. Assim, as entrevistas contribuíram para traçar um panorama do processo histórico na busca de resolver o problema da pesquisa. As transcrições das entrevistas realizadas estão localizadas no Anexo A.

Na análise dos dados, os pesquisadores usaram a triangulação. Por serem várias formas de coleta dos dados, Marcondes e Brisola (2014) explicam que a triangulação autoriza o pesquisador a usar mais de uma técnica de pesquisa, para que o resultado seja certo.

[...] triangulação permite que o pesquisador possa lançar mão de três técnicas ou mais com vistas a ampliar o universo informacional em torno de seu objeto de pesquisa, utilizando-se, para isso, por exemplo, do grupo focal, entrevista, aplicação de questionário, dentre outros. (MARCONDES; BRISOLA, 2014, p. 203)

Assim, a partir do cruzamento das informações obtidas por meio da pesquisa bibliográfica, além das técnicas de pesquisa e análise documental, observação e entrevista em profundidade, o grupo verificou os resultados e a análise ajudou a garantir a desenvolvimento do processo final da pesquisa. Dessa forma, levando em consideração todo o processo metodológico, os pesquisadores trabalharam com a produção de conteúdo a fim de prestar serviço para a população católica da região de

² “Uma norma que tem como objetivo avaliar a qualidade, bem como as suas características, sub características e atributos.” (ANÁLISE..., 2016, não paginado)

Presidente Prudente (SP).

3 JORNALISMO EMPRESARIAL NA ERA MULTIMÍDIA

O presente projeto desenvolve-se com base no jornalismo empresarial para esclarecer características e conceitos que serão empregados. Segundo Macarenco e Terciotti (2017), no princípio, o jornalismo utilizou-se da terminologia comunicação empresarial para atestar sua importância nessa área. “A expressão comunicação empresarial foi adotada inicialmente por profissionais da área de jornalismo imbuídos de facilitar aos empresários a compreensão da necessidade e importância da comunicação no ambiente corporativo.” (MACARENCO; TERCIOTTI, 2017, não paginado)

Torquato (2008) explica que sindicatos, associações, federações e outras instituições começaram a usar artifícios da comunicação. Assim, houve a necessidade de trocar o termo empresarial para organizacional. “Não há mais sentido, portanto, em se restringir a comunicação ao exclusivo mundo das empresas. A organização – sindical, associativa, partidária – tornou-se a designação mais abrangente e apropriada para essa realidade.” (TORQUATO, 2008, p. 1)

Outras expressões também foram usadas no mundo das comunicações como sinônimos, afirma Lupetti (2010, p. 42)

A “comunicação empresarial”, “comunicação corporativa”, “comunicação integrada” ou “comunicação organizacional” [...] são terminologias empregadas indistintamente para designar todo o trabalho de comunicação realizado pelas organizações de um modo geral.

Assim, os pesquisadores farão uso dos termos “comunicação empresarial” e “comunicação organizacional” como sinônimos para explicar as questões que serão apresentadas ao longo do projeto, levando em consideração que o jornalismo empresarial/organizacional é um dos segmentos dessa comunicação.

3.1 História e desenvolvimento

Segundo Torquato (1987), as cartas circulares das cortes da dinastia chinesa em 202 a.C. foram as primeiras precursoras do jornalismo empresarial. Entretanto, o autor afirma que o início ocorreu, de fato, milhares de anos depois:

O verdadeiro e definitivo aparecimento do jornalismo empresarial novamente coincidiria com um período histórico de grandes transformações culturais e progresso econômico: revolução industrial, as vastas mudanças sociais ocorridas em consequência do rápido desenvolvimento tecnológico registrado na Europa desde meados do século XVIII até o início do século XX. (TORQUATO, 1987, p. 17)

A revolução industrial trouxe a invenção de máquinas, mecanização dos sistemas de produção e aperfeiçoamento dos equipamentos de trabalho. Com isso, Torquato (1987) esclarece que pequenas indústrias rurais da Inglaterra começaram a sumir, dando lugar às grandes indústrias. A partir daí, o jornalismo empresarial foi em busca de resolver problemas que iam surgindo:

A ampliação das indústrias começou a prejudicar sua configuração global, tornando difícil para o operário compreender a sua posição em relação à empresa como um todo. Outro fator que dificultava o estabelecimento de relações mais humanas nas indústrias em crescimento eram as diferenças culturais que separavam os trabalhadores oriundos do campo para a cidade, ao deixarem uma estrutura rural por uma estrutura urbana. (TORQUATO, 1987, p. 18)

Para solucionar os problemas com a complexidade dos processos de trabalho e as diferenças culturais dentro das empresas, algumas pessoas tiveram a ideia de criar publicações em jornais ou revistas como forma de aproximar os setores da administração e o operariado, além de propiciar mais familiaridade com o ambiente. (TORQUATO, 1987)

A fabricação em massa contribuiu para acelerar a produção e aumentar a competitividade no mercado. Diante disso, as empresas precisaram aumentar as táticas de comunicação, a fim de ficarem conhecidas e conquistarem os diferentes tipos de público por meio de publicações internas, que eram destinadas aos funcionários, e externas, voltadas aos consumidores. (TORQUATO, 1987)

No final do século XIX, os veículos de comunicação concorriam entre si e tornaram-se meios de comunicação de massa.

As publicações empresariais passaram a ser encaradas como um veículo dos mais importantes para a orientação do trabalhador, tornando-o capaz de compreender melhor não só o seu ambiente, mas também o mundo, e promovendo a sua integração ao mundo empresarial. (TORQUATO, 1987, p. 19)

Ainda segundo o autor, nesse período, o avanço da tecnologia permitiu o barateamento nos custos de produção de jornais e gerou novas possibilidades para a

área da impressão e editoração. “Todas essas renovações e avanços no campo editorial simplificaram e baratearam ainda mais o processo de impressão [...] estimulando as empresas a publicarem seus próprios jornais.” (TORQUATO, 1987, p. 19)

A fortificação dos sindicatos nos Estados Unidos e na Europa fez com que houvesse expansão na imprensa trabalhista.

[...] os líderes sindicais descobriram um bom modo de disseminar seus argumentos junto ao operariado. O empresariado sentiu, então, a necessidade de apresentar uma outra versão para os acontecimentos interpretados através da imprensa trabalhista e, com este objetivo, passou a reforçar o campo das publicações empresariais - uma forma de reação à imprensa dos sindicatos. (TORQUATO, 1987, p. 19)

Diante desse cenário de desenvolvimento das áreas do empresariado e do sindicalismo, “[...] as publicações passaram a ser instrumentos de comunicação, servindo tanto para a comunicação da comunidade operária [...] como para a da administração com a base aprimorando o sistema operacional da empresa.” (TORQUATO, 1987, p. 20). Essas publicações tinham como objetivo aumentar a produção e lucratividade da empresa.

Um dos meios de informação precursores que deram início às publicações empresariais foi o Lloyd’s List, que surgiu na Inglaterra em 1696. Porém, Torquato (1987) esclarece que o primeiro produto informativo com regularidade nas empresas foi a revista Lowell Offering, criada em meados do século XIX, nos Estados Unidos, mas que ainda não tinha os padrões como se tem hoje.

Os jornais empresariais começaram a ser implantados em vários países com publicações regulares a partir do ano de 1888. Com a chegada da Primeira Guerra Mundial, publicações foram interrompidas. Porém, “[...] após o seu término, houve uma verdadeira explosão de jornais e revistas de empresas: milhares de jovens voltavam dos campos de batalha e precisavam ser absorvidos por um sistema econômico em plena fase de expansão”. (TORQUATO, 1987, p. 22)

Depois da Segunda Guerra Mundial, o jornalismo empresarial volta a ter vigor, pois ajuda a superar problemas internos e externos. Entretanto, essa área da comunicação organizacional ainda era tida como algo desnecessário pela maioria dos empresários, que não levavam em consideração nos momentos mais difíceis, que o jornalismo é uma das soluções mais úteis para as instituições. (TORQUATO, 1987)

A comunicação organizacional é um campo no qual estão inseridas diversas áreas, sendo uma delas o jornalismo organizacional. Para entender o contexto em que se passa o jornalismo, é necessário mesclar o estudo das duas histórias.

Na década de 1950, a comunicação organizacional focava principalmente no produto, deixando de lado a questão da imagem. Durante os anos de 1970, o mercado de profissionais jornalistas apresentava sinais de saturação. Quem se dirigia para a área da comunicação empresarial, acabava se subordinando ao capitalismo das empresas e sendo alvo de preconceito (TORQUATO, 2008). Já no final dessa década, o olhar começou a mudar e a comunicação passou a focar na imagem institucional.

Com o decorrer dos anos, entre as décadas de 1970 a 1990, Stazauskas (2011) afirma que a comunicação organizacional, na qual o jornalismo está inserido, passou por um processo de evolução.

Além de ganhar importância e status, a Comunicação Empresarial evoluiu em suas formas. Nessas três décadas de amadurecimento, deixou de ser somente um boletim ou um simples jornal-mural [...]. Tornou-se uma área que tem como responsabilidade gerenciar toda e qualquer informação relacionada à empresa e cuidar de seu bem mais precioso: sua imagem – seja interna ou externamente. (STAZAUSKAS, 2011, p. 15)

Na década de 70 e 80, “[...] a comunicação já assumia a escala de posicionamento estratégico nas organizações” (TORQUATO, 2008, p. 3). Assim, deu início a fase na qual a comunicação estratégica, que se refere às diferentes formas de comunicação disponíveis para atingir os objetivos e as metas, passa a atuar dentro das organizações na tentativa de adotar ações para solucionar os problemas. (CARRILLO, 2014)

A questão estratégica foi intensificada nos anos 80, quando as empresas buscavam se destacar no mercado. Já a partir de 1990 veio a maior profissionalização, quando se trabalhou com diversos setores como a comunicação com os poderes, os discursos, a locução organizacional.

A comunicação passa a ser vista como “[...] um processo que leva à realização das potencialidades estratégicas e à ampliação e integração das estruturas organizacionais, de modo a envolver todos os atores que participam desse processo”. (MACARENCO; TERCIOTTI, 2017, não paginado)

Com a evolução dos últimos anos, as instituições acabaram se reorganizando a nova dinâmica promovida pela tecnologia. Para Torquato (2008, p.12):

Nesse novo cenário, a comunicação organizacional passou a ser ferramenta essencial, não apenas estabelecer o diálogo entre as empresas e instituições e seus diversos públicos, mas, sobretudo, para dar musculatura a um novo modelo de cidadania.

Diante desse cenário, as organizações sentiram a necessidade de buscar outras formas de se comunicar com o público por meio das novas mídias. (KUNSCH, 2006)

3.2 Surgimento no Brasil

No Brasil, o jornalismo empresarial teve impulso durante os anos de 1930, décadas depois que havia começado nos Estados Unidos e na Europa.

Isso se deve, em grande parte, ao retardamento sofrido pelo Brasil em seu processo de industrialização, quando comparado com os Estados Unidos e a maioria dos países europeus. Nossa “revolução industrial” praticamente só teve início em 1930, quando a revolução política ocorrida naquele ano começou a dar prioridade ao setor industrial, ao contrário do que havia ocorrido até então. (TORQUATO, 1987, p. 26)

Nesse período, “[...] sindicatos, associações, federações, confederações, agremiações, escolas, clubes e partidos políticos passaram, de maneira intensa, a usar ferramentas da comunicação”. (TORQUATO, 2008, p. 1)

Os avanços na área industrial e a vinda de multinacionais para o país ajudaram no desenvolvimento de estratégias de convencimento e uma estruturação dos programas de comunicação. (TORQUATO, 2008)

De acordo com Pimentel (2017), a comunicação organizacional começou a se estruturar na década de 1960. Nessa época, o Brasil “[...] passava por um rigoroso regime militar, que implantou a estrutura da comunicação vigiada em todos os níveis institucionais e sociais”. (PIMENTEL, 2017, p. 22-23)

A comunicação organizacional no regime militar acontecia de maneira verticalizada, ou seja, de cima para baixo em nível hierárquico, para informar aos funcionários o que estava acontecendo nas instituições (PIMENTEL, 2017) e os modelos utilizados para transmitir a mensagem foram os boletins, revistas, murais e jornais.

A partir de 1965, segundo Pessoa (2003), a área de Relações Públicas

começou a ganhar espaço nas organizações no país, criando uma disputa direta com os profissionais do Jornalismo. “As funções dos dois, que deveriam ser complementares, eram motivo de concorrência por cargos de chefia nas empresas.” (PESSOA, 2003, p. 2)

No último trimestre de 1967, surge a Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresas (Aberje)³. Com isso, a comunicação foi vista com maior importância pelas empresas, no qual houve a profissionalização e o desenvolvimento das discussões do tema. (STAZAUSKAS, 2011)

Com o objetivo de institucionalizar a atividade e seu desenvolvimento dentro das empresas também no meio acadêmico, a Aberje passou a organizar o segmento de comunicação e implantou uma série de ações afirmativas que culminaram no reconhecimento e na profissionalização da carreira de jornalistas e de relações-públicas [...]. (PIMENTEL, 2017, p. 24)

Entre 1968 e 1969, foram regulamentadas a profissão de Relações Públicas e Jornalismo, sucessivamente. No final da década de 60 teve início um relacionamento mais incerto entre as organizações e os jornalistas. (PESSOA, 2003)

Ao decorrer dos anos, o número de publicações empresariais no país foi crescendo. Na década de 1980, o Brasil passou por um processo de redemocratização, que fez com que a comunicação organizacional se visse diante de novas decisões: “[...] fugir da visão tecnicista e funcionalista dos comunicados redigidos até então e assumir os interlocutores - partidos políticos e sindicatos - que eram proibidos durante o regime militar”. (PIMENTEL, 2017, p. 24)

Criava-se a consciência organizacional da importância desse tipo de comunicação:

Mais que comercializar o produto, era preciso vender a imagem. *Transparência, profissionalismo e diálogo* eram as palavras-chave do momento. A partir de então, as empresas passaram a investir em setores especializados de comunicação integrada, pois era preciso alinhar a imagem aos novos rumos da sociedade [...]. (PIMENTEL, 2017, p. 25, grifo do autor)

Segundo Stazauskas (2011, p. 15), com o início dos anos de 1990 no país, a comunicação organizacional atingiu o auge como área estratégica. A entrada dos jornalistas nas organizações mudou a forma com que a comunicação organizacional

³ Atualmente, a sigla Aberje mudou seu significado de Associação Brasileira de Editores de Revistas e Jornais de Empresa para Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. (ABERJE..., 2016)

era trabalhada nas empresas e, assim, as universidades tiveram que dar mais atenção ao conceito e criaram cursos específicos para a área. (TORQUATO, 2008)

Já a partir do ano 2000, a tecnologia provocou novas mudanças para a comunicação. “A internet, as redes sociais e os *gadgets*⁴ [...] delinearam uma nova forma de relacionamento [...]” (PIMENTEL, 2017, p. 27). Com isso, novas formas de linguagem, estratégias e profissionais qualificados foram necessárias para a atuação das instituições nas redes.

Ao pensar na área da comunicação das organizações brasileiras, Kunsch (2006) pontua quatro realidades vigentes: a primeira refere-se àquelas empresas que entendem a importância da comunicação e investem em estratégias e profissionais que vão guiá-la e fazer as contratações de serviços necessários. Já na segunda, “[...] a comunicação é vista apenas na esfera técnica/tática, fazendo, sim, divulgação – por meio de assessoria de imprensa, de jornais, revistas, boletins, vídeos, folhetos etc.”. (KUNSCH, 2006, p. 176)

Na terceira realidade, Kunsch (2006) explica que não existe uma valorização do profissional, em que acabam colocando qualquer pessoa para desenvolver o trabalho dentro das organizações. Por fim, na quarta realidade, a autora esclarece que a comunicação é vista como algo desimportante:

[...] pode ser caracterizada pelas organizações que “não estão nem aí” para a comunicação. Ela existe espontaneamente, mas não recebe nenhum tratamento especial. Ocorre para viabilizar os fluxos de entrada, transformações e saídas numa perspectiva sistêmica, assumindo uma função mais administrativa e funcional. (KUNSCH, 2006, p. 176)

Essas realidades interferem na comunicação organizacional da empresa e conseqüentemente nos futuros resultados almejados.

O presente trabalho se encaixa na primeira realidade, pois a Diocese investiu na construção do novo site e permitiu o trabalho dos pesquisadores, que fomentaram uma integração da Pastoral da Comunicação (Pascom) de toda a Diocese de Presidente Prudente, com o intuito de promover formações de instrução e estudos.

Outro fator que afeta as empresas são os avanços tecnológicos que, para Rodrigues (2013), possibilitaram às pessoas novas formas de se comunicarem,

⁴ *Gadgets* refere-se a dispositivos eletrônicos portáteis, como smartphones, tablet, entre outros. (COELHO, 2019)

transformando um receptor passivo em coprodutor. Com isso, “[...] o novo desafio da Comunicação Organizacional é disputar espaço entre o bombardeamento de informações que todos os segundos alcançam os receptores”. (RODRIGUES, 2013, p. 40-41)

Assim, Moraes (2006) afirma que “instalar um sistema de comunicação se tornou crucial para as organizações”, que estão em busca de estratégias eficazes para atuarem e garantirem desenvolvimento na área com as mudanças no campo das tecnologias.

A necessidade de um site para uma Diocese se dá a partir disso, por ser um órgão religioso que concentra muitas informações e notícias sobre a Igreja Católica. Assim, faz-se necessário ter um filtro que impeça que fake news e comentários maliciosos sejam dissipados.

3.3 Relação entre os princípios jornalísticos e empresariais

Desde os primórdios, uma das principais características do jornalismo é informar o público. Para Duarte e Fonseca Júnior (2010, p. 342):

O jornalismo pode ser definido como uma atividade profissional cujo objetivo é investigar, reunir, contextualizar criticamente e transmitir com regularidade ao grande público, ou a segmentos dele, informações da atualidade, por meio de veículos de comunicação.

Assim, o jornalismo utiliza as próprias características para trabalhar em áreas específicas da sociedade, como o meio empresarial/organizacional, ou seja, dentro de empresas e instituições. Esse tipo de jornalismo organizacional produz conteúdo e tem como principal produto a “[...] publicação jornalística empresarial, que pode ser produzida nos mais diferentes formatos, de impressos a eletrônicos/digitais, dependendo das condições técnicas e demanda de público”. (SILVA JÚNIOR *et al.*, 2011, p. 207)

Em relação aos públicos, “[...] os setores de comunicação das empresas passaram por uma reestruturação produtiva, deixando de ser apenas uma política interna para investir no relacionamento com a sociedade e outros públicos”. (PIMENTEL, 2017, p. 26)

Para compreender mais esse processo do jornalismo organizacional,

devemos levar em consideração o contexto histórico dessa área no Brasil. O primeiro jornal empresarial surgiu em 1928 e foi produzido pela General Motors. Porém, somente com o início da década de 1960 que as organizações passaram a fazer jornais em quantidade significativa. (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010)

Os principais formatos de publicações jornalísticas empresariais, segundo Lemos e Del Gáudio (2010), são: informativo, boletim, informativo digital, boletim gerencial, jornal, revista, *newsletter*, mural, mídia *indoor*, intranet, internet, *blog*, *twitter* e outras ações de mídia social, mídias móveis e instantâneas, publicação especial, programa de TV, vídeo, videoconferência, webtv, programa de rádio e *outdoor*.

A escolha do formato que será utilizado em uma organização deve levar em consideração “[...] os objetivos buscados, o público, os recursos disponíveis, a cultura organizacional e a evolução dos processos de comunicação na empresa”. (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 279)

Além disso, é preciso ficar atento a algumas características: “Seja qual for o veículo escolhido, uma publicação jornalística empresarial é, antes de tudo, um jornal, e deve seguir regras do jornalismo como periodicidade e estilo objetivo”. (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 280)

As publicações jornalísticas devem: “[...] aparecer em intervalos sucessivos e regulares. Precisam investir-se dos fatos da atualidade [...]; podem apresentar informações sobre quaisquer áreas ou programas de interesse da empresa e de seus públicos.” (TORQUATO, 2008, p. 70)

Levando em consideração que o jornalismo empresarial está inserido diretamente na comunicação empresarial, Silva Júnior *et al.* (2011, p. 203) explicam que a imagem e a identidade institucional das empresas e organizações são fortalecidas a partir do momento em que esse tipo de comunicação é aplicada. Portanto, o resultado depende de um bom planejamento e desenvolvimento do trabalho jornalístico dentro da organização, que funcionará de elo entre a empresa e o público-alvo.

Lemos e Del Gáudio (2010) explicam que os princípios jornalísticos e empresariais precisam andar juntos para alcançar os resultados.

[...] o veículo empresarial é, ao mesmo tempo, jornalístico e institucional. Isso quer dizer, de um lado, que ele deve sustentar-se pelas qualidades do bom jornalismo, como a periodicidade respeitada, a apuração rigorosa, o texto informativo, a consistência, a coerência e a autenticidade. Por outro lado, é necessário respeitar a inserção institucional, os aspectos políticos internos e

externos e mesmo fazer uso dela para aperfeiçoar o conteúdo jornalístico da publicação. (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 301)

Ao pensar no terceiro setor, onde estão presentes as dioceses, foco desta pesquisa, Silva Júnior *et al.* (2011, p. 203) afirmam que “[...] os serviços jornalísticos são pouco desenvolvidos, seja pela falta de recursos financeiros ou mão de obra especializada”. Porém, não houve esse tipo de problema com o objeto estudado, pois a Diocese de Presidente Prudente viu a necessidade de reformular e produzir conteúdo e resolveu investir e fazer parceira com a Facopp para o desenvolvimento deste trabalho.

3.4 Jornalismo online e comunicação organizacional

Com o desenvolvimento da tecnologia ao longo dos anos, algumas fases foram estabelecidas conforme os mecanismos evoluíram. No Brasil, o jornalismo online começou a partir 1995, com poucos recursos oferecidos, segundo Canavilhas e Teixeira (2015, p. 5, grifo do autor).

A primeira fase é marcada pela transposição do conteúdo dos veículos tradicionais para o ambiente digital, o chamado *shovelware*. Os produtos oferecidos são reproduções Web dos meios convencionais que passam por uma mera transposição das imagens sem qualquer processo de adaptação.

Já em relação à segunda fase, Canavilhas e Teixeira afirmam que a internet começa a dar os primeiros passos com conteúdos próprios. “A segunda etapa caracteriza-se pelo aparecimento de conteúdos produzidos especificamente para a Web, com aproveitamento de recursos multimídia, da hipertextualidade, da interatividade e da personalização das notícias”. (CANAVILHAS E TEIXEIRA, 2015, p. 5)

Alguns recursos começam a aparecer como a comunicação entre as pessoas por meio do e-mail, fóruns de debate, notícias com elementos de multimídia e hipertexto, link com chamadas para notícias. Em 1999, surgem os portais que começam a modificar o cenário da internet no país, trazendo serviço e informação para atender as necessidades dos internautas. (MIELNICZUK, 2000)

Na terceira geração, Mielniczuk (2003) explica que nesse período a internet começa a ser explorada mais afundo e vários recursos são incorporados pelo meio

jornalístico.

Nesse estágio, [...] os produtos jornalísticos apresentam recursos em multimídia, como sons e animações, que enriquecem a narrativa jornalística; oferecem recursos de interatividade, como chats com a participação de personalidades públicas, enquetes, fóruns de discussões; disponibilizam opções para a configuração do produto de acordo com interesses pessoais de cada leitor/usuário; apresentam a utilização do hipertexto não apenas como um recurso de organização das informações da edição, mas também começam a empregá-lo na narrativa de fatos. (MIELNICZUK, 2003, p. 36)

A quarta geração, segundo Reges (2010), é caracterizada pelo avanço dos sistemas e códigos, o que possibilita maior contato entre a notícia e quem a busca, juntamente com a criação de páginas a partir da necessidade do usuário.

Os dispositivos móveis são ponto inicial de partida para o início da quinta geração, esclarece Nunes (2016, p.36), que oscila entre características da web e do jornalismo impresso. “É nesta fase que se percebe a utilização dos cinco elementos, citados anteriormente: multimídia/convergência, interatividade, hipertextualidade, personalização e memória.” (NUNES, 2016, p.36)

Nos últimos anos, com o avanço das gerações da web, a revolução tecnológica propiciou muitas mudanças em diversas áreas da sociedade. Para Mattos (2013, p. 7), a era digital trouxe suas particularidades no mundo contemporâneo:

[...] se caracteriza pela mudança radical dos paradigmas da comunicação, pela maior rapidez e agilidade na propagação da informação e pela facilidade com que o cidadão comum tem expressado suas opiniões e se relacionado com seus semelhantes, compartilhando interesses e objetivos comuns, sejam eles de caráter afetivo ou profissional.

Esse cenário tecnológico oferece uma oportunidade para que as organizações garantam o acesso de todos os públicos de interesse à comunicação e à informação, ou seja, pode-se pensar melhor na universalização do trabalho desenvolvido. (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010)

Com o crescimento na utilização de ferramentas digitais dentro das empresas, o jornalismo agora pode atuar de forma mais rápida e seletiva para resolver questões relacionadas ao cotidiano das organizações e às necessidades dos públicos (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010). Definir quem recebe a mensagem é um dos trunfos na nova era tecnológica uma vez também que “[...] a interatividade permitida pelas tecnologias digitais passou a possibilitar a maior participação dos empregados [...]” e de outros

públicos intenso e externos. (LEMOS; DEL GÁUDIO, 2010, p. 282)

Neste trabalho, a segmentação de público foi oportunizada a partir da criação de *personas*, ou seja, foram traçados alguns perfis para definição do foco da produção de conteúdo. A *persona*, ou também chamada de *buyer persona*, segundo Rabelo (2018, não paginado), “[...] é um perfil semi-ficcional que representa o cliente ideal de uma empresa, criados para ajudar seu negócio a compreender melhor quem é o cliente e do que ele precisa”.

Nesta pesquisa, fazendo uma releitura do pensamento de Rabelo (2018), o termo clientes refere-se aos consumidores de conteúdo e o termo empresa, à Diocese de Presidente Prudente. Assim, por meio dessa ferramenta de criação de perfis, muito utilizada pelo marketing para traçar estratégias, foi mais fácil compreender quem é o melhor alvo para os investigadores criarem conteúdo.

Segundo Rabelo (2018), o problema do público-alvo é que as definições são mais amplas e não buscam definir as pessoas que serão atingidas. “Hoje, as empresas estão mais preocupadas em selecionar melhor os seus clientes para entendê-los mais a fundo e garantir que a experiência com ele seja satisfatória.” (RABELO, 2018, não paginado)

Para a produção dos *personas*, Rabelo (2018) afirma que é necessário entrevistar pessoas, saber quais perguntas serão feitas para melhores resultados, encontrar as características em comum e, por fim, elaborar as *personas*. “Não existe um número mínimo, ou máximo, mas é preciso ter em mente que as *personas* serão parte integral de toda a sua estratégia, portanto se você tem três *personas*, o ideal é trabalhar a sua estratégia completa em todas elas.” (RABELO, 2018, não paginado)

Assim, os investigadores criaram três *personas* que são apresentadas no capítulo do Projeto Editorial. As mesmas tecnologias que permitem definir melhor o público receptor da mensagem oferecem ao jornalismo organizacional um cenário diferente e também elementos que precisam e podem ser explorados para a valorização da empresa.

A respeito do cenário da comunicação, Stazauskas (2011, p. 16) destaca que:

A sustentabilidade, a globalização, a alta competitividade, as novas mídias e a facilidade e rapidez na circulação das informações são fatores que obrigam as empresas a darem uma atenção maior para a comunicação. Se a empresa deseja obter sucesso, não deve considerar mais como opção ignorar esta área.

Para Stazauskas (2011, p. 29), diversas ferramentas surgiram para contribuir com a comunicação organizacional, todas elas se baseiam na necessidade de comunicação entre funcionário e empresa, sempre usando a evolução da tecnologia a favor da comunicação.

Para Albuquerque e Assumpção (2011), os recursos multimidiáticos são exemplos disso ao criarem uma estratégia comunicacional digital ao serem parte integrante de uma empresa.

[...] a multimídia vem criando seu lugar nas organizações, sendo utilizada como uma grande potencializadora na nova gestão da comunicação na era digital, [...] que possibilita a disseminação da informação por meio de um novo canal diferencial na elaboração de estratégias comunicacionais. (ALBUQUERQUE; ASSUMPÇÃO, 2011, p. 18)

Ainda de acordo com os autores, o uso dos recursos multimídias na comunicação interna possibilitam novas formas de interatividade, a partir de narrativas diferenciadas. Isso gera “[...] maior relação nos setores, trazendo as informações de forma descontraída, facilitando ao usuário interagir com informação”. (ALBUQUERQUE; ASSUMPÇÃO, 2011, p. 19)

Em relação às tecnologias, a internet possibilita as empresas e instituições uma maior visibilidade:

A internet funciona, nos dias atuais, como uma vitrine de exposição institucional. Por meio dessa ferramenta, a organização tem a possibilidade de estar mais próxima de seus clientes, fortalecendo relacionamentos e agregando valor aos seus negócios. (ALBUQUERQUE; ASSUMPÇÃO, 2011, p. 20)

Uns dos meios digitais que possuem bastante engajamento com o público são as redes sociais. Segundo Sousa, Sousa e Massuchin (2018), nas redes sociais, “[...] se pode monitorar o que tem sido mais acessado, os conteúdos são divulgados de forma instantânea e os leitores podem estar em qualquer lugar, sem uma real ligação geográfica”. Ainda segundo os autores, as redes sociais dão liberdade para a alteração de conteúdo jornalístico e são cada vez mais procuradas por serem gratuitas.

Cada vez mais esse ambiente está atraindo o foco da comunicação organizacional (LAGE, 2014, p. 64). As mídias “[...] são utilizadas pelos internautas e pelas organizações que tentam através delas estabelecer uma relação mais direta

com seu público, além de fortalecer a imagem da empresa ou instituição junto a estes”.

Assim, Stazauskas (2011, p. 35, grifo do autor) afirma que “[...] novos sistemas de comunicação promoveram a integração da produção e distribuição de palavras, imagens e sons. A tecnologia precisa ser levada a sério, pois, hoje, ela é a própria sociedade”.

Com a chegada da internet, as empresas e instituições conseguiram ter novas ferramentas para avançarem no ambiente virtual, destacam Stangherlin, Ghisleni e Dellazzana (2010, p. 13):

[...] a internet e as novas tecnologias abrem cada vez mais espaços e formas de diálogos com os públicos de interesse e cabe às organizações fazer o melhor uso possível das ferramentas que dispõe para conquistar e manter seu lugar no mercado.

Como os pesquisadores estão engajados na plataforma online, Canavilhas e Teixeira (2015, p.) estabelecem as diferenças entre os profissionais tradicionais e os que estão no meio online: “[...] não se refere ao mero uso das tecnologias digitais, mas ao estabelecimento de outra forma de pensar que decorre do emprego adequado da multimídia, da interatividade e da hipertextualidade”.

Segundo Canavilhas e Santana (2011), o conteúdo produzido para plataformas móveis deve seguir tais características: acessibilidade, instantaneidade, multimídia, hipertextualidade, interatividade e globalidade. Para Canavilhas e Santana (2011), a acessibilidade é o processo de entender sobre a tecnologia e fazer com que o conteúdo seja acessível a todos.

O ponto ótimo deste compromisso seria um serviço capaz de informar a todos os públicos, independente de suas limitações físicas, disponível a toda hora, de qualquer lugar, inclusive por meio de dispositivos de baixo custo e conexões de baixa velocidade. (CANAVILHAS; SANTANA, 2011, p.55)

A instantaneidade refere-se ao tempo em que a informação chega ao usuário, segundo Canavilhas e Santana (2011, p. 55) “[...] reflete um ritmo de publicação sem periodicidade pré determinada, transmitindo ao utilizador a sensação de que pode receber a informação imediatamente após o acontecimento”.

As diversas formas em que se pode divulgar uma informação se dão através da multimídia, Segatto e Woitowicz (2014, p. 5), explicam que “[...] a multimídia pode facilitar o entendimento das pessoas com deficiência, como os

áudios para os deficientes visuais, acostumados a ouvir o rádio e a televisão”.

Canavilhas e Santana (2011) explicam que a característica hipertextualidade segmenta os elementos da notícia de várias formas, dando ao usuário a opção de entrar somente na informação que mais lhe chama a atenção. A interatividade também dá ao usuário uma liberdade de montar os conteúdos segundo a sua necessidade, construindo uma relação.

Como última característica, a globalização, Canavilhas e Santana (2011, p. 55) explicam que:

As questões presentes no modelo de análise avaliam se os veículos de comunicação estão criando conteúdos pensando num mundo plural e sem fronteiras, onde o público, as receitas e a inovação podem surgir em qualquer parte.

As características apresentadas foram incorporadas ao planejamento do site diocesano e a aplicação delas na página será detalhada no capítulo do Projeto Editorial. Levando em consideração que o jornalismo empresarial será aplicado dentro de um site de uma diocese, que é ligada à Igreja Católica, é necessário conhecer como a instituição enxerga a comunicação e entender como ela ocorre na Igreja, assunto que será abordado no próximo capítulo.

4 COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO

4.1 História e desenvolvimento da comunicação na Igreja Católica

Em busca de entender como a comunicação teve início e se desenvolveu na Igreja Católica, é necessário estudar a história. A comunicação sempre esteve presente na vida das pessoas. Desde os desenhos nas cavernas, o homem buscou transmitir uma mensagem. Segundo Lôbo e Queiroz (2013, p. 1), a comunicação “[...] é utilizada como um mecanismo de construção, de desenvolvimento e de diálogo entre os povos, por se tratar de uma necessidade básica da pessoa humana, ou melhor dizendo, do ser social”.

Seja no ambiente profissional, no espaço familiar, utilizando-se de instrumentos comunicacionais, o poder de se comunicar interfere diretamente nas relações sociais. A evolução da humanidade proporcionou novas formas de comunicação verbal e não-verbal, que foram se desenvolvendo e ajudaram inclusive os veículos de transmissão de informações.

Empresas e organizações começaram a se aproveitar dos recursos comunicacionais para conseguir vender os produtos e atingir o público-alvo. Na Igreja Católica, “um dos primeiros produtos de comunicação foi a transmissão através das pregações, ou seja, via oral, pela tradição que era passada dos povos para outros povos [...]”. (LÔBO; QUEIROZ, 2013, p. 3)

Durante a Idade Média, a instituição religiosa tinha como premissa os dogmas, ou seja, aquilo que era considerado como verdade absoluta e que não poderia ser questionado. Tendo o Papa com grandes poderes, a Igreja garantiu sua hegemonia e participação direta nas decisões da sociedade. (LÔBO; QUEIROZ, 2013)

Ao passar dos anos, a Igreja Católica se aprimorou e incorporou a produção de pergaminhos e símbolos a comunicação escrita. Porém, de acordo com Silva (2010), dois fatos na história fizeram com que a Igreja se preocupasse com o avanço dos meios comunicacionais. São eles: a construção da máquina de prensa feita por Gutenberg⁵, que facilitou a disseminação de ideias contrárias à Igreja por meio do material impresso; e a Reforma Protestante, que levantou informações contra a

⁵ Johannes Gensfleisch, conhecido como Gutenberg, foi o responsável por inventar a prensa por volta do ano de 1450, na Alemanha. Ela possibilitou a produção em massa de livros a partir do século XV e foi capaz de reproduzir palavras através de caracteres ou tipos móveis. (JOHANNES..., 2005)

autoridade papal e a Igreja.

De início, a própria organização reconheceu o papel da imprensa e viu nela a possibilidade de transmissão do conhecimento (SILVA, 2010). Mas, [...] “a imprensa acelerava a difusão das idéias contrárias à tradição cristã católica e dava acesso à literatura, minando decisivamente o controle hegemônico da Igreja sobre a produção e distribuição do conhecimento”. (SILVA, 2010, p. 17)

Diante desse cenário, a instituição se sentiu ameaçada e começou a adotar uma “[...] postura conservadora que expressava rejeição e repressão à imprensa” (SILVA, 2010, p.19). Nesse período, censura, perseguições, restrições e punições foram aplicadas e, até o século XIX, vários conflitos aconteceram na relação entre a comunicação e a Igreja.

Concomitante ao período do surgimento e desenvolvimento da imprensa, intensifica-se também o uso da inquisição, instrumento que servia tanto à Igreja quanto ao Estado, braço secular, como uma tentativa de conter a imprensa chamada perniciososa, controlando dentre outras coisas, a produção literária. (SILVA, 2010, p. 22)

Mesmo com a sucessão de papas à frente da Igreja, a postura continuava a mesma. Porém, no século XX, a Igreja se vê em um ambiente novo, sente a necessidade de ser ouvida e, assim, promove práticas mais eficazes em relação aos meios de comunicação.

De acordo com Silva (2010), pode-se destacar no período de 1927 a 1936, o surgimento do Centro Internacional de jornalistas católicos, a criação da Organização Católica Internacional de Rádio e Televisão (UNDA), além da Organização Católica Internacional do Cinema (OCIC). Houve também o primeiro Congresso Mundial de Imprensa Católica, inauguração da Rádio Vaticano e o início da Exposição Mundial de Imprensa Católica. Entretanto, essa abertura aos meios de comunicação começou a fazer parte da mentalidade da Igreja somente depois de anos.

A Igreja, durante um longo período de sua história, buscou preservar os fiéis da influência negativa da imprensa e, posteriormente, dos meios de comunicação audiovisuais que foram surgindo ao longo dos últimos séculos. Graças à ação dos papas ao longo dos séculos XX e, em especial, do Concílio Ecumênico Vaticano II, as antigas desconfianças foram sendo superadas. No Decreto *Inter mirifica*⁶, os recursos de comunicação passaram a ser reconhecidos como verdadeiras maravilhas da civilização contemporânea. (CNBB, 2014, p. 172, grifo do autor)

⁶ Documento do Vaticano sobre os meios de comunicação social, criado em 4 de dezembro de 1996.

Em 1963, o Papa João Paulo VI assina o Decreto Papal *Inter Mirifica* que contribuiu com o ambiente comunicacional e com a mudança de pensamento em relação à comunicação social (LÔBO; QUEIROZ, 2013). Segundo Puntel (2011, p. 226), o decreto marcou a história da Igreja:

Pela primeira vez, um documento universal da Igreja assegura a obrigação e o direito de ela utilizar os instrumentos de comunicação social. Além disso, o *Inter Mirifica* também apresenta a primeira orientação geral da Igreja para o clero e para os leigos sobre o emprego dos meios de comunicação social.

No documento, o papa Paulo VI (1966, não paginado) ressalta a importância dos meios de informação na evangelização.

A Igreja Católica [...] considera parte da sua missão servir-se dos instrumentos de comunicação social para pregar aos homens a mensagem de salvação e ensinar-lhes o uso recto destes meios. A Igreja, pois, compete o direito natural de usar e de possuir todos os instrumentos desta ordem, enquanto sejam necessários ou úteis para a educação cristã das almas e sua salvação; compete, pois, aos pastores sagrados o dever de instruir e de governar os fiéis de modo que estes, servindo-se dos ditos instrumentos, atendam à sua própria perfeição e salvação, assim como à de todo o género humano.

Lôbo e Queiroz (2013) afirmam que o documento fez com que o papa João Paulo II promovesse os seguintes acontecimentos para a história da Igreja Católica no âmbito da comunicação: criação do Dia Mundial das Comunicações Sociais comemorado todo ano no dia dois de junho, formação do Conselho Pontifício para as Comunicações Sociais, e criação da Pastoral da Comunicação nas dioceses e paróquias, comandadas por leigos, para atuarem na propagação das informações.

Com o Concílio Vaticano II, a comunicação começou a ser vista com outros olhos pela Igreja Católica, surgindo assim, mudanças nas linhas de pensamento desta grande instituição, e começou-se a verificar um leque de possibilidades da utilização dos meios já existentes para a transmissão da sua mensagem, a transmissão da palavra de Deus, e começando a se tornar um ato midiático. (LÔBO; QUEIROZ, 2013, p. 5)

Desde 1967, a Igreja celebra o Dia Mundial das Comunicações Sociais⁷, que tem como objetivo conscientizar sobre a importância das comunicações e para dar apoio às medidas tomadas pela Igreja voltadas à comunicação.

⁷ O Dia Mundial das Comunicações é comemorado todo ano no dia 2 de junho, Dia de São Francisco de Sales, padroeiro dos jornalistas e comunicadores e doutor da igreja.

Tendo a conscientização da importância da comunicação, os papas do século XX, João Paulo II, Bento XVI (Papa Emérito) e Francisco, do século XXI, investiram no relacionamento com os meios de comunicação, de acordo com a estratégia de cada um. “[...] atentos às transformações e inovações tecnológicas, buscam se organizar e a funcionar segundo a lógica da mídia, através do surgimento da nova religiosidade, a religião midiática.” (LÔBO; QUEIROZ, 2013, p. 6)

Na década de 70, O’connor e Ferrari-Toniolo (1971), por meio do Concílio⁸ Ecumênico II, assinam o documento *Communio et Progressio*, que mostrou que a Igreja sentia os reflexos do passado e orienta os meios de comunicação a contribuírem para a busca da verdade e o progresso humano. Esse Concílio também passou a mensagem de que a instituição católica está aberta a dialogar com os profissionais da comunicação social e foram debatidos os três serviços que os meios de comunicação contribuem para a Igreja Católica:

Os meios de comunicação social, portanto, prestam um tríplice serviço à Igreja: possibilitam a sua manifestação ao Mundo; promovem, no seio da mesma Igreja, o diálogo; finalmente, põem-na ao corrente da mentalidade dos homens de hoje, aos quais ela deve anunciar o Evangelho, mas usando uma linguagem compreensível ao mundo e partindo da problemática que agita o género humano. (O’CONNOR; FERRARI-TONIOLO, 1971, não paginado)

O Concílio Ecumênico II chegou à conclusão de que é necessário propagar a mensagem do evangelho de maneira eficaz e interessante, levando em consideração as particularidades de cada mídia. “O papel da Imprensa católica é enfrentar, por meio de informações, comentários, debates, todos os problemas e interrogações do mundo em que vivemos, à luz dos princípios cristãos.” (O’CONNOR; FERRARI-TONIOLO, 1971, não paginado). Para que isso aconteça e a imprensa católica consiga ganhar credibilidade, é necessário pessoas qualificadas, além de recursos da instituição (O’CONNOR; FERRARI-TONIOLO, 1971, não paginado).

Quatro anos depois, o Papa Paulo VI (1975) publica a exortação apostólica⁹ *Evangelii nuntiandi*, na qual escreve sobre um novo tempo para a evangelização e explica pontos ligados à ação evangelizadora. No texto, o Papa afirma que os *mass*

⁸ “O Concílio é a assembleia de todos os bispos do mundo ou de uma representação, que em comunhão com o Papa, procura esclarecer questões de fé, de moral ou da vida prática da Igreja.” (ALVES, 2014, não paginado)

⁹ “Transmite um ensinamento do papa sobre um assunto, com o intuito de reavivar os fiéis a respeito do mesmo.” (RAFAEL, 2014, não paginado)

*media*¹⁰ apresentam grande importância para a instituição e que a Igreja não pode deixar de fazer seu uso.

Postos ao serviço do Evangelho, tais meios são susceptíveis de ampliar, quase até ao infinito, o campo para poder ser ouvida a Palavra de Deus e fazem com que a Boa Nova chegue a milhões de pessoas. A Igreja viria a sentir-se culpável diante do seu Senhor, se ela não lançasse mão destes meios potentes que a inteligência humana torna cada dia mais aperfeiçoados. (PAULO VI, 1975, não paginado)

No ano de 1989, o Pontifício Conselho para as Comunicações Sociais elaborou o documento Pornografia e violência nas comunicações sociais: uma resposta pastoral, que discorre sobre as mudanças que ocorreram nos últimos anos em decorrência da revolução mundial na maneira de pensar e agir da sociedade, influenciada pelos *mass media*.

Dentre os questionamentos feitos a respeito da pornografia, o documento cita que:

Os meios de comunicação social tiveram e continuam a ter importante papel neste processo de transformação individual e social, na medida em que introduzem e refletem novas atitudes e estilos de vida. [...] As comunicações sociais têm contribuído muito para que aconteçam estas mudanças.” (PONTIFÍCIO..., 1989, não paginado)

Durante a década de 1990, entre as fases da comunicação na Igreja, Silva (2010, p. 42) explica que a Igreja buscou propagar e refletir sobre a transmissão da mensagem de Deus por meio dos veículos.

[...] verifica-se, ao mesmo tempo, o uso dos meios de comunicação como mecanismo de divulgar a mensagem cristã, ainda que numa perspectiva beligerante que poderíamos classificar como usar as mesmas armas, com o fim de difundir o bem. Mas, nessa fase de elaboração de sua proposta de comunicação a Igreja colabora no campo da reflexão, dado que vai explicitando sua preocupação com o impacto e os efeitos que os meios podem provocar na vida da sociedade e no comportamento das pessoas.

Em 1990, o Papa João Paulo II, por meio da Carta encíclica *Redemptoris Missio*, discorre sobre o compromisso missionário que a Igreja precisa intensificar na sociedade e na nova cultura promovida pelos tempos modernos, na qual destaca o papel dos *mass media*. “Os meios de comunicação social alcançaram tamanha

¹⁰ “A palavra mídia está direcionada aos meios de massa, que são os mass-media, que podem ser meios de comunicação social, eletrônicos de comunicação, indústria, etc.” (GOMES, 2001)

importância que são para muitos o principal instrumento de informação e formação, de guia e inspiração dos comportamentos individuais, familiares e sociais.” (JOÃO PAULO II, 1990, não paginado)

Já no ano de 1991, foi comemorado o 20º aniversário do documento *Communio et progressio*, produzido pelo Pontifício Conselho para as Comunicações Sociais (1992), que tratou dos desafios, prioridades e consequências pastorais destes novos tempos, além do papel da comunicação. De acordo com o documento, os meios de comunicação vão além de realizar atividades complementares, pois precisam desempenhar os aspectos da missão da instituição religiosa.

[...] a Igreja, que reconhece nos instrumentos de comunicação social, o caminho que hoje se privilegia para a criação e a transmissão da cultura, sente-se no dever de propor uma formação aos profissionais da comunicação e ao público, para que eles considerem os meios de comunicação com um sentido crítico, animado da paixão pela verdade. (PONTIFÍCIO... 1992, não paginado)

Segundo o Pontifício... (1992, p. 9), a comunicação na Igreja tem “[...] um desempenho em todos os planos pastorais”, ou seja, um papel de integração dentro da comunidade, e deve ser aplicada em todos os segmentos da Igreja Católica.

Não é suficiente [...] ter um plano pastoral da comunicação, mas é necessário que a comunicação faça parte integrante de todos os planos pastorais, visto que a comunicação tem, de facto, um contributo a dar a qualquer outro apostolado, ministério ou programa. (PONTIFÍCIO..., 1992, p. 9).

Em 1997, o Pontifício Conselho para as Comunicações Sociais publicou o documento *Ética na Publicidade*, na qual tratou dos efeitos benéficos e os prejuízos causados pela comunicação, além de trazer denúncias, medidas a serem adotadas e as formas de publicidade. “Para a Igreja, a participação nas actividades mediáticas, inclusive na publicidade, é hoje um elemento necessário da estratégia pastoral de conjunto.” (PONTIFÍCIO..., 1997, não paginado)

Assim, faz-se necessário, segundo o documento, “[...] integrar a mensagem nesta ‘nova cultura’ criada pelas modernas comunicações com os seus novos modos de comunicar com novas linguagens, novas técnicas, novas atitudes psicológicas”. (PONTIFÍCIO..., 1997, não paginado)

Com o início do novo milênio, a Igreja divulgou, no Dia Mundial das Comunicações Sociais, o documento *Ética nas Comunicações*, elaborado pelo

Pontifício Conselho para as Comunicações Sociais no ano 2000. O texto traz os fatores negativos e positivos do uso dos *mass media* em comunidade, além dos princípios éticos. Nesse período, a percepção sobre os meios de comunicação evoluiu.

A abordagem da Igreja aos meios de comunicação social é fundamentalmente positiva, encorajadora. Ela não se limita simplesmente a julgar e condenar; pelo contrário, considera que estes instrumentos são não só produtos do gênio humano, mas também grandes dádivas de Deus e verdadeiros sinais dos tempos. (PONTIFÍCIO..., 2000, não paginado)

De acordo com o Pontifício... (2000, não paginado), “[...] consideram-se as capacidades positivas da Internet de transmitir informações religiosas e ensinamentos para além de todas as barreiras e fronteiras”. A partir desse cenário, a instituição católica admite que a rede é importante, porém é preciso aprender a utilizar melhor o ambiente online. O documento ainda ressaltou que a Igreja também busca apoiar os profissionais da área.

Em 2001, durante a 35ª mensagem do Dia Mundial das Comunicações Sociais, João Paulo II ressalta que o mundo das comunicações cresce e se desenvolve, e os *mass media* acompanham esse efeito, que deve ser utilizado pela instituição.

[...] os mass media de todos os tipos podem desempenhar um papel essencial na evangelização directa e na transmissão aos povos das verdades e dos valores que salvaguardam e enobrecem a dignidade humana. A presença da Igreja nos mass media é efectivamente um importante aspecto da inculturação do Evangelho, exigida pela nova evangelização, para a qual o Espírito Santo está a exortar a Igreja no mundo inteiro. (JOÃO PAULO II, 2001, não paginado)

Nessa busca por propagar o evangelho, o papa também orientou que “[...] a Igreja não pode deixar de estar cada vez mais profundamente comprometida no nascente mundo das comunicações” (JOÃO PAULO II, 2001, não paginado). Além disso, a instituição deve se empenhar e não ter medo de deixar a comunicação fazer parte do âmbito religioso. (JOÃO PAULO II, 2001)

Diante das transformações tecnológicas, em 2002, a Igreja propõe uma discussão voltada à internet, por meio do documento Igreja e Internet. O Pontifício... (2002) traz críticas e orientações, a fim de contribuir para a integração com as atividades pastorais. “A Internet é relevante para muitas actividades e programas da

Igreja — a evangelização, incluindo a reevangelização e a nova evangelização, e a obra missionária tradicional.” (PONTIFÍCIO..., 2002, não paginado)

Com a nova mentalidade a respeito dos meios de comunicação, o Papa João Paulo II, em 2005, escreve a carta apostólica *O rápido desenvolvimento*, na qual discorre sobre os desafios e traz orientações sobre o uso do mesmo.

Em primeiro lugar, é necessário uma vasta obra formativa para fazer com que a mídia seja conhecida e usada de maneira consciente e apropriada. As novas linguagens por ela introduzidas modificam os processos de aprendizagem e a qualidade das relações humanas, razão pela qual sem uma adequada formação se corre o risco que ela, em vez de estar ao serviço das pessoas, as instrumentalize e condicione com grande incisividade. (JOÃO PAULO II, 2005, não paginado, grifo do autor)

No Brasil, a ação evangelizadora como prática de comunicação vem sendo refletida desde a década de 1990.

Testemunho disso são a vivência e o exercício da comunicação presente na vida das comunidades, nas ações pastorais dos organismos especializados e nos documentos produzidos nas últimas décadas, como: *Comunicação para a Verdade e Paz*, *Comunicação e Igreja no Brasil*, *Comunicação rumo ao novo milênio: conclusões e compromissos*. (CNBB, 2014, p. 10)

O tema *Comunicação para a Verdade* foi discutido durante a Campanha da Fraternidade¹¹, em 1989. O objetivo da campanha foi despertar a criticidade de quem consome as mídias, além de conscientizar os receptores sobre o papel de influência na orientação de programas transmitidos. Já o documento *Igreja e Comunicação Rumo ao Novo Milênio*, produzido em 1997, é um dos textos que trazem orientações para o planejamento da Pastoral da Comunicação (Pascom).

O desenvolvimento da Pascom foi intensificado no ano de 2008, quando a Comissão Episcopal Pastoral cria o Projeto Nacional da Pastoral da Comunicação. O projeto foi produzido a partir de uma reflexão de documentos da Igreja e do Diretório de Comunicação¹², para estruturar a comunicação da Igreja no Brasil, com quatro eixos ordenadores: formação, articulação, produção e espiritualidade. Diversos representantes das 18 regiões da Pascom participaram da elaboração do texto que

¹¹ A Campanha da Fraternidade teve início em 1961 no Brasil. É realizada todos os anos e envolve toda a comunidade com ações pastorais em todo o país. Todo ano, a campanha adota um tema da atualidade e propõe reflexões e transformações sociais e comunitárias. (TEMPESTA, 2019)

¹² O Diretório de Comunicação é um documento fruto de 13 anos de pesquisas na área da comunicação em dioceses, paróquias e comunidades e tem como objetivo motivar a Igreja sobre a importância da comunicação para as pessoas. (CNBB..., 2014)

teve início no Primeiro Encontro Nacional da Pascom realizado em Aparecida (SP). (PROJETO..., 2015)

Três anos depois, a CNBB (2011) escreveu um novo documento chamado A Comunicação na Vida e Missão da Igreja no Brasil, que traz orientações de como usar os meios para a evangelização, questões da atual situação midiática, dos meios de comunicação e a discussão do poder da Igreja na Mídia. O documento ressalta o importante papel que a Igreja tem no ambiente virtual:

O interesse da Igreja pela mídia não nasce, fundamentalmente, da busca de espaços para a comunicação religiosa, mas antes, da responsabilidade perante meios tão poderosos, capazes de influenciar, ao ponto de determinar, os modelos de pensamentos e estilos de vida. (CNBB, 2011, p. 111)

O texto discutiu ainda as evoluções que a Igreja Católica vem tendo na internet. “[...] a presença religiosa no espaço virtual é ampla e cresce continuamente” (CNBB, 2011, p. 121). Vem aumentando o número de dioceses, paróquias e instituições ligadas à Igreja, que se utilizam dos meios virtuais e é nesse espaço que a igreja vem procurando entender e se inserir (CNBB, 2011). A partir do estudo desse texto, a Igreja entendeu como dar um passo na comunicação no país e criou um diretório.

O Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil foi aprovado pelo Conselho Permanente da Confederação Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) no dia 14 de março de 2014. Esse documento vem no intuito de promover reflexões e o modo de agir no universo comunicacional, segundo a visão da igreja.

[...] a Igreja no Brasil sempre se preocupou em marcar presença, contribuindo, assim, para a existência de amplo e diversificado material de apoio à evangelização e para a preservação da memória da história da Igreja no país. (CNBB, 2014, p. 125-126)

De acordo com a CNBB (2014), a Igreja conta com um conglomerado de emissoras de rádio e TV, que desempenham um trabalho para paróquias, dioceses, comunidades e movimentos de religiosos e leigos. “A Igreja dispõe, ainda, de profissionais nas várias funções do exercício da comunicação, em áreas como o jornalismo, as relações públicas, a publicidade, além de comunicadores comunitários.” (CNBB, 2014, p. 162-163)

Com tantas possibilidades a serem exploradas na rede, a CNBB (2014, 137-

138) explica que a instituição religiosa vem se esforçando para se firmar na *web*, por meio de “[...] portais de notícias, *sites* e *blogs*, além das mídias sociais e digitais, que favorecem a comunicação e comunhão com o povo de Deus e o diálogo com a sociedade”.

Segundo o Diretório (CNBB, 2014), a orientação para a comunicação religiosa é que a cobertura da imprensa católica seja dada a todos os níveis da Igreja, principalmente aqueles que lidam com a comunidade. “As mídias católicas têm sua razão de ser como um serviço a ação missionária e evangelizadora da Igreja.” (CNBB, 2018, p. 13)

Além disso, a instituição religiosa constata que as ferramentas de comunicação ajudam em outras áreas: “A Igreja reconhece que os recursos de imagem e som contribuem para a formação, a educação e a catequese, dada a capacidade de atrair a atenção das pessoas e de colaborar para que os conteúdos apresentados sejam assimilados com facilidade.” (CNBB, 2014, p. 125)

O mais recente documento lançado foi o Guia de Implantação da Pastoral da Comunicação produzido pela Comissão Episcopal Pastoral para a Comunicação (2018), que tem como objetivo explorar e aprofundar, de maneira prática, o campo comunicacional dentro da Igreja. O documento em questão trabalha desde o conhecimento, implantação, até a questão técnica e espiritual da pastoral.

Diante desse cenário, a Igreja Católica progrediu ao longo do tempo em relação às estratégias comunicacionais. Seja para evangelizar, informar, divulgar eventos, prestar serviço, implantar pastorais, a instituição vem criando a percepção da importância da comunicação e como ela pode contribuir para a divulgação da mensagem cristã. Por meio dos veículos e da imprensa, a Igreja busca fortalecer a conexão com o público e investir na comunicação evangelizadora, na tentativa de cumprir com a missão de transmitir a palavra de Deus.

Diante dos canais utilizados para a comunicação e o papel da Igreja no mundo voltado à dissipação do evangelho, a instituição utilizou Pastoral da Comunicação para que coloque as ideias em prática e trabalhe a comunicação nos mais diversos setores da Igreja.

4.2 Pastoral da Comunicação (Pascom)

Uma das formas que a comunicação católica é organizada na Igreja é por

meio da Pastoral da Comunicação (Pascom). Ela é formada por leigos e membros do clero, que auxiliam na propagação da evangelização. Segundo o Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil (CNBB, 2014, p. 191-192), “[...] a palavra ‘pastoral’ tem raiz no verbo ‘apascentar’, ‘pastorear’ e no termo ‘pastor’. No Antigo Testamento, essas palavras são carregadas de significados. [...] A característica do pastor na literatura bíblica é aquele de ‘guiar’, ‘conduzir’”. Ou seja, a Pastoral da Comunicação surge no sentido de guiar a comunicação da igreja.

A Pastoral da Comunicação (Pascom) pode ser entendida [...] como um conjunto de ações de comunicação realizadas dentro de uma comunidade eclesial. Não é apenas mais uma pastoral dentro da paróquia ou diocese, mas uma pastoral com vocação para a integração entre as demais pastorais, movimentos e comunidades. (COMISSÃO..., 2018, p.7)

Segundo a Diocese de Campo Limpo (PASTORAL..., 2016), a Pascom surge da necessidade da Igreja em comunicar e evangelizar por meio da comunicação social. “Sua pedra fundamental é a carta encíclica *Miranda Prorsus* (Os maravilhosos progressos), escrita pelo papa Pio XII, em 1957.” (PASTORAL..., 2016, não paginado) De acordo com este documento, o papa Pio XII dá os primeiros indícios para a formação de uma pastoral. “Diante de tão grandes possibilidades e tão graves perigos das técnicas audíveis deseja a Igreja desempenhar plenamente a sua missão, que não é directamente de ordem cultural, mas pastoral e religiosa.” (PIO XII, 1957, não paginado)

De acordo com o Diretório de Comunicação (CNBB, 2014, p. 193), “A pastoral é aquela que conduz, provê, liberta, reúne, salva, anima, e coloca-se a serviço da comunidade e de todas as pessoas”. Sendo assim, é importante a construção da relação entre a Igreja e a sociedade. Teixeira (2015) afirma que a comunicação é o elemento fundamental para a transmissão da fé e inclusive o cristianismo se utilizava dela para transmitir a palavra.

Primeiro, não há evangelização nem comunicação sem diálogo. Diálogo é participação, envolvimento e motivação num processo que vai e vem. Dialogar é criar contexto para o interesse, a adesão e ação. A evangelização só tem sentido se todos se sentirem sujeitos do diálogo evangelizador. Na evangelização, a palavra pertence a todos, não há monopólio da palavra. Esse envolvimento no diálogo motiva o interesse, a adesão e o compromisso. (TEIXEIRA, 2015, p. 43)

Sendo a comunicação um dos elementos mais importantes na construção da

Igreja, o Diretório explica que, na diocese, o diálogo deve ser baseado na colaboração, nos arquivos da Igreja e na participação mútua de experiências da comunidade. Além disso, “[...] a Pascom envolve todos os setores a serviço da Igreja, de acordo com o âmbito das funções vigentes na estrutura organizativa da instituição, incluindo os bispos, os presbíteros, os religiosos consagrados e os leigos”. (CNBB, 2014, p. 198).

O Catecismo¹³ da Igreja Católica explica que o comunicador tem a obrigação de servir e não diminuir a caridade. “Mas dado que o nosso conhecimento de Deus é limitado, a nossa linguagem, ao falar de Deus, também o é. Não podemos falar de Deus senão a partir das criaturas e segundo o nosso modo humano limitado de conhecer e de pensar.” (CATECISMO DA IGREJA CATÓLICA, 1993, p. 40)

Segundo a Comissão... (2018), a implantação da Pascom pode ajudar no relacionamento com a comunidade e com as demais pastorais, além de garantir uma visibilidade maior ao trabalho que é desenvolvido naquele local. Para isso, é necessário, segundo a Comissão, a formação do agente pastoral. A maior parte das pessoas envolvidas com esse trabalho não possui formação acadêmica e técnica na área de comunicação, que segundo a Igreja não é um empecilho.

Isso não se configura como um problema, [...], no entanto é necessário formar esses agentes dentro das especificidades do campo de atuação da comunicação, da mesma forma que é preciso proporcionar o contato e a reflexão sobre o magistério da Igreja acerca dessa temática e assim manter alinhados teoria e prática da comunicação pastoral. (COMISSÃO..., 2018, p. 24)

De acordo com o Diretório de Comunicação (CNBB, 2014, p. 12), a Pastoral da Comunicação precisa estar nos planos de ação da igreja, levando em consideração a necessidade de planejamento, formação, recursos técnicos e pessoas especializadas.

Em relação à cobertura religiosa, Barbosa (2013) explica que a produção de conteúdo na comunicação religiosa envolve a formação do profissional. “[...] o jornalista não precisa, necessariamente, ser religioso; mas é fundamental que ele tenha mínima formação sobre cultura religiosa e compreensão do sentimento que o povo possui pelas questões espirituais.” (BARBOSA, 2013, não paginado)

Ainda segundo o autor, deve-se ficar atento à abordagem do conteúdo escrito:

¹³ “O Catecismo é uma exposição da fé da Igreja e da Doutrina Católica testemunhadas ou iluminadas pela Sagrada Escritura.” (O QUE É..., 2013)

[...] um elemento necessário para quem quer trabalhar ou já trabalha com cobertura religiosa é a compreensão da urgente sociologia do ecumenismo e do diálogo inter-religioso. Isso para que, acima de qualquer notícia, haja o respeito pelos que olham a fé com lentes diferentes. (BARBOSA, 2013, não paginado)

Assim, diante do que foi estudado a respeito da comunicação e a Igreja Católica, faz-se necessário entender como essa realidade é vivenciada na Diocese de Presidente Prudente, que será o tema do próximo capítulo.

5 COMUNICAÇÃO NA DIOCESE DE PRESIDENTE PRUDENTE

Diante dos fatos estudados no capítulo anterior, abre-se a discussão para trabalhar com o objeto desta investigação. De acordo com o Catecismo da Igreja Católica, diocese é um órgão da Igreja administrada por um bispo em determinada região. Altermeyer (2018) afirma que, até o ano de 2018, a Igreja Católica contava com 216 dioceses e 44 arquidioceses¹⁴ no Brasil. Em relação ao número de bispos, ao todo são 399 (261 na ativa e 138 bispos eméritos). (O EPISCOPADO..., 2019, não paginado)

A Diocese de Presidente Prudente (SP), localizada no interior do estado de São Paulo, foi criada no dia 16 de janeiro de 1960, a partir da Bula *Cum venerabilis*, escrita pelo Papa João XXIII, instituindo a organização religiosa, até então associada à Diocese de Assis. Atualmente, o bispo responsável, Dom Benedito Gonçalves dos Santos, administra 55 paróquias em 27 municípios, localizadas na área de cobertura de Presidente Prudente. Segundo dados da última pesquisa divulgada pelo IBGE (2010), a população católica da região de Presidente Prudente corresponde a 67%, ou seja, cerca de 350 mil pessoas declararam professarem o catolicismo.

Durante a história da Diocese, cinco bispos estiveram à frente da administração da Igreja. O primeiro bispo foi Dom José de Aquino Pereira, entre os anos de 1960 a 1968. Já o segundo a assumir foi Dom José Gonçalves da Costa, que ficou no poder durante seis anos, de 1969 a 1975. Dom Antônio Agostinho Marochi foi o terceiro e mais longo governo da Diocese de Presidente Prudente, com 27 anos, entre 1975 a 2002. O quarto bispo que atuou na história foi Dom José Maria Libório Camino Saracho, entre os anos de 2002 a 2008. Por fim, o quinto e atual bispo diocesano, Dom Benedito Gonçalves dos Santos, foi instituído em 2008 e permanece no cargo até hoje.

Com cerca de 60 anos de história da Diocese, os cinco bispos tiveram estratégias diferentes para o uso da comunicação, sendo muito utilizada em alguns governos e pouco em outros. Para entender como isso aconteceu, o capítulo foi

¹⁴ “Com o crescimento da Igreja e também o crescimento territorial, as dioceses foram se dividindo e formando novas dioceses. Em meio delas, aquelas com maior antiguidade e preeminência, foram chamadas de Arquidioceses *arqui* em grego, significa primeiro. Nela, se encontra um bispo que tem o título de Arcebispo. A Arquidiocese funciona como uma diocese, entretanto, ela agrupa em torno de si outras dioceses menores ou mais novas, chamadas de sufragâneas. Elas não dependem da Arquidiocese, mas se harmonizam agrupadas, em uma Província Eclesiástica”. (QUAL..., 2014, não paginado)

dividido em tópicos levando em consideração os veículos de comunicação que a organização teve e ainda tem sob administração.

5.1 Equipe Diocesana de Comunicação

A Equipe Diocesana de Comunicação (EDC) surgiu no ano de 2004, quando o padre Sandro Rogério dos Santos, na época diácono, resolveu formar a primeira equipe de comunicação, junto com leigos e membros do clero. Santos¹⁵ afirma que era uma demanda de comunicação na época, que precisaria dessa equipe.

Padre Sandro¹⁶ esclarece que:

[...] a ideia era criar uma rede de comunicadores, uma rede popular de comunicadores. Porque lá na sua paróquia, você tem uma Pascom funcionando, você mandaria uma informação para a pastoral diocesana, que tinha o rádio, que tinha o jornal, que tinha o site.

