



**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
"JORNALISTA ROBERTO MARINHO" DE PRESIDENTE
PRUDENTE**

**BRUNNA CAROLINA NOGUEIRA DA COSTA
FABIANA MARIA COUTINHO DE SOUZA
GABRIEL OLIVEIRA FERNANDES**

**RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DA SÉRIE
FICTÍCIA "IMERSOS"**

Presidente Prudente-SP
2019



**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
"JORNALISTA ROBERTO MARINHO" DE PRESIDENTE
PRUDENTE**

**BRUNNA CAROLINA NOGUEIRA DA COSTA
FABIANA MARIA COUTINHO DE SOUZA
GABRIEL OLIVEIRA FERNANDES**

**RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DA SÉRIE
FICTÍCIA "IMERSOS"**

Relatório Técnico Científico apresentado à
Faculdade de Comunicação Social
"Jornalista Roberto Marinho", Universidade
do Oeste Paulista, como requisito para sua
conclusão.

Orientador: Prof. Me. Renato Pandur Maria

Presidente Prudente - SP
2019

**BRUNNA CAROLINA NOGUEIRA DA COSTA
FABIANA MARIA COUTINHO DE SOUZA
GABRIEL OLIVEIRA FERNANDES**

**RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DA SÉRIE
FICTÍCIA "IMERSOS"**

Trabalho de Conclusão, apresentado a Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho", Universidade do Oeste Paulista, como parte dos requisitos para a sua conclusão.

Presidente Prudente, 13 de novembro de 2019.

BANCA EXAMINADORA

Orientador: Prof. Me. Renato Pandur Maria

Prof. Me. Matheus Monteiro de Lima

Prof. Esp. Haroldo Oliveira Filippi

DEDICATÓRIA

A Deus, que nos guiou durante essa etapa.
Aos nossos familiares pelo total apoio e paciência.
E a todos que contribuíram de alguma forma nesta etapa decisiva
de nossas vidas.

AGRADECIMENTOS

Muitas pessoas contribuíram para a realização deste trabalho, e a todas elas deixamos o nosso muito obrigado. Sendo assim, agradecemos especialmente:

- Ao nosso orientador, Professor Mestre Renato Pandur Maria, por nos permitir acreditar na realização deste trabalho e por todos os seus ensinamentos.
- Ao Paulo Henrique de Barros Miguel, pelo interesse em contribuir com o trabalho e emprestar seus equipamentos.
- À todos os professores que nos acompanharam como estudantes da Faculdade de comunicação de Presidente Prudente.
- À nossas famílias pela paciência, investimento e principalmente pelo apoio, sempre nos incentivando a sonhar.
- Aos nossos amigos que contribuíram direta ou indiretamente na realização deste projeto.

“Se pode ser escrito ou pensado, pode ser filmado”. (Stanley Kubrick)

RESUMO

Relatório técnico científico de Produção Audiovisual da série fictícia "Imersos"

No presente trabalho de Produção Audiovisual intitulado "Imersos" foi elaborado um trailer para a promoção de uma série fictícia. Ainda, foi explicado os motivos que levaram o grupo a aprofundar o conhecimento nessa área específica da publicidade. O desenvolvimento desta peça teve como objetivo a execução de uma produção audiovisual baseada em técnicas do cinema e ainda expor aos estudantes de comunicação o desenvolvimento de um produto audiovisual na prática, citando teorias, apresentando técnicas e explorando o mercado publicitário na área do audiovisual.

Palavras-chave: Produção Audiovisual. Série. Trailer. Linguagem Cinematográfica.

ABSTRACT

Scientific Technical Report on Audiovisual Production of the fictional series “Imersos”

In the present work of Audiovisual Production entitled “Imersos” a trailer was made for the promotion of a fictional series. Also, it was explained the reasons that led the group to deepen the knowledge in this specific area of advertising. The development of this piece aimed to perform an audiovisual production based on cinema techniques and also expose to the communication students the development of an audiovisual product in practice, citing theories, presenting techniques and exploring the advertising market in the audiovisual area.

Keywords:Audiovisual production. Series.Trailer.Cinematic language.

LISTA DE SIGLAS

TCC	– Trabalho de Conclusão de Curso
FACOPP	– Faculdade de Comunicação de Presidente Prudente
TV	– Televisão
CGI	– Computer GraphicImagery
AV	– Avenida
J.C	– JumpCut
P.M.C	– Plano Médio Curto
P.AB	– Plano Aberto
C.U	– Close Up
P.A.M	– Plano Americano
P.A	– Plano Aberto
S.O	– Sobre o Ombro
P.M	– Plano Médio
P.G	– Plano Geral
TDI	– Transtorno Dissociativo e de Identidade
H	– Horas
DSLR	– Digital Single-lensReflex
U.V	– Ultravioleta
HD	– High Definition
Fps	– Frames per second
Mbps	– Megabit porsegundo

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 -	Orçamento da Produção.....	23
Quadro 2 -	Roteiro técnico.....	27
Quadro 3 -	Cronograma de planejamento do trailer	41
Quadro 4 -	<i>Shotlist</i> de gravações do dia 05/10	48
Quadro 5 -	<i>Shotlist</i> de gravações do dia 19/10	50
Quadro 6 -	<i>Shotlist</i> de gravações do dia 26/10	51
Quadro 7 -	Equipamentos para gravação e captação de imagens.....	52
Quadro 8 -	Configurações do trailer finalizado.....	55

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 -	Conteúdo em vídeo em todas as etapas do funil de marketing....	17
Figura 2 -	Táticas de marketing de conteúdo em vendas.....	17
Figura 3 -	Storyboard A.....	36
Figura 4 -	Storyboard B.....	36
Figura 5 -	Storyboard C.....	37
Figura 6 -	StoryboardD.....	37
Figura 7 -	Storyboard E.....	38
Figura 8 -	Storyboard F.....	38
Figura 9 -	Storyboard G.....	39
Figura 10 -	Storyboard H.....	39
Figura 11 -	Storyboard I.....	40

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
2	CONTEXTO DO TRABALHO	14
2.1	Objetivos	15
2.2	Justificativa e Relevância	16
2.3	Organização do Relatório	18
3	PRÉ-PRODUÇÃO	20
3.1	Desenvolvimento do Produto Audiovisual	20
3.1.2	Público Alvo.....	21
3.1.3	Direitos Autorais.....	22
3.1.4	Infraestrutura	22
3.1.5	Orçamento	23
3.2	Roteiro	24
3.2.1	Sinopse	25
3.2.2	Roteiro Literário.....	25
3.2.3	Roteiro Técnico.....	27
3.3	Storyboard	35
3.4	Planejamento e Organização	40
3.5	Definição da Equipe Técnica	42
3.6	Perfil dos Personagens	43
4	PRODUÇÃO	45
4.1	Direção	45
4.2	Produção	45
4.3	Direção de Fotografia	46
4.4	Som	47
4.5	Gravação e Captação de Imagens	47
5	PÓS-PRODUÇÃO	54
5.1	Edição de Imagens	54
5.2	Mixagem e Finalização	54
5.3	Correção de Cores e Coloração	54
5.4	Distribuição e exibição	55

6	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	57
	REFERÊNCIAS.....	58
	APÊNDICES.....	60

1 INTRODUÇÃO

Este documento descreve os principais estágios para a produção do trailer de "Imersos". A idealização do projeto aconteceu durante o 8º termo de Publicidade e Propaganda, este, dedicado a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso da Faculdade de Comunicação de Presidente Prudente, FACOPP da Unoeste.

Entre os formatos existentes dentro da produção audiovisual (filme fictício, documentário, filme publicitário, animação, curta-metragem, série) foi escolhido para este trabalho o formato de série, entretanto, devido ao pouco tempo para a pré-produção, produção, pós produção, e a limitação de recursos financeiros, optou-se por produzir apenas o trailer para essa série fictícia.

O roteiro trata de forma implícita o Transtorno Dissociativo e de Identidade, ou popularmente chamado de Transtorno de Dupla Personalidade. Em que Annelise, protagonizada por Barbara Agneli, sofre um choque traumático após ver a morte de sua irmã Elizabeth, também protagonizada por Barbara, e acaba desenvolvendo o transtorno, assumindo a personalidade da irmã. Devido ao distúrbio, Annelise tem frequentes pesadelos com água.

As filmagens do projeto foram realizadas em diversas locações de Presidente Prudente. O drama e suspense retratado na peça narra o desaparecimento de uma personagem, e os demais são motivados a desvendarem o mistério por trás disso.

2 CONTEXTO DO TRABALHO

O cinema surge no final do século XIX, como apenas mais uma das diversas invenções daquela época repleta de descobertas, muitas das quais tinham relação com a fotografia e ilusão de óptica. Foram necessários 20 anos até que o cinema se estabelecesse como uma forma de arte reconhecida e estruturada, com uma linguagem própria e normas bem estabelecidas. Não existiu um único descobridor do cinema, e os aparatos que a invenção envolve não surgiram repentinamente num único lugar

[...] As primeiras exhibições de filmes com o uso de um mecanismo intermitente aconteceram entre 1893, quando Thomas A. Edison registrou nos EUA a patente de seu cinetoscópio, e 28 de dezembro de 1895, quando os irmãos Louis e Auguste Lumière realizaram em Paris a famosa demonstração pública e paga, de seu cinematógrafo. (MASCARELLO, 2014, p. 18.)

Na década de 1950, com o surgimento da televisão, a publicidade que antes já era constante nas projeções de cinema, desta vez inundam as casas dos telespectadores com os novos formatos possibilitados por essa mídia. Pouco tempo depois os filmes publicitários passam a ser cada vez mais presentes, representando estilos de vida e padrões de comportamento. Todos representados por elementos técnicos bem característicos dos filmes de Hollywood, que então já ganhara supremacia na indústria cinematográfica. Exemplos de filmes publicitários desta época são os filmes da Marlboro, Fusca (Volkswagen), entre outros.

Com esse cenário, percebe-se que o cinema já está enraizado no imaginário coletivo desde o século passado. Devido a esse aspecto da cultura as pessoas conseguem discernir a diferença entre uma produção amadora e uma produção profissional sem muito conhecimento técnico. Entretanto a diferença em ambas não está na quantidade de dinheiro envolvida nas duas produções, mas sim, na técnica e na criatividade, e que conhecê-las bem é fundamental para que a marca possa ser recebida de maneira positiva ou negativa, com ou sem credibilidade diante da população.

Com o avanço das tecnologias, principalmente no que é relacionado às novas plataformas e canais midiáticos, como Smart TVs, Smartphones, Tablets, Plataformas de Streaming e Redes Sociais, novos formatos de reprodução de vídeo acabaram surgindo, o que também democratizou e popularizou a produção, fazendo com que qualquer pessoa pudesse criar um vídeo para vender ou propagar a sua marca.

Na publicidade, o audiovisual está sendo cada vez mais visto no marketing e inserido com frequência em planejamentos de comunicação, devido a preocupação das empresas em promover o seu conteúdo de maneira efetiva.

O online proporcionou um ambiente democrático, ideal para aqueles que gostam de decidir o que querem e o que não querem apreciar, e assim as novas plataformas com vídeos conseguem tanta audiência e engajamento quanto a televisão aberta com menos custos, quando a comunicação é bem estruturada.

Imersos surge neste contexto. Junto ao estudo da área audiovisual aplicados ao curso de comunicação social, publicidade e propaganda, somaram-se a história do cinema, TV e online, suas didáticas e técnicas na disciplina de Produção Audiovisual. O interesse dos alunos em aprofundar-se na modalidade trouxe a possibilidade de pensar em diversos materiais para o trabalho. Desta maneira, o trailer aqui apresentado servirá de base para a continuidade em um piloto após a finalização deste trabalho para que, posteriormente, seu roteiro seja comercializado.

2.1 Objetivos

Neste projeto, o objetivo geral é produzir um produto audiovisual no formato de trailer, que explora conceitos, teorias e técnicas a partir do uso da linguagem cinematográfica. Como um trabalho autoral, a narrativa foi construída pelos alunos, utilizando sua criatividade e experiência, com referência em clássicos da literatura e baseadas em teorias e práticas da disciplina de Produção Audiovisual.

2.2 Justificativa e Relevância

A década de 50 é marcada pela chegada da TV no Brasil, e mais tarde em 1970, ocorreu a primeira transmissão colorida. Nesse período, o videotape se tornou algo significativo para as telinhas, pois permitia que a programação pudesse ser gravada e utilizada para preencher as grades de programação, hoje chamada de edição. Paralelo a isso, aconteceram diversas evoluções tecnológicas que contribuíram para a ascensão do audiovisual, como as primeiras imagens geradas por computadores (CGIs) no início da década de 50, permitindo que linhas e colunas de letras e números se transformassem em imagens, sendo possível a reprodução de gráficos realistas para a década.

