



**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS
DIGITAIS**

**BIANCA APARECIDA SANTOS ALVES
GIOVANNA GUESSADA DE SOUZA
KAROLINE LIMA KOL
MATHEUS SANTIAGO RODRIGUES
NOEMI CRISTINA NEVES SILVA DO PRADO**

**RELIGARE: WEBSÉRIE DOCUMENTAL SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS
DE COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS EM TEMPOS DE PANDEMIA**

Presidente Prudente - SP
2021

**BIANCA APARECIDA SANTOS ALVES
GIOVANNA GUESSADA DE SOUZA
KAROLINE LIMA KOL
MATHEUS SANTIAGO RODRIGUES
NOEMI CRISTINA NEVES SILVA DO PRADO**

**RELIGARE: WEBSÉRIE DOCUMENTAL SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS
DE COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS EM TEMPOS DE PANDEMIA**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado à Escola de Comunicação e Estratégias Digitais da Unoeste, Curso de Jornalismo, Universidade do Oeste Paulista, como parte dos requisitos para a sua conclusão.

Orientador:
Prof. Dr. Roberto Aparecido Mancuzo Silva
Junior

**BIANCA APARECIDA SANTOS ALVES
GIOVANNA GUESSADA DE SOUZA
KAROLINE LIMA KOL
MATHEUS SANTIAGO RODRIGUES
NOEMI CRISTINA NEVES SILVA DO PRADO**

**RELIGARE: WEBSÉRIE DOCUMENTAL SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS
DE COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS EM TEMPOS DE PANDEMIA**

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado à Escola de Comunicação e
Estratégias Digitais da Unoeste, Curso de
Jornalismo, Universidade do Oeste Paulista,
como parte dos requisitos para a sua
conclusão.

Presidente Prudente, 14 de dezembro de
2021.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Orientador Roberto Aparecido Mancuzo Silva Junior
Universidade do Oeste Paulista – Unoeste
Presidente Prudente-SP

Profa. Dra. Thaisa Sallum Bacco
Universidade do Oeste Paulista – Unoeste
Presidente Prudente-SP

Prof. Me. Homéro Ferreira
Universidade do Oeste Paulista – Unoeste
Presidente Prudente-SP

DEDICATÓRIA

Em primeiro lugar, dedicamos a Deus, que nos inspirou para a realização desse projeto, concedendo-nos uma nova oportunidade de fazer aquilo que Ele mesmo incentivou: “Propagar o Seu Nome a toda criatura”, e por permitir que unamos duas das coisas que amamos: a fé e o jornalismo.

Nossa dedicatória se estende a todas as vítimas da Covid-19 e suas respectivas famílias, que estão sendo desoladas por esse vírus. Caminhamos com a nossa esperança fixada em Deus de que esse momento logo se tornará apenas uma página da história. E, foi nessa certeza, que encontramos forças para concluir este trabalho.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos, acima de tudo, a Deus, Nosso Pai e consumidor da fé, que nos permitiu chegar até aqui e formou o presente grupo, a fim de expor a capacidade de transcendência da fé humana e exaltar sua onipresença e poder. Ele não se limita a um templo/espço físico, e está conosco sempre, até mesmo aqui. E no papel de Criador, fez tudo com perfeição, por isso, cremos que não foi diferente com a comunicação, que se faz o principal meio para a propagação da Sua palavra.

Aos nossos pais, irmãos, familiares e amigos, por todo o suporte e compreensão, que por muitas vezes, tiveram que privar da nossa companhia para que este trabalho fosse feito. Saibam que, o fato da nossa ausência nos trouxe a dúvida se tal privação valeria mesmo a pena. Mas valeu! Agradecemos por acreditarem em nós! Não há dúvidas da importância de vocês neste processo.

Além disso, agradecemos o professor e orientador Roberto Aparecido Mancuzo Silva Junior, por auxiliar em todas as etapas, acreditar em nossa capacidade e nos enriquecer com seus ensinamentos, conhecimento e sabedoria.

Por fim, agradecemos a todas as pessoas que contribuíram de alguma forma com o nosso projeto, todas as igrejas, padres, pastores, profissionais e fiéis que deram o seu sim e aceitaram participar disso conosco. Vocês foram fundamentais em cada detalhe.