A princípio, Santos¹⁷ queria um sistema de comunicação que facilitasse uma notícia ser divulgada em vários veículos da Diocese, como o rádio e o jornal.

Também foram realizados vários workshops de formação técnica na área de comunicação, como de fotografia, envio de e-mail, escrita. Segundo Santos¹⁸, a equipe foi responsável por administrar as mídias existentes: rádio, site e jornal que passaram por reformulações no período. Padre Sandro¹⁹ lembra que: “Como equipe, [Equipe Diocesana de Comunicação] funcionou por um tempo. Com o nome [Equipe Diocesana de Comunicação], ela funcionou o tempo todo”. Depois de um período, o padre afirma que os participantes foram saindo.

Entre todos os padres que já passaram pela equipe, estavam os seguintes sacerdotes: padre Antônio Sérgio Girotti, padre Sandro Rogério dos Santos, ambos responsáveis pelo jornal Anúncio; padre Sandro Rogério dos Santos também cuidava das publicações em jornais de circulação regional; padre Jurandir Severino de Lima administrava as rádios comunitárias paroquiais; Dom Benedito Gonçalves dos Santos,

¹⁵ Entrevista concedida por Sandro Rogério dos Santos, pároco do Santuário Santa Teresinha do Menino Jesus, no mesmo Santuário, em Presidente Prudente (SP), em 02 de mar. 2019, às 11h30.

¹⁶ *Idem.*

¹⁷ Entrevista concedida por Sandro Rogério dos Santos, pároco do Santuário Santa Teresinha do Menino Jesus, no mesmo Santuário, em Presidente Prudente (SP), em 02 de mar. 2019, às 11h30.

¹⁸ *Idem.*

¹⁹ Entrevista concedida por Sandro Rogério dos Santos, pároco do Santuário Santa Teresinha do Menino Jesus, no mesmo Santuário, em Presidente Prudente (SP), em 02 de mar. 2019, às 11h30.

Monsenhor Miguel Valdrighi, padre Pedro Nilton Guarinão, padre Paulo Valeriano de Souza, padre Luiz Carlos Furini e padre Sérgio Antônio Bonini, responsáveis pela Rádio Onda Viva; padre Sílvio Costa Oliveira como Diretor Geral; padre Sandro Rogério dos Santos como Diretor de Programação; padre Evandro Carbonário como responsável pelo site da Diocese.

Em 2019, a Equipe Diocesana de Comunicação está sob responsabilidade do Padre Rodrigo Gomes de Moreno, atual assessor eclesialístico da Pastoral da Comunicação, e auxílio do monsenhor José Antônio de Lima. No momento, não funciona de forma articulada com as pascons paroquiais.

5.2 Boletim

O boletim nomeado A Diocese foi criado na década de 70, durante a administração do bispo Dom José Gonçalves da Costa. Segundo o Monsenhor José Antônio de Lima²⁰, o veículo era de circulação interna e servia para informar o próprio clero e religiosos. O boletim surgiu fruto da iniciativa do bispo diocesano para suprir a necessidade de haver uma comunicação interna entre o clero, de acordo com Lima²¹.

No início, sua produção começou sendo datilografada e reproduzida pelo mimeógrafo a álcool, ressalta Lima. “Com o avanço da tecnologia, veio a xerox copiadora, então ele passou a ser xerocopiado.” Durante alguns anos, o próprio bispo Dom José Gonçalves ficou responsável pelo trabalho de produção do boletim, que tinha uma média de 150 a 200 exemplares.

O veículo impresso trazia como conteúdo informações internas da Diocese para os padres, os registros de todas as atas e das reuniões. Segundo o padre Rodrigo Gomes²², o boletim também era encaminhado para as paróquias e colocado dentro de uma caixa de correspondência.

Então, como as cidades são longes uma das outras, para deixar fisicamente alguma coisa, nós usamos essa teoria das caixinhas que foi colocado no período de Dom Agostinho. Então ele deixava esse informativo, de todos os conselhos, de algumas coletas que eram feitas. Então tudo isso girava em torno dessas caixinhas e através deste boletim.⁶

²⁰ Entrevista concedida pelo Monsenhor José Antônio de Lima, pároco da Catedral de São Sebastião da Diocese de Presidente Prudente (SP), em 23 de ago. 2019, às 10h.

²¹ *Idem*

²² Entrevista concedida por Padre Rodrigo Gomes de Moreno, pároco da Paróquia Nossa Senhora do Carmo, na mesma paróquia, em Presidente Prudente (SP), em 12 de mar. 2019, às 16h30.

Houve um período em que o informativo serviu de referência para o jornal Anúncio, que será discutido ao longo do capítulo. “A partir deste boletim, então pegava-se notícias mais pertinentes, e aí, dessas notícias, formava-se o jornal Anúncio”, afirma Moreno²³.

Com a chegada do bispo Dom José Maria Libório Camino Saracho, ocorreram algumas mudanças. Uma das medidas adotadas foi o fim do boletim A Diocese.

5.3 Rádio

A Rádio Onda Viva FM é um veículo que pertence à Diocese desde 1982, depois que o bispo Dom Agostinho realizou a compra da mesma, fazendo um estúdio para auxiliar na produção em Presidente Prudente. A sede da rádio, até então, era em Santo Anastácio (SP). Naquela época, o bispo achava necessário que a Diocese tivesse uma rádio para a evangelização e assim conseguissem atingir mais pessoas. A auxiliar de administração da rádio Maria José Pereira²⁴ conta que o todo o sinal da rádio saía da cidade de Santo Anastácio (SP). Porém, na época, não alcançava muitas cidades e só pegava em Presidente Prudente (SP) no período noturno, na frequência AM.

Em 2001, o Papa João Paulo II fez um anúncio sobre o Dia Mundial das Comunicações que possuía o tema: “Anunciai-o do cimo dos telhados: o Evangelho na era da comunicação global”. A partir deste anúncio, Maria José²⁵ explica que o bispo Dom José Maria entendeu que o plano para a evangelização seria a comunicação através das ondas do rádio. Assim, começou um investimento para que a rádio se expandisse em watts de potência e chegasse a mais lugares.

Em 2004, Dom José Maria organizou uma equipe com padres, leigos e técnicos para que se desse início à reforma e ampliação da rádio. No período, foi encaminhada uma outorga a Brasília (DF) solicitando uma potência maior. A resposta demorou e a confirmação só veio em 2006 pelo Ministério das Comunicações. Maria José Pereira²⁶ conta como foi este momento:

²³ *Idem.*

²⁴ Entrevista concedida por Maria José Pereira, auxiliar de administração da rádio Onda Viva FM, na mesma rádio, em Presidente Prudente (SP), em 13 mar. 2019, às 15h30.

²⁵ *Idem*

²⁶ Entrevista concedida por Maria José Pereira, auxiliar de administração da rádio Onda Viva FM, na

[...] passou pra parte operacional, que é construir o local para o novo transmissor porque é um transmissor mais potente, maior, uma nova antena. Porque a antena tinha x metros e naquela época precisava de uma antena maior e adquirir um novo estúdio porque o Dom José quis também trazer um estúdio mais próximo dele que é aqui na Mitra, aqui do lado da Cúria Diocesana.

Em 2007, a parte técnica do estúdio ficou pronta e toda estrutura foi transferida para Presidente Prudente (SP). No dia 24 de dezembro do mesmo ano, às 11 horas da manhã, foi ao ar a parte experimental da rádio, que durou aproximadamente três meses. Já em sete de janeiro de 2008, a rádio passou a atuar em caráter definitivo.

No ano de 2013, foi feita a solicitação para que a rádio passasse de AM para FM. O último dia da operação de rádio na frequência AM foi 25 de abril de 2018. A partir do dia primeiro de maio de 2018 começou a transmissão FM. Atualmente, a programação da rádio não é 100% sobre assuntos religiosos, pois o objetivo é alcançar todos os tipos de públicos, que acontece com a inclusão de músicas sertanejas, da atualidade e programas que envolvem assuntos variados. A programação ao vivo começa às 05h30 da manhã e vai até às 22h, e intercala entre músicas, programas da própria rádio e momentos de oração, que são feitos pelos padres.

5.4 Jornal

O jornal chamado Anúncio é outro veículo de comunicação feito para divulgar informações da Diocese e que continua até hoje. “O jornal foi criado em 1997, [...] sendo um órgão relevante na comunicação não somente religiosa, mas regional” (FERRARI; ZARDI; OLIVEIRA, 2015, p. 63). Segundo Lima²⁷, o próprio bispo era o responsável por fazer o jornal: “ele escolhia as notícias, fazia o boneco e mandava para a diagramação”.

Um dos fatores que motivaram o surgimento do jornal Anúncio, de acordo com Ferrari, Zardi e Oliveira (2015, p. 64), foi:

[...] a publicação de uma carta pelo então Papa João Paulo II. O fato se deu no dia 10 de novembro de 1994, com a Carta apostólica ‘Tercio Milênio

mesma rádio, em Presidente Prudente (SP), em 13 mar. 2019, às 15h30.

²⁷ Entrevista concedida pelo Monsenhor José Antônio de Lima, pároco da catedral de São Sebastião da Diocese de Presidente Prudente (SP), em 23 de ago. 2019, às 10h.

Adveniente'. [...] Tratava-se de uma conversão geral aos Cristãos para que se empenhassem na preparação da Celebração do Jubileu 2000 anos de Jesus Cristo.

O meio de comunicação começou a circular na versão preto e branco, com cerca de quatro páginas e no tamanho pequeno. Ao contrário do boletim, que focava mais no público interno, o conteúdo do jornal era direcionado à comunidade em geral, que trazia notícias da Igreja em níveis nacional e internacional, atividades pastorais, mensagem do papa e do bispo.

Durante os anos 2000, o padre Sandro Rogério dos Santos²⁸ ressalta que uma jornalista foi contratada para cuidar do jornal diocesano. Porém, anos depois, ela saiu e deu lugar ao diagramador Antônio Pereira da Silva, conhecido como Tota, que trabalha para a Diocese até hoje. De acordo com o diagramador²⁹, eram rodadas duas páginas coloridas dentro do jornal regional Oeste Notícias, e a produção diocesana passou para cerca de 10 páginas.

Padre Sandro³⁰ também afirma que em 2005, o jornal foi ampliado e passou a ter 16 páginas. Houve um mês que chegaram a ter 20 páginas de conteúdo, além de 30 mil exemplares de distribuição gratuito por toda a Diocese.

Segundo Silva³¹, durante o período de 13 anos, algumas alterações ocorreram no jornal. “[...] o jornal passou por quatro mudanças. De um formato de jornal, ele passou para revista e depois foram mudanças de tamanho e com mais colunas para colocar mais informações e economizar folhas.” Por volta do ano de 2012, o jornal passa a ser todo colorido.

De acordo com Antonio Pereira da Silva, o jornal “[...] circula em 27 cidades (nas paróquias e capelas) da região do Oeste Paulista, entre os municípios de Martinópolis e Rosana, totalizando 56 comunidades; com tiragem de 10 mil exemplares, em edições mensais”.

Atualmente, são responsáveis pelo conteúdo do jornal o Padre Rodrigo Gomes, com o auxílio do Monsenhor José Antônio de Lima e informações vindas da

²⁸ Entrevista concedida por Sandro Rogério dos Santos, pároco do Santuário Santa Teresinha do Menino Jesus, no mesmo Santuário, em Presidente Prudente (SP), em 02 de mar. 2019, às 11h30.

²⁹ Entrevista concedida por Antônio Pereira da Silva, atual diagramador do Jornal Diocesano Anúncio, na Cúria Diocesana, em Presidente Prudente (SP), em 13 de mar. 2019, às 13h.

³⁰ Entrevista concedida por Sandro Rogério dos Santos, pároco do Santuário Santa Teresinha do Menino Jesus, no mesmo Santuário, em Presidente Prudente (SP), em 02 de mar. 2019, às 11h30.

³¹ Entrevista concedida por Antônio Pereira da Silva, atual diagramador do Jornal Diocesano Anúncio, na Cúria Diocesana, em Presidente Prudente (SP), em 13 de mar. 2019, às 13h.

internet. Ao todo, foram mais de 190 edições até hoje. Silva³² explica que a impressão é feita por uma gráfica localizada em Campinas (SP) e grande parte dos custos é suprida pelos anúncios que são inseridos no jornal:

Os padres que fornecem os conteúdos que vão para o jornal. Eu pesquiso algumas coisas também. O ideal seria se todas as Pascom mandassem [conteúdo] [...] Eu e os padres, na hora a gente define o que vai entrar no jornal, algumas coisas a gente corta, mas na maioria das vezes entra tudo.

O jornal existe até hoje e conta com distribuição gratuita. Ele possui uma produção mensal de 12 mil tablóides com 12 páginas, divididos por todas as paróquias da Diocese.

5.5 Programa de TV

Com duração de cerca de seis meses, a Diocese contava com o programa Antena Católica, que era veiculado na TV Bandeirantes, por volta do ano de 2005. Segundo Silva²⁰, que era um dos responsáveis na época, o programa era apresentado por Luciana Nelli e as gravações das chamadas eram feitas na Catedral. Lima²¹ explica que: “[...] ele não foi muito longe, foram poucos meses, por causa dessa questão de produção e sustentação do site, do programa”. Ainda segundo ele, os altos custos de produção fizeram com que a Diocese acabasse com o programa.

5.6 Site

O responsável por idealizar o site diocesano foi o Monsenhor José Antônio de Lima, juntamente com o bispo da época, Dom Antônio Agostinho Marochi. De acordo com Lima³³, o site surgiu no ano de 2002, a partir do propósito de que a Igreja precisava se adaptar à nova realidade de transmitir sua mensagem por meio de um site. No período, vários sites estavam surgindo e a Diocese sentiu a necessidade de estar conectada para transmitir informações, segundo Lima³⁴.

Todo o levantamento de dados, conteúdos básicos, fotografias, histórias,

³² *Idem.*

³³ Entrevista concedida pelo Monsenhor José Antônio de Lima, pároco da catedral de São Sebastião da Diocese de Presidente Prudente (SP), em 23 de ago. 2019, às 10h

³⁴ *Idem.*

montagem foi feita pelo Monsenhor José Antônio. A partir de 2004, foi criada a Equipe Diocesana de Comunicação, que reformou o site com informações atualizadas e passou a administrá-lo.

O site ficou parado entre os anos de 2012 e 2018. Porém, quando o Padre Rodrigo Gomes e o Monsenhor José Antônio assumiram a comunicação diocesana, em 2017, teve-se a ideia de retomar as atividades em um novo site e assim anunciaram a reformulação. “Viu-se a necessidade de nós voltarmos com o site e com as redes sociais. Aí então fomos começar a pensar a forma com que iríamos trabalhar tais meios”, afirma Moreno³⁵.

Em relação às redes sociais, a Diocese conta com uma página no Facebook e um perfil no Instagram, administrados por um dos membros deste trabalho, Evandro Marques. Não existe um regulamento ou uma orientação quanto ao uso das redes sociais diocesanas e paroquiais. Cada igreja é responsável por esse trabalho, podendo ter ou não uma conta no ambiente virtual.

Hoje, a instituição dá continuidade ao campo da comunicação por meio do rádio, jornal, site e as redes sociais. Inclusive, alguns desses veículos estão sendo reformulados visto à necessidade do próprio clero em evangelizar e alcançar o público. Em detrimento disso, o website da Diocese foi uma das plataformas que a instituição escolheu para passar por um processo de reformulação, juntamente com o trabalho de planejamento, produção e análise de conteúdo dos investigadores. Desta forma, a princípio, para alcançar melhores resultados com este trabalho, foram analisados sites de dioceses presentes no Brasil como forma de criar um modelo bem estruturado, completo e eficiente para o público, além de servir como referência no segmento de comunicação religiosa.

5.7 Análise dos sites das dioceses do Brasil

5.7.1 Critérios

Para estabelecer vários recursos que estão sendo incorporados ao site, foram analisados 91 dos 260 sites de dioceses presentes no Brasil, levando em consideração a norma técnica NBR 13.596/96, que serve de base para análise de

³⁵ Entrevista concedida por Padre Rodrigo Gomes de Moreno, pároco da paróquia Nossa Senhora do Carmo, na mesma paróquia, em Presidente Prudente (SP), em 12 de mar. 2019, às 16h30.

sites. Os critérios utilizados foram: conteúdo, atualidade, correção, objetividade, usabilidade, planejamento gráfico, navegação, acessibilidade, funcionalidade, serviços, interatividade, privacidade e o destaque, que foi acrescentado pelos pesquisadores para trazer as principais inovações dos sites em termos de recursos e conteúdos.

5.7.2 Resultados

Foi observado que os websites das dioceses possuem como princípio básico comum a divulgação de notícias e a presença das seções mostrando as paróquias e os padres da diocese. Pode-se entender, após as análises, que grande parte do conteúdo publicado pelas dioceses, principalmente em texto, foca em informações essenciais, sem aprofundamento ou detalhes. Alguns sites apresentam, inclusive, falta de dados importantes como a resposta de todas as perguntas do lead (O quê? Quem? Quando? Onde? Como? Por quê?).

Dos 91 sites analisados, oito páginas não abrem ou aparecem a mensagem “Em construção”. Dentre os 83 sites que estão em funcionamento, 31 não são atualizados, o que corresponde a 37% do total. Em contrapartida, 52 sites recebem atualizações constantes, o que representa 62%.

Em relação aos créditos dos autores do texto, 38 sites pesquisados não apresentam os responsáveis pela publicação do conteúdo, ou seja, 45% do total. No que diz respeito às fontes de informação, 43 dos 91 sites não se preocupam em divulgar o local ou a pessoa que passou os dados da matéria, o que corresponde a 51%, mais da metade das páginas analisadas.

Em 53 sites, as notícias são apresentadas em níveis diocesano, nacional e mundial, com a transposição de textos de outros sites. Em poucos casos existem a presença de jornalistas produzindo conteúdo. Na maior parte das vezes, a Pastoral da Comunicação é a responsável pela administração do conteúdo da plataforma.

Sete sites não contam com uma organização do conteúdo e apresentam problemas de falta de padronização de fontes, tamanhos, prejudicando a navegação e compreensão do usuário. Dentre os 83 sites que estão em funcionamento, oito ainda utilizam o formato de blog para a página.

Ainda em relação ao layout, 76 páginas, ou seja, 91% dos sites analisados, estão organizadas e trazem ícones para facilitar a navegação do usuário. Em mais de

90% dos casos analisados, o brasão da Diocese é o único logotipo utilizado no layout.

Os recursos de acessibilidade apareceram em cerca de 2%, o que corresponde a 2 sites, sendo usados como recursos de zoom para o tamanho da fonte, sistema de troca de idioma e recurso de audiodescrição.

Os recursos multimídias são pouco explorados, tendo o texto e a foto como os mais recorrentes. Porém, em relação aos vídeos, algumas dioceses fazem um trabalho exemplar, com várias câmeras, qualidade de vídeo e áudio excelentes, conteúdo bem elaborado. Existem aquelas dioceses que contam inclusive com TV na web, com programação diária. Poucas instituições católicas fazem um trabalho com integração da rádio ao site e em nenhum caso foi observado a presença de infográficos.

De maneira geral, os sites destacam-se pela prestação de serviço ao trazerem informações dos eventos que acontecem nas dioceses, as paróquias que fazem parte da área de cobertura, os membros do clero, a história da instituição, os horários de missas. Entretanto, o conteúdo possui, em vários casos, erros gramaticais e de pontuação, prejudicando a credibilidade e a imagem institucional.

Em relação às URLs, 75 dos 91 sites pesquisados possuem um link de fácil compreensão e, 80% do total, possuem mecanismos de busca que ajudam o internauta a pesquisar o conteúdo que existe na plataforma. Em contrapartida, 82 páginas da web não mostram o certificado de segurança e privacidade.

Diante da diversidade de sites encontrados, os pesquisadores criaram uma seção destinada aos elementos que são destaques na página de cada diocese. A partir daí, foram analisados e planejados, junto à empresa Oxigenweb, os recursos que seriam incorporados ao novo site diocesano.

Nesta seção chamada Destaque, foram apontados recursos como o de interatividade, que foi aplicada a localização das paróquias por meio do Google Maps, além do menu com *preview* das informações, a barra superior com a transição das principais notícias. Os recursos foram estudados, discutidos e incorporados ao site.

Outros recursos observados foram o *chat* para comunicação com os usuários, a opção de inscrever-se para receber atualizações de conteúdo, os criativos *slideshows*, os formatos de notícias somente com áudio, vídeos no estilo jornalístico com duas câmeras, os mecanismos de busca.

Assim, a partir das diversas funcionalidades contidas nos sites das dioceses brasileiras, o grupo debateu e filtrou os mais viáveis e úteis recursos para o projeto e

aplicou ao novo site, a partir de uma apresentação e discussão junto aos programadores da Oxigenweb.

Dentre os recursos analisados, foram utilizados no site: mecanismo de busca para facilitar a navegação; barra fixa no cabeçalho do site com espaço de transição para notícias da página; menus da paróquia e do clero com um *preview* das informações na *home page*; sistema de busca refinada para o tópico Horário de Missas; Sala de Imprensa; espaço para enviar sua notícia; localização das paróquias pelo Google Maps; newsletter; sistema para colocação das edições do jornal Anúncio para visualização.

No próximo capítulo, será apresentado o Projeto Editorial que servirá como base para o site diocesano em termos de direcionamento do conteúdo que será produzido, tendo em vista as possibilidades que o grupo teve a partir do que foi definido em termos de programação e layout.

6 PROJETO EDITORIAL

6.1 Introdução

O presente projeto editorial foi criado para guiar e delimitar as diretrizes do site da Diocese de Presidente Prudente, tendo em vista os conteúdos que serão veiculados. Este documento é uma forma de padronizar o trabalho desenvolvido e dar base para qualquer tipo de pessoa que eventualmente venha trabalhar na plataforma.

Portanto, o projeto editorial serve para esclarecer os detalhes de como as notícias do site são produzidas, de que maneira o site foi projetado para atender às necessidades do seu público, seja de informação, ou de dados. Serve também para orientar qualquer pessoa, que fique no comando do site, a saber os procedimentos necessários para dar continuidade às produções.

O site, por meio dos parâmetros estabelecidos neste projeto, trará novas formas de apresentar o conteúdo jornalístico e institucional da Diocese ao público, seja através de vídeo, infográfico, áudio, texto e foto. A página foi reformulada para trazer recursos atuais e modernos frutos de análises, planejamento e discussões.

Assim, em relação ao público-alvo, segundo dados divulgados no último censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Brasil é o país com mais católicos no mundo, com 64,6% de sua população. Na região de Presidente Prudente (SP), são cerca de 350 mil fiéis que se declaram católicos, ainda de acordo com o último censo do IBGE, em 2010. Devido a este fato, o conteúdo produzido será voltado à comunidade da Diocese, ou seja, pessoas que frequentam as igrejas, funcionários e membros do clero, como padres, missionários, seminaristas, e também contribuirá para que pessoas de fora consigam ter acesso às informações no ambiente virtual.

Em virtude da quantidade de fiéis católicos que podem ser alcançados pelo meio digital e diante da necessidade da Diocese em estar inserida nesta nova era, o projeto desenvolvido pelos discentes de Jornalismo como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) será a produção de conteúdo jornalístico para o novo site da instituição católica, que está desatualizado desde 2012. O intuito é gerar um conteúdo que sirva como prestação de serviço e informação e que alcance os públicos interno e externo da Igreja Católica, com orientação do professor Dr. Roberto Aparecido Mancuzo Silva Júnior e a professora Dra. Thaisa Sallum Bacco.

Em relação ao processo de produção, é importante ressaltar que este projeto se desenvolve pensando na imagem institucional da Diocese, fator fundamental para a comunicação organizacional. Com isso, os integrantes do próprio grupo, Evandro Marques, Luana Mariano e Rodrigo Moraes, são responsáveis por toda a produção e organização do site, alternando entre as funções e estando sempre na ativa para que o site não fique desatualizado. As técnicas jornalísticas serão utilizadas para garantir veracidade dos fatos, juntamente com as fontes oficiais que terão participação no desenvolvimento do trabalho.

6.2 Objetivos

6.2.1 Objetivo Geral

Planejar, produzir e editar conteúdo jornalístico estático e dinâmico para o novo site da Diocese de Presidente Prudente.

6.2.2 Objetivos Específicos

- Organizar os dados e informações no site em busca de criar um banco de dados para os internautas terem acesso;
- Contribuir na evangelização por meio da produção de conteúdo e valorizar acontecimentos e eventos que fazem parte da cobertura diocesana;
- Seguir e aplicar os princípios contidos no Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil;
- Alinhar a imagem institucional da Diocese aos novos rumos da sociedade por meio do site;
- Proporcionar condições e fluxos de informação que possam contemplar a necessidade dos públicos de interesse da Diocese se expressarem e tirarem dúvidas ou apresentarem sugestões.

6.3 Justificativa

O projeto editorial é a peça fundamental para o desenvolvimento do projeto,

pois norteará a produção do conteúdo jornalístico para o novo site, visto que essa comunicação atualmente é somente por meio de jornais e rádio. O objetivo é produzir material estático e dinâmico de conteúdo jornalístico voltado à religião, que irá agregar na vida daqueles que utilizarão o site, tanto leigos, clero, como funcionários das igrejas da região.

Neste projeto, os discentes poderão colocar em prática o que foi aprendido ao longo do curso e o conhecimento obtido com o estudo sobre comunicação religiosa, lidando com prazos e datas importantes para a Igreja Católica. Irão também aprimorar as técnicas de apuração, entrevista, reportagem e edição. A experiência trará uma nova forma de praticar a evangelização alcançando mais pessoas para a igreja.

Outro ponto para destacar é que o projeto foi pensado, a fim de valorizar a imagem da Diocese, que deve estar alinhada aos novos rumos que a sociedade está tomando, principalmente na área da comunicação, como pensa Pimentel (2017). Seja por meio do planejamento, para introduzir recursos ao site, quanto em relação ao conteúdo e às ferramentas de análise do perfil dos usuários, o site também contribuirá para reforçar esta imagem.

É importante lembrar também que a comunicação é essencial para as organizações nos tempos modernos. “[...] sob a atual conformação das tecnologias da comunicação e informação, ‘estar visível’ e ‘dizer de si’ consiste em aspecto básico da Comunicação Organizacional estratégica.” (BALDISSERA, 2017, p.84). Assim, faz-se fundamental a instituição católica retomar um dos veículos de comunicação no ambiente on-line.

Esta pesquisa também é fundamental, pois contribui para a comunicação local, a partir do momento que a Diocese percebeu a importância no ambiente virtual, sentiu a necessidade de reformular os fluxos de informação e passou a investir ainda mais no fomento da comunicação organizacional. Exemplos disso são o próprio site em questão, que será abastecido por conteúdo oriundo deste TCC, devidamente desenvolvido por empresa especializada³⁶ em layout e programação e a contratação de um dos investigadores, Evandro Marques, para atuar como estagiário nas mídias sociais, com contrato até dezembro. Após esse prazo, o padre tomará a decisão se irá contratar alguém do grupo ou algum jornalista, irá estruturar uma Pastoral da Comunicação focada na Diocese ou remanejará outra pessoa da Igreja para dar

³⁶ <https://www.oxigenweb.com.br/>

continuidade.

6.4 Persona

A *persona* é uma ferramenta de definição de público mais detalhada e segmentada, na busca de atingir os consumidores em potencial e não a maior quantidade de pessoas aleatórias.

Para este projeto se concretizar, a *persona* foi definida a partir da realização de entrevistas semiabertas com seis tipos diferentes de cristãos. A entrevista foi feita com uma fonte de cada perfil: praticante, membro do grupo de jovens, membro de pastoral, cristão maduro, um que vá a missa só aos domingos e um padre. Diante das entrevistas, as análises feitas partiram do ponto que visou juntar as características em comum entre os entrevistados.

A *persona* permite a criação de um conteúdo mais específico e direcionado aos internautas, pois, a partir das características dos personagens, poderá ser estabelecida a linguagem a ser adotada e conhecidos quais são os problemas e as necessidades em relação à informação.

Foram criadas três *personas*:

- Maria tem 27 anos, é estudante, não é muito engajada na igreja, mas procura sempre informações em sites. Tem 1,65 de altura, cabelo curto, liso e preto, usa óculos e tem carro. Ela já foi casada, mas separou de seu marido, conheceu outra pessoa e possui um relacionamento sério. Tem filhos com seu ex-marido e muita preocupação com sua família, tanto que a coloca como prioridade em tudo o que faz. Usa a igreja para curar suas dores e procurar amparo. É inteligente, gosta dos meios digitais e prefere ter estabilidade na vida, a levar tudo no automático.
- José tem 34 anos, é muito engajado com a igreja e busca informações pelas mídias digitais, mora na região de Presidente Prudente e se preocupa com o futuro da igreja. Tem 1,70 de altura, cabelo escuro, não é bonito. Possui um carro e tem profissão. É solteiro, mas tem vontade de construir uma família. José é inteligente, interessado com as coisas da igreja, gosta de estudar sobre os padres e se incomoda quando vai a uma missa e a liturgia não está certa. É bem resolvido

com sua vida, tem senso por justiça e gosta de fazer trabalhos voluntários na igreja e também fora dela.

- Cláudio tem 54 anos, atua em pastorais e é dizimista. Tem 1,85 de altura, careca e tem bigode. É casado há 24 anos, sua mulher é submissa a ele, e juntos eles têm três filhos já formados. Cláudio é um profissional liberal de classe média e acredita que os valores tradicionais se perderam. É consumidor de informação, porém não conhece muito sobre mídias digitais.

Com isso, a partir da definição das três *personas*, o conteúdo pode ser trabalhado para atingir públicos com características específicas, gerando melhores resultados. A partir dessas definições, também foi criada a linha editorial que será apresentada na sequência deste projeto editorial.

6.5 Linha editorial e padrão textual

Levando em consideração que o presente projeto se desenvolve por meio da relação entre comunicação e religião, é necessário traçar os pontos jornalísticos e institucionais, a fim de deixar claro a posição que os pesquisadores adotaram. Assim, a equipe assume o compromisso com os seguintes princípios editoriais:

- Garantir a credibilidade da instituição e a veracidade das informações divulgadas por meio da aplicação das técnicas jornalísticas.
- Praticar um jornalismo que forneça as principais informações do que acontecem nas regiões que pertencem à Diocese de Presidente Prudente de forma atualizada e periódica.
- Checar toda informação antes de ser publicada no site por meio de apuração rigorosa.
- Priorizar temas que afetam a comunidade católica, sejam de interesse público, com foco na prestação de serviço e na imagem institucional da organização religiosa.
- Garantir a produção de conteúdo com coerência e de forma periódica para o site, a fim de não deixá-lo desatualizado.
- Respeitar e fazer uso das políticas e regimentos internos da Igreja Católica no âmbito diocesano a fim de aperfeiçoar o conteúdo jornalístico.

- Manter postura apartidária, desassociada de governos e ideologias políticas, seguindo como base a doutrina cristã católica.
- Promover a evangelização católica por meio da produção de conteúdo seguindo os princípios estabelecidos no Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil.
- Garantir que a produção jornalística tenha autonomia e privilegie as informações que atendam às necessidades da Diocese, em detrimento dos interesses particulares.
- Identificar e corrigir erros de informações cometidos nos conteúdos publicados; esclarecer na aba Erramos, que estará presente no site, os erros graves que foram veiculados.
- Selecionar as pautas de acordo com os critérios jornalísticos apresentados no tópico 'Processos'.

Com o foco de trazer as principais informações que acontecem na Diocese de Presidente Prudente, os pesquisadores poderão fazer uso de vídeos, textos, fotos, áudios, grafismos, para transmitir as notícias da melhor forma possível.

Este conteúdo deve trazer as informações essenciais para a compreensão, com uma boa apuração, a fim de garantir um produto de qualidade. Quando possível, em matérias que possibilitem a inserção de histórias de personagens, faz-se necessário retratar no texto a realidade das pessoas.

Outro aspecto a ser considerado é em relação à parte técnica. É fundamental equipamentos com boa qualidade de gravação de vídeo e áudio, com o objetivo de transmitir uma imagem profissional e apresentar um bom produto. Além disso, os responsáveis pela produção do material devem ter conhecimento técnico dos equipamentos para obter os melhores resultados.

A linguagem apresentada deve ser condizente com a plataforma utilizada, que no caso desse projeto é um site. Assim, não se deve utilizar algo tão formal, para evitar ruídos de compreensão, bem como uma linguagem muito informal. Com base nas características do ambiente on-line, deve ser pensado no uso de hiperlink e de recursos multimidiáticos.

Os conteúdos abordados nas matérias precisam ser interessantes e úteis para os internautas da comunidade católica de cobertura da Diocese de Presidente Prudente. Assim, serão veiculados conteúdos que abordam questões sociais, trabalho

das pastorais e movimentos diocesanos, eventos que vão ou estão sendo desenvolvidos, ordenação de diáconos e padres, particularidades das paróquias da região, datas comemorativas, festividades, histórias curiosas e perfil de entrevistados.

Não será permitido que seja divulgado em notícias um evento paroquial, que também acontece em outras paróquias. Um exemplo é o curso de batismo, curso de noivos, acampamentos. Neste caso, só é permitido a divulgação caso haja alguma particularidade, ou seja, a primeira vez que aquela paróquia esteja promovendo o evento.

No que se referem aos tipos de conteúdo, são empregados três: informativo, interpretativo e opinativo. No informativo, segue-se o modelo jornalístico, buscando comunicar com isenção de opinião, de forma clara e objetiva, sempre mostrando os dois lados, trazendo as informações essenciais. Esse é feito pelos membros da equipe e produzido por meio de notícias, notas, releases. Em relação ao interpretativo, serão utilizados nos vídeos, reportagens, com o objetivo de aprofundar o tema. Já o conteúdo opinativo, é solicitado a membros do clero, de preferência o bispo, pois ele é a autoridade máxima da instituição e possui a maior credibilidade, na qual pode tratar de questões sociais e religiosas.

Um dos conteúdos que precisam ser veiculados no site são os que o bispo diocesano esteja envolvido. Como figura central da Diocese, matérias que mostram o trabalho pastoral dele são essenciais. Eventos como inauguração de espaços diocesanos, projetos sociais, celebrações sazonais, mensagens para datas comemorativas, opinião sobre assuntos relevantes, devem ser trazidos no site.

Uma particularidade que o site traz é em relação ao conteúdo nacional e internacional. Esses conteúdos divulgados pelas mídias tradicionais não serão reproduzidos no site diocesano, mas sim repercutidos com base na realidade local. Um exemplo é a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, que anuncia a Campanha da Fraternidade no Brasil todo ano. Neste exemplo, a matéria que será divulgada no site terá que mostrar como a campanha acontecerá na região, se irá ter algum projeto específico, se terá alguma programação especial, uma fala do bispo. Com isso, as matérias internacionais e nacionais ganham mais regionalidade e conseqüentemente mais interesse.

Um dos desafios dos tempos modernos é o bombardeio de informação que, segundo o pensamento de Rodrigues (2013), atinge muitas pessoas. Com as novas tecnologias, as pessoas tornaram-se produtoras de conteúdo e podem facilmente

fazer publicações a todo momento. Pensando nessa característica, o site conta com a seção Envie sua notícia, para receber sugestões dos internautas, que devem ser criteriosamente analisadas e apuradas pela equipe para evitar informações falsas. Em casos de *fake news* contra a Diocese, a equipe deve agir rápido com uma nota de esclarecimento sobre o ocorrido.

Com relação às métricas, o site será analisado a partir do programa Google Analytics, que é um sistema de monitoramento de tráfego, que dará a relatório do comportamento do usuário durante a navegação do site, bem como a quantidade de acessos e o engajamento com o conteúdo. Neste projeto, o programa será usado para observar o comportamento do usuário quanto a quantidade de acessos e pessoas, tempo de permanência média na página, e matérias mais lidas. A partir disso, pode-se repensar a estratégia e melhorar a produção dos materiais. As análises realizadas durante esta pesquisa estão disponíveis no capítulo 7, nomeado de Memorial Descritivo.

6.5.1 Padronização

Para garantir a padronização na formatação dos textos noticiosos do site, adotaremos as seguintes regras editoriais a serem seguidas:

6.5.1.1 Título

O título será em caixa alta e baixa e virá na parte superior do site, logo após a foto principal, sem o uso do ponto final. O título não tem um limite máximo de toques, mas o recomendável é que esteja entre 62 a 93 toques, a fim de manter sempre três linhas no layout. Ele deve chamar a atenção, levar a curiosidade, instigar o internauta a descobrir o que tem ao longo da matéria. Evitar usar palavras repetidas do subtítulo ou linha fina e da legenda da foto principal.

6.5.1.2 Subtítulo

O subtítulo ou linha fina virá logo abaixo do título, sem o uso de ponto final, em caixa baixa e alta. Ele será uma síntese das principais informações que virão no texto da matéria. O recomendável é que tenha no máximo 86 toques para manter o

layout de uma linha. Evitar usar palavras repetidas do título e da legenda da foto destacada.

6.5.1.3 Intertítulo

O intertítulo virá no texto em negrito, separado do parágrafo anterior por uma linha. Todo texto que ultrapasse 1000 caracteres, obrigatoriamente precisa ter intertítulo, que serão palavras ou expressões que representam o que virá nos próximos parágrafo e serve para divisões dos assuntos no texto.

6.5.1.4 Crédito na matéria

Os créditos virão logo abaixo do título, em caixa baixa e alta. Quando a matéria for escrita pelos pesquisadores ou membros da Pastoral da Comunicação, será creditado com o nome e sobrenome do(s) responsável (eis), uso da barra (/) mais o nome Pascom Diocesana. Caso a matéria tenha sido produzida por outras pessoas, deve ser revista, checadas as informações, formatada de acordo com o presente projeto e creditada com o nome do pasconeiro como citado anteriormente e, no final do texto, acrescentar: Com contribuição de (nome e sobrenome de quem enviou a matéria). Caso tenha sido algum membro do clero, o mesmo deverá vir creditado com a titulação na qual ele pertence no final do texto. Usar as siglas Pe. para padre, Mons. para monsenhor, Dom para se referir ao bispo.

6.5.1.5 Corpo do texto

O corpo do texto será alinhado à esquerda. A divisão dos parágrafos será por blocos de textos curtos, sendo recomendável o máximo de cinco linhas.

No caso de siglas, deve ser colocado, na primeira menção, primeiro o significado e, na sequência, a sigla entre parênteses. A partir da segunda menção, pode ser usada apenas a sigla.

O uso de itálico ficará restrito a palavras estrangeiras e citações longas que estão em forma de parágrafo. A ferramenta do negrito será utilizada somente em casos muito específicos, a fim de destacar algum termo, sempre com moderação.

As falas dos entrevistados, quando colocadas na íntegra, deverão vir entre

aspas. As palavras Igreja e Diocese, quando utilizadas no texto, devem vir com a primeira letra em caixa alta, quando se referir à Igreja Católica e à Diocese de Presidente Prudente, respectivamente.

6.5.1.6 Crédito do entrevistado no texto

Os entrevistados contidos na matéria deverão vir creditados na primeira citação com nome, sobrenome, idade e profissão. A partir da segunda menção, somente o nome e sobrenome serão necessário. No caso de crianças, ficará nome completo e a idade.

O clero da igreja, por exceção, deverá vir com a titulação antes do nome. No caso dos padres, deverá ser acrescentado após a primeira menção no texto, o nome da paróquia na qual ele administra e a cidade da mesma. O bispo diocesano deverá ser referenciado na primeira vez com nome completo e, a partir da segunda, somente nome e um sobrenome e o cargo será creditado sempre entre vírgulas após a menção com o termo Dom antes do nome.

6.5.1.7 Legenda da fotografia

Todas as fotos necessariamente precisam vir acompanhadas de uma legenda com um recomendável de 121 toques, sem ponto final, que deverá ser precedida do crédito. A legenda deverá ter uma informação complementar ao que está sendo visto na imagem. Poderá ser colocada uma fala da pessoa que está na imagem, que deverá vir entre aspas, seguida de nome e sobrenome.

As fotos deverão vir creditadas no final da legenda. O crédito precisa estar entre parênteses, conforme modelos apresentados abaixo:

- Foto enviada por membros e coordenadores das pastorais e movimentos: (Nome e sobrenome do responsável pela foto / Nome da pastoral ou movimento).
- Foto produzida pela própria equipe da Pastoral da Comunicação: (Nome e sobrenome do responsável pela foto / Pascom Diocesana).
- Foto produzida por membros de pastorais de comunicação paroquiais: (Nome e sobrenome do responsável pela foto/ Pascom Paroquial).
- Foto do banco de arquivos antigo da Diocese, presente em livros e

documentos: (Pascom Diocesana / Arquivo).

- Foto enviada por internautas: (Nome e sobrenome do responsável pela foto / Cedida).
- Foto enviada por membros do clero: (Titulação + nome e sobrenome / Cedida).
- Foto de banco de arquivos gratuito virtual: (Nome do local / Reprodução).
- *Print* de um vídeo produzido pela própria equipe para ser usada como foto: (Pascom Diocesana / Reprodução).
- *Print* de um vídeo produzido pelo público em geral: (Nome da pastoral ou nome e sobrenome da pessoa que fez o vídeo / Reprodução).

No caso de matérias que, por algum motivo específico, não tenha foto e houve necessidade de produção da arte gráfica, o crédito ficará da seguinte forma:

- Arte produzida por membros da própria equipe (Nome e sobrenome de quem fez / Pascom Diocesana).
- Arte produzida pelo público em geral (Nome da organização ou nome e sobrenome / Cedida).

Para serem usadas as fotos e artes gráficas enviadas por membros externos, seja por e-mail, rede social ou sistemas de envio de arquivo em nuvem fora do site, é necessário realizar duas perguntas para quem fez o envio: Foi você mesmo quem tirou a(s) foto(s)?; Podemos utilizá-la(s) no site da Diocese?

Caso a equipe queira fazer uso de fotos publicadas nas redes sociais das pastorais e movimentos, do clero, dos fiéis, das paróquias, é necessário entrar em contato com os responsáveis e confirmar as mesmas perguntas contidas no parágrafo acima. O crédito seguirá o mesmo padrão de foto enviada por internauta.

6.5.1.8 Legenda do vídeo

Os vídeos virão acompanhados de uma legenda de crédito e será da seguinte forma: (Vídeo: nome e sobrenome / Cedida ou nome da pastoral) e (Edição: nome e sobrenome / Cedida ou nome da pastoral). Caso as funções forem feitas pela mesma pessoa, colocar vídeo e edição juntos no mesmo parênteses.

A síntese do conteúdo apresentado precisará vir em forma de parágrafo antes do vídeo.

6.5.1.9 Hiperlink

Os hiperlinks utilizados no texto devem ser apresentados na cor padrão azul, que precisam ser sublinhados somente nos principais termos, que podem aparecer em qualquer lugar da matéria. Além das páginas internas, os sites que podem ser linkados englobam as páginas católicas de credibilidade, dando preferências as oficiais da Igreja Católica, como os sites do grupo *Vatican Media*. Também poderão ser utilizados sites de notícias confiáveis, além de páginas específicas de alguma paróquia local ou até mesmo algum formulário de inscrição de eventos. Nesse último caso, deverá ser analisado mais rigorosamente a necessidade do hiperlink para a matéria específica em questão. O uso deve ser moderado desta ferramenta.

6.6 Processos de produção

Na parte dos processos adotados, é necessário se atentar a algumas técnicas. A primeira é a pauta, que é o roteiro na qual norteará a produção dos textos. As matérias consideradas destaque, ou seja, mais elaboradas do mês que serão apresentadas em formato de entrevista, devem ser feitas a partir de uma pauta. Assim, na fase de apuração e levantamento de possíveis fatos que se tornarão notícias, deve-se adotar como padrão para construção de uma pauta os princípios formulados por Rios [2017?]:

- **Defina o tema:** o primeiro passo na construção da pauta é a definição do tema que será trabalhado na matéria. Em meio a tantos assuntos e acontecimentos, Rios [2017?] afirma que é preciso delimitar o que será utilizado, pois não tem como falar de tudo. Dentro do jornalismo existem critérios para uma notícia ser de fato uma notícia:

Proximidade: quão perto o evento está próximo da minha audiência?; **Amplitude:** atinge muitas pessoas?; **Ineditismo:** é a primeira vez que aquilo acontece?; **Fator inesperado:** quando algo acontece de surpresa; **Negatividade:** a velha história de que notícia boa é notícia ruim. (RIOS, [2017?], não paginado, grifo nosso)

- **Contextualize o assunto:** nesta etapa, o autor explica que é preciso trazer um contexto histórico do assunto para situar o repórter quanto ao tema abordado e mostrar a importância daquela cobertura para a sociedade. “[...] é

fundamental citar como o assunto surgiu, se é a primeira vez ou o que há por trás daquele fato novo”. (RIOS, [2017?], não paginado)

- **Sugira um encaminhamento:** segundo o autor, neste tópico é dado um direcionamento ao repórter quanto à abordagem que será dada ao texto. Um exemplo de encaminhamento são as notícias dos jornais. Por mais que esteja falando do mesmo tema, apresentam formas de abordagem diferente.
- **Escolha o tipo de pauta:** é necessário escolher o formato que chamará mais a atenção do público. Os tipos apresentados por Rios [2017?] são: Pauta de evento ou factual, que serve para mostrar um panorama de um acontecimento como a visita de bispos na região, show diocesanos, por exemplo. A pauta pode ter data e hora para ser realizada, assim deve ser agendada com antecedência ou pode ser produzida a partir do fato que surgiu de última hora; Pauta não-factual conhecida como pauta fria, são aquelas que podem ser feitas a qualquer hora e mesmo assim não perdem o valor-notícia por não ter o aspecto de novidades. Ela deve ser aprofundada ou trazer informações que vá além do que é conhecimento geral;
- **Encontre fontes:** Neste ponto devem constar as pessoas na qual serão entrevistadas, juntamente com o contato, horário da entrevista e função da fonte. Segundo Rios ([2017?], não paginado), as fontes podem ser: “[...] oficiais, representadas pelas autoridades do governo; podem ser autoridades no assunto, a exemplo de médicos, nutricionistas, cientistas; ou até mesmo pessoas comuns”. Cada caso deverá ser analisado de acordo com o encaminhamento e o tema contido na pauta.
- **Proponha perguntas:** Para a apuração dos fatos realizada pelo repórter, proponha três perguntas para serem feitas durante a entrevista. Elas servirão para instigar o repórter a dar início a conversa.
- **Indique recursos multimídias necessários:** segundo Rios [2017?], não paginado), cada matéria tem a sua particularidade e exigirá o uso de diferentes multimídias: áudio, vídeo, foto, infográfico e texto. Então, os elementos que foram pensados para compor a matéria deverão ser explicados ao repórter no intuito dele já planejar a logística, tendo ou não que mobilizar mais pessoas.

Diante desses passos, foram definidos abaixo os tópicos que deverão conter na pauta, seguindo a ordem imposta:

- Proposta.
- Encaminhamento.
- Roteiro (data e hora da entrevista, nome e função do entrevistado, contato, local da entrevista com endereço completo).
- Sugestão de perguntas.
- Recursos multimídias.

Os tópicos estabelecidos acima devem ser a base do produtor, que irá preencher e entregar para o apresentador.

Os demais temas não considerados destaque, não precisam de uma pauta com todos os detalhes da matéria que será produzida devido à factualidade e à falta de tempo com eventos que acontecem frequentemente. Ao pensar na logística, nesses casos, os pesquisadores optaram por checar as informações e colher os dados no local dos acontecimentos.

Outro ponto importante a ser abordado refere-se ao texto jornalístico, que é parte essencial na produção de conteúdo, pois é a partir dele que as pessoas poderão ter a possibilidade de se informar, podendo influenciar positivamente ou negativamente os leitores conforme a qualidade do material apresentado. De acordo com Vanetti (2017, não paginado):

Redação Empresarial é, principalmente, forma de se portar e de vivenciar o ambiente corporativo de forma a transmitir imagem de comando e de liderança que valorize o profissional. E isso inclui até os textos mais banais. Pense que com cada texto, você constrói ou destrói sua imagem.

O presente projeto seguirá cinco técnicas elaboradas por Vanetti (2017) presentes na matéria intitulada Redação empresarial: 10 dicas para escrever um texto impecável, publicada no portal Comunique-se, a fim de manter a imagem positiva da instituição por meio do texto jornalístico:

- Elabore frases curtas e claras: segundo a autora, é necessário ser simples e direto. “Frases mais curtas conferem mais energia e mais clareza às ideias, sem contar que abre menos espaços para erros.” (VANETTI, 2017, não paginado) Em uma segunda leitura, deve-se revisar o texto e buscar termos desnecessários.
- Uso de vírgulas: é preciso ficar atento se o texto tem pausas suficientes para o leitor respirar e entender a mensagem. Não se deve usar vírgula antes do

“e” ou “nem”.

- Separe ideias por parágrafos: use de preferência apenas uma ideia por parágrafo. A autora também pede para lembrar do conectores: logo, além disso, então, portanto, apesar de, certamente e na verdade, entre outros. “A Redação Empresarial é eficiente para criar texto fluido e coeso, não engessado e de difícil compreensão.” (VANETTI, 2017, não paginado)
- Pesquisa: caso fique em dúvida da grafia de alguma palavra, pesquise. Com a facilidade da internet, ficou mais simples e rápido fazer uma checagem. “Nada prejudica mais a Redação Empresarial que um erro de ortografia. Atenção redobrada à grafia correta.” (VANETTI, 2017, não paginado)
- Leia o texto em voz alta: esta técnica de leitura em voz alta deve ser aplicada de forma atenta e cuidadosa. “É a oportunidade perfeita para perceber se há palavras sem muito sentido, palavras que faltaram ou que se repetem muito, expressões que não ficaram bem no texto e frases truncadas.” (VANETTI, 2017, não paginado)

Em relação às multimídias que serão produzidas (vídeo, fotografia, áudio e infográfico), é necessário levar em consideração alguns critérios para escolher um desses recursos, seguindo as ideias de Lemos e Del Gáudio (2010). Para isso, é preciso avaliar: o formato escolhido atenderá os objetivos pretendidos?; a mídia é adequada ao público-alvo?; os recursos disponíveis conseguiram trazer bons resultados?; a cultura da organização permite o uso dessa mídia para realização do trabalho no evento proposto?; e a organização suporta o uso desse formato?

Após definido o recurso multimídia com base nas questões acima, foram estabelecidos padrões para a utilização dos mesmos:

6.6.1 Vídeo

A plataforma utilizada para upload dos vídeos será o próprio servidor do site, que suporta os seguintes formatos: OGV, WMV, FLV, WAV, MOV, MP4 e WebM. O tamanho máximo do arquivo em vídeo para envio é de no máximo 500 megabits. Já em relação às resoluções, deve-se seguir as melhores opções recomendadas pelo YouTube que são:

- 2160p: 3840 x 2160
- 1440p: 2560 x 1440

- 1080p: 1920 x 1080
- 720p: 1280 x 720

Os vídeos produzidos poderão seguir o padrão jornalístico com *offs*, sobre som e entrevistas, podendo conter passagem. Os equipamentos utilizados serão o microfone ou lapela, durante as entrevistas, e as filmadoras ou celulares para as gravações.

Serão utilizadas tarjas para creditar os personagens da matéria e o brasão da Diocese como forma de logotipo. O crédito possui duas linhas espaço, em caixa alta e baixa: a primeira destinada ao nome completo do entrevistado e segunda para profissão ou função do entrevistado na reportagem, conforme mostra a Figura 1.

FIGURA 1 – Tarja e logo do vídeo



Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

Outro tipo de vídeo que também pode ser utilizado é um modelo somente com imagens e trilha sonora, que poderá ser acompanhado de sobre som mostrando os melhores momentos de um evento. Este vídeo deve ter cerca de 1 a 5 minutos de duração.

6.6.2 Fotografia

As fotos deverão ser feitas na horizontal e com equipamentos que garantam uma boa visualização. O formato permitido é o JPEG e PNG. Todo texto produzido deve ser acompanhado de, no mínimo, uma imagem ou arte, que será colocada no topo da página como capa da notícia. O fotógrafo deve mostrar por meio da fotografia diversos ângulos do objetivo ou evento fotografado, sempre buscando passar uma mensagem e trazer um sentido para quem irá ver. As fotos passam por análise da equipe que escolherá as melhores imagens e, caso necessite, terão brilho e contraste editados. As fotografias podem ser posadas no caso de matérias de perfil, mostrando a história de uma pessoa específica, e em matérias de eventos, com exemplo reuniões de pastorais e movimentos ou celebrações como a Crisma, mostrando todos reunidos.

Está permitida a produção de fotografias com a câmera do celular. Porém, a câmera deve produzir fotos com boa nitidez e visibilidade para não prejudicar a credibilidade do trabalho. Pode ainda ser utilizado um editor de fotografias do próprio dispositivo para melhorar o brilho e o contraste das imagens.

Caso, por algum motivo excepcional como acontecimentos inesperados, problemas técnicos, haja ausência de fotografia, uma arte será criada levando em consideração o contexto e a necessidade.

6.6.3 Áudio

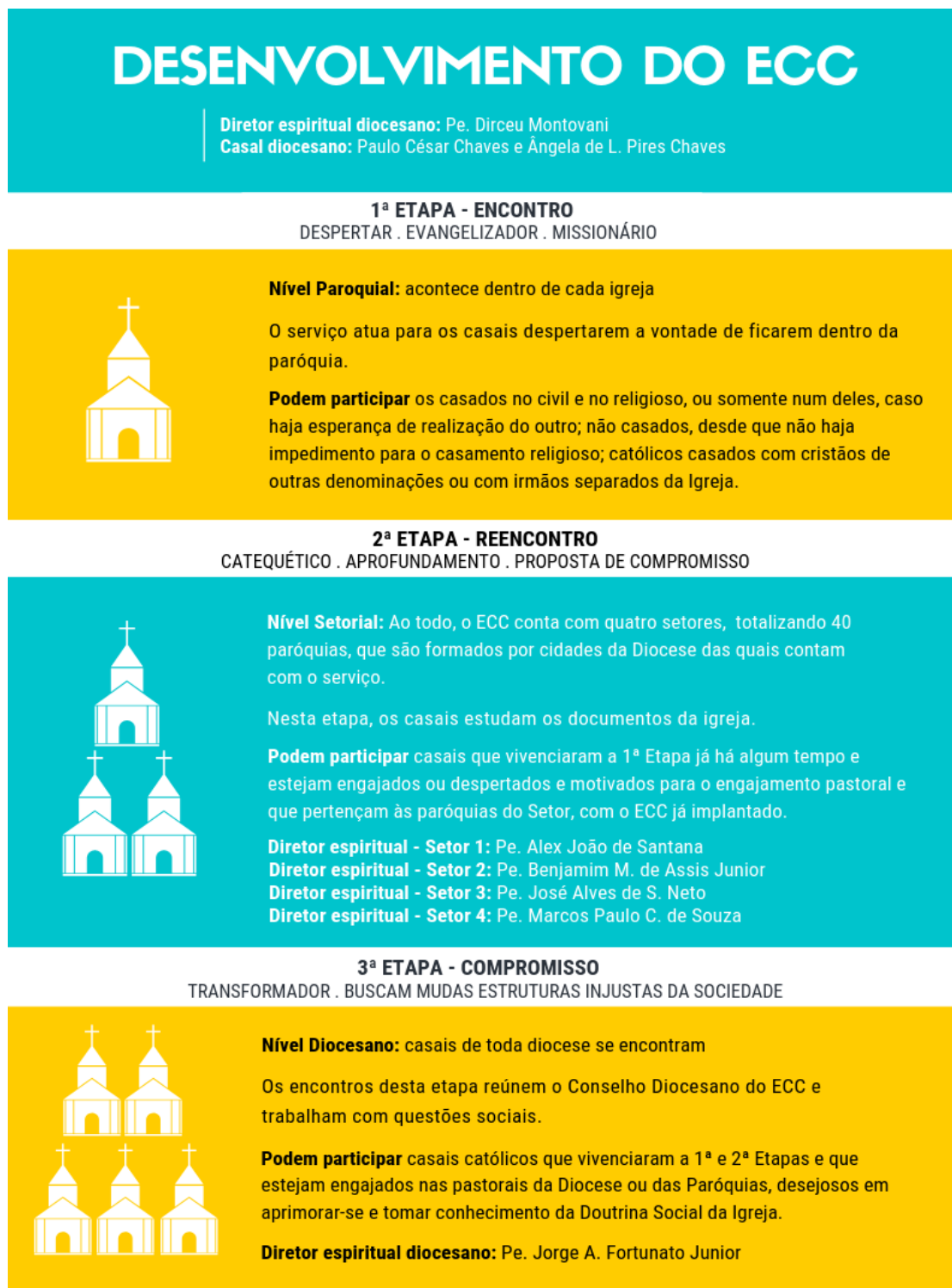
Algumas matérias poderão ter o áudio como complemento no formato MP3. O mesmo poderá servir para conter conteúdo de entrevistas com perguntas e respostas, homilia do clero e depoimentos relevantes para a matéria. O site conta com um reprodutor de áudio que pode ser adicionado em qualquer local do texto.

6.6.4 Infográfico

Os infográficos podem ser produzidos com o uso de ferramentas gratuitas disponíveis online, como o Canva, que é voltado à produção de conteúdo como criação de gráficos, post para Facebook e Instagram, entre outros. Esse programa está disponível por meio de uma página na internet ou pelo aplicativo de celular. Os infográficos serão produzidos apenas quando for necessário deixar dados e

informações mais complexas de maneira mais clara aos leitores, como o exemplo da Figura 2.

FIGURA 2 – Modelo de infográfico



Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

6.6.5 Artes

Em alguns casos, definimos uma palavra ou expressão que deverá ser colocada em determinadas artes, como: NOTA DE ESCLARECIMENTO (para casos polêmicos, havendo ou não o pronunciamento do bispo, de fatos inesperados que vierem a acontecer), NOTA DE REPÚDIO (quando acontecer condutas imorais e antiéticas diante da liturgia, perante as igrejas), DIOCESE INFORMA (quando uma notícia tiver relevância e interesse público, porém não tem a imagem do fato, mas é necessária a divulgação), conforme mostrado na Figura 3. As artes serão produzidas pelos investigadores pelo programa gratuito de criação de designs Canva³⁷.

FIGURA 3 - Arte da nota de esclarecimento



Fonte: Facebook da Diocese de Presidente Prudente

6.7 Estrutura do site

Antenado às tecnologias, o site diocesano traz os recursos de interatividade, customização de conteúdos, hipertextualidade, multimídia e memória. A interatividade aparece no site por meio de recursos de animação na barra de navegação, possibilidade de fazer comentários, enviar e-mail, compartilhamento. Em relação à

³⁷ https://www.canva.com/pt_br/

customização de conteúdos, o site tem o recurso do newsletter, que os produtores recebem os e-mails dos inscritos e tem a possibilidade de enviá-los conteúdo. Já a hipertextualidade é apresentada nas matérias por meio de hiperlinks, que podem gerar navegação dentro do próprio site. No que diz respeito à multimídia, a página conta com vídeos, galeria de fotos, áudios e infográficos. No que se refere à memória, o site servirá de banco de arquivos do material produzido, da história institucional e do jornal diocesano. Além disso, algumas matérias trarão links, de conteúdos internos e externos, que ficarão disponíveis também como forma de memória.

As páginas de notícias contam com um espaço reservado para comentários, que passam por um filtro que controla as publicações. Funciona da seguinte forma: todo comentário feito precisa ser analisado por um membro da equipe e é necessário aprovação antes de ser publicado. Os comentários devem seguir os padrões éticos e não podem propagar discurso de ódio, desrespeito e preconceito.

O site disponibiliza tanto conteúdo estático, quanto dinâmico, servindo como meio de informação histórico, documental e noticioso, disponível para o internauta online. Os recursos estão distribuídos em menus de navegação contidos no topo da tela, que facilitam a interação.

Os termos do menu são claros e objetivos e servirão para dar acesso às páginas presentes no site, que serão explicados na sequência deste projeto editorial. O menu da página estará estruturado no seguinte ordem: Diocese, Pastorais e Movimentos, Notícias, Eventos, Comunicação, Clero e Paróquias.

6.7.1 Diocese

Neste primeiro tópico (Figura 4) estão as informações relacionadas ao bispo atual, bem como a história, agenda do mês vigente e mensagem para a comunidade.

FIGURA 4 – Aba Diocese / Seção Bispo

você está em | Home | Bispos | Dom Benedito Gonçalves dos Santos

DOM BENEDITO GONÇALVES DOS SANTOS

Dom Benedito Gonçalves dos Santos

[AGENDA](#)

[BIOGRAFIA](#)

Mensagem do Bispo
25/08/2019

“Nós amamos porque Deus primeiro nos amou” (1 Jo, 4,19) O mês de setembro é conhecido como o Mês da Bíblia, justa homenagem ao grande São Jerônimo, tradutor da Bíblia, do grego para o latim, cuja festa é comemorada dia 30. Celebrando o mês da Bíblia, a Igreja deseja despertar no coração de todos seus filhos, a graça de meditar

AGENDA

01 OUTUBRO	02 OUTUBRO	03 OUTUBRO	04 OUTUBRO
Terça-feira 6h30- Missa no Seminário Nossa Senhora Mãe da Igreja 15h- Missa no Hospital Regional de Presidente Prudente	Quarta-feira 6h20- Missa na Comunidade São Bento, no Cristo Rei, em Presidente Prudente. 11h- Missa em honra a Santa Teresinha em uma Casa de Recuperação no Montalvão, em Presidente Prudente. 16h30- Missa na Associação do Rosário, em Presidente Prudente.	Quinta-feira 7h30- Missa no Lar São Rafael, em Presidente Prudente 19h30- Missa de Abertura do Mês Missionário na Catedral São Sebastião	Sexta-feira 6h20- Missa na Comunidade São Bento, no Cristo Rei, em Presidente Prudente 20h- Missa festiva na Paróquia São Francisco de Assis, em Presidente Prudente

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

O segundo subtópico (Figura 5) refere-se à história da Diocese.

FIGURA 5 – Aba Diocese / Seção História

HISTÓRIA

Diocese de Presidente Prudente (SP)

A História da Diocese de Presidente Prudente se inicia por volta de 1918, quando foi construída a primeira capelinha de madeira, na Vila Godart, fundada pelo Coronel Francisco de Paula Godart. A capela foi resultado do pedido feito ao Coronel por sua esposa Dona Isabel, órfã de São Sebastião, a quem foi dedicada a capela. Como prova de sua devoção ao Santo Mártir, Dona Isabel deu a um de seus filhos o nome de Sebastião, nascido em 21 de janeiro do ano de 1918.

A comunidade local dedicou o novo povoado aos santos de São Sebastião, na esperança de que ele certamente privilegiaria o lugar certo e as condições corretas da época, influenciaria a população com os ensinamentos salvágeiros, traria a realidade dos trabalhos e das guerrilhas.

Fruto do esforço pessoal de Dona Isabel, juntos vieram dar assistência à Vila, entre eles, o primeiro sacerdote chamado José Farias. Logo após veio o Pe. Giovanni, que permaneceu na Vila Godart até 1923. O ano de 1925 marca a entrada e a presença efetiva do espartaco Pe. José Maria Martins Sarney, o atualizador e constituinte da Igreja Mãe, hoje, Catedral São Sebastião de Presidente Prudente.

Criação da Diocese

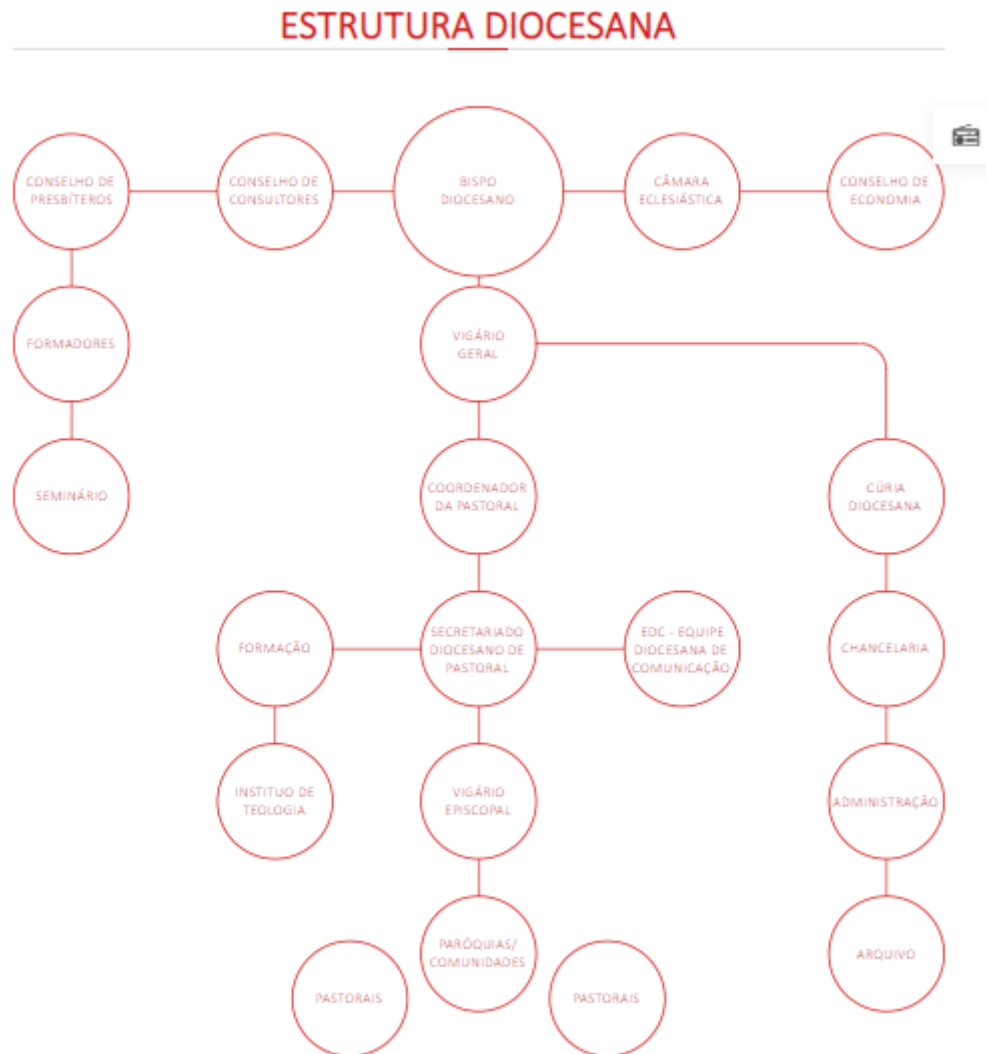
Com o trabalho da "Comissão Pró-Bispado", dos esforços e fé da comunidade católica da região de Presidente Prudente e com o apoio decisivo do Núcleo Apostólico no Brasil, Dom Arnaldo Lombardi, no dia 16 de janeiro de 1960, o Papa João XXIII decretou a criação da Diocese de Presidente Prudente (SP) pela Bula "Cum venerabilis". Assim, a Diocese de Presidente Prudente foi totalmente desmembrada da Diocese de Assis.