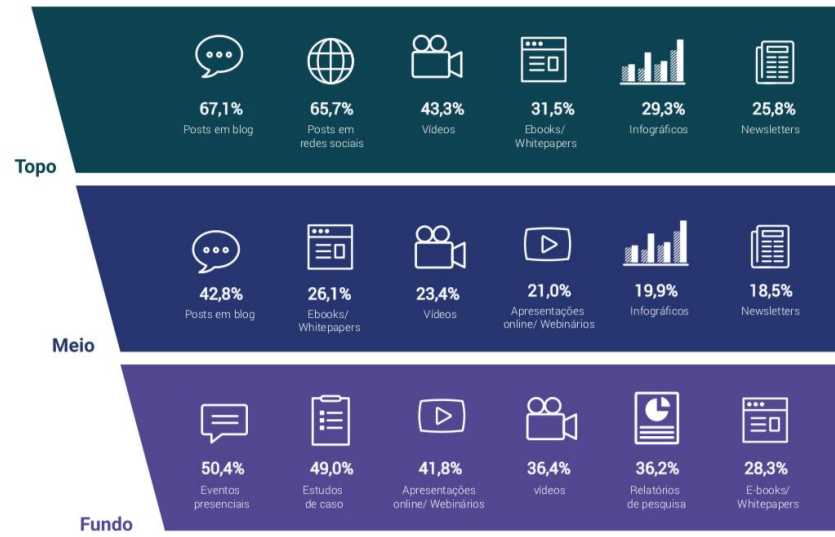
As décadas seguintes foram tomadas pela popularização de câmeras portáteis, tornando a prática de vídeos amadores e caseiros cada vez mais comuns. Logo, o audiovisual passou por constantes evoluções tecnológicas sendo uma das mais relevantes, a fundação do Youtube em 2005, uma poderosa plataforma que possibilita a publicação de vídeos para o mundo todo.

Acompanhando este movimento de evolução histórica, a produção de vídeos se tornou algo essencial quando o assunto é o Marketing. Hoje as empresas estão em busca de diferentes atividades para o mercado pois, compreendem que é uma forma diferente de propagar suas mensagens para o público-alvo de forma mais eficaz.

Seguindo essa linha, um produto audiovisual pode ser definido como uma linguagem de síntese. Pode também, ser caracterizado como uma forma de expressar idéias, pensamentos, imagens, sons, cores, palavras, movimentos etc.

O cenário de crescimento do consumo de vídeos online não influencia apenas a maneira como as pessoas consomem conteúdo, mas, principalmente, como as empresas se comunicam com o seu público-alvo. Cada vez mais, o público prioriza esse tipo de linguagem, em detrimento a conteúdos escritos, por exemplo. Segundo uma pesquisa realizada pela RockContent o conteúdo em vídeo está em todas as etapas do funil de marketing (figura 1), e ainda, segundo a mesma pesquisa, o vídeo representa 52,8% das táticas de marketing de conteúdo mais utilizadas das empresas (figura 2).

Figura 1 - Conteúdo em vídeo em todas as etapas do funil de marketing



Fonte: Rock Content (2019)

Figura 2 - Táticas de marketing de conteúdo em vendas



Fonte: Rock Content (2019)

O surgimento das tecnologias digitais vem se modificando e isso permite que o desenvolvimento de meios de contato inéditos entre empresas e consumidores cresça. Essas novas tecnologias são capazes de reconfigurar indústrias como por exemplo, a do cinema, essas mídias têm também um impacto considerável na indústria da publicidade. É possível concluir que a cada dia aparecem no mercado novas plataformas, novas mídias e novos canais.

Por isso, investir na produção de vídeos é uma estratégia que abre muitas oportunidades de crescimento para qualquer empresa. Um exemplo, é o canal do YouTube *Kondzilla*, que criou um novo segmento, a série *Sintonia* para a plataforma de *Streaming Netflix*, um produto 100% original, em que vendeu sua marca e seu modelo de negócio.

Para a realização deste trabalho, são levadas em consideração as plataformas Netflix, Amazon Prime Video e GloboPlay para a venda de um conceito audiovisual. A Netflix se consolidou no mercado como distribuidora de conteúdo. Enquanto a Rede Globo está conquistando seu espaço com o formato série, e antecipação de conteúdo em sua plataforma. Já a Amazon Prime Video, assim como a Netflix, cria seus próprios conteúdos com qualidade, entretanto, voltados para um público mais adulto.

Nesse sentido, "Imersos" foi construído visando a elaboração uma série fictícia, e não um filme publicitário local, essa proposta parte da estratégia de criar um conteúdo artístico original, visando levar o roteiro a concursos e posteriormente comercializá-lo, vendendo-o para as plataformas mencionadas acima, além de ter mais liberdade na hora da criação, podendo recorrer de forma mais ampla a criatividade.

2.3 Organização do Relatório

A fim de expor o processo de elaboração do trailer de Imersos, este relatório será dividido em três partes: Pré-Produção, Produção e Pós-Produção. Na Pré-Produção serão abordadas as etapas de realização associadas ao planejamento e a concepção do projeto, desde o desenvolvimento da ideia inicial até a definição das estratégias básicas que o nortearão do início ao fim do projeto. Já na parte de

produção discorre-se o passo a-passo da realização em si, a filmagem, escolhas estéticas, caminhos que foram traçados e dificuldades encontradas e superadas. Por fim, no capítulo Pós-Produção é descrito o processo de seleção do material gravado, escolha das imagens, edição e finalização do projeto. Juntas estas três etapas se completam, e apresentam por inteiro cada parte da realização de Imersos.

3PRÉ-PRODUÇÃO

Antes de ter o produto audiovisual em mãos, é na pré-produção que a peça ganha os primeiros traços. O processo conta com o planejamento de todo o trabalho, desde a ideia para o roteiro, passando para o esboço do storyboard, até o orçamento de locações.

Todo o processo de pré-produção levou um tempo de aproximadamente 60 dias. Durante esse período diversos temas de roteiro foram colocados em pauta até que fosse desenvolvido uma narrativa emocionante, surpreendente e diferente do que as pessoas imaginassem. Depois de fechar a ideia deu-se início a uma pesquisa bibliográfica para aprofundar mais o conhecimento sobre os personagens, a forma como elaborar o roteiro, e a técnica por trás da filmagem, iluminação, design de som e estética do filme*.

Na pré-produção também foram realizados diferentes tipos de testes, a fim de certificar algumas ideias que foram desenvolvidas ao longo do processo. Entre esses testes, foram feitos testes de iluminação, gravação em ambientes submersos, gravação de cena de ação, entre outras.

Duas grandes dificuldades encontradas nesta fase, foi a escolha das locações e dos atores, o que influenciou diretamente nas cenas do filme, as quais houveram a necessidade em adaptar no roteiro por diversas vezes.

Para decidir as locações, o grupo visitou por alguns dias diferentes cenários da cidade, entre eles o Parque do Povo, Sesc, Bairro Higienópolis, chegando a ir para a cidade vizinha, Álvares Machado, a procura de uma floresta.

3.1 Desenvolvimento do Produto Audiovisual

A primeira referência para a elaboração deste trabalho foi o trailer de Inferno (2016), filme com direção de Ron Howard². Trilha sonora marcada pelas cenas de ação impactantes, narrativa não linear e personagens determinados trazem a

* Um perfil na rede social Instagram chegou a ser criado para acompanhar todos os processos de produção, apresentando um conteúdo *behind in the scenes*, com curiosidades sobre o roteiro e apresentação dos personagens mais detalhada. Cf. <https://www.instagram.com/allaboutimersos/>

experiência de um filme tão bom quanto seu livro de mesmo nome. Para tanto, no trailer são utilizadas cenas fora do contexto, para obter tensão em quem assiste.

Em diversos trailers, há a inserção de trilhas sonoras que somam às narrativas. No caso de *Imersos*, a letra de uma música entrega a realidade da personagem principal, elevando "quando perdeu sua mente", e devido às ações dos demais personagens a música é suspensa e trocada por uma outra versão mais lenta e perturbadora.

A escolha da faixa de música aconteceu baseada no Transtorno Dissociativo e de Identidade. Houve duas opções de trilha: "LosingmyReligion", da banda R.E.M e "Crazy", de GnarlBarkley. Foi escolhida a segunda opção devido a melodia animada contrastar com a tensão da história e pela letra de Crazy se parecer mais com a condição da personagem.

É possível assimilar alguns trechos da música à personalidade de Elizabeth, como quando Annelise desaparece devido a dominância da irmã e na letra se diz "[...] foi E quando você saiu por aí, sem tomar cuidado. Sim, eu estava fora de alcance. Mas não foi porque eu não sabia o suficiente, eu apenas sabia demais [...]" (GNARLS BARKLEY, 2006). Ou quando o mistério da dupla personalidade for desvendado, Elizabeth poderia "... morrer quando estiver pronto! [...]".

Apesar da proposta em contrastar o suspense do trailer com a gravação original de GnarlBarkley, o grupo encontrou a versão da banda alternativa/indie, 2WEI, de melodia dramática e ideal para utilizar na produção. Assim, foi considerado utilizar as duas versões em diferentes momentos do trailer.

Clube da luta (1999), e *o Homem duplicado* (2014) também são referências no que diz respeito a dualidade de um mesmo personagem e segurar este fato de que não existe um gêmeo ou um personagem idêntico ao principal. Em *Imersos*, a dupla personalidade de Annelise é retratada de maneira implícita, fazendo com que o espectador só perceba quando entra a fundo na história, assim como nos filmes citados.

3.1.2 Público Alvo

Diante da narrativa desenvolvida para a série fictícia apresentada e levando em consideração a carga dramática, os conflitos, os jogos mentais e violência,

atribuiu-se a classificação do público como jovens adultos, interessados em drama e suspense.

3.1.3 Direitos Autorais

Para que a produção seja realizada sem interferência judicial futura, as questões jurídicas devem ser levadas em consideração durante este processo.

Com o objetivo de regulamentar os direitos autorais no Brasil, a lei 9.610/98 protege as relações entre o autor e todos os que utilizam suas obras intelectuais, como livros, textos, músicas, fotografias, dentre outras obras protegíveis.

É entendido na pré-produção que o roteiro utilizado nas gravações é de propriedade dos autores deste projeto, não havendo a necessidade reivindicar direitos autorais. Porém, ao utilizar a imagem de atores, houve a preocupação em solicitar a autorização dos mesmos, cedendo o uso de sua imagem (APÊNDICE A). Quanto aos direitos da trilha sonora, a utilização é empregada no uso acadêmico, porém, caso a produção seja adquirida por alguma produtora, será necessária uma licença para a sua utilização comercial ou substituição.

3.1.4 Infraestrutura

Os custos descritos no documento, para a execução deste projeto vem de seus realizadores. Ao longo das discussões sobre o trabalho, no decorrer do semestre, além de definir o objeto da produção, também foram definidas as locações onde seriam gravadas as cenas, atores e equipamentos necessários para a realização do trailer.

A locação principal, que serviu de cenário para a maioria das cenas internas do trailer, foi a casa de um dos integrantes do grupo. No trabalho, ela é tanto a casa de Anthony, como a casa de Annelise e Elizabeth.

Foram utilizadas a área de lazer, um quarto de hóspedes, a sala de TV e o escritório para filmar as cenas. A maioria do que foi gravado na casa foi utilizado com a intenção de dar a dramaticidade e o suspense que o trailer exigia. O grupo também teve o apoio do Copas Café e Vinho, localizado na R. Dr. Gurgel, 777, para realizar uma das cenas externas.

As cenas externas foram realizadas em diferentes locações. Sendo elas, a Praça do Centenário, localizada no Parque do Povo, em Presidente Prudente e o SescThermas de Presidente Prudente.

As imagens externas foram captadas em um ambiente mais claro, com a luz do dia, pois a cena exigia menos dramaticidade, menos sombras, equiparando o estilo de filme com uma comédia romântica, por exemplo, em que quase não existe sombras bem marcantes, cores frias e ausência de luz.

O grupo utilizou tripés, luz contínua, microfone de lapela, boom de vara, gravador, câmeras e lentes, foram emprestados pelo laboratório da Facopp. Filtros UV e caixa estanque foram emprestados pelo antigo professor dos alunos, Paulo Henrique de Barros Miguel. Estabilizador, difusor e rebatedor, pertenciam a um dos integrantes do grupo, a máquina de fumaça foi o único equipamento alugado. O transporte de equipamentos também foi feito pelo carro de um dos integrantes do grupo.