“A grandeza, a magnitude, a vastidão de Deus, do Sagrado e do transcendente se ‘encolhem’, se compactam, se codificam em bits e depois - decodificadas, relidas, ressignificadas e reapropriadas pelo usuário – voltam a se “expandir” e a gerar sentido na vida e nas ações do fiel, por meio de complexas estratégias comunicacionais mediadas pelas tecnologias digitais.”

(Moisés Sbardelotto, em “E o Verbo se fez Bit”, 2012).

RESUMO

RELIGARE: WEBSÉRIE DOCUMENTAL SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS EM TEMPOS DE PANDEMIA

Com a chegada da pandemia da Covid-19, que assolou a maioria dos países, diversos lugares precisaram se adaptar com a nova realidade imposta: o isolamento e distanciamento social. As igrejas também foram atingidas, e com isso, passaram por grandes transformações. Portanto, este Trabalho de Conclusão de Curso busca, por meio de uma websérie documental constituída por cinco episódios, mostrar e relatar como foram as mudanças, vantagens, dificuldades, período de adaptação e o que as instituições religiosas esperam e planejam para o futuro, visando sempre o quanto a comunicação foi essencial neste processo. Para a realização do trabalho, o grupo analisou as pastorais e os ministérios de comunicação de quatro igrejas cristãs da cidade de Presidente Prudente (SP), cada uma com suas realidades e peculiaridades. Também contou com a aplicação das técnicas jornalísticas de pesquisa, apuração, entrevista, redação e produção audiovisual, com a intenção de compor um material de qualidade sobre um tema de amplo horizonte para pesquisa: a comunicação religiosa. A websérie foi disponibilizada no site de vídeos on-line YouTube, considerando a facilidade de divulgação e o alcance, uma vez que a internet tem sido um dos principais meios de propagação de notícias e informações.

Palavras-chave: Comunicação e Religião. Igrejas Cristãs. Websérie Documental. Pandemia. Presidente Prudente.

ABSTRACT

RELIGARE: DOCUMENTAL WEB SERIES ABOUT THE IMPORTANCE OF MEDIA IN CHURCHES IN TIMES OF PANDEMIC

With the arrival of the Covid-19 pandemic, which devastated most countries, several places had to adapt to the new reality imposed: isolation and social distance. The churches were also affected and WENT through transformations. Therefore, this Course Conclusion Work seeks, through a documentary webserie in five episodes, to show and report the changes, disadvantages, difficulties, adaptation period and what religious institutions need and plan for the future, and show how much communication is essential in this process. To carry out the work, the group analyzed the pastorals and communication ministries of four Christian churches in the city of Presidente Prudente (SP), each with its realities and peculiarities. It also included the application of journalistic techniques of research, investigation, interview, writing, and audiovisual production, to compose quality material on a topic with a broad scope for research: religious communication. The webserie was made available on the YouTube online video site, making it easy to spread and reach, since the internet has been one of the main ways to spread news and information.

Keywords: Communication and Religion. Christian Churches. Documental Webserie. Pandemic. Prudent President.

LISTA DE SIGLAS

CIC - Catecismo da Igreja Católica

CNBB - Conferência Nacional dos Bispos do Brasil

EAD - Educação a Distância

FACOPP - Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente

GC - Gerador de Caracteres

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IPI - Igreja Presbiteriana Independente

JHU CSSE - Center for Systems Science and Engineering at Johns Hopkins University

OMS - Organização Mundial da Saúde

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

TV - Televisão

PIX - Pagamento Instantâneo

PASCOM - Pastoral da Comunicação

PR - Paraná

SP - São Paulo

UNOESTE - Universidade do Oeste Paulista

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	10
1.1	Fundamentação metodológica.....	12
1.2	Objetivos.....	12
1.2.1	Objetivo geral.....	12
1.2.2	Objetivos específicos.....	12
1.3	Metodologia.....	12
2	MARCO TEÓRICO.....	16
2.1	A comunicação como fator de evangelização.....	16
3	O JORNALISMO RELIGIOSO.....	17
3.1	O jornalismo religioso na região de Presidente Prudente e sua evolução.....	18
3.1.1	Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja.....	18
3.1.2	Paróquia São José.....	20
3.1.3	Igreja Presbiteriana Independente Central.....	21
3.1.4	Igreja Bola de Neve Church.....	24
3.1.5	Igreja Nova Jerusalém.....	26
4	A WEBSÉRIE DOCUMENTAL.....	29
4.1	Surgimento da websérie.....	29
4.2	Nova narrativa jornalística: websérie documental.....	30
5	RESULTADOS.....	32
6	DISCUSSÃO FINAL.....	33
	REFERÊNCIAS.....	35
	APÊNDICES.....	37
	APÊNDICE A - PROJETO EDITORIAL.....	38
	Introdução.....	39
	Objetivos.....	40
	Objetivo geral.....	40
	Objetivos específicos.....	40
	Justificativa.....	40
	Público-alvo.....	41