JOANNES EPISCOPUS, SERVUS SERVORUM DEI,
ad perpetuam rei memoriam. Cum Venerabilis Pater Arnaldo Lombardi, Antiquus Coadiutor de...

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

No terceiro está presente a Estrutura Diocesana (Figura 6), que é um infográfico que mostra as funções que a Diocese contém, por ordem de autoridade dentro da igreja, representado por círculos, na qual o internauta pode clicar e um box com informações básicas irão aparecer a respeito daquela função.

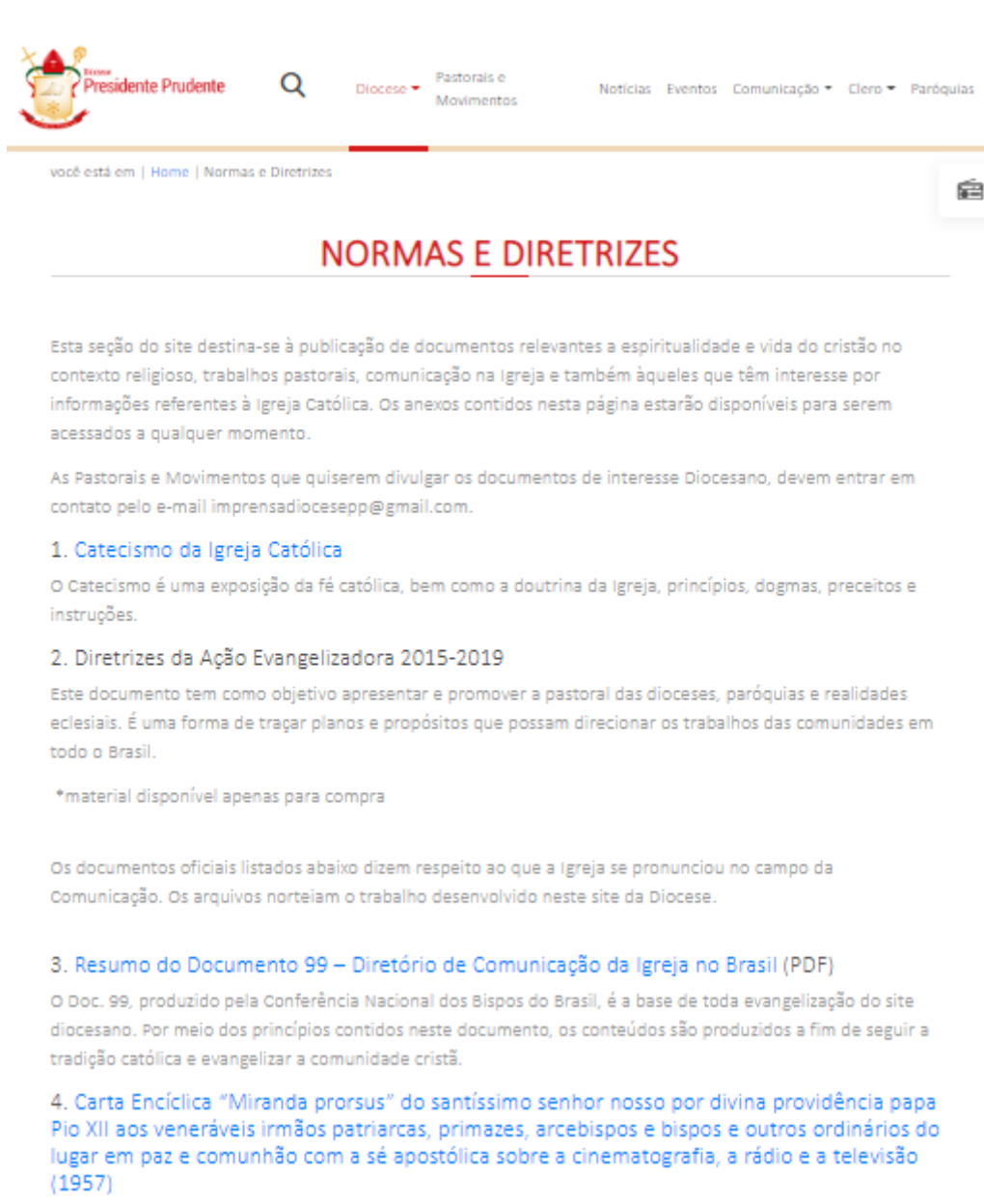
FIGURA 6 – Aba Diocese / Seção Estrutura Diocesana



Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

Já o quarto, Normas e Diretrizes (Figura 7), é um espaço destinado a documentos da igreja e normas da Diocese utilizados para a construção do site durante os estudos.

FIGURA 7 – Aba Diocese / Seção Normas e Diretrizes



Diocese Presidente Prudente

Diocese Pastoral e Movimentos

Notícias Eventos Comunicação Clero Paróquias

você está em | [Home](#) | [Normas e Diretrizes](#)

NORMAS E DIRETRIZES

Esta seção do site destina-se à publicação de documentos relevantes a espiritualidade e vida do cristão no contexto religioso, trabalhos pastorais, comunicação na Igreja e também àqueles que têm interesse por informações referentes à Igreja Católica. Os anexos contidos nesta página estarão disponíveis para serem acessados a qualquer momento.

As Pastorais e Movimentos que quiserem divulgar os documentos de interesse Diocesano, devem entrar em contato pelo e-mail imprensadiocesapp@gmail.com.

- [1. Catecismo da Igreja Católica](#)
O Catecismo é uma exposição da fé católica, bem como a doutrina da Igreja, princípios, dogmas, preceitos e instruções.
- [2. Diretrizes da Ação Evangelizadora 2015-2019](#)
Este documento tem como objetivo apresentar e promover a pastoral das dioceses, paróquias e realidades eclesiais. É uma forma de traçar planos e propósitos que possam direcionar os trabalhos das comunidades em todo o Brasil.

*material disponível apenas para compra

Os documentos oficiais listados abaixo dizem respeito ao que a Igreja se pronunciou no campo da Comunicação. Os arquivos norteiam o trabalho desenvolvido neste site da Diocese.

- [3. Resumo do Documento 99 – Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil \(PDF\)](#)
O Doc. 99, produzido pela Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, é a base de toda evangelização do site diocesano. Por meio dos princípios contidos neste documento, os conteúdos são produzidos a fim de seguir a tradição católica e evangelizar a comunidade cristã.
- [4. Carta Encíclica "Miranda prorsus" do santíssimo senhor nosso por divina providência papa Pio XII aos veneráveis irmãos patriarcas, primazes, arcebispos e bispos e outros ordinários do lugar em paz e comunhão com a sé apostólica sobre a cinematografia, a rádio e a televisão \(1957\)](#)

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

Outro subtópico é o Padroeiro (Figura 8). Neste lugar serão colocadas informações e foto do padroeiro de Presidente Prudente, São Sebastião.

FIGURA 8 – Aba Diocese / Seção Padroeiro



Diocese Presidente Prudente

Diocese Pastoral e Movimentos

Notícias · Eventos · Comunicação · Clero · Paróquias

você está em | Home | Padroeiro

PADROEIRO

Foto: Museu do Arto Arfaga

São Sebastião

No dia 20 de janeiro é celebrado, em Presidente Prudente (SP), o dia do santo padroeiro São Sebastião.

Na maior cidade do Oeste Paulista, seu nome foi colocado na Catedral de São Sebastião, fundada em 1925 pelo Monsenhor José Maria Martínez Sarrion, que fica localizada no centro da cidade. Conhecido por cuidar dos enfermos, o santo foi escolhido devido à pouca condição de recursos medicinais da região na época. Para os moradores da cidade, as bênçãos do padroeiro serviram nos momentos difíceis.

Em 1926, no dia dois de outubro, foi realizada a primeira festa em honra ao Padroeiro São Sebastião, não visando ao aspecto litúrgico, mas promocional, objetivando conseguir fundos para serem empregados nas atividades de construção.

Além de Presidente Prudente, São Sebastião também é o padroeiro da cidade do Rio de Janeiro, por isso todo dia 20 de janeiro cariocas e prudentinos celebram o aniversário do santo com procissões e missas.

História

São Sebastião nasceu em Narbona, na França, no ano de 256 da Era Cristã. Ainda jovem, mudou-se com a

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

Já no sexto subtópico da aba Diocese (Figura 9), vêm as Ordens Religiosas, onde estarão todas as ordens que atuam na região de Presidente Prudente.

FIGURA 9 – Aba Diocese / Seção Ordens Religiosas

Diocese Presidente Prudente

Diocese Pastoralis e Movimentos

Notícias Eventos Comunicação Clero Paróquias

você está em | Home | Ordens Religiosas

ORDENS RELIGIOSAS

Ordens Religiosas

<p>Congregação Irmãs Missionárias</p> <p>Rua Ivan Jacinto Guimarães, nº 333, Jd. Vantini 2, Pirapozinho (SP) Telefone: (18) 3269 2245</p>	<p>Hospital Regional de Porto Primavera</p> <p>Av. dos Barrageiros, quadra 36, s/nº, Distrito de Primavera, Rosana (SP) Telefone: (18) 3284 1313 / (18) 3284 1214</p>
<p>Ir. Franciscanas do Coração de Jesus</p> <p>Rua Reverendo Coriolano, nº 255, Creche Walter Figueiredo, Presidente Prudente (SP) Telefone: (18) 3223 5262</p>	<p>Ir. Beneditinas de Tutzing</p> <p>Av. Washington Luiz, nº 750, Centro, Colégio Cristo Rei, Presidente Prudente (SP) Telefone: (18) 2101 5678</p>
<p>Ir. Servas de Santa Terezinha</p> <p>Rua José Bongiovani, nº 1297, Cidade Universitária, Hospital Regional, Presidente Prudente (SP) Telefone: (18) 3229 1500</p>	<p>Ir. Filhas de Maria Missionárias, Educandário São José</p> <p>Rua Ir. Missionárias, nº 166, Vila Andorinha, Santo Anastácio (SP) Telefone: (18) 3263 5005 / (18) 3263 1732</p>
<p>Ir. Franciscanas da Penitência e Caridade Cristã</p> <p>Rua Joaquim Divino Pantarotto, nº 250, Centro, Pirapozinho (SP) Telefone: (18) 3269 2085</p>	<p>Irmãzinhas dos Anciãos Desamparados</p> <p>Rua Joaquim Nabuco, nº 1670, Vila Paraiso, Lar São Rafael, Presidente Prudente (SP) Telefone: (18) 3223 2719</p>
<p>Somascos</p> <p>Rua Vitória, s/nº, Vila Monte Castelo, Paróquia São Jerônimo, Presidente Epitácio (SP)</p>	<p>Vicentinos</p> <p>Rua Diamante, nº 120, Vila Flores, Paróquia São Pedro, Presidente Prudente (SP)</p>

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

No sétimo está o Seminário Diocesano (Figura 10), que tem as informações da história do seminário de Presidente Prudente (SP), bem como as fotos das atuais turmas.

FIGURA 10 – Aba Diocese / Seção Seminário Diocesano



Diocese de Presidente Prudente

Diocese Pastoral e Movimentos

Notícias Eventos Comunicação Clero Paróquias

você está em | Home | Seminário Diocesano

SEMINÁRIO DIOCESANO

História

O Seminário Diocesano Nossa Senhora Mãe da Igreja de Presidente Prudente (SP) foi construído a partir da chegada do primeiro bispo diocesano, Dom José de Aquino Pereira, que viu a necessidade de construir um Seminário Menor para aqueles que desejassem ser preparados para o sacerdócio. O início da construção teve o auxílio do clero de Assis.

O atual terreno do Seminário foi adquirido pela Mitra Diocesana em maio de 1961, do Sr. João Turato e Dona Elisa Lauro. A partir de então, Dom José de Aquino viabilizou o projeto de construção do Seminário e passou a coletar doações para o início da obra.

No dia 14 de setembro de 1963, no 46º aniversário da cidade de Presidente Prudente, durante a festa com a presença de padres e autoridades, a Diocese presenteou a cidade com o lançamento do Seminário Diocesano. Pouco mais de dois anos depois, em 19 de março de 1966, na festa de São José, foi inaugurada a primeira ala no Seminário.

A denominação dada ao Seminário Diocesano vem do título dado à Maria Santíssima: Nossa Senhora Mãe da Igreja, que é, mencionado na Constituição Dogmática *Lumen gentium* do Concílio Vaticano II, e também é o nome da paróquia a qual o Seminário pertence.

O curso Propedêutico, que possui grade curricular específica, inclusive com coordenação pedagógica própria, teve início em 1979 e corresponde àquela fase intermediária entre o Seminário Menor e o Seminário Maior e prepara, principalmente, aqueles que entram no Seminário Maior sem ter feito nele o Ensino Médio.

Documentário

Em 2016, a Faculdade de Comunicação Social da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste) em parceria com o Seminário Diocesano de Presidente Prudente, produziu um videodocumentário chamado "Eis-me aqui" que conta a história dos 50 anos do Seminário.

EIS-ME AQUI!

Assistir mais tarde Compartilhar

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

Já no último tópico está o Fale Conosco (Figura 11), que traz informações de contato como e-mail, telefone e endereço tanto da Cúria Diocesana, órgão responsável pela administração da Diocese, quanto os contatos da equipe de jornalismo. O espaço também tem alguns boxes onde o internauta pode enviar a mensagem para o e-mail da imprensa, sem a necessidade de sair do site.

FIGURA 11 – Aba Diocese / Seção Fale Conosco

Diocese Presidente Prudente

Diocese Pastorais e Movimentos

Notícias Eventos Comunicação Clero Paróquias

você está em | Home | Fale Conosco

FALE CONOSCO

CÚRIA DIOCESANA DE PRESIDENTE PRUDENTE

- Horário de funcionamento:** 8h às 12h e 13h30 às 17h (segunda a sexta-feira)
- Local:** Rua Padre João Goetz, 400, Jd. Esplanada | Presidente Prudente (SP)
- Telefone:** (18) 3918-5000
- Secretária(o):** Jakline Silva Ribas
- E-mail:** secretaria@diocesepresidenteprudente.com.br

PASTORAL DA COMUNICAÇÃO

- Horário de funcionamento:** 13h às 18h (segunda a sexta-feira)
- Local:** Rua Padre João Goetz, 400, Jd. Esplanada | Presidente Prudente (SP)
- Telefone:** (18) 99722-2561
- E-mail:** imprensa@diocesepresidenteprudente.com.br
- Assessor Eclesiástico:** Pe. Rodrigo Gomes
- Produtores de Conteúdo:** Evandro Marques, Luana Mariano e Rodrigo Moraes
- Editores:** Roberto Mancuso e Thaisa Bacco

CONTATO

Nome

Telefone

E-mail

Assunto

Mensagem

ENVIAR

Mapa Satélite

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

6.7.2 Pastorais e Movimentos

Na seção de Pastorais e Movimentos (Figura 12) são mostrados as logos das pastorais e movimentos das Igrejas, além de um box com o objetivo de cada uma.

FIGURA 12 – Aba Pastorais e Movimentos

The screenshot shows the website interface for 'Abas Pastorais e Movimentos'. The header includes contact information: 'Notícias: eja e programação das igrejas dedicadas à Nossa Senhora', phone '(18) 3918 5000', and WhatsApp '(18) 99722 2561'. The main navigation bar includes 'Diocese', 'Pastorais e Movimentos', 'Notícias', 'Eventos', 'Comunicação', 'Clero', and 'Paróquias'. The breadcrumb trail indicates 'você está em | Home | Pastorais e Movimentos'. The main heading is 'PASTORAIS E MOVIMENTOS'. Below this, six categories are listed:

- APOSTOLADO DA DIVINA MISERICÓRDIA**:
 - Coordenador(a): Eliane de Jesus Teixeira Mazzini e Ivo Mazzini
 - Assessor Eclesiástico: Pe. Jailton Pereira de Brito
- CAMINHANDO COM MARIA**:
 - Coordenador(a): José Reginaldo Ramos e Claudinéia Rodrigues Ramos
 - Assessor Eclesiástico: Bispo Dom Benedito Gonçalves dos Santos
- CAMPANHA DA FRATERNIDADE**:
 - Assessor Eclesiástico: Pe. Thiago Calçado
- CEB'S – COMUNIDADES ECLESIAIS DE BASES**:
 - Coordenador(a): Selma dos Santos Locatelli, Irene Martins de Campos, Eider Estevam Barros e Ana José Pereira
 - Assessor Eclesiástico: Pe. João Pereira
- CEBI – CENTRO ECUMÊNICO DE ESTUDOS BÍBLICOS**:
 - Coordenador(a): Paulo Bitencourt Guanaes
- COMIDI – CONSELHO MISSIONÁRIO DIOCESANO**:
 - Coordenador(a): Ricardo Antônio Benvenuto
 - Assessor Eclesiástico: (nome não especificado)

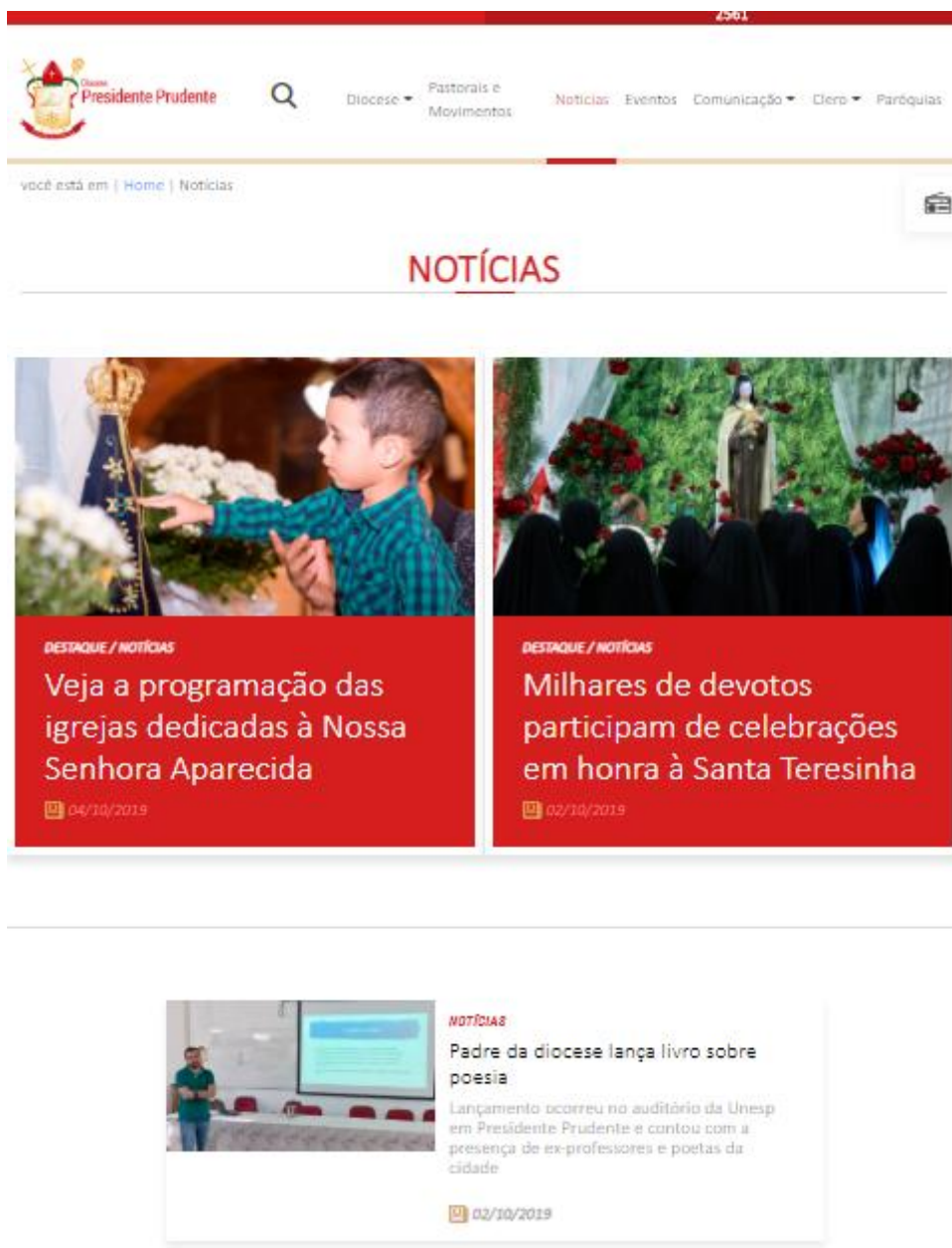
Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

6.7.3 Notícias

Este tópico (Figura 13) dá acesso a uma das principais páginas do site em termos de conteúdo. Todas as notícias produzidas estão presentes nesta aba, seja em texto, vídeo, áudio ou infográficos. O local terá espaço para slideshow, que serão colocadas as matérias em destaque. As notícias serão atualizadas semanalmente, com exceção dos finais de semana. O prazo para notícias quentes, ou seja, aquelas

que requerem publicação imediata como eventos, celebrações, ações sociais, terão que ser publicadas em até 24h a contar do encerramento do fato, a fim de garantir a instantaneidade. As atualizações das matérias serão feitas apenas quando houver necessidade.

FIGURA 13 – Aba Notícias



Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

6.7.4 Eventos

Este tópico (Figura 14) é composto por eventos diocesanos, regionais e a agenda do bispo. Os eventos regionais são aqueles promovidos por paróquias, porém que tenham relevância em termos de abrangência. Na agenda do bispo, serão veiculados os principais compromissos do religioso, com as informações básicas, sendo o resumo em poucas palavras do que será feito naquele dia específico, a fim de deixar a população por dentro do que é realizado.

FIGURA 14 – Aba Eventos

The screenshot shows the 'Eventos' section of the Diocese of Presidente Prudente website. At the top, there is a navigation menu with options like 'Diocese', 'Pastorais e Movimentos', 'Notícias', 'Eventos', 'Comunicação', 'Clero', and 'Paróquias'. Below the menu, the page title 'EVENTOS' is prominently displayed. A search and filter section allows users to select a year, month, and city, with a 'BUSCAR EVENTOS' button. The main content area displays four event cards:

- Noites de cura e libertação:** Paroquial event from 08/10 to 10/10/2019.
- Mini Quermesse em honra a Santa Edwiges:** Paroquial event from 11/10 to 16/10/2019.
- Festa do Padroeiro:** Paroquial event from 12/10 to 13/10/2019.
- 1ª Caminhada Família e Catequese:** Diocesano event on 20/10/2019.

A 'CARREGAR MAIS' button is located below the event cards. At the bottom of the page, there is a section for 'RECEBA NOVIDADES POR E-MAIL' with input fields for 'Seu nome' and 'Seu e-mail', and a 'RECEBER NOVIDADES' button.

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

6.7.5 Comunicação

No tópico (Figura 14) de comunicação haverá a sala de Imprensa destinada aos jornalistas, interessados em obter documentos na íntegra, como nomeações de padres, transferências, esclarecimentos, além de áudios, vídeos e fotos oficiais de celebrações e eventos importantes. Também contém as declarações e mensagens do bispo para destinadas épocas do ano. A seção será abastecida pelos pesquisadores durante o trabalho prático sempre que houver produção de releases, áudios e fotos que servirem para a imprensa. (Figura 15)

FIGURA 15 – Aba Comunicação / Sala de Imprensa

SALA DE IMPRENSA

RELEASE

Diocese de Presidente Prudente lança novo Site Diocesano
02/09/2015
A Diocese de Presidente Prudente lançou o novo site diocesano no dia 31/08 (último). Em um primeiro momento, na Catedral São Sebastião, estiveram presentes o bispo diocesano Dom Benedito Gonçalves dos Santos, membros do clero e agentes da Pastoral da Comunicação, que representaram 20 paróquias da região. A reestruturação do novo site diocesano é resultado [...]

Diocese de Presidente Prudente terá novo site
02/09/2015
De acordo com o padre Rodrigo Gomes, gestor de Pastoral Nova Semente do Carmo em Presidente Prudente (SP) e atual Assessor Coordenador da Pastoral da Comunicação da Diocese, o site será um importante instrumento não só de comunicação, mas também de Evangelização: "A nossa Diocese está com um estilo de comunicação contemporâneo e atualizado [...]

16ª Caminhando com Maria reúne milhares de fiéis em Prudente
01/05/2015
Mais de duas mil pessoas participaram do mais recente cântico Mariano do Genê Fútilis, que ocorreu na tarde do dia 1º de maio, em Presidente Prudente. O 16º Caminhando com Maria contou com a tradicional caminhada que percorreu as importantes da cidade, bem como a celebração da Santa Missa em um novo local. O tempo [...]

VER TODOS OS RELEASES

VÍDEOS

Diocese Presidente Prudente
Campanha Missionária 2015 - Ep. II
05/09/2015
VER MAIS

Diocese Presidente Prudente
Campanha Missionária 2015 - Ep. II
05/09/2015
VER MAIS

Diocese Presidente Prudente
Campanha Missionária 2015 - Ep. II
05/09/2015
VER MAIS

VER TODOS OS VÍDEOS

FOTOS

Lançamento do novo Site Diocesano
VER MAIS

Brasão da Diocese de Presidente Prudente
VER MAIS

Bispo Dom Benedito Gonçalves dos Santos
VER MAIS


Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

Os subtópicos separados Vídeos e Fotos facilitam o acesso ao conteúdo audiovisual e fotográfico disponibilizados dentro da Sala de Imprensa. (Figura 16 e 17)

FIGURA 16 – Aba Comunicação / Vídeos


SALA DE IMPRENSA

[RELEASES](#)
 [FOTOS](#)
 [VÍDEOS](#)
 [ÁUDIOS](#)
 [DOCUMENTOS](#)




VÍDEOS


Diocese Presidente Prudente




Campanha Missionária 2019 – Ep. 9

 05/09/2019


O tema deste episódio é "Pontifícias Obras Missionárias". O vídeo faz parte do material lançado pela Pontifícias Obras Missionárias (POM) para a Novena Missionária, que será realizada em outubro, Mês Missionário Extraordinário.

 **BAIXAR VIDEO**


Diocese Presidente Prudente




Campanha Missionária 2019 – Ep. 8

 05/09/2019


O tema deste episódio é "Vida Contemplativa". O vídeo faz parte do material lançado pela Pontifícias Obras Missionárias (POM) para a Novena Missionária, que será realizada em outubro, Mês Missionário Extraordinário.

 **BAIXAR VIDEO**


Diocese Presidente Prudente




Campanha Missionária 2019 – Ep. 7

 05/09/2019

O tema deste episódio é "Conselho Missionário Paroquial". O vídeo faz parte do material lançado pela Pontifícias Obras Missionárias (POM) para a Novena Missionária, que será realizada em outubro, Mês Missionário Extraordinário.


 **BAIXAR VIDEO**

Diocese Presidente Prudente




Campanha

Diocese Presidente Prudente



Campanha

Diocese Presidente Prudente



Campanha

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

FIGURA 17 – Aba Comunicação / Fotos

Diocese de Presidente Prudente

Diocese Pastoral e Movimentos

Notícias Eventos Comunicação Clero Paróquias

você está em | Home | Sala de Imprensa

SALA DE IMPRENSA

RELEASES FOTOS VÍDEOS ÁUDIOS DOCUMENTOS

FOTOS

Lançamento do novo Site Diocesano

02/09/2019

O evento foi dividido em dois momentos: o primeiro aconteceu na tarde do dia 31/08, no auditório da Catedral São Sebastião, e foi voltado para agentes da Pastoral da Comunicação e membros do clero; no segundo momento, no mesmo dia, o site foi apresentado para a comunidade em uma missa presidida por Dom Benedito Gonçalves [...]

Qtde.de Fotos: 13

COMPACTAR TODAS AS FOTOS

Brasão da Diocese de Presidente Prudente

30/08/2019

Qtde.de Fotos: 2

COMPACTAR TODAS AS FOTOS

Bispo Dom Benedito Gonçalves dos Santos

30/08/2019

Fotos: Cristiano Rapchan

Qtde.de Fotos: 4

COMPACTAR TODAS AS FOTOS

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

No subtópico do Jornal Anúncio estarão disponíveis as edições desde 2007, ano em que a Diocese começou a arquivar em PDF os jornais, até os dias atuais, com o objetivo das pessoas terem mais facilmente o acesso. O arquivo em PDF está em uma plataforma específica para a leitura em formato de livro, facilitando o acesso do internauta. Além disso, serão disponibilizadas as edições mais antigas do jornal, a fim de ter um banco de arquivos para o usuário ter acesso. (Figura 18)

FIGURA 18 – Aba Comunicação / Jornal Anúncio

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

O penúltimo subtópico é da Rádio da Diocese Onda Vida. Ao clicar, uma nova guia é aberta e o internauta é encaminhado para o site da rádio.

Buscando um maior engajamento dos leitores, o quarto espaço será o Envie sua Notícia. (Figura 19) Nele tem boxes específicos para o internauta preencher com as informações das possíveis notícias. Além do mais, a página contém um box com a logo do whatsapp, convidando o usuário a enviar as informações também por meio dessa rede social, facilitando o processo.

FIGURA 19 – Aba Comunicação / Envie sua Notícia

Diocese de Presidente Prudente

Diocese Pastoral e Movimentos Notícias Eventos Comunicação Clero Paróquias

você está em | Home | ENVIE SUA NOTÍCIA

ENVIE SUA NOTÍCIA

Título da notícia

Escreva a sua notícia

Permitido (PNG/JPG/JPEG) Max. 2MB ESCOLHER ARQUIVO

Permitido (PNG/JPG/JPEG) Max. 2MB ESCOLHER ARQUIVO

Permitido (PNG/JPG/JPEG) Max. 2MB ESCOLHER ARQUIVO

Permitido (PNG/JPG/JPEG) Max. 2MB ESCOLHER ARQUIVO

Autor da notícia E-mail Telefone de contato

Concordo em ceder as fotos e vídeos para serem utilizados na página da Diocese PP

ENVIAR NOTÍCIA

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

6.7.6 Clero

Na barra de menus de navegação, o penúltimo tópico será destinado ao clero da Diocese de Prudente (Figura 20). Neste espaço, estarão todos os padres da Diocese, atuando dentro ou fora da região, como mostra a Figura 20. O site contará também com uma foto do padre e informações como nome completo, data de nascimento, seminários que estudou e paróquias que já atuou e datas das ordenações. Caso não exista foto produzida do padre, será utilizada uma imagem de close do rosto com ele devidamente paramentado.

Também serão mostrados os diáconos, em outro subtópico, com informações de nome completo, data de nascimento e ordenações e as paróquias nas quais atuou.

FIGURA 20 – Aba Padres

Diocese Presidente Prudente

Diocese Pastorais e Movimentos

Notícias Eventos Comunicação Clero Paróquias

você está em | Home | Padres







PADRES

Buscar Padres pelo nome

Ordemar por

Nome

Busca Padres

 <p>Monsenhor Expedito Pereira Cavalcante</p> <p>Paróquia Nossa Senhora Aparecida Emilianópolis (SP)</p> <p>Nascimento 11/09/1948</p> <p>Ordenação Presbiteral 08/02/1977</p>	 <p>Monsenhor Jéus Pereira dos Anjos</p> <p>Paróquia São João Batista Pirapozinha (SP)</p> <p>Nascimento 11/05/1936</p> <p>Ordenação Presbiteral 24/01/1971</p>
 <p>Monsenhor José Antônio de Lima</p> <p>Catedral São Sebastião Presidente Prudente (SP)</p> <p>Nascimento 05/08/1954</p> <p>Ordenação Presbiteral 15/10/1980</p>	 <p>Monsenhor Mauro Laércio Magro</p> <p>Paróquia São Lucas Presidente Prudente (SP)</p> <p>Nascimento 08/08/1960</p> <p>Ordenação Presbiteral 27/09/1985</p>
 <p>Monsenhor Miguel Valdrighi</p> <p>Atendimento Reitor do seminário</p> <p>Nascimento 15/08/1950</p> <p>Ordenação Presbiteral 04/02/1979</p>	 <p>Pe. Adilson Fernandes</p> <p>Paróquia Santa Teresinha da Menina Jesus Mirante do Paranapanema (SP)</p> <p>Nascimento 27/02/1982</p>

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente


6.7.7 Paróquias

No tópico de paróquias (Figura 21), estão todas as informações das igrejas que a Diocese de Prudente administra, que vão estar divididas por regiões, 1ª, 2ª 3ª e 4ª. Serão colocados os seguintes dados: endereço, número de telefone, cidade, nome e foto do(s) padre(s) que está(ão) na paróquia. Também haverá uma galeria de fotos (atualizada conforme haja necessidade) das paróquias, tanto por dentro, como por

fora. Assim, irá facilitar ao internauta fazer a identificação e conhecer um pouco do local. Neste tópico, também irá conter um mapa do site Google Maps, a fim de mostrar a localização geográfica da paróquia. Quando a paróquia estiver em reforma, será colocada uma arte com a expressão Em Reforma ou uma imagem antiga, que será atualizada após término da obra.

FIGURA 21 – Aba Paróquias

SANTUÁRIO DIOCESANO NOSSA SENHORA APARECIDA



Padres: P. Amaury José Domingues, P. Fernando José Rigó, P. José Schwab, P. Roberto de Paulo Sáfio

Telefone: (16) 3332-4127

E-mail: aparecida@hotmail.com

Fundação: 26/08/1940

Localização: Rua Sargento Firmino Leão, nº 100, Vila Mercedes | CEP: 19033-100 | Presidente Prudente (SP)

HORÁRIOS DAS MISSAS

Selecione
Paróquia Santuário Nossa Senhora Aparecida

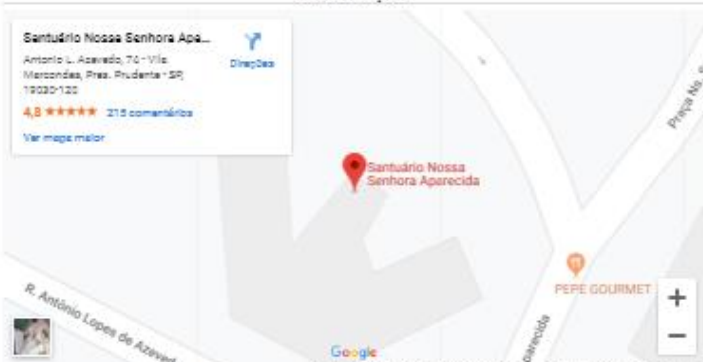
PESQUISAR HORÁRIOS

Paróquia Santuário Nossa Senhora Aparecida: Sargento Firmino Leão, nº 100, Vila Mercedes | Pres. Prudente (SP)

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
-	08:30	08:30	08:30	08:30	08:30	08:30
7h	-	-	-	-	-	-
10h	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	15h	-
19h	-	-	-	-	-	-
-	-	19:30	19:30	19:30	-	19:30

Horário sujeito a alterações em festas religiosas ou datas especiais

LOCALIZAÇÃO



Santuário Nossa Senhora Apa...
Antonio L. Azevedo, 70 - Vila Mercedes, Pres. Prudente - SP
19030-120
4,8 ★★★★★ 215 comentários
Ver mapa maior

R. Antônio Lopes de Azevedo

PEPE GOURMET

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

Outro subtópico que está no rodapé e na home page do site é o de horários de missas (Figura 22), onde ficam especificados os horários das paróquias de toda região, que fazem parte da Diocese de Prudente. A pesquisa pode ser feita por cidades, paróquias e todos os horários. Assim, caso a pessoa não conheça as paróquias locais, poderá refinar sua busca. Isso facilitará para que consiga achar uma missa de acordo com o horário que estiver procurando.

FIGURA 22 – Seção Horário de Missas

Fonte: Site Diocese de Presidente Prudente

6.7.8 Home page

Na página inicial do site, os conteúdos estão dispostos da seguinte maneira: no topo fica localizada uma barra com informações de contato e o título das últimas notícias que estão no site (recurso disponível apenas na versão desktop); logo abaixo encontra-se um grande slideshow com o objetivo de deixar um tema mensal da Igreja Católica, uma entrevista feita pela Pascom e uma chamada para envio de notícias, na qual as artes podem ser trocadas; a seguir, visualiza-se as quatro últimas notícias publicadas; a diante é possível ver a última capa do jornal publicada, as opções de visualizar a edição atual e anteriores e a logo da rádio, bem como a opção de visitar a página da instituição Onda Viva; logo mais é possível acessar uma página para pesquisar os horários das missas; logo abaixo existe uma espaço para ver os próximos padres aniversariantes; na sequência temos a Liturgia Diária, Santo do Dia e os principais portais da igreja; já no final encontra-se o rodapé com alguns menus

do site que podem interessar para os internautas, bem como informações de contato e endereço da Cúria Diocesana.

6.8 Recursos humanos

O presente projeto contou com o trabalho dos membros do grupo, que, levando em consideração o aprendizado jornalístico adquirido dentro e fora da sala de aula, produziram todo material. As matérias do site foram produzidas pelos pesquisadores, Evandro Marques, Luana Mariano e Rodrigo Moraes, que desempenharam as funções de produtor, cinegrafista, repórter, fotógrafo, assessor e apresentador, quando necessário. As funções foram rotativas para que cada um dos membros tivesse a oportunidade de adquirir experiências nas diversas áreas.

As produções tiveram como supervisão os professores orientadores Roberto Mancuzo e Thaisa Bacco. Já o padre Rodrigo Moreno, atual assessor de comunicação da Igreja, também supervisionou o grupo. Os investigadores também receberam o suporte da empresa Oxigenweb quanto a programação do site.

6.9 Recursos técnicos

Para a produção das matérias jornalísticas durante o período de desenvolvimento do projeto, o grupo utilizou equipamentos próprios e da universidade em que estudam, como: câmeras fotográficas do laboratório de fotografia; filmadora, baterias, tripé, cabos, lapela da hemeroteca; ilha de edição e estúdio do laboratório de TV (Câmeras Sony HCR MC2000 com microfone Boom, Tripé Manfrotto Modelo 028B com a cabeça 501HDV, Baterias Sony NP-F570 e NP-F670, Microfone LeSon SM58 com canopla, Cabo de microfone P2 x XLR e Lapelas Sony ECM-44B), computadores do laboratório de informática; além de equipamentos pessoais do grupo como uma câmera Nikon D700, Câmera Canon T5i, Câmera Canon T7i, lapela yoga Em106, tripé fotográfico em alumínio, três lentes 18-55mm, um smartphones Iphone 8 plus, Samsung Galaxy Note 8 e Notebook Gateway NE56R17b e Notebook HP Pavion x64.

6.10 Recursos financeiros

No que diz respeito aos custos com o projeto, coincidentemente a Diocese de Presidente Prudente havia tido a ideia de ter um novo site. Nisso, todos os custos com a plataforma foram bancados pela instituição desde hospedagem, manutenção e desenvolvimento.

O maior gasto que o grupo teve no decorrer do projeto foi com transporte, estimado em mil reais, devido aos deslocamentos para produção das matérias e do conteúdo estático, na qual os investigadores visitaram todas as paróquias do Oeste Paulista de cobertura da Diocese. Os gastos foram arcados pela própria equipe, divididos igualmente entre todos.

7 MEMORIAL DESCRITIVO

Este capítulo tem como objetivo mostrar e descrever como foi o processo de consolidação da pesquisa “Planejamento e produção de conteúdo jornalístico empresarial para o site da Diocese de Presidente Prudente”. O espaço será destinado para apresentar o andamento teórico e prático do trabalho, mostrando os detalhes de cada etapa, bem como o seu contexto.

No ano de 2017, os integrantes do grupo - Evandro Marques e Luana Mariano - haviam conversado sobre o intuito de fazerem um Trabalho de Conclusão de Curso voltado ao meio religioso, devido à familiaridade deles com o assunto. Ao passar dos meses, o pesquisador Evandro Marques descobre que o site da Diocese de Presidente Prudente estava desatualizado desde 2012. Além de não haver conteúdo noticioso, o mesmo não contava com um layout adequado para a nova geração da internet. Com isso, a dupla decidiu propor uma intervenção com a finalidade de produzir conteúdo jornalístico.

Durante o primeiro semestre de 2018, os pesquisadores recorreram ao professor Roberto Aparecido Mancuzo para verificar a viabilidade do trabalho. Após a discussão, chegaram à conclusão que, de fato, seria necessária a investigação. Durante as férias, foi realizada uma breve pesquisa sobre o objeto que seria tratado posteriormente.

Com a retomada das aulas no segundo semestre e a inclusão da matéria de “Metodologia de Pesquisa em Jornalismo I”, na qual dava início ao pré-projeto, o pesquisador Evandro Marques conversou com a Luana Mariano em busca de novos integrantes para o desenvolvimento do projeto. A princípio, duas alunas foram convidadas a fazerem parte do trabalho, que tinha como ideia inicial a remodelação visual e estrutural do site, além da produção de conteúdo voltado para comunicação religiosa.

No mesmo mês de agosto, Evandro Marques foi chamado pelo professor Roberto Mancuzo para acertar os últimos detalhes do encaminhamento da pesquisa. Na ocasião, o futuro orientador estava animado e disse que a Diocese já havia tomado iniciativa para a reformulação do site. No caso, o assessor eclesial da Pastoral da Comunicação da instituição, padre Rodrigo Gomes, e o monsenhor José Antônio de Lima, tinham contratado uma empresa responsável pelo desenvolvimento de sites, em Presidente Prudente (SP), para fazer a remodelação do novo site diocesano.

Assim, como já houve esse primeiro passo da Igreja Católica, logo na primeira reunião com a professora responsável pela disciplina de Metodologia, Maria Luisa Hoffmann, foi apresentada à ideia do projeto, com as observações dadas pelo futuro orientador quanto ao desenvolvimento do site, que ficaria com a empresa especializada. A partir daí, a professora deu outro norte para a pesquisa, sendo necessária a inclusão do estudo sobre Jornalismo Empresarial. Então foi orientado a trabalhar o pré-projeto mais voltado para a parte de produção de conteúdo e não tanto com a questão de definição de design, como era a ideia inicial.

Passada outra semana do pré-projeto, as alunas convidadas inicialmente optaram por mudar de grupo. Com isso, o pesquisador Evandro Marques explicou o que havia acontecido com a equipe para Rodrigo Moraes, que na época pertencia a outro grupo. Assim, com o intuito de ajudar o grupo que estava desfalcado, Rodrigo Moraes mudou de equipe na orientação seguinte.

Com essa nova configuração de grupo, dava-se início ao pré-projeto propriamente dito. Dessa maneira, os integrantes buscaram fazer o levantamento bibliográfico sobre comunicação católica e jornalismo empresarial e produziram o trabalho inicial que foi apresentado no dia 14 de novembro de 2018.

Após a aprovação pela banca e a definição dos orientadores da pesquisa, Prof. Dr. Roberto Aparecido Mancuzo Júnior e Profa. Dra. Thaisa Sallum Bacco, o grupo deu andamento ao projeto que será apresentado no item seguinte.

7.1 Peça teórica

A etapa teórica do projeto, a princípio, teria início somente no primeiro semestre de 2019. Porém, após o grupo ter passado pela defesa do pré-projeto e conversar com os professores orientadores, começaram os estudos durante as férias do final de 2018 e início de 2019, que foi realizado o levantamento bibliográfico dos documentos da Igreja Católica que falam de comunicação e as análises dos sites de dioceses brasileiras.

No final de novembro de 2018, a empresa responsável pelo site apresentou uma sugestão de modelo de como ficariam as páginas com o conteúdo. Em cima disso, durante as férias, foram analisados 91 sites entre 260 dioceses que existiam no Brasil, conforme relatado. Para que a análise fosse feita, o grupo se baseou em critérios estabelecidos durante a pesquisa: conteúdo, usabilidade e funcionalidade. A

partir da definição deles, o grupo navegou em cada seção dentro das páginas das dioceses e anotou as considerações nas tabelas disponíveis no Apêndice A.

A partir dessa investigação, foi possível traçar um panorama da realidade desse veículo de comunicação usado pela Igreja no país e estudar quais os recursos utilizados nas páginas que poderiam ser incorporados no site trabalhado por esta pesquisa. Esses recursos eram escolhidos a partir do que foi estudado no capítulo de Jornalismo Empresarial na Era Multimídia, que refletiu sobre as características do meio virtual: interatividade, personalização, hipertextualidade, multimídia e memória. Assim, os pesquisadores anotavam na última coluna da planilha, nomeada Destaque.

Para o processo de fichamento, o grupo adquiriu alguns livros voltados à comunicação religiosa, além de contar com grande parte dos documentos papais online disponíveis no site do Vaticano. Os integrantes também contaram com o apoio de uma lista de documentos elaborados pela orientadora que traçava a trajetória da Igreja no mundo da comunicação, o que facilitou o processo de pesquisa.

Com a retomada das orientações em fevereiro, o grupo recebeu um cronograma. Nele foi decidido que o trabalho prático seria desenvolvido em duas partes: conteúdo estático, que seria referente à produção do material mais histórico e das seções fixas do site, bem como as informações de cada aba e conteúdo dinâmico, que diz respeito ao conteúdo noticioso e de eventos que teria uma constância de produção. A princípio, a parte estática do site seria desenvolvida juntamente com a teoria do projeto no primeiro semestre.

Paralelamente com a produção teórica do trabalho, na segunda semana de orientação, em 2019, o grupo apresentou um guia de sugestões de ajustes e melhorias para o site, feito com base nas páginas analisadas durante as férias. O assunto foi discutido entre o grupo e os orientadores e foram propostos alguns ajustes. Após realizar as correções, um encontro foi marcado com o padre Rodrigo Gomes, responsável pela Pastoral da Comunicação, para apresentar a proposta de incorporação e alterações no layout e de recursos. Foram criados dois arquivos: um voltado às sugestões propriamente ditas; outro mostrando onde iriam ficar os apontamentos com base no modelo de layout proposto pela agência. Os arquivos estão localizados no Apêndice B, nomeado Ajustes do layout do site (18/02/2019).

As sugestões apontadas de alteração no site referiam-se à: reorganização dos menus de navegação; acrescentar mecanismo de buscas; colocar barra superior com

informações de contato e notícias em destaque; espaço para colocar o jornal Anúncio; informações de contato na barra inferior; box com as logos dos sites de credibilidade da Igreja Católica; possibilidade de ouvir a rádio da Diocese durante a navegação; reorganização na seção de paróquias; ideia de tabela com horário de missas; mapa com a localização da paróquia; espaço para galeria de fotos; espaço para comentários, reprodutor de áudio, legenda e organização do layout na seção de notícias; calendário para a seção de eventos e ideia de formulário para inscrições online; espaço para o envio de sugestões e notícias.

Após conversa com o padre e realizado o alinhamento das ideias em torno do site, foi marcada uma reunião com os responsáveis pelo desenvolvimento das páginas para apresentar e discutir as ideias. A primeira reunião com a empresa aconteceu dia 22 de fevereiro, quando foi definir a viabilidade das ideias a partir do olhar da programação. Foram apresentadas algumas dificuldades referentes à introdução dos horários de missa e colocação do material para download na Sala de Imprensa. Porém, após alguns meses, a agência conseguiu solucionar o problema.

Logo no primeiro dia de março, foi realizado um workshop de fotografia com o orientador Roberto Mancuzo com o objetivo de discutir e aplicar como seriam as fotos de apresentação das paróquias que compõem a Diocese. A partir daí, os pesquisadores deram início à produção do conteúdo estático, ou seja, todo material fixo que estaria disponível no site desde o lançamento.

Durante o mês de março de 2019, embasados nos menus e submenus do site, os pesquisadores dividiram os tópicos que precisariam ser produzidos ou organizados referente ao conteúdo estático: história da diocese e do seminário e biografia dos bispos; ordens religiosas e padroeiro; estrutura diocesana, normas e diretrizes, sala da imprensa, fale conosco, eventos, jornal anúncio, envie sua notícia, agenda e mensagem do bispo; as seções de pastorais e movimentos, horários de missas, clero com 77 padres e paróquias com 54 igrejas foram divididas igualmente entre o grupo; as notícias iniciais foram feitas a partir da disponibilidade de cada um. No dia 28 de setembro foi criada uma nova paróquia, passando agora a ser 55 paróquias. Os dados da Paróquia São Miguel Arcanjo foram inseridos dia 30 de setembro no site.

Após a divisão, cada pesquisador assumiu o compromisso de ligar para os responsáveis, apurar e organizar as informações do conteúdo estático da plataforma. As dificuldades encontradas nessa etapa dizem respeito à: grande quantidade de

peças e dados envolvidos; falta de interesse para divulgar as informações por parte de alguns membros do clero e secretárias(os); dificuldade de deslocamento devido à grande região abrangida pela diocese; falta de organização dos documentos em pasta e em apenas um local por parte da equipe; inexistência de uma Pastoral da Comunicação Diocesana ativa para envio das informações.

Enquanto o conteúdo estático era desenvolvido, o corte teórico da pesquisa foi trabalhado nos campos do jornalismo empresarial, com base em livros, comunicação e religião, que contou com as cartas e documentos da Igreja, comunicação na Diocese de Presidente Prudente embasada em cinco entrevistas, e o projeto editorial do site, fruto do trabalho de análise dos sites.

A primeira entrega oficial da parte teórica para a banca composta pela Profa. Me. Giselle Tomé da Silva e a Profa. Dra. Fabiana Aline Alves ocorreu em 17 de abril de 2019. Os pareceres com as considerações e apontamentos foram divulgados no dia 30 de abril.

Uma das propostas feitas pela professora Fabiana Alves, referente à criação de um Guia do Site, o trio de pesquisadores não conseguiu elaborar o produto devido à alta demanda na produção das matérias, praticamente diária, juntamente com o desenvolvimento de alguns tópicos da parte teórica no segundo semestre. Devido a não elaboração do manual, o grupo teve dificuldades na produção do conteúdo dinâmico, o que será relatado no próximo tópico.

Desde o início do projeto, algumas matérias foram produzidas dos principais eventos que aconteceram na Diocese, que fizeram parte da produção dinâmica do conteúdo. O objetivo era lançar o site já com notícias disponíveis. Até o final do corte teórico e durante as férias, 10 matérias foram produzidas. A primeira matéria da parte dinâmica foi no dia 5 de março de 2019.

7.2 Peça prática

Com a entrega do projeto teórico, o desenvolvimento do conteúdo estático foi intensificado. O controle da produção de conteúdo das duas seções com maior número de informações, padres e paróquias, foi feito por meio de um *mailing* para cada um, disponíveis no Apêndice C, nomeado *Mailing* paróquias e padres. Os pesquisadores dividiram as 54 paróquias da Diocese em três grupos, um para cada pesquisador, sendo que as igrejas mais longes deveriam ser distribuídas igualmente

para a coleta de informações, a fim de não prejudicar financeiramente nenhum pesquisador devido ao custo do transporte.

Durante a pesquisa foi definido quais eram as informações essenciais para compor as seções padres e paróquias e que seriam necessárias em um site de diocese para atender a comunidade. A partir daí foi estruturado um formulário destinado ao clero e outro para as paróquias com o objetivo de facilitar e padronizar a matriz de coleta dos dados. Foi comunicado que as informações pessoais iriam ser mantidas em sigilo. O modelo está disponível no Apêndice D, nomeado Matriz para coleta de dados de paróquias.

Já o documento destinado às paróquias demandava os seguintes dados: nome da paróquia, nome do padre, bem como do(s) vigário(s), nome do responsável da Pascom, data de fundação da Igreja Matriz, nome das capelas, nome da(s) secretária(s) ou do(s) secretário(s), telefone, endereço e horários de missa da Igreja Matriz e das capelas, redes sociais, e-mail e site paroquial.

Porém, durante o andamento das pesquisas, o grupo notou dificuldades em conseguir as informações dos membros do clero, seja por recusa do padre, dificuldades na comunicação ou imprecisão com os dados. Devido a isso, o formulário dos padres foi simplificado com o objetivo de agilizar e garantir a veracidade dos dados. O novo modelo de matriz para coleta de dados de padres está disponível no Apêndice E.

Ao decorrer das orientações, os pesquisadores e os professores discutiram o que estava dando certo e errado na disposição do conteúdo estático na plataforma e o que deveria ser alterado. Imediatamente, as mudanças eram repassadas para a empresa responsável pela programação. Durante esse período, a página da Diocese estava fora do ar para a inserção do conteúdo.

A data prevista para o lançamento do site estava marcada para o dia 2 de junho de 2019, Dia Mundial das Comunicações, porém a mesma não foi cumprida, pois o conteúdo estático não estava totalmente finalizado e corrigido. Uma nova data foi estipulada para o final de junho, entretanto, o lançamento também não foi realizado por dificuldades de entrosamento do grupo e produção do material. A previsão foi adiada para agosto.

Durante as férias, final de junho e julho, a comunicação com os orientadores passou a ser feita principalmente pelo whatsapp e e-mail. Os pesquisadores ajustaram

as últimas pendências no conteúdo estático e realizaram a produção de algumas matérias da parte dinâmica do site, ou seja, as notícias propriamente ditas.

Logo nas primeiras orientações de agosto, o grupo conversou com os orientadores sobre o Plano de Comunicação e a nova data para o lançamento do site³⁸, que ficou de ser discutida com o padre responsável pela Pascom Diocesana e bispo diocesano. Na reunião ficou decidido que a exposição do produto on-line aconteceria em dois momentos: um lançamento destinado a membros da Pastoral da Comunicação que atuam nas paróquias e ao clero, outra ocasião seria a divulgação voltada à comunidade durante uma celebração de missa na Catedral São Sebastião, em Presidente Prudente (SP).

Com referência à data do lançamento, os pesquisadores conversaram com o padre responsável pela Pascom e com o bispo diocesano. Assim, o lançamento para a Pascom foi realizado no dia 31 de agosto, às 14h, no auditório do Salão Paroquial, ao lado da Catedral São Sebastião de Presidente Prudente (SP). Na ocasião, 20 paróquias enviaram representantes e quatro membros do clero participaram do evento.

Durante o cerimonial, os presentes puderam conhecer um pouco sobre a história da comunicação na Diocese, bem como os detalhes do novo site que foi apresentado pelo grupo. Além disso, a exposição contou com falas dos orientadores que discursaram sobre a importância da colaboração dos agentes com sugestões de notícias e eventos. Na sequência foram exibidos dois vídeos de pessoas referência na área de comunicação religiosa parabenizando o novo trabalho e entregue às lembranças para cada agente da pastoral presentes. Por fim, foi aberta a palavra ao público e feito o registro fotográfico do momento. (Figura 23)

O press kit, que foi distribuído ao clero e aos pasconeiros, era formado de marca página, cartão de contato da Pascom Diocesana, caneta e bloco de notas personalizado com a logo e brasão da Diocese e da Pascom.

³⁸ <http://www.diocesepresidenteprudente.com.br>

FIGURA 23 - Lançamento do site para a Pascom Diocesana



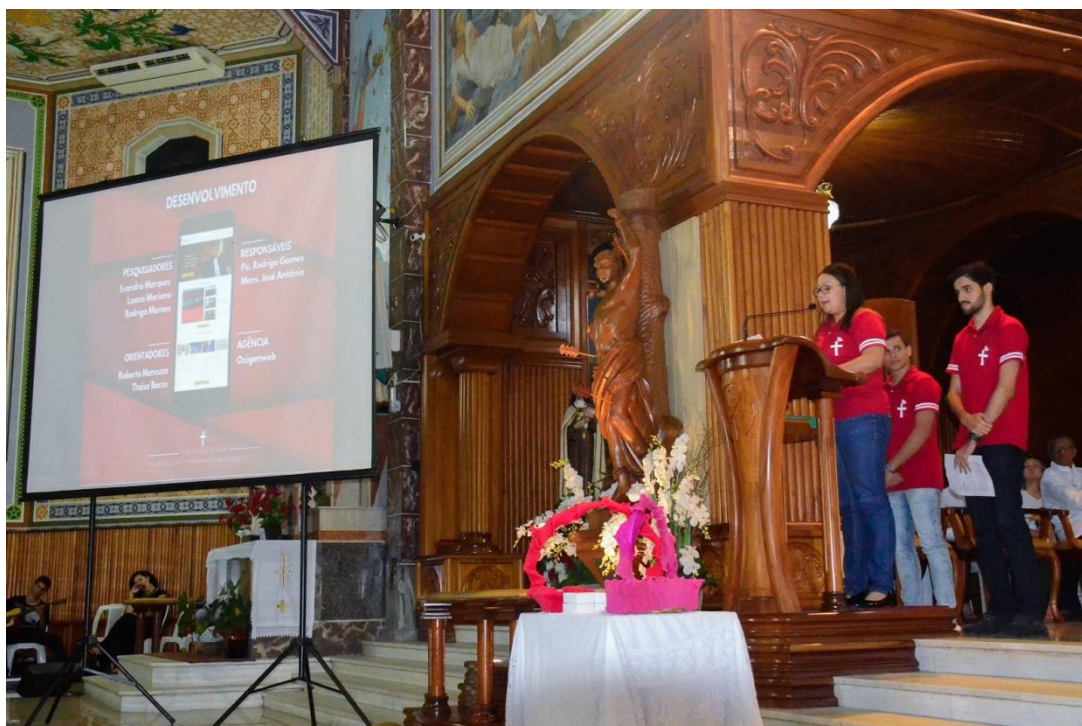
Fonte: Roberto Mancuzo

Já a divulgação pública (Figura 24) para a comunidade ocorreu no mesmo dia, às 19h30. A data foi escolhida, pois a celebração da missa foi realizada junto com o movimento Encontro de Casais com Cristo (ECC), que na ocasião completava 45 anos e, assim, já estava previsto que reuniriam centenas de pessoas de diversas cidades da Diocese.

O evento contou com dois telões no qual os integrantes da pesquisa puderam fazer o lançamento de forma breve. Na ocasião, os três pesquisadores apresentaram os principais recursos que o site oferece, como horários de missa, possibilidade de ver quem são os padres e todas as paróquias da Diocese. Também foi exibido um vídeo do padre responsável pela Pascom Diocesana falando da importância da comunicação e convidando os fiéis para acessarem o novo site³⁹.

³⁹ <http://www.diocesepresidenteprudente.com.br>

FIGURA 24 - Lançamento do site na Catedral São Sebastião



Fonte: Roberto Mancuzo

Durante o mês de agosto, novas matérias foram produzidas, o que totalizou 31 notícias publicadas até o lançamento do site. Neste o período, o grupo deu encaminhamento ao Plano de Comunicação composto por releases, *mailing list* (lista de contatos), artes, cerimonial e clipping.

Ao todo, cinco veículos de comunicação publicaram sobre o novo site da Diocese. Foram ele: Jornal Imparcial, TV Facopp, Portal Facopp, site da CNBB Regional Sul 1 e site da empresa Segs. (Apêndice F)

Após o lançamento, o grupo fez a gestão das críticas, sugestões, elogios e apontamentos feitos referentes ao site. Alguns acréscimos de informações e ajustes foram realizados nas seções de horários de missa e informações paroquiais. No mesmo dia 31 de agosto, teve início a produção de conteúdo dinâmico na plataforma, ou seja, as notícias e eventos cotidianos. A partir daí, os pesquisadores começaram a trazer ideias de possíveis matérias que seriam produzidas ao longo das semanas. As reuniões de pauta ocorreram sempre às terças-feiras, dia de orientação.

A organização do grupo para as coberturas ficou definido e realizado da seguinte forma: todos os membros tiveram a experiência de exercer todas as funções, sendo elas, produção, cinegrafia, reportagem, fotografia e edição. As matérias foram

publicadas praticamente todos os dias da semana. Cada pesquisador ficava responsável por apurar, cobrir, produzir e postar a matéria.

Com a falta de um manual para o site, o grupo enfrentou dificuldades com a padronização do conteúdo das matérias. De início, cada um produzia de uma forma, sem um entrosamento em relação a siglas, caixa alta, citações, legendas, itálico, negrito, créditos, além do material gráfico e informativo dos vídeos.

Na orientação, ficou definido que os três integrantes se reuniam na Cúria Diocesana, sede administrativa da Diocese em Presidente Prudente (SP), em horários estabelecidos no período da manhã, em dias de segunda, quarta, quinta e sexta-feira, das 8h às 12h, atuando em forma de redação, na sala mostrada na figura 25.

FIGURA 25 - Espaço que servia de redação para os pesquisadores



Fonte: Arquivo Pessoal

As correções das matérias funcionavam da seguinte forma: no início, a matéria era enviada para os orientados por e-mail, eles faziam os comentários, depois o texto era corrigido pelos pesquisados, era inserido no site e publicado. Depois de algumas semanas, a tática foi mudando: o texto era colocado em rascunho dentro do site, os orientadores faziam as devidas correções e o material era publicado, agilizando o processo, já que o ambiente online se caracteriza pela instantaneidade como abordado na peça teórica.

Além da área de notícias, outras seções também foram abastecidas ao longo dos meses, como o Santo do Dia e a aba de Eventos, sendo o último fruto da colaboração principalmente dos pasconeiros. Os conteúdos diários eram compostos por foto, vídeo, texto, infográfico e áudio, de acordo com a necessidade. Também englobava tanto matérias factuais, quanto as frias. A partir do dia 17 de setembro, a pedido dos orientadores, o grupo produziu relatórios individuais de produção, como forma de avaliação.

Em relação as sugestões das matérias, assim como explicado no Projeto Editorial, as pautas foram produzidas em apenas casos específicos em que a notícia seria colocada em destaque na Home Page do site. A pauta produzida encontra-se no Apêndice G.

Outra atividade foi atualizar o grupo da Pascom Diocesana, que já existia no WhatsApp apenas com alguns integrantes. Os pesquisadores entraram em contato com os integrantes das pascons de cada paróquia e adicionou ao grupo, para que todos ficassem atualizados.

Esta atualização ajudou na coleta dos dados estáticos, no total das 55 paróquias, 45 têm Pascom, e podem contribuir com os pesquisadores enviando conteúdos de suas paróquias. A lista está disponível no Apêndice H.

A sessão nomeada Comunicação, a princípio era para ser uma página de conteúdo dinâmico, porém o grupo acabou focando nas matérias jornalísticas da aba Notícias e acabou deixando de lado este conteúdo. Outro motivo foi por problemas de entrosamento da equipe que, em partes como nessa, prejudicou o trabalho.

A partir do lançamento do site, no dia 2 de setembro, foi solicitado à empresa um recurso para análise das estatísticas do site. No caso, foi programada a ferramenta gratuita nomeada Google Analytics, que conta com inúmeras possibilidades para análise dos recursos. Assim, a partir da colocação de um código no site, foi possível ver os relatórios que o programa disponibilizava a partir do acesso dos usuários.

Com o Google Analytics, o grupo se reuniu para discutir o que seria mais importante de ser analisado para entender como estava sendo o andamento do site. Assim, com base nos dados de engajamento das matérias compartilhadas no Facebook da Diocese de Presidente Prudente e do Google Analytics, o grupo realizou a análise semanal tendo início na segunda-feira até o próximo domingo de cada semana. As categorias analisadas foram a quantidade de pessoas que acessaram o site, o número de visitas que o site recebeu em determinado período, a média de

tempo em que cada usuário permaneceu nas sessões, a análise da porcentagem em que cada usuário acessa o site pelo celular, computador ou tablet e todas as matérias que foram publicadas na semana propriamente dita. A análise pode ser vista nos itens a seguir.

7.3 Análises

7.3.1 Semana 1 - (02/09/2019 a 08/09/2019)

Após o lançamento do site no dia 31 de agosto e início do monitoramento no dia 2 de setembro, a primeira semana teve um total de 10 matérias produzidas pelos pesquisadores. Dentre as notícias, seis foram desenvolvidas a partir de rondas e pesquisas feitas pelo próprio grupo em redes sociais, ligações e materiais diocesanos, como o calendário anual da Diocese. Já as outras quatro foram fruto das sugestões de dois padres, um seminarista e um agente da Pascom, que entraram em contato e informaram dos eventos que estavam ocorrendo.

A cobertura jornalística em que um dos membros da pesquisa esteve presente foi na matéria “‘Renovação’ foi a palavra principal de retiro de jovens”, na qual foi possível produzir imagens autorais e entrevistar pessoalmente os participantes. Já as demais produções foram feitas via telefone, em contato com as fontes que cederam todo conteúdo midiático.

7.3.1.1 Monitoramento da semana 1

Após produção das matérias na semana 1, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 1 referem-se à semana 1.

Tabela 1 – Dados do monitoramento da semana 1

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
1,4 mil	1,9 mil	2"40'	80%	19,5%	0,5

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Paróquia prepara construção de primeira ermida dedicada à Mãe e Rainha de Schoenstatt	295	16	236
Igreja prepara programação para receber missionários redentoristas em Prudente	273	6	174
Conselho diocesano participa de 39º Encontro Estadual Missionário em Itapetininga	114	3	102
Ministério Jovem promove retiro “Amor Verdadeiro Espera” em Álvares Machado	112	2	138
Agente da Pascom vence concurso de fotografia em Prudente	71	29	148
Padre Luciano comemora 54 anos de criação da paróquia de Tarabai	61	8	173
Vídeo: Assessor da Pastoral da Saúde divulga mensagem de conscientização	54	0	65
Cerca de 500 voluntários realizam a Festa das Nações em Presidente Epitácio	31	5	61
Pastoral Vocacional participa de evento em Aparecida (SP)	16	0	101
'Renovação' foi a palavra principal de retiro de jovens	Não contabilizado pelo sistema	0	0
TOTAL	1.027	69	1.198

*Fonte: elaborado pelos autores

De acordo com a tabela 1, é possível visualizar as matérias produzidas intituladas: “Paróquia prepara construção de primeira ermida dedicada à Mãe e Rainha de Schoenstatt”; “Igreja prepara programação para receber missionários redentoristas em Prudente”; “Conselho diocesano participa de 39º Encontro Estadual Missionário em Itapetininga”; “Ministério Jovem promove retiro ‘Amor Verdadeiro Espera’ em Álvares Machado”; “Agente da Pascom vence concurso de fotografia em

Prudente”; “Padre Luciano comemora 54 anos de criação da paróquia de Tarabai”; “Vídeo: Assessor da Pastoral da Saúde divulga mensagem de conscientização”; “Cerca de 500 voluntários realizam a Festa das Nações em Presidente Epitácio”; “Pastoral Vocacional participa de evento em Aparecida (SP)”; “‘Renovação’ foi a palavra principal de retiro de jovens”;

Durante a primeira semana do site no ar é possível analisar que aproximadamente 1.400 pessoas acessaram o site, sendo a maioria pelo celular, o que corresponde a 80%. O fato pode se dar pela comodidade que os dispositivos *mobiles* proporcionam para as pessoas por poderem facilitar o acesso a sites de qualquer lugar.