3.1.5 Orçamento

Durante a produção, os principais gastos foram com a alimentação da equipe, os custos de elementos para determinadas cenas como "café da manhã" e custos de combustível para visitar locações ou ir para a universidade. Todos os gastos foram divididos entre os três integrantes do grupo, de acordo com a estimativa mostrada no Quadro 1.

Quadro 1 - Orçamento da Produção

Escaneamento de <i>storyboard</i> /autorizações	Grátis
Máquina de fumaça	R\$50,00
Locação de cenário	Grátis
Atores	Grátis
Aluguel de câmeras	Grátis
Equipamento de edição	Grátis

Combustível	R\$ 250,00
Trilha sonora	Grátis
Café da manhã - Cena Interna	R\$ 40,00
Café da manhã - Cena Externa	R\$ 37,80
Celofane como gelatina	R\$ 9,00

Fonte: Os autores (2019).

3.2 Roteiro

O roteiro é o modo na qual são colocadas idéias no papel e se consegue ter uma visão geral, imaginando o desenvolvimento da obra. Ele é a organização de ideias e a representação do cenário. Um roteiro pode ser a sinopse de um filme ou uma adaptação fílmica de Guerra e Paz de quase 900 páginas, mas também pode ser o resumo de um livro, ou mesmo a descrição de várias imagens amarradas a diálogos, a verdade é que um roteiro pode ser tudo isso e muito mais. O roteiro é na sua base, um texto cinematográfico, sendo também uma das etapas na produção de um filme, talvez a mais importante, pois esta etapa é que vai delinear todas as seguintes. É ali que estará impresso o conteúdo que será transmitido mais tarde em uma obra audiovisual e principalmente possibilidades financeiras desse roteiro ser aprovado e transformado em filme por algum produtor ou estúdio. Tecnicamente é um texto sintético, baseado no argumento, de cenas, sequências, diálogos e indicações técnicas de um filme.

Reconhecida pela Associação Americana de Psiquiatria, DSM-5 e pela Classificação Internacional de Doenças da Organização Mundial da Saúde, o Transtorno Dissociativo e de Identidade, TDI, engloba diferentes personalidades, memórias e consciência, existindo uma identidade primária, portadora do nome original, a qual é passiva. Segundo o Psiqweb, o TDI possui quatro critérios diagnósticos, sendo o critério A e o B os que justificam o Roteiro de Imersos. "A presença de duas ou mais identidades ou estados de personalidade distintos (A), que recorrentemente assumem o controle do comportamento (B)" (DSM.IV).

O argumento deu início ao trailer, determinando itens como "quem?" "quando?", "onde?" "conflito". Seguiu-se o formato de pequenas narrativas, histórias curtas que desenrolam-se e deixa o espectador livre para interpretar a produção nos minutos de duração do vídeo, utilizado como ferramenta de persuasão a emoção.

Escrever um roteiro agora é combinar uma boa idéia , ordená-la em momentos de fácil assimilação , planejar uma estrutura ficcional clássica, incorporar a “substância” familiar na trama ou pelo menos a “intenção de família” , caracterizá-la com as especificações do melodrama e preenchê-la com emoções (nas ações, nas falas e nos fatos) [...] Mercer; Shingler, 2004:7

Annelise e Elizabeth são gêmeas idênticas. Quando criança, Annelise vê a irmã morrendo afogada e devido ao choque traumático desenvolve o Transtorno Dissociativo e de Identidade. Annelise cresce sem a memória de que sua irmã está morta e seu subconsciente faz com que ela assuma a personalidade da mesma sem perceber, tal fato implica em que a jovem leve uma vida fechada e pouco social. Quando Anthony, um jovem escritor conhece Annelise, Elizabeth surge como uma defesa para que a "irmã" seja curada e tenha uma vida comum, sem as trocas decorrentes. Tal personalidade culpa Anthony pelo desaparecimento de Annelise e o rapaz em meio às acusações se vê na obrigação de encontrar respostas sobre o acontecimento. A história se passa dos dias atuais, com ambientação urbana e composta por toda sua ciência e tecnologias.

A partir disso é pensado a criação de uma sinopse, onde se apresenta os personagens, o desenvolvimento da história, o tema. Antes, houve o desenvolvimento de um roteiro literário, onde a ideia é livre de termos técnicos, levando em conta principalmente a dramaticidade. No roteiro técnico, é sinalizado os diálogos, trilhas, planos e ângulos que serão aplicados na gravação e itens necessários na edição do trailer de Imersos.

3.2.1 Sinopse

Duas irmãs gêmeas levavam uma vida normal, até que Anthony é acusado pelo desaparecimento de uma delas, sua nova namorada, Annelise. Para provar sua

inocência, ele se junta a sua cunhada, e principal acusadora, Elizabeth, para explorar as motivações e verdades sobre o sumiço de Annelise.

3.2.2 Roteiro Literário

Annelise sai no corredor após se levantar, e se depara com uma mesa preparada para o café. Em cima da mesa há um bilhete escrito: "Querida Anne, aqui está um presente especial feito com muito carinho pelo nosso grande dia - Elizabeth", então Annelise suspira e diz: "Eu não sei o que seria da minha vida sem você, Elizabeth."

Anthony está sentado em um banco escrevendo. Annelise está passando por ali, e quando Anthony se levanta para ir embora, deixa uma de suas folhas cair. Ambos se agacham para pegá-la e acidentalmente suas mãos se tocam. Eles levantam os olhos e se encaram.

Annelise comenta entusiasmada com sua irmã, Elizabeth, sobre ter conhecido um rapaz naquela manhã. Elizabeth não dá muita importância ao assunto e orienta a irmã a tomar cuidado.

Anthony corre em um parque e avista Elizabeth caminhando por ali. O rapaz acredita estar diante de Annelise. A moça afirma a confusão.

Annelise e Anthony têm um encontro. Em uma cafeteria Anthony questiona a nova namorada sobre ela ter uma irmã gêmea. Sem dar muita importância, Annelise apenas confirma. Em pouco tempo depois o casal vive a sua primeira noite íntima.

Annelise está com o rosto n'água, se afogando, se debatendo e gritando. Se trata de um pesadelo, algo que em um primeiro momento não se revela ao telespectador.

Algo aconteceu na casa de Annelise e Elizabeth. A casa está desarrumada e Elizabeth apenas observa em choque a situação. Seu rosto reflete luzes de polícia, sinalizando que alguma situação já foi tomada quanto às autoridades.

Alguém bate com força à porta de Anthony. Ele abre e é Elizabeth raivosa, batendo nele, o questionando sobre o paradeiro de sua irmã.

Procurando por pistas na casa das gêmeas, Anthony encontra o diário de Annelise e lê algumas páginas.

Anthony está em uma ligação e diz estar desconfiado de Elizabeth, tendo a impressão de que ela o quer culpar a todo custo.

Paralelo a toda situação, Annelise é mostrada ao telespectador olhando fixamente para o espelho/câmera se questionando sobre porquê estão fazendo algo contra ela.

Annelise detém outros pesadelos, como "acordar" na água prestes a se afogar e um outro onde um corpo cai em água envolvido por um lençol.

3.2.3 Roteiro Técnico

Quadro 2 - Roteiro Técnico

<p>CENA 1: LOCAÇÃO CASA</p> <p>FADE IN</p> <p>De repente um baú é iluminado pela luz de uma lanterna.</p> <p>J.C: Anthony abrindo o baú.</p> <p>J.C: Capa do diário iluminado pela lanterna.</p>	<p>OFF</p>	<p>EF. Lanterna Ligando</p> <p>EF. Dobradiça</p>
--	-------------------	--

FADE OUT		
TELA PRETA ESCRITA: EM 2020	OFF	MÚSICA CRAZY ORIGINAL
LOGO DA PRODUTORA		
<p>CENA 2: LOCAÇÃO CASA</p> <p>M.C P.AB: Mesa preparada para o café.</p> <p>C.U: Bilhete em cima da mesa.</p> <p>P.AM: Annelise lendo o bilhete.</p> <p>C.U: Annelise solta um suspiro, sorri e diz:</p>	<p>ON</p> <p>OFF</p> <p>ON</p>	<p>B.G - MÚSICA CRAZY ORIGINAL</p> <p>“Querida Anne, aqui está um presente especial feito com muito carinho pelo nosso grande dia - Elizabeth”.</p> <p>Eu não sei o que seria da minha vida sem você, Elizabeth.</p>

<p>CENA 3: LOCAÇÃO CENTENÁRIO</p> <p>P.AB: Anthony está sentado em um banco escrevendo.</p> <p>P.AM: Anthony está sentado em um banco escrevendo.</p> <p>J.C: Mãos se tocando enquanto pegam a folha.</p> <p>P.AB: Os dois agachados pegando a folha.</p> <p>C.U: Rosto Annelise.</p> <p>C.U: Rosto Anthony.</p> <p>C.U: Se encaram e trocam sorrisos.</p>		<p>B.G - MÚSICA CRAZY ORIGINAL</p> <p>EF. Passarinhos EF. Folha voando</p>
<p>CENA 4: LOCAÇÃO CASA</p> <p>P.AM: Annelise está cortando alguns legumes.</p> <p>P.AM: Elizabeth de frente.</p>	<p>ON</p> <p>ON</p>	<p>EF. Corte tábua de madeira</p> <p>anne:liz conheci um rapaz hoje.</p> <p>liz: hum ... bom pra você! agora não está mais sozinha.</p> <p>anne: não precisa ficar com ciúmes, ele é um cara</p>

<p>P.AM: Annelise cortando os legumes.</p> <p>C.U: Annelise se corta. (não executado)</p> <p>C.U: Sangue na pia. (não executado)</p>		<p>legal!</p> <p>liz: só toma cuidado em!!!</p> <p>EF: Corte tábua madeira</p> <p>EF: gota d'água(sangue)</p>
<p>TELA PRETA ESCRITA: SEGREDOS SERÃO REVELADOS</p>	<p>ON</p>	
<p>CENA 5: LOCAÇÃO SESC</p> <p>P.M.C: Anthony correndo.</p> <p>PM.C: Anthony para e tira o fone.</p> <p>P.A: Elizabeth correndo.</p> <p>P.M.C: Anthony chama Elizabeth.</p> <p>P.AB: Anthony chama. (não executado)</p> <p>P.M.C.S.O: Anthony diz:</p> <p>P.M.C.S.O: Elizabeth responde:</p>	<p>ON</p>	<p>B.G - AMBIENTE</p> <p>MÚSICA CRAZY ORIGINAL (NO FONE DELE)</p> <p>anthony: eu não te vi no café hoje. (não executado)</p> <p>elizabeth: você deve estar me confundindo com a minha irmã.</p>

<p>CENA 6: LOCAÇÃO COPAS CAFÉ E VINHO</p> <p>P.AB: Anthony e Annelise andando de mãos dadas. (não executado)</p> <p>P.A: Anthony e Annelise andando de mãos dadas. (não executado)</p> <p>P.M.C.S.O: Anthony lendo o cardápio, abaixa e diz:</p> <p>P.M.C.S.O: Annelise responde sem dar muita atenção.</p>	<p>ON</p> <p>ON</p>	<p>Anthony: você tem uma irmã gemêa?</p> <p>elizabeth: sim, por que?</p>
<p>CENA 7: LOCAÇÃO CASA</p> <p>C.U: Annelise está contra a parede enquanto Anthony o beija intensamente.</p> <p>P.M.C: Os lábios deAnthony percorrem o pescoço de Annelise, passando o desenho de seus seios, até fora do frame.</p>	<p>ON</p>	<p>(Música)</p> <p>(Annelise geme)</p>

	ON	
<p>CENA 8: LOCAÇÃO CASA</p> <p>C.U: Annelise tem um pesadelo na água onde se debate e tenta gritar.</p>	ON	EF: Barulho de água, grito.
<p>TELA PRETA ESCRITA: UMA VIDA ESTÁ EM JOGO</p>		
<p>CENA 9: LOCAÇÃO CASA</p> <p>P.A: M.C: Casa desarrumada.</p> <p>C.U: Rosto da Elizabeth com luz de polícia.</p>	OFF	B.G - MÚSICA CRAZY -2WEI
<p>CENA 10: LOCAÇÃO CASA DE ANTHONY</p> <p>FADE IN para a porta.</p> <p>P.M.C: Porta se abre e Elizabeth entra na casa de Anthony de forma agressiva e diz:</p> <p>P.M.C: Elizabeth bate e empurra Anthony que diz:</p> <p>FADE OUT</p>	<p>OFF</p> <p>ON</p> <p>ON</p>	<p>E.F BATIDAS DE PORTA</p> <p>elizabeth: o que você fez com a minha irmã?</p> <p>anthony: o que? eu não sei do que você está falando.</p>