Linha editorial.....	42
Estrutura.....	44
Identidade visual.....	45
Logotipo.....	45
Vinheta.....	46
Tarja para creditar entrevistados.....	48
Base videográfica.....	49
Sonorização.....	49
Recursos Técnicos.....	50
Recursos Financeiros.....	50
Recursos Humanos.....	51
Memorial Descritivo.....	51
REFERÊNCIAS.....	54
APÊNDICE B – LISTA DE FONTES.....	55
APÊNDICE C – CRONOGRAMA DE EXTERNAS.....	64
APÊNDICE D – PAUTAS.....	66
APÊNDICE E – TRANSCRIÇÕES DAS ENTREVISTAS.....	86
APÊNDICE F – RELATÓRIO DE IMAGENS.....	269
APÊNDICE G – AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS.....	312
APÊNDICE H – ROTEIRO FINAL.....	333
APÊNDICE I – REDES SOCIAIS.....	395
APÊNDICE J – MAKING OF.....	398
APÊNDICE K – LINK DO YOUTUBE DA PEÇA PRÁTICA.....	401

1 INTRODUÇÃO

O Cristianismo é uma religião monoteísta, que se derivou do Judaísmo na região do Oriente Médio há cerca de dois mil anos. Sua origem é embasada na figura de Jesus Cristo, a segunda pessoa da Santíssima Trindade, o Filho Primogênito de Deus e a encarnação humana da própria Divindade. Após a morte de Cristo, seus apóstolos ficaram responsáveis por propagar a fé em todos os continentes e por isso houve essa grande expansão do Cristianismo, que de acordo com um relatório realizado pelo instituto de pesquisa americano *Pew Research Center*¹, se tornou a maior religião do mundo, com aproximadamente 2,8 bilhões de fiéis. E ainda segundo a pesquisa, o Brasil é considerado um dos países mais cristãos do planeta, com cerca de 175 milhões de seguidores.

Em sua essência, o Cristianismo tem a necessidade da presença do homem no espaço sagrado para a realização de seus encontros. De acordo com Miklos (2010): "Não poderia ser de outra forma, já que não se pode conceber a transcendência sem a experiência da imanência, ou seja, só é possível transcender a partir de uma realidade espaço-temporal específica." Logo, a experiência com o místico só pode ser possível com a presença física do homem. Por isso, desde o início, os primeiros cristãos se reuniam em espaços públicos ou fechados para manifestarem seu culto e louvor a Deus, fixando-se dessa maneira até os dias atuais.

O ano de 2020, porém, obrigou igrejas e fiéis a se ajustarem à realidade de uma pandemia. Em dezembro de 2019, a Covid-19, doença causada pelo Coronavírus denominado SARS-CoV-2, que apresenta um espectro clínico variando de infecções assintomáticas a quadros graves, surgiu na cidade de Wuhan, na China, como afirma o Ministério da Saúde. Em 30 de janeiro de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou que o surto da Covid-19 deveria ser tratado como uma emergência de saúde pública de importância nacional, conseqüentemente, evoluindo para uma pandemia, ou seja, uma nova doença com disseminação mundial, em 11 de março de 2020. O vírus chegou ao Brasil em janeiro de 2020 e

¹ O *Pew Research Center* é um centro de fatos não partidário que informa o público sobre questões, atitudes e tendências que estão moldando o mundo. Realiza pesquisas de opinião pública, demográficas, análise de conteúdo de mídia e outras pesquisas empíricas de ciências sociais. É uma subsidiária da The Pew Charitable Trusts. Este relatório de pesquisa foi publicado no site oficial da Pew Research em 2017.

até novembro de 2021 foram confirmados no país mais de 22 milhões de casos e 612 mil mortes, segundo o relatório disponibilizado pelo Centro de Ciência e Engenharia de Sistemas da Universidade *Johns Hopkins* (JHU CSSE).

Uma das formas de evitar a disseminação da doença, segundo a OMS, é o distanciamento social e neste sentido muitas atividades sociais cotidianas foram suspensas e as formas de trabalho, quando possíveis, foram deslocadas para o sistema de *homeoffice*².