Em relação às sessões, o site contabilizou cerca de 1.900 visualizações, o que representa o número de páginas acessadas. Levando em consideração o número de usuários já citado, podemos concluir que alguns internautas navegaram mais de uma vez pelo site diocesano.

As notícias mais visualizadas (295 visualizações) foi a “Paróquia prepara construção de primeira ermida dedicada a Mãe Rainha de Schoenstt”.

Em quantidade de comentários, o destaque vai para a matéria “Agente da Pascom vence concurso de fotografia em Prudente” com um total de 29. Vale notar que o personagem da matéria é um agente conhecido da Pascom e o teor dos comentários era de parabenização pelo trabalho desenvolvido na pastoral.

Somando a média de tempo em que cada pessoa permaneceu no site durante a primeira semana foi de 2 minutos e 40 segundos. Há possibilidade de as pessoas terem passados mais tempo nas páginas devido site ser novo e recém-lançado.

7.3.2 Semana 2 - (09/09/2019 a 15/09/2019)

Na segunda semana, com o grupo já instalado na Cúria Diocesana foi possível se organizar melhor para as coberturas. Ao todo, oito matérias foram produzidas sendo quatro realizadas com pesquisadores no local do fato. São elas: “40 anos do Neocatecumenato é celebrado na Diocese de Prudente”; “Diocese terá 42 novos Ministros Extraordinários da Sagrada Comunhão em setembro”; “Legião de Maria celebra 98 anos de fundação no mundo” e “102 anos de Presidente Prudente: a chegada do catolicismo”.

Em relação às outras quatro matérias, as mesmas foram desenvolvidas por meio do contato telefônico. Todos os textos foram frutos de pesquisa e ronda nas paróquias que pertencem à instituição.

7.3.2.1 Monitoramento da semana 2

Após produção das matérias na semana 2, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 2 refere-se a semana 2.

Tabela 2 – Dados monitoramento da semana 2

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
1,5 mil	1,9 mil	1'58''	81,5%	18,1%	0,5%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
40 anos do Neocatecumenato é celebrado na Diocese de Prudente	639	9	121
Diocese terá 42 novos Ministros Extraordinários da Sagrada Comunhão em setembro	217	8	171
Projeto revela como ficará o novo Santuário de Santo Expedito por dentro	200	24	269
Mais de 140 pessoas recebem o sacramento da Crisma em Martinópolis	Não contabilizado pelo sistema	0	0
Escola de música católica do Instituto Anima Cristão inaugura pólo em Marabá Paulista (SP)	107	17	175
Legião de Maria celebra 98 anos de fundação no mundo	96	4	147
102 anos de Presidente Prudente: a chegada do catolicismo	77	11	290
Paróquia São Miguel Arcanjo divulga programação do Dia do Padroeiro	67	0	77
TOTAL	1403	73	1250

*Fonte: elaborado pelos autores

As matérias listadas na tabela são: “40 anos do Neocatecumenato é celebrado na Diocese de Prudente”; “Diocese terá 42 novos Ministros Extraordinários da Sagrada Comunhão em setembro”; “Projeto revela como ficará o novo Santuário de Santo Expedito por dentro”; “Mais de 140 pessoas recebem o sacramento da Crisma em Martinópolis”; “Escola de música católica do Instituto Anima Cristão inaugura pólo em Marabá Paulista (SP)”; “Legião de Maria celebra 98 anos de fundação no mundo”; “102 anos de Presidente Prudente: a chegada do catolicismo” e “Paróquia São Miguel Arcanjo divulga programação do Dia do Padroeiro”.

Ao analisar as métricas, percebe-se um aumento de 100 usuários, passando para cerca de 1.500, em comparação com a semana 1 de análise. Os dados das sessões permaneceram os mesmos, o que significa que novas pessoas acessaram o site, porém entraram somente em uma página específica, consumiram o conteúdo e saíram.

A matéria com mais acessos do site desta semana analisada foi “40 anos do Neocatecumenato é celebrado na Diocese de Presidente Prudente”, com 639 exibições. Acredita-se que a quantidade de visualizações alcançadas seja pelo fato do movimento não ser tão conhecido na diocese e ter despertado a curiosidade nas pessoas.

Já o texto com maior número de comentários foi o “Projeto revela como ficará o novo Santuário de Santo Expedito por dentro”. O acontecido pode ser explicado pelo fato de que os fiéis católicos da região têm forte devoção pelo santo e a grande maioria conhece a cidade onde está o Santuário. Porém, como o novo local de oração está em construção, mostrar fotos de como será a obra despertou interesse local.

A segunda semana fechou com 1.403 visualizações em notícias, um aumento de mais de cerca de 400 visualizações, levando em consideração que foram duas matérias a menos na segunda semana, o que poderia ter sido ainda maior o aumento. O crescimento nas visualizações pode ter ocorrido devido às notícias com apelo à curiosidade, que acabaram chamando a atenção dos internautas.

Outro destaque vai para o celular, que continuou sendo o principal instrumento de navegação na página, com 1,5% de aumento, totalizando 81,5% em comparação com a semana 1. O número de aparelhos celulares acessando o site acaba representando a realidade das pessoas que não têm tanto tempo para navegarem pelo computador ou tablet e utilizam esses recursos mais ágeis.

Em quantidade de pessoas que reagiram a uma publicação, a matéria que se destacou foi a “102 anos de Presidente Prudente: a chegada do catolicismo”, postada no dia do aniversário da cidade e alcançou a marca de 290 reações, maior quantidade dentre todas as matérias publicadas desde a primeira semana.

O tempo de permanência do usuário caiu 42 segundos, passando a ser 1 minuto e 42 segundos, o que pode ser justificado pelo fator curiosidade, que ao sanar esse sentimento, o usuário sai da página mais rapidamente.

A matéria “Mais de 140 pessoas recebem o sacramento da Crisma em Martinópolis” foi publicada no 15 de setembro. Porém ocorreu algum problema no

sistema do Google Analytics ou não recebeu visualizações, por isso não constava nada.

7.3.3 Semana 3 - (16/09/2019 a 22/09/2019)

O acompanhamento da semana 3 teve início no dia 16 de setembro. Ao todo, os pesquisadores produziram dez matérias. Sete delas foram desenvolvidas a partir de ligações nas paróquias para apurar pautas e pesquisas. Houve um caso da primeira matéria fruto de colaboração, que foi a “Paróquia Imaculada Conceição celebra primeira missa com produtores rurais”.

7.3.3.1 Monitoramento da semana 3

Após produção das matérias na semana 3, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 3 referem-se à semana 3.

Tabela 3 – Dados do monitoramento da semana 3

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
1,3 mil	1,6 mil	2'20"	78,4%	21,4%	0,2%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Comunidade São Miguel Arcanjo será elevada paróquia em Presidente Prudente	182	19	235
Paróquia Imaculada Conceição celebra primeira missa com produtores rurais	172	0	0
Mais de seis mil pessoas são evangelizadas durante missões em Prudente	145	16	217
Seminaristas realizam 2º Retiro Anual em Estrela do Norte	110	11	100
Coral do Seminaristas se apresenta no Matarazzo no sábado (21)	92	4	147
Renovação Carismática participa de Cenáculo de Ouro em Barueri (SP)	62	11	138
Pastoral da Juventude participa de 24ª Romaria Estadual	54	4	132
Conselho Diocesano do Encontro de Casais com Cristo realiza baile	42	0	0
A importância de trabalhar a moral e a ética na catequese	41	3	90
Baixe agora: vídeo da novena missionária estão disponíveis para download	Não contabilizado pelo sistema	0	0
TOTAL	900	68	1059

*Fonte: elaborado pelos autores

Observando a tabela da terceira semana, é possível notar que as matérias que foram produzidas são: “Comunidade São Miguel Arcanjo será elevada paróquia em Presidente Prudente”; “Paróquia Imaculada Conceição celebra primeira missa com produtores rurais 1º colaboração de pascom”; “Mais de seis mil pessoas são evangelizadas durante missões em Prudente”; “Seminaristas realizam 2º Retiro Anual em Estrela do Norte”; “Coral do Seminaristas se apresenta no Matarazzo no sábado

(21)”; “Renovação Carismática participa de Cenáculo de Ouro em Barueri (SP)”; “Renovação Carismática participa de Cenáculo de Ouro em Barueri (SP)”; “Pastoral da Juventude participa de 24ª Romaria Estadual”; “Conselho Diocesano do Encontro de Casais com Cristo realiza baile”; “A importância de trabalhar a moral e a ética na catequese”; e “Baixe agora: vídeo da novena missionária estão disponíveis para download”.

A matéria “Comunidade São Miguel Arcanjo será elevada paróquia em Presidente Prudente” saiu à frente em número de visualizações, comentários e reações, pois o fato de uma capela virar paróquia na Diocese não acontece com frequência e há requisitos que a capela precisa alcançar para ser elevada, na qual também é algo curioso. Na matéria isso é explicado por Dom Benedito Gonçalves dos Santos, bispo diocesano.

Percebe-se que houve uma queda de usuários e sessões em relação à semana 2, o que significa que menos pessoas acessaram ao site e navegaram pelo mesmo. Porém, com o aumento da duração de sessão para 2 minutos e 20 segundos, os usuários que entraram permaneceram no site por mais tempo.

Ocorreu também uma queda na porcentagem de pessoas que acessam pelo celular, de 81,5% para 78,4%. Isto indica que mais pessoas estão acessando de seu trabalho ou residência, trazendo a possibilidade de estarem vendo no site uma fonte confiável para pesquisa. A terceira semana fecha com 1.300 usuários e 900 visualizações no conteúdo das notícias.

A matéria “Baixe agora: vídeo da novena missionária estão disponíveis para download” foi publicada no 19 de setembro. Porém ocorreu algum problema no sistema do Google Analytics ou não recebeu visualizações, por isso não constava nada.

7.3.4 Semana 4 - (23/09/2019 a 29/09/2019)

A quarta semana de análise foi 100% produzida com matérias de apuração dos pesquisadores, o que mostra uma evolução em relação à credibilidade que os autores conquistaram com as Pascons e paróquias da região. Ao todo, 10 matérias foram produzidas durante este período.

A matéria “São Miguel Arcanjo é a nova paróquia da Diocese” foi um desafio para o pesquisador que a cobriu. Durante missa solene de aproximadamente três

horas, com muitos ritos litúrgicos, foi necessário prestar atenção em todo momento e anotando tudo conforme acontecia. Esta matéria passou pela correção dos orientadores e de um padre da Diocese, para garantir que nenhum termo seria colocado de forma incorreta.

7.3.4.1 Monitoramento da semana 4

Após produção das matérias na semana 4, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 4 referem-se à semana 4.

Tabela 4 – Dados do monitoramento da semana 4

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
1,3 mil	1,8 mil	2'10"	80%	19,3%	0,7%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Padres se reúnem no Encontro Estadual de Presbíteros em MG	217	17	274
3ª reunião geral do clero ocorre em Presidente Prudente	208	2	81
São Miguel Arcanjo é a nova paróquia da Diocese	143	19	205
Vídeo: veja como foi a apresentação do Coral dos Seminaristas no Centro Cultural Matarazzo	135	6	87
Pastoral Universitária retoma atividades em Presidente Prudente	132	8	176
Mais de 600 jovens e adultos recebem sacramento da Crisma no final de semana	119	5	164
Paróquia São Francisco de Assis lança programação	88	0	120
Paróquias dedicadas à Santa Teresinha divulgam programação para o Dia da Padroeira	71	3	102
Lar Nossa Senhora do Carmo realiza 3ª Festa da Batata Doce	47	0	123
Movimento de Schoenstatt divulga campanha Mãe Peregrina no encontro "Um dia com Maria"	Não contabilizado pelo sistema	0	0
TOTAL	1.160	60	1332

*Fonte: elaborado pelos autores

Na quarta semana, as matérias produzidas foram: "Padres se reúnem no Encontro Estadual de Presbíteros em MG"; "3ª reunião geral do clero ocorre em Presidente Prudente"; "São Miguel Arcanjo é a nova paróquia da Diocese"; "Vídeo: veja como foi a apresentação do Coral dos Seminaristas no Centro Cultural Matarazzo"; "Pastoral Universitária retoma atividades em Presidente Prudente"; "Mais

de 600 jovens e adultos recebem sacramento da Crisma no final de semana”; “Paróquia São Francisco de Assis lança programação”; “Paróquias dedicadas à Santa Teresinha divulgam programação para o Dia da Padroeira”; “Lar Nossa Senhora do Carmo realiza 3ª Festa da Batata Doce” e “Movimento de Schoenstatt divulga campanha Mãe Peregrina no encontro ‘Um dia com Maria’”.

A tabela da quarta semana da análise do site, mostra que o número de usuários permaneceu o mesmo, mas o número de sessões aumentou, o que implica que o site não possuía novas visitas, mas os frequentes acessaram mais vezes.

Nesta semana foram produzidas matérias envolvendo vários assuntos como clero, seminaristas, crisma, retorno de novas pastorais. Acredita-se que isso seja positivo por disponibilizar ao internauta conteúdos diversos atingindo a todo público.

A notícia “Padres se reúnem no encontro estadual de presbíteros em MG”, com 217 exibições, foi a com mais visualizações. Ganha também em número de reações alcançando a marca de 274 engajamentos. Ela traz três padres da Diocese, sendo que dois foram transferidos de paróquias recentemente.

Outra matéria que chamou a atenção foi “3º reunião geral do clero ocorre em Presidente Prudente”, que ficou em segundo lugar em número de visualizações com 208. Há possibilidade disso ter acontecido pois despertou nas pessoas a curiosidade em saber sobre o conteúdo discutido pelos padres, o que acaba afetando todas as paróquias.

A quarta semana fecha com 1160 visualizações em matérias e é marcada por serem notícias feitas somente da apuração e pesquisa dos autores. Em números de comentários, o destaque vai para “São Miguel Arcanjo é a nova paróquia da Diocese”, que totalizou 19 comentários.

7.3.5 Semana 5 - (30/09/2019 a 06/10/2019)

Na quinta semana de produções, ao todo foram desenvolvidas sete matérias. São elas: “Veja a programação das igrejas dedicadas a Nossa Senhora Aparecida”; “Milhares de devotos participam de celebrações em honra a Santa Terezinha”; “Padre da Diocese lança livro sobre poesia”; “Jovens da Diocese participam de Hallel em Maringá”; “Comunidade Católica Corações Abrasados realiza ação sobre setembro

amarelo em Prudente”; “São Francisco pregou a humildado e o amor a todas as criaturas”; e “Paróquia São Francisco de Assis reúne fiéis em missa do padroeiro”.

7.3.5.1 Monitoramento da semana 5

Após produção das matérias na semana 5, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 5 referem-se à semana 5.

Tabela 5 – Dados do monitoramento da semana 5

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
995	1,3 mil	2'30"	71,01%	28,3%	0,6%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Veja a programação das igrejas dedicadas a Nossa Senhora Aparecida	165	8	118
Milhares de devotos participam de celebrações em honra a Santa Terezinha	160	10	178
Padre da Diocese lança livro sobre poesia	106	9	155
Jovens da Diocese participam de Hallel em Maringá	82	3	141
Comunidade Católica Corações Abrasados realiza ação sobre setembro amarelo em Prudente	21	4	56
São Francisco pregou a humildado e o amor a todas as criaturas	24	6	97
Paróquia São Francisco de Assis reúne fiéis em missa do padroeiro	Não contabilizado pelo sistema	0	0
TOTAL	558	40	745

*Fonte: elaborado pelos autores

Uma particularidade dessa semana foi o aumento no tempo de duração das sessões em 10 segundos e um crescimento de cerca de 9% na quantidade de acessos por meio da utilização do computador. Acredita-se que isso possa ser pelo tempo maior que as pessoas ficam focadas no computador e se dedicam para fazer algo.

Ao fazer a análise, em comparação com a semana anterior, o número de visualizações caiu pela metade, bem como de comentários e reações. Isso pode ter acontecido devido ao número de matérias produzidas que caiu de dez para sete, momento em que o grupo acabou procrastinando.

Dentre elas, a com maior número de visualizações foi a “Veja a programação das Igrejas dedicadas à Nossa Senhora Aparecida”, com 165 acessos. Acredita-se que, devido à forte devoção mariana na região, a matéria obteve bastante acessos por interesse dos internautas em saber os horários de missas. Só para se ter uma ideia, a Diocese conta com 48 capelas e igreja dedicadas à santa.

Já em relação ao maior número de comentários e reações teve como destaque o texto “Milhares de devotos participam de celebrações em honra à Santa Terezinha”, que reuniu informações de três paróquias da Diocese, o que pode ter motivado os engajamentos com a publicação devido ao número de fiéis atingidos por este fato.

A matéria “Paróquia São Francisco de Assis reúne fiéis em missa do padroeiro” foi publicada no 06 de outubro. Porém ocorreu algum problema no sistema do Google Analytics ou não recebeu visualizações, por isso não constava nada.

7.3.6 Semana 6 - (07/10/2019 a 13/10/2019)

Na sexta semana foram produzidas as matérias “Movimento Rosário Perpétuo Socorro Celebra missa anual em Presidente Prudente”; “Padre Jerônimo lança seu 43º livro”; “Paróquia São Judas celebra missa em ação de graças pelo outubro rosa”; e “Três paróquias da região recebem o Sacramento da Crisma”.

7.3.6.1 Monitoramento da semana 6

Após produção das matérias na semana 6, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões,

sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 6 referem-se à semana 6.

Tabela 6 – Dados do monitoramento da semana 6

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
701	882	2'23"	68,9%	30,4%	0,7%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Movimento Rosário Perpétuo Socorro Celebra missa anual em Presidente Prudente	221	11	149
Padre Jerônimo lança seu 43º livro	59	17	295
Paróquia São Judas celebra missa em ação de graças pelo outubro rosa	30	7	154
Três paróquias da região recebem o Sacramento da Crisma	Não contabilizada pelo sistema	0	0
TOTAL	310	35	598

*Fonte: elaborado pelos autores

Nesta semana, devido à pouca produção, o número de usuários e sessões continuou caindo relativamente em relação as outras semanas da análise, por problemas de comunicação e entrosamento do grupo.

A matéria “Movimento Rosário Perpétuo Socorro celebra missa anual em Presidente Prudente” teve mais visualizações, pelo suposto fato do Movimento Rosário Perpétuo Socorro ter grande relevância e adeptos na região, mas é pouco divulgado.

Já a matéria do padre Jerônimo, acredita-se que ela obteve maior quantidade de comentários e reações pelo padre se tratar de um renomado escritor e sacerdote, bastante conhecido na diocese. Em relação aos comentários, praticamente todos eles dialogavam com o padre, o parabenizando pelos feitos realizados.

A matéria “Três paróquias da região recebem o Sacramento da Crisma” foi publicada no 13 de outubro. Porém ocorreu algum problema no sistema do Google Analytics ou não recebeu visualizações, por isso não constava nenhum dado.

7.3.7 Semana 7 - (14/10/2019 a 20/10/2019)

Na sétima semana de análise, foram produzidas seis matérias: “Veja quais paróquias transmitem missa na diocese ao vivo”; “Dia Nacional da Juventude é comemorado no próximo domingo”; “Paróquias da diocese dedicadas à Nossa Senhora celebram o dia da santa”; “Devotos participam de missa e procissão de Nossa Senhora Aparecida em Presidente Prudente”; “15 de outubro, Dia do Professor”; e “1º Caminhada Família e Catequese ocorre neste final de semana”.

7.3.7.1 Monitoramento da semana 7

Após produção das matérias na semana 7, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 7 referem-se à semana 7.

Tabela 7 – Dados do monitoramento da semana 7

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
938	1,2 mil	1'45''	76,3%	23,0%	0,7%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Veja quais paróquias transmitem missa na diocese ao vivo	187	5	84
Dia Nacional da Juventude é comemorado no próximo domingo	84	8	139
Paróquias da diocese dedicadas a Nossa Senhora celebram o dia da santa	43	2	0
Devotos participam de missa e procissão de Nossa Senhora Aparecida em Presidente Prudente	Não contabilizado pelo sistema	0	0
15 de outubro, Dia do Professor	123	6	172
1º Caminhada Família e Catequese ocorre neste final de semana	Não contabilizado pelo sistema	0	0
TOTAL	437	21	395

*Fonte: elaborado pelos autores

“Veja quais paróquias transmitem missa na diocese ao vivo” foi a matéria mais visualizada por ser uma curiosidade tanto em relação às paróquias que transmitem a missa quanto a evolução do equipamento usado para transmissão.

A notícia “Paróquias da diocese dedicadas à Nossa Senhora celebram o dia da santa” não foi repostada no Facebook por esquecimento do grupo, por isso não teve alcance maior e está ausente o número de reações.

Em compensação nesta semana, o número de usuários e sessões aumentou, pois acredita-se que as matérias postadas foram direcionadas a públicos específicos dentro da igreja, a exemplo do Dia Nacional da Juventude.

O maior número de engajamentos foi para a matéria “15 de outubro, Dia do Professor”, que obteve 172 engajamentos, sendo postada no Dia do Professor. Acredita-se que ela despertou comoção nos usuários devido a data.

A matéria “Devotos participam de missa e procissão de Nossa Senhora Aparecida em Presidente Prudente” publicada no 14 de outubro e a matéria “1º

Caminhada da Catequese ocorre neste final de semana” postada dia 18 de outubro, apresentaram ou não receberam visualizações, ou algum problema no sistema do Google Analytics e por isso não constavam nenhum dado.

7.3.8 Semana 8 - (21/10/2019 a 27/10/2019)

Oitava semana de análise foram produzidas três matérias: “1º caminhada Família e Catequese acontece em Presidente Prudente”; “Jovens se reúnem no Dia Nacional da Juventude em Presidente Prudente” e “Entenda como funciona o Sínodo da Amazônia”.

7.3.8.1 Monitoramento da semana 8

Após produção das matérias na semana 8, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 8 referem-se à semana 8.

Tabela 8 – Dados do monitoramento da semana 8

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
557	762	2'43"	65,1%	34,3%	0,7%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
1º caminhada Família e Catequese acontece em Presidente Prudente	66	6	170
Jovens se reúnem no Dia Nacional da Juventude em Presidente Prudente	55	4	199
Entenda como funciona o Sínodo da Amazônia	46	5	76
TOTAL	167	15	445

*Fonte: elaborado pelos autores

As duas primeiras matérias com maiores visualizações, a princípio, se referem a públicos específicos que envolvem família e juventude. Mesmo assim, os usuários e sessões permaneceram em declínio. Em contrapartida, os conteúdos dessa semana obtiveram um maior tempo de duração de sessão, ou seja, os usuários permaneceram mais tempo na página.

Pelo número de reações das matérias é possível perceber que grande parte das pessoas apenas se engajaram com a publicação, mas não entraram para ler o conteúdo. O número de sessões por celular continuou em queda, diminuindo 11,2%, e os acessos por computadores aumentou novamente em 11,3% em comparação a semana anterior.

7.3.9 Semana 9 - (28/10/2019 a 03/11/2019)

Na nona semana de produções, as matérias desenvolvidas foram: “Veja a programação do dia de São Judas”; “Fraternidade São Damião recebe o prêmio de instituição social inovadora”; “Veja a programação de finados em Presidente Prudente (SP)”; “Paróquias organizam corais com crianças na região”; “700 pessoas participam de concentração da rede de oração do papa na Diocese”; “Paróquia São Judas Tadeu celebra o dia do padroeiro”.

7.3.9.1 Monitoramento da semana 9

Após produção das matérias na semana 9, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 9 referem-se à semana 9.

Tabela 9 – Dados do monitoramento da semana 9

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
962	1,2 mil	1'19"	78,8%	21,1%	0,1%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Veja a programação do dia de São Judas	157	1	116
Fraternidade São Damião recebe o prêmio de instituição social inovadora	148	8	200
Veja a programação de finados em Presidente Prudente (SP)	115	0	29
Paróquias organizam corais com crianças na região	109	5	78
700 pessoas participam de concentração da rede de oração do papa na Diocese	101	4	113
Paróquia São Judas Tadeu celebra o dia do padroeiro	55	1	110
TOTAL	685	19	646

*Fonte: elaborado pelos autores

Nesta semana foram produzidas o dobro de matérias em comparação com a semana anterior. Isso gerou praticamente o dobro de usuários a mais. Em contrapartida, o número de sessões pelo computador diminuiu e o tempo médio de duração das sessões caiu mais da metade. Acredita-se que isso pode ser causado pelo fato de as pessoas acessarem as matérias pelo celular (78,8%) na correria do dia a dia, o que acaba ficando menos tempo focada nos conteúdos.

Em relação à matéria mais visualizada, destaca-se a “Veja a programação do dia de São Judas”. Por se tratar de um santo de grande devoção dos católicos e por ser conhecido por resolver as causas impossíveis, as pessoas possivelmente ficaram atraídas para verem a programação.

Já a matéria com mais engajamentos e comentários foi “Fraternidade São Damião recebe o prêmio de instituição social inovadora”. A São Damião é uma entidade prudentina vinculada a uma paróquia da Diocese e que atende, com dezenas

de projetos sociais, centenas de pessoas há 19 anos. Esse fato pode ter influenciado a obtenção de reações na publicação e diante disso, o grupo resolveu desdobrar a matéria e fazer uma matéria especial sobre a Fraternidade.

7.3.10 Semana 10 - (04/11/2019 a 10/11/2019)

Na décima semana, as matérias produzidas foram: “Paróquia São Pedro passa por obra de acessibilidade”; “Dia de finados é para reavivar o dom da vida e da fé diz Dom Benedito”; e “Lar São Francisco de Assis na Providência de Deus realiza evento beneficente em Presidente Prudente”.

7.3.10.1 Monitoramento da semana 10

Após produção das matérias na semana 10, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 10 referem-se à semana 10.

Tabela 10 – Dados do monitoramento da semana 10

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
557	676	2'01"	70,4%	29,1%	0,4%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Paróquia São Pedro passa por obra de acessibilidade	123	9	123
Dia de finados é para reavivar o dom da vida e da fé diz Dom Benedito	55	3	89
Lar São Francisco de Assis na Providência de Deus realiza evento beneficente em Presidente Prudente	Não contabilizado pelo sistema	0	0
TOTAL	178	12	212

*Fonte: elaborado pelos autores

Novamente a quantidade de acessos pelo computador voltou a crescer, juntamente com a duração das sessões da página. Fato esse que pode se dar pelo motivo apresentado anteriormente, na qual as pessoas que navegam pelo *desktop* estão mais focadas e podem estar ficando mais tempo nas matérias.

A maior quantidade de visualizações, comentários e reações foi da matéria “Paróquia São Pedro passa por obra de acessibilidade”. Assim como pontuaram bem as outras matérias realizadas nas outras semanas de projetos, essa também obteve bons resultados. Acredita-se que a curiosidade das pessoas em saber como ficará o espaço, contribui para os números.

Em relação à quarta matéria, “Lar São Francisco de Assis na Providência de Deus realiza evento beneficente em Presidente Prudente”, por algum problema no programa de contagem, Google Analytics, ou por ausência de visualizações, o sistema não computou os números.

7.3.11 Semana 11 - (11/11/2019 a 17/11/2019)

Indo para a décima semana, as matérias produzidas foram: “Transferências e nomeações do clero para 2019”; “Encontro do terço dos homens reúne milhares de pessoas em Presidente Prudente”; “Mutirão de confissões da primeira região começa hoje”; “Sub-regional de Botucatu realiza reunião da Catequese em Presidente Prudente”; “Pastoral da Juventude participa de formação eu sou 7x7”.

7.3.11.1 Monitoramento da semana 11

Após produção das matérias na semana 11, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 11 referem-se à semana 11.

Tabela 11 – Dados do monitoramento da semana 11

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
3,5 mil	4,1 mil	1'01"	91,7%	7,9%	0,4%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Transferências e nomeações do clero para 2019	3797	23	139
Encontro do terço dos homens reúne milhares de pessoas em Presidente Prudente	146	10	128
Mutirão de confissões da primeira região começa hoje	126	0	46
Sub-regional de Botucatu realiza reunião da Catequese em Presidente Prudente	180	4	95
Pastoral da Juventude participa de formação eu sou 7x7	90	4	78
TOTAL	4339	41	486

*Fonte: elaborado pelos autores

Em comparação com a semana anterior, o crescimento foi mais de 600% no número de usuários no site. Somente a matéria “Transferências e nomeações do clero para 2019” foi responsável por mais de 80% dos acessos de toda a semana. Acredita-se que o conteúdo despertou a curiosidade dos fiéis em saberem quais seriam os padres transferidos e quais os padres que teriam outros cargos na instituição. Uma realidade que afeta a instituição por inteiro e diretamente os católicos.

Outra observação feita foi quanto ao número de acesso pelo celular que disparou novamente. Dessa vez é provável que os internautas acessaram principalmente a matéria das mudanças apenas para satisfazer a curiosidade e sair da página, o que explica o tempo baixo de duração da sessão de um minuto e um segundo.

7.3.12 Semana 12 - (18/11/2019 a 24/11/2019)

As matérias produzidas na última semana de análise foram: “Setor da Juventude realiza 1º jornada diocese”; “Fraternidade São Damião ajuda há 19 anos pessoas fragilizadas em Prudente”; “Encontro Vocacional reúne 14 jovens no Seminário Diocesano”; e “Veja a programação de Nossa Senhora das Graças”.

7.3.12.1 Monitoramento da semana 12

Após produção das matérias na semana 12, os dados do monitoramento correspondem às seguintes categorias: usuário, sessões, duração das sessões, sessões por celular, sessões por computador, sessões por tablet, número de visualizações, número de comentários e número de reações do Facebook, onde as matérias são repostadas. As métricas presentes na tabela 12 referem-se à semana 12.

Tabela 12 – Dados do monitoramento da semana 12

USUÁRIOS	SESSÕES	DURAÇÃO DA SESSÃO	SESSÕES POR CELULAR	SESSÕES POR COMPUTADOR	SESSÕES POR TABLET
1,3 mil	1,6 mil	1'17"	82,8%	16,7%	0,5%

NOME DAS MATÉRIAS	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
Setor da Juventude realiza 1ª jornada diocesana	140	1	68
Fraternidade São Damião ajuda há 19 anos pessoas fragilizadas em Prudente	214	4	87
Encontro Vocacional reúne 14 jovens no Seminário Diocesano	113	3	150
Veja a programação de Nossa Senhora das Graças	94	3	112
TOTAL	561	11	417

*Fonte: elaborado pelos autores

Na última semana de análises deste trabalho nota-se que o número de usuários, sessões e visualizações caíram mais da metade. Fato este se deve pois não

houve uma matéria de grande repercussão como aconteceu das transferências dos padres.

O destaque em número de visualizações e comentários desta semana vai para a matéria “Fraternidade São Damião ajuda há 19 anos pessoas fragilizadas em Prudente”, o que pode ser justificado pela história da instituição e a quantidade de projetos promovidos.

Em número de reações, a matéria que atingiu a maior quantidade foi “Encontro Vocacional reúne 14 jovens no Seminário Diocesano”. Acredita-se que o fato dos jovens estarem buscando o sacerdócio acaba despertando sentimentos nas pessoas.

7.3.13 Síntese do monitoramento da produção de conteúdo (02/09/2019 – 24/11/2019)

Tabela 13 – Dados total do monitoramento das 12 semanas

USUÁRIOS	SESSÕES	NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES (NOTÍCIAS)	NÚMERO DE COMENTÁRIOS	NÚMERO DE REAÇÕES
15.010	20.120	11.725	464	8.783

*Fonte: elaborado pelos autores

Em relação ao contexto geral, fazendo uma análise das doze semanas, o site alcançou mais de 15 mil usuários durante cerca de três meses após o lançamento e o tempo médio por sessão ficou em 1 minutos e 51 segundos.

O número de reações, ou seja, as opções de interação do Facebook como o curtir e o amar, alcançaram uma marca de 8.783 contra 11.725 acessos das notícias. Ou seja, mais do que apenas reagir, os internautas acessaram as publicações para visualizar o conteúdo.

A quantidade de comentários ainda é baixa em comparação ao número de visualização, o que representa cerca de 3,9% do total. As pessoas estão preferindo apenas reagir à publicação a apresentar um ponto de vista nos comentários.

A semana 11 foi a grande vencedora no quesito usuários, número de sessões e visualizações das matérias. Somente uma das cinco matérias produzida naquela semana, referente às transferências, foi responsável por impulsionar esses dados, representando cerca de um terço da visualização de todo o site.

Já a semana 2 venceu em comentários e ficou em segundo lugar em número de visualizações das notícias jornalísticas. O fato pode se dar por terem sido produzidas matérias cobrindo datas comemorativas da cidade e das pastorais e movimentos.

Com relação a semana 4, ela vence em maior quantidade de engajamentos, principalmente nas matérias compartilhadas no Facebook da Diocese. Essa semana chama a atenção por ser apenas matérias providas essencialmente do trabalho do grupo em pesquisar e fazer as rondas para produzir os conteúdos.

Ao todo foram produzidas 107 matérias jornalísticas utilizando os recursos como textos, fotos, vídeos, infográficos e áudios, desde o início da pesquisa até o dia 24/09/2019. Até o dia do lançamento, 1º de setembro, foram 31 notícias jornalísticas. Após esse período e início das análises do site foram desenvolvidas mais 76 matérias.

7.3.14 Análise das páginas do conteúdo estático

Em relação às páginas estáticas do site, os dados de visualizações foram divididos em três períodos contemplando os meses de setembro, outubro e novembro. O grupo destacou as cinco páginas que mais receberam acessos e que coincidentemente foram as mesmas nos três meses. Assim, os dados foram reunidos e colocados na tabela abaixo:

Tabela 14 – Dados do monitoramento das páginas estáticas

NOME DOS MENUS	Quantidade de visualizações		
	02/09 a 01/10	02/10 a 01/11	02/11 a 24/11
Home page	2121	1485	1104
Paróquias	717	469	365
Padres	563	431	311
Notícias	401	196	202
Horários de missa	223	144	132
TOTAL	4.025	2.725	2114

*Fonte: elaborado pelos autores

Em destaque, a página da home page sempre manteve o primeiro lugar isolada. Acredita que este fato se deve por ela ser a porta principal de entrada do site e é onde os usuários são redimensionados quando clicados no botão de início.

No segundo e terceiro lugar aparecem as categorias de interesses dos católicos da Diocese: paróquias e padres. Este é um local que contribui para a prestação de serviço fornecendo várias informações para os usuários tanto da região, quanto de fora.

Em quarto lugar aparece a página principal das notícias, na qual o usuário pode ver de maneira mais abrangente quais são as notícias publicadas. Por último, outra prestação de serviço por meio da aba Horários de Missa, em que os usuários podem consultar e ver em qual paróquia haverá celebração.

Os três meses analisados obtiveram um total de 8.864 visualizações nas cinco mais bem colocadas páginas do conteúdo estático.

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como foi estudado no presente trabalho, a Igreja Católica começou a transmissão de informações por meio da comunicação oral, nos púlpitos das igrejas. Contudo, com o passar dos tempos, recebeu influência da escrita, que ganhou espaço e começou a tirar a hegemonia da igreja. Diante desse cenário, a instituição precisou tomar decisões drásticas, como a censura e as perseguições. Entretanto, com o passar dos anos, mais precisamente em 1964, a Igreja publica o documento *Inter mirifica* mudando a visão em relação aos meios de comunicação e incentivando o uso dos mesmos.

Assim, o catolicismo dá início a um processo de incorporação e reconhecimento da importância dos veículos de comunicação para a evangelização. Novos documentos e livros são lançados com orientações a serem seguidas nesse novo contexto. A necessidade da Igreja em evangelizar neste ambiente comunicacional fez com que surgisse a Pascom, contribuindo ainda mais para o progresso da instituição católica.

Ao analisar os sites das dioceses brasileiras, concluiu-se que ainda falta bastante para a comunicação na Igreja evoluir em termos de produção de conteúdo, principalmente autoral. A falta de atualizações e conteúdos voltados à nova realidade digital dos recursos multimídias ainda é um problema recorrente.

O presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) cumpriu com o objetivo geral de planejar e produzir os conteúdos estáticos e dinâmicos para o novo site da Diocese de Presidente Prudente. A antiga página, que contava com um layout ultrapassado, conteúdo desatualizado, falta de recursos de interatividade e multimídia, deu lugar a uma nova página com um total de 107 matérias produzidas até o dia 24/11/2019.

A partir dessa pesquisa, a comunidade católica da Diocese de Presidente Prudente tem um novo espaço que pode ser acessado de qualquer lugar e que traz prestação de serviço, notícias, eventos, banco de dados, horário de missas, recursos multimídias.

Assim sendo, o trabalho contribuiu para que os estudantes pudessem compreender e aperfeiçoar o conhecimento estudado sobre a área do jornalismo organizacional para ser aplicada dentro da instituição católica. Também tiveram a oportunidade de colocar em prática as técnicas e vivenciar os procedimentos, desde

o planejamento, reuniões de pauta, realização de entrevistas, de coberturas de eventos, produção do material em texto, áudio e vídeo, administração e análise do site, visitas às igrejas da Diocese e a experiência de interagir com diversos setores da Igreja Católica, fato que agregou ao conhecimento pessoal e que poderá ser passado adiante.

Além disso, a instituição conta agora com um projeto editorial para nortear as produções de conteúdo jornalístico. Porém, pela alta demanda de atividades a cumprir de cada membro da equipe, os pesquisadores deixam em aberto, para os próximos grupos que virão ou para a própria Pascom, a possibilidade da criação do Manual do Site Diocesano para distribuir e orientar os produtores de conteúdo. Em detrimento disso, a falta do mesmo causou sérios problemas de padronização das matérias e dificuldades no entrosamento do grupo.

Em relação ao corte teórico, a pesquisa perpassou pelas principais publicações do jornalismo organizacional, definidas por Lemos e Del Gáudio (2010), sendo o informativo usado na seção de notícias do site e ações de mídias sociais, em que os pesquisadores contaram com o apoio da página no Facebook da Diocese.

O grupo seguiu as ideias de Lemos e Del Gáudio (2010) e criou publicações pensando nos objetivos a serem alcançados, no público-alvo, nos recursos disponíveis para as gravações e na cultura organizacional da instituição, no que se refere à comunicação. As postagens trazia um estilo mais objetivo de linguagem e os assuntos pensados nos acontecimentos da atualidade.

Por outro lado, o grupo teve dificuldade em publicar as matérias no mesmo dia em que aconteceu o evento. Alguns posts foram divulgados dois dias depois do fato. O problema se deu pela falta de organização e que pode ser resolvido pelo trabalho em equipe. Também houve impecilhos quanto as fotos cedidas que demoravam muito para os pesquisadores receberem após a solicitação, que poderia ser resolvida com a organização da logística da equipe para ir cobrir em campo todas as matérias

De fato, os pesquisadores atuaram como um veículo empresarial pensando nos princípios jornalísticos e institucionais, apontados por Lemos e Del Gáudio (2010), na qual foram utilizadas técnicas jornalísticas: apuração na produção das matérias, o texto com característica informativa, além de elementos de credibilidade, como as publicações autênticas. Já no lado institucional foi seguido: aspectos internos e externos da Igreja, que orientava quanto à forma dar uma informação com o intuito de

melhorar o conteúdo veiculado.

Em relação ao jornalismo online, o grupo se utilizou de características de algumas gerações da internet, segundo os estudos de Canavilhas e Teixeira (2015), Mielniczuk (2003), Reges (2010) e Nunes (2016). O site se apropriou da transposição dos antigos jornais que a Diocese desenvolvia, além de conter conteúdo voltado especialmente para a web, como a introdução da hipertextualidade e personalização das notícias.

Outras recursos foram a utilização da construção narrativa jornalística por meios dos recursos multimídias. Além do mais, as páginas foram criadas de acordo com a necessidade dos usuários, ou seja, o conteúdo divulgado procura trazer informações essenciais de uma Diocese. Por fim, o site diocesano foi desenvolvido com base nas características de multimedialidade/convergência, interatividade, hipertextualidade e memória.

Portanto, a visibilidade trazida pela internet propiciou alcançar e propagar a instituição além do território diocesano. Refletindo sobre o pensamento de Silva Júnior *et al* (2011), o grupo pode afirmar que a pesquisa ajudou a fortalecer a identidade institucional da Diocese de Presidente Prudente, pois se utilizou do jornalismo empresarial nas produções.

Ao retomar a pergunta base do trabalho, os pesquisadores concluem que produzir conteúdo jornalístico empresarial exige estudo e pesquisa tanto da natureza da instituição, quanto do contexto na qual ela está inserida. Além disso, mesclar as interfaces do jornalismo com o meio religioso requer cuidado, pois um trabalha com a verdade e outro se detém da crença dos fiéis, baseando em questões espirituais.

A partir do momento em que o grupo conhece a Diocese mais a fundo, abre espaço para que o planejamento jornalístico se atente às necessidades dos fiéis dentro das regras da organização, assim, promovendo e disseminando a imagem institucional de maneira positiva ao público por meio das matérias.

Já no campo prático, é necessário traçar um planejamento estratégico, levando em conta os documentos da igreja, para que funcione de forma articulada a produção de conteúdo. É fundamental a dedicação de tempo diário para fazer os contatos com as fontes, para levantar pautas e checar informações, além de ir ao local para realizar as coberturas.

Em relação aos resultados do conteúdo produzido, seguindo o projeto editorial, o grupo conclui que foram priorizados temas voltados à comunidade;

respeitadas as políticas internas; mantida uma postura apartidária; buscou-se identificar e corrigir rapidamente erros e equívocos rapidamente, pois os internautas ajudavam apontando os problemas; buscou-se evangelizar por meios de explicações e material histórico; selecionadas as pautas para desenvolver o conteúdo; e procurou-se sempre garantir a credibilidade da instituição.

No que se refere aos objetivos pretendidos, o grupo, por meio de pesquisas e levantamentos, conseguiu refletir sobre o papel do jornalismo empresarial na era multimídia, bem como estudou as interfaces da comunicação e da religião católica e a história dos meios de informação na Diocese. Além disso, outro objetivo alcançado foi a análise realizada dos sites de outras dioceses, a concretização do Projeto Editorial para nortear o trabalho desenvolvido e o planejamento de conteúdo para atingir o público-alvo.

No que diz respeito ao objetivo geral, os pesquisadores cumpriram a missão de: planejar o site diocesano, a logística de produção e as matérias ali desenvolvidas; produzir o conteúdo estático e dinâmico; e avaliar as matérias com o intuito de ter um feedback dos resultados alcançados. O conteúdo produzido envolveu aspectos do jornalismo empresarial, se baseando nos documentos da Igreja, além de trazer os recursos multimídias.

Dentre os meses de pesquisa houveram vários problemas a serem relatados que poderão ajudar a não acontecer em outros trabalhos e as atividades práticas dessa natureza como: a dificuldade na coleta de informações com todas as fontes; problemas na logística e de atrasos para receber fotos de terceiros; dificuldades para conseguir informações de padres e paróquias; falta de entrosamento do grupo em alguns momentos prejudicando a qualidade e a temporalidade de material; dificuldade para conciliar o desenvolvimento da teoria e da prática juntamente com a rotina do dia a dia.

A retomada desse meio de comunicação fomentou a Pastoral da Comunicação na Diocese, que atualmente se articula em busca de divulgar, de forma mais constante, no grupo do Whatsapp, as informações das paróquias. Além disso, o site serviu para motivar e fortalecer a comunicação nas igrejas.

Pensando na continuidade do site, espera-se que a instituição contrate profissionais do jornalismo, preferencialmente os que têm experiência na área religiosa e que sejam católicos, ou estructure uma Pastoral da Comunicação focada na

Diocese e não apenas com representantes das paróquias que fazem os trabalhos nas comunidades.

Em virtude dos fatos mencionados, com a realização do trabalho, a Diocese de Presidente Prudente e a comunidade católica de todo o Oeste Paulista ganha um novo site para informar e evangelizar os fiéis de forma mais interativa e dinâmica. Embasado no jornalismo organizacional, os conteúdos produzidos em um ambiente contemporâneo contribuem para a imagem institucional e para promover o alcance do público-alvo.

REFERÊNCIAS

- ABERJE **10 fatos em 49 anos**. 08 out. 2016. Disponível em: <http://www.aberje.com.br/aberje-10-fatos-em-49-anos/>. Acesso em: 10 abr 2019.
- ALBUQUERQUE, Milena; ASSUMPÇÃO, Douglas. Planejamento da comunicação organizacional: a multimídia na gestão da comunicação interna. **Revista Mediação**, Belo Horizonte, v. 13, n. 13, p. 11-26, jul./dez. 2011. Disponível em: <http://www.fumec.br/revistas/mediacao/article/view/518/pdf>. Acesso em: 10 abr 2019.
- ALTEMEYER Jr, Fernando. **Perfil Episcopal da Igreja Católica no Brasil**. São Paulo: Paulus, 2018.
- ALVES, André. **Entenda o Concílio Vaticano II, convocado por João XXIII**. 14 abr. 2014. Disponível em: <https://noticias.cancaonova.com/especiais/canonizacao-joao-paulo-ii-e-joaoxxiii/entenda-o-concilio-vaticano-ii-convocado-por-joao-xxiii/> Acesso em: 10 abr. 2019.
- ANÁLISE **sobre a ISO 9126 – NBR 13596**. 24 out. 2016. Disponível em: <https://www.tiespecialistas.com.br/analise-sobre-iso-9126-nbr-13596/>. Acesso em: 10 abr. 2019.
- ASSUMPÇÃO, Douglas Junio Fernandes; REIS, Silvia Elen Solano. Multimídia: A nova era da Comunicação. *In*: CONGRESSO DE CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE, 12., 2010, Campina Grande, PB. **Anais [...]** Campina Grande, PB: Intercom, 2010. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2010/resumos/R23-0635-1.pdf>. Acesso em 16 fev. 2019.
- BALDISSERA, Rudimar. Comunicação Organizacional e imagem-conceito: sobre gestão de sentidos no ambiente digital. *In*: Teresa Ruão, Roberto Neves & José Zilmar (Eds.). **A Comunicação Organizacional e os desafios tecnológicos: estudos sobre a influência tecnológica nos processos de comunicação nas organizações**. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Universidade do Minho (CECS), 2017, p. 71-87.
- BARBOSA, Everton. **Formação para uma comunicação religiosa**. A12. 24 abr. 2013. Disponível em: <https://www.a12.com/redacaoa12/espirtualidade/formacao-para-uma-comunicacao-religiosa>. Acesso em: 15 maio 2019.
- BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: da rádio peão às mídias sociais**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2014.
- CANAVILHAS, João; SANTANA, Douglas. Jornalismo para plataformas móveis de 2008 a 2011. **Libero**, São Paulo, v. 14, n. 28, p. 53-66, dez. 2011. Disponível em: <https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/05/2-Jornalismo-para-plataformas-m%C3%B3veis-de-2008-a-2011.pdf>. Acesso em: 13 de maio de 2019.

CANAVILHAS, João; TEIXEIRA, Juliana Fernandes. Descontinuidades do audiovisual na segunda geração de conteúdos jornalísticos para tablets. **Observatório Journal**, v.9, n.3, p. 01-14, jan / ago., 2015. Disponível em: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/844/724> . Acesso em: 14 abr. 2019.

CARRILLO, Victoria. Comunicação Estratégica no ambiente comunicativo das organizações atuais. **Comunicação e Sociedade**. Espanha, v. 26, p. 71-80, jul./out. 2014. Disponível em: <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/article/view/2025/1945>. Acesso em: 10 abr. 2019.

CATECISMO DA IGREJA CATÓLICA. 3. ed. São Paulo: Paulinas, Loyola, 1993.

CNBB. **A Comunicação na vida e missão da Igreja no Brasil**. Brasília: Edições CNBB, 2011.

CNBB. **Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil**. São Paulo: Paulinas, 2014.

CNBB. **Igreja e Comunicação rumo ao novo milênio**. Aparecida: Paulus, 1997.

CNBB. **Orientações Pastorais para as Mídias Católicas: imprensa, rádio, TV e novas mídias**. Brasília: Edições CNBB, 2018.

CNBB... **CNBB aprova Diretório de Comunicação**. 15 mar. 2014. Disponível em: <https://www.a12.com/redacaoa12/igreja/cnbb-aprova-diretorio-de-comunicacao>. Acesso em: 13 abr 2019.

COELHO, Thaysa. **O que é gadge?** Descubra o significado tecnológica da palavra. Site Tecmundo. São Paulo, 5 maio 2018. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/2018/05/o-que-e-gadget-descubra-o-significado-tecnologico-da-palavra.ghtml>. Acesso em: 12 abr 2019

COMISSÃO EPISCOPAL PASTORAL PARA A COMUNICAÇÃO. **Guia de Implantação da Pastoral da Comunicação**. Brasília: Edições CNBB, 2018.

DUARTE, Jorge. Entrevista em profundidade. *In*: DUARTE, Jorge. BARROS, Antonio (Orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009, p. 62-83.

DUARTE, Jorge; FONSECA JÚNIOR, Wilson Corrêa da. Relacionamento Fonte/Jornalista. *In*: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. São Paulo: Atlas, 2010.

FERRARI, G. A.; ZARDI, I. C.; OLIVEIRA, S. C.; **Projeto piloto para a revitalização de um jornal impresso: implementação de técnicas jornalísticas na comunicação católica**. 2015. 148 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade do Oeste Paulista, Presidente Prudente, 2015.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais. 13. ed. Rio de Janeiro: Record, 2013.

GOMES, Paola Basso Menna Barreto Gomes. Mídia, imaginário de consumo e educação. **Educação & Sociedade**, Campinas-SP, v. 22, n. 74, p. 191-207, abr., 2001. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-73302001000100011#nota. Acesso em: 15 abr. 2019.

JOÃO PAULO II, Papa. **Carta encíclica**. Redemptoris Missio do sumo pontífice João Paulo II sobre a validade permanente do mandato missionário. [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 1990. Disponível em: http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/pt/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_07121990_redemptoris-missio.html. Acesso em: 5 fev. 2019.

JOÃO PAULO II. **Mensagem**. Mensagem do Papa João Paulo II para a celebração do 35º Dia Mundial das Comunicações Sociais. [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 2001. Disponível em: http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/pt/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20010124_world-communications-day.html

JOHANNES **Gutenberg**. Biografias. São Paulo, 10 ago. 2005. Disponível em: <https://educacao.uol.com.br/biografias/johannes-gutenberg.htm>. Acesso em 13 abr 2019

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Comunicação organizacional: conceitos e dimensões dos estudos e das práticas *In*: MARCHIORI, Marlene. **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul: Difusão, 2006. p.167-190. Disponível em: <http://professor.pucgoias.edu.br/SiteDocente/admin/arquivosUpload/11868/material/Comunica%C3%A7%C3%A3o%20organizacional%20conceitos%20e%20dimens%C3%B5es%20dos%20estudos%20e%20das%20pr%C3%A1ticas.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2019.

LAGE, Miriane Barbosa. **Comunicação organizacional e mídias sociais**: um estudo de caso sobre o McDonald's e o Burger King. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Jornalismo) - Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra, Coimbra-PT, 2014.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LEMOS, Cláudia; DEL GÁUDIO, Rozália. Publicações jornalísticas. *In*: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2010, p. 274-302.

LÔBO, Rozana Maria Feitosa; QUEIROZ, Tobias. Produto Cultural Contemporâneo: Práticas Midiatizadas de Religiosidade do Padre Marcelo Rossi. *In*: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE, 15., 2013. Mossoró, RN. **Anais** [...] Mossoró: Intercom, 2013. Disponível em:

<http://portalintercom.org.br/anais/nordeste2013/resumos/R37-0123-1.pdf>. Acesso em: 28 fev. 2019.

LUPETTI, Marcélia. **Planejamento de comunicação organizacional**: uma releitura da estrutura, enriquecida pelos modelos de análise de marketing. São Paulo: EDUSP, 2010. Disponível em: <http://www.livrosgratis.com.br/ler-livro-online-134741/planejamento-de-comunicacao-organizacional-uma-releitura-da-estrutura-enriquecida-pelos-modelos-de-analise-de-marketing>

MACARENCO, Isabel; TERCIOTTI, Sandra Helena. **Comunicação empresarial na prática**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

MARCONDES, Nilsen Aparecida Vieira; BRISOLA, Elisa Maria Andrade. Análise por triangulação de métodos: um referencial para pesquisas qualitativas. **Revista Univap**, São José dos Campos, v. 20, n. 35, p.201-208, jul. 2014.

MATTOS, Sérgio Augusto Soares. **A revolução digital e os desafios da comunicação**. Cruz das Almas (BA): UFRB, 2013. Disponível em: <https://www1.ufrb.edu.br/editora/component/phocadownload/category/2-e-books?download=15:a-revolucao-digital-e-os-desafios-da-comunicacao>. Acesso em: 10 abr. 2019.

MIELNICZUK, Luciana. **Jornalismo na Web**: uma contribuição para o estudo do formato da notícia na escrita hipertextual. Tese (Doutorado em Comunicação e Culturas Contemporânea), Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2003. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/jordi/wp-content/uploads/2016/05/Jornalismo-na-Web-uma-contribui%C3%A7%C3%A3o-para-o-estudo-do-formato-da-not%C3%ADcia-na-escrita-hipertextual.pdf>. Acesso em: 10 abr. 2019.

MIELNICZUK, Luciana. **Interatividade e hipertextualidade no jornalismo on-line**: mapeamentos para uma discussão. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 23., 2000, Manaus, AM. **Anais** [...] Manaus, AM: Portcom, 2000. Disponível em: http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/ed3304283efbdeb8cb2931_263cf0cbff.pdf. Acesso em: 10 abr. 2019.

MORAES, Thais Bezerra de. O papel do jornalista na comunicação organizacional integrada. In: CONGRESSO DE CIÊNCIA NA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE, 21., 2016, Salto, SP. **Anais** [...]. Salto, SP: Intercom, 2016. Disponível em: http://www.portalintercom.org.br/anais/sudeste_2016/resumos/R53-0122-1.pdf. Acesso em: 16 fev. 2019.

NUNES, A. C. B. Jornalismo digital de quinta geração: as publicações para tablets em diálogo com o desenvolvimento da web. **Revista Alceu**, Rio de Janeiro, v. 17, n. 33, p. 19-39, jul./dez. 2016. Disponível em: <http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/art%209-39.pdf>. Acesso em 13 de maio 2019.

O EPISCOPADO no Brasil: 480 bispos e 307 membros efetivos da CNBB. 11 jan 2019. Disponível em: <http://www.cnbb.org.br/o-episcopado-no-brasil-480-bispos-e>

307-membros-efetivos-da-cnbb/. Acesso em: 14 mar 2019

O QUE É o **Catecismo da Igreja Católica**? 13 nov. 2013. Disponível em: <https://formacao.cancaonova.com/liturgia/catequese-liturgica/o-que-e-o-catecismo-da-igreja-catolica/>. Acesso em: 14 mar 2019

O QUE é **newsletter**? Conheça a ferramenta e aprenda como alavancar seu negócio neste guia prático. Blog Ideal. São Paulo, 27 fev. 2018. Disponível em: <https://www.idealmarketing.com.br/blog/o-que-e-newsletter/>. Acesso em: 12 abr 2019

O'CONNOR, Martinho J.; FERRARI-TONIOLO, Agostinho. **Instrução pastoral**. "Communio et progressio" sobre os meios de comunicação social publicada por mandato do Concílio ecumênico II do Vaticano. [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 1971. Disponível em: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_po.html. Acesso em: 6 fev. 2019.

PASTORAL da Comunicação. 21 jul. 2016. Disponível em: <http://diocesedecampomaior.org.br/pastoral-da-comunicacao/>. Acesso em: 10 abr 2019

PAULO VI, Papa. **Exortação apostólica**. Evangelii nuntiandi do papa Paulo VI ao episcopado, ao clero, aos fiéis de toda a igreja sobre a evangelização no mundo contemporâneo. [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 1975. Disponível em: http://w2.vatican.va/content/paul-vi/pt/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi.html. Acesso em: 5 fev. 2019.

PAULO VI, Papa. **Inter Mirifica**. Sobre os meios de comunicação social. [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 1966. Disponível em: http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_po.html. Acesso em: 03 mar 2019.

PESSOA, Sônia. Comunicação empresarial: uma ferramenta estratégica. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**, 2003. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/pessoa-sonia-comunicacao-empresariale-strategica.pdf>. Acesso em: 17 fev. 2019.

PIMENTEL, Marina de Oliveira. **Em pauta**: manual prático da comunicação organizacional. Curitiba: InterSaberes, 2017.

PIO XII, Papa. Carta Encíclica. **Miranda prorsus** do santíssimo senhor nosso por divina providência papa XII aos veneráveis irmãos patriarcas, primazes, arcebispos e bispos e outros ordinários do lugar em paz e comunhão com a sé apostólica sobre a cinematografia, a rádio e a televisão. [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 1957. Disponível em: http://w2.vatican.va/content/pius-xii/pt/encyclicals/documents/hf_p-xii_enc_08091957_miranda-prorsus.html#_ftn34. Acesso em: 03 mar 2019

PNAD Contínua TIC 2017: Internet chega a três em cada quatro domicílios do país. 20 dez. 2018. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/23445-pnad-continua-tic-2017-internet-chega-a-tres-em-cada-quatro-domicilios-do-pais>. Acesso em: 10 abr 2019

PONTIFÍCIO CONSELHO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. **Pornografia e violência nas comunicações sociais uma resposta pastoral.** [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 1989. Disponível em: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_07051989_pornography_po.html

PONTIFÍCIO CONSELHO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. **Instrução pastoral** “Aetatis Novae” sobre as comunicações sociais no vigésimo aniversário de *communio et progressio*. [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 1992. Disponível em: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_po.html. Acesso em: 5 fev. 2019.

PONTIFÍCIO CONSELHO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. **Ética da publicidade.** [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 1997. Disponível em: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021997_ethics-in-ad_po.html. Acesso em: 5 fev. 2019.

PONTIFÍCIO CONSELHO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. **Ética nas comunicações sociais.** [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 2000. Disponível em: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_po.html. Acesso em: 5 fev. 2019.

PONTIFÍCIO CONSELHO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. **Igreja e internet.** [Roma]: Libreria Editrice Vaticana, 2002. Disponível em: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_po.html. Acesso em: 5 fev. 2019. Acesso em: 5 fev. 2019.

PROJETO Paroquial da Pastoral da Comunicação. Barra do Choça, 11 abr 2015. Disponível em: <http://senhordobonfim.hospedagemdesites.ws/wp-content/uploads/2015/04/Projeto-da-Pascom-Paroquial-1.04.pdf>. Acesso em: 13 abr 2019.

PUNTEL, Joana T. A igreja a caminho na comunicação. **Teocomunicação.** Porto Alegre, v. 4, n. 2, p. 221-242, jul./dez. 2011. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/teo/article/viewFile/9755/6685>. Acesso em 7 fev. 2019.

QUAL a diferença entre dioceses e arquidioceses, bispos e arcebispos 2014. **Blog Catedral de Juiz de Fora.** Minas Gerais, 22 jan. 2014. Disponível em: <http://catedraljf.org.br/index.php/blog/346-dioceses-arquidioceses-bispos-e-arcebispos-qual-a-diferenca>. Acesso em: 28 mar. 2019.

RAFAEL, Tiago. **Qual é a diferença entre Encíclica e Exortação Apostólica?** 4

ago. 2014. Disponível em: <<https://diocesedelorena.com/qual-e-a-diferenca-entre-enciclica-e-exortacao-apostolica/>> Acesso em: 10 abr. 2019.

REGES, Thiara Luiza da Rocha. **Características e Gerações do Webjornalismo: Análise dos Aspectos Tecnológicos, Editoriais e Funcionais**. 2010. 96 f. Monografia (Especialização Bacharelado em Comunicação Social) - Faculdade São Francisco de Barreiras, 2010.

RIOS, Luana. **O que é preciso para elaborar uma Pauta Jornalística?**. [2017?]. Disponível em: <https://comunidade.rockcontent.com/pauta-jornalistica/>. Acesso em: 02 abr. 2019.

RODRIGUES, Henrique Antonio Cavalheiro. **O papel da comunicação organizacional na igreja católica: uma análise da Pastoral da comunicação no Brasil**. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Organizacional) - Faculdade de Comunicação – FAC da Universidade de Brasília - UnB, Brasília-DF, 2013. Disponível em: http://bdm.unb.br/bitstream/10483/7589/1/2013_HenriqueAntonioCavalheiroRodrigues.pdf. Acesso em: 10 abr. 2019.

SEGATTO, Karine; WOITOWICZ, Karina. Interatividade e multimídia e acessibilidade no webjornalismo da Ibero-América. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 37., 2014. Foz do Iguaçu, PR. **Anais [...]** Foz do Iguaçu: Intercom, 2014. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/resumos/R9-1371-1.pdf>. Acesso em: 13 de maio de 2019.

SILVA JUNIOR, Roberto Aparecido Mancuzo *et al.* Laboratório Eco: implantação de um espaço acadêmico de publicações jornalísticas empresariais. **Identidade Científica**, Presidente Prudente, v. 2, n. 2, p. 203-220, jul./dez. 2011. Disponível em: http://www.unoeste.br/facopp/revista_facopp/IC4/IC44.pdf. Acesso em: 20 fev. 2019.

SILVA, Fábio Gleiser Vieira. **A Igreja Católica e a Comunicação na Sociedade Midiatizada: formação e competência**. 2010. 197 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, 2010. Disponível em: <https://casperlibero.edu.br/mestrado/dissertacoes/a-igreja-catolica-e-a-comunicacao-na-sociedade-midiatizada-formacao-e-competencia/>. Acesso em: 10 abr. 2019

SOMENSARI, André. **Campanha da Fraternidade tem mais de meio século de história**. 6 mar 2019. Disponível em: <<https://www.a12.com/jornalsantuário/noticias/campanha-da-fraternidade-tem-mais-de-meio-seculo-de-historia>> Acesso em: 10 abr 2019

SOUSA, N.; SOUSA, S.; MASSUCHIN, M. Jornalismo, Redes sociais e critérios de seleção: abrangência e o gênero nos conteúdos publicados pelos veículos regionais brasileiros. **Indexl Comunicación**, v. 8, n. 3, p. 229-254, out. 2018. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6711312>. Acesso em: 15 de maio de 2019.

STANGHERLIN, Giane Fabrine; GHISLENI, Taís Steffenello; DELLAZZANA, Angela Lovato. Comunicação Organizacional Multimídia: um estudo de Websites Universitários. CONGRESSO DE CIÊNCIA NA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUL, 11., 2010, Novo Hamburgo, RS. **Anais** [...]. Novo Hamburgo, RS: Intercom, 2010. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2010/resumos/R20-0879-1.pdf>. Acesso em: 16 fev. 2019.

STAZAUSKAS, Giselle. **Comunicação interna versus mídias sociais: O impacto das mídias sociais na comunicação interna das organizações e o papel dos manuais de conduta na orientação do público interno**. 2011. Monografia (Especialização) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2011. Disponível em <https://docplayer.com.br/2525112-Comunicacao-interna-versus-midias-sociais.html>. Acesso em: 10 fev. 2019.

TEIXEIRA, Paulinele José. **A comunicação na Igreja Católica latino-americana: dos meios à pastoral**. São Paulo: Paulus, 2015.

TEMPESTA, Orani João. **Campanha da Fraternidade 2019**. 09 fev. 2019. Disponível em: <http://www.cnbb.org.br/campanha-da-fraternidade-2019-2/>. Acesso em: 13 abr. 2019.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 18. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

TORQUATO, Gaudêncio. **Jornalismo Empresarial: teoria e prática**. 5.ed. São Paulo: Summus, 1987.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

VANETTI, Laila. **Redação empresarial: 10 dicas para escrever um texto impecável**. 24 ago. 2017. Disponível em: <https://portal.comunique-se.com.br/red-empresarial-dicas-texto-impecavel/>. Acesso em: 01 abr. 2019

VAZZOLER, Eric. Conceitos de comunicação organizacional. 2016. Disponível em: <https://endomarketing.tv/comunicacao-organizacional/#.XLZ83DBKi00>. Acesso em 10 abr. 2019.

VILELLA, Renata Moutinho. **Conteúdo, usabilidade e funcionalidade: três dimensões para avaliação de portais estaduais de Governo Eletrônico na Web**. 2003. 263 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. Disponível em: <http://bogliolo.eci.ufmg.br/downloads/VILELLA%20Conteudo%20Usabilidade%20e%20Funcionalidade.pdf>. Acesso em 10 abr. 2019.

ANEXO A
TRANSCRIÇÕES DAS ENTREVISTAS

ANEXO A

ENTREVISTA 1

NOME: Antônio Pereira da Silva (diagramador)

DATA: 13/03/2019

HORA: 13h

LOCAL: Cúria Diocesana

Como funcionava os outros meios de Comunicação da Diocese? Rádio? Site?

A rádio já deve ter uns 10 anos. O jornal é bem antigo. Quando eu entrei aqui, já faz uns 13 anos que eu estou montando o jornal, quando eu entrei ele ainda era preto e branco era pequeno, acho que com quatro páginas. A gente foi mudando ele depois, a gente começou a fazer duas páginas coloridas, que era centrada e rodava no Oeste Notícias aqui e 10 páginas em preto e branco. Depois a gente foi mudando, aí foi entrando quadros diferentes e pediram para gente melhorar o jornal. Antigamente a gente estava fazendo ele em 12 páginas em offset mesmo e grampeado ele vinha e era sangrado também, era a melhor forma que a gente achou. Desde quando o Dom Agostinho entrou aqui que já existe o jornal, mas eu não lembro o ano. Eu entrei em 2006 já para ficar a frente de fazer o jornal, faz mais tempo do que eu pensava, já faz 13 anos que eu entrei para trabalhar com a Diocese.