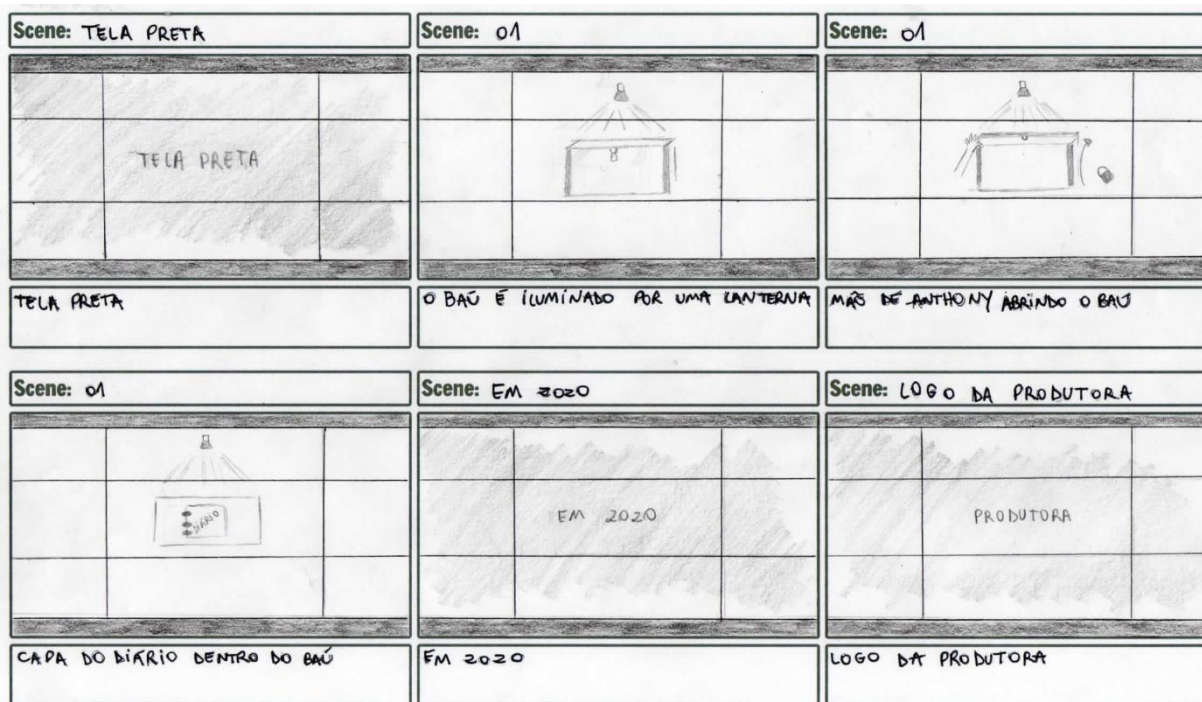
<p>CENA 11: LOCAÇÃO CASA</p> <p>P.M.C: Anthony lendo o diário com a luz da lanterna.</p>	OFF	<p>“... Mas você cumpriu com as suas palavras e devo dizer que isso está me causando aquelas terríveis dores de cabeça.”</p>
<p>TELA PRETA ESCRITA: QUAIS SUAS MOTIVAÇÕES?</p>		
<p>CENA 12: LOCAÇÃO QUARTO DE ANTHONY</p> <p>P.M.C: Anthony fala ao telefone, olhando ao seu redor aflito e diz:</p>	ON	<p>estou desconfiado da irmã dela.</p>
<p>B-ROLL</p> <p>TAKE Elizabeth dando risada. TAKE Elizabeth piscando TAKE Elizabeth guardando algo consigo.</p>	OFF	<p>eu tenho a impressão de que ela quer que eu seja o culpado da situação.</p>
<p>CENA 13: LOCAÇÃO CASA</p> <p>P.M.C: Annelise olha fixamente para o espelho / câmera.</p>	ON	<p>Por que você está fazendo isso comigo?</p>

CENA 16: LOCAÇÃO PISCINA P.G: Um corpo cai na água envolvido num lençol.	ON	“... Eu te amo”
NOME: IMERSOS		

Fonte: Os autores (2019).

3.3 Storyboard

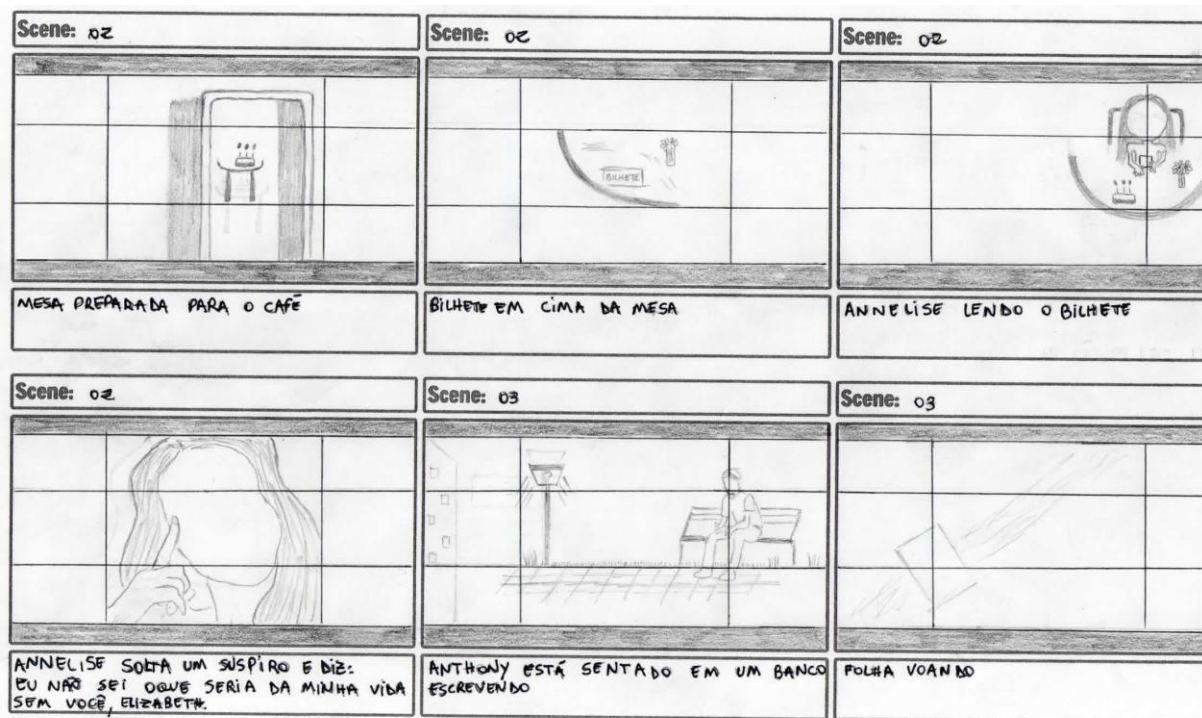
Figura 3 - Storyboard A



Create your own at Storyboard That

Fonte: Os autores (2019)

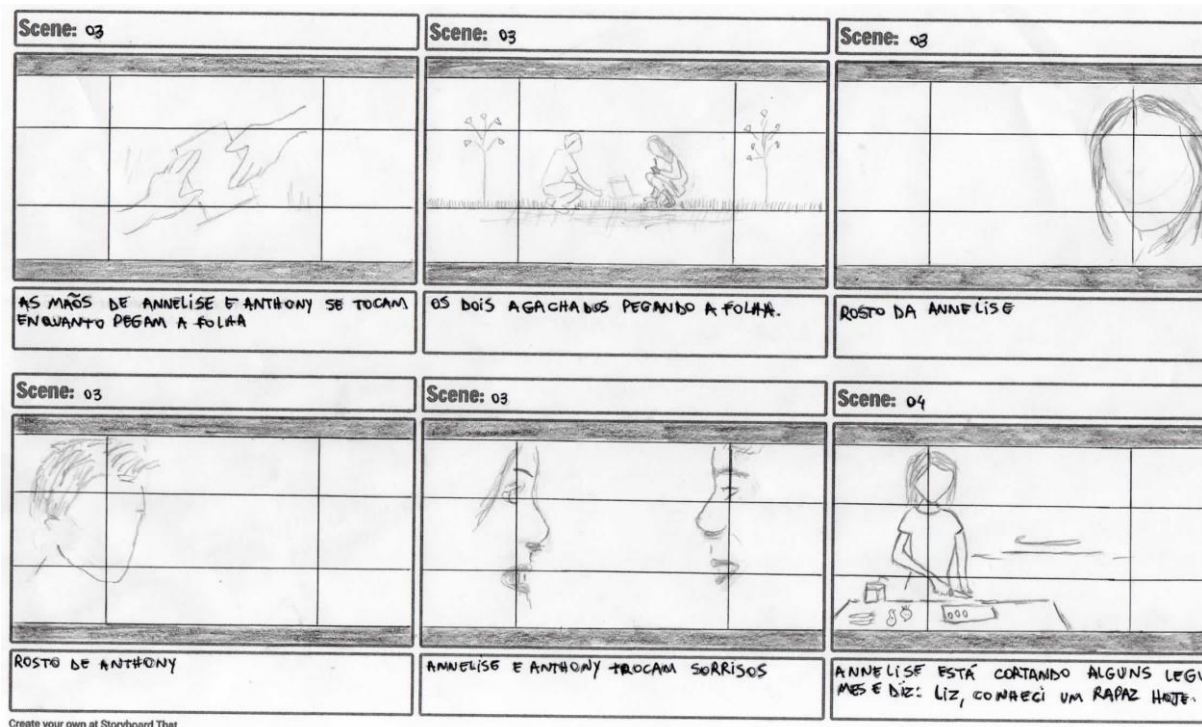
Figura 4 - Storyboard B



Create your own at Storyboard That

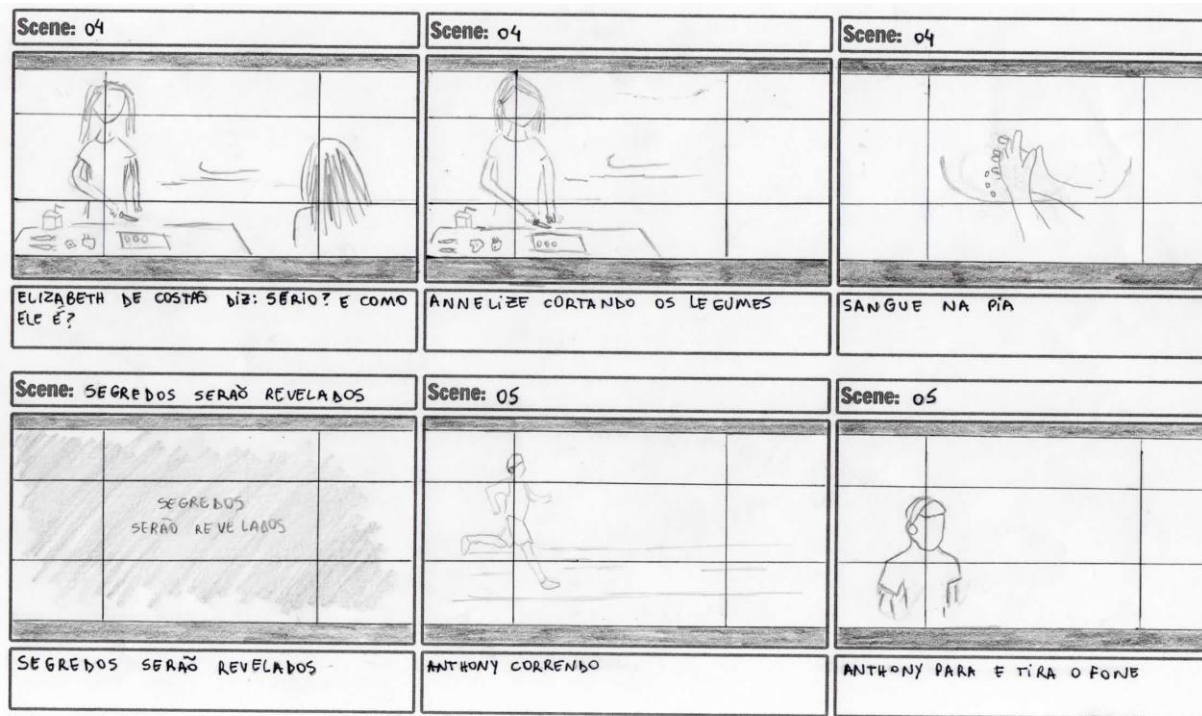
Fonte: Os autores (2019)