Diante deste cenário, os setores que ainda não utilizavam as mídias digitais e os meios de comunicação tiveram que se reinventar e adotar novas formas para continuarem com suas atividades. E as igrejas, setores diretamente afetados pelas normas de distanciamento social, passaram a enxergar esses veículos como necessidade e não apenas um aliado.

O fator positivo é que em 2020, após o advento da internet comercial em 1994, as plataformas, mídias e funcionalidades, estavam desenvolvidas a ponto de permitir um contato mais direto e interativo com o receptor. Fato bem diferente do que acontecia até a década de 1990, e com menos frequência ainda hoje, quando os canais tradicionais transmitiam as missas e cultos em algum horário na televisão, sem nenhum tipo de interação.

Sendo assim, o presente Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo estudar e apresentar justamente a capacidade da comunicação digital como estratégia de continuidade de evangelização nas igrejas, mesmo após a pandemia exigir a ausência física dos fiéis nos templos. Quatro igrejas em Presidente Prudente (SP) constituem-se como local de pesquisa: Bola de Neve, Católica Apostólica Romana, Nova Jerusalém e Presbiteriana Independente Central.

O formato adotado para apresentar os resultados desse estudo foi a *websérie*, um meio barato, acessível e de alta popularidade nos serviços de *streaming*³.

A websérie é um formato ainda que permite dividir o assunto em várias partes, chamadas de episódios. Com temas bem segmentados, com menor duração e disponíveis em rede, o espectador ganha em conforto e escolha de quando irá consumir o produto.

² É um termo em inglês que pode ser traduzido como “escritório em casa”. Ou seja, trata-se de uma modalidade em que o trabalhador realiza as suas atividades de trabalho em sua própria residência.

³ Significa a transmissão, em tempo real, de dados de áudio e vídeo de um servidor para um aparelho – como computador, celular ou *smart TV*.

A pandemia da Covid-19 provocou mudanças em vários setores sociais. Alguns mais leves e outros mais radicais. Em todos os casos, porém, ressalta-se a capacidade humana em se adaptar e este trabalho objetiva transparecer justamente o esforço de milhares de pessoas para fazer com que a Palavra de Jesus Cristo mantivesse protagonismo junto aos fiéis. Trata-se de uma contribuição acadêmica importante para sociedade, uma vez que poderá ser avaliada neste tempo em que as mudanças ocorrem e no futuro, quando houver a necessidade de um olhar mais específico sobre as consequências de uma pandemia.

1.1 Fundamentação metodológica

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo geral

Produzir uma *websérie* documental com quatro instituições religiosas cristãs de Presidente Prudente (SP) que precisaram otimizar ou reconfigurar as ações próprias de comunicação no meio digital durante o período de isolamento e distanciamento sociais imposto pela pandemia da Covid-19.

1.2.2 Objetivos específicos

- Apresentar a importância dos meios de comunicação para as igrejas e os fiéis durante a pandemia;
- Mostrar como as instituições religiosas se adaptaram à essa realidade;
- Expor o quanto a fé é forte aliada na superação das dificuldades;
- Exibir como a pandemia influenciou na migração do presencial para o on-line.

1.3 Metodologia

Com a finalidade de obter resultados mais significativos e de caráter qualitativo, o grupo optou por dividir o trabalho em duas etapas. Na primeira, utilizando o método de estudo de caso, já que este tem por característica coletar dados a partir de eventos reais, com o objetivo de explicar, explorar ou descrever

fenômenos atuais inseridos em seu próprio contexto. (YIN, 2001). Outro aspecto importante dessa escolha foi pela capacidade de proporcionar informações que dificilmente seriam apanhadas por outros métodos (GOLDENBERG, 2004).

Na primeira etapa do trabalho, o grupo contou com algumas técnicas de levantamento de dados, citadas por Lakatos e Marconi (2002), que são: a pesquisa e análise documental, a pesquisa de campo, a observação direta intensiva e a entrevista em profundidade.

A primeira técnica mencionada visa ao levantamento dos possíveis dados sobre o assunto abordado, como: fotografias, vídeos, áudios, documentos e estatísticas. Primeiro, para compreender a dimensão das instituições que serão estudadas, e em segundo lugar, para utilizar na elaboração da *websérie*, uma vez que será exposto um assunto que já ocorreu.