Durante o seu período, houve alguma reformulação no jornal? Quem fez? Por que fez? Em que ano foi?

Os Padres pediam e a gente ia mudando né. Por que eu nunca faço o que eu quero né. Eu sou responsável por manter o jornal rodando, mas quem é responsável pela publicação do jornal, pelos conteúdos, são sempre os padres, que hoje é o Padre Rodrigo e o Monsenhor José Antônio. Mas a gente faz o layout eles sempre gostam e aí a gente muda né. Em mudar eu sempre pensei, pois como eu já te falei, no começo eram páginas em preto e branco que rodava aqui no jornal e só duas coloridas no meio praticamente e o pessoal queria só o meio, aí a gente foi mudando e por preço, a gente foi vendo os preços melhores aí a gente mudou para tudo colorido. A gente rodou um tempo em Londrina, bastante tempo, depois a gente veio para Gráfica Oeste e hoje a gente estamos com a Cipola. Se eu entrei em 2006, 2012 o jornal já era assim todo colorido. Agora para o papel couche faz uns 2 anos, foi o quando o Padre Rodrigo entrou ele pediu para que fizesse desse jeito. Nesse jeito novo que estamos fazendo, eu não sei bem o nome, mas foi o que a gráfica Cipola montou para gente, que é uma forma que gasta menos folhas.

Quando você entrou, quais eram os meios de comunicação pertencentes a diocese nesse período?

A gente tinha o jornal, eu entrei para continuar com o jornal e tinha a PASCOM dentro delas mesmas, a rádio tinha, mas ela era ainda lá em Santo Anastácio. Eu lembro que quando eu entrei aqui, uma vez o Padre Tuti teve uma reunião de uma ideia da criação de um programa de TV e tinha muita gente lá e eu estava no meio. Aí ele durou uns 6 meses, era Antena Católica e eu fui responsável pelo programa, porque tinha muita gente aí acabou saindo todo mundo e eu fiquei 6 meses cuidando do programa. Mas eu não trabalhava aqui (Diocese), eu trabalha em uma agência, mas eu fazia o programa, sábado e domingo. Tanto que foi o Padre Tuti que me colocou aqui, eu tinha saído da agência. Trabalhei por seis meses lá e foi barra viu. Quem apresentava lá era a Luciana Neli e depois de uns dois meses quem foi e ajudou bastante, foi a Camila que é lá da Maristela, ajudava bastante na produção. A gente digitalizava os textos e ia rolando na mão e a Luciana ia lendo, pois não tinha teleprompter e era gravado lá na catedral. Na catedral era feito as chamadas do programa, tudo era feito lá, mas depois tinham as externas. O pessoal da Band ia lá e gravava e depois de feito todas as montagens (edição), eu ia lá e aprovava.

Onde que o jornal é impresso?

Hoje o jornal é impresso na Gráfica Cipola em Campinas, aí eles fazem lá e entrega para gente aqui.

Até hoje são quantas edições? Quantas cidades de cobertura? Quantas impressões mensais?

Aqui é feito um jornal por mês cara, eu estou aqui a 13 anos, menos no mês de janeiro não tem então aproximadamente eu estou a frente de 143 edições. Eu acho que consigo esse dado para você aqui e posso mandar lá no zap, de quantas edições totais o jornal já tem. Ele pega a Diocese de prudente inteira, então aproximadamente, ele é entregue em 35 cidades aqui da nossa região, essa é a cobertura que tem o jornal. 12.000 tabloides (jornais), são imprimidos por mês, divido em toda a diocese.

6 - Quando surgiu o jornal?

Não lembro quando o jornal começou.

De onde vem o conteúdo que é colocado no jornal? Os padres que escrevem? Sempre foi assim?

Os padres que fornecem os conteúdos que vão para o jornal e eu pesquiso algumas coisas também, o ideal seria se todas as PASCOM, mandassem, ai seria uma maravilha. Eu e os padres, na hora a gente define o que vai entrar no jornal, algumas coisas a gente corta, mas na maioria das vezes entra tudo. Teve uma época que o padre Sandro escrevia para caramba e ele escrevia muito bem, o padre Sandro também, tem padre que gosta e sempre está escrevendo, mas não tem como contar quantos padres escrevem, pois todos tem a liberdade de escrever. Sempre foi assim, os padres sempre escrevem, ele é um site da diocese junto com a comunidade, eles mandam e a gente analisa para ver se vai. Muitas coisas a gente concentra no “radar” né, que é para fazer um radar mesmo da Diocese, ou seja, são coisas pequenas que estão acontecendo nas comunidades. Que é legal, por que no dia que sair o cara vai ver lá a matéria dele.

Quem são os responsáveis pelos jornais hoje?

Os responsáveis pelo jornal hoje é o Padre Rodrigo e o Monsenhor né e eu na produção e na venda né. Eu vendo, eu corro atrás para vender. Ele é de graça só é vendido o anúncio, eu corro atrás para vender páginas que aparecem anúncios. E o dinheiro arrecadado é para usar na tiragem do jornal.

Quem eram os coordenadores de comunicação responsáveis na época?

Quando eu cheguei os coordenadores eram o Padre Tuti e o Luis Furini, depois teve o Padre Sandro, teve o Padre Sílvio. Padre Tuti e o Furini ficaram 5 anos na coordenação, depois o Padre Sandro também ficou por volta de 5 anos e o Padre Silvio ficou 1 ano.

Qual era a função que você começou? Continua até hoje nessa função?

Quando entrei já foi direto para isso mesmo, para cuidar do jornal. Eu era da Maristela, ai o Padre Tuti sabia que eu fazia, a Maria Inês saiu do jornal e ele já me chamou, ai quando cheguei ele já tinha me conhecido de quando eu ajudava no programa de TV. 13 anos na mesma função. Nesses 13 anos que trabalho com o jornal ele passou por 4 mudanças, de um formato de jornal ele passou para revista e depois foi mudanças de tamanho e com mais colunas para colocar mais informações e economizar folhas.

Como vocês fazem para saber a opinião das pessoas com o jornal?

A gente tem retorno do jornal, de acordo com o que os padres escutem em suas comunidades o que o povo vai comentando. Antes tínhamos um retorno maior por que eu fazia umas brincadeiras no meio do jornal, como ele era preto e branco eu pegava um site que me dava palavras ai imprimia e colocava no jornal. As professoras usavam muito, as pessoas coloriam era muito bom, mas teve que parar por conta que estava chegando muito conteúdo e porque agora é colorido né, então não da para ficar pintando.

ENTREVISTA 2

NOME: Monsenhor José Antônio de Lima

DATA: 23/02/2019

HORA: 10h

LOCAL: Secretaria da Catedral São Sebastião

Atualmente, quais meios de comunicação que a igreja utiliza. Jornal, que que tem para comunicar com os fiéis, internamente?

Tem a rádio, o jornal o "Anúncio" e circulares. Depois as paróquias também tem seus meios próprios. São jornais mensais que informam, nem todas.

Tem então uma rádio, o jornal, cada paróquia tem seus meios?

Elas têm seus meios de comunicação, umas têm rádios comunitárias.

Elas são independentes, monsenhor, ou tem um regimento do que pode e não pode ter?

Não, elas têm, a maior parte está sob controle das paróquias, das rádios comunitárias, a maior parte.

E como começou o interesse da Diocese por comunicação, monsenhor?

Isso a partir de 19.. Não, sempre teve, nós tínhamos um boletim chamado "A Diocese", de circulação interna, que começou com, sendo datilografado e reproduzido no mimeógrafo a álcool. Isso dava as informações das paróquias. Depois, mas isso tudo digitado a máquina e rodado no mimeógrafo a álcool. Depois disso, com o avanço da tecnologia, então veio a xerox copiadora, então passou a ser xerocopiado, datilografado - xerox copiado. Esse trabalho era feito pelo próprio bispo que era o Dom Agostinho Maroqui. Em 1988, a igreja adquiriu então a rádio "Cultura" de Santo Anastácio. Depois desse período passou a circular o jornal "A Diocese", é... , esta folha datilografada se transformou em um livreto que continha as várias reuniões e o nome dele também era "A Diocese", com várias páginas que eram datilografadas e xerox copiadas e esse trabalho também foi feito pelo Dom Agostinho também, mas a fundação do jornalzinho "A Diocese" aconteceu em 1972, 73, com o primeiro do segundo bispo que era Dom José Gonçalves da Costa.

O ano do boletim você lembra, do primeiro?

Do primeiro, por volta de 72.

Esse é o 72, daquele boletim que começou datilografado, escrito pelo bispo.

Ele é anterior, ele é 1972, tá? Que foi, o Dom Agostinho que deu continuidade a ele.

Então vem com Dom José?

E depois com Dom Agostinho.

Então os dois que teve primeiro, começou em 72 com o boletim?

Com o boletim "A Diocese".

A Diocese, a rádio.

Não, a rádio é em 88.

Então foi o boletim e depois a rádio?

Boletim depois a rádio.

Primeiro foi o boletim.

Primeiro o boletim.

Então, foi 1960 que se tornou diocese em Prudente?

60.

Só em 72 que começou com o boletim?

Só em 72 começou com o boletim.

Você lembra o por que que houve esse boletim?

Porque era importante manter o contato com os fiéis, informar algumas coisas.

Monsenhor, você lembra de quem foi a iniciativa, se foi o próprio bispo que quis?

Foi o próprio bispo.

Ele viu que tinha necessidade?

Viu que tinha necessidade, e como também a livraria.

Daqui da cidade?

A livraria católica é também do período de Dom José Gonçalves da Costa.

Desde desse período, já tinha coordenador de comunicação nessa época?

Não.

Quem que foi até hoje os coordenadores, você lembra da ordem?

De ordem, por sequência, tem que procurar na cúria. Eu lembro que eu fui nesse período de 88 até 2003.

Quem também já foi, que já passou pela comunicação, que você lembra?

Depois passou padre Sandro, passou padre Furini, Tuti, que eram uma equipe que eles formavam, né? Mas aí eles pararam, esses últimos coordenadores pararam o boletim com a vinda do terceiro bispo. Esse boletim está todo encadernado. A diocese tem toda história e está lá na cúria. Depois nós evoluímos, nós xerocopiamos, nós fizemos com página, com capa colorida, com um monte de coisas que a gente foi, inclusive o padre Rodrigo trabalhou muito comigo sempre.

Então houve uma mudança?

Até que pararam com o jornal "A Diocese".

Você lembra quando que parou?

Parou...

Cerca de qual ano que parou?

Dom José, 2005. Aproximadamente 2005 parou a produção do jornal "A Diocese", mas anterior a isso, jornal não, boletim. O jornal foi criado, o jornal "O Anúncio" foi criado por dom Agostinho, que ele mesmo fazia o jornal. Ele escolhia as notícias, fazia o boneco e mandava para a diagramação. Aí esse passou a ser impresso, tá? Passou a ser impresso em gráfica.

E o motivo dessa mudança, por que que parou de fabricar o boletim para se tornar um jornal?

Não, as duas coisas.

Eram simultâneos.

Simultâneos. Quem parou, no período de Dom Agostinho funcionou as duas coisas: o boletim e o jornal Anúncio, que foi por volta, o jornal Anúncio que é publicado, nos anos 90, mais ou menos.

Então até 2005 foi simultâneo.

Aí vem o Anúncio. E o Anúncio, depois, ele passava o boneco do que ele queria que fosse publicado, então aí a gente se encarregava de providenciar a diagramação e a impressão. Por alguns períodos em preto e branco, depois de preto e branco por um período, depois passou a ser colorido.

No caso o jornal?

O Anúncio. Até hoje, só o que parou no caminho foi o boletim "A Diocese".

Tem algum motivo por que parou?

Questão de outras coordenações, que já estou fora.

É que 2005 já era outro coordenador.

[o boletim] Era muito importante, inclusive. Na minha visão que fui coordenador muitos anos, como visão histórica, era muito importante ter mantido o jornal "A Diocese", o boletim "A Diocese", porque ali se registrava todas as reuniões, todas as atas, todas as coisas. Muitas coisas hoje, muita gente fala assim "Ah, fala com o monsenhor que talvez ele saiba, porque ele era do período, ele trabalho e tal. Aí eu falo que está em tal lugar, mais ou menos tal época que se tratou do assunto.

Então, recapitulando monsenhor, o boletim, qual era o foco dele?

O boletim, Informações internas da diocese para os padre. Reuniões, ata, estava tudo registradas.

Esse boletim era em grande produção, ficava nas paróquias, era interno mesmo?

Era específico para, principalmente para os padres. Padres e religiosos, coisas internas da igreja.

E depois veio o jornal com essa visão mais...

Não, o jornal estava junto.

É, juntos. Começou os dois juntos e o jornal mais com o foco no público externo.

Isso.

Que foi distribuído?

Foi distribuído.

Eles começaram juntos, mas o que parou no meio só foi o boletim, o jornal continuou?

Não, o jornal vem depois. Primeiro de tudo foi o boletim.

A equipe era você que coordenava como comunicador...

Sim, o bispo e eu me encarregava de buscar as informações, de pedir as atas, pegava um ou outro que me ajudava.

Padre Rodrigo te ajudava também?

Sim, Padre Rodrigo foi meu secretário.

O jornal "Anúncio", monsenhor, a iniciativa do próprio bispo?

Do Dom Agostinho.

Aí você falou que houve uma mudança no visual dele ou não?

Sim, passou por várias transformações para chegar no que ele é hoje.

O jornal?

O jornal "Anúncio"

Criado pelo bispo?

Dom Agostinho.

Daquela época já tinha notícias?

Sim, notícias de igreja, atividades pastorais, notícias nacionais, notícias da igreja internacional, uma notícia que era interessante, uma mensagem do papa, alguma coisa nesse sentido, na cúria tem.

Nesse período, o que que você lembra mais até o tempo que você ficou, até 2003, para a comunicação, o que que mudou mais dentro da diocese?

Aí, também, em 2002, foi criado o site.

Como que foi esse processo, monsenhor?

Foi uma iniciativa pessoal minha, fiz todos os levantamentos, toda, na época era PBCom, do Paulo Brito, não sei se vocês conhecem? Ele que montou para a gente o site, mas quem forneceu todos os dados, todos os conteúdos básicos, históricos e tudo, foi um trabalho meu, foi de paróquia em paróquia, fotografei, montei fotos, enfim.

Iniciativa do senhor, então?

Minha com o apoio do bispo.

O senhor que propôs para o bispo?

Sim.

O bispo na época era o dom Agostinho?

Dom Agostinho.

E qual era o objetivo do site, por que que vocês criaram?

Qual o objetivo, tem que informar, você tinha que se atualizar, manter a atualização, através do desenvolvimento da tecnologia, o pessoal que vai na informatização, pessoal com sites chegou num ponto alto, todo mundo estava fazendo site, e nós sentimos a necessidade de estarmos conectados,

transmitindo principalmente as informações, além, a grande parte que tem nesse site ainda é cópia daquilo que foram pegando, daquilo que eu tinha feito, muitas coisas se perderam, muitas coisas bem objetivas se perderam, infelizmente.

E os responsáveis por administrar o site depois dessa época que foi criado, tinha uma equipe de comunicação?

Depois eles montaram essa equipe, reformularam o site.

Você lembra o ano? Quando?

2005.

Que resolveram criar uma equipe para coordenar?

Sim, já tinha uma equipe maior, mais de padre do que de leigos. Teve também um período que tinha uma jornalista junto, mas... Houve também uma tentativa de criar, de um programa de televisão na Bandeirante, mas ele não foi muito longe não, foram poucos meses, por causa dessa questão da produção e sustentação do site, do programa. Era "Antena" não sei o que, não lembro direito. "Antena Católica", não lembro.

Você lembra o período que ele ficou no ar, de que ano, quantos meses?

Uns 6 meses

Em que ano?

É nessa faixa, 2005, 2004, 2005, por aí. Aí dados maiores, a gente tem que ir juntos lá na cúria pra ver, te mostrar, o que é, o que não tem, tirar cópia.

O site 2002, o jornal veio depois do site?

Antes, o jornal é antes do site. Tudo isso são coisas, você me perguntou do que foi, mas se você quer em uma ordem cronológica. Primeiro vem "A Diocese", depois vem o jornal Anúncio, depois vem a rádio, depois vem o jornal "Anúncio" que muda e continua tudo junto, muda mas continua sendo, vai aumentando, só que nesse intervalo, o único que parou foi o boletim "A Diocese".

Veio a diocese, na sequência? Depois do boletim.

Boletim "A Diocese", depois vem a rádio, depois vem o "Anúncio", depois vem o site, depois vem o programa da Band, às 9h da manhã se não me engano. Depois disso vem o que? vem a reestruturação das coisas

Que são os outros coordenadores? Tá, os nomes de quem foram os coordenadores, monsenhor: o Sandro, o Tuti, que você citou e junto com o Tuti tinha outro.

Furini

Furini

Padre Luiz Carlos Furini

Todos estão na região, na Diocese?

Tão

Rodrigo atualmente? Mais algum?

Rodrigo e eu trabalhamos no jornal. Eu prefiro não aparecer, então meu nome não aparece. Você já foi, isso gera uma certa ciúmeiras, eu prefiro, eu colaboro mas por fora, estou colaborando no site, mas por fora, não quero me expor, eu acho que já deu minha cota, fiz mais parte. O jornal já passou por vários processos, várias mudanças, desde o papel, a diagramação, a uma coisa bem mais leve a uma coisa mais pesada, tem de tudo.

Tem mais algum nome, monsenhor? Parece que tem um que está em São Paulo fazendo um curso de Pós Graduação?

Padre Sílvio.

Ele também foi?

Sílvio Costa.

Pra a gente pegar uma sequência, você lembra quem que vem depois, se foi o Sandro?

(POR PROBLEMAS TÉCNICOS, A GRAVAÇÃO FOI INTERROMPIDA)

ENTREVISTA 3

NOME: Pe. Rodrigo Gomes

DATA: 12/03/2019

HORA: 16H30

LOCAL: Secretaria da Paróquia Nossa Senhora do Carmo - Presidente Prudente

Quando que você começou no setor de comunicação, padre?

Diante da, do pedido do padre Sílvio, de realizar estudos, então ficou um período vacante, acho que alguns meses, quatro meses. Então, a partir do mês de abril de dois mil e, ano passado

2018?

2017.

Até então, como que era a situação da comunicação na diocese. Quem é que estava?

Então foi dividido. O site havia parado desde o tempo do padre Evandro. Depois, a rádio havia se desmembrado do setor, ficando sob responsabilidade de um grupo, coordenado pelo padre Paulo Valeriano e o padre Jurandir, que são os responsáveis pela rádio, ainda hoje, e o jornal, sobre a responsabilidade do padre Sílvio. Então, o pedido do bispo foi que eu assumisse o jornal Anúncio, porque era o informativo mensal e era o que mais estava surgindo ali a urgência. Diante disso, naquele ano de 2017 e metade do ano de 2018, fiquei responsável apenas pelo jornal. Aí viu-se a necessidade de nós voltarmos com o site e as redes sociais. Aí então fomos começar a pensar a forma com que iríamos a trabalhar tais meios.

Foi em qual ano que veio essa desmembração e por que houve?

Quando eu assumi, já havia, já estava desmembrado. Era jornal sob responsabilidade um padre, rádio, responsabilidade de outro e site, responsabilidade de outro.

Foi na época com Dom Benedito já?

Já com Dom Benedito. O site iniciou com Monsenhor José Antônio. Depois, o padre Sandro...O Monsenhor José Antônio era o responsável de todos os meios, eram juntos. De todos. Rádio, jornal, boletim, tinha um boletim informativo também interno chamado "A Diocese" e, rádio, jornal, boletim e o site. O site foi feito na gestão do Monsenhor José Antônio. O primeiro site da Diocese, a busca de domínio, elaborado pelo Paulo Brito, PBcom. Nesse tempo, eu ainda não estava no seminário, mas eu trabalhava com o Monsenhor José Antônio e ajudei nessa elaboração do site. Aí depois, com a vinda do Dom José Maria, o padre Sandro foi designado para os meios de comunicação também inicialmente, ele que ficou responsável de todos estes. Aí, o primeiro a sair, o primeiro a tirar desse meio foi o boletim informativo A Diocese. Então com o tempo de padre Sandro, não teve mais esse boletim informativo. Inicialmente, alguns meses, mas depois retiraram esse boletim informativo. Aí o padre Sandro continuou com o jornal, a rádio e com o site. Depois, o padre Sandro quis ficar apenas com o jornal. Aí dividiu: o padre Evandro ficou responsável pelo site; montou-se o grupo da rádio, que o padre Jurandir e o padre Paulo ficou responsável. Aí entrou o padre Sílvio depois. Padre Sílvio veio por último apenas para o jornal. Embora tenha um período que ele tinha... isso vem antes, a rádio entra o padre Gerônimo, entra o padre Sílvio, mas período bem curtos.

Entendi. Já houve alguma equipe de comunicação ou sempre foi formada por padres e membros do clero?

O Padre Sandro tentou articular uma equipe coordenada por padres, mas com leigos dentro dessa equipe. No período do padre Sandro houve essa equipe.

Como funciona hoje a parte do jornal, a parte de matéria, de conteúdo? Quem que diagrama? Quem que fica responsável por fazer? Tem algum jornalista?

Então, nós temos apenas o diagramador, que é o Tota e eu fico responsável de juntar as informações, de unir. Os padre me enviam as disciplinas, as matérias. Nós não temos um jornalista responsável. Eu que assino o jornal.

O Monsenhor faz parte?

O Monsenhor ele me ajuda nessa parte, assim, está lá no expediente do jornal. Sou eu o responsável.

O Monsenhor tem me ajudado pela questão da experiência também, é como um consultor, digamos assim.

Como funciona a comunicação interna de vocês? Como que vocês se comunicam? Tem um e-mail? Tem algum veículo dentro, além do boletim que surgiu e já não existe mais.

Entre os padres?

Entre os padre.

Não, somente pelas redes sociais mesmo. Pelo e-mail da Cúria Diocesana. A secretária da Cúria Diocesana que dispara o e-mail informando sobre reuniões, eventos, comunicados do bispo, comunicados oficiais, vem através, via Cúria mesmo.

Em questão de datas padre, do site, quando que surgiu? O que que você se recorda? Foi por volta de qual ano?

O primeiro site?

O primeiro site.

Olha, no tempo do Monsenhor José Antônio... 2004, ele veio para cá, para Prudente. 2003. 2004, só que não posso te afirmar. Vai ter no cabeçalho do jornal.

E como ele surgiu? Foi iniciativa do Monsenhor? E por que, houve a necessidade? O que a igreja pensava?

Assim, nós tivemos um bispo, Dom Agostinho Marochi, que iniciou esse informativo A Diocese. Então a partir deste informativo A Diocese, que ele fazia inicialmente com mimeógrafos, depois datilografados. Então ali ele mandava os informativos, em vista das carências dos meios de comunicação. Então ele mandava para as paróquias. Nós tínhamos, o meio de comunicação, até então, eram as caixinhas. Inclusive até hoje tem, tem às vezes, essa caixinha. Cada paróquia tem uma caixa, onde nós passamos lá na Cúria e ali tem as correspondência, um comunicado. Então, como as cidades são longes uma da outra, pra deixar fisicamente alguma coisa, nós usamos essa teoria das caixinhas que foi colocado pelo período de Dom Agostinho. Então ele deixava esse informativo, de todos os conselhos, não é? De algumas coletas que eram feitas. Então tudo isso girava em torno dessas caixinhas e através deste boletim A Diocese. Então, a partir deste boletim, então pegava-se notícias mais pertinentes, e aí, dessas notícias, a partir do boletim, formava-se o jornal Anúncio e lançava-se o que seria mais pertinente a todos. Tinha coisa que era pertinente só internamente para o clero, então lançava-se pros demais.

E o site?

O site veio depois. Inicialmente, eu lembro que o Monsenhor fez o site da paróquia de Santo Anastácio e depois ele viu a necessidade de englobar algo muito maior, então montou-se essa parte do site.

O Monsenhor, juntamente com você, no período, que você contribui de certa forma?

Eu era funcionário em Santo Anastácio.

E em questão de público, o boletim A Diocese, ele era do público interno, não era? Ou era distribuído assim para quem era membro da igreja?

Não. Só interno.

Era só entre o clero mesmo?

Isso. O Dom Agostinho era mimeógrafo, depois datilografado, depois xerocado. Aí quando o Monsenhor ficou responsável, ele fazia no computador, claro, manual também, xerox nada tão assim aperfeiçoado, via gráfica, não, era mais, nós mesmo que montávamos, fazíamos um boneco, entre aspas, e xerocava, porque era uma parte interna, uma média de 150, 200 exemplares só, porque era para os padres, os religiosos, as irmãs, e um ou outro coordenador de pastoral.

E questão de conteúdo para o site, quem que produzia era o próprio Monsenhor?

Exatamente.

Houve algum período que já teve um jornalista?

O padre Antônio Sérgio Girotti, O padre Tuti, ele fez, no tempo era Comunicação Social, era tudo, englobava os dois cursos, então ele era, precisava de um jornalista, naquela época era lei pra assinar

o jornal. Então ele era o responsável pelo jornal, embora o Monsenhor que fizesse. Depois o Monsenhor teve a autorização, teve o título da comunicação também.

Então, dos veículos que a igreja tem hoje é o rádio, o site que está em construção, o jornal. Os três então?

Sim, e rádios comunitárias, aí são mais ligadas, vinculadas, não a Diocese em si, mas em paróquias. Algumas, várias paróquias nós temos rádios comunitárias.

Como você avalia a comunicação na igreja nesses tempos que você vivenciou?

Nós tivemos uma, eu acho que faltam um pouco de unidade, não é assim, é muito mais fácil nós trabalharmos em conjuntos com os meios que temos, do que particularmente com grupos distintos, até ideologicamente distintos. Então, às vezes, embora eu tenho acesso, faço programa na rádio, embora tenha uma outra coordenação lá. Então falta um pouco de unidade, algumas coisas, acho que seria esse ponto, mas eu creio que ficou um tempo muito grande, um período que poderíamos ter avançado um pouco mais, embora nunca seja tarde para evoluir nesse aspecto.

Você acredita que a igreja está querendo? Está vendo a comunicação com outros olhos?

Eu creio que está dando passos muito bacanas. Nós temos uma instituição milenar, que tem valores, que tem características próprias que não vão ser quebradas e isso precisa ser mantido. Não que os meios interrompam isso e a igreja precisa ficar distante deles, não. Mas precisam caminhar juntos. Questão exatamente dos princípios ideológicos, questões da fé. Então tudo isso, a Igreja sempre teve uma Pastoral da Comunicação, sempre teve meios que pudesse assim aprimorar o relacionamento dos clérigos, dos padres com o povo. Mesmo o Papa com o twitter, com outras realidades de comunicação também.

Pra finalizar, o que que você acha que precisa avançar ainda, como você avalia os veículos de comunicação no trabalho de evangelização para a igreja?

Você diz igreja de Diocese ou como um todo?

De Diocese.

Eu acho que a união. A unidade, o comprometimento, lembrando que a pastoral, a pastoral da comunicação seria uma vertente de todas as pastorais, um braço para que essas pastorais pudessem caminhar juntas. Então falta essa vertente, como uma árvore com vários galhos, onde todos esses galhos, cada um deles fosse uma pastoral, digamos assim, mas que precisassem estar unidas, para que um pudesse se apoiar na outra, pudesse ser suporte para a outra, direcionar cada caso um para o outro e isso é algo que precisamos trabalhar.

O que que os veículos poderiam contribuir na evangelização da Igreja?

Principalmente na questão de quebrar tabus. Às vezes, mesmo em meio ao século em que vivemos, existem muitas pessoas com questionamentos, as pessoas têm nos cobrado muita formação daquilo que a igreja pensa. Muitos questionamentos sobre realidades sociopolíticas, afetivas, culturais e tudo isso nós podemos também usar através dos meios, das redes de comunicação para tornar um pouco mais abrangente aquilo que nós pregamos. Passou o tempo do púlpito, apenas, ser o veículo de comunicação do padre único e exclusivamente. Então é importante que de fato a gente use esses meios, as redes sociais, o site, rádio, tivemos um tempo que tinha programa na TV, para que de fato a gente pudesse levantar tudo isso.

ENTREVISTA 4

NOME: Pe. Sandro Rogério dos Santos

DATA: 02/03

HORA: 11H30

LOCAL: Secretaria do Santuário Santa Teresinha

A ENTREVISTA COMEÇOU SEM PERGUNTA

O mundo não começou quando eu nasci e nem a diocese começou quando eu nasci e nem a comunicação começou. Durante um tempo não era dessa forma. Tinha o Monsenhor José Antônio, porque ele tinha uma TV que era dele, não da diocese, e tinha rádio que estava em Anastácio que era onde ele trabalhava. Então, por causa disso, ele era uma referência, mas quem era responsável era o Dom Agostinho. Dom Agostinho que fazia "A Diocese", Dom Agostinho que criou o jornal Anúncio, porque ele tinha uma característica mais centralizadora, então não pode-se negar esse aspecto da

história. Então, a referência foi o Monsenhor José Antônio, mas vem sempre, lembrando que o forte mesmo era o bispo. Quando eu fui, saí do seminário, no ano 2013, eu saí, então em 2004, eu era diácono em abril. Então no ano 2004, eu não era padre, eu era diácono, 2004 foi criada a Equipe Diocesana de Comunicação. Então a primeira vez na história da diocese que tem uma equipe diocesana de comunicação, formalizada, foi depois de abril de 2004, e aí que entra os outros padres que você citou, mas eles também não eram assim os titulares. O padre, formava parte o diácono Sandro, o padre Tuti, o padre Luís Furini e tenho a impressão, tinha o padre Sílvio, depois o padre Sílvio até ficou um pouco, mas depois eu falo dele se for necessário, e tinha o padre Jurandir e eu era o coordenador dessa equipe. Então a referência da comunicação era a EDC, Equipe Diocesana de Comunicação e eu como responsável por ela.

Por que foi criada essa equipe?

Porque era uma demanda, uma demanda de comunicação. 2004 não era tanto, mas já tinha mais esse apelo de publicização das coisas. Tinha a diocese que era o órgão, Diocese era o nome, digamos assim, de uma revistinha que o bispo fazia, que era o órgão oficial que dava as notícias da diocese. Por causa do ano 2000, que era o projeto rumo ao novo milênio, Dom Agostinho criou o jornal Anúncio. Então nesse momento, com a equipe diocesana criada, pensou-se de revitalizar a rádio, de manter o jornal, porque o bispo tinha morrido, ele que fazia, Monsenhor José Antônio fazia lá um tempo, mas queria ser um espírito novo, tinha mudado o bispo, queria uma dispensa nova. Ele sabia que eu gostava, que eu não tinha formação específica, mas sempre gostei de fazer isso, mas eles não queriam assim, dar, eu acho, muito poder para mim, no sentido de, eu ainda não era padre, não tinha muita experiência, e colocaram outros padres, mas na execução foi isso. Aí nós contratamos uma funcionária, uma jornalista, para cuidar do jornal. Na época foi a Maria Teresa, que mora em Venceslau. Depois que ela saiu foi contratado o Tota, que está lá até hoje, mas ele não é jornalista, ele não é, seria publicitário, mas, ele que organizava as coisas. Com o andamento de suas perguntas eu consigo falar alguma coisa que não respondi.

Então durante esse período, a partir do surgimento dessa Equipe Diocesana de Comunicação, o que que houve então, teve a revitalização do rádio, a contratação da jornalista que foi cuidar do rádio...

É, foi assim, criou-se um novo espírito de comunicação na diocese. Eu era a pessoa referencial e fiquei uns 10 anos nessa função. Depois a gente conta direitinho para você 10 anos. Fiquei 10 anos na referência. Foi criada um site da diocese. É porque todo mundo que vai chegando vai zerando a coisa. Eu entendi a sua fala, não é nenhuma crítica a ela, que vocês vão começar do zero. Nunca se começa do zero...

É, não, que já tem...

Não, fica tranquilo, eu entendi direitinho, mas às vezes o padre que está, ele tem essa mentalidade, ele vai meio que zerando, como se ele estivesse com a tecla insert, quem usa ainda computador, a tecla insert ligada, acionada, que você vai escrever e vai apagando o resto. Não, tem uma história...

Tem uma história, com certeza.

...e nenhum de nós é fruto da origem do mundo, nesse sentido. Então teve, coluna no jornal foi revitalizada, então tem uma coluna no jornal Imparcial chamada "Diocese Informa", naquele momento ela foi, ganhou esse nome, porque o jornal Oeste Notícia, que não existe mais, que era ligada ao grupo Paulo Lima, no jornal Oeste Notícia tinha a coluna Diocesana e foi criado nessa época, eles nos deram o espaço. Essa coluna "Diocese Informa" do Imparcial, ela já existia um tempo passado, mas estava desatualizada, não tinha, o espaço estava desocupado. Então foi em abril de 2004 que eu assumi essa coluna, até hoje eu faço ela semanal. Hoje ela está aos domingos, se você quiser, no domingo você enxerga ela lá. Essa da diocese, porque faz uns quatro anos, cinco anos, que o jornal me cedeu o espaço que é na coluna de artigos de opinião. Então todo domingo que eu também escrevo, amanhã mesmo sai mais um artigo, mas isso é meu, então disso eu não abri mão porque é meu. E o outro eu não abri mão porque não apareceu quem fizesse. Deixa eu ver. Então de novo: a rádio, o site, o jornal, o jornal foi ampliado, ele era tipo 4 páginas e foi para 16 páginas. Chegamos a publicar 20 páginas mensal. Chegamos a publicar 30 mil exemplares de distribuição gratuita.

Hoje são 2, 3 mil.

É, depois disso tinha essa coluna no jornal e tinha de alguma forma assim, uma interlocução, que nunca teve assim, digamos, uma assessoria, um porta-voz, mas tinha um pouco essa função também de porta-voz da diocese, do bispo, de facilitador das coisas, que isso eu exerci com mais propriedade, com

mais propriedade quando eu já não estava, quando eu não estava mais, que foi mais ou menos há quatro anos, quando teve umas dificuldades, o bispo fez uma mudança grande.

Qual bispo?

O Dom Benedito. Mas isso assim, não sei se precisa muito, é mais para localizar.. Depois teve o acidente dele. Aí naquele momento eu voltei, porque precisava de alguém que narrasse, que fosse a única interlocução de toda mídia, deu muito imprensa, muita coisa. Então ali, fazia uns 3 meses que eu tinha acertado que eu sairia de tudo, mas eu me vi obrigado a voltar, aí foi um momento que deu muita visibilidade, aí eu não saí, só saí de algumas coisas. Da rádio, ela meio que desvinculou-se. Quando vocês falarem com o padre Sílvio Costa, vocês vão ter um pouquinho mais, acredito, dessa informação. Eu já estava mais ou menos querendo sair, e daí ele era o responsável da rádio. Ela tinha aumentado a potência pra 30 mil Watts, tinha crescido a rádio e ele era o padre que tinha assumido. Eu tinha ajudado a montar o projeto dessa rádio, ajudei na escolha do terreno onde está hoje a torre da rádio. Isso foi o Dom José Maria. Mas na hora que a rádio foi sendo montada, eu morava em Caiuá. No início até, em 2004, eu morava em Primavera, então era tudo muito longe. Hoje é muito fácil acesso, fazer reunião, embora a gente não tem muito costume de fazer reuniões por skype, essas coisas, mas hoje é muito fácil, mas naquela época não tinha. Então precisava muito de vir. Então quando eu senti que não daria conta, eu abri mão, ele chamou o padre Sílvio. Então o padre Sílvio tocou a formatação da rádio, não a que está hoje, porque ele está FM, AM, mas ela subiu. Ela subiu de 5 mil watts para 30 mil watts, abriu um estúdio aqui. Ai de repente ele me chamou, padre Sílvio me chamou, ele já estava mais de um ano, porque ele não estava, enfim, eu assumi o programa e assumi a programação da rádio, eu era o diretor de programação da rádio e tinha um programa diário das 8h ao 12h, de variedades, entretenimento, oração, catequese, de segunda a sexta feira, e sábado era das 8h às 10h da manhã.

Então a rádio era da diocese?

E continua sendo.

Continua sendo da diocese. Ela já estava com o nome Onda Viva nesse período?

Não, até hoje, eu acho, teria que verificar hoje porque teve uma terceira mudança. Ela era rádio Cultura regional, cultura de Santo Anastácio. Quando o Monsenhor José Antônio comprou, a diocese comprou, ela operava 500 watts. Então, foi se tentando. Mas ela nesse tempo todo, ela ficou muito anastaciano, uma coisa muito menor. Aí quando aumentou para 30 mil watts, padre Sílvio veio, porque esse era o espírito que a gente estava implementando, uma coisa mais diocesana, mais profissional. Aí conseguimos a autorização para ter esse estúdio em Prudente. Contratamos, na época não fui eu, foi o padre Sílvio. Contratou-se algumas figuras mais importantes, tanto do rádio, como o Ailton Luiz finado, o Ed Thomas, depois a Nelis Pinheiro, foi um time bem interessante. Mas não tinha viabilidade econômica, aí depois tinha dificuldades também de sintonia, dificuldades por aqui. Aí nesse momento ela ganhou o nome fantasia, não é o nome profissional, de rádio Onda Viva, foi ali nessa minha saída e entrada do padre Sílvio, que ela se tornou Onda Viva.

Que ano mais ou menos?

Acho que se você procurar a Mazé lá na rádio, ela lhe dá essa história mais acertado.

O período que você ficou na equipe foi mais ou menos em qual ano? Na equipe de comunicação, corresponde a qual período?

Ah, eu acho que...

De 2004 até?

Até 2014. E outra coisa que é bom saber, aí nós tínhamos também uma preocupação com a Pastoral da Comunicação.

Que não tinha? Ou tinha?

É sempre problemático dizer que não tinha. Porque o primeiro encontro foi feito pelo monsenhor José Antônio lá em Santo Anastácio. Nós fizemos o segundo, aí veio uma irmã, irmã Joana Puntel. É, porque se você for ver, vou repetir, porque vocês precisam ter bem consciência disso. A história não começa com a gente. Eles fizeram ano passado, retrasado, um encontro lá na Maristela e disseram que foi o Primeiro Encontro Diocesano. No mínimo era o quarto. Então, essa tentativa já é um grande erro de comunicação. Não recupera nunca a história para saber os personagens da história para você ser justo com a história. Você comunicar o que você quer, acho que vocês aprenderam que isso já é bem...

Antiético

Bem, uma coisa muito parcial, para não usar uma expressão mais forte que você usou. Então como vocês estão recuperando para um trabalho acadêmico, se vocês forem ver, vão encontrar muita coisa. Eu não tenho necessidade, não pareça nada mais assim, o maior tempo, com mais amplitude de serviço, foi surgindo ali. Então, a Pastoral da Comunicação foi fomentada. A gente tinha. Hoje, pelo menos com a forma, ainda existe. A gente tinha assim. Não quer dizer que tudo tinha acontecido, funcionado bem, mas a gente tinha uma reunião mensal a tarde, que era formativa, no sábado, de forma que uma vez a gente fazia workshop de fotografia, outra vez a gente fazia workshop de escrita, workshop de e-mail, que era o que tinha na época, muito moderno. Então nunca tinha, no meu tempo nunca teve rede social, nunca. Mas tinha isso, ia tendo trocas de formações também. Porque a ideia era criar uma rede de comunicadores, uma rede popular de comunicadores. Porque lá na sua paróquia, você tem uma Pascom funcionando, você mandaria uma informação para a pastoral diocesana, que tinha o rádio, que tinha o jornal, que tinha o site. Então você tinha uma pessoa lá no meio da notícia te informando. Porque a gente tem uma estrutura que ajudaria a funcionar super bem. Uma rede diocesana de comunicação. Então teria muito mais conteúdo adequado para o jornal, porque até hoje não tem. Hoje ele tem uma cara bonita, matérias não são assinadas, são chupadas de qualquer lugar, não são informadas, quem escreve não tem a linguagem exatamente pra um jornal popular, aquela coisa mais... tudo isso vocês vão observar, se é que já não observaram. Então, minha cabeça consegue enxergar tudo isso, agora fazer tudo isso acontecer, bem ajeitadinho, nem sempre é possível. Mas tinha, ela funcionou um bom bocado de tempo. A gente tinha paróquias que, se você pegar a história do jornal, você vai ver que épocas, algumas paróquias mandavam muita coisa. Aí depois tinha um filtro, nem tudo ia, a qualidade da fotografia não é tudo isso. Como hoje né, tem várias paróquias. Aqui mesmo tem um pessoal que trabalha com a Pastoral de Comunicação. Basicamente a gente tem um site, mas a gente tem algumas dificuldades de desenvolvimento, mas um site mais moderno, etc. Fotografias de missas e eventos funcionam super bem, eles fazem super bem. A gente grava a homilia de domingo e publica, então tudo isso podia ser feito, era ideia, com o bispo. Por um tempo, Paulo Fernandes, que eu não sei por onde ele anda hoje, mas ele trabalhou muito tempo na assessoria do Hospital Regional. Ele fazia estágio comigo na rádio, ele assumiu o jornalismo na rádio, ele ajudava na escrita do jornal, assim, feito também, era um personagem que faz diferença, Paulo Fernandes.

Tá, essa formação da Pastoral de Comunicação que já vinha acontecendo, que foi fomentada, é nível diocesano ou em nível paroquial? As paróquias que mandava representantes?

Isso, era em nível diocesano. Aí depois de um tempo foi o finado padre Nivaldo que ficou comigo, responsável surgiu o padre Nivaldo, que já faleceu, ele ajudava na Pastoral de Comunicação. Um tempo também, o padre Evandro Carmonario, foi uns dos que passaram. Por quê? Porque a gente não queria interferir na paróquia, cada paróquia se quisesse alguma informação, teria, mas cada paróquia tinha seu jeito. Na minha cabeça a ideia era que tivesse uma pastoral diocesana que acolhesse as pastorais das paróquias para que ela se tornasse essa rede de comunicadores. Esse é o. E até hoje se isso acontecesse...

E chegou a dar certo, padre, você falou que faziam reuniões mensais.

Sim, deu certo por pelo menos 2 anos a coisa funcionou bem.

Que período da história?

Tem que fazer uma pesquisa nos arquivos do jornal, aí vocês vão perceber assim, que tinha mais paróquias aparecendo no jornal. Tanto é que hoje está descaracterizado. Outra coisa né, é você, por exemplo, vocês estão desenvolvendo o site, participando do conteúdo do site, então quem está desenvolvendo pode ser que tenha muito técnica, mas pode ser que não entenda como funciona a diocese, daí ele não vai fazer um site que corresponda às necessidades da diocese, vai fazer aquilo que corresponde a ideia que ele tem da diocese. Bem diferente né. Por exemplo, ter um site da diocese, como hoje tem um fan page da diocese, você não sabe quem é que publica, quem é responsável. Esses dias eu vi que surgiu um perfil no instagram da diocese.

Que que aconteceu...

Eu estou querendo acreditar que tem o pé da minha, Eveline.

Não, foi não, que que aconteceu. O padre Rodrigo, assessor de comunicação, aí ele conversou com o Mancuzo, que é o nosso professor da faculdade, Roberto Mancuzo, aí ele sentiu a necessidade que teria que ter alguém lá. Aí como estagiário, aí ele propôs pra mim a iniciativa de começar. Aí administrar a página no facebook e do instagram, por enquanto, como não tem

o site ainda. Aí a partir do site, aí vai ficar responsável também.

Então voltando pra dizer a mesma coisa. Daí surgiu e a gente não sabe, é tudo muito...

Não foi muito divulgado, ainda não foi muito, não chegou até vocês.

É desarticulado e não é envolvente. Você pega as outras dioceses até funciona assim de forma mais precária, funciona, é envolvente, parece que tem um cérebro e o nosso parece que nunca tem um cérebro, como agora. Você está nessa função, aí daqui a pouco vence o seu tempo e não tem outro. Mesmo a Maristela. Já teve momentos muito bom, de Pascom, porque tinha não só professor, porque na época não participava tanto, mas porque tinha sempre muitos alunos, enfim, depende, se você tem alguém que faz, o negócio vai. Então, comunicação é uma coisa cara, bem cara, tudo caro, tudo caro, é caro produzir, ter uma pessoa que desenvolva é cara. Eu sinto que até hoje, olha a falha. Eu produzo conteúdo escrito para o jornal da cidade, mas não produzo conteúdo para o jornal da diocese. Vai se produzir um vídeo, uma matéria que for para a rádio, mas ela não vai para nenhuma rede social da diocese. Eventos diocesanos não aparecem, aparecem eventos paroquiais e o que é da diocese. Ainda é muito quebrado o pensamento. Está muito frankenstein, não funciona como uma rede, e nós temos na mão uma possibilidade. Repito, não é contando vantagem, até porque eu não estou lá e a coisa não funcionou como eu pensava. Se funcionasse minimamente como estou dizendo...

Integrada

Então vejo não ser assim uma coisa a base do favor. A gente tem um funcionário que não deveria ser só para organizar o jornal, porque ele não é jornalista, ele não tem conteúdo, só diagramar jornal, não é nem diagramar, que a função dele, diagramar um jornal de publicidade, então aí a diocese precisa fazer, uma paróquia precisa fazer uma arte, ela contrata alguém, sendo que tem uma pessoa específica disso. Estou colocando minhoca na cabeça de vocês, né. Não, mas assim, é a partir disso, nas outras conversas, vocês têm condições de articular para ver onde estão as nossas falhas, e na minha fala já tem um monte e eu não estou isento de nenhuma delas. Então, os eventos diocesanos, eles não funcionam, funcionam, mas eles não estão articulados, então agora tem uma pastoral, tem um padre responsável pela pastoral, sempre teve, tem, então essa é a fonte número 1 de notícias da diocese, a pastoral diocesana. Não você sair correndo atrás de paróquia, porque seria cada paróquia com o seu. É a pastoral, a gente está falando de diocese, não está falando de cidade, porque são 28 cidades, nem de um padre, são 70 padres. Então onde está o foco, está na pastoral, porque a Pascom é uma pastoral da diocese. Mas é a organização pastoral da diocese que daria agenda, roteiro e conteúdo...

...do que está acontecendo. Entendi. Padre, quando você chegou na equipe, você se deparou com o que, o que tinha até o momento?

É isso, tinha o jornal que funcionava, tinha essa A Diocese que não tem, não existe mais, até comentei com o Luis para a gente voltar a fazer, independente, que era uma coisa que era valorosa para a diocese, mas eu senti que eu não deveria mais fazer porque se a pastoral, se o bispo não tem necessidade, por que eu vou ter? É, a hora que eles acharem que precisa reativar, então eles vão procurar isso, vão por na mesa, temos essa necessidade.

O site veio quando?

O site veio naquela época. É que o problema foi, o problema foi, é que eu acho que teve uma versão anterior da que está agora, que é um horror. Mas eu quase apanhei quando disse isso. Porque um padre disse que eu estava lá á tanto tempo e não fiz. Eu fiz sim, o problema foi que eles fizeram uma alteração aproveitando o dízimo, que já é um outro departamento, eu não saberia dizer as datas. O site era mais simples, hoje eu não sei falar os nomes, todos, todo dia tem algo novo nessa área de desenvolvimento, ele era muito mais simples, muito truncado, não tinha navegabilidade, mas ele tinha um banco de dados, às vezes eu, sei lá, quero procurar um padre tal, ele não está lá com as informações, a foto, as datas, endereço, não tem.

Então já existia um site?

Foi existir nessa época da equipe diocesana.

Que foi dado maior desenvolvimento? Mas não foi criado?

Não, foi criado o site.

Foi criado durante o período da equipe?

Tudo que tinha, fui falar do jornal e acabei mudando de assunto, tudo que tinha na diocese funcionando, o espírito da coisa surgiu da minha cabeça, tudo. Os quadros da rádio, os programas da rádio, os

quadros, modo de dizer, as seções do jornal. Foi ela que eu fui falar que anda sempre com a gente, por quê? Porque hoje eles colocam lá assim; radar eclesial, no jornal, que era um radar diocesano. Que era no radar diocesano que a gente punha todas as notícias que as paróquias mandavam para a gente. Então óbvio que eu não vou porque o Apostolado da paróquia tal fez um evento, que outra fez, com destaque super, não faz sentido, mas no radar, então era uma pessoa assim, responsável por isso. Então sua paróquia mandou, outra paróquia mandou, nós viríamos se aquilo faz sentido, porque tinha paróquia... A paróquia São Francisco de Assis tinha uma equipe muito boa, então ela mandava muito conteúdo, sempre, sempre tinha. Então, de tudo que eles mandava, nem tudo, porque não era um jornal da paróquia deles, era um jornal da diocese. O site deles funcionava muito bem, era o site que tinha funcionando na época, porque hoje eu não sei como que funciona, se tem. Porque naquele momento tinha uma equipe bem legal. Depois a paróquia São José também tinha, na cidade aqui. E da Maristela porque sempre a gente tinha muito contato com a Maristela. Só queria dizer isso, aí tinha o que, tinha por exemplo, como chamava o editorial do jornal, era a primeira leitura, porque a primeira leitura do jornal viria a ser o editorial e o editorial só é escrito depois que o jornal está pronto. É a última escrita e a primeira leitura. Era a primeira leitura porque era de igreja, primeira leitura da missa. Então, tudo ia tendo, histórias, eventos, quadros, não são quadros, no rádio eram quadros, seções.

E a partir de que momento que houve essa fragmentação

Por exemplo, eu saio e vem outro, aí a gente não tem continuidade. Assim, o outro não trabalhou comigo e também não me perguntou porque funcionava assim, porque ele já chega como perfeito, disposto a mudar tudo o que está lá. Então, sem, e aqui a melhor crítica específica, isso é como tem acontecido, o padre fulano, o padre ciclano, é o ambiente né. Se você sair, se desistir, vai ter que começar tudo do zero. O padre Sílvio voltou, ficou um ano, porque ele estava terminando o curso de comunicação, jornalismo, mas o único objetivo foi fazer o TCC do jornal, ele não ficou responsável. Estou até contanto um pecado do outro. Foi isso, ele ficou naquele ano porque ele precisava de um TCC e o TCC era a reformulação do jornal.

Aí a reformulação foi feita e aí?

Foi feita no visual. Aí saiu, como não ficou ninguém, ninguém, ninguém, acho que o padre Rodrigo assumiu, o Monsenhor José Antônio, ninguém sabe quem é quem, porque não está vinculado à comunicação na diocese, está vinculado ao jornal e agora me parece, a um site. Não tem uma cabeça pensante da comunicação diocesana. Tem, repito, do jornal. Tem dois padre na rádio. Não tinha nenhum no site, mas agora está vinculado ao jornal. A secretária que é formada em jornalismo, mas a função dela é secretária, não é assessora. Ponha de vez em quando alguma coisa até meio questionável nas redes sociais. Então não teve articulação. Os conteúdos não são produzidos para a diocese e nem as coisas são produzidas para a diocese. Porque veja, se a gente tivesse, basicamente, um assessor ou um jornalista contratado para a diocese, que era o que eu defendia, um jornalista para a diocese, não para ficar preso lá, ele podia, deve trabalhar umas 4h por dia, que é isso que rezava a norma. Então ele ia poder produzir por dia meia matéria, não estou exagerando, porque às vezes demanda muita coisa. Porque ele produziria coisas menores, uma matéria boa por semana, e no final do mês, são quatro matérias boas, acho que dá tempo, né. Ele poderia tirar um dia pra ciscar com o bispo que viaja, vai em 5 paróquias na semana, ele iria em 5 paróquias diferentes atrás de conteúdo, uma pessoa, ou é muito utópico? Veja, estou respondendo o que estão falando, estou tentando fazer vocês enxergarem como eu enxergo, e vê assim, vocês estando lá, vocês vão poder sugerir coisas, então estou pensando no ontem, hoje e no amanhã.

Foi necessidade então que surgiu a equipe diocesana?

Foi.

Estava em que período de qual bispo?

Já era o Dom José Maria. Mas hoje... a comunicação diocesana, quase que a capela sistina quando eleger o papa, fumaça branca e fumaça negra.

A comunicação interna de vocês acontece de que forma. Tem algum canal de comunicação que utilizam, tem um e-mail? Como vocês recebem a informação?

Eles mandam para a gente basicamente e-mail. Eles eu digo, a diocese, a cúria diocesana, quando tem uma informação pastoral, quando tem algum convite de encontros, etc, mas eles usam também, a depender o telefone, a secretária liga.

Vocês têm reunião para tratar de assunto de comunicação?

Então, eu não sou mais da equipe. Veja, eu ainda tenho uma coluna da diocese, mas eu não faço parte, faz sentido? Não estou chorando pitanga, pelo amor de Deus, é só para dizer que tem muitas frentes e perde-se dinheiro e tempo porque não tem uma articulação. Por exemplo, se você for estudar, vocês né, for entrando, se interessar, pesquise a grande transformação que o Vaticano está passando nas comunicações. Eles mudaram a secretaria de comunicação deles, completamente, centralizaram, porque a produção é imensa. Então hoje tem uma produção mais enxuta e mais ágil e ao mesmo tempo que seja mais enxuta, abrangente, e nós não temos. Essa crítica eu faço faz tempo, não é de hoje. Porque demanda da conversão da gente, conversão da diocese. Porque veja, o que mais exige finança é a rádio e rádio precisa de profissional. Então veja, não deve produzir conteúdos que fossem diocesanos na rádio que é da diocese, porque lá tem profissionais. No jornal da diocese está amador, você pega aqui, pega ali, escreve e bota lá, o sindicato também nem, se é que ainda tem força, no meu tempo tinha.

E o que que você dá esse problema de articulação?

Eu acho que não tem uma pastoral orgânica. Todos os padres que acabam assumindo, bem entendidos, quase exercem a função de franco atirador, é um coitado que vai lá, como hoje, vai se submeter, vai empenhar tempo, vai se expor e tudo, então talvez seja muito personalista, quando era eu era do meu jeito, quando é o outro é do jeito dele, não é diocesana. É o que estou dizendo, tem passado uma grande transformação no Vaticano. É aquilo que eu brinquei com vocês, né, hoje você está produzindo conteúdo, aí amanhã você sai, vai ficar fora do ar por um tempo até achar outro de boa vontade, aí não vai saber qual é a senha que usava, nem qual era o e-mail, porque o e-mail não era da diocese, o e-mail era pessoal. Entende as falhas do processo? Entende não, enxerga? O processo todo é comprometido. Por exemplo, a diocese de Marília, a diocese de Marília contratou há muito tempo uma equipe, tipo uma agência que produz o jornal e o site. O jornal deles é o mesmo modelo, a mesma cara, com conteúdo, há pelo menos, que eu me lembre, perde 20 anos. O site não é um espetáculo, mas é atualizadíssimo, tem as notícias, tem as coisas, se hoje teve um decreto do bispo, ele está lá, não é um espetáculo se você for ver. Tem, eu não sei se tem um padre lá que é, eu sei que tem uma equipe de comunicação, tipo uma Pascom, porque tem um menino que vai ser ordenado agora que eu sei que ele faz parte, mas assim, não tem esse padre que é o assessor de comunicação, não tem esse padre que é o porta-voz da diocese, mas tem uma coisa que eles contrataram e que funciona.

E você padre, você acha que faltam pessoas para isso, que falta uma iniciativa, falta uma organização interna, uma iniciativa de alguém internamente?

Acho que a palavra é mais assim, falta articulação. Não acho que faltam pessoas não. Veja, você está estudando, você sai de lá, como você e tantos outros. Tem gente que disporia de meia hora, de um serviço voluntário, com qualidade, desses, tem um que poderiam ser contratado por um tempo, para uma paróquia, não sei para onde. Então, eu acho que falta articulação, um pensamento que a gente chama de orgânico. Não tem um cérebro pensando, articulando todas as forças. Como aqui na paróquia, que tem coisa que não funciona, mas porque, ou eu ainda não percebi, ou eu ainda não movi forças para isso. Porque se você da paróquia viesse aqui e me sugere, oh a gente podia ter tal coisa, se você mesmo for capaz, a partir de você a gente já articular, esse serviço. E depois tem uma coisa chamada Conselho de Pastoral, que é o CPP, você vai começar a participar dele, vai levar os assuntos dessa pastoral para esse grupo, vai começar a ficar visível. Então a paróquia funciona dessa forma e a diocese também. Então todas as pastorais. Hoje estou à frente da Pastoral da Acolhida. Então tivemos uma reunião com os padres, 22 padres, então lá tinha várias pastorais que representava, cada padre cuidando da sua. Então, tem um padre que coordena a gente. Então meu trabalho de acolhida não pode ser contra o que a pastoral da diocese está querendo. Então agora pode ser que comece a funcionar mais coisa interessante. Não sei também te ajudando ou te atrapalhando.

Então as três grandes frentes: rádio, jornal e site

Ela tem também, tinha, tem também a pastoral da comunicação. Não, desculpa, rádio, jornal, site, a pastoral e a interlocução com os meios, que era uma fonte só, de assessoria de comunicação de ambos. É que esses nomes são bonitos, mas não era bem. É que eu nunca fui formado, tudo que eu fiz é na raça.

No período dos padres, você, o Tuti, o Furini, o Sílvio e o Jurandir.

Eles foram meio que sumindo, no final estava praticamente lá.

A equipe mesmo começou com você?

Com esses todos, foi um dia em uma reunião, o primeiro nome que sugeriram foi o meu e como eles já sabiam que o ideal não seria eu ficar sozinho, já puseram esses outros, ficou a equipe. Como equipe funcionou por um tempo, com o nome ela funcionou o tempo todo, mas por um tempo, depois já, ela não era mais uma equipe com todos esses, Um saiu, outros saiu. O padre Tuti nunca esteve a frente. Ele consta, até porque ele era jornalista, assinava como responsável do jornal, mas ele nunca, nem texto ele escrevia. Então, não tem nenhum tipo de problema, nem eu com ele, nem ele comigo, nem ele na diocese. Então se você for lá, ele vai só narrar alguma coisa paralela, porque ele não era a frente. Teve mais a frente o Sílvio, hoje com o rádio, mais a frente o Jurandir. Acho que eles são figuras mais destacadas.

Junto com a jornalista?

É, porque a jornalista é como se ela fosse funcionária da diocese e se reportava a mim. Porque a gente fazia reuniões com a equipe e encaminhava as coisas. Aí depois foi o Tota, aí se você for conversar com o Tota, ele vai te lembrar um pouco deste tempo que eu estava, até a minha saída, foi meio dolorida, porque ele não queria que eu saísse, porque a gente tinha uma certa afinidade. Eu sempre fui muito presente, por isso que eu era, sentava lá. Por um tempo, o jornal funcionava no prédio da rádio, foi quando teve mais próximo de funcionar como eu sonhei. Tudo articulado, porque era eu ali presente, eu articulando o site, eu articulando o jornal, eu articulando outra coisa, então quer dizer, a minha cabeça estava muito presente. O slogan que a rádio tem até hoje também é do meu tempo que é sempre uma boa palavra.

Foi na sua época que saiu o jornal da rádio? Não sei se o jornal está sendo lá.

Não, ele já funciona no prédio da Cúria.

Foi no seu período que ele saiu da rádio?

Não, não fui eu que tirei de lá não. Foi depois que eu saí da rádio.

Mas na época era no prédio da rádio?

No prédio da rádio. Porque eu convivia, eu conversava.

Lembra da data?

Não, talvez o Tota.

O pessoal da rádio, né

A Mazé e o Tota seriam as pessoas. Porque ela está desde o princípio, ela tem as datas, ela é a pessoa mesmo da rádio.

E você saiu porque é obrigado, tem um tempo?

Deveria ser, mas não foi não. Foi um pouco do desgaste. Da rádio, a coisa foi assim. Da rádio porque eles queriam uma operação, queriam dar uma nova estrutura para a rádio, e daí eu senti que seria melhor que eu não tivesse, porque chegou outra pessoa, você estava ali, e pode ficar com aquela coisa desconfortável. Eu poderia ter um programa na rádio, eu gostava de fazer, talvez seja a coisa mais forte que abri mão até hoje na minha vida foi o rádio, eu gostava muito. Tinha muito ouvinte. Eu acho que sai em setembro de 2014, ou 15, não mais que isso.

Por volta de 2014, 2015.

Porque quando vira o ano, eu fico meio perdido.

Quem que assumiu?

Aí assumiram o padre Jurandir e o padre Paulo, mas quem está mais presente é o padre Jurandir, que é o padre de Álvares Machado.

Já com o Dom Benedito.

É

Quem que muda, quem que fala, que institui que vai ser o coordenador?

Você sempre tem que pensar que é o bispo. Agora como isso acontece, isso acontece por conversas, reuniões de conselho, de presbíteros, de pastoral. Então assim, sempre coloque o bispo como referência, como faz o papa. O papa mandou uma carta para mim, mas o papa talvez nem sabe que mandou uma carta para mim, porque tem uma estrutura que faz o papa ser papa, como o presidente, tem uma estrutura de assessores, departamentos, a diocese também. O bispo fica sabendo e ele

precisa às vezes convidar o outro padre. Ele que precisa articular, mas ele de repente delegou para outro padre. Então o ideal é só assim, o bispo diocesano. Se for por reunião, sugestão de outro padre. Como padaria, se você quer pão, você não precisa saber que foi a senhoria que mandou pegar a farinha e por o ovo.

ENTREVISTA 5

NOME: Maria José Pereira

DATA: 13/03/2019

HORA: 15h30

LOCAL: Rádio Onda Viva

Como era aqui quando você chegou? Tá, então pra falar disso eu vou falar um pouquinho antes. A diocese sempre teve uma rádio, a rádio pertence à diocese mais ou menos de 1982 para cá e ela sempre foi em Santo Anastácio da onde saía todo o sinal da rádio e fazia todo o trabalho por Santo Anastácio. Nós tínhamos aqui uma pequena audiência em alguns pontos da cidade ela chegava.

PAUSA

Quando deu a chegada do bispo que substituiu o Dom Augustinho, porque a rádio foi adquirida no período do Dom Augustinho, ele era um homem muito à frente do tempo e achou por bem que a Diocese tivesse uma emissora de rádio para transmitir missas, orações, fazer esse intercâmbio entre os cristãos católicos e todos os cristãos de forma geral, porque a rádio abrange todos os públicos. Com a chegada do Dom José Maria, ele também era um homem de comunicação, e na época o papa João Paulo II que hoje é santo, ele fez uma homilia uma vez lá pedindo para que os cristãos pudessem trabalhar, assim, de forma mais assídua, mais presente na vida dos católicos com a chegada do ano 2000, que o ano 2000 exigiria uma nova evangelização, uma forma diferente de evangelizar do que só aquela do padre na missa e que a gente pudesse abranger porque o mundo estava mudando, especialmente o mundo da comunicação. E aí o papa João Paulo II, hoje santo, disse assim: “Que a forma de atingir o maior número de público seria através das ondas pelos telhados”, mas não falou que era rádio ou TV, através das ondas pelos telhados. Bom a gente entende que é rádio ou TV né. Rádio porque das antenas e a TV também. Então do Dom José Maria e não só ele como muitos outros, entenderam que era isso mesmo, que as dioceses teriam que ter a voz da igreja saindo pelas ondas do rádio e pelas antenas de TV. Foi quando Dom José então resolveu aplicar mais recursos e transformar a rádio que na época era uma rádio de mil watts, então só sintonizava dentro de Santo Anastácio e aqui em Prudente ela só sintonizava a noite, porque a rádio de ondas médias ela não é propagada assim, pra muito longe né, então a potência dela era 1000 watts. Então começou essa ideia nova de transformar essa rádio pequena, pra grande. Ela foi de mil pra cinco mil e depois de cinco mil pra trinta mil, como rádio AM.

A senhora lembra mais ou menos que ano ele começou esse investimento pra rádio crescer?

Foi mais ou menos em 2004. Ai o Dom José assumiu essa nova modalidade e entrou em contato através de uma equipe, organizou uma equipe, o padre já era o diretor da rádio lá em Santo Anastácio na época. Passaram vários padres né, porque de período em período são trocados os padres que fazem parte da direção da emissora, e eles criaram uma equipe, uma comissão e foram trabalhar. Contrataram um técnico pra ajudar nessa parte e foi feita a solicitação de uma nova outorga com uma potência maior para Brasília, isso demorou bastante tempo porque tudo isso demanda tempo e quando foi em 2006 a diocese teve a resposta do Ministério da Comunicação, da outorga que já estava concedida e pronto, passou pra parte operacional, que é construir o local para o novo transmissor porque é um transmissor mais potente, maior, uma nova antena porque a antena tinha x metros e naquela época precisava de uma antena maior e adquirir um novo estúdio porque o Dom José quis também trazer um estúdio mais próximo dele que é aqui na mitra, aqui do lado da cúria diocesana e construir esse estúdio aqui que você está vendo. O estúdio principal fica em Santo Anastácio até hoje porque a outorga é de Santo Anastácio, a rádio então é de Santo Anastácio mas a gente tem um estúdio auxiliar de produção, que o nome correto é esse, auxiliar de produção, aqui em Prudente. A programação é gerada aqui, passa por lá e lá a gente também tem programação também, mas a maioria é por aqui. Daqui sai pro estúdio de Santo Anastácio, da antena de lá sai a distribuição através das ondas para chegar no lar das pessoas. Isso daí demorou algum tempo, alguns meses, algum ano e quando foi em 2007, meados de 2007 por setembro, agosto, essa parte técnica ficou pronta, já era a fase final da construção de tudo montagem dos escritórios, dos estúdios novos, as mesas de áudio, link, toda essa coisa que demanda uma rádio. e em dezembro, no dia 24 de dezembro de 2007.

PAUSA PARA CONFIRMAR A DATA

No dia 24 de dezembro de 2007, estou certa, entrou às 11h da manhã entrou no ar em caráter experimental. Então ficou ai por uns 2/3 meses em caráter experimental, 2/3 meses não, foi menos. E no dia sete de fevereiro de 2008 foi ao ar definitivamente.

Essa parte desse período experimental que começou no dia 24/12, se deu início depois da reforma do local?