Figura 5 - Storyboard C



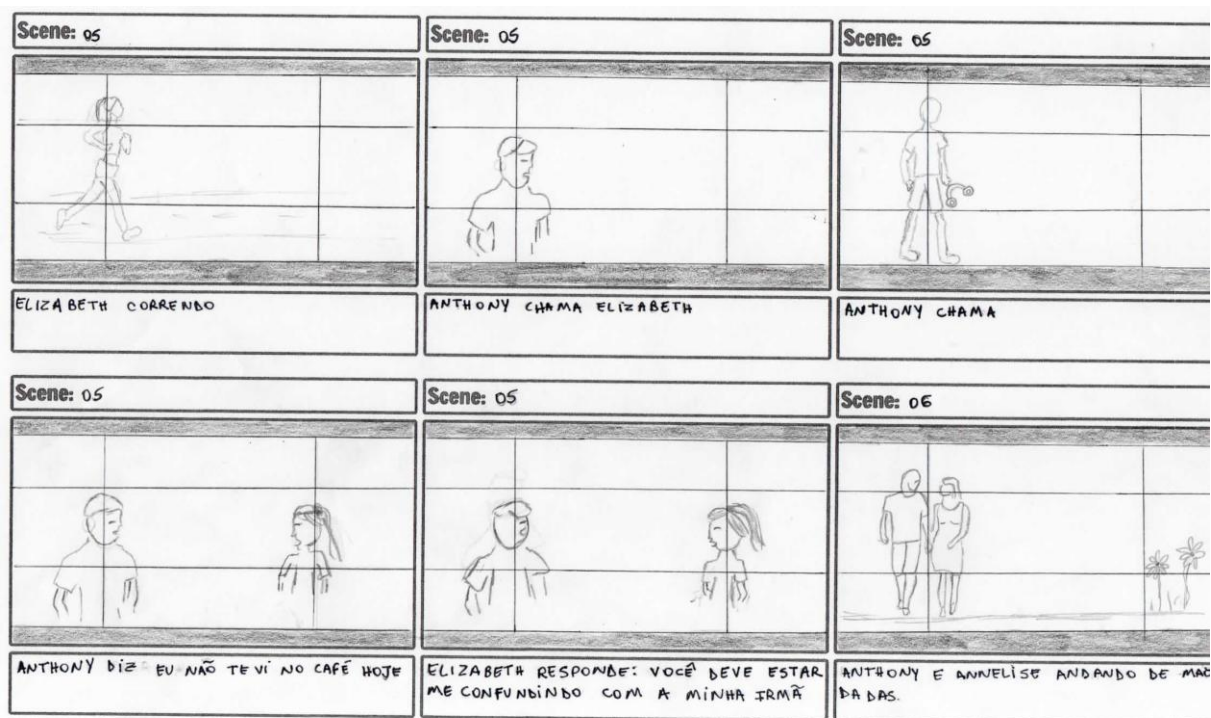
Fonte: Os autores (2019)

Figura 6 - Storyboard D



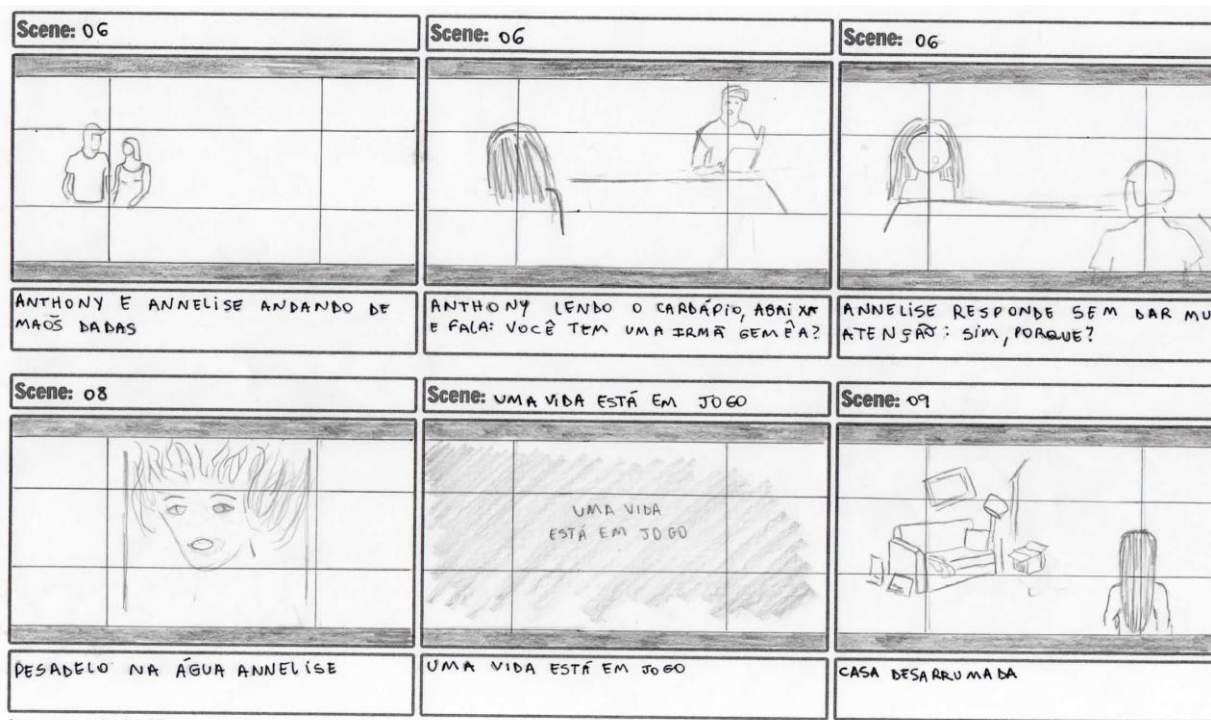
Fonte: Os autores (2019)

Figura 7 - Storyboard E



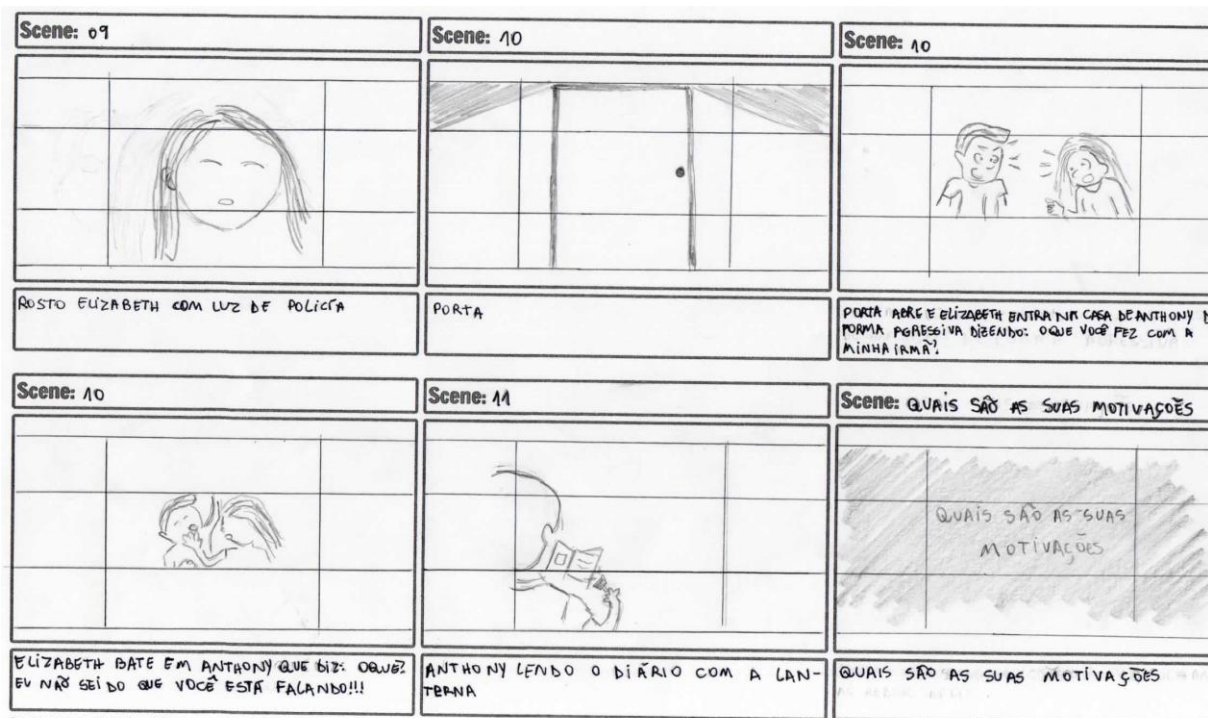
Fonte: Os autores (2019)

Figura 8 - Storyboard F



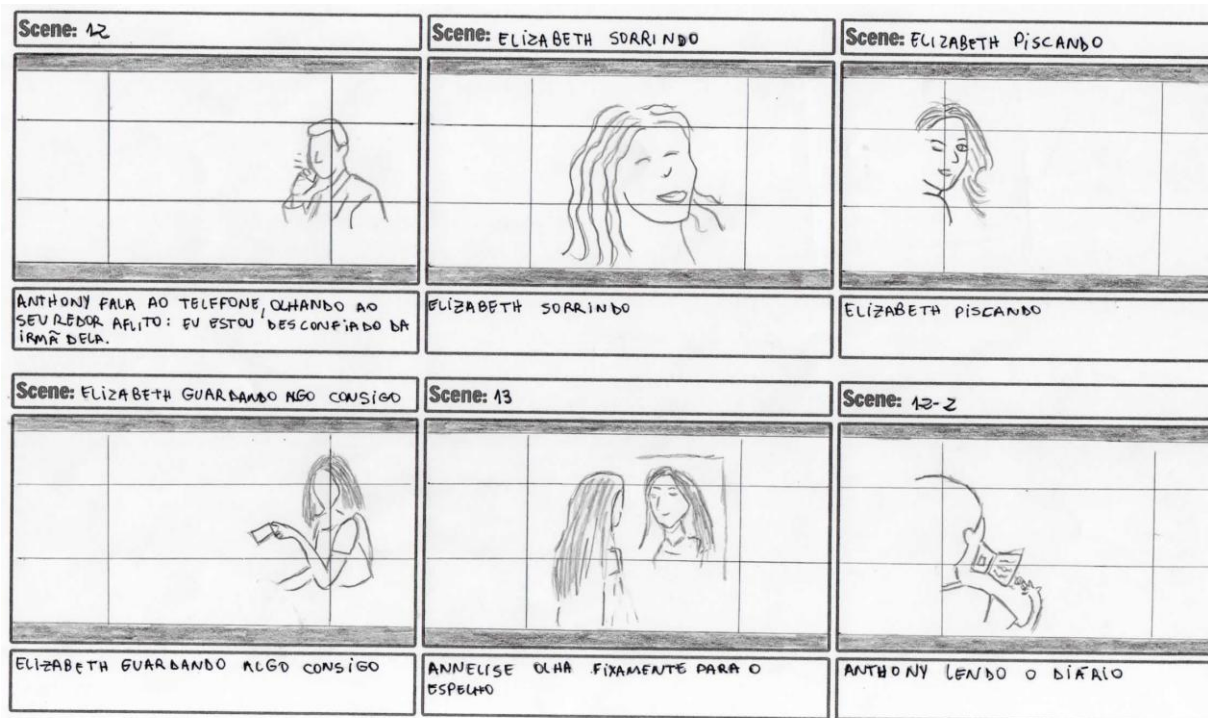
Fonte: Os autores (2019)