Depois de toda essa reforma, do estúdio, passou de 5000 watts para 30.000 watts que é a outorga maior que a gente tinha, que era a maior rádio AM aqui da nossa região toda. E nesse período de transição ficou transmitindo normalmente de lá. Quando a gente começou a mexer na torre e na antena teve que tirar aquela do ar, foi uns três meses, ou um pouquinho mais talvez, sem transmissão. Junho de 2013 foi feito um pedido solicitando ao Ministério da Comunicação para migrar para FM. 1 de maio de 2018 começou oficialmente FM. Nós ficamos três semanas só fora do ar, foi pouco tempo. Só o tempo de levantar a atena que tinha 109 metros, agora tem 42 metros e é um novo transmissor porque é tudo diferente.

APÊNDICE A
ANÁLISE DE 91 SITES DIOCESANOS

Diocese		Site	
Arquidiocese de Manaus (Amazonas)		https://arquidiocesedemanaus.org.br/	
Conteúdo (Atualidade, Correção e Objetividade)	Usabilidade (Planejamento Visual, Navegação e Acessibilidade)	Funcionalidade (Serviços, Interatividade e Privacidade)	DESTAQUE
<p>O site apresenta notícias que não são em profundidade e são divididas em Diocese, Brasil e Mundo, sendo que os dois últimos te levam a outros sites. As notícias apresentam somente o genérico do que aconteceu em festas, celebrações e procissões. O site traz a possibilidade de ouvir as matérias por meio de um reprodutor de áudio. Algumas abas como a história e pastorais não trazem muitas informações. O site é atualizado com cerca de duas matérias, regionais e nacionais, geralmente todos os dias. As matérias vêm com o nome da pessoa que foi coletada as informações e</p>	<p>O site segue um padrão de cerca de duas fontes. O texto é organizado em parágrafos, de forma com que o leitor entenda a divisão. Os elementos são bem divididos no ambiente on-line e são estruturados em blocos. Não possui logotipos. Os itens na área de navegação são objetivos e bem distribuídos e os termos usados no topo da tela são bem definidos, porém faltam algumas abas que poderiam ser acrescentadas. O único ícone de reconhecimento existente é o de um telefone, no final da tela. Não tem links. A URL do site é o nome da Arquidiocese, podendo ser acessado de maneira adaptada para o celular. Não conta com recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>A prestação de serviço acontece somente com a divulgação de eventos por meio de notícias, informações das paróquias como história, horário das missas, localização. A troca de valores acontece por meio das notícias nacionais e internacionais, que direcionam o público para sites externos. O mecanismo de busca está presente e busca por sessões como: notícias, paróquias. O site não possui uma aba de fale conosco, mas ela está localizada no final da página. O site conta com e-mail, mas não possui contato por meio do chat. Também não existe uma errata. Não tem especificação da política de privacidade e segurança. O cadeado de segurança está presente no início da URL.</p>	<p>O site possui algumas matérias que podem ser ouvidas por meio de um reprodutor de áudio. Ele também conta com um foco maior nas matérias diocesanas, deixando um espaço maior dedicados a elas. A seção de prestação de serviços sobre as paróquias é bem completa.</p>

ausência de algumas vírgulas. A linguagem é clara, bem escrita, ausente de preconceito e as informações são livres de publicidade.			
Diocese		Site	
Diocese de Coari		http://diocesedecoari.blogspot.com/	
Esta diocese dispõe apenas de um blog que tem algumas notícias sobre acontecimentos da diocese de forma superficial. O conteúdo é distribuído todo de maneira verticalizada e sequencial, uma matéria inteira embaixo da outra. A última atualização foi 13 de agosto de 2018. Em relação ao texto, alguns erros gramaticais, repetição de frases inteiras estão presentes. As matérias	Não existe uma adequação do estilo de fonte, sendo utilizado diversos modelos. A formatação do texto é confusa. Os elementos estão todos na verticalidade da página, presentes no lado direito e as notícias ao lado esquerdo. Não existe logotipos. A única opção de navegação presente no blog é o acesso das matérias mais antigas por meio do banco de arquivos. A URL do blog é clara	Não tem prestação de serviço on-line, mecanismos de busca, contato, e-mail, fale conosco, especificações de políticas de privacidade e segurança.	NENHUM RECURSO
Diocese		Site	
Diocese de Roraima		http://diocesederoraima.org.br/	
O site trás um conteúdo abrangente com notícias, notas,	Existe um padrão de fontes utilizados. O layout e organização dos espaços é claro. Os logotipos utilizados são do brasão da	Em relação aos serviços, existe uma aba destinada a informar sobre o curso de noivos, só que encontra-se desatualizada. O site conta com um mecanismo de busca e um espaço	O site conta um vídeo gravado com duas câmeras, o que ficou mais dinâmico de ser assistido.

<p>vídeos, sugestões, eventos do que acontece na diocese. O site cumpre com o propósito, com matérias aprofundadas. A última publicação foi em 23 de novembro de 2018. Em relação ao texto, não apresenta erros gramaticais, traz a fonte das informações e quem o autor do texto. O conteúdo transparece ser feito por um profissional, com uma linguagem clara, livre de preconceitos e publicidade.</p>	<p>diocese e da rádio. Os termos de navegação são e fácil compreensão e são agrupados em áreas estratégicas. Os únicos ícones que existem são das redes sociais e do botão home. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não existe recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>para que o internauta possa enviar e-mail. Não tem especificação da política de segurança.</p>	
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Arquidiocese de Belém do Pará</p> <p>O site é bem completo e atualizado, com matérias aprofundadas e completas. O conteúdo é voltado todo para a diocese de Belém. A página já conta com uma atualização para janeiro de 2019. As matérias</p>	<p>Você percebe que existe um padrão de fontes. Porém, em alguns momentos surgem novos modelos. Os elementos são bem distribuídos no site e os logotipos existentes cumprem seu papel. A navegação é agradável e suave, com transições leves e termos claros. Não possui recursos para deficientes. A URL é clara e tem a possibilidade de acesso pelo celular.</p>	<p>A prestação de serviço como a seção de eventos e a parte de comunicação é bem eficiente e completa. Existe mecanismo de busca, e-mail, área para enviar dúvida e os telefones. Não tem as especificações da política de segurança.</p>	<p>O destaque vai para a seção de eventos que é completa e tem o mapa, foto do local, descrição do evento e até contagem regressiva para a chegada do dia. A parte de comunicação também é bem organizada e traz documentos para serem baixados, liturgia dos dias, pautas, notas, fotos...</p>

praticamente não têm erros gramaticais e aparentam ser profissionais. A linguagem é clara e objetiva, livre de preconceito e publicidade.			
Diocese		Site	
Diocese de Óbidos		http://www.diocesedeobidos.com.br/	
O site é simples, com conteúdo focado apenas na Diocese, mas com informações bem superficiais. A plataforma possui poucas seções. A última atualização foi em novembro. Os textos noticiosos possuem linguagem clara, tom profissional, crédito do setor de comunicação. O discurso é livre de preconceito e publicidade.	Existe um padrão de fontes, porém alguns problemas na utilização de caixa alta e baixa. O site tem suas seções bem distribuídas e existem poucos logotipos (telefone e brasão). Os termos são claros e os links estão identificados na cor azul. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não existem recursos para portadores de deficiência.	Não existem serviços mais completos de prestação de serviço, apenas poucas matérias noticiosas. Não tem mecanismos de busca. A seção fale conosco conta com um espaço para encaminhar mensagem, além do telefone. Não tem especificação da política de privacidade e segurança.	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Diocese de Santarém		https://www.diocesedesantarem.org.br/	
O site é bem completo, trazendo notícias diocesanas e também em nível	As fontes da página seguem um padrão e o texto é formatado segundo um layout. Os elementos estão bem distribuídos	O site possui um chat on-line onde é possível encaminhar mensagens. Ele também dá a possibilidade do internauta se inscrever para receber as notícias e atualizações. O endereço	O site conta com um chat para comunicação com os internautas. Além disso, existe a possibilidade de se inscrever e tornar-se

<p>Brasil e mundo. Além disso, eles possuem boletim informativo com o resumo de eventos e informações importantes. As notícias são bem aprofundadas e conta com alguns vídeos gravados em estúdios profissionais que são transmitidos na televisão e disponibilizados no site. A última atualização ocorreu em janeiro de 2019, porém algumas seções seguem desatualizadas. O texto é bem escrito, ausente de erros, claro e objetivo e passa a imagem de profissional. O discurso não apresenta caráter preconceituoso e publicitário.</p>	<p>na página e existe apenas o logotipo do brasão. Alguns termos da navegação são confusos e não existe ícones de reconhecimento imediato. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular e também pelo aplicativo da diocese. Em algumas seções do site, o design muda completamente. Não tem recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>de e-mail e o telefone ficam disponíveis no rodapé do site. Não tem as especificações da política de privacidade e segurança.</p>	<p>membro da plataforma para receber as últimas notícias e atualizações. O site tem uma seção que conta a história da diocese que é bem criativa. Além disso, a diocese possui um aplicativo para dispositivos móveis e vídeo profissionais.</p>
Diocese		Site	
Diocese de Bragança do Pará		http://diocesedebragancapa.org.br/novo/	
<p>O site tem várias seções importantes, porém faltam diversas informações essenciais para</p>	<p>O site conta com uma diversidade grande de fontes e cores de letras, o que torna um pouco confuso a interpretação do que é título, subtítulo... Além disso, algumas artes feitas para</p>	<p>O site possui um espaço de formação evangelizadora que ajudam o trabalho principalmente das pastorais e dos catequistas. O espaço não conta com mecanismos de busca. Existe uma seção destinada ao envio de mensagens via e-mail para o site. O espaço</p>	<p>O destaque desse site vai para a seção de formação que disponibiliza diversas matérias para explicar temas da igreja e que ajudam tanto fiéis, quanto catequistas, agentes de pastorais,</p>

<p>tornar o site completo, como a história da diocese, já que o ambiente é voltado a uma. As notícias são em nível diocese e mundial, sendo reproduzidas fielmente da fonte e creditadas. O conteúdo das matérias regionais pouco aprofundados. O site possui um espaço de reprodutor de áudio com mensagens do bispo local. A página foi atualizada já em janeiro de 2019, porém algumas seções abrem com erro. As matérias possuem poucos erros gramaticais e de pontuação e, a maior parte das matérias, está creditado o nome de quem a escreveu e de quem tirou a foto. O discurso é ausente de preconceito e publicidade.</p>	<p>divulgação possuem muitas fontes, o que torna um pouco confuso. Alguns dos ícones utilizados são ineficientes e não ajudam no entendimento. Alguns termos de navegação não são tão claros e o internauta pode ficar na dúvida do que pode ter naquela seção. Alguns links abrem com erro. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. A plataforma não possui recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>ainda conta com um lugar para inserir o e-mail e receber a cada nova atualização e notícias. Não tem especificações da política de segurança e privacidade.</p>	<p>etc. Outro destaque é o programa de áudio "A voz do pastor" que traz uma mensagem sobre o tempo em que a igreja está passando naquele momento, um pouco do evangelho, explicações teológicas, lições e mensagens, além de músicas.</p>
Diocese	Site		

Diocese de Castanhal		http://www.diocesedecastanhal.com/	
<p>O site é um pouco desorganizado e sem profundidade e divisões em sua home page. Se quer tem o nome da página no topo. O conteúdo é condizente, porém fica perdido na diagramação do site. As notícias são apenas em nível diocesano. O site foi atualizado pela última vez no início de dezembro de 2018. As informações estão com a gramática correta, mas com algumas repetições de termos e frases muito longas, o que torna-o cansativo. O responsável pela matéria, assim como pelas fotos, é creditado no texto. O texto é claro, mas não passa um teor profissional em alguns casos. O discurso é ausente de preconceito e publicidade.</p>	<p>Existem muitas fontes que foram utilizadas, o que torna o site confuso e mal organizado. Os elementos estão distribuídos de maneira pouco agradável para quem navega na plataforma. Não existe logotipos no site, apenas os ícones das redes sociais. Os termos de navegação são claros. Não existem ícones para a navegação. A URL é clara e é possível acessar o site pelo celular. Não existem recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>A prestação de serviço acontece por meio das notícias e dos arquivos para download em datas específicas. O mecanismo de buscas utiliza apenas palavras chaves sugeridas na tela. O site conta com um espaço fale conosco para envio de mensagens e também mostra o e-mail. Além disso, no rodapé do site é possível se cadastrar para receber atualizações. Não foi encontrado as especificações de segurança e privacidade.</p>	Nenhum Recurso
Diocese		Site	
Diocese de Abaetetuba		http://www.semeando.org.br/portal/	
<p>O site é desatualizado e não têm muitas informações, além de</p>	<p>São poucas fontes utilizadas, porém não existe uma padronização de tamanho e estilo nas seções. Não existe logotipos</p>	<p>A única prestação de serviço é informar da existência das paróquias daquela diocese, tal como o endereço, pároco e em alguns casos o telefone. Não existe um espaço mostrando</p>	Nenhum recurso

<p>não ter profundidade e ser bem simples. O site é intitulado como "Portal de Notícias da Diocese de Abaetetuba". A última atualização foi em 2013. A única matéria existente foi creditada por um padre. As informações contidas no texto são claras e sem erros gramaticais. O discurso é livre de preconceito e publicidade. Algumas seções estão em construção.</p>	<p>e várias imagens não carregam. São poucos termos de navegação existentes e alguns não são tão claros. Os itens de navegação estão agrupados ao lado esquerdo da tela, em forma de lista. A URL do site não é clara, o que dificulta o acesso. O site pode ser acessado pelo celular, porém não é adaptado. Não possui recursos para deficientes.</p>	<p>e-mail e telefone. Não tem chat e fale conosco. Também não informa sobre política de privacidade e segurança.</p>	
<p>Diocese Diocese de Cametá</p>		<p>Site https://www.diocesedecameta.com/</p>	
<p>O site tem abrangência diocesana, trazendo notícias completas e cumprindo o papel de informar a história da diocese, as igrejas locais, mensagens para determinadas datas da igreja e informações de contato. Porém, a organização da home page é muito junta, o que transparece algo</p>	<p>O site conta com uma diversidade grande de fontes e o texto das notícias tem uma formatação organizada. A visualização dos elementos fica um pouco prejudicada pelo excesso de cores e informação. Os logotipos usados são o do brasão da diocese no topo da tela, e da Pascom, localizado no final da página. Os itens de navegação estão localizados no topo do site e os termos são claros. Um dos links da home page não abre. Alguns dos ícones utilizados não são de fácil reconhecimento. A URL do site é clara e tem a possibilidade de acessar pelo celular, porém sem a</p>	<p>O site presta serviço com informações e eventos e notícias. Não conta com mecanismos de busca. Existe a seção "contato", que além do e-mail e telefone, é disponibilizado um espaço para envio de mensagem para a diocese. Não foi encontrado a política de segurança e privacidade.</p>	<p>O destaque vai para a seção "pastoral", onde é mostrado todas as pastorais, as características e objetivos de cada uma, além do nome, telefone e e-mail de contato dos responsáveis.</p>

<p>com poluição visual. A última atualização aconteceu no final de dezembro de 2018. Os textos são creditados e com poucos erros gramaticais, com linguagem repetitiva, em alguns casos. O discurso é ausente de preconceito e publicidade.</p>	<p>adaptação para a tela. Não tem recursos para portadores de deficiência.</p>		
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Diocese de Ponta de Pedras</p>	<p>http://diocesepontadepedras.blogspot.com/</p>		
<p>Logo na home page, a poluição visual incomoda quem está vendo o site, que na verdade está na plataforma de um blog. A imagem da paróquia de papel de parede, as cores utilizadas atrapalham a visualização. O site cumpre o propósito básico de mostrar as paróquias, o bispo e padres, histórico da diocese e algumas notícias e artigos. As matérias não são tão aprofundadas. A última atualização aconteceu dia 04 de janeiro de 2019. São escassas notícias e que</p>	<p>O site possui vários tipos de fontes e cores e não segue um padrão. O texto das notícias é formatado corretamente e a visibilidade dos elementos fica comprometida devido as cores e imagens. O único existente é o da diocese que está sendo usado como papel de parede do bloco com o nome da diocese e um subtítulo. Os termos de navegação são claros e estão agrupados no topo da página. Não tem ícones de navegação. A URL é clara e pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>A única prestação de serviço são as poucas notícias e as informações das paróquias, mas que não tem o telefone. Existe um mecanismo de busca. o site não tem chat, fale conosco e informações de contato da diocese. Também não mostra especificações da política de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>geralmente não vem acompanhada de quem a escreveu e tirou as fotos. Os textos praticamente não contém erros de gramática ou grafia. A linguagem é clara e o discurso é livre de preconceitos e publicidade.</p>			
Diocese	Site		
Diocese de Macapá (Amapá)	http://www.diocesedemacapa.com.br/		
<p>O site é bem completo, cumpre com o propósito, porém é a organização fica comprometida diante de tantas informações. A cobertura acontece em nível diocese, nacional e internacional com as devidas referências de onde aquelas notícias foram tiradas. A página foi atualizada em 5 de janeiro de 2019 e conta com uma equipe de comunicação, que é composta inclusive por uma revisora de conteúdo. As matérias são praticamente ausentes de erro, com linguagem clara, sem discurso preconceituoso ou de</p>	<p>O site possui um padrão de fontes que é seguido. O texto é formatado e a visibilidade dos elementos é um pouco difícil por conta do excesso de informações. O único logotipo existente é o da diocese. Os itens de navegação estão agrupados no topo da tela e são claros, exceto um deles. Não existem ícones de navegação. A URL do site é clara e pode ele pode ser acessado pelo celular. A página possui um recurso para postadores de deficiência visual, na qual aumenta ou diminui o tamanho da letra para facilitar a visualização e leitura.</p>	<p>O site presta serviço por meio das notícias e informações sobre os eventos que serão realizados. A plataforma conta com um mecanismo de busca. Não contam com um fale conosco, porém o telefone de contato aparece no final da tela. Não tem um site específico informado e também não tem as especificações da política de segurança e privacidade.</p>	<p>O site destaca-se pelo recurso contido no topo da tela na qual vai passando vários títulos de notícias em um espaço chamado "acesso rápido". Além desse recurso, outro é chamado "scale page" na qual dá para aumentar e diminuir o zoom da tela para facilitar a leitura.</p>

publicidade.			
Diocese		Site	
Arquidiocese de Palmas (Tocantins)		https://arquiocesedepalmas.org.br/	
O site é bem organizado e distribuídos, trazendo uma sensação agradável para quem navega. O conteúdo cumpre com o papel, prezando principalmente por notícias diocesanas. As informações são aprofundadas, na maior parte dos casos. O site foi atualizado pela última vez por volta de 17 de dezembro de 2018. O conteúdo tem uma linguagem clara, traz um tom mais profissional, porém não é creditado o (s) responsável (is) pelas notícias. O discurso é ausente de preconceito e publicidade.	O site possui um padrão de fonte que fica nítido logo na home page. O texto é formatado corretamente e a visibilidade dos elementos é boa. O logotipo é utilizado apenas com o brasão da diocese. Os itens de navegação estão localizados no topo do site e os termos utilizados são claros, só existe a falta do botão "início". Não existem ícones. A URL do site é clara e o site pode ser acessado pelo celular. A página não possui recursos para deficientes.	A prestação de serviço acontece por meio das notícias, informações das paróquias e missas, além da divulgação de eventos diocesanos e também traz ensinamentos de alguns ritos litúrgicos. O site conta com mecanismo de busca, além de uma seção de contato na qual pode enviar uma mensagem para o e-mail da diocese. Não contém especificações da política de segurança e privacidade.	O destaque vai para a seção de paróquias e horário das missas. Ambas estão muito bem organizadas e estruturadas para prestar serviço. Na primeira, você consegue procurar uma paróquia mais próxima de você por meio de um mapa e ver informações da igreja e horário das missas. Na segunda seção, o espaço é composto por uma tabela que tem como propósito exclusivo informar os horários de missas de todas as igrejas daquela diocese. Tem calendário de eventos.
Diocese		Site	
Diocese de Miracema do Tocantins		http://diocesedemiracemato.org.br/	
O site é organizado, porém tem problemas com as imagens que ficam no slide show inicial. O conteúdo cumpre com o propósito e alguns textos são aprofundados. A	A página segue um padrão de fontes e o texto é formatado corretamente. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo é utilizado apenas para o brasão. Os itens de navegação estão no topo da tela e são claros e objetivos. O site não possui ícones para melhorar a navegação. A URL do site é clara e a página tem a	O site presta serviço com divulgação de notícias e eventos, além de alguns documentos de formação espiritual e litúrgica. Também tem informações sobre igrejas, porém de difícil acesso. O site conta com a seção de contato no qual é possível enviar uma mensagem, ver o e-mail e telefone. Não possui as especificações de segurança e privacidade.	Nenhum recurso

<p>abrangência fica mais em torno do nível diocesano. A última atualização ocorreu no mês de novembro de 2018. As notícias contam o crédito da pessoa que escreveu e o discurso é ausente de preconceito e publicidade.</p>	<p>possibilidade de ser acessada pelo celular. não tem recursos para portadores de deficiência.</p>		
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Porto Nacional (Tocantins)</p>		<p>http://dioceseportonacional.org.br/</p>	
<p>O site é bem abrangente e cumpre com o propósito de trazer um conteúdo atualizado e completo ao público. Porém, as notícias não são tão aprofundadas e tem caráter diocesano e nacional. O site é bem organizado, com bastante recursos de navegação. Algumas seções estão incompletas ou nem abrem. A última atualização aconteceu na primeira semana de janeiro de 2019. A Pascom é a responsável por atualizá-lo e as notícias são creditadas por eles, com as devidas fontes, caso necessário. Entretanto, alguns</p>	<p>A página possui um padrão de fontes, porém existe alguns problemas com relação a utilização da caixa baixa e alta. O texto não é tão bem formatado, em algumas notícias. Os elementos estão bem visíveis na tela e o logotipo só está sendo utilizado para mostrar o brasão da diocese. Os itens de navegação podem ser encontrados no topo da tela, alguns na lateral esquerda quando rolado para baixo e outros no final da página. Os termos são claros e os ícones escolhidos facilitam o reconhecimento daquela seção. Os links colocados nas matérias estão funcionando. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular por meio de um aplicativo da diocese. Não tem recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>O site presta serviço ao público por meio da divulgação das notícias e eventos, informações das paróquias, padre e bispos, até mesmo falecidos, além de reflexões, liturgia diária, santo do dia e agenda. O site possui mecanismo de busca, seção de fale conosco, e-mail, porém não conta com as especificações da política de privacidade e segurança.</p>	<p>O destaque vai para a barra fixa com os menus de navegação no topo da tela que facilitam o acesso as seções no site. Além disso, o espaço "Envie sua notícia" ajuda a contribuir com o site. Também vale ressaltar que o site conta com um aplicativo da diocese, um sistema para cadastrar o e-mail e receber atualizações, espaço para pedidos de oração e telefone da pastoral de comunicação com whatsapp. Por fim, a página conta com uma agenda diocesana com os eventos que vão acontecer durante o ano, já atualizada, inclusive com os aniversários dos padres.</p>

<p>textos possuem erros de grafia e pontuação. A linguagem das noticiais são claras, mas não passam um tom profissional. O discurso é ausente de preconceito e publicidade.</p>			
Diocese		Site	
Arquidiocese de Fortaleza (Ceará)		http://www.arquidiocesedefortaleza.org.br/	
<p>A página é bem organizada, com blocos pequenos de informação. Entretanto, o design é antigo com letras sublinhadas, fotos pequenas. O conteúdo atende com o proposto, com matérias não tão aprofundadas, feitas geralmente para divulgação de eventos futuros. As informações são em nível diocesano, nacional e internacional. A última atualização aconteceu no início de janeiro de 2019. Alguns textos contam com os créditos de quem o produziu e algumas notícias veem com erros de grafia e falta de pontuação adequada. A linguagem é clara na maior parte dos textos, porém foi encontrado repetição</p>	<p>O site possui um padrão de fontes antigo, com texto formatado corretamente nas notícias. É fácil a visualização dos elementos e o logotipo utilizado é o brasão da diocese. Os itens de navegação encontram-se no topo e no meio da página. Os termos são claros e os ícones são para as redes sociais. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular, porém ser adaptabilidade. Não existe recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação de serviço ocorre por meio das notícias e divulgação de eventos, informações das paróquias, as notas de falecimento e a agenda. Existem dois mecanismos de busca, sendo um por palavras chaves e o outros com termos pré-determinados. Não tem a seção fale conosco, nem e-mail e chat. O site somente mostra o telefone da diocese no final da tela. A página conta com as especificações de segurança e privacidade que podem ser acessadas pelo botão no canto inferior direito da tela.</p>	<p>Destaca-se a presença do botão para ler o certificados de privacidade e segurança da página disponível no canto direito da tela. Outro diferencial vai para a possibilidade de tradução em 5 línguas diferentes.</p>

de termos que dificultaram a compreensão da informação. O discurso é livre de publicidade e preconceitos.			
Diocese		Site	
Diocese de Quixadá		http://diocesedequixada.org.br/	
Além de bem organizado, o site dessa diocese conta com um design atual e agradável. O conteúdo condiz com o objetivo do site e traz uma série de seções, O conteúdo das notícias não é muito aprofundado. As informações são apenas em nível diocesano. A última atualização foi no início de janeiro de 2019. A maior parte dos textos são da Pascom e recebem os créditos tanto de imagens, quando da escrita do texto. As informações geralmente são apresentadas sem erros gramaticais. A linguagem é clara e aparenta um tom profissional, ausente de preconceitos e publicidade,	O site segue um padrão de fontes e os textos são formatados corretamente. Os elementos estão bem visíveis e os logotipos são usados para o brasão da diocese e para os parceiros do site. Os itens de navegação estão bem agrupados no topo da tela e os termos são claros. Os íconos são bem eficientes e ajudam bastante no reconhecimento imediato. A URL do site é clara e a página pode ser acessada pelo celular. Não existe recursos para portadores de deficiência.	O site presta serviço informando através de notícias, divulgação de eventos, agenda, litúrgia diária, informações das paróquias. Além disso, conta com o serviço da rádio e do programa "A voz do pastor".A página tem um mecanismo de busca. O site não conta com uma seção fale conosco, porém informações de e-mail e telefone estão disponíveis no final da página. Não tem as especificações de segurança e privacidade.	O destaque vai para os ícones que facilitam a navegação e a organização do site. Além disso, o site conta com a possibilidade de deixar reproduzindo o áudio da rádio parceira durante a navegação na página.
Diocese		Site	
Diocese de Iguatu		https://www.diocesedeiguatu.org.br/	

<p>O site dessa diocese tem uma organização bem delimitada, com fotos repetidas. Possui uma coluna na esquerda que segue até o fim da página mesmo sem conteúdo no centro, com vários arquivos diversos. O site cumpre com o propósito, porém não traz matérias tão aprofundadas. As informações são em nível diocesano e internacional. A última atualização foi no início de janeiro de 2019. As matérias, em sua maior parte, não possuem créditos e geralmente não tem erros gramaticais. A linguagem é clara e ausente de preconceito e publicidade,</p>	<p>A página possui um padrão de fontes e o texto é formatado corretamente. Tem alguns problemas com caixa baixa e alta. Os elementos estão bem visíveis e o logotipo da página é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados no topo da tela e os termos são claros. Os ícones utilizados são os das redes sociais. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação de serviço é vista por meio das notícias, informações das paróquias, a voz do pastor e alguns documentos que podem ser baixados. Existe mecanismo de busca. O site conta com a seção fale conosco para o envio de mensagem. Não tem e-mail, nem as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Diocese de Tianguá</p>	<p>https://diocesedetianqua.org/</p>		
<p>A página cumpre com o propósito de forma organizada. As transições do site são agradáveis. Os textos não são tão aprofundados e a abrangência ocorre em nível diocesano, nacional e</p>	<p>O site segue um padrão de fontes, com formatação correta de texto, boa visibilidade dos elementos e o logotipo é utilizado para o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados no topo da tela e os termos são claros e bem definidos. Os ícones de navegação são eficientes e cumprem seu papel. A URL do site é clara e a página pode</p>	<p>O site conta com a prestação de serviço por meio das notícias, informações das paróquias, sugestões de sites, além da agenda. O site não conta com mecanismo de busca. Existe uma seção fale conosco na qual pode encaminhar mensagem. O site também conta com e-mail, mas não tem as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>O site destaca-se pelas transições suaves e a navegabilidade entre as seções. Além disso, existe um botão do facebook ao lado esquerdo no qual o internauta pode acessar, sem sair do site, conferir as atualizações e curtir a página da diocese.</p>

<p>internacional. A última atualização aconteceu no início de janeiro de 2019. As matérias não trazem os créditos de texto, apenas de imagem. Os textos geralmente não tem erros gramaticais, a linguagem é clara, com ausência de preconceito e publicidade.</p>	<p>ser acessada pelo celular. O site não possui recursos para deficientes.</p>		
Diocese		Site	
Diocese do Crato		http://diocesedecrato.org/	
<p>O site é bem organizado, completo e cumpre com o propósito. O conteúdo é aprofundado e a abrangência é diocesana e internacional. A última atualização aconteceu no início de janeiro de 2019. A responsabilidade pela precisão é da Pascom, que conta com uma jornalista como assessora de imprensa. Os textos são ausentes de erros gramaticais e a linguagem é clara, com tom profissional. O discurso é ausente de preconceito e publicidade.</p>	<p>O site possui um padrão de fontes e a formação é bem organizada. Os elementos estão bem visíveis e o logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados no topo da tela e os termos são claros. Os ícones cumprem com o propósito de facilitar o entendimento. A URL do site é clara e tem a possibilidade de ser acessada pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação de serviço acontece por meio da divulgação de notícias e eventos, inclusive em vídeo, informações das paróquias e textos de formação. O site não tem mecanismo de busca. A seção fale conosco está escondida em outra seção e a página conta com e-mail de fácil visualização. Não tem as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>O destaque vai para a seção "Seminário" que é bem completa, trazendo uma foto do local, um pouco da história, alguns membros da reitoria e os seminaristas com fotos. Alguns textos são bem aprofundados e trazem um tom profissional. A programação da agenda vem em vídeo gravado pela jornalista que é assessora da diocese.</p>
Diocese		Site	

Diocese de Crateús		http://www.diocesedecrateus.net.br/	
Nessa página, o site é organizado, contém poucas seções, com escasso conteúdo e cumpre com o propósito. A abrangência é diocesana e a atualização aconteceu no início de 2019. A responsabilidade pela precisão fica por conta da Pascom e dos sacerdotes que escrevem os artigos. A maior parte dos textos estão ausentes de erros gramaticais, a linguagem é clara, ausente de preconceitos e publicidade. Os matérias jornalísticas são poucos e algumas, bem superficiais.	O site tem um padrão de fontes, porém tem um problema de caixa alta e baixa. A formatação do texto é organizada e a visibilidade dos elementos é boa. O logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados no topo da tela e os termos são claros, porém as seções são escassas. Os ícones de navegação são de fácil entendimento. A URL do site é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.	O site conta com prestação de serviço por meio de poucas notícias, informações das paróquias e divulgação de eventos. Não existe mecanismo de busca. Na seção "Contato" é possível enviar mensagem para a diocese. O e-mail não está visível de ser visualizado. Não existe especificação de privacidade e segurança.	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Diocese de Limoeiro do Norte		https://www.diocesedelimoeiro.org/	
O site não é tão organizado, contendo muitas imagens e cores, gerando desarmonia para a página. As imagens vem em blocos de diversos tamanhos, cada uma de uma cor e uma frase. Ele cumpre com o propósito e a	O site não tem um padrão de fontes a ser seguido, inclusive em algumas abas, existe diferença de tamanho da fonte no texto. A matéria tem problemas de formatação em alguns casos. Os elementos não estão muito visíveis e o logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão no topo da tela e são claros. Os ícones utilizados são das redes sociais. A URL é clara e o site pode	A prestação de serviço acontece por meio do slide show, onde tem divulgação de eventos e notícias, além das seções com informações paroquiais. Não tem mecanismo de busca. A página tem a seção "contato" onde é possível encaminhar uma mensagem para a diocese. O site conta ainda com o e-mail fixo no final da tela e possibilidade de assinar para receber atualizações. Não tem as especificações de privacidade e segurança.	Nenhum recurso

<p>abordagem é diocesana, nacional e internacional. Algumas matérias tem profundidade. A última atualização foi em outubro de 2018. O site é de responsabilidade da Pascom, com falta de crédito em algumas matérias. A maior parte dos textos estão sem erros gramaticais. A linguagem é clara e é ausente de preconceitos e publicidade.</p>	<p>ser acessado pelo celular. Não existe recursos para portadores de deficiência.</p>		
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Sobral</p>		<p>http://www.diocesedesobral.com/nv/index.php</p>	
<p>A página é organizada, porém existem muitos menus de navegação espalhados pela página. O conteúdo condiz com o site e as matérias não são muito aprofundadas. A abrangência é diocesana e internacional. A última atualização foi no início de janeiro de 2019. A responsabilidade do conteúdo é da Pascom, que tem um assessor de comunicação. Várias matérias não tem créditos, porém contam com referências e</p>	<p>O site possui um padrão de fontes que é seguido e o texto é formatado corretamente. Os elementos estão visíveis e o logotipo é o brasão da diocese. Existem muitos itens de navegação espalhados pela tela, o que atrapalha um pouco. Os termos são claros e os ícones utilizados são das redes sociais. A URL é clara e pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação de serviço acontece por meio das notícias e informações das paróquias. O site tem um mecanismo de busca. Não tem a seção fale conosco e e-mail da diocese de fácil visualização. Também não conta com especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>possuem, em alguns casos, erros de acentuação. Não foi encontrado erros gramaticais. A linguagem é clara e o discurso é ausente de publicidade e preconceito.</p>			
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Arquidiocese de Olinda e Recife (Pernambuco)</p>	<p>https://www.arquidioceseolindarecife.org/</p>		
<p>O site dessa diocese é bem organizado, com elementos bem distribuídos, com recursos mais simples e matérias mais aprofundadas. A página cumpre com o propósito e a abrangência acontece em nível diocesano e internacional. A data da última atualização foi no início de janeiro de 2019. A responsabilidade da precisão fica por conta da Pascom e da Assessoria de Comunicação. As referências vem corretas, com crédito de quem escreveu a matéria. É ausente de erros gramaticais. A linguagem é clara, com tom profissional, ausente de preconceito</p>	<p>O site não possui um padrão de fontes bem definidos, onde ocorre problemas de tamanho e uma variedade grande. A formatação do texto é organizada e a visualização dos elementos é boa. O logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão distribuídas em duas linhas no topo da tela, separadas por um espaço. Os termos são claros e não tem a presença de ícones. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação ocorre por meio das notícias, divulgação de eventos, informações das paróquias, seções específicas como "encontro de noivos", que além de trazer informações do curso, dá uma lista para saber aonde está acontecendo e o valor. Existe mecanismo de busca. A seção fale conosco conta com um espaço para envio de mensagem para a diocese. O e-mail da diocese não está visível. Não tem as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

e publicidade.			
Diocese		Site	
Diocese de Nazaré		https://www.diocesedenazare.com/	
<p>A página dessa diocese é organizada, porém apresenta um design um pouco antigo. Possui alguns diferenciais como o reproduutor da rádio dentro do site e o chat para envio de mensagem. O conteúdo é aprofundado e a abrangência é diocesana, nacional e internacional. A página cumpre com o propósito e a última atualização é datada do final de dezembro de 2018. Algumas seções encontram-se desatualizadas e sem informação. As matérias produzidas geralmente vem sem crédito, o que dificulta saber de quem é a responsabilidade. As referências estão corretas e o texto é ausente de erros gramaticais e de grafia. O conteúdo da linguagem é claro, bem trabalhado, aparenta ser profissional, ausente de preconceito</p>	<p>O site não possui um padrão de fontes a ser seguido. A formação dos textos são organizadas e a visibilidade dos elementos é boa. O logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados no topo da tela e tem alguns no final. Os termos são claros e os ícones de navegação facilitam o entendimento e se assemelham a um selo. Os links estão identificados e a URL é clara. O site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação de serviço do site acontece por meio da publicação das matérias, eventos e informações das paróquias. Não conta com mecanismo de busca. Não tem uma seção fale conosco, porém conta o chat para envio de mensagens. O e-mail fica disponível no final da tela. Não conta com as especificações de segurança e privacidade. O site conta com um reproduutor de áudio que funciona enquanto você navega no site, porém quando está pausado, ele volta a reproduzir do nada incomodando o internauta.</p>	<p>O destaque vai para o uso do chat para relacionamento com os internautas e o reproduutor de áudio da rádio gravada no topo da tela, onde é possível ouvir músicas e mensagem de fé.</p>

e publicidade.			
Diocese		Site	
Diocese de Petrolina		http://www.diocesedepetrolina.org/	
<p>O site é desorganizado, com recursos antigos e formatação confusa. A página conta com praticamente nenhuma notícias. A abrangência é diocesana, nacional e internacional. As informações são superficiais, na maior parte dos casos. A última atualização aconteceu no começo de dezembro de 2018. A responsabilidade pela precisão são de algumas pessoas, que no crédito só aparecem o nome, não identificando o cargo. As referências, em alguns casos, estão erradas. O texto geralmente vem sem erros de gramática. A linguagem é clara, ausente de preconceito e publicidade.</p>	<p>O site tem algumas fontes como padrão. A formatação do texto está mal organizada. Em alguns casos, a visibilidade dos elementos fica confusa devido a má organização. O logotipo é o brasão da diocese e de alguns órgãos da igreja. Os itens de navegação estão agrupados na parte superior da página e os termos são claros. Os ícones de navegação são de redes sociais. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>A prestação de serviço ocorre com a divulgação das informações paroquiais e de interesse da diocese. Existe um mecanismo de busca. Não conta com chat e seção fale conosco, porém o e-mail fica disponível na parte inferior da página. Não conta com as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>
Diocese		Site	
Diocese de Caruaru		http://diocesedecaruaru.com.br/	
<p>A página dessa diocese é bem organizado, com destaque em slide show grande para as atualizações recentes. As matérias são bem</p>	<p>O site conta com um padrão de fontes bem definidos, que traz harmonia para a página. A formatação do texto é organizada e a visibilidade dos elementos é excelente. O logotipo é o brasão da</p>	<p>O site conta com notícias, informações paroquiais, de eventos como prestação de serviço. Um diferencial é que existem eventos que as inscrições podem ser feitas on-line, onde você preenche uma ficha e recebe as informações completas do evento por e-mail. Existe um mecanismo de busca. A seção</p>	<p>O destaque vai para a possibilidade de poder fazer algumas inscrições on-line, com preenchimento de ficha e envio das informações completas pelo e-mail. A barra de navegação fixa e o preview das informações ao passar o</p>

<p>dividas na home page, trazendo harmonia. As matérias são aprofundadas e a abrangência é diocesana, nacional e internacional. A responsabilidade pela precisão é a equipe da Pascom. As referências estão corretas, ausente de erros de dftação e gramática na maior parte dos textos. A linguagem é clara, com tom profissional, ausente de preconceitos e livre de publicidade.</p>	<p>diocese. Os itens de navegação são fixos na parte superior da página e acompanham a navegação da página. Um destaque vai para a visualização dos elementos, que dá um preview de cada elemento, facilitando ainda mais a navegação. Os termos são claros e os ícones são utilizados para as redes sociais. Os links são identificados. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>fale conosco fica um pouco escondida e não tem opção de enviar mensagem, apenas ver as informações de contato, como o e-mail. Não tem as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>mouse nas seções também é um diferencial desse site.</p>
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Garanhuns</p>		<p>https://www.diocesegaranhuns.org/home</p>	
<p>O site é bem organizado, com uma cara inovadora, transições que trazem harmonia na navegação, além de ser bem completo. Entretanto, alguns itens estão faltando na home page como algumas fotos para completar o álbum, os eventos, que não aparecem nenhum. A abrangência é diocesana e as matérias, em sua maior parte, são superficiais. A última atualização</p>	<p>O site utiliza um padrão de fonte e o texto é formatado corretamente, porém, em algumas seções, existe problemas de formatação dos títulos, que fogem do padrão. A visibilidade dos elementos é excelente e o logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados no topo da tela e os termos são claros. Os ícones facilitam a compreensão. A URL do site é clara e tem a possibilidade de acessar pelo celular. Não tem recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>A prestação de serviço ocorre por meio da divulgação das notícias e informações da diocese. Não conta com mecanismo de busca. A seção de contato conta com espaço para enviar mensagem para a diocese. O e-mail não está visível. Não tem as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>O destaque vai para a seção capela virtual, onde é possível acender uma vela on-line, fazer um pedido de oração, ver a liturgia, o santo do dia e fazer um testemunho de vida. Outro diferencial são as transições durante a navegação, que trazem harmonia para a página. O site também conta com um design excelente para cada notícia, passando uma imagem profissional.</p>

<p>aconteceu no início de janeiro de 2019. As matérias não vem creditadas. Os textos são ausentes de erros gramaticais, em sua maior parte, trazendo linguagem clara, desprendida de preconceitos e livre de publicidade.</p>			
Diocese		Site	
Diocese de Palmares		https://www.diocesepalmares.org/	
<p>O site não possui um padrão tanto de cores, quanto de fontes. A estrutura está desorganizada e não tem harmonia entre os elementos. A foto de papel de parede da home page chama muito a atenção. A abrangência é diocesana. A última atualização aconteceu no final de dezembro de 2018. Não está creditado nas matérias quem é o responsável pela precisão. Os textos são superficiais, porém ausentes de erros gramaticais. A linguagem é clara, sem preconceitos e livre de publicidade.</p>	<p>O site não possui um padrão de fontes a ser seguido. A formação do texto tem problemas em alguns casos. Os elementos estão visíveis e o logotipo é usado para o brasão da diocese. Itens de navegação estão agrupados no topo da tela e os termos são claros. Os ícones usados facilitam a compreensão. A URL é clara e pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>A prestação de serviços ocorre por meio da divulgação de notícias, eventos e informações paroquias e diocesanas. O site não conta com mecanismo de busca. A página dispõe de um espaço no final da página onde é possível enviar uma mensagem para a diocese. O e-mail fica disponível na seção "contato". Existe a possibilidade de se cadastrar e receber atualizações. Não tem as especificações de privacidade e segurança.</p>	<p>O site conta com uma área chamada "Facebook das paróquias da nossa diocese", onde é possível visualizar todas as páginas e começar a segui-las.</p>
Diocese		Site	
Diocese de Afogados da Ingazeira		http://www.dioceseafogadosdaingazeira.com.br/	

<p>O site conta com recursos antigos, como sublinhado, e tem seus elementos muito juntos, o que passa a impressão de desarmonia e desorganização. O site cumpre com o propósito e tem sua abrangência diocesana. A última atualização foi em dezembro de 2018. A responsabilidade pelas matérias não estão contidas no texto, que são ausentes de erros gramaticais, na maior parte das vezes. A linguagem é clara, e grande parte das matérias vem com fotos intercaladas por trechos de informações. Os textos também são ausentes de preconceito e livres de publicidade.</p>	<p>A página possui vários tipos de fontes, o que torna a visualização algo sem harmonia. A formatação do texto nas matérias é organizada. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados na parte superior da tela. Os termos são claros e o site é ausente de ícones. Os links estão identificados. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não conta com recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>A prestação de serviço acontece por meio da divulgação das notícias e informações diocesanas. Existe um mecanismo de busca. Na seção "contato", existe a possibilidade de enviar mensagem para a diocese. Não está visível um e-mail de contato. Não tem as especificações de segurança.</p>	<p>Nenhum recurso</p>
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Pesqueira</p>		<p>http://diocesedepesqueira.com.br/</p>	
<p>A página dessa diocese é bem organizada, com elementos bem distribuídos pela tela trazendo harmonia. O site cumpre com o propósito e traz abrangência diocesana e internacional. A última</p>	<p>O site possui um padrão de fontes e a formatação dos textos são bem organizadas. A visibilidade dos elementos é excelente e o logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão fixos no topo da tela, sempre acompanhando a navegação, o que facilita o acesso as seções. Os termos são claros e o site</p>	<p>A prestação de serviço ocorre com a divulgação das matérias, a seção de formação que ajuda no aprendizado dos fiéis, as informações diocesanas e divulgação de eventos. O site conta com podcast e espaço para envio de notícias. Existe um mecanismo de busca. A seção "fale conosco" fica escondida dentro de outra seção, o que dificulta o acesso. Ao abrir a aba, tem uma espaço para envio de mensagem para a diocese. O e-mail não está visível.</p>	<p>Destaca-se o espaço para envio de notícias, o box para acessar os podcast da diocese e o aplicativo para celular.</p>

<p>atualização aconteceu no início de janeiro de 2019. A responsabilidade das matérias aparece em poucas matérias como Pascom. Os textos, em sua maioria, são ausentes de erros gramaticais. A linguagem é clara, ausente de preconceito e livre de publicidade.</p>	<p>conta com ícones apenas de redes sociais. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular e pelo aplicativo próprio da diocese. A página não conta com recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>Não tem as especificações de segurança.</p>	
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Salgueiro</p>		<p>http://diocesedesalgueiro.org.br/</p>	
<p>O site é bem completo, simples e organizado. Conta com um slide show na home page, com estruturas bem definidas, trazendo harmonia. A página cumpre com o propósito e tem uma abrangência em nível diocesano, nacional e internacional. As matérias são aprofundadas e a última atualização aconteceu no início de 2018, porém algumas seções estão desatualizadas. A responsabilidade das matérias é da Pascom. Os textos geralmente não contam com erros gramaticais,. A</p>	<p>A página conta com um padrão de fontes bem definidos, que acaba se perdendo em algumas seções. A formação do texto é bem organizada e os elementos estão bem visíveis no site. O logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão localizados no topo da página e, alguns, também estão no final dela. Os termos são claros e o site conta com poucos itens, porém que facilitam o reconhecimento.A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. A página não conta com recursos para deficientes.</p>	<p>O site conta com prestação de serviço por meio da publicação das notícias, divulgação de eventos, seção de formação e informações diocesanas. A página conta com mecanismo de busca e na seção "contato", o internauta tem acesso ao espaço onde pode encaminhar mensagem para a diocese. Lá tem disponível o e-mail. Não tem as especificações de segurança. O site conta com espaço para se cadastrar e receber atualizações.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

linguagem é clara, ausente de preconceitos e livre de publicidade.			
Diocese		Site	
Arquidiocese de Paraíba (Paraíba)		https://www.arquidiocesepb.org.br/	
A página é organizada e cumpre com o propósito. As cores usadas trazem harmonia e a distribuição dos boxes estão estruturados corretamente. A abrangência é arquidiocesana, nacional e internacional e as matérias não são aprofundadas. A última atualização aconteceu no final de dezembro de 2018. A responsabilidade pela precisão é da Assessoria de Comunicação da Arquidiocese. As referências estão corretas e os textos geralmente são ausentes de erros gramaticais. A linguagem é clara e as matérias não contam com preconceito e publicidade.	O site possui fontes padrões e a formação do texto é organizada. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados na parte superior da página e são termos claros. Alguns ícones de navegação ajudam no reconhecimento imediato. A URL não é tão clara. O site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para portadores de deficiência.	A prestação de serviço acontece com a divulgação de notícias e eventos, informações paróquias e seção de formação. Não tem mecanismo de busca e na seção "fale conosco", tem somente as informações de contato. O e-mail fica disponível no final da página. O site não conta com as especificações de segurança e privacidade.	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Diocese de Guarabira		http://www.diocesedegarabira.com.br/	
Com design moderno,	A página possui fontes padrões e	O site conta com prestação de serviço por meio da	O site tem um design moderno em

<p>estrutura bem organizada, harmonia entre os elementos, a diocese traz um site bem completo. O conteúdo das matérias é aprofundado e a abrangência é diocesana, nacional e internacional. A última atualização foi no início de janeiro de 2019. A responsabilidade das matérias varia entre a Pascom, seminaristas e padres, que contribuem para o site. As referências estão corretas e os textos geralmente são ausentes de erros gramaticais e passa uma imagem profissional. A linguagem é clara e as matérias não contam com preconceitos e publicidade.</p>	<p>uma formação de texto organizada. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupados na parte superior da página e são termos claros. Os ícones de navegação ajudam o reconhecimento e facilitam o acesso. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>divulgação de notícias e informações paroquiais. Possui mecanismo de busca. Não possui seção fale conosco. O e-mail fica disponível no final da página. O site não conta com as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>relação aos outros. As notícias são completas e destaca-se as notícias acompanhadas de entrevistas em áudio realizadas pela Pascom.</p>
Diocese		Site	
Diocese de Campina Grande		http://diocesecg.org/	
<p>O site é bem organizado e com design moderno. As estruturas estão bem divididas na página e tem harmonia entre os boxes. A página cumpre com o propósito e traz</p>	<p>O site conta com um padrão de fontes e formação de texto organizada. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação encontram-se no topo da página e os termos utilizados são claros, Os ícones de navegação usados ajudar na rápida</p>	<p>A prestação de serviço ocorre por meio da divulgação das notícias, informações paroquiais, área de formação com matérias e documentos para download. O site possui mecanismo de busca e com a seção "fale conosco", onde é possível enviar mensagem. O e-mail não está disponível. A página não conta com a especificação de segurança e privacidade. Existe uma seção na qual pode-se enviar notícias e também assinar e receber</p>	<p>Possibilidade de enviar notícias, de assinar e receber atualizações e local para ouvir o programa gravado na rádio na qual o bispo participa.</p>

<p>matérias com as informações primordiais, nada tão aprofundado. A abrangência é diocesana, nacional e internacional. A responsabilidade do conteúdo é da Pascom, porém recebe ajuda de padres e seminaristas. Algumas referências estão erradas e os textps geralmente vem ausentes de erros gramaticais. A linguagem é clara e lvre de preconceito e publicidade.</p>	<p>identificação. A URL não é tão clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>atualizações.</p>	
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Diocese de Patos</p>	<p>http://www.diocesedepatospb.org.br/</p>		
<p>A diocese conta com um design horizontalizado, layout antigo e organizado, porém que não traz harmonia. O site cumpre com o propósito, com abrangência diocesana e conteúdo um pouco aprofundado. A última atualização foi no início de janeiro de 2019. A responsabilidade pela precisão é da Pascom. Os textos geralmente são ausentes de erros gramaticais, porém</p>	<p>A página possui uma padrão de fontes e a formação do texto é organizada. A visibilidade dos elementos fica um pouco poluída devido a quantidade de elementos e boxes existentes. O logotipo é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão no topo da página e os termos são claros. Os únicos ícones existentes são os das redes sociais. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>O site conta com a prestação de serviço por meio da divulgação de notícias e informações paroquiais. O site possui mecanismo de busca, porém não conta com seção fale conosco. O e-mail da diocese está disponível na seção "contato". O site não conta com especificação de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

alguns faltam pontuação adequada. A linguagem é clara e as matérias não tem preconceitos e publicidade.			
Diocese		Site	
Diocese de Cajazeiras		https://www.diocajazeiras.com.br/	
Os boxes que compõe este site são bem grandes, o que faz com que ele fique um pouco poluído visualmente. A página cumpre com o propósito e traz uma abrangência diocesana, nacional e internacional. A matérias não são aprofundadas. A última atualização foi em 25 de dezembro de 2018 e várias seções estão em manutenção. A responsabilidade do conteúdo não está tão explícito, pois somente em poucas matérias está creditada como Pascom. Os textos geralmente são ausentes de erros gramaticais. A linguagem é clara e as matérias são livres de preconceito e publicidade.	O site conta com um padrão de fontes e a formatação do texto é organizada. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo usado é o da diocese. Os itens de navegação ficam fixos no topo da tela. Os termos são claros e os ícones são usados apenas para as redes sociais. A URL não é tão clara e o site pode seer acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.	A prestação de serviço acontece por meio da divulgação de notícias e eventos e informações paroquiais. O site possui mecanismo de busca. Conta também com a seção "contato" onde o internauta pode encaminhar uma mensagem para a diocese. O e-mail não está disponível. O site não conta com especificações de segurança e privacidade.	Conta com um box, no final da página, convidando as pessoas a enviarem uma notícia para a página.
Diocese		Site	

Arquidiocese de Maceió (Alagoas)		https://www.centenarioarqmaceio.com.br/	
EM CONSTRUÇÃO	X	X	X
Diocese		Site	
Diocese de Palmeira dos Índios		http://diocesedepalmeiradosindios.blogspot.com/	
<p>O site está projetado em uma plataforma de blog que tem o design variável, porém nenhum dos modelos traz uma imagem de site. A abrangência do site é diocesana e a maior parte das matérias trazem um pouco de profundidade. A última atualização foi em dezembro de 2018. Algumas seções estão em construção. O layout da home page só conta com notícias. A responsabilidade das matérias varia a cada notícia, podendo ser o padre e pascom da região. Os textos geralmente são ausentes de erros gramaticas e a linguagem é clara, com matérias livres de preconceito e publicidade.</p>	<p>O site conta com um padrão de fontes e a formatação do texto muda em algumas matérias, tornando algo despadronizado. A visibilidade dos elementos não é boa e o site não conta com logotipo. Os itens de navegação estão dentro de uma seção no topo da tela que fica fixo. O termo principal não é tão claro pois está em inglês. Não existem ícones. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação de serviço acontece com a divulgação de notícias e informações paroquiais. Tem mecanismo de busca. Não dispõe de seção "fale conosco", nem e-mail. O site não conta com especificações de segurança e privacidade.</p>	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Diocese de Penedo		x	
X	X	X	X
Diocese		Site	
Arquidiocese de Natal (Rio Grande do Norte)		http://arquidiocesedenatal.org.br/	

<p>O site é organizado e tem um slide show logo no início da home page. Alguns boxes de informações estão apresentando erro no plug-in. A página cumpre com o propósito e a abrangência se dá em nível diocesano e nacional e internacional. A última atualização aconteceu no dia 11 de janeiro de 2019. A responsabilidade das matérias não consta nos créditos de praticamente nenhum texto. As matérias geralmente são ausentes de erros gramaticais, com linguagem clara, livres e preconceito e publicidade.</p>	<p>O site tem um padrão de fontes e a formatação do texto é organizada. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo do site é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão localizados no topo da tela. Os únicos ícones existentes são das redes sociais. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não possui recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação de serviço acontece por meio da divulgação de eventos e notícias e informações paroquiais. Os vídeos produzidos por essa diocese são bem feitos. O site conta com mecanismo de busca. Não tem a seção "fale conosco". O e-mail fica disponível no final da tela. O site não conta com as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Destaca-se a qualidade dos vídeos jornalísticos feitos para mostrar e divulgar eventos que acontecem na diocese.</p>
Diocese		Site	
Diocese de Mossoró		http://www.diocesedemossoro.com/	
<p>A home page do site é bem simples, contendo apenas duas imagens. A capa com a imagem de uma santa e a foto do bispo local. Os boxes das notícias vem em retângulos organizados na vertical. O site cumpre com o</p>	<p>A home page do site possui um padrão de fontes, porém isso muda nas seções onde percebemos alteração no tamanho, na fonte e até no estilo. A formatação do texto é organizada e a visibilidade dos elementos é boa. O logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão espalhados pela tela, sendo no topo, na lateral</p>	<p>O site conta com divulgação de notícias, eventos e traz informações paroquiais. O site não conta com mecanismo de busca. Na seção "contato", é possível enviar uma mensagem para a diocese. O e-mail de contato está disponível em outra seção chamada de "comunicação". O site não conta com as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>propósito e a maior parte das matérias não é aprofundada. Algumas opções do site não abrem. A abrangência ocorre em nível diocesano. A responsabilidade da maior parte dos textos é da jornalista da assessoria de comunicação da diocese. As matérias geralmente são ausentes de erros gramaticais, com linguagem clara, livre de preconceito e publicidade.</p>	<p>esquerda e no final. Não apresenta ícones de navegação. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não existe recursos para deficientes.</p>		
Diocese		Site	
Diocese de Caicó		https://www.diocesedecaico.com.br/	
EM CONSTRUÇÃO	X	X	X
Diocese		Site	
Arquidiocese de São Salvador de Bahia		http://arquidiocesosalvador.org.br/	
<p>O site é bem organizado, com design moderno, com boxes e elementos bem distribuídos trazendo harmonia para a página. O site cumpre com o propósito, com abrangência diocesana, nacional e internacional. As matérias não são tão aprofundadas e a última atualização aconteceu no dia 10 de</p>	<p>O site conta com um padrão de fontes e uma excelente formatação do texto. A visibilidade é boa, pois os elementos estão bem distribuídos. O logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação seguem fixo no topo da tela. Os ícones existentes ajudam na navegação. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não existe recursos para deficientes.</p>	<p>A prestação de serviço ocorre com a divulgação de eventos, notícias, informações paroquiais e vídeos evangelizadores e noticiosos. O site conta com o mecanismo de busca. No final da página, existe a opção de encaminhar uma mensagem para a diocese e também visualizar o e-mail. A página não conta com as especificações de segurança e privacidade. Existe um espaço para se inscrever e receber atualizações.</p>	<p>A página conta com vídeos bem produzidos, como o boletim semanal, com a programação das igreja que fazem parte da diocese.</p>

<p>janeiro de 2019. As matérias não trazem os créditos de quem a escreveu. Os textos geralmente estão sem erros gramaticais, com linguagem clara, livre de preconceito e publicidade,</p>			
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Diocese de Amargosa</p>	<p>http://www.diocesedeamargosa.com.br/</p>		
<p>O site dessa diocese é organizado, porém possui uma coluna da parte esquerda que atrapalha a harmonia do site, pois ela segue até o final da página, independente se tem conteúdo na parte central ou não. O site não possui slide show. A página cumpre o propósito e tem abrangência diocesana e nacional. A última atualização ocorreu no final de dezembro de 2019. As matérias não são aprofundadas e algumas só tem imagem. Não possui créditos de fotos e texto. Em algumas matérias, faltou pontuação, acentuação correta e estava com erros gramaticais, porém as informações</p>	<p>A site tem um padrão de fontes, porém tem alguns problemas de caixa alta e baixa na interface e em algumas seções essas fontes mudam. A formação do texto é razoável. O logotipo do site é uma imagem de nossa senhora. Os itens de navegação estão espalhados pela página, sendo no topo e na lateral esquerda em forma de coluna. Os termos são claros e os ícones existente são os das redes sociais, o brasão da diocese e um para indicar o formato de lista. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não existe recursos para deficientes.</p>	<p>O site presta serviço com a divulgação de notícias, eventos e informações paroquiais. O site não conta com mecanismo de busca. A página tem a seção "contato" na qual tem um espaço para envio de mensagem para a diocese. O e-mail da diocese aparece fixo no rodapé do site. A página conta com um chat que fica fixo no canto direito inferior por meio de um ícone. Não conta com as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

estavam livres de preconceito e publicidade.			
Diocese	Site		
Diocese de Itabuna	http://diocesedeitabuna.com.br/		
<p>O site é organizado, porém as fontes não trazem uma boa harmonia. Os títulos com caixa alta e baixa deixam o site um pouco poluído. Logo de início vemos um grande banner fixo com imagem e título. Algumas seções não tem conteúdo e outras estão com erro. O site cumpre com o propósito, trazendo abrangência diocesana. O conteúdo replicado do "Portal Católico" dentro da página da diocese é bem completo. Entretanto, os textos do próprio site, em sua maioria, são bem genéricos. A última atualização foi no início de janeiro de 2019. As matérias geralmente vem com crédito, sem erros gramaticais, com linguagem clara e livre de preconceito e publicidade.</p>	<p>O site possui um padrão de fontes, que está sendo utilizado com caixa alta e baixa, o que deixa uma sensação de poluição visual. A formação do texto é boa. O logotipo da página é o brasão da diocese. Os itens de navegação encontram-se no topo da página. Os termos são claros e os ícones existentes são os das redes sociais. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não existe recursos para deficientes.</p>	<p>A página conta com uma prestação de serviço por meio da divulgação de notícias, eventos e informações paroquiais. O site conta com mecanismo de busca. O site não conta com uma seção "fale conosco" e a aba "contato" está com erro. O site da diocese não está visível e não tem as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>
Diocese	Site		

Diocese de Ilhéus		https://diocesedeilheus.com/	
<p>O site conta com um belo slide show do tamanho da tela, logo no início da home page. O restante da página é bem estrutura, trazendo uma boa harmonia entre os elementos. Faltam mais seções na área de navegação. Alguns elementos só podem ser encontrado procurando na home page. O site cumpre com o propósito, com abrangência diocesana e matéria pouco aprofundadas. A última atualização foi em dezembro de 2018. A responsabilidade pelas matérias é da Pascom. Os textos geralmente estão sem erros gramaticais, com linguagem clara e livre de preconceito e publicidade.</p>	<p>O site possui um padrão de fontes, porém tem alguns problemas de caixa alta e baixa. A formação do texto podia ser melhor. O logotipo usado é uma cruz. Os itens de navegação são poucos e encontram-se no topo da tela. Os termos são claros e os ícones usados facilitam a navegabilidade. Não existe recursos para deficientes. Destaque vai para as transições da home page, o que torna a navegação mais suave. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular.</p>	<p>A prestação de serviço acontece com a divulgação das notícias e informações paroquiais. O site não conta com um mecanismo de busca, nem com seção "fale conosco". O e-mail fica disponível no final da página. Não tem as especificações de privacidade e segurança. O site conta com um local para se inscrever e receber as atualizações.</p>	<p>O destaque vai para o belo slide show que existe na home page, composto por uma transição do título. O elemento é bem planejado.</p>
Diocese		Site	
Diocese de Alagoinhas		http://www.diocesedealagoinhas.com.br/	
<p>O site traz um design organizado e bem dividido, com boa visualização dos elementos. a página cumpre com o propósito e traz uma abrangência diocesana,</p>	<p>O site possui um padrão de fontes que é seguido e uma formação de texto boa. O logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação se encontram fixos no topo da tela, inclusive acompanham o movimento de rolagem na tela. Os termos são claros e os ícones ajudam</p>	<p>A prestação de serviço acontece por meio da divulgação de notícias, informações paróquias e a divulgação de eventos. O site conta com a seção "contato" que traz um espaço para envio de mensagem. O e-mail da diocese fica disponível no final da página, sempre fixo. Não conta com as especificações de segurança e privacidade. O site conta com um espaço para se inscrever e receber</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>nacional e internacional. Logo de início temos um grande retângulo com algumas notícias em destaque e uma imagem. As matérias são na maior parte um pouco aprofundadas e a última atualização aconteceu no final de outubro de 2018. As matérias geralmente não vem com o crédito de quem a escreveu. Os textos geralmente estão sem erros gramaticais, com linguagem clara, livre de preconceito e publicidade.</p>	<p>no reconhecimento mais rápido da função. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não existe recursos para deficientes.</p>	<p>atualizações.</p>	
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Teixeira de Freitas-Caravelas</p>		<p>https://dioceseteixeiradefreitas.com.br/</p>	
<p>Logo de início, encontramos um slide show com um design um pouco mais moderno do que os convencionais. O site é bem organizado e estruturado, com design simples e harmonioso. As matérias não são tão aprofundadas e tem abrangência diocesana, nacional e internacional. A última atualização aconteceu</p>	<p>A página possui uma padrão de fontes menos formal, que traz uma harmonia. A formatação do texto é boa. O logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação está espalhados pela página. Alguns estão fixos no topo da tela, outros no final e alguns ao lado direito em certos momentos. Os termos são claros e não tem ícones para facilitar o entendimento. A URL é clara, porém faltando o último nome da diocese. O site pode ser acessado pelo celular. Não existe recursos para deficientes.</p>	<p>O site tem a pregação de serviço por meio da divulgação de notícias e eventos, e informações paróquias. O site não conta com a seção "fale conosco" e nem com o e-mail visível. Não conta também com as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>no dia 11 de janeiro de 2019. As matérias geralmente não vem com o crédito, porém os textos são claros e sem erros gramaticais. Também são livres de preconceito e publicidade.</p>			
Diocese	Site		
Diocese de Camaçari	http://www.diocesedecamacari.com.br/		
<p>O site é organizado com poucos elementos, sendo que um dos tópicos não tem itens. O design é simples, composto por um slide show que fica dentro de uma espécie de moldura onde vai passando as notícias e informativos. A página conta com matérias em nível diocesano, nacional e internacional. Os textos são um pouco aprofundados, porém faltam mais informações e personagens, na maior parte dos casos. Várias abas estão com erro e não abrem, inclusive a seção de notícias. A última atualização foi dia 15 de janeiro de 2019. Algumas matérias apresentam a</p>	<p>O site possui um padrão de fontes que é seguido e o texto é formatado corretamente. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão agrupado na parte superior da tela e os termos usados são claros. Não possui ícones para facilitar a navegação. A URL é de fácil identificação e pode ser acessada pelo celular. Não tem recursos para deficientes. Seções importantes de navegação estão com erro e não abrem.</p>	<p>A prestação de serviço acontece com a divulgação de notícias e eventos. A aba para saber informações paroquiais não abre. A página conta com um mecanismo de busca. O site possui a seção "fale conosco", onde é possível enviar uma mensagem para a diocese. Não é possível ver o e-mail da diocese. O site não conta com as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>fonte de onde o texto foi tirado, porém outras não tem créditos. A maior parte das referências estão corretas e são ausentes de erro de grafia e gramática. A linguagem é clara e não tem preconceito e publicidade.</p>			
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Diocese de Cruz das Almas</p>	<p>https://www.diocesedecruzdascalmas.com.br/</p>		
<p>O site possui uma estrutura organizada, com um design bonito. Logo de início, temos um slide show preenchendo toda a tela. As matérias não são tão aprofundadas e a abrangência ocorre em nível diocesano e nacional. A página cumpre com o propósito e a última atualização foi em 14 de janeiro de 2018. A pascom é a responsável por administrar a página. As referências estão corretas, ausentes de erros de grafia e gramática em praticamente todos os textos. O conteúdo tem uma linguagem clara, sem preconceitos e</p>	<p>O site possui um padrão de fontes que é seguido e o texto está formatado corretamente. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação estão localizados no topo da tela e os termos usados são claros. foram utilizados poucos ícones que facilitam o entendimento. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes. Existe um botão que aparece em certa ocasião que ao clicar, ele rola a página toda para o topo.</p>	<p>A prestação de serviço ocorre por meio da divulgação de eventos e notícias, e informações paróquias. Não tem mecanismo de busca. A seção "fale conosco" conta com uma opção de envio de mensagem para a diocese. O e-mail de contato fica disponível fixo no final da página. Não tem especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

publicidade.			
Diocese		Site	
Arquidiocese de Vitória da Conquista (Bahia)		http://arquidioceseconquista.org/portal/	
O site possui um design antigo, no estilo blog com todo conteúdo na vertical. Na página, existem boxes sem informações, além de algumas abas não abrirem, aparecerem com erro ou carregar levar sempre para a aba de notícias. Não tem informações das paróquias. O site conta com uma mensagem de boas vindas em quatro idiomas. As notícias não são tão aprofundadas e tem cobertura em nível diocesano e nacional. A última atualização aconteceu no final de dezembro de 2018. As matérias não vem creditadas, então não dá para saber quem é o responsável. A maior parte das matérias está sem erro de grafia e gramática. A linguagem é clara, sem preconceito e publicidade.	O planejamento do site segue o modelo de blog, onde possui fontes padrões no estilo antigo. O texto é tem uma formatação no estilo justificado em praticamente todo corpo de texto. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação aparecem em forma de lista no canto esquerdo da página. Os termos são claros e não tem ícones para facilitar o reconhecimento. A URL faltam alguns termos para melhor identificação e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.	O único tipo de prestação de serviço existente é a divulgação de notícias sobre o que acontece na diocese. A página conta com um mecanismo de busca. Não possui seção "fale conosco", nem e-mail visível. Também não conta com especificações de segurança e privacidade.	O destaque vai para os boxes na lateral direita da página que fica passando uma mensagem de boas vindas em quatro línguas diferentes.
Diocese		Site	
Diocese de Jequié		http://www.diocesedejequie.com.br/	
O site desta diocese é	O site tem um padrão de fontes que	A página conta com prestação de serviço por meio	Nenhum recurso