Figura 9 - Storyboard G



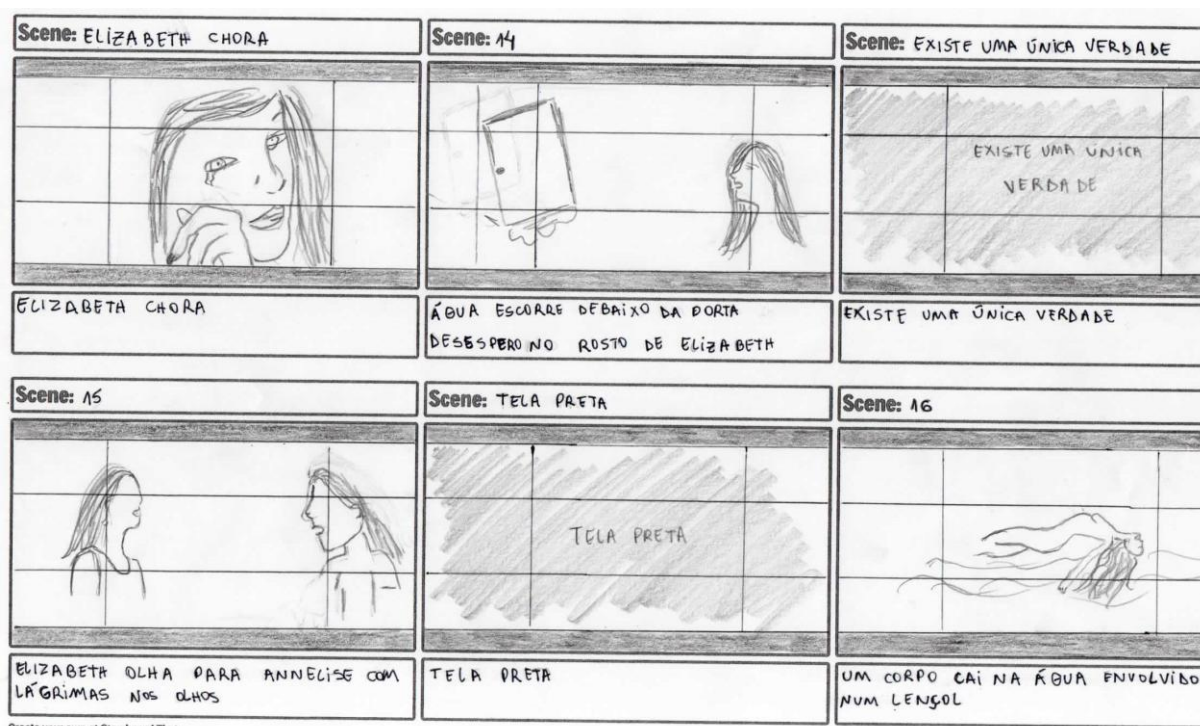
Fonte: Os autores (2019)

Figura 10 - Storyboard H



Fonte: Os autores (2019)

Figura 11 - Storyboard I



Fonte: Os autores (2019)

3.4 Planejamento e Organização

A proposta de viver Annelise e Elizabeth exigia uma mulher com um rosto jovial e que transmitisse maturidade, enquanto que para interpretar Anthony era essencial um semblante estrategista. Para tanto, a primeira dificuldade neste trabalho aconteceu ao escalar atores com essas características. Os alunos publicaram em suas redes sociais a oportunidade de trabalhar em um projeto universitário e deram preferência a pessoas que já trabalharam com atuação. Diante de dezenas de pessoas interessadas, poucas se encaixaram no perfil, fazendo com que os alunos considerassem a visita a uma Cia. de Teatro de Presidente Prudente. O que não se fez necessário, pois duas garotas e um garoto que se assemelhavam com os requisitos confirmaram o interesse para viver os personagens do trailer.

Um teste de elenco deveria ser realizado para tal, por isso alguns dados pessoais foram coletados, principalmente a data de nascimento. A notícia ruim surgiu neste ponto, onde ao questionar a idade dos atores, se revelou aos realizadores da produção que tratavam-se de menores de idade, algo que interromperia as gravações, pois mesmo que não parecessem menores, a legislação

estabelece leis para tal situação. Tal feito fez com que os alunos dispensasse os convocados e partissem para mais uma extensa procura por atores que participassem gratuitamente.

Próximo a data limite estabelecida pelos próprios alunos para começar a gravar, Gabriel Fernandes convidou um colega de sua antiga turma do ensino médio para participar, pois lembrou-se que o rapaz possuía as características estabelecidas para viver Anthony. O convite se deu ao fato do rapaz possuir um relacionamento com uma moça que possui as características para interpretar Annelise e Elizabeth.

As gravações foram marcadas de acordo, principalmente, com a disponibilidade dos atores, por isso toda reserva de equipamentos foram feitas em função da data em que os atores e locações estariam disponíveis. Com a autorização dos respectivos responsáveis pelos laboratórios de TV, Fotografia e Rádio e data de gravações, os alunos definiram a ordem de gravações, figurino, maquiagem via troca de mensagens por aplicativo e um cronograma de produção foi montado com vistas à conclusão para o último semestre de 2019.

Quadro 3 - Cronograma de planejamento do trailer.

Objetivo	Desenvolvimento	Período de Realização					
		AGO19	SET19	OUT19	NOV19	DEZ19	2020
Documentos	Pesquisa bibliográfica	x	x				
	Roteiro	x	x	x			
	Volume teórico	x	x	x	x		
	Template de apresentação		x	x	x		
Pré-Produção	Elencar atores e locações	x	x				
	Levantamento de itens para a produção	x	x				

	Fechar locações		x	x			
Produção	Início das gravações			x			
	Produção de locação			x			
	Seleção de imagens para a edição			x	x		
Pós-Produção	Edição do material			x	x		
	Edição final				x		
	Exibição ao público					x	
	Mostra em eventos acadêmicos						x

Fonte: Os autores (2019).

3.5 Definição da Equipe Técnica

Para a escolha da equipe técnica, alguns pontos foram levados em consideração: Gostar de linguagem cinematográfica, estar disposto a se aprofundar nesse universo e querer produzir um trabalho audiovisual.

Dessa maneira, Brunna Costa foi apontada como diretora de fotografia por ser amante de arte e ter um senso estético mais afiado em relação aos demais na equipe.

Fabiana Souza se envolveu na produção geral, sendo denominada diretora de produção, onde administrou tarefas como a reserva de equipamentos e edição de documentos, também auxiliando a equipe em todas as etapas.

Filmmaker, diretor geral e editor de vídeos, Gabriel Fernandes, com experiência em finalizar trabalhos acadêmicos na disciplina de produção audiovisual, Fernandes contribuiu de forma macro na produção deste trailer. A escolha da trilha, edição de som e mixagem final também foram assinadas pelo aluno.

É importante ressaltar que, apesar de cada integrante possuir uma função fixa, todos opinaram e transitaram pelas diferentes etapas de produção.

3.6 Perfil dos Personagens

De acordo com a DSM-5, (*apud*.PsiquWeb) "os indivíduos com o TDI possuem uma identidade primária, portadora do nome original, a qual é passiva, dependente, culpada e depressiva.", por isso, o roteiro de *Imersos* contempla a personagem Annelise como a identidade primária, que sofre com o transtorno e seus sintomas e que seria facilmente manipulada no decorrer da história. Apesar do sintoma depressivo apresentado pela DSM-5, no contexto de *Imersos*, Annelise é otimista, alegre e inofensiva. "Somos livres para sermos nós mesmos" é o lema do arquétipo Inocente, a qual a personagem é identificada.

Cada identidade tem seu próprio nome e características diferentes que difere e contrastam com a chamada matriz ou identidade primária, podendo ser hostis, controladoras ou "protetoras". "Uma identidade que não está no controle pode, contudo, obter acesso à consciência, produzindo alucinações auditivas ou visuais(...)." A Elizabeth "desenvolvida" por Annelise decorrente ao transtorno que vive em função da irmã, mimando e protegendo. Elizabeth é como um mecanismo de defesa e a chegada de Anthony implica em uma oportunidade para que Annelise tenha uma vida comum." Por isso, esta personalidade é definida como o arquétipo Governante, uma vez que a personagem constantemente dá avisos à "irmã". "O poder não é tudo, é só o que importa" lema do arquétipo, é dado ao subconsciente criando Elizabeth como mecanismo de defesa em Annelise.

Os arquétipos têm como função influenciar nos seus sentimentos e ações. São ferramentas de extrema importância na comunicação, são um conjunto de representações do que seria o modelo ideal de algo que já faz parte do nosso inconsciente.

Existem diversos arquétipos que oferecem uma experiência de significado em diversas áreas da comunicação. No cinema, por exemplo, os filmes de super-heróis utilizam estruturas arquetípicas na composição de seus personagens e narrativas diversas com o intuito de proporcionar uma estrutura capaz de liberar nas pessoas comuns a condição de identificação. Os roteiristas e diretores acabam utilizando estes recursos para captar de forma inconsciente a atenção das pessoas em suas produções audiovisuais.

Segundo Jung (1977), conforme citado por Santana (2019):

Os arquétipos nascem da incessante renovação das vivências experimentadas ao longo de várias gerações. Este aprendizado é necessário para que o Homem caminhe rumo à sua individuação, ou seja, na direção de sua mais perfeita lapidação, para que um dia possa se unir novamente ao seu Self. Assim, esta incessante aquisição de conhecimento e de experiências, executada durante milhares de anos durante a jornada humana, é administrada pelos arquétipos, que para melhor estruturarem esta conquista geraram modelos responsáveis pelo trabalho psíquico.

Anthony é escritor e por acaso conhece Annelise e logo se vê envolvido com a garota. Seu pesadelo se inicia com as acusações de Elizabeth e na intenção de provar a sua inocência, ele utiliza de seus conhecimentos em enigmas e mistérios para ajudar Elizabeth a encontrar Annelise. Anthony é calmo, ponderado e sempre calcula antes de agir em qualquer situação, por isso o arquétipo mais adequado para defini-lo é o Sábio, onde o lema "A verdade libertará você" diz muito sobre o interesse do rapaz em descobrir a verdade sobre a dupla personalidade de Annelise e futuramente aprender a conviver com isso.

4 PRODUÇÃO

Neste capítulo todos os aspectos da produção são abordados, como direção, fotografia e produção.

4.1 Direção

O responsável por dirigir as cenas foi por Gabriel Fernandes. Desde o primeiro dia de gravações, foi possível entender a lógica entre expectativas e realidades. Muito do que se havia planejado não se fez real, como a diferença entre os planos nos primeiros esboços do storyboard e a gravação final, ou a alteração de diversas cenas devido a logística. Também atrasando a gravação, os equipamentos não atenderam as expectativas, como o gravador do laboratório ter uma entrada específica para utilizá-lo ao boom de vara, algo que não orientaram na retirada da Universidade. O imprevisto de algumas falas se fez necessário para não parecer forçado. Além disso, os atores se mostraram comprometidos com o projeto, sempre questionando se sua atuação estava boa e apresentando disposição, mesmo, segundo eles, sendo difícil "ser outra pessoa" aceitaram tudo o que a equipe propunha.

4.2 Produção

Para facilitar a produção, a sequência de gravação das cenas foi planejada de modo que fosse filmado primeiro as cenas internas e depois as cenas externas[†], em dias diferentes.

Todo o planejamento das gravações do trailer de "Imersos" levou em consideração a agenda dos atores. O roteiro não linear, de dezesseis cenas no total, aconteceram em três sábados, totalizando dezessete horas de gravação.

O grupo contou com a participação de dois atores, Barbara Agneli e Pedro Bernardo. O figurino utilizado pelos atores eram deles mesmos, contudo, as roupas foram cuidadosamente escolhidas pelas Diretoras de Fotografia e Produção.

[†] Em geral, cenas externas são todas as cenas gravadas em ambientes abertos. O grupo considera como "cenas externas" a cenas gravadas fora da casa de Gabriel Fernandes.

Em alguns dias de gravação foram necessários pessoas de fora para auxiliar na iluminação, captação de som, montagem de set de gravação e cenas aquáticas. Diretamente, quatro pessoas fora do grupo participaram da produção, sendo estes amigos e familiares dos integrantes do grupo, sendo elas, Amanda Rodrigues, Beatriz Nogueira, Murilo Negré e Sara Soares.

Apesar de planejado e contar com o apoio dos atores e pessoas convidadas a ajudar, aconteceram diversos imprevistos nos dias combinados. Houveram problemas de horários, pois como o tempo disponível dos atores era escasso, as gravações tinham que ser feitas rapidamente, também ocorreram problemas com uma das locações que havia sido combinado de filmar, e o grupo teve que procurar outra locação em uma semana.

4.3 Direção de Fotografia

A fotografia de um filme ou série deve expressar emoções que, de acordo com a história, pode ser clara, sombria, sinistra, dramática, trágica, assim sendo interligada à história. Cada cena de *Imersos* foi pensada minuciosamente, fazendo-se a junção entre planos, cores, personagens, figurinos, locações, objetos de cena etc. Os planos mais utilizados foram; plano médio curto, aberto, americano, close-up e geral. Todos foram planejados no *storyboard* para dar velocidade a cada cena.