<p>centrado principalmente em um box onde, por meio das abas, é possível ir mudando para fotos, notícias, atos de governo e vídeos. O design da página principal é organizado e agradável, porém, dentro das seções a leitura é cansativa pois as letras são muito pequenas. As notícias não são tão aprofundadas e a cobertura acontece em nível diocesano e nacional. A última atualização aconteceu no mês de agosto de 2018. A maior parte das matérias não vem com crédito. Os textos geralmente encontram-se sem erros de grafia e gramática. A linguagem é clara, sem preconceito e publicidade. Existem poucas matérias sobre os acontecimentos da diocese.</p>	<p>não é seguido pelos textos dentro das seções. A formatação do texto é organizada. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo usado é o brasão da diocese. Os itens de navegação aparecem no organizado no topo da página e os termos são claros. Não tem ícones que facilitam a navegação. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>da divulgação de matérias e informações paroquiais e litúrgicas. O site possui a seção "fale conosco" onde é possível encaminhar uma mensagem para a diocese. Nesse espaço, também é possível visualizar o e-mail. Não conta com as especificações de segurança e privacidade.</p>	
Diocese		Site	
Diocese de Bom Jesus da Lapa		http://diocesedebomjesusdalapa.com.br/	
<p>O site é formado de boxes grandes e médios e pequeno, logo no início da home page,</p>	<p>A página possui uma padrão de fontes que é seguido e a formatação do texto é organizada. A visibilidade dos elementos é boa e os logotipos</p>	<p>A prestação de serviço acontece por meio da divulgação de notícias e informações paroquiais. O site não conta com a seção "fale conosco, nem com e-mail visível. Também não está disponível as</p>	<p>O site conta com uma estrutura para visualizar as seções de navegação bem organizada e com movimentos suaves.</p>

<p>com um design moderno. A página traz um conteúdo em nível diocesano, nacional e internacional. Os textos são aprofundados e a última atualização aconteceu no dia 14 de janeiro de 2019. A maior parte das matérias foram escritas por diáconos e seminaristas e algumas não vem creditadas. Alguns textos estão com erros de grafia, gramática e falta de pontuação adequada. A linguagem é clara, sem preconceito e publicidade. O site traz conteúdo em vídeo e bastante matérias sobre o que acontece na diocese e futuros eventos.</p>	<p>usados são da CNBB e do brasão da diocese. Os ícones de navegação do site aparecem na parte superior da página e possui uma navegação bem suave e harmônica. Os ícones existentes são das redes sociais. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes.</p>	<p>especificações de segurança e privacidade.</p>	
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Caetité</p>		<p>http://diocesedecaetite.org.br/</p>	
<p>As primeiras notícias da home page são separadas em blocos, bem organizados. A página conta com um box que vai rolando automaticamente informações de missas que acontecerão nos próximos dias. A seção propriamente destinada</p>	<p>O site possui um padrão de fontes que é seguido e a formatação do texto é organizada. Não foi utilizado muitas cores, o que deixou o visual mais harmonioso. A visibilidade dos elementos é bem dividido e claro e o logotipo usado é o brasão da diocese. Os ícones utilizados são os das redes sociais. Os itens de navegação se encontram no topo da tela e alguns na lateral esquerda em</p>	<p>A prestação de serviço ocorre por meio da divulgação de eventos, notícias, informações das missas e paróquias. O site conta com a seção "contato" que não tem informações. O e-mail não está visível. Também não está disponível as especificações de segurança e privacidade.</p>	<p>O destaque vai para um box que encontra-se na home page do site que as informações das próximas missas em algumas comunidades vai rolando na tela. Outro diferencial é a aba de cada paróquia que conta com informações completas, onde falta apenas as fotos das igrejas.</p>

<p>as notícias tem o design que lembra um blog com todas as matérias na vertical, tendo que passar uma por uma até chegar ao final da página. As matérias são em nível diocesano, nacional e internacional. A última atualização aconteceu dia 17 de janeiro de 2019. As notícias são um pouco aprofundadas e eles recebem contribuições de pastorais de comunicação das paróquias. Os textos geralmente se encontram sem erros de gramática e grafia. A linguagem é clara, sem preconceito e publicidade. Algumas seções não tem informações.</p>	<p>forma de coluna. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes. O site conta com um mecanismo de busca que encontra-se um pouco escondido.</p>		
Diocese		Site	
Diocese de Livramento de Nossa Senhora		http://www.diocesedelivramento.org/	
<p>O site segue uma aparência de blog, tendo as matérias na posição vertical, sempre uma embaixo da outra. Os textos são em nível diocesano e a última atualização não tem como ser vista devido a falta da data.</p>	<p>A página tem um padrão de fontes, porém uma ou outra matéria não segue o padrão. Existe uma formatação do texto não tão organizada. Foram utilizadas cores mais neutas, o que não prejudicou a visualização. O logotipo do site é o brasão da diocese, acompanhado da área territorial. Os ícones de navegação aparecem no topo e em</p>	<p>A prestação de serviço acontece através da divulgação de notícias e informações paroquiais. O site não conta com uma seção "fale conosco" e nem disponibiliza e-mail ou opções de contato. Também não foi encontrado as especificação de segurança e privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

As matérias não são tão aprofundadas e alguns textos vem com flita de pontuação e acentuação adequada. A linguagem é clara e livre de preconceito e publicidade.	forma de coluna no lado esquerdo do site. São termos claros, que facilitam a compreensão. A URL é clara, porém faltando alguns termos. O site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para deficientes Não conta com mecanismo de busca.		
Diocese		Site	
Arquidiocese de Feira de Santana (Bahia)		http://www.arquidiocese-fsa.org.br/	
X	X	X	X
Diocese		Site	
Diocese de Bonfim		http://diocesedebonfim.org/	
EM CONSTRUÇÃO	X	X	X
Diocese		Site	
Arquidiocese de São Luís do Maranhão		https://www.arquidiocesedesauluis.org/	
Logo no acesso, aparece um banner grande informando de um evento que terá na diocese. O site não é muito bem organizado, onde os elementos acabam ficando um pouco perdidos, não trazendo harmonia. O site cumpre com o propósito, porém algumas seções estão com informações faltando. A maior parte dos textos são aprofundados. A abrangência ocorre em nível diocesano. A última atualização foi por volta de dezembro de 2018. Os	O site não possui um padrão de fontes e a formatação do texto na home page não é tão organizada. A visibilidade dos elementos é boa e o logotipo é a arte no topo da página. Os itens de navegação ficam agrupados no topo do site e os termos são claros. Alguns ícones ajudam no entendimento, outros são só ilustrativos. A URL é clara e o site pode ser acessado pelo celular. Não tem recursos para portadores de deficiência.	A prestação de serviço ocorre por meio da divulgação de notícias, eventos e informações paroquiais. Não existe mecanismo de busca, nem chat. Não tem seção fale conosco, porém, no final do site tem a opção de enviar mensagem para a diocese. O e-mail é de fácil visualização. Não e exibido as especificações de segurança e privacidade.	Nenhum recurso

<p>responsáveis pelo conteúdo são membros da Pascom e trazem tom profissional, ausente de erros gramaticais em geral todos os textos. A linguagem é clara, ausente de preconceitos e publicidade,</p>			
Diocese	Site		
Diocese de Caxias do Maranhão	http://diocesedecaxiasdomaranhao.org/paroquias/		
<p>Assim que é feito o acesso, aparece o brasão da diocese sozinho sem nenhuma capa por trás. Em seguida, aparece a localização de onde fica o Palácio Episcopal da cidade e fixo em baixo da tela fica uma barra da radio diocese, você tem a opção de dar o play novamente. Site é atualizado, última notícia foi dada no dia 05 de janeiro. A parte de destaques é separada em três opções, notícias da igreja, notícias da diocese e paróquias em atividade. Os textos são bem escritos, sem erros de ortografia e são aprofundados, mas apenas alguns textos</p>	<p>O site tem uma home page onde todas as fontes estão no mesmo padrão e os destaques com letras em negrito. A visibilidade dos elementos é boa, mas as notícias em destaques, só as colunas que são muito próximas. Os logotipos também são bem posicionados e de boa visualização. Os itens de navegação estão todos no topo da página e os termos são claros. Todos os ícones ajudam no entendimento e alguns abrem uma aba com mais opções dentro do mesmo tópico. A URL do site é clara e o site pode ser acessado pelo celular. No final do site, eles ainda prestam o serviço de temperatura e previsão do tempo, em Caxias do Maranhão e as últimas notícias ficam em destaque nessa barra também. O site não possui recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>Os serviços são prestados através de notícias, eventos e informações da diocese e das igrejas que fazem parte da diocese de Caxias do Maranhão. No site tem um mecanismo de pesquisa, que mostra algumas notícias que tenha a palavra que foi pesquisada, mas acaba mostrando poucas matérias relacionadas. Não existe sistema de chat, apenas divulgação e links para as redes sociais da Diocese. Eles tem o sistema de mandar mensagem e deixam disponível um número para que as pessoas liguem. Esse sistema fica na aba de contatos, onde também fica disponível o e-mail deles.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

vem a cidade onde foram escritos, mas não tem o nome do autor que o escreveu.			
Diocese		Site	
Diocese de Viana		http://diocesedeviana.org.br/	
<p>O site é bem estruturado e todas as informações são mostradas através de colunas na horizontal, mostram apenas três matérias em destaque e deixa a opção de ler mais acima da terceira matéria, da esquerda para a direita. O site não é atualizado regularmente e tem um espaço de tempo, entre suas matérias, muito grande, mas sua última matéria postada foi no dia da análise do site 10/01. Seus textos são bem escritos, não há muitos erros na escrita e todos tem a indentificação do autor. A linguagem não é muito clara em alguns textos, pois, eles usam muitas palavras que estão apenas no ambiente da igreja. Matérias que não são escritas por eles, ainda continuam no site deles, mas eles deixam</p>	<p>O site é bem limpo, não aparecem publicidades e todas as fontes seguem o mesmo padrão de letra, elas são diferenciadas pela opção "negrito" que vai no título dos destaques. Os itens de navegação estão todos no topo da página e os termos usados são claros, mas nem todos abrem uma aba com mais opções ao passar o mouse por cima. A URL do site é clara (COLOCAR SE PODE SER ACESSADA PELO CELULAE). Ao final do site, tem uma coluna pequena, apenas com as funções de: Página inicial, Cúria, Calendário e Fale conosco. Mas, nesta barra não aparece telefone para contato nem os dados da diocese e termos, o que dificulta um pouco, caso as pessoas precisem do número de contato deles. O site não possui recursos para portadores de deficiência.</p>	<p>Os serviços são prestados através de notícias, atualidades, sabor da palavra e um mural virtual onde fica os eventos da diocese e das igrejas. O site possui o mecanismo de pesquisa, mas não funciona muito bem, após colocar a palavra "Igreja", ele me ofereceu 841 resultados, mas muitos não tinham nenhuma palavra, ao qual busquei, muito menos o assunto se tratava do que eu estava pesquisando. Não existe o mecanismo de chat. Mas clicando na opção fale conosco, tem como as pessoas mandarem uma mensagem para eles. Não mostra se tem um e-mail para entrar em contato e eles deixaram apenas o endereço do local onde a diocese fica, na mesma tela que abre quando se clica na opção fale conosco.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

ao final do texto quem escreveu e de qual cidade, estado ou país a matéria é de fato.			
Diocese	Site		
Diocese de Balsas	http://diocesedebalsas.wixsite.com/igrejaemacao		
<p>O site não é bem estruturado, na página inicial tem muita pouição de imagem, por conta da capa que eles usam de fundo ser apenas uma foto ilustrativa de Jesus que cobre todo o fundo, como se ela estivesse colada a mesma imagem uma ao lado da outra. Logo na pagina inicial também tem a história da Diocese e a explicação deles como uma comunidade, mas os textos são bem extensos e com uma fonte bem diferente, mas que no meio do texto acabam mudando em algumas partes. O site não tem notícia. Apenas um banner que é do ano de 2014. Eles disponibilizaram apenas quatro fotos, e dentre essas 3 são a mesma imagem. Tem a opção de pastorais, mas ao clicar não</p>	<p>O site tem uma home page muito mal estruturada, onde as cores não combinam e o papel de parede utilizado acaba deixando o site com o visual muito poluido. Os tópicos que ficam no topo do site são claros de suas funções, mas um deles não tem função, pois, ao clicar não tem nenhum conteúdo. A URL do site é clara (COLOCAR SE PODE SER ACESSADO PELO CELULAR). Ao final do site, eles deixaram a rede social que eles usam, o Fcebook e sua caixa postal e telefone de contato.</p>	<p>Os serviços não são prestados, afinal eles não postam nada no site e não da para saber quando foi atualizado pela ultima vez. Já que a parte de notícias não tem nenhum conteúdo. Não tem a opção de falar com eles, nem por meio de chat, nem pela opção de "fale conosco".</p>	<p>Nenhum recurso</p>

aparece nada. E nos tópicos que tem alguma função, os textos não seguem um padrão e estão desatualizados.			
Diocese	Site		
Diocese de Grajaú	http://diocesegraju.org.br/		
<p>O site é bem estruturado e no local onde a maioria deixa uma capa, ou aparecendo os eventos, eles deixaram suas ultimas notícias aparecendo em retangulos pequenos. Mas deixaram um maior no canto esquerdo da tela, onde fica mostrando as capas das matérias que já estão nos retângulos pequenos. A página tem como conteúdo, notícias o que é relacionado a igreja no estado do Maranhão, Brasil e no mundo e todos os conteúdos abrem na própria página. O site foi atualizado com notícias do estado, pela ultima vez, no dia 04/01/2019. A linguagem é clara e os textos estão bem escritos, mas alguns não tem o nome de quem foi o autor e</p>	<p>A home page do site é bem limpa, tem cores fortes e claras para diferenciar o que eles divulgam e o que não é conteúdo deles, as editorias bem separadas pelos intertítulos e a galeria de videos fica na parte de baixo da página. Os tópicos de navegação ficam todos no topo da página, e são objetivos, só no tópico de paróquias que eles dividiram como setores, para ficar mais fácil das pessoas procurarem as igrejas de cada região da cidade. A URL do site é objetiva e clara, (COLOCAR SE O SITE PODE SER ACESSADO PELO CELULAE). Ao final da rolagem do site, eles deixam exposto as redes sociais que a diocese utiliza e que as pessoas podem segui-los e mostra também uma breve história de duas linhas, de como e quando a igreja particular de Grajaú foi elevada a diocese. Nessa parte eles deixam disponível o e-mail deles, o que deixa a parte de baixo do site bem limpa, mas também sem muito informação, o que não ajuda muito.</p>	<p>Eles não usam as ferramentas de chat no site, mas tem a parte do fale conosco, onde eles divulgam informações sobre a diocese o contato e deixa uma ferramenta de envio de mensagem para entrar em contato. Unica interação que o site oferece é na parte dos videos, suas notícias não utiliza hiperlinks em palavras chaves e as tags que eles colocam não passam de duas. O site possui a ferramenta de busca, que funciona bem. Ao pesquisar ela te da três textos que tenham a palavra chave e o resto notícias que são relacionadas com a palavra que você buscou. Os serviços são prestados por meio de notícias.</p>	<p>Eles disponibilizam uma galeria de videos ainda na pagina inicial, o que muitas dioceses não fazem, você tem que procurar no conteúdo e muitas vezes nem tem. Eles também colocaram um mecanismo que toda vez que você rola a pagina para baixo, ou está lendo alguma notícia e faz a rolagem, aparece uma seta, em tamanho médio, no conto direito da tela, que ao clica-la, a página volta sozinha para o topo da notícia, ou volta tudo que você já rolou.</p>

<p>quando se trata de textos pegados de outra fonte, eles colocam apenas o nome do veiculo que divulgou o texto, sem o nome da pessoa que o escreveu. O conteúdo é objetivo e muitas vezes curto, os textos não passam de 15 linhas e os que passam é por conta de uma passagem bíblica que eles divulgam após o texto. Eles também fazem divulgação de videos em sua páginas, mas não é atualizado. Eles deixaram como tópico "Links importantes", onde tem sites como a catequese do Brasil, CNBB - Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, CRB Nacional - Conferência dos Religiosos do Brasil, Rádio Vaticano e Vaticano - Santa Fé. Todos esses sites abrem uma nova guia direto para o site oficial de cada um.</p>			
Diocese	Site		
Diocese de Bacabal	http://www.diocesedebacabal.org.br/		
O site não é bem estruturado e não é	A home page do site, é bem estruturada, pois, eles colocam as	O site era atualizado por meio de notícias e informações, mas nenhuma dessas funções está	Nenhum recurso

<p>atualizado também. Suas últimas atualizações foram feitas em 2017. Logo na home page os site tem várias matérias, todas elas com o local de foto para ilustrar o que estão falando, mas todos esses locais, não tem nenhuma foto, fica apenas o título da foto escrito em azul bem forte sem imagem para ilustrar. Seus conteúdos disponibilizados, de um texto para o outro as fontes mudam e muitos são bem longos enquanto outros são apenas 5 linhas escritas. Nenhum texto tem a identificação de quem o escreveu.</p>	<p>notícias em colunas horizontais e elas são bem divididas ao longo da página. Os tópicos de navegação ficam em baixo do espaço onde eles colocaram a identificação da diocese e uma imagem. Todos os tópicos tem funcionalidades e passando o mouse por cima ele te mostra mais opções dentro do que é relacionado. A URL do site é clara e de fácil acesso, (COLOCAR SE O SITE PODE SER ACESSADO PELO CELULAR). Ao final da página inicial eles deixaram endereço e telefone de contato com a diocese e a barra de busca. Eles deixaram também suas redes sociais fixas nesta barra.</p>	<p>sendo usada. O site conta com a ferramenta de busca, mas ao digitar uma palavra chave ele não identifica nada e acaba recorrendo a busca do Google. Eles colocaram um tópico separado só de links e todos te levam para o site oficial de outra página. O site não tem a ferramenta de chat, mas conta com um tópico de contatos, onde as pessoas podem enviar uma mensagem e tem o telefone de contato deles junto. Ainda no contato, eles deixaram um guia do Google Maps, para que as pessoas vejam o endereço da diocese pelo satélite.</p>	
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Zé-doca</p> <p>O site não é bem estruturado e sua página inicial é muito grande a rolagem dela, afinal eles colocam todas as notícias, apenas em uma coluna na vertical e ao final das matérias ainda vem uma galeria de fotos, também na vertical, o que deixa a home page</p>	<p>No visual o site não é nada bom, afinal eles colocaram a capa deles na cor dourada e o fundo do site é verde. As letras não tem um padrão de cores, algumas são vermelhas, outras azuis e verdes. Os textos são escritos com uma fonte só na cor preta, mas os títulos são escritos na cor vermelha. A URL do site é fácil de achar, (COLOCAR SE O SITE ABRE EM CELULAR). Todas as informações que eles deixam, como endereço e-</p>	<p>O site não interatividade, eles não disponibilizam nenhum vídeo e nem eventos que vão acontecer. Eles não deixam exposto se tem algum termo de privacidade e a página não tem o mecanismo de chat e nem de fale conosco. Eles não divulgaram o e-mail, e o telefone de contatos eles deixam espertos junto com o número das igrejas, todos no mesmo tópico. O que dificulta muito saber qual é o número deles. O site não contém a ferramenta de busca ou pesquisa e muitas informações estão desatualizadas.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>muito longe na parte de rolagem e para voltar depois não tem nenhuma ferramenta para voltar ao topo. Os textos são bem escritos e seguem um padrão de fonte, mas a última atualização do site aconteceu no dia 02/12/2018. Único problema é que as notícias ficam na página inicial e os textos ficam abertos completamente, por mais grande que sejam. E junto com o texto vem a galeria de fotos do evento ou sobre o assunto que o texto está trazendo.</p>	<p>mail etc. Eles colocam no estilo antigo, em uma coluna vertical no canto esquerdo da tela, que segue quase até o final da página.</p>		
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Diocese de Imperatriz</p>	<p>http://dioceseitz.blogspot.com/</p>		
<p>O site não é bem estruturado e sua página inicial é muito grande a rolagem dela, afinal eles colocam todas as notícias, apenas em uma coluna na vertical e ao final das matérias ainda vem uma galeria de fotos, também na vertical, o que deixa a home page muito longe na parte de rolagem e para voltar depois não tem</p>	<p>No visual o site não é nada bom, afinal eles colocaram a capa deles na cor dourada e o fundo do site é verde. As letras não tem um padrão de cores, algumas são vermelhas, outras azuis e verdes. Os textos são escritos com uma fonte só na cor preta, mas os títulos são escritos na cor vermelha. A URL do site é fácil de achar, (COLOCAR SE O SITE ABRE EM CELULAR). Todas as informações que eles deixam, como endereço e-mail etc. Eles colocam no estilo antigo, em uma coluna vertical no canto esquerdo da tela, que segue</p>	<p>O site não interatividade, eles não disponibilizam nenhum vídeo e nem eventos que vão acontecer. Eles não deixam exposto se tem algum termo de privacidade e a página não tem o mecanismo de chat e nem de fale conosco. Eles não divulgaram o e-mail, e o telefone de contatos eles deixam expostos junto com o número das igrejas, todos no mesmo tópico. O que dificulta muito saber qual é o número deles. O site não contém a ferramenta de busca ou pesquisa e muitas informações estão desatualizadas.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>nenhuma ferramenta para voltar ao topo. Os textos são bem escritos e seguem um padrão de fonte, mas a última atualização do site aconteceu no dia 10/05/2017. Único problema é que as notícias ficam na página inicial e os textos ficam abertos completamente, por mais grande que sejam. E junto com o texto vem a galeria de fotos do evento ou sobre o assunto que o texto está trazendo.</p>	<p>quase até o final da página.</p>		
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Arquidiocese de São Sebastião do RJ</p>		<p>http://arqrio.org/</p>	
<p>O site é bem atualizado, colocando notícias todos os dias. Seus conteúdos são da região do Rio de Janeiro, Brasil e Mundo. Notícias bem escritas, que seguem o padrão de fontes, sem erros de português. O site não contém uma parte para que divulguem, caso coloquem alguma informação errada e em seus textos nenhum demonstra se houve ou não algum erro deles.</p>	<p>No visual o site é bem colorido, separando os tópicos no topo do site por cores, cada editoria tem sua cor. Só na parte superior da home page as notícias ficam bagunçadas, por não seguir uma linha de importância. A navegação no site é boa, todos os tópicos são bem objetivos, mas notícias e comunicação ficam separados, e os dois tópicos trazem informações, por texto e por vídeos. A URL do site é fácil, (COLOCAR SE O SITE ABRE NO CELULAR). O site é de fácil acesso, na pesquisa sobre já é o primeiro que aparece. E o Google ainda mostra quais a editoria que o site trabalha, caso a pessoa queira ir direto para uma.</p>	<p>O site disponibiliza em todos os textos a possibilidade das pessoas deixarem seu comentário. Mas os outros comentários não ficam expostos, apenas um botão que diz para você ler os comentários. Ao clicar ele abre quantos comentários o texto teve, mas ele também mostra ao lado do título quantos comentários o texto teve, sem precisar abrir ao final do texto. O site disponibiliza a barra de pesquisa e quando você digita uma palavra-chave ele te mostra tópicos, a quantidade que foi encontrada em cada um como todas as postagens que tiver a palavra, as notícias, Agenda e guia das igrejas.</p>	<p>Deixar disponível caixa de comentário para que as pessoas possam escrever suas opiniões sobre o assunto. Resultados da barra de pesquisa serem mostrados por tópicos e a quantidade de cada um que foi encontrado. Guia de igrejas é muito bom, pois, mostra todas as igrejas das cidades identificando pelo Google Maps.</p>

<p>Na home page, as notícias em destaque, não ficam em colunas definitivas o que dificulta um pouco na hora de olhar o site. O que dificulta muito saber qual é a mais nova ou a de maior importância. Seus textos não são muito objetivos e muitas vezes eles colocam a fala inteira, de um bispo ou padre, que acaba deixando o texto maior.</p>			
Diocese		Site	
Diocese de Barra do Pirai - Volta Redonda		http://diocesevr.com.br/	
<p>O site é atualizado e suas notícias são bem escritas e os conteúdos são atualizados. Última informação que foi colocada no site, foi postada no dia 09/01/2019. Os textos são bem escritos e não tem erros de português, mas eles não colocam espaço entre parágrafos o que dificulta um pouco a leitura. A fonte usada nos textos são bem grandes, sem separação dos parágrafos, dificulta ainda mais a leitura. Eles não colocam em</p>	<p>O site é bem atualizado e bem diferente. Sua capa tem quatro imagens que vão passando, ou você pode controlar para voltar ou avançar. Em uma dessas eles colocaram um aplicativo onde as pessoas podem baixar e ficar por dentro das notícias da diocese e eventos que vão acontecer, pelo celular ou aparelhos móveis. Eles deixam nas imagens também uma rádio, caso as pessoas queiram ouvir músicas católicas. Ao clicar na imagem o site te direciona para outro site, que é onde fica a rádio. O site pode ser acessado pelo celular, ou baixando o aplicativo, também tem como acessar todas as informações do site e horários de missas e eventos. A URL do site é fácil de se achar, na pesquisa é o primeiro link</p>	<p>O site tem um tópico que fica na parte de cima da página que se chama, "trabalhe conosco", onde as pessoas podem colocar seus dados, como se fosse um currículo para que eles possam avaliar e contratar mais pessoas. Eles disponibilizam também uma parte onde as pessoas podem se tornar sócios do site da diocese e ajudar fazendo doações para que eles possam fazer toda a manutenção e pagar quem trabalha para manter o site atualizado.</p>	<p>O destaque vai para o aplicativo que eles fizeram, para que as pessoas possam ter acesso ao site e notícias de eletrônicos móveis, sem precisar ficar entrando no site toda vez. E pelo aplicativo as pessoas recebem notificação de novas notícias.</p>

<p>suas notícias quem foi o autor, apenas diferenciam se a informação é da diocese ou de outro veículo. O site não mostra nenhuma informação se desculpando sobre erros em alguma notícia e nem tem uma área para que eles possam colocar algum comunicado se desculpando pelo erro.</p>	<p>que aparece.</p>		
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Valença</p>		<p>http://diocesedevalenca.org/</p>	
<p>O site tem um layout muito bonito, que da para se notar que foi bem estruturado. Seus conteúdos são disponibilizados através de notícias, mas em todos os textos, você não consegue saber quando que ele foi escrito, ou postado. Mas sua ultima informação, mostra que o site já foi atualizado e abastecido com nitícias neste ano de 2019. Os textos são bem escritos, sem muitos erros, mas as fotos eles colocam muito pequena, no início do parágrafo, ou no final.</p>	<p>O site tem tópicos na parte superior, mas nem todos tem função, alguns funcionam apenas como link e quando se clica em cima acaba fazendo dowload de uma lista, dependendo do tópico. O site é de fácil navegação, mas tem algumas funções que ficam muito escondidas, como a aba de notícias, ela fica na parte de baixo do site, o que dificulta muito paramsaber se eles produzem ou não conteúdo informativo. A URL do site é facil de se achar e o site funciona para ser acessado de um celular, ou aparelhos móveis.</p>	<p>O site disponibiliza uma parte onde tem canal, rádio, notícias do mundo e dowloads de documentos, mas quando você clica para analisar o que tem lá, ele simplesmente volta para home page. Isso deixa as pessoas pensando que eles esqueceram de colocar funcionalidade naqueles tópicos. A página não possui uma ferramenta de busca e nem de chat, mas tem na parte de baixo da home page, a parte onde as pessoas podem tirar suas dúvidas. Neste local as pessoas podem deixar uma mensgam para eles caso tenha alguma dúvida. Eles deixam o e-mail e telefone de contato em uma barra fixa ao final do site, que mesmo entrando nos tópicos ela continua lá e suas redes sociais também ficam nessa barra. O site não possui nenhuma ferramenta de privacidade, ou deixa aparente para seu público que eles tenham essa função.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>Elas ficam em uma coluna na lateral esquerda ou direita, com a legenda na mesma fonte do texto, o que acaba confundindo um pouco. Nem todas as fotos vem com as legendas. Ao final dos textos, eles colocam alguns nomes, mas não se sabe se é de quem o escreveu ou se são funcionários da diocese.</p>			
Diocese		Site	
Diocese de itaguaí		http://dioceseitaguaui.org.br/	
<p>O site é bem atualizado e suas notícias são postadas na maioria das vezes diariamente. Sua ultima postagem foi no ano de 2019. Seus textos, muitas das vezes, são objetivos e vem com uma arte, ou planfeto, de algum evento. Os conteúdos são divididos em notícias da diocese, notícias das igrejas e notícias das paróquias. Todos os conteúdos vem com o autor dos textos na parte superior e o veículo que o escreveu após o texto escrito. Ao final dos textos fica uma caixa</p>	<p>No planejamento visualm se nota que o site é bem simples, mas de bom entendimento. As cores primarias do site são o azul e o branco e na parte de notícias em destaques as cores ficam em azul e preto no fundo, para dar mais destaque. A navegação do site é boa, o site é limpo quanto as suas publicações e na sua home page as noticas ficam em colunas verticais, com duas notícias em destaqu, e suas galerias de fotos e videos ficam em colunas horinzontais. A URL do site é bem facil de se achar, ao pesquisar no Google a diocese já é o primeiro link que aparece.</p>	<p>O site tdeixa todos os seus tópicos na parte superior da home page, mas não possui ferramentas como chat e nem uma ferramenta de busca com palavras chaves. Eles deixam no final da home page uma coluna onde eles pedem para que as pessoas mandam notícias de suas igrejas, grupos de orações e paróquias com as atividades que elas vão fazer. Segundo eles para ajudar no desenvolvimento do site. Eles não deixam explícito se o site possui as ferramentas de priviacidade. O site tem o tópico do fale conosco, onde as pessoas podem enviar mensagem para eles, e dentro desse tópico que vai aparecer a ferramenta de busca por palavras chaves, para encontrar alguma notícia expecífica.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>fixa onde as pessoas podem deixar seus comentários. O site não possui um local onde eles colocam algo que tenham publicado errado, e os textos também não mostram se eles erraram passando alguma informação.</p>			
Diocese	Site		
Diocese de Nova Iguaçu	http://www.mitrani.org.br/		
<p>O site é atualizado e seus conteúdos já são de 2019. Os textos não tem muitos erros, mas com a leitura você consegue ver que textos muito longos acabam aparecendo alguma virgula no lugar errado e até mesmo palavras sem acento. Muitos textos não são objetivos e além de demorar um pouco para dar a informação que está dizendo no título, a maioria deles vem com uma oração no final o que acaba deixando o texto com uma aparência maior do que tem. A fonte usada nas informações tem um tamanho bom, mas o espaçamento é pouco e acaba deixando as</p>	<p>O planejamento do site não é muito bom, afinal você não sabe indentificar na home page o que são notícias e o que são eventos, pois eles não deixam a mostra para os leitores quais são as editorias que estão em destaque na home. Os tópicos ficam na parte superior do site, mas não contem a editoria de notícias nem de comunicação, o que dificulta ainda mais para os leitores saberem onde fica as notícias mais atuais do site. A URL do site é difícil de se achar, por conta de que não vem como o nome da diocese igual a maioria dos sites das dioceses, isso deixa também toma um tempo do leitor até ele achar qual realmente é o site correto.</p>	<p>O site deixam os tópicos na parte superior da home page, todos com funcionalidade. Mas a parte de contato, eles disponibilizam apenas o e-mail deles, fax e telefone de contato. Eles não usam ferramentas de chat, de fale conosco e não tem como o leitor mandar uma mensagem para eles, porque eles não colocaram essa ferramenta de interatividade deles com os leitores do site. O site também não contém a parte de privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

letras muito próximas.			
Diocese		Site	
Diocese de Duque de Caxias		http://diocesededuquedecaxiasrj.blogspot.com/	
O site não é atualizado desde dezembro de 2011. Na home page está todas as notícias que eles deram, mas aparecem apenas duas. E um desses textos eles estão avisando que vão fazer a escolha do novo bisbo, mas não da para saber o que houve dali em diante.	O site não é muito bonito. Por conta de ser blog, eles não pensaram muito no layout da página, e sem atualizações, da para ver que ela não foi bem planejada. A navegação e a acessibilidade também não são muito boa, por conta dos tópicos terem funções mas as informações, como endereço e número das igrejas, em alguns casos já não são os mesmos. A URL do site é grande, mas de difícil acesso, por conta de ser blogspot, acaba dificultando na hora da procura.	O site não disponibiliza nenhuma interatividade e não deixa claro os termos de privacidade, caso alguma pessoa queira deixar uma mensagem. Ele também não possui uma ferramenta de busca nem de chat e não conta um tópico fale conosco para mandar uma mensagem de contato também.	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Arquidiocese de Niterói (Rio de Janeiro)		http://arqnit.org/arqnit.php	
O site é bem atualizado, trazendo conteúdos como vídeos e notícias, aparentemente, todos os dias. As notícias são atuais, mas seus textos não são muito objetivos, alguns deles contam muitos detalhes o que acaba demorando um pouco para chegar na notícia principal. No site, não fica aparente se eles possui um lugar para notificar os erros de informação e os textos que foram analisados não mostram se eles	O site é bem planejado, com duas cores claras, mas suaves, que deixam um site com o visual muito mais bonito. Seus conteúdos são bem distribuídos na página, o que deixa tudo com o acesso mais fácil. Mas por conta da cor escolhida para as letras serem bem claras e a fonte usada ser bem pequena, acaba dificultando um pouco na leitura das notícias em destaque. O site tem uma URL diferente, onde apresenta apenas as iniciais do nome da Arquidiocese. Os tópicos ficam na parte superior o site o que facilita saber diferenças as editorias que o site tem.	O site é bem funcional e trás como serviço um mapa das paróquias que é muito bem pensado. Onde no mapa eles colocaram uma igreja, mas com cores diferentes, mostrando o ponto onde elas são. E cada cor significa a comunidade que elas pertencem e qual região da cidade elas estão. A ferramenta de busca funciona muito bem, ao colocar a palavra chave, aparece a notícia, a foto que eles colocaram na chamada dela, e no canto esquerdo a data em que ela foi postada. O que facilita bem na hora de saber qual você está procurando. O site possui a ferramenta de contato, onde as pessoas podem deixar uma mensagem para eles.	O destaque desse site, é o mapa que eles fizeram e colocaram as igrejas coloridas para mostrar as regiões da cidade em que elas se encontram e a qual comunidade pertence. Tem também a ferramenta de busca, que ao procurar, ela mostra a notícia com a foto e sua data de postagem.

colocam uma mensagem de erro de informação.			
Diocese		Site	
Diocese de Nova Friburgo		http://www.diocesenf.org.br/	
O site é bem atualizado e suas notícias já são de 2019. O conteúdo em alguns texto são objetivos, mas o que acaba deixando eles maiores são as fotos que eles colocam entre cada parágrafo, como ilustração. As fotos não tem legenda. Os textos não tem erros, são bem escritos, mas muitas vezes são bem longos, por conta do detalhamento.	O visual do site é bem ousado, pois eles colocaram como as cores principais preto e cinza. E os destaques ficam dentro de balões brancos, o que acaba parecendo, uma aba de conversa dentro do site, mas tem os títulos e os destaques que deixam claro o que é a parte branca. A navegação no site é boa, os tópicos ficam na parte superior do site e todos tem funcionalidade. A URL do site é de fácil acesso, é a primeira que aparece na aba de buscar, mas ela vem com as iniciais da diocese.	O site não possui ferramenta de busca com palavras chaves e nem a ferramenta de chat. Mas contém o tópico de contato, que as pessoas podem enviar suas mensagens. O site não tem muita interatividade e não contém uma ferramenta de privacidade e nem deixa a mostra caso os leitores queiram saber.	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Diocese de Campos		http://diocesedecampos.org.br/	
O site é bem interativo, mas não possui a ferramente de informação, ou comunicação. Na home page não possui a ferramente de notícias em destaque e nem um tópico de notícias.	O visual do site é muito bonito, as fotos aparecem bem grandes e com boa qualidade. A navegação pelos tópicos de editoria é boas, todos tem funcionalidade. O site é de fácil acesso, sua URL é bem fácil, na barra de busa já é o primeiro que aparece. Eles tem aplicativo, para baixar no celular, onde as pessoas podem usar em um dispositivo móvel toda a estrutura do site que eles disponibilizam.	A página possui bastante interatividade, mas todas precisam que a pessoa clique para abrir o que ela quer, eles tem rádios online e um calendário de eventos. Contém também uma ferramenta, onde eles fizeram a contagem de quantas paróquias fazem parte da diocese e quantas capelas.	O destaque, vai para a coluna que eles deixaram na home page, onde tem os números de capelas e paróquias que fazem parte daquela diocese. O que facilita, caso alguém queira saber e até mesmo a comunicação do site de falar para alguém que queira saber sobre essa quantidade.
Diocese		Site	
Diocese de Petrópolis		http://diocesepetropolis.com.br/	
O conteúdo do site é	O site foi bem planejado, tem cor	O site contém a ferramenta de busca por palavras	Nenhum recurso

<p>bem atualizado, eles postam praticamente todos os dias. Algumas notícias tem erros de escrita que poderiam ser evitado, como "agente", que em alguns textos essa palavra está escrita da mesma forma, e não está se referindo a um agente público e sim ao grupo. Os textos são bem objetivos e contém apenas a informação que está sendo chamada. Não contém nenhum espaço onde eles coloquem os erros de informação, caso isso já tenha acontecido e nem nos textos aparece algum erro que eles tenham cometido.</p>	<p>forte onde ficam os tópicos das editorias que eles oferecem. As fontes das letras seguem um padrão. A navegação no site é boa, a URL do site é fácil de se achar. O site pode ser visto pelo celular também e se ajusta para dispositivos móveis.</p>	<p>chaves, aparece bastante opções dependendo da palavra e a maioria tem, a palavra ou o assunto da notícia, haver com o que foi pesquisado. Possui também a ferramenta de contato, onde as pessoas podem enviar mensagens de texto para tirar uma dúvida. O site deixa na parte de baixo do site questões de Copyright e que todos os direitos são reservados.</p>	
Diocese		Site	
Arquidiocese de Mariana (Minas Gerais)		https://arqmariana.com.br/	
<p>O conteúdo do site é atualizado e são postados diariamente. Os textos são bem escritos e objetivos, mas entre eles tem textos que são bem grandes, mas esses não são escritos pelos funcionários da Arquidiocese. O site possui uma parte onde</p>	<p>O site tem um planejamento visual muito bom, onde eles escolheram duas cores que aos olhos dos leitores são boas para diferenciar os conteúdos. A navegação no site é boa e não complicada. A URL do site é de fácil acesso e na barra de busca do Google é o primeiro site que aparece.</p>	<p>O site possui uma ferramenta de contato, mas ela não disponibiliza a ferramenta de mensagem, para que os leitores possam deixar uma opinião ou tirar uma dúvida. Eles colocaram apenas os telefones e e-mail que eles utilizam para se comunicar. O site não tão interativo, mas tem uma rádio onde as pessoas podem escutar também alguma palavra, ou canção católica.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>ficam os artigos que são escritos pelos Bispos e Padres. No site não contém um tópico para que eles relatem algum erro de informação e nem em seus textos são mostrado alguma correção que eles tenham feito, caso houvesse um erro de informação que eles tenham passado.</p>			
Diocese		Site	
Diocese de Caratinga		http://www.diocesecaratinga.org.br/home/	
<p>O conteúdo do site é atualizado mas eles não fazem postagens diariamente. Seus textos são bem longos e muitas vezes não são objetivos. A maioria dos textos não vem com o nome do autor que o escreveu. O site não possui um tópico onde eles colocam erros que eles tenham cometido em alguma informação dada e nem nos textos tem alguma resposta sobre erros cometidos pelo site.</p>	<p>O visual do site, não muito bonito, menu de informações e tópicos de editorias ficam na parte superior, mas também ficam em uma coluna vertical no canto esquerdo da tela. As informações que eles deixam disponíveis estão muito próximas e a fonte das letras é muito pequena o que acaba dificultando também na hora de olhar a home page. A navegação do site é boa e sua acessibilidade também, o site é um dos primeiros a aparecer na barra de pesquisa do Google e sua URL é fácil de ser encontrada.</p>	<p>O site é funcional, todos os tópicos são bem objetivos e mostram o que está dizendo. A página não possui a ferramenta de chat, mas contém um tópico de fale conosco onde possibilita aos leitores deixarem uma mensagem, mas não tem nenhum número de telefone, nem algum e-mail de contato. O site não tem interatividade, a não ser as notícias que eles disponibilizam para se informar. A página, não mostra se eles possuem algum acordo de privacidade.</p>	<p>Nenhum recurso</p>
Diocese		Site	
Diocese de Governador Valadares		http://diocesevaladares.com.br/	
<p>O conteúdo da página é atualizado, mas eles não postam notícias</p>	<p>A página tem um bom planejamento, onde os conteúdos são divididos em colunas horizontais e tem uma</p>	<p>O site possui uma barra de pesquisa que funciona bem, ao procurar uma palavra chave ele mostra várias opções de textos e todos vem com a data que</p>	<p>Nenhum recurso</p>

<p>todos os dias. Seus textos são bem escritos, passam a informação necessária e são curtos também. O objetividade do site é presente em todos os textos escritos e eles trabalham com editoria local da diocese, paróquias e notícias do mundo. As notícias do mundo abrem no próprio site deles e vem com os créditos do veículo que a divulgou.</p>	<p>aprência limpa, onde cada assunto tem um espaço bom entre o outro o que deixa a visibilidade do site muito boa. O site é de fácil navegação, todos os conteúdos abrem normalmente, mas muitas vezes o site demora para abrir algumas notícias. A URL do site é fácil de achar e na pesquisa do Google é o primeiro site que aparece, sem dificuldades.</p>	<p>foi postado e sua foto de destaque. O site é interativo, pois, oferece serviço de rádio e jornal impresso online da diocese. O site possui e deixa a mostra ao final do site os direitos de privacidade.</p>	
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Diocese de Itabira-Fabriciano</p>		<p>http://dioceseitabira.org.br/</p>	
<p>O conteúdo que o site disponibiliza, são atualizados e eles postam todos os dias, no mínimo, uma matéria por dia da diocese, das igrejas e notícias mundiais. O site não possui um tópico, ou editoria, onde colocam erros de informação que eles tenham cometido, ou algo que eles colocaram e depois viram que estava incorreto. Os textos são objetivos, muitas vezes acaba sendo bem curto e junto com os textos eles disponibilizam uma</p>	<p>O planejamento visual foi bem pensando e bem distribuído na página, mas a escolha de cores escuras do site, dificulta um pouco a primeira vista. A navegação do site é boa, mas os destaques que eles dizem na parte superior do site, não é muito bom, pois, eles colocam notícias do mundo e das igrejas lá, ao invés das notícias da própria diocese. A URL do site é muito boa e fácil de ser encontrada e a acessibilidade é boa também.</p>	<p>Os site não possui ferramenta de chat, para que os leitores possam falar diretamente com eles, mas contém em todos os textos a função de comentar. Possui também a ferramenta de busca por palavras chave, mas ela dá mais destaques para notícias do mundo do que da própria diocese. O site não é muito interativo. Seu tópico de fale conosco, deixa apenas em aberto mensagens que os leitores podem mandar para eles. Eles possuem e deixam claro ao final do site, seus termos de privacidade que foi criado no ano de 2017.</p>	<p>Nenhum recurso</p>

galeria com todas as fotos, seja do evento ou de algo que aconteceu.			
Diocese		Site	
Arquidiocese de Diamantina (Minas Gerais)		http://www.arquidiamantina.org/	
O conteúdo do site não é atualizado todos os dias e suas informações são sobre eventos e mensagens que eles deixam para que as pessoas possam ver. Sua última notícia postada foi no dia 11/01/19 e foi apenas horários de celebração. Seus textos que trazem informações são muito pequenos e objetivos. São bem escritos, mas nenhum deles mostram se teve algum erro de informação e o site não possui uma editoria ou tópico para mostrar alguma correção que eles tiveram que fazer por ter passado uma informação incorreta.	O planejamento do site é básico. Eles escolheram uma cor para ficar de fundo e escurecem ela, para mostrar as notícias em destaques e outras informações que eles disponibilizam. A navegação dentro do site é boa. E sua acessibilidade também é boa, a URL do site é de fácil acesso e na barra de busca do Google já é o primeiro site a aparecer.	O site não tem a ferramenta de chat, mas disponibiliza a ferramenta de contato, onde tem disponível os telefones, e-mail e tem a função que os leitores podem mandar uma mensagem para tirar alguma dúvida, ou apenas demonstrar essa interatividade com o site. A página é interativa, apenas com seus vídeos, que eles postam na plataforma do youtube e é a única forma dos leitores deixarem algum comentário. O site não mostra se eles tem um termo de privacidade.	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Diocese de Teófilo Otoni		http://www.diocesedeteofilootoni.com.br/	
Os conteúdos da página não são atualizados. O site teve suas últimas notícias publicadas no mês de novembro de 2018. Os textos são escritos com	O visual do site não é muito chamativo. O fundo eles deixaram branco e a aba de destaques tem fotos esticadas. Após ir rolando a home page para baixo, aparece uma coluna, na cor amarela, que mostra a palavra do bispo e do Papa. A	O site deixou fixo na parte de baixo da home page o contato deles e uma aba para que as pessoas possam deixar uma mensagem para eles, ou tirar alguma dúvida. Mesmo assim, eles deixaram um tópico de fale conosco, na parte superior da página também. O site não é interativo, pois, não tem nada além das notícias onde as pessoas tem apenas a	Nenhum recurso

<p>uma fonte muito grande e não tem espaçamento entre linhas, o que acaba deixando as palavras muito próxima uma das outras. Os textos são objetivos e passa realmente as informações que a matéria chama. A página não possui um tópico de correções e nem nos textos tem um local onde eles colocam os erros de informações que eles tenham postado.</p>	<p>navegação no site é boa, todos os tópicos ficam na parte superior da página e todos funcionam muito bem. A acessibilidade do site é tranquila também, A URL do site é bem fácil de se achar. (COLOCAR SE O SITE FUNCIONA POR CELULAR.)</p>	<p>opção de ler. Eles não possui ferramentas como chat, ou aba de comentários no texto. E no final da home page eles deixam fixo os direitos de privacidade que o site tem.</p>	
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Guanhanes</p>		<p>https://diocesedeguanhaes.com.br/</p>	
<p>O conteúdo do site é atualizado e eles fazem postagem, quase, diariamente. Seus textos são bem escritos, mas, todas as notícias ficam abertas um em baixo da outra, o que acaba não dando prioridade individual para cada notícia. Alguns textos não são objetivos e eles acabam enrolando demais, antes de dizer o que realmente está sendo chamado. Eles não possui aba de correções e nenhum</p>	<p>O planejamento visual do site não é muito bom, pois, eles escolheram duas cores muito fortes para serem as principais, a cor bege e vinho. A navegação no site é boa, mas a home page deles, é pequena, só tem os destaques de notícias e artigos. A URL deles é fácil de se achar e de procurar também e na barra de pesquisa é o primeiro site que deixa como sugestão. (COLOCAR SE O SITE FUNCIONA EM CELULAR).</p>	<p>O site possui uma barra de pesquisa, que funciona muito bem, após colocar a palavra chave o site te mostra vários títulos de notícias que tenham a palavra, ou mostram textos que falam sobre o o que foi pesquisado. A página não possui uma ferramenta de chat, mas contém um tópico de fale contato. Onde eles deixam três destinos para que você possa mandar uma mensagem e suas redes sociais eles deixam fixadas embaixo de todos os textos, para os leitores que queiram seguir. O site possui uma aba de privacidade e pergunta se a pessoa aceita as políticas de privacidade.</p>	<p>Destaque vai, pois foi o unico site que deixou a política de privacidade exposta com a função de poder clicar e ler o que eles dizem, saber o que o site disponibiliza e o que eles seguem. Isso foi muito bom.</p>

<p>texto está especificando algum tipo de erro que eles tenham cometido, ou postado em alguma informação. Para que a notícia fique individual, você tem que clicar no título dela para abrir sozinha.</p>			
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Arquidiocese de Belo Horizonte (MG)</p>	<p>http://arquiocesebh.org.br/</p>		
<p>Os conteúdos do site são atualizados todos os dias, muitas vezes com 3 ou mais matérias na mesma data. Algumas notícias eles replicam de sites que acham de confiança, como matérias postadas no G1, mas eles tiram print da página que eles pegaram a informação e colocam esse print na área de notícias deles. Os textos são bem escritos e na maioria das vezes objetivos. Não possui um tópico onde eles informem algum erro que eles tenham cometido ou transmitido, através das notícias. O site também não deixa junto aos textos se houve algum erro de informação e</p>	<p>O site contém um planejamento visual muito bom, onde todas os destaques da home page são colocados em colunas horizontais. A navegação no site é muito boa, todos os tópicos ficam na parte superior da página e todos funcionam muito bem sem nenhum problema. A acessibilidade do site é boa também. a URL deles é bem curta, mas é fácil de se encontrar. (COLOCAR SE O SITE FUNCIONA EM APARELHOS MÓVEIS.)</p>	<p>O site tem uma boa funcionalidade e seus serviços funcionam muito bem. O site é interativo, pois eles deixam um local, onde as pessoas podem escutar a palavra do dia, ou alguma música que eles queiram ouvir, que são tocadas na igreja e colocaram também na parte de baixo do site, um questionário onde as pessoas podem responder a uma enquete que eles deixaram. Eles não contém, ou pelo menos, não deixaram exposto se eles tem uma política de privacidade para seus leitores.</p>	<p>O destaque desse site, vai para a enquete que eles deixam para os leitores, para saber o quanto eles conhecem as causas sociais que a Arque Diocese contém em Belo horizonte.</p>

eles vieram corrigir.			
Diocese		Site	
Diocese de Divinópolis		https://www.diocesedivinopolis.org.br/	
O conteúdo do site são bem atualizados, no mínimo eles postam, duas notícias por dia. Mas, a maioria das notícias que a diocese posta são videos do Youtube que eles mesmo produziram e postam na página, sem nenhum texto. Mas o conteúdo que eles escrevem, são bem escritos e todos com objetividade, caso seja um assunto que tenho no que se aprofundar, você percebe que eles colocam todos os dados necessários para informação no lead, mas os detalhes eles deixam para depois. O site não possui um tópico onde eles colocam as notícias que eles deram errada e nem nos textos tem algum box, para que eles possam corrigir o erro cometido.	O planejamento visual do site não foi muito bem pensado, afinal, logo que se entra no site você já vê que a capa de destaques deles, que ficam trocando a cada segundo para que as pessoa vejam o que tem, eles colocam muitas fotos uma do lado da outra e acaba atrapalhando. As notícias que eles colocaram em destaques, umas tem a legenda em baixo da foto e outras tem uma legenda na lateral da foto, o que da a impressão de que são matérias diferentes, só que sem a foto de destaque. A navegação no site é boa, todos os tópicos ficam na parte superior do site e funcionam muito bem. A URL do site é o nome da diocese e de fácil acesso, (COLOCAR SE O SITE FUNCIONA EM DISPOSITIVOS MÓVEIS.)	O site funciona muito bem, mas não tem ferramentas de chat, onde você possa conversar com alguém a qual quer momento. O site possui um tópico de contato, onde os leitores podem mandar mensagens para eles. A página contém uma barra de pesquisa que tem funcionalidade, ao pesquisar alguma palavra chave, ela te mostra quais são as matérias que eles postaram com esse tema. O site não é interativo e eles deixam no final do site que eles contém os termos de privacidade, mas se o leitor não olhar bem, nem vai conseguir encontrar, pois está escrito com uma fonte muito pequena.	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Diocese de Oliveira		http://www.dioceseoliveira.org.br/	
O site não é muito atualizado e não tem uma frequência de	O planejamento visual da página não foi muito bem pensada, afinal, eles deixaram apenas os destaques dentro	O site contém uma barra de pesquisa por palavra chave e funciona bem, mostra todos os textos relacionados ao assunto e os títulos que contém a	Nenhum recurso

<p>postagens. Sua última matéria publicada, foi no dia 02/01/19, e desde então o site está sem nenhum texto escrito pela diocese. Os textos que foram analisados da diocese, são bem escritos, mas todos eles não são objetivos. Eles demoram demais para chegar no assunto que eles estão querendo falar e colocam muito dados antes e depois do assunto principal, o que atrasa demais a leitura. O site não possui um tópico onde eles possam colocar os erros de informações que tenham postados e nem nos textos tem um box, onde eles corrigem a informação que foi passada de maneira incorreta.</p>	<p>de um box, que fica trocando a cada segundo, e o que acontece nas paróquias. Após isso, já vem a barra fixa que fica em baixo do site e lá também tem os alguns tópicos que já estão lá em cima. A navegação do site é boa, todas as funções que eles oferecem funcionam muito bem. A acessibilidade do site é boa, a URL deles é muito fácil de se achar e nas barras de pesquisa é o primeiro link que aparece. (COLOCAR SE FUNCIONA EM DISPOSITIVOS MÓVEIS)</p>	<p>palavra que foi pesquisada. Eles deixam também após todos os textos de notícias, um box onde os leitores podem deixar comentários. Contém também, o tópico de fale conosco, onde eles colocaram suas redes sociais, horário do expediente que eles trabalham e deixam as abas onde as pessoas podem preencher e deixar uma mensagem para eles. O site não tem nada que dê uma interação maior com eles e não deixam exposto aos leitores se eles contêm algum termo de privacidade.</p>	
Diocese		Site	
Diocese de Sete Lagoas		http://www.diocesedesetelagoas.com.br/	
<p>O site possui conteúdos atualizados, mas eles não informam corretamente. Algumas notícias tem um tempo muito grande entre elas. Os textos são escritos sem muitos erros, em alguns tem</p>	<p>O site tem um bom planejamento visual, onde os destaques ficam em colunas horizontais na parte superior da home page e na inferior eles colocaram o que eles postam no blog da diocese em uma coluna vertical. A navegação do site é boa, os tópicos ficam fixados na parte de cima do site e todos funcionam bem. A</p>	<p>O site não possui nenhuma ferramenta de chat, onde as pessoas podem falar com alguém, ou ter uma resposta mais imediata sobre uma dúvida. Eles contêm a barra de pesquisa, que fica ao lado da barra de editorias que o site tem, que fica fixada na parte superior do site, ela funciona bem, após a procura de uma palavra chave, a busca te mostra todos os temas e assuntos relacionados. Eles contêm também um tópico de fale conosco, onde as</p>	<p>Nenhum recurso</p>

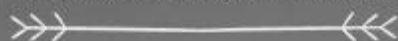
<p>erro de concordância na frase, mas a maioria são bem escritos. Eles não possui nenhum box, onde eles informem algum erro que eles cometeram, ou alguma informação que eles deram incorretamente. Os textos são objetivos e os ultimos que foram postados eles estavam comentando sobre o desastre de Brumadinho, mas foram objetivos em como está a situação por lá e deixaram aparente para os leitores que queiram ajudar.</p>	<p>acessibilidade do site é boa e a URL do site é fácil de ser achada.</p>	<p>pessoas podem deixar suas dúvidas. Eles não deixam exposto para os leitores se eles possui alguma política de privacidade.</p>	
<p>Diocese</p>		<p>Site</p>	
<p>Diocese de Luz</p>		<p>https://www.diocesedeluz.org.br/index.php</p>	
<p>O site é bem atualizado. As informações que eles postam são muito bem escritas e atualizadas. Eles postam frequentemente e todas as informações são bem objetivas. Eles não deixam algum box no texto, ou um tópico onde eles colocam alguns erros que eles tenham cometido na hora da postagem dos textos.</p>	<p>O planejamento visual do site foi muito bem pensado, eles só erraram em deixar os destaques de notícias abaixo de outras editorias como artigos e videos do youtube. A navegação do site é muito boa, e todos os tópicos que ficam, tanto na parte de cima e ou outros que estão na parte de baixo, funcionam muito bem. A acessibilidade do site é muito boa e a URL do site é fácil de ser encontrada. Na pesquisa do Google é o primeiro site que aparece o que tira possibilidade de erro do leitor entrar em sites errados. Eles possuem aplicativo para baixar, e</p>	<p>O site contém uma barra de pesquisa, que funciona bem quando se procura algum conteúdo com uma palavra chave, mas a fonte que eles utilizam para mostrar os títulos é muito pequena e com uma cor amarela que atrapalha na hora da leitura. Eles não utilizam ferramenta de chat, para que os leitores possam ter respostas mais imediatas. Eles contém um WEB E-MAIL DIOCESANO, onde a pessoa precisa se cadastrar para entrar. E deixam disponível também um tópico onde as pessoas podem mandar notícias para eles. O site não contém o tópico de fale conosco. E não mostra se eles trabalham com alguma política de privacidade.</p>	<p>O destaque desse site, vai para forma em que eles colocaram os enderços das paróquias e como eles mostram os bispos e padres da região da diocese. Na home page, conforme você vai descendo a página eles aparecem com um movimento, onde as fotos parecem que entram na página, de uma forma horizontal. E todas as fotos das paróquias e dos bispos ficam dentro de um circulo com bordas amarelas o que combinou com o fundo cinza.</p>

	funciona em qual quer tipo de dispositivo móvel. Eles só não deixa claro se o aplicativo funciona, tanto para Android, como para iOS.		
Diocese		Site	
Arquidiocese de Pouso Alegre (Minas Gerais)		http://www.arquidiocese-pa.org.br/	
O site é bem atualizado, praticamente todos os dias eles postam alguma matéria nova. As informações postadas não tem erros de escritasn mas a página não possui algum box, ou tópico para que eles postem algum dado que eles tenham colocado errado em seus textos. As informações são bem objetivas, muitas vezes até curta demais, então eles completam elas com horários de missas e eventos que eles estão organizando.	O visual do site é bem simples, não contém muitas coisas na home page, o que acaba parecendo que eles não tem muitas coisas para abordar e então a home fica mais limpa, apenas com os destaques de notícias e endereços das paróquias e igrejas. A navegação no site é boa, por conta de ser um site simples. A acessibilidade no site é bem fácil a URL deles é um pouco complicada de se achar, mas mesmo assim os leitores conseguem encontrar. Na pesquisa do Google não é o primeiro site que aparece. (COLOCAR SE FUNCIONA EM CELULARES).	O site não possui ferramentas como chat, para os leitores obterem respostas mais rápidas e não contém também uma barra de pesquisa por palavra chave, caso os leitores queiram encontrar algum texto que já foi postado a mais tempo. Eles possui um tópico de contato, mas unica coisa que se pode fazer lá é deixar uma mensagem, eles não deixaram o e-mail deles aparente para os leitores do site. E eles também não usam, ou não deixam aparente, um termo de privacidade para que todos saibam e possam ler.	Nenhum recurso
Diocese		Site	
Diocese Caragatatuba		http://diocesecaragatatuba.com.br/	
O site é bem incompleto. Última publicação é do dia 21 de janeiro de 2019, porém não há divulgação de novas notícias, apesar de ter a aba para isso. Os textos das seções que o site possui são todos	O layout da pagina não é nada atrativo, é uma confusão de mistura de imagens. A fonte é a mesma em todo o site, a diferença é que em alguns lugares está em itálico. Os logotipos dos canais da diocese ficam ao final da página, o que facilita para encontrar. As guiar são divididas e dentro delas existem várias seções que dividem os assuntos.	A página não é interativa, existem apenas o horário das missas das paróquias e ainda sim, incompletos. Existe prestação de serviço, porém é bem defasada, fazendo com que o visitante precise ligar na secretaria caso precise de informações mais precisas. Falta evidenciar o logo da diocese de forma mais organizada e mudar a foto principal.	Nenhum recurso

<p>bem escritos. existem poucos, mas são bons. Possui todas as seções que um site deste tipo deveria ter, porém, não é atualizado e existe pouca prestação de serviço. Contem notícias da diocese e do mundo.</p>			
<p>Diocese</p>	<p>Site</p>		
<p>Arquidiocese de Sorocaba (São Paulo)</p>	<p>http://www.arquidiocesesorocaba.org.br/#1534448786197-6154c91b-8ca0</p>		
<p>O site é bem completo, sua última atualização foi dia 25 de janeiro de 2019, trás notícias sobre a arquidiocese, Brasil e mundo. Tem galeria de fotos, vídeos, rádio e tv. O site possui textos bem objetivos, porém não são assinados e se usa muito da fala das fontes na íntegra. O discurso é claro e não exhibe nenhum tipo de preconceito</p>		<p>A página é super organizada e atrativa, as fontes são todas iguais o que deixa o site meio confuso por ser tudo a mesma fonte. A formatação do texto é ok e o logotipo usado é o brasão da diocese. Possui prestação de serviço e trás informação de todas as paróquias que englobam a arquidiocese.</p>	<p>Possui categorias bem chamativas sobre algumas seções.</p>

APÊNDICE B
AJUSTES DO LAYOUT DO SITE (18/02/2019)

DIOCESE DE PRESIDENTE PRUDENTE



SUGESTÕES DE AJUSTES

SITE DIOCESANO

ESTUDANTES

EVANDRO BRANDI MARQUES
LUANA CARLA SEVERO MARIANO
RODRIGO DE MORAES SILVA

ORIENTADORES

ROBERTO APARECIDO MANCUZO
SILVA JÚNIOR
THAISA SALLUM BACCO



1. HOME PAGE



1.1 - REORGANIZAR O MENU DE NAVEGAÇÃO. SEGUIR MODELO ABAIXO.

Início	Diocese	Clero	Paróquias	Seminário	Pastorais e movimentos	Noticias	Eventos	Comunicação
	História	Padres	1ª Região	História			Diocesanos	Sala de Imprensa
	Bispos	Diáconos	2ª Região	Estrutura			Regionais	Documentos ítem
	Estrutura Diocesana	Padres eméritos	3ª Região	Seminaristas			Agenda do bispo	Jornal Anúncio
	Normas e diretrizes	Ordens Religiosas	4ª Região				Ver tudo	Rádio Onda Viva
	Padroeiro	Ver tudo	Horários de Missa					Videos e fotos
	Seminário		Ver tudo					Envie sua notícia
	Ordens Religiosas							Fale Conosco

1.2 - FIXAR BARRA DE NAVEGAÇÃO NO TOPO DA TELA PARA ACOMPANHAR ROLAGEM DA PÁGINA.

1.3 - COLOCAR MECANISMO DE BUSCAS.

1.4 - COLOCAR TÍTULOS DAS NOTÍCIAS EM DESTAQUE NO TOPO DA TELA, MAIS TELEFONE DE CONTATO E ÍCONES DAS REDES SOCIAIS. SEGUIR MODELO ABAIXO.



1.5 - COLOCAR PREVIEW DAS PARÓQUIAS E DOS PADRES NA BARRA DE NAVEGAÇÃO. SEGUIR MODELO ABAIXO.



1. HOME PAGE



1.6 - PRODUIR PARA O SLIDE SHOW UMA ARTE COM O SÍMBOLO DO WHATSAPP E A FRASE "ENTRE EM CONTATO CONOSCO E ENVIE SUA NOTÍCIA ". A IDEIA É QUE O INTERNAUTA CLIQUE E SEJA REDIRECIONADO PARA O WHATSAPP WEB.

1.7 - COLOCAR UM ESPAÇO DESTINADO PARA O JORNAL "ANÚNCIO". SEGUIR MODELO ABAIXO.



1.8 - OS MENUS DE NAVEGAÇÃO DO RODAPÉ SERÃO:

ERRAMOS
EVENTOS
VÍDEOS
GALERIA DE FOTOS
HORÁRIO DE MISSAS

RÁDIO ONDA VIVA
JORNAL ANÚNCIO
SALA DE IMPRENSA
ENVIE SUA NOTÍCIA
POLÍTICA DE PRIVACIDADE E SEGURANÇA

1.9 - COLOCAR INFORMAÇÕES DE CONTATO, ENDEREÇO E OS PRINCIPAIS MENUS DE NAVEGAÇÃO NO RODAPÉ DA PÁGINA. ALÉM DISSO, ADICIONAR BOTÕES PARA O INTERNAUTA SE INSCREVER. SEGUIR MODELO ABAIXO.



1. HOME PAGE



1.10 - COLOCAR UM BOX COM AS LOGOS DOS SITES DA ARQUIDIOCESE DE BOTUCATU, CNBB, VATICAN NEWS E DO VATICANO. SEGUIE MODELO ABAIXO.



DÚVIDAS

- EXISTE A POSSIBILIDADE DA PÁGINA TER TRADUÇÃO PARA O INGLÊS?
- PODEMOS ADICIONAR VÍDEOS NO BOX DE NOTÍCIAS? SEGUIE MODELO ABAIXO.



- EXISTE POSSIBILIDADE DE OUVIR A TRANSMISSÃO DA RÁDIO ONDA VIVA DURANTE NAVEGAÇÃO NO SITE? SEGUIE MODELO ABAIXO.