Toda e qualquer obra tem um tom emocional específico, que faz com que cada filme ou série precise de uma paleta de cor e iluminação distinta. Em *Imersos* as cores foram escolhidas de acordo com o perfil e cenário onde cada personagem se encontra, se ele não pertence ao lugar, é provável que as cores e texturas do ambiente mude. Nessa trama foram escolhidas duas cores predominantes: o amarelo, que transmite diversos sentimentos como a loucura, a doença, a ingenuidade e a segurança, e o azul, que transmite calma e passividade que por ser um tom frio, está muito ligado à tristeza; a melancolia; ao isolamento; e a frieza. Além dos enquadramentos e movimentos de câmera, a iluminação tem uma grande importância na trama, pois é ela quem consegue deixar a cena mais dramática ou mais tensa. James Wong Howe (1999,p.127) afirma que:

A composição do enquadramento, quando algumas cenas requerem composição definida para seu melhor efeito dramático, enquanto outras requerem a fluidez extrema ou a liberdade de qualquer definição rígida ou

estilização; a atmosfera; o emocional dramático da história que o diretor do filme e o diretor de fotografia em conjunto planejam do princípio ao fim; e, finalmente, a ação da obra. Por causa das mecânicas da câmara e as ilusões ópticas criadas pelas lentes, o operador cinematográfico pode sugerir mudanças de ação que atingirão melhor o efeito desejado pelo diretor.

4.4 Som

A captação do som foi um fator muito planejado, pois todos sabiam que um áudio de qualidade representa pelo menos 70% de um bom vídeo. O grupo reservou o microfone "bom de vara", o microfone de lapela, e um gravador para ter uma segunda opção de áudio.

Por duas vezes os alunos tiveram de captar o áudio com seus celulares, pois em uma das vezes, eles não haviam conseguido pegar o gravador na faculdade e na outra o armazenamento do gravador estava cheio. Na primeira vez não houve complicações com o áudio captado pelo celular. A diferença entre os áudios gravados em diferentes dispositivos não é perceptível devido aos efeitos sonoros, incluindo a faixa musical. O áudio gravado pela segunda vez acabou sendo descartado.

Os demais sons que compõe o trailer são as músicas Crazy, em diferentes versões, e diversos efeitos sonoros de diversas bibliotecas gratuitas.

4.5 Gravação e Captação de Imagens

As primeiras cenas a serem filmadas foram as de Anthony, dia 26/09, em uma quinta-feira de manhã. Para a primeira cena, a que ele procura o baú, o set foi montado em um pequeno quarto de visitas na casa de Gabriel Fernandes.

Para ambientalizar um clima dramático foi utilizado uma máquina de fumaça alugada, que também tinha a função de difundir a luz.

Para a iluminação, foram utilizadas duas tochas contínuas emprestadas da faculdade. As luzes eram fatores que acabavam dificultando as filmagens, pois por não serem feitas para a produção de vídeos, sua intensidade era muito forte, o que em alguns momentos deixava o rosto dos personagens muito chapados, sem linhas, sombras, com um aspecto de "luz dura", causando um tom pouco dramático, e em

outros momentos, deixava sombras muito marcantes. As luzes também eram quentes, com uma tonalidade amarelada. Para essa cena em específico o tom que o grupo buscava era o azul. Em decorrência da cor da luz, mesmo utilizando o papel celofane como gelatina, foi difícil atingir tons azulados, pois quando se colocava a gelatina em frente a luz, ela se tornava branca. Outro fator que também dificultava era que a luz esquentava, o que acabou queimando as gelatinas e até o tecido que o grupo estava utilizando como difusor.

Para a filmagem dessa cena foi utilizada a Canon 80D e uma lente 10-20mm emprestada da faculdade, e um Steadicam do aluno.

O ator se comprometeu bastante desde o primeiro dia das filmagens, refazendo as cenas diversas vezes sem demonstrar preguiça, ou estresse.

As roupas utilizadas foram do próprio ator, mas escolhidas pelas Diretoras de Fotografia e Produção, Brunna Nogueira e Fabiana Coutinho, respectivamente.

Neste primeiro dia também foi gravada a cena em que Anthony fala ao telefone, dizendo que acredita que estão querendo incriminá-lo. Foram utilizados os mesmos recursos da cena anterior. Entretanto, ambas as cenas foram descartadas e regravadas em dias posteriores.

No dia 05/10(Quadro4) ficou marcado para o grupo gravar as primeiras cenas com a Bárbara, que vive Annelise e Elizabeth, e regravar as cenas com Pedro Bernardo, que vive Antony. O grupo se reuniu na casa em que seria gravada as cenas às 6h para arrumar o cenário. Às 7:15h um dos integrantes foi buscar os atores, e aproximadamente às 8h as gravações começaram, sendo encerradas apenas às 14:30h.

Quadro4 - *Shotlist* de gravações do dia 05/10

Dia	Localização	Descrição
Sábado	Casa	Annelise encontra o café da manhã pronto
		As gêmeas conversam sobre Annelise conhecer um rapaz
		Anthony encontra um baú e lê o diário

		que tem nele
--	--	--------------

Fonte: Os autores (2019).

Neste sábado, foram gravadas as cenas do café da manhã de aniversário de Annelise, em que ela lê o bilhete escrito pela sua “irmã”; Annelise contando para Elizabeth que conheceu Anthony e Elizabeth brigando com Anthony por ter desaparecido com sua irmã. Também regravamos Anthony encontrando o antigo diário de Annelise.

Para a primeira cena do dia, foi montado um café da manhã, utilizando os recursos do próprio grupo. Os equipamentos utilizados foram tripé, microfone de lapela, boom de vara, câmera 80D, lentes 10-20mm e 50mm, steadicam. Nessa cena foi utilizada a iluminação natural.

A segunda cena do dia seria uma cena em que as duas irmãs apareceriam juntas, dialogando, e nesse momento, Annelise contaria para Elizabeth sobre Anthony. Para fazer essa cena utilizamos duas câmeras 80D, uma lente 10-20mm e uma 70-300, dois tripés, gravador e luz natural. Infelizmente no meio da troca de uma personagem para outra, o grupo acabou mudando de local dos tripés e câmeras, também na hora da gravação da segunda parte da cena, o grupo só colocou uma câmera para gravar, o que acabou sendo um erro grave, e impossibilitando o grupo de colocar as duas na mesma cena. Esse erro só foi percebido mais tarde no mesmo dia, quando não havia mais a possibilidade de regravar a cena.

Neste dia, além de todo o grupo presente, também houve a participação de Beatriz Nogueira, irmã de uma das integrantes do grupo, que auxiliou na montagem do set, iluminação, entre outras tarefas.

O terceiro dia de gravação ficou marcado para dia 12/10, entretanto, a gravação foi adiada de última hora, pois o grupo não havia sido informado que a faculdade suspenderia seu funcionamento no dia 11/10, então às 21:30, quando o integrante responsável foi buscar os equipamentos (que só podem ser entregues depois das 22h no laboratório de fotografia), encontrou a faculdade vazia. Tal fato atrasou a produção em uma semana.

As gravações foram re-agendadas para o dia 19/10 (Quadro 5). A programação do dia foi filmar as cenas externas*. As primeiras gravações foram realizadas no Copas Café e Vinho, de Presidente Prudente, tendo início às 8h. As

gravações se sucederam tranquilamente. Foram utilizadas na cena, uma Canon 80D, lentes 10-20mm, 50mm e 70-300mm, gravador e luz natural. Posteriormente, foram gravadas algumas cenas na Praça do Centenário. No momento da gravação, algumas das coisas planejadas pelo grupo acabou não sendo possível realizar, o que fez com que todos ali presentes, inclusive os atores, pensasse em alternativas. Na Praça do Centenário, além dos equipamentos utilizados no Copas, também foi utilizado rebatedores.

O grupo finalizou as cenas externas no Sesc de Presidente Prudente, onde utilizou a parte mais isolada da pista de caminhada que possuem. A cena onde Anthony confunde Elizabeth com Annelise, apesar de bem planejada, não atendeu as expectativas de seus idealizadores, fazendo com que aceitassem o que fora gravado. Para tal cena utilizaram a Canon 80D com as lentes 10-20mm e 70-300mm. utilizou-se o tripé para cenas estáticas e o steadicam para cenas com movimento.

Quadro5 - *Shotlist* de gravações do dia 19/10

Dia	Locação	Cena	Descrição
Sábado	Copas Café e Vinho	6	Anthony e Annelise têm um encontro
	Praça – Centenário de Presidente Prudente	3	Anthony e Annelise se vêem pela primeira vez
	Sesc Presidente Prudente	5	Anthony confunde Elizabeth com Annelise enquanto faz exercícios físicos

Fonte: Os autores (2019).

Por fim, o último dia de gravações se iniciou na parte da tarde. Na intenção de completar a cena em que Anthony e Annelise se conhecem. Por volta das 14:30h toda a equipe estava reunida na praça do centenário para tal, com exceção de Brunna, pois tinha expediente naquele mesmo dia. Esse *take* contou com o auxílio de Amanda Rodrigues e Murilo Negré para segurar um tecido branco, para suavizar a luz do sol. O grupo decidiu naquela semana adaptar a cena em que Anthony fala

ao telefone desconfiado de Elizabeth, ao invés de reproduzir no escritório como descrito anteriormente, optaram por fazer ali mesmo no centenário, fazendo com que Pedro fizesse apenas uma troca de roupa. Os diretores tiveram a preocupação em começar a filmar apenas quando o ambiente estivesse calmo, pois como cena externa, era praticamente impossível controlar o som ambiente. Como o ambiente da gravação era aberto, e a incidência da luz, muito forte, devido ao horário, os alunos utilizaram filtros UV nas lentes para preservar os aspectos técnicos de velocidade do diafragma e abertura do obturador.

Após finalizar as cenas no centenário, o grupo seguiu rumo à casa de Gabriel para filmar as cenas restantes. Ali, as primeiras cenas internas daquele dia exigiam que Barbara estivesse de maquiagem neutra para viver Annelise, por isso o *shotlist* foi pensado em como otimizar o pouco tempo que tinham para fazer "troca de personagens", pois a caracterização de Elizabeth necessitava de uma maquiagem mais dramática, cabelo despojado e a utilização do piercing da própria Barbara.

Na cena em que Annelise apenas abre os olhos, foi colocado o tripé em cima da cama, por cima da atriz para realizar um movimento de aproximação.

Pensando na paleta de cores, para a cena em que Annelise se olha no espelho, um papel celofane amarelo foi colocado na janela onde havia luz natural, deixando assim um ambiente melhor para a coloração na pós-produção.

Por fim, as cenas em que Annelise está a se afogar, cenas mais importantes para a produção, foram gravadas em uma piscina e se utilizou uma caixa de estanque para filmar pouco abaixo d'água. Em cenas totalmente submersas, Murilo deixou seu celular à disposição, pois se trata de um "Samsung S9", smartphone à prova d'água com resolução em 4K. A cena ainda causou preocupação na equipe, pois a atriz respirou e engoliu água, fazendo com que ficasse indisposta por alguns instantes. Contudo, após se recuperar, conseguiu realizar as cenas.

Quadro6 - *Shotlist* de gravações do dia 26/10

Dia	Locação	Cena	Descrição
-----	---------	------	-----------

Sábado	Praça – Centenário de Presidente Prudente	3	Anthony e Annelise pegam a folha caída juntos
	Praça – Centenário de Presidente Prudente	12	Anthony fala ao telefone sobre a índole de Elizabeth
	Casa	14	Annelise abre os olhos
		13	Annelise olha fixamente para o espelho
		15	Annelise se questiona sobre por que estão fazendo algo contra ela
		9	Elizabeth encontra sua casa desarrumada
		14	Annelise acorda dentro d'água
		8	Annelise se debate dentro d'água
		16	Um corpo cai n'água

Fonte: Os autores (2019).

Quadro7 - Equipamentos para gravação e captação de imagens.

Canon 80D	Câmera DSLR
10-20mm	Lente
50mm	Lente
70-300mm	Lente

Adobe Premiere Pro CC 2019..	Software de edição do pacote Adobe
Gravador Sony ICD-PX312	Gravador geral
Filtro UV	Redutor de raios ultravioletas
Samsung S9	Celular à prova d'água

Fonte: Os autores (2019).

5 PÓS-PRODUÇÃO

5.1 Edição de Imagens

A edição das imagens não foi tão trabalhosa visto que a ordem das cenas já haviam sido planejadas no storyboard, contudo, como em toda produção, algumas cenas mudaram de ordem, e outras foram excluídas na edição final, visando delinear melhor o storytelling do trailer.

As cenas mais problemáticas foram as que haviam sido feitas errado na produção, ou seja, foram pensadas e/ou executadas da maneira incorreta. Para algumas delas, a solução que o editor encontrou para aproveitar o que já havia sido filmado, foi utilizar apenas os diálogos gravados, com sobreposições de outras cenas, mantendo o sentido original.

Vale lembrar que alguns dos erros foram percebidos no mesmo dia, ou poucos dias depois da gravação, possibilitando ao grupo a oportunidade de regravá-las.

5.2 Mixagem e Finalização

O desafio auto imposto pelo grupo, de usar a mesma música com arranjos completamente diferentes, que também agregam ao trailer uma carga emocional oposta, foi considerado uma das maiores dificuldades no início da edição. Tal fato se deve a necessidade de criar transições orgânicas de modo que a audiência pudesse se envolver com a trama e não perceber a brusca mudança de tons, vozes, instrumentos e ritmos.

Contudo, no momento da edição final foi possível agregar as duas músicas de modo satisfatório e que cumprisse os atributos acima. Não foi possível perceber essa mescla graças aos diversos diálogos que percorrem ao longo do trailer, criando um ambiente imersivo, que capta a atenção do espectador e o envolve na história.

5.3 Correção de cores e coloração

Como a paleta de cores que o grupo almejava chegar fora pensado ainda na pré-produção, todas as cenas foram captadas com uma configuração de cor

personalizada pelos próprios autores do projeto, a fim de facilitar a correção de cores e a colorização.

O grupo criou seu próprio LUT no Photoshop e depois fez tanto a correção de cor quanto a colorização no Premiere Pro. Nem todas as cenas utilizaram o LUT, a cor de algumas delas foram criadas totalmente dentro do Premiere, utilizando o painel “Lumetri color” em tradução livre, “Cor de Lumetri”.

Quadro8 - Configurações do trailer finalizado

Veiculação em Mídias Digitais	
Resolução	1920x1080
Formato	H.264 (MP4)
Vídeo	Frame Rate 24 fps

Fonte: Os autores (2019).

5.4 Distribuição e Exibição

Tratando-se de uma produção audiovisual para fins acadêmicos, a distribuição não se limita apenas a banca de conclusão de curso. Após a apresentação pretende-se registrar o roteiro e produzir um piloto de "Imersos", e assim, inscrever o produto em festivais de cinema e mostras universitárias, legendando para facilitar a divulgação no mercado internacional.

O piloto deverá ser inscrito em festivais e mostras com interesse audiovisual experimental, nacionais e internacionais como:

FAPRA: Festival de Roteiro Audiovisual de Porto Alegre - RS

ROTA: Festival de Roteiro Audiovisual, RJ

Festival Internacional do Audiovisual, RJ

Festival de Cinema de Gramado, RS

Festival Brasileiro de Cinema Universitário, RJ

Florida Experimental film, EUA

Enquanto trailer e produto de conclusão de curso, o vídeo estará disponível em players abertos como o Youtube, divulgado nas redes sociais, compartilhado com demais produtoras em todo o Brasil, apresentado em colóquios e servindo de case para demais estudantes da Facopp.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O resultado geral foi satisfatório. Apesar de diversos imprevistos com as gravações e a limitação de disponibilidade dos integrantes e dos atores, o produto final alcançou as expectativas de seus realizadores, criando uma história impactante, baseado em trailers como Inferno e o Homem duplicado e outros elementos do audiovisual. Independente de conflitos iniciais, o resultado do trailer em si foi positivo, no que diz respeito ao roteiro original onde trata a dupla personalidade como algo sério.

Caso o prazo fosse maior, muitas coisas poderiam ser melhoradas e considerar a mudança do formato para um curta. O trabalho seria otimizado se fosse possível ter total disposição dos atores.

A captação de áudio poderia ter sido mais proveitosa se explicassem alguns pontos sobre os equipamentos de gravação e não tivessem ocorrido imprevistos no ato do empréstimo dos demais equipamentos em um dia anterior ao feriado de dia das crianças.

Diante das três etapas deste trabalho, a produção foi a que mais contou com problemas, atrasando a pós-produção, etapa essencial para a finalização do trabalho.

Considera-se este um produto experimental. Há outros planos para o roteiro utilizado no trailer, como a produção de um piloto, mais rico em detalhes e mais referências cinematográficas.

REFERÊNCIAS

- AUTURE. [S. l.]: Youtube, 2014. Disponível em: <<https://www.youtube.com/aputurephoto>>. Acesso em: 29 out. 2019
- BINDER, Studio. [S. l.]: Youtube, 2015. Disponível em: <<https://www.youtube.com/channel/UCUFoQUaVRt3MVFxqwPUMLCQ>>. Acesso em: 29 out. 2019
- BIZZOTTO, Flavia. **Dicas preciosas em iluminação**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2014.
- CINE Com.net. [S. l.]: 2014. Disponível em: <<https://www.cinecom.net>>. Acesso em: 29 out. 2019
- Clube da luta. Dirigido por David Fincher EUA: MILCHAN, A., 1999. 1DVD (139 min)
- COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. 3. ed. Rio de Janeiro: ROCCO, 2009.
- FALANDO SOBRE MÍDIA: CINEMA. Disponível em: <<https://plugcitarios.com/blog/2013/09/11/falando-midia-cinema/>>
- Gnarls Barkley. **Crazy**. NY: Warner Music Group, 2006 Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=-N4jf6rtyuw>>. Acesso em 29 out. 2019
- HAU, Chris. [S. l.]: Youtube, 2013. Disponível em: <<https://www.youtube.com/thechrishau>>. Acesso em: 29 out. 2019
- HOWE, James Wong. American Cinematographer, v. 80, n.3, Mar., 1999
- HURTER, Bill. **The Best of Photographic Lighting: Techniques and Images for Digital Photographers**. 2. ed. Amherst: Amherst Media, 2007.
- INFERNO. Dirigido por Ron Howard. EUA: Imagine Entertainment, 2016. 1DVD (121 min)
- KEMP, Philip. Tudo sobre cinema. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2011.
- LUCA, L. G. A. **Cinema digital: Um novo cinema?**. São Paulo: Imprensa Oficial, 2004.
- MACKINNON, Peter. [S. l.]: Youtube, 2015. Disponível em: <<https://www.youtube.com/petermckinnon24>>. Acesso em: 29 out. 2019
- MARK, Margaret. PEARSON, Carol. **O Herói e o Fora-da-Lei**. São Paulo: Cultrix, 2001.

MASCARELLO, Fernando. História do cinema mundial [Livro eletrônico]. Campinas, SP: Papirus, 2014.

O homem duplicado. Direção de Denis Villeneuve. Vancouver: FAURA, M.A., FICHMAN, N., 2014. DVD (95 min)

PSIQWEB. **Múltipla, Personalidade (Dissociativo)**. Disponível em: <<http://www.psiqweb.med.br/site/DefaultLimp.aspx?area=ES/VerClassificacoes&idZClassificacoes=214>>. Acesso em: 29 out. 2019

RIOT, Film. [S. l.]: Youtube, 2009. Disponível em: <<https://www.youtube.com/filmriot>>. Acesso em: 29 out. 2019

SANTANA, A, L. **Arquétipos**. Disponível em:

<https://www.infoescola.com/psicologia/arquetipos/>. Acesso em: 11 out. 2019

SCHAEFFER, C. LUCE, F. B. **Mídia de Massa às Novas**. Disponível em: <https://www.midiaticom.org/seminariointernacional/archives/2018/gts/gt10%20_organizacoes_persuasao/Da%20m%C3%ADdia%20de%20massa%20%C3%A0s%20novas%20-%20Cristian%20Schaeffer%20e%20Fernando%20Bins%20Luce.pdf>

SMITH, Edwin. **Todos os truques fotográficos: recursos e ideias fora do comum**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1973.

THEBUFF Nerds. [S. l.]: Youtube, 2011. Disponível em: <<https://www.youtube.com/thebuffnerds>>. Acesso em: 29 out. 2019

WALBECK, Parker. [S. l.]: Youtube, 2012. Disponível em: <<https://www.youtube.com/pawalbeck>>. Acesso em: 29 out. 2019

2WEI. **Crazy**. CA:Position, 2018. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=Aho1mFw53lk>>. Acesso em 28 out. 2019

APÊNDICE A

Termos de uso de imagem e trilha sonora

**CESSÃO GRATUITA DE DIREITOS AUTORAIS COM AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM,
NOME SOM DE VOZ**

Por meio deste instrumento, cedo, gratuita e expressamente, de forma irrevogável, integral, definitiva e por tempo indeterminado, em todo território nacional, o conteúdo do arquivo das gravações que participei, incluindo os direitos de reprodução parcial e/ou integral, de edição, de publicação, de adaptação, de transformação, de tradução, de licenciamento, de cessão, de distribuição via cabo, fibra ótica, satélite, internet, ondas ou qualquer outra forma de comunicação, de concessão para representação, recitação, declaração, execução musicalizada, radiodifusão sonora ou televisiva e incluindo-se o uso na internet, em conformidade com a Lei nº 9.610, de 19/02/98.

Autorizo também, gratuitamente, a utilização da minha imagem - fixa ou em movimento, do meu nome e do som da minha voz, como forma de garantir a plenitude da presente cessão, transmitidas ou reproduzidas no trailer de "IMERSOS", produzido pelos alunos BRUNNA CAROLINA NOGUEIRA DA COSTA, R.A 6231605280, FABIANA MARIA COUTINHO DE SOUZA, R.A 6231605299, GABRIEL DE OLIVEIRA FERNANDES, R.A 6231604535 da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste), que determinará a forma de exteriorização, sua apresentação, produção visual, sistema de reprodução, formato e demais aspectos técnicos, artísticos e que entender necessários, ficando, desde já, expressamente autorizado a sub-rogar total ou parcialmente os direitos patrimoniais ora cedidos a terceiros.

Presidente Prudente, 30 de outubro de 2019

Nome:	<i>Pedro Henrique Bernardo Ribeiro</i>
Endereço:	<i>Rua Plácido de Castro, 354 - Jd. Estoril. CEP 19020-780</i>
Cidade:	<i>Presidente Prudente</i>
RG N°:	<i>37.340.892-4</i>
CPF N°:	<i>438.256.238-40</i>
Telefone para contato:	<i>(18) 99700-0599</i>

**CESSÃO GRATUITA DE DIREITOS AUTORAIS COM AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM,
NOME SOM DE VOZ**

Por meio deste instrumento, cedo, gratuita e expressamente, de forma irrevogável, integral, definitiva e por tempo indeterminado, em todo território nacional, o conteúdo do arquivo das gravações que participei, incluindo os direitos de reprodução parcial e/ou integral, de edição, de publicação, de adaptação, de transformação, de tradução, de licenciamento, de cessão, de distribuição via cabo, fibra ótica, satélite, internet, ondas ou qualquer outra forma de comunicação, de concessão para representação, recitação, declaração, execução musicalizada, radiodifusão sonora ou televisiva e incluindo-se o uso na internet, em conformidade com a Lei nº 9.610, de 19/02/98.

Autorizo também, gratuitamente, a utilização da minha imagem - fixa ou em movimento, do meu nome e do som da minha voz, como forma de garantir a plenitude da presente cessão, transmitidas ou reproduzidas no trailer de "IMERSOS", produzido pelos alunos BRUNNA CAROLINA NOGUEIRA DA COSTA, R.A 6231605280, FABIANA MARIA COUTINHO DE SOUZA, R.A 6231605299, GABRIEL DE OLIVEIRA FERNANDES, R.A 6231604535 da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente (Facopp/Unoeste), que determinará a forma de exteriorização, sua apresentação, produção visual, sistema de reprodução, formato e demais aspectos técnicos, artísticos e que entender necessários, ficando, desde já, expressamente autorizado a sub-rogar total ou parcialmente os direitos patrimoniais ora cedidos a terceiros.

Presidente Prudente, 31 de ~~setembro~~ de 2019

Nome:	BARBARA AGNELI RIBEIRO
Endereço:	R. MARIA MADALENA MAZUCHELI CARAVINA, 569
Cidade:	PRES. PRUDENTE
RG N°:	53.852.830 - 8
CPF N°:	484.258.618 - 45
Telefone para contato:	(18) 99727 - 7983