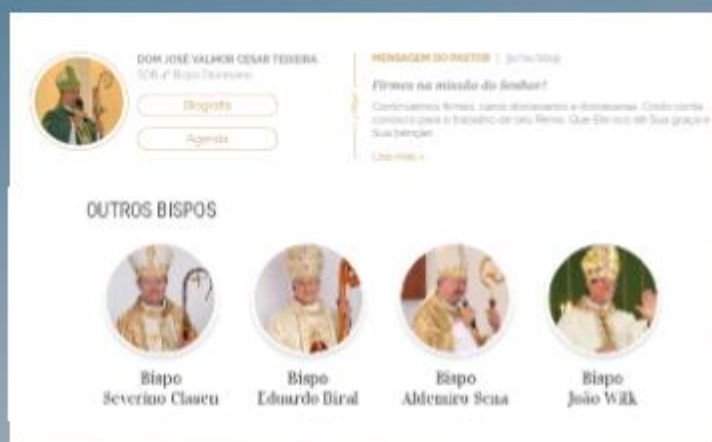
2. DIOCESE



2.1 - RETIRAR FOTO ILUSTRAÇÃO PRESENTE NA PARTE SUPERIOR DAS PÁGINAS.

2.2 - RETIRAR MENUS LOCALIZADOS DO LADO ESQUERDO DA PÁGINA.

2.3 - ALTERAR LAYOUT NA SEÇÃO "BISPOS". SEGUE MODELO ABAIXO.



2.4 - REFORMULAR LAYOUT DA ESTRUTURA DIOCESANA. SEGUE MODELO ABAIXO.



3. PARÓQUIAS



3.1 - ORGANIZAR LAYOUT DA SEÇÃO "TODAS AS PARÓQUIAS". SEGUIE MODELO ABAIXO.

Paróquias

Selecione uma região de onde se vai obter uma lista de paróquias.

1ª REGIÃO PASTORAL 2ª REGIÃO PASTORAL **3ª REGIÃO PASTORAL** 4ª REGIÃO PASTORAL

3ª região pastoral

PRESENTE VIGÉSSIMO - SP
 - Igreja Santíssimo Sacramento
 - São Paulo, São João

PRESENTE VIGÉSSIMO - SP
 - Igreja Sagrada Família
 - São Paulo

UMA - SP
 - São João

PRESENTE - SP
 - São João

1ª REGIÃO

CATEDRAL DE SÃO SEBASTIÃO - PRESENTE PRESENTE

SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, APARECIDA

SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, PRESENTE PRESENTE

2ª REGIÃO

CATEDRAL DE SÃO SEBASTIÃO - PRESENTE PRESENTE

SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, APARECIDA

SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, PRESENTE PRESENTE

TODAS AS PARÓQUIAS SEPARADAS POR REGIÃO NA QUAL O INTERNAUTA PODERÁ CLICAR E SER DIRECIONADO PARA A PÁGINA DAQUELA PARÓQUIA ESPECÍFICA.

3ª REGIÃO

CATEDRAL DE SÃO SEBASTIÃO - PRESENTE PRESENTE

SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, APARECIDA

SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, PRESENTE PRESENTE

4ª REGIÃO

CATEDRAL DE SÃO SEBASTIÃO - PRESENTE PRESENTE

SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, APARECIDA

SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, PRESENTE PRESENTE

Mapa com a localização de todas as paróquias. Ao clicar, aparece ao lado esquerdo a foto da paróquia, juntamente com o nome, botão para traçar rota, informações de contato e botão "VER MAIS".

MAPA COM A LOCALIZAÇÃO DE TODAS AS PARÓQUIAS. AO CLICAR, APARECE AO LADO ESQUERDO A FOTO DA PARÓQUIA, JUNTAMENTE COM O NOME, BOTÃO PARA TRAÇAR ROTA, INFORMAÇÕES DE CONTATO E BOTÃO "VER MAIS".



3. PARÓQUIAS



3.2 - COLOCAR TABELA COM HORÁRIO DAS MISSAS NA PÁGINA DE CADA PARÓQUIA. SEGUER MODELO ABAIXO.

Horários de Missas						
Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
07:30	18:30	18:30		18:30	18:30	18:30
10:00						
13:30						
18:00						
19:30						

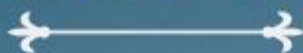
3.3 - COLOCAR MAPA COM A LOCALIZAÇÃO DA PARÓQUIA. SEGUER MODELO ABAIXO.



3.4 - COLOCAR PREVIEW DAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, CANAL DO YOUTUBE). SEGUER MODELO ABAIXO.



3. PARÓQUIAS



3.5 - COLOCAR UM ESPAÇO PARA GALERIA DE FOTOS DA PARÓQUIA. SEGUIE MODELO ABAIXO.



3.6 - COLOCAR UM PREVIEW COM A FOTO DO PADRE AO PASSAR O MOUSE EM SEU NOME.

3.7 - COLOCAR HIPERLINK NO NOME DO PADRE PARA, AO CLICAR, PODER ACESSAR A ABA DELE NA SEÇÃO "CLERO".

3.8 - NA SEÇÃO "HORÁRIO DE MISSAS", CRIAR TABELA PARA COLOCARMOS OS HORÁRIO DAS CELEBRAÇÕES EM TODAS AS PARÓQUIAS DA DIOCESE. SEGUIE MODELO ABAIXO.

HORÁRIOS DE MISSAS

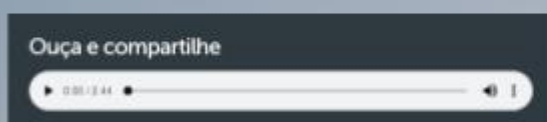
Paróquia	Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
Catedral Metropolitana do Brasil - Espírito Santo	07:30 10:00 11:30 18:00 19:30	18:30	18:30		18:30	18:30	18:30
Coção de Maria	10:00 19:30			19:30		19:00	
Oratório					19:30		19:30
Nossa Senhora das Graças	18:00					19:30	
Boa Fé						19:30	
Boa Esperança							10:30
Santa Maria Madalena	07:00			19:30			
São Jesus do Matão	10:00	Apenas na 2ª semana do mês					
Lagoa Preta	12:00						
Maria de Nazaré					19:30		19:30

4. NOTÍCIAS

4.1 - ALTERAR DESIGN DA PÁGINA DE NOTÍCIAS. SEGUER MODELO ABAIXO.



4.2 - INSERIR REPRODUTOR DE ÁUDIO PARA COLOCARMOS AUDIODESCRIÇÃO NA PÁGINA DE CADA MATÉRIA. SEGUER MODELO ABAIXO.



4.3 - ADICIONAR ESPAÇO PARA COMENTÁRIOS EM TODAS AS MATÉRIAS. SEGUER MODELO ABAIXO.

ESCREVA UM COMENTÁRIO

Nome:

E-mail:

Comentário:

4.4 - ADICIONAR ESPAÇO PARA COLOCAR LEGENDA E CRÉDITO NA FOTO. SEGUER MODELO ABAIXO.



4.5 - DEIXAR ESPAÇO PARA CREDITAR AUTOR DA NOTÍCIA.

4.6 - TROCAR LAYOUT DA SEÇÃO DE NOTÍCIAS, COLOCANDO A FOTO GRANDE. SEGUER MODELO ABAIXO.



5. EVENTOS

5.1 INSERIR UM CALENDÁRIO GRANDE COM OS EVENTOS DO MÊS. SEGUIE MODELO ABAIXO.

Eventos Diocesanos

Mês: Janeiro | Ano: 2019 | País: Pernambuco - Recife (PE) | Mostrar (1/1/1)

Fevereiro 2019

OUTUBRO 2018

- Vão Jovens - Encontro Mensal de Deus - Campos do Tenente
- Encontro mensal Jovens da Liberdade de Deus - Recife
- Comunidades de Louvor de Oração - Região de Torres
- ICC de Etno - Projeto Missões - Rio de Janeiro - RJ

Foraria de Porto Nacional
De 0:00 até 02/02/2019 - 23:59
Local: Encontro
Mais detalhes...

Posse do Pe. Valdemir
De 19:00 até 01/02/2019 - 20:00
Local: São Valério
Mais detalhes...

ESPAÇO PARA COLOCAR TÍTULO, HORÁRIO E LOCAL DO EVENTO, ALÉM DO BOTÃO "MAIS DETALHES".

5.2 TER A POSSIBILIDADE DE ADICIONAR O BOTÃO "INSCREVER-SE", NA QUAL O INTERNUTA FARÁ A INSCRIÇÃO ONLINE EM UM EVENTO. SEGUIE MODELO ABAIXO.

MISSÃO JOVEM DE FÉRIAS

Missão Jovem de Férias (MJJ) - Grupo Jovem de Deus

Seja bem-vindo ao Site do Projeto de Missão Jovem de Deus (MJJ) - Grupo Jovem de Deus

NO FINAL DA MISSÃO SERÁ ENVIADA A PROGRAMAÇÃO DO EVENTO POR EMAIL

Local: MISSÃO MOURAOS - R. Coronel Sara St. Joazeiro - Recife
Data: 3 a 13 de janeiro de 2019
Inscrição gratuita

Obrigado

Nome *

Cidade *

Paróquia / Grupo / Comunidade *

Telefone *

Email *

1. HOME PAGE

1.4 ↓ 1.5 ↓

1.1, 1.2 E 1.3 ←

1.6 ←

1.7 ←

PRINCIPAIS NOTÍCIAS

Dom Armando: Discernir de Bocatol
traz tradição na formação de leigos

Dom Armando: Discernir de Bocatol
traz tradição na formação de leigos

Pe. Zagari: a experiência das
mulheres, grande desafio para
paróquia de Itaboraí

EVENTOS DIOCESANOS

10º Encontro Diocesano
Natividade de Deus
Chaparrão - Itaboraí

Encontro com o Sr. José
Luis de Moraes Filho
de Itaboraí

Coordenadores de Grupos
de Trabalho e Pastoral
Itaboraí em Pastoral

10º de Fim, Proclamação
tradicional de Itaboraí
e Itaboraí

PADRES ANIVERSARIANTES

Pe. Reginaldo
Paróquia São João de Itaboraí

Pe. Marcelo
Paróquia São João de Itaboraí

Pe. António
Paróquia São João de Itaboraí

1. HOME PAGE

LITURGIA DIÁRIA

ENTRADA

Evangelho de Jesus Cristo segundo São Mateus 18,1-5,10

- Benditos as vós Senhor Deus, os seus pobres, seus tristes que fazem sua vontade (Mt 100,21)

VER LITURGIA COMPLETA

SANTO DO DIA

Santa Terezinha do Menino Jesus

Alto quanto sei santa pelo meuado, escolho tudo!

A santa de hoje nasceu em Altagira (Paraná) em 1873 e morreu no ano de 1907. Santa Terezinha não se considerava que era imagem de Igreja mas vivia em Cristo como se fosse realmente quem o era. Ela foi para amar, ajudar de família, trabalhar e servir a Deus, associada à vida e à fé. Ela sempre viveu simples e de coração aberto e cheio de misericórdia com todos. Ela morreu em 1907 no quarto número da rua Santa Helena, Ponta Grossa, Paraná (Brasil).

01
10
18

VER INFORMAÇÕES SOBRE O SANTO

VER GALERIA DE SANTOS

DIÓCESE

- História
- Pastoral
- Educação (Educativo)
- Pastoral da Criança
- Pastoral da Juventude
- Pastoral da Saúde
- Pastoral do Trabalho

PARÓQUIAS

- São Sebastião
- Nossa e Pazem
- São João
- São José
- São Pedro
- Santa Cruz
- São João Batista

COMUNICAÇÃO

- Notícias
- Vídeos
- Áudios
- Fotos
- Jornal (Diário e Notícias)
- Carta de Imprensa

1.10

1.8 E 1.9

Facebook YouTube

PARCELE NO TEMPO

2. DIOCESE



[Início](#)
[Diocese](#)
[Paróquias](#)
[Seminário](#)
[Bispos e Padres](#)
[Pastorais](#)
[Comunicação](#)
[Ordens Religiosas](#)

2.1
→



Você está em: [HOME](#) > [A DIOCESE](#)

A Diocese

2.2
→



BISPOS



Bispo João Antonio

Nascimento: 08/12/1960

Ordenação Presbital: 08/12/1990

Benedito Gonçalves dos Santos nasceu em Paracatu, MG, aos 19 de junho de 1960, 3º filho do casal Francisco Gonçalves dos Santos e Maria André dos Santos. Batizado e crismado aos 22 de dezembro de 1968 na Catedral Santo Antônio de Paracatu, MG.

ARTIGO

BIOGRAFIA

FOTOS

2.3

FOTOS



Diocese de Palmeira dos Índios conclui Formação para Formadores



Prudente realiza 'Jesus no Litoral' durante férias de julho



Prudente realiza 'Jesus no Litoral' durante férias de julho



Diocese de Palmeira dos Índios conclui Formação para Formadores



Prudente realiza 'Jesus no Litoral' durante férias de julho



Prudente realiza 'Jesus no Litoral' durante férias de julho

3. PARÓQUIAS



Diocese
Presidente Prudente
Presidente Prudente-SP

[Início](#) [Diocese](#) [Paróquias](#) [Seminários](#) [Bispos e Padres](#) [Pastorais](#) [Comunicação](#) [Ordens Religiosas](#)



NOSSA MISSÃO | MISSÃO | PARÓQUIAS

Paróquias

Selecione uma região no mapa ou nos abas para exibir as paróquias

1ª REGIÃO PASTORAL

2ª REGIÃO PASTORAL

3ª REGIÃO PASTORAL

4ª REGIÃO PASTORAL

3.1
→



3ª região pastoral

PRESIDENTE VENCESLAU - SP

- Nossa Senhora De Fátima
- Santo Antônio De Lisboa

PRESIDENTE EPITÁCIO - SP

- Paróquia Sagrada Família
- São Pedro
- São Jerônimo Emiliani

CARUÁ - SP

- São José

PIQUEROBI - SP

- São Miguel Arcanjo



Diocese
Presidente Prudente
Presidente Prudente-SP

DIOCESE

- História
- Padroeiros
- Estrutura Diocesana
- Padres anoverantares
- Fale conosco
- Links úteis

PARÓQUIAS

- Pastores
- Bispos e Padres
- Seminário
- Pastozas
- Santo do dia
- Liturgia Diária

COMUNICAÇÃO

- Notícias
- Fotos
- Vídeos
- Rádio
- Jornal (Imprimível e Interativo)
- Sala de Imprensa



VOLTAR AO TOPO ↑

3. PARÓQUIAS



Diocese Presidente Prudente

[Início](#)
[Diocese](#)
[Paróquias](#)
[Serviços](#)
[Mapa e Fotos](#)
[Pastoral](#)
[Comunicação](#)
[Doações/Religiões](#)

[Início](#)
[Diocese](#)
[Paróquias](#)
[Serviços](#)
[Mapa e Fotos](#)
[Pastoral](#)
[Comunicação](#)
[Doações/Religiões](#)

Paróquia Nossa Senhora de Fátima



Padre Padre José André

Fundação 13/08/1960

Site www.paroquiarnossaefatima.org.br

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse ut
 tellus erat. Nulla facilis. Sed non nunc. Donec hendrerit tempus
 semper. Nam eu augue enim. Fusce et ante. Quisque in
 pharetra. Suspendisse in dui. Sed non nunc. Donec hendrerit tempus
 semper. Nam eu augue enim. Fusce et ante. Quisque in pharetra.

3.6 E 3.7

OUTRAS PARÓQUIAS

Selecione uma região no mapa ou clique sobre uma das paróquias

1ª REGIÃO PASTORAL

2ª REGIÃO PASTORAL

3ª REGIÃO PASTORAL

4ª REGIÃO PASTORAL



3ª região pastoral

PRESIDENTE WENCESLAU - SP

- Nossa Senhora do Carmo
- Santa Antonia de Lisboa

PRESIDENTE SPYCIACO - SP

- Nossa Senhora do Carmo
- São Pedro
- São Jerônimo de Lisboa

CASAS - SP

- São José

PIQUEBEE - SP

- São Miguel Arcanjo



ENSINO

- História
- Filosofia
- Educação Especial
- Pedagogia
- Teologia
- Letras

PASTORAIS

- Pastoral
- Nossa Senhora
- São Pedro
- São João
- São José
- São Miguel

COMUNICAÇÃO

- Rádio
- TV
- Rádio
- Rádio
- Jornal (Imprimir e Assinar)
- Sala de Imprensa

[Instagram](#)
[Facebook](#)
[YouTube](#)

[Voltar ao topo](#)










4. NOTÍCIAS



[Início](#)
[Diocese](#)
[Paróquias](#)
[Seminários](#)
[Escolas e Pastos](#)
[Pastorais](#)
[Catequese](#)
[Obras Religiosas](#)

[Início](#)
[Diocese](#)
[Paróquias](#)
[Seminários](#)
[Escolas e Pastos](#)
[Pastorais](#)
[Catequese](#)
[Obras Religiosas](#)

Notícias

 <p>Dom Armando: Diocese de Bacabal tem tradição na formação de leigos</p> <p>20/02/2019</p>	 <p>Dom Armando: Diocese de Bacabal tem tradição na formação de leigos</p> <p>20/02/2019</p>
 <p>Dom Armando: Diocese de Bacabal tem tradição na formação de leigos</p> <p>20/02/2019</p>	 <p>No norte da África, bispos discutem atropelos aos direitos dos migrantes</p> <p>20/02/2019</p>
 <p>No norte da África, bispos discutem atropelos aos direitos dos migrantes</p> <p>20/02/2019</p>	 <p>Po. Eugene: a segurança dos pobres, grande desafio para Igreja africana</p> <p>20/02/2019</p>
 <p>Dom Armando: Diocese de Bacabal tem tradição na formação de leigos</p> <p>20/02/2019</p>	 <p>Papa profetiza de seu exílio com um novo atropelo entre os jovens e os idosos</p> <p>20/02/2019</p>
 <p>No norte da África, bispos discutem atropelos aos direitos dos migrantes</p> <p>20/02/2019</p>	 <p>Silêncio como fonte de inspiração aos jovens</p> <p>20/02/2019</p>

← 4.1



DIÓCESE

- » Notícias
- » Pastoris
- » Seminários Diocesanos
- » Pastos e Pastoris
- » Pastos e Pastoris
- » Pastos e Pastoris
- » Pastos e Pastoris

NACIONAL

- » Pastoris
- » Pastos e Pastoris
- » Seminários
- » Pastoris
- » Pastos e Pastoris
- » Pastos e Pastoris
- » Pastos e Pastoris

COMUNICAÇÃO

- » Notícias
- » Pastos
- » Pastos
- » Pastos
- » Pastos
- » Pastos
- » Pastos



4. NOTÍCIAS



Diocese
Presidente Prudente
Paróquia - Presbitero - P

[Início](#) [Diocese](#) [Paróquias](#) [Seminário](#) [Bispos e Padres](#) [Pastorais](#) [Comunicação](#) [Ordens Religiosas](#)

NOTÍCIAS | HOME | NOTÍCIAS | [SERMÃO DO PAPA REZA PELAS VÍTIMAS DO DESASTRE FERROVIÁRIO EM YILAN COUNTRY](#)

O Papa reza pelas vítimas do desastre ferroviário em Yilan Country

80/10/2018

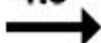


Dezesseis mortos confirmados e mais de 100 feridos no desastre ferroviário de trem de alta velocidade, ocorrido no domingo no condado de Yilan, em Taiwan. As causas ainda não foram esclarecidas.

O Papa, em uma mensagem de afeto enviada pelo secretário de Estado Pietro Parolin e enviada às autoridades eclesiais e civis locais, o Papa expressa sua "bíblica solidariedade a todos os atingidos por esta tragédia", assegurando "as suas orações pelos mortos e por aqueles que chamam a sua pena". Enfim, "invoca as bênçãos divinas de cura, força e paz sobre os feridos e seus entes queridos, bem como sobre as autoridades locais e os socorredores".



4.5



4.6

4.4



4.2 E 4.3



LEIA TAMBÉM



Dom Armando: Diocese de Barro Preto tem tradição na formação de leigos

80/10/2018



Pe, Zagreb: a segurança dos padres, grande desafio para Igreja africana

80/10/2018



No norte da África, bispos denunciam atropelos aos direitos dos migrantes

80/10/2018



Sínodo como fonte de inspiração aos jovens

80/10/2018



DIÓCESE

- > História
- > Pastores
- > Estrutura Diocesana
- > Padres em vocação
- > Fala conosco
- > Links úteis

PARÓQUIAS

- > Pastoras
- > Bispos e Padres
- > Seminários
- > Paróquias
- > Santo do dia
- > Liturgia Diária

COMUNICAÇÃO

- > Notícias
- > Fotos
- > Vídeos
- > Rádio
- > Jornal (download e leitura)
- > Sala de Imprensa



VOLTAR AO TOPO

5. EVENTOS



[Início](#)
[Diocese](#)
[Paróquias](#)
[Seminário](#)
[Bogos e Padres](#)
[Pastoras](#)
[Comunicação](#)
[Ordens Religiosas](#)

[Início](#)
[Diocese](#)
[Eventos Diocesanos](#)

Eventos Diocesanos

5.1



OUTUBRO 2018

<p>Via Serra - Santuário Maria de Deus Campos III - Ilumina</p> <p>ver mais</p>	<p>Prudente realiza 'Jesus no Líbano' durante férias de julho</p> <p>ver mais</p>	<p>Coordenadores de Grupos de Oração recebem formação no Paraná</p> <p>ver mais</p>	<p>BCC de Pres. Prudente realiza neste fim de semana o EDE</p> <p>ver mais</p>
<p>Diocese de Palmeiras dos Índios realiza Formação para Formadores</p> <p>ver mais</p>	<p>Prudente realiza 'Jesus no Líbano' durante férias de julho</p> <p>ver mais</p>	<p>Coordenadores de Grupos de Oração recebem formação no Paraná</p> <p>ver mais</p>	<p>BCC de Pres. Prudente realiza neste fim de semana o EDE</p> <p>ver mais</p>



DIÓCESE

- » História
- » Pastoral
- » Estrutura Diocesana
- » Pastos antropológicos
- » Fala conosco
- » LARCO DMS

PARÓQUIAS

- » Pastoral
- » Bogos e Padres
- » Seminário
- » Paróquias
- » Santo de São
- » Louça Dóris

COMUNICAÇÃO

- » Notícias
- » Fotos
- » Vídeos
- » Rádio
- » Jornal (download e impressão)
- » Guia de Imprensa



VOLTAR AO TOPO ↑

5. EVENTOS



Diocese
Presidente Prudente
Presidente Prudente, SP

[Início](#) [Diocese](#) [Paróquias](#) [Seminário](#) [Bispos e Padres](#) [Pastoras](#) [Comunicação](#) [Ordens Religiosas](#)

HOME | HOME | EVENTOS | [VIA SACRA - SANTUÁRIO MORADA DE DEUS](#)



Via Sacra - Santuário Morada de Deus

62182818



A Diocese de Presidente Prudente, convida todos os fiéis a participarem na próxima segunda-feira (10/04) da via sacra, a realizar-se às 20h, no campus II da Unicesta.

Traga a sua família para viverem a paixão de Cristo através das estações da via sacra.

5.2
←

VEJA TAMBÉM



Via Sacra - Santuário Morada de Deus
Campus III - Unicesta

62182818



Prudente realiza 'Jesus no Litual' durante férias de julho

62182818



Coordenadores de Grupos de Oração recebem formação no Paraná

62182818



BCC de Pres. Prudente realiza neste fim de semana o EDI

62182818



Diocese
Presidente Prudente
Presidente Prudente, SP

DIOCESE

- > História
- > Pastores
- > Estrutura Diocesana
- > Pastores em movimento
- > Fale conosco
- > Links úteis

PARÓQUIAS

- > Pastores
- > Bispos e Padres
- > Seminário
- > Paróquias
- > Santa da dia
- > Liturgia Diária

COMUNICAÇÃO

- > Notícias
- > Fotos
- > Vídeos
- > Rádio
- > Jornal (download e leitura)
- > Sala de Imprensa



VOLTAR AO TOP ↑

APÊNDICE C
MAILING PARÓQUIAS E PADRES

	PARÓQUIAS	RESPONSÁVEL	CONTATO (SECRETARIAS)
	PARÓQUIAS / REGIÃO / NOME DA PARÓQUIA (CIDADE) / CONTEÚDO - SITE DIOCESE PP		http://www.diocesepresidenteprudente.com.br/admin
1	Paróquia São Judas Tadeu (Presidente Prudente)	Rodrigo	(18) 3222-9374 / saojudastadeupp@hotmail.com (Secr.
2	Paróquia São Lucas (Presidente Prudente)	Rodrigo	(18) 3909-5950 / parsaulucas@infnet.com.br (Secr. Paula e Cleuza)
3	Paróquia São Paulo Apóstolo (Presidente Prudente)	Rodrigo	(18) 3909-4947 / pauloapostolopp@hotmail.com (Secr.
4	Paróquia São Pedro (Presidente Prudente)	Rodrigo	(18) 3221-0619 / (Secr. Samira Crescencio)
5	Santuário Nossa Senhora Aparecida (Presidente Prudente)	Rodrigo	(18) 3222-4137 / sns_aparecida@hotmail.com (Secr.
6	Paróquia Nossa Senhora das Graças (Presidente Prudente)	Rodrigo	(18) 3913-1102 / paroquiansg@gmail.com (Secr. Felipe)
7	Paróquia Nossa Senhora do Rosário (Indiana)	Rodrigo	(18) 3995-1118 / paroquiansrosarioindiana@gmail.com (Secr. Marcela Poletto Caldeiran)
8	Paróquia Santa Bibiana (Martinópolis)	Rodrigo	(18) 3275-1170 / bibiana@stetnet.com.br (Secr. Elizabeth Barbosa de Souza)
9	Paróquia Santo Antônio de Pádua (Caiabu)	Rodrigo	(18) 3285-1120 / santoantoniocaiabu@gmail.com (Secr. Isabela
10	Paróquia Nossa Senhora Aparecida (Emilianópolis)	Rodrigo	(18) 3994-1283 / pmsaemilianopolis@gmail.com (Secr. Ana Paula)
11	Santuário Diocesano de Santo Expedito (Santo Expedito)	Rodrigo	(18) 3267-1177 / 0800 033 0319 / paroquia@santoxpeditosantuario.com.br (Secr. Nelson Junior e Luciana)
12	Paróquia São Benedito (Alfredo Marcondes)	Rodrigo	(18) 3266-1148 / joaocarlogussi@hotmail.com (Secr. Sebastião Caldeiran Filho)
13	Paróquia São José (Alvares Machado)	Rodrigo	(18) 3273-1125 / psjose.psjose@outlook.com (Secr. Lilia Marcia Olivo Bordin)
14	Paróquia Nossa Senhora Aparecida (Teodoro Sampaio)	Rodrigo	(18) 3282-1198 / paroquiateodorosampaio@hotmail.com (Secr.
15	Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro (Teodoro Sampaio)	Rodrigo	(18) 3282-1367 /
16	Paróquia Nossa Senhora de Lourdes (Prudente)	Rodrigo	(18) 3905-4039 / mslourdes.hs@hotmail.com (Secr. Lidiane Aparecida Galdino de Carvalho)
17	Paróquia São José (Prudente)	Rodrigo	(18) 3917-2500

19	Paróquia Menino Jesus de Praga (Prudente)	Evandro	(18) 3908-5521 / meninojesusdepragaprudente@gmail.com (Secr. Maria Jose)
20	Paróquia Nossa Senhora Aparecida (Álvares Machado)	Evandro	(18) 3273-1246 / secretaria@nsraparecidappinheiros.com.br / (Secr. Alessandra e Bruna)
21	Paróquia Nossa Senhora Aparecida (Regente Feijó)	Evandro	(18) 3279-2444 - (18) 99804-1171 / paroquiaregente@yahoo.com.br - paroquiaregente@hotmail.com (Secr. Aldenice e Vilmara)
22	Paróquia Nossa Senhora Aparecida (Tarabai)	Evandro	(18) 3289-1184 / nsaparecidatarabai@hotmail.com (Secr. Diva Ferreira)
23	Paróquia Nossa Senhora da Imaculada Conceição (Taciba)	Evandro	(18) 3997-1176 - (18) 99808-5924 / pimaculadaconceicao@hotmail.com (Secr. Rosa Fonseca)
24	Paróquia Nossa Senhora Desatadora dos Nós (Prudente)	Evandro	(18) 3905-2022 - (18) 99814-4427 / nsdesatadoradosnos@gmail.com (Secr. Aline e Gustavo)
25	Paróquia Nossa Senhora do Carmo (Prudente)	Evandro	(18) 3223-5637 / secretariamaristela@yahoo.com.br - impressamaristela@gmail.com (Secr. Rosa, Nelise e Damares)
26	Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro (Prudente)	Evandro	(18) 3907-4242 - (18) 98810-5679 / perpetuosocorropp@parouquia.com (Secr. Fernando e Maria)
27	Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja (Prudente)	Evandro	(18) 3908-1628 - (18) 3908-1017 - (18) 98106-6600 / secretaria@parouqiamaedaignreja.com.br - administrativo@parouqiamaedaignreja.com.br (Secr. Mariana e Shirlei)
28	Paróquia Santa Luzia (Anhumas)	Evandro	(18) 3286-1266 - (18) 98100-0109 / psantaluziaanhumas@gmail.com (Secr. Fernanda)
29	Paróquia Santo Antônio de Pádua (Sandovalina)	Evandro	(18) 3277-1192 / santoantonio.sandovalina@hotmail.com (Secr. Mari)
30	Paróquia São Francisco de Paula (Narandiba)	Evandro	(18) 3992-1701 - (18) 99779-9237 / paroquiafranciscodepaula@gmail.com
31	Paróquia São João Batista (Pirapozinho)	Evandro	(18) 3269-1434 - (18) 98126-1484 / lidia@parouqiasjoabatista.com.br / (Secr. Lidia e Adelia)
32	Catedral São Sebastião (Prudente)	Evandro	(18) 3223-2016 / catedralpp@gmail.com (Secr. Mariana)
33	Paróquia São José (Euclides da Cunha Paulista)	Evandro	(18) 3283-2288 - (18) 98146-0236 / paroquiasjeuclides@gmail.com
34	Paróquia Santa Terezinha (Marabá Paulista)	Evandro	(18) 3996-1222 / psterezinhamaraba@gmail.com
35	Paróquia Santa Luzia (Prudente)	Evandro	(18) 3223-7494 - (18) 99781-7501 / secretaria@santaluziapp.com.br (Secr. Edilene)
36	Paróquia Santa Terezinha (Mirante do Paranapanema)	Evandro	(18) 3991-1244 / pterezinhamirante@gmail.com (Secr. Valeria)

37	Paróquia Santo Anastácio (Santo Anastácio)	Luana	(18) 3263-1983 / paroquiasantoanastacio@hotmail.com
38	Paróquia São Francisco de Paula e Nossa Senhora de Fátima (Presidente Venceslau)	Luana	(18) 3271-3785 / pvparoquiansfatima@hotmail.com
39	Paróquia Santo Antônio de Lisboa (Presidente Venceslau)	Luana	(18) 3271-1886 / pvsantoantonio@hotmail.com
40	Paróquia São Miguel Arcanjo (Piquerobi)	Luana	(18) 3276-1200 / paroquiapiquerobi@bol.com.br
41	Paróquia São Pedro (Presidente Eptácio)	Luana	
42	Paróquia Sagrada Família (Presidente Eptácio)	Luana	(18) 3281-1175 / sagradafamilia98@gmail.com
43	Paróquia São José (Caiuá)	Luana	(18) 3278-1163 / paroquiasaojosecaiua@hotmail.com
44	Paróquia Nossa Senhora do Rosário de Fátima (Presidente Prudente)	Luana	(18) 3223-4428 / paroquiadefatima@stetnet.com.br
45	Paróquia Nossa Senhora Rainha dos Apóstolos (Presidente Prudente)	Luana	(18) 3909-3396 / nsrainhapp@gmail.com
46	Paróquia Santa Rita de Cássia (Presidente Prudente)	Luana	(18) 3223-3634 / contato@igrejasantarita.com.br
47	Paróquia Nossa Senhora Aparecida (Distrito Primavera)	Luana	(18) 3284-1055 / sec@iparoquia.com
48	Paróquia Nossa Senhora dos Navegantes (Rosana)	Luana	(18) 3288-1320 / paroquia_navegantes@yahoo.com.br
49	Santuário Santa Teresinha do Menino Jesus da Sagrada Face (Presidente Prudente)	Luana	(18) 3907-2253 / secretaria@santuariosantateresinha.com
50	Paróquia São Francisco de Assis (Presidente Prudente)	Luana	(18) 3906-1554 / secretaria@saofranciscocodeassis.org.br
51	Paróquia Santo Antônio de Pádua (Presidente Prudente)	Luana	(18) 3222-2838 / paroquia@portalsantoantonio.com.br
52	Paróquia Nossa Senhora Aparecida (Presidente Bernardes)	Luana	(18) 3262-1348 / paroquiabernardes@uol.com.br
53	Paróquia Santa Luzia Araxans (Presidente Bernardes)	Luana	(18) 99118-6543
54	Paróquia São Jerônimo Emiliani (Presidente Eptácio)	Luana	(18) 3251-1319 / saojeronimoemiliani@hotmail.com
55	Paróquia São Miguel Arcanjo (Presidente Prudente)	Luana	(18) 3908-6569 / secretaria@portalsaomiguel.org.br

APÊNDICE D
MATRIZ PARA COLETA DE DADOS DE PARÓQUIA

Nome da paróquia:

ANEXADA NO E-MAIL: FOTO PRINCIPAL

Telefone:

Padre:

E-mail:

Fundação:

Site:

Localização:

Redes Sociais:

HORÁRIOS DE MISSAS

Paróquia

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado

Capela São Jorge:

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado

LOCALIZAÇÃO

GALERIA DE IMAGENS

ANEXADAS NO E-MAIL:

FOTO FACHADA

FOTO 1 (COSTAS)

FOTO 2 (SANTO)

FOTO 3 (SACRÁRIO)

FOTO 4 (ALEATÓRIA)

APÊNDICE E
MATRIZ PARA COLETA DE DADOS DE PADRES

Dados para a biografia dos padres (interno)	
Nome completo do pároco	
Celular de contato	
Data de nascimento	
E-mail	
Redes sociais do (s) padre (s)	
Seminários por quais passou e o ano	
Data de ordenação (diaconal e presbiteral)	Diaconal - Presbiteral -
Paróquias por onde passou	
Congregações? capuchinhos, benedictinos, dominicanos?	

Outras funções na Diocese	
----------------------------------	--

APÊNDICE F
CLIPPAGEM LANÇAMENTO DO SITE

CLIPPING

Matéria (texto e fotos) na CNBB Regional Sul 1

<https://cnbbsul1.org.br/diocese-de-presidente-prudente-tem-novo-site/>




O REGIONAL - SUB-REGIÕES - COMISSÕES EPISCOPAIS - ARTIGOS - NOTÍCIAS - MULTIMÍDIA - FALE CONOSCO

f y t i

ARQUIDIOCESES E DIOCESES • DESTAQUES

Diocese de Presidente Prudente tem novo site

02/09/2019 108 Visualizações 5 Minutos de Leitura



Bispo Diocesano Dom Benedito: "O novo site da diocese vai fortalecer a integração das 54 paróquias da região".

Para o bispo da Diocese de Presidente Prudente (SP), Dom Benedito Gonçalves dos Santos (foto), a nova site traz uma nova força para interação e integração da comunidade. "O site soma esforços para que os fiéis e as lideranças possam conhecer a realidade e a caminhada e assim possam ter mais força."

A Diocese de Presidente Prudente lançou o novo site diocesano no dia 31/08 (sábado). Em um primeiro momento, na Catedral São Sebastião, estiveram presentes o bispo diocesano Dom Benedito Gonçalves dos Santos, membros do clero e agentes da Pastoral da Comunicação, que representaram 20 paróquias da região.

A reformulação do meio de comunicação é resultado do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) realizado pelos alunos da Faculdade de Comunicação de Presidente Prudente (Facopp), Evandro Marques, Luana Mariano e Rodrigo Moares, em parceria com a Diocese de Presidente Prudente.

O grupo foi orientado pelos professores, jornalistas e agentes da Pascom, Roberto Mancuzo

PALAVRA DO PRESIDENTE



DOM PEDRO LUIZ STRINGHINI

VEJA TODOS OS POSTS



Liturgia Diária

24º ENCONTRO ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO 2019

GESTÃO DE CRISES na Comunicação Pastoral

Imagem, Reputação e Credibilidade

08 a 10 NOVEMBRO/2019

Caraguatatuba-SP

Inscrições até 05/11

Carregue o QR Code e inscreva-se no site

Pascom

Equipe Regional de Animação das Campanhas



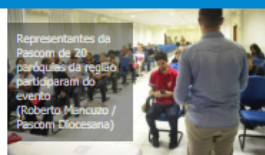
"Será libertado pelo direito e pela justiça"

CNBB Regional Sul 1

O REGIONAL - SUB-REGIÕES - COMISSÕES EPISCOPAIS - ARTIGOS NOTÍCIAS - MULTIMÍDIA FALE CONOSCO

e Thaisa Bacco, além de contar com a colaboração do assessor de comunicação da Diocese, padre Rodrigo Gomes e do monsenhor José Antônio.

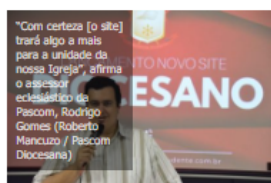
Para chegar ao produto final, apresentado durante a cerimônia de lançamento, os alunos desenvolveram, durante um ano, um intenso trabalho de pesquisa acerca das 54 paróquias, 78 padres e 37 pastorais e movimentos que compõem a Diocese de Presidente Prudente. Além disso, foram analisados 91 sites de dioceses do Brasil.



O principal destaque do site será a seção de notícias, que contará com a colaboração de todos os agentes da Pastoral da Comunicação da Diocese para se manter sempre atualizado.

De acordo com a formanda em Jornalismo Luana Mariano, a partir do momento em que o site é lançado, o grupo não é o único responsável pela produção de notícias. "Essa é a grande novidade: podermos realizar essa interação entre Pastoral da Comunicação Diocesana e Pascom de cada paróquia. É com essa conexão constante que manteremos o dinamismo do site."

Segundo a orientadora Thaisa Bacco, o site já nasceu com uma proposta de coletividade, pois não surgiu a partir de uma única pessoa. "Colaboração implica que todas as pessoas tenham o mesmo objetivo. O site não tem o espírito de cada cada Pascom pela sua paróquia, mas todos os agentes pastorais a serviço da evangelização. Esse é o verdadeiro sentido da colaboração que nós propusemos para o site."



Para o padre Rodrigo Gomes, o novo site é a concretização de uma realidade e um sinal de que estão no caminho certo. "O desenvolvimento do novo canal de comunicação da Diocese foi um grande desafio, mas também um grande presente. Com certeza trará algo a mais para a unidade da nossa Igreja."

O site foi estruturado e organizado visando ao objetivo primordial da comunicação católica: a evangelização. O bispo diocesano Dom Benedito destacou em sua fala durante o lançamento que a esperança é que, através do site, "outras pessoas possam encontrar com Cristo,

transformar-se discípulos e propagar a Boa Nova".

O orientador Roberto Mancuzo também destaca a importância desse novo canal de comunicação para o serviço de evangelização das paróquias. "As 54 comunidades da nossa região têm agora um novo instrumento de evangelização, além dos tradicionais. A evangelização só vai acontecer a partir de uma boa e estruturada comunicação pelas ações dos fiéis no dia a dia, no contato com as pessoas, nas missas e pela comunicação mais social e estruturada, que é essa que nós trabalhamos com a Pascom."

Para Valdir Branquinho, da Pascom da Paróquia São Francisco de Paula e Nossa Senhora de Fátima de Presidente Venceslau (SP), com as constantes mudanças na sociedade, o site se tornou um instrumento de evangelização. "É muito importante que nossa Diocese esteja interessada em sempre se atualizar e disponibilizar para os fiéis informações sobre tudo que ocorre na nossa região. Isso vem trazer ainda mais conhecimento e mostrar que a nossa Diocese é sempre muito ativa."

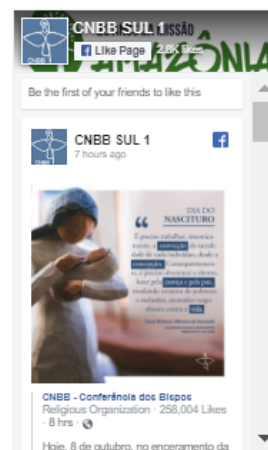
A agente da Pascom do Santuário Santa Teresinha do Menino Jesus e da Sagrada Face de Presidente Prudente (SP), Eveline Zarpelão, elogiou o dinamismo e a usabilidade do site. "Quando entramos em um site, nós não queremos ficar perdendo tempo procurando as coisas. Queremos achar tudo com facilidade e rapidez. Esse é um dos pontos principais do site. Você não precisa procurar muito para encontrar as informações."

Sobre a necessidade de colaboração dos pasconeiros, Eveline acredita que se todos contribuírem com um pouco, o site estará sempre abastecido de um conteúdo rico e atual. E completa: "Eu estou pronta para ajudar."

Segundo lançamento

Na noite do sábado, às 19h30, também foi realizado o lançamento do site na Catedral São Sebastião, tornando público para toda comunidade presente, a retomada do novo meio de comunicação. Na ocasião, também acontecia a celebração dos 45 anos do ECC na

FACEBOOK



ASSINE NOSSA NEWSLETTER

Nome

E-mail

ENVIAR



< CNBB lança campanha de sensibilização e informação sobre o Sino...

COMENTE!



Clero da Diocese de Jales vive a experiência do Retiro Espiritual ap...



Matéria (texto e fotos) no Portal Facopp

https://www.unoeste.br/facopp/noticias_visualizar.php?id=2391

Unoeste Presidente Prudente, 08 de Outubro de 2019 Busca Facopp Digite aqui sua pesquisa interna web

PORTAL FACOPP **COLÓQUIO FACOPP** Inscreva-se aqui!

TU 3º setor facopp agência facopp Assim Assessoria de Imprensa Facopp fotografia GEPEC Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação NEXU

Home » Notícias » Ver notícia

Notícias A+ A-

TCC de Jornalismo lança site reformulado da Diocese de Prudente

01/09/2019 às 17:16 - Atualizado em: 02/09/2019 às 12:18
Daniel Alvarez

Roberto Mancuzo



BAIXE AQUI O SEU CERTIFICADO

- 9ª Jornada de Comunicação
- 5º Colóquio da Facopp
- 23ª Semana de Comunicação
- 3º Colóquio Facopp
- 8ª Jornada de Comunicação

8ª Jornada de Comunicação


22ª Semana de Comunicação


7ª Jornada de Comunicação

2º Colóquio Facopp


Calendário FACOPP						
Outubro - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

[Ver Calendário]

 Portal como página inicial

 Últimos Tweets

Tweets by
@portalfacopp

 Portal Facopp
@portalfacopp

#orgulhofacopp
fb.me/30EmAUasu

Mar 19, 2015

 Portal Facopp
@portalfacopp

Olha aí os alunos do 6º termo tendo experiência de gravar um Telejornal
unoeste.br/facopp/noticia



Os estudantes explicam que o novo site da diocese permitirá uma maior interação dos fiéis

Uma diocese, 78 padres, 54 paróquias, 37 pastorais e milhares de fiéis do Oeste Paulista. Esses números mostram a quantidade de pessoas que um TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) produzido pelos estudantes Evandro Marques, Luana Mariano e Rodrigo Moraes, do 8º termo de Jornalismo, irá atingir. O trabalho, orientado pelos professores Roberto Mancuzo e Thaisa Bacco, trata-se de uma reformulação do site da Diocese de Presidente Prudente, que foi lançado oficialmente na tarde do dia 31 de agosto.

O evento de estreia foi realizado no Auditório da Catedral São Sebastião e contou com a presença do clero, membros de pastorais, fiéis e alunos da Facopp. Para dar início ao evento, o mediador e ex-facoppiano, Fabio Reis, introduziu o projeto e passou a palavra para o Bispo Dom Benedito Gonçalves dos Santos, que cumprimentou os presentes e fez uma oração. Após isso, foram chamados à frente os membros do grupo, que explicaram aos convidados os recursos e funcionalidades do novo site.

Durante a apresentação, os integrantes reforçaram que o site é um canal de utilidade pública direcionado aos fiéis, lá eles podem desde conferir a agenda do Bispo, até sugerir pautas. Lembraram também que a plataforma é colaborativa, ou seja, conta com a ajuda de todas as paróquias e paroquianos da região, com o fornecimento de informações e sugestões de notícias. Na página, é possível ainda acessar edições do *Jornal Anúncio*, além de ouvir a *Rádio Onda Viva*.

TRABALHO COLETIVO

O novo site surgiu como uma parceria entre os estudantes e a Pascom (Pastoral da Comunicação), assim explica Rodrigo Gomes, pároco e responsável pela Pascom Diocesana. Antes mesmo de serem procurados pelo grupo, já se observava internamente a necessidade da atualização do site.

“O projeto veio também de acordo com a nossa necessidade, observamos que o site já estava ultrapassado, não estava sendo atualizado e o TCC veio realmente a calhar com aquilo que nós necessitávamos. Então foi uma grande providência para que tivéssemos o êxito que tivemos na data de hoje”, conclui Gomes.

Evandro Marques relata que a ideia foi muito bem recebida por parte do clero, já que a reformulação já era pensada. Ele explica que o trabalho veio mais como uma forma de apoio, que possibilitou a produção de conteúdo para o site, bem como a parte teórica, com a incorporação de recursos e a análise do que já estava sendo feito por outras dioceses do Brasil.

A vontade de trabalhar com algo voltado para o âmbito religioso já é um desejo antigo, Luana Mariano explica que o envolvimento do grupo com a igreja os fez perceber a utilidade que teria um local que reunisse as informações da diocese. “Sempre que precisávamos de algo tínhamos que ligar, a partir disso percebemos a necessidade de um site onde pudéssemos reunir todas as informações das paróquias da diocese”, relata a graduanda.

Com uma particularidade, o TCC tem dois orientadores, isso porque foi decidido pelo conselho do curso que os estudantes iriam trabalhar com muita demanda de informações, além é claro, da parte teórica. “Ficou decidido eu e Mancuzo por causa dessa experiência de estudo de comunicação e religião que a gente já tem”, diz Thaisa Bacco.

A orientadora explica ainda que a reformulação da plataforma online traz uma tendência do novo jornalismo, a produção colaborativa. Ela esclarece que não se pode mais pensar na comunicação em relações verticais, mas sim de forma horizontal, onde todos têm voz e podem produzir e sugerir conteúdos, cabendo ao jornalista administrar, hierarquizar e formatar o produto.

FEEDBACK POSITIVO

Alvo de muitos elogios, o novo site foi muito bem recebido por todos os presentes. Dinamicidade foi a palavra utilizada pelo Monsenhor José Antônio de Lima para definir a nova versão da plataforma. Durante seu discurso ele relembrou toda a trajetória da comunicação na Diocese de Prudente, citou até mesmo o período em que boletins informativos eram feitos por meio do mimeógrafo. Relembrou também a época do surgimento da *Rádio Onda Viva* e do *Jornal Anúncio*.

Rodrigo Gomes vê a reformulação como uma forma de quebrar barreiras e distâncias, o que possibilita uma união entre todas as paróquias. “Muitas das vezes não sabemos a realização de encontros, atividades, celebrações festivas que acontecem em outras paróquias que estão além do território dos quais participamos. O novo site permite que possamos também levar a diante esse trabalho evangelizador, sem colocarmos limites territoriais”, conclui.


A jornalista e representante da Pascom Nossa Senhora das Graças, de Montalvão, Gislaine Seribeli, conta que ficou feliz ao saber que o novo site vai possibilitar ao público uma interação e realmente fazer com que os fiéis se sintam unificados pela diocese, como uma família. Formada pela Facopp em 2005, se emocionou ao reencontrar os professores no ambiente religioso.

Para o orientador do grupo, Roberto Mancuzo, o projeto proporciona diversos aspectos positivos, mas ele destaca um que mais o empolgou. “O mais legal de todo o processo é a gente unir ciência e religião. Usar o rigor da ciência, a questão da pesquisa em si, experimentar uma maneira fundamentada para poder mandar uma mensagem mais concreta.”

Na mesma data, às 19h30, foi realizada uma missa, nela o grupo pôde apresentar o novo site aos fiéis, já que eles são um dos principais motivos para a reformulação do site e uma das grandes fontes de informação sobre o que acontece nas paróquias.

Compartilhe: [Compartilhar](#)

 Like 0

 Conteúdo RSS

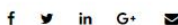
Coluna social de Miguel Toninato (texto e foto) no Jornal Imparcial <http://www.imparcial.com.br/noticias/site-diocesano,29124>



Foto: Na apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso pela Facopp, Evandro Marques, Luana Mariano e Rodrigo Moraes reformularam o site diocesano

SITE DIOCESANO

🕒 05/09/2019 06:30 👤 Miguel Toninato



A Diocese de Presidente Prudente, através de um TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) realizado por alunos da Facopp (Faculdade de Comunicação) da Unoeste, lançou no último fim de semana o novo site diocesano. Em um primeiro momento, na Catedral São Sebastião, estiveram presentes o bispo diocesano Dom Benedito Gonçalves dos Santos, membros do clero e agentes da Pascom (Pastoral da Comunicação), que representam 20 paróquias da região.

FACOPP

A reformulação do meio de comunicação realizada pelos alunos Evandro Marques, Luana Mariano e Rodrigo Moraes, foi orientada pelos professores, jornalistas e agentes da Pascom, Roberto Mancuzo e Thaisa Bacco, além de contar com a idealização do assessor de comunicação da Diocese, padre Rodrigo Gomes, e do monsenhor, José Antônio. O site é o www.diocesepresidenteprudente.com.br

Miguel Toninato

A coluna Miguel Toninato traz imagens e informações sobre os principais eventos sociais que acontecem em Presidente Prudente e região, além de notas jornalísticas de prestação de serviço e curiosidades.

PUBLICIDADE

MAIS NOTÍCIAS



Rapaz é preso após furtar sorvetes e cervejas em supermercado

🕒 08/10/2019 18:44

Sedepp recebe cadastro de ambulantes para trabalhar nos cemitérios

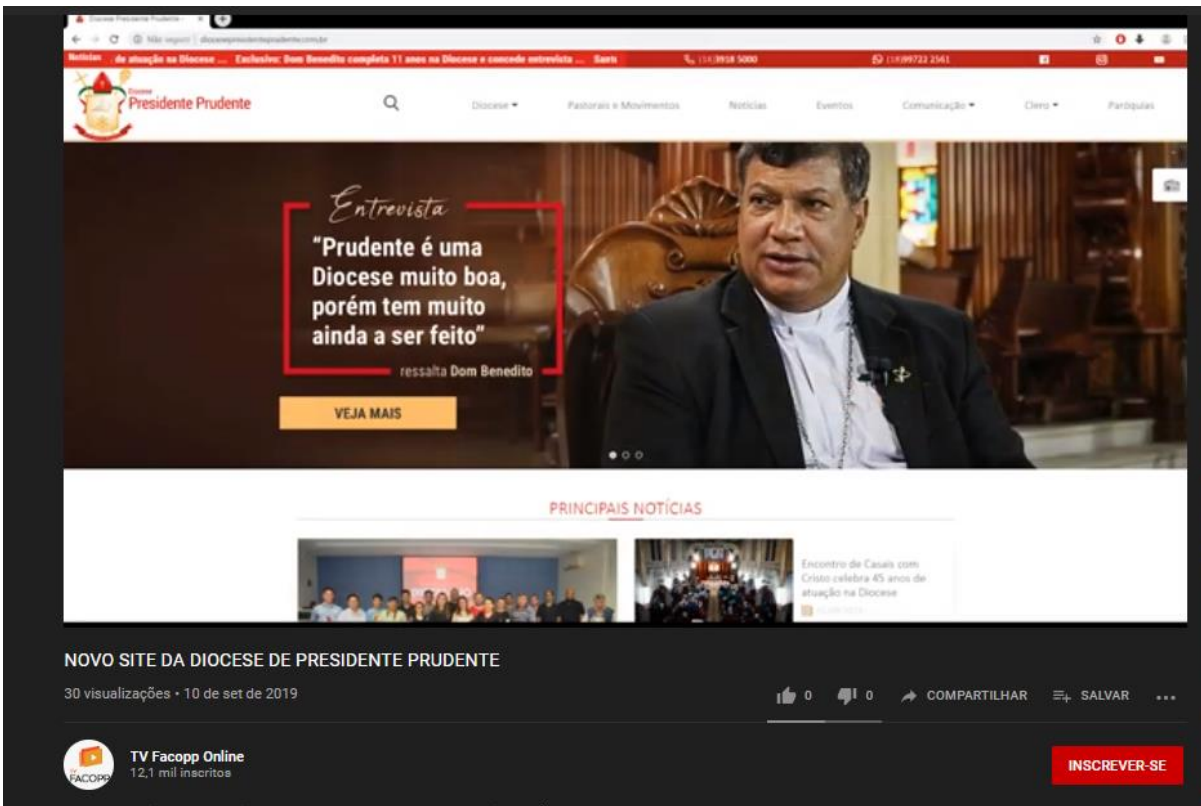
🕒 08/10/2019 18:01



Operação desarticula e investiga célula criminosa destinada ao

Reportagem (vídeo) na TV Facopp Online

<https://www.youtube.com/watch?v=0G8MKMZlml4>



The screenshot displays a YouTube video player with a website preview. The website is for the Diocese of Presidente Prudente and features the following content:

- Header:** "Diocese Presidente Prudente" with a search icon and navigation links for "Diocese", "Pastorais e Movimentos", "Notícias", "Eventos", "Comunicação", "Clero", and "Paróquias".
- Main Content:** An interview with Dom Benedito. The text reads: "Entrevista 'Prudente é uma Diocese muito boa, porém tem muito ainda a ser feito' ressalta Dom Benedito". Below this is a yellow button labeled "VEJA MAIS".
- News Section:** Titled "PRINCIPAIS NOTÍCIAS", it shows two news items. The first is a group photo, and the second is titled "Encontro de Casais com Cristo celebra 45 anos de atuação na Diocese".
- Video Player:** Below the website preview, it says "NOVO SITE DA DIOCESE DE PRESIDENTE PRUDENTE" and "30 visualizações • 10 de set de 2019". It includes interaction icons for likes (0), comments (0), share, save, and a menu.
- Channel Info:** "TV Facopp Online" with 12,1 mil inscritos and a red "INSCREVER-SE" button.

Matéria (texto) no site Segs

<https://www.segs.com.br/educacao/190233-alunos-da-facopp-reformulam-site-diocesano>

Home Seguros Saúde Veículos Info&TI Educação Eventos Demais Mais Úteis VIP News?

Brasil, 8 de Outubro de 2019

Alunos da Facopp reformulam site diocesano

Quinta, 05 Setembro 2019 11:53 Escrito ou enviado por Aline Blasechi Adicionar comentario SEGS.com.br - Categoria: Educação Imprimir



Lançamento aconteceu no último fim de semana, na Catedral São Sebastião, em Presidente Prudente

A Diocese de Presidente Prudente, através de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) realizado por alunos da Faculdade de Comunicação (Facopp) da Unoeste, lançou no último fim de semana o novo site diocesano. Em um primeiro momento, na Catedral São Sebastião, estiveram presentes o bispo diocesano Dom Benedito Gonçalves dos Santos, membros do clero e agentes da Pastoral da Comunicação (Pascom), que representam 20 paróquias da região.

A reformulação do meio de comunicação realizada pelos alunos Evandro Marques, Luana Mariano e Rodrigo Moraes, foi orientada pelos professores, jornalistas e agentes da Pascom, Roberto Mancuzo e Thaisa Bacco, além de contar com a colaboração do assessor de comunicação da Diocese, padre Rodrigo Gomes e do monsenhor José Antônio.

Para chegar ao produto final, apresentado durante a cerimônia de lançamento, durante um ano os alunos desenvolveram um intenso trabalho de pesquisa acerca das 54 paróquias, 78 padres e 37 pastorais e movimentos que compõem a Diocese de Presidente Prudente. Além disso, foram analisados 91 sites de dioceses do Brasil.

O principal destaque do site será a seção de notícias, que contará com a colaboração de todos os agentes da Pastoral da Comunicação da Diocese para se manter sempre atualizado.

De acordo com a formanda em Jornalismo Luana Mariano, a partir do momento em que o site é lançado, o grupo não é o único responsável pela produção de notícias. "Essa é a grande novidade: poderemos realizar essa interação entre Pastoral da Comunicação Diocesana e Pascom de cada paróquia. É com essa conexão constante que manteremos o dinamismo do site."

Para a orientadora Thaisa Bacco, o site já nasceu com uma proposta de coletividade, pois não surgiu a partir de uma única pessoa. "Colaboração implica que todas as pessoas tenham o mesmo objetivo. O site não tem o espírito de cada Pascom pela sua paróquia, mas todos os agentes pastorais a serviço da evangelização. Esse é o verdadeiro sentido da colaboração que nós propusemos para o site."



APÊNDICE G
PAUTA ENTREVISTA COM BISPO

RETRANCA: BISPO/DOM BENEDITO

PROPOSTA: Faremos uma entrevista com o bispo da Diocese de Presidente Prudente Dom Benedito Gonçalves dos Santos.

ENCAMINHAMENTO: Iremos entrevistar Dom Benedito sobre sua vida e seu mandato durante os 11 anos que está na Diocese de Presidente Prudente.

SUGESTÃO DE ABERTURA:

Terceiro filho de um total de oito do Casal Francisco Gonçalves dos Santos e Maria André dos Santos, Benedito Gonçalves dos Santos nasceu em Paracatu/MG, aos 19/06/1958, foi batizado e crismado aos 22/12/1958, na Catedral Santo Antônio. Em 2008 tomou posse aqui na Diocese de Presidente Prudente, onde permanece até hoje. Dom Benedito, seja bem vindo.

SUGESTÃO DE PERGUNTAS:

1. Para começar, uma curiosidade que acredito que todos nós temos, quem foi Benedito Gonçalves dos Santos antes de entrar no seminário?
2. Em 1977, o senhor ingressou na Conferência de Jovens Santo Agostinho, auxiliando todos os domingos na Pastoral Litúrgica da comunidade, foi a partir deste momento que começou o seu trabalho dentro da igreja?
3. Em novembro de 1982, o senhor participou do Encontro Vocacional no Seminário Maior em Brasília/DF e voltou decidido da vocação que queria seguir. em qual momento houve essa confirmação em seu coração?
4. Ao entrar no seminário, o senhor teve que pedir licença de seu cargo no Estado para se dedicar aos estudos, como foi tomar essa decisão visto que sua vida profissional estava caminhando bem?
5. . Em dezembro de 1986, recebeu a missão pastoral para trabalhar no Distrito de Canabrava e recebeu vários elogios por seu trabalho realizado. Conte como foi a experiência de trabalho nesta paróquia? (Tem uma história por trás, ver com ele se pode contar)
6. A primeira paróquia que o senhor assumiu após sua ordenação sacerdotal foi a Paróquia Catedral em sua cidade natal, naquela época era constituída de 67 comunidades urbanas e 53 comunidades rurais, contando com 3 sacerdotes e o Bispo Diocesano para dar assistência religiosa a essas 120 comunidades. Conte como foi essa primeira vivência como pároco de uma paróquia tão grande e perto de seus familiares.
7. Em 2008 o senhor foi comunicado que o Papa Bento XVI o tornaria Bispo Diocesano para a cidade de Presidente Prudente, o senhor esperava que um dia receberia este chamado a ser Bispo?
8. Dentre os vários trabalhos que o senhor realizou após assumir a Diocese de Presidente Prudente, o Caminhando com Maria foi um dos projetos

que surgiu durante o seu mandato. Sabemos sobre sua devoção a Virgem Maria e quando ela se deu início durante a sua história?

9. Destes 11 anos comandando a Diocese em Presidente Prudente, quais foram as benfeitorias que te marcaram?
10. Qual é o seu desejo para o futuro da Diocese de Presidente Prudente?

APÊNDICE H
REPRESENTANTES DA PASCOM

REPRESENTANTES DA PASCOM

Nº	NOME	PARÓQUIA	CIDADE
1	Solange	Paróquia Bom Jesus de Pirapora	Presidente Prudente
2	Marlon	Paróquia Menino Jesus de Praga	Presidente Prudente
3	Messias Araujo	Paróquia Menino Jesus de Praga	Presidente Prudente
4	Claudinei	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Álvares Machado
5	José Vagner	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Álvares Machado
6	Luciano	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Álvares Machado
7	Márcio Oliveira	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Álvares Machado
8	Kadine	Paróquia Nossa Senhora das Graças	Presidente Prudente
9	Lidiane	Paróquia Nossa Senhora de Lourdes	Presidente Prudente
10	Dirce Bonfim	Paróquia Nossa Senhora Desatadora dos Nós	Presidente Prudente
11	Priscila	Paróquia Nossa Senhora Desatadora dos Nós	Presidente Prudente
12	Letícia	Paróquia Nossa Senhora do Carmo	Presidente Prudente
13	Mariana Perussi	Paróquia Nossa Senhora do Carmo	Presidente Prudente
14	Nelise Pinheiro	Paróquia Nossa Senhora do Carmo	Presidente Prudente
15	Renata	Paróquia Nossa Senhora do Carmo	Presidente Prudente
16	Rogério Mescolote	Paróquia Nossa Senhora do Carmo	Presidente Prudente
17	Luciano	Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro	Presidente Prudente
18	Danusa	Paróquia Nossa Senhora do Rosário de Fátima	Presidente Prudente
19	Maicon	Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja	Presidente Prudente
20	Gabriela	Paróquia Nossa Senhora Rainha dos Apóstolos	Presidente Prudente
21	Xororó	Paróquia Nossa Senhora Rainha dos Apóstolos	Presidente Prudente

22	Luciana	Paróquia Santa Rita	Presidente Prudente
23	Tauan	Paróquia Santa Rita	Presidente Prudente
24	Leonardo	Paróquia Santa Rita de Cássia	Presidente Prudente
25	Felipe	Paróquia Santo Antônio de Pádua	Presidente Prudente
26	Daniel	Paróquia São Francisco de Assis	Presidente Prudente
27	Roseli	Paróquia São Francisco de Assis	Presidente Prudente
28	Maurício	Paróquia São Francisco de Assis	Presidente Prudente
29	Ricardo	Paróquia São José	Presidente Prudente
30	Sonia Cavalcante	Paróquia São José	Presidente Prudente
31	João Lucas	Paróquia São Judas	Presidente Prudente
32	Fernanda	Paróquia São Judas Tadeu	Presidente Prudente
33	Tati	Paróquia São Judas Tadeu	Presidente Prudente
34	Vinícius Souza	Paróquia São Judas Tadeu	Presidente Prudente
35	Ana Paula Pontes	Santuário Diocesano Nossa Senhora Aparecida	Presidente Prudente
36	Luciana Rapanelli	Santuário Diocesano Nossa Senhora Aparecida	Presidente Prudente
37	Eveline Zarpelão	Santuário Diocesano Santa Teresinha do Menino Jesus	Presidente Prudente
38	Leandro Campos	Santuário Diocesano Santa Teresinha do Menino Jesus	Presidente Prudente
39	Camila	Santuário Nossa Senhora Aparecida	Presidente Prudente
40	Alcides	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Tarabai
41	Jamerson	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Emilianópolis
42	Ricardo Imamura	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Regente Feijó
43	Vilmara	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Regente Feijó

44	Vinicius	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Emilianópolis
45	Jonas	Paróquia Nossa Senhora do Rosário	Indiana
46	Marcio Opec	Paróquia Santa Bibiana	Martinópolis
47	Dudu Oliveira	Paróquia Santa Luzia	Anhumas
48	Isabela	Paróquia Santa Luzia	Anhumas
49	José Anselmo Rodrigues	Paróquia Santa Luzia	Anhumas
50	Rosangela	Paróquia Santa Luzia	Anhumas
51	José Lima	Paróquia Santo Antônio	Sandovalina
52	Claudemir	Paróquia São João Batista	Pirapozinho
53	Paulo	Paróquia São João Batista	Pirapozinho
54	Vitória	Paróquia São João Batista	Pirapozinho
55	Carlos Nunes	Santo Antônio de Pádua	Caiabu
56	Marcelo Alves dos Santos	Santuário de Santo Expedito	Santo Expedito
57	Valdir	Paróquia Nossa Senhora de Fátima	Presidente Venceslau
58	Liliana	Paróquia Nossa Senhora de Fátima	Presidente Venceslau
59	Alinny Scriptore	Paróquia Sagrada Família	Presidente Epitácio
60	Danylo George Soares Garcia	Paróquia Sagrada Família	Presidente Epitácio
61	Roberto	Paróquia Santo Anastácio	Santo Anastácio
62	Luís Carlos Nomura	Paróquia Santo Antônio de Lisboa	Presidente Venceslau
63	Dagoberto	Paróquia São Jerônimo Emiliani	Presidente Epitácio
64	Leandro	Paróquia São José	Caiuá

65	Mariana Fante	Paróquia São José	Caiuá
66	Weverton	Paróquia São Miguel Arcanjo	Piquerobi
67	Mariane Menezes	Paróquia São Pedro	Presidente Epitácio
68	Laércio	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Distrito de Primavera
69	Nayrine	Paróquia Nossa Senhora Aparecida	Teodoro Sampaio
70	Carolayne Pereira Silva	Paróquia Nossa Senhora dos Navegantes	Rosana
71	Arieli	Paróquia Santa Terezinha do Menino Jesus	Mirante do Paranapanema
72	Paulo	Paróquia Santa Terezinha do Menino Jesus	Mirante do Paranapanema
73	Isabel	Paróquia São José	Euclides da Cunha Paulista
74	Ademilton	Quase-paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro	Teodoro Sampaio
75	Giovana	Quase-paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro	Teodoro Sampaio
76	Giuliane	Quase-paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro	Teodoro Sampaio
77	Evandro Marques	ESTAGIÁRIO	
78	Luana Mariano		
79	Roberto Mancuzo		
80	Rodrigo Moraes		
81	Thaís Bacco		
82	Pe. Rodrigo	ASSESSOR ECLESIAÍSTICO DA PASCOM DIOCESANA	