A segunda técnica constitui-se na observação de fatos e fenômenos que ocorrem naturalmente, como bem explicado por Trujillo (1982, p. 229, *apud* Lakatos e Marconi, 2002, p.83): ela não deve ser confundida com a simples coleta de dados, é muito mais do que isso, pois conta com controles adequados e com objetivos preestabelecidos que geram a coleta de dados mais específicos e significativos.

Basicamente, inserida na pesquisa de campo, duas outras técnicas foram aplicadas: a observação direta intensiva e a entrevista. A primeira é caracterizada pela obtenção de informações do objeto trabalhado por meio dos sentidos, gerando um exame sistemático dos fatos que desejam estudar. Para isso, foi feita a observação sistemática e participante em equipe.

Já a entrevista, fundamental na execução do projeto, foi utilizada inicialmente na modalidade não-estruturada, para que as respostas não fossem predeterminadas, mas abertas, dentro de uma conversa informal, para um maior levantamento de dados.

Neste sentido, o presente trabalho teve como objeto de estudo quatro igrejas cristãs, que também possuem sede em Presidente Prudente (SP) e, sobre elas, reuniram-se os seguintes dados:

A **Bola de Neve** teve seu início em 1993 através de uma reunião realizada por Rinaldo Luiz de Seixas Pereira, após viver uma experiência pessoal com Deus. “Não demorou a aparecer um nome que expressasse muito bem o grupo: uma bola de neve que, começando pequena, virava uma avalanche.” (BOLA DE NEVE CHURCH, 2021?). Mas, só em 1999 que as, até então, reuniões, consolidaram a

Igreja Evangélica Bola de Neve em seu primeiro templo, em São Paulo, onde ainda está localizada sua sede e permanece sob a liderança de Rinaldo. Segundo o *site Bola de Neve Church* (2021?), a igreja está presente em 34 países, e em 2019 somava 52.220 membros. De acordo com o responsável pela congregação da cidade de Presidente Prudente, o pastor Rodrigo Albuquerque Santos, atualmente, a igreja conta com 150 membros e está situada na Avenida Manoel Goulart, 1463, vila Santa Helena.

A **Igreja Católica Apostólica Romana** tem o termo católico derivado da palavra grega *katholikos*, que significa global e universal. Segundo o Catecismo da Igreja Católica (CIC), acredita-se que Cristo foi seu próprio fundador, passando a autoridade para o apóstolo São Pedro, que difundiu a religião em todo o mundo, fazendo com que a Igreja Católica seja a mais antiga da história e também a maior. De acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), são mais de 1,3 bilhão de fiéis no mundo e 133.519 em Presidente Prudente. A Igreja Católica é dividida em dioceses e paróquias. Em Presidente Prudente, a diocese está localizada no endereço: Rua Padre João Goetz, 400, Jardim Esplanada que, atualmente, está sob os cuidados do bispo Dom Benedito Gonçalves dos Santos e conta com 23 paróquias na cidade. Para compor a análise, foram selecionadas as paróquias: **Nossa Senhora Mãe da Igreja, Santuário Nossa Senhora Aparecida e São José.**

A **Igreja Evangélica Presbiteriana** teve seu início no país em 1859 com “a vinda de Ashbel Green Simonton (1833-1867), o fundador da Igreja Presbiteriana do Brasil, que juntamente com o Rev. José Manoel da Conceição (1822-1873), o primeiro pastor evangélico brasileiro, foram as personagens mais notáveis dos primórdios do presbiterianismo no Brasil.” (IGREJA PRESBITERIANA DO BRASIL, 2015?). Segundo a Secretaria Executiva do Supremo Concílio (2016), o número de membros no Brasil era de 649.510 e em Presidente Prudente de 2.884 membros, de acordo com o censo realizado pelo IBGE (2010). Na cidade, a igreja está localizada no endereço: Avenida Washington Luiz, 534, centro, tendo como responsável o pastor Carlos Camacho.

A **Igreja Nova Jerusalém** surgiu em 1980, por meio de um pequeno grupo que se reunia para orar em suas casas. Paulo Alfaro Junior, então presbítero da Igreja Evangélica de Pinheiros em São Paulo, é designado a pastorear esse pequeno grupo em Presidente Prudente, surgindo em 1986 a Igreja Nova Jerusalém,

na Vila Marcondes. (IGREJA NOVA JERUSALÉM, 201-?). Desta mesma denominação, surge uma segunda igreja, em outro bairro da cidade, e devido ao crescimento e amadurecimento desta nova congregação, a Igreja Nova Jerusalém, até então, situada na Vila Marcondes e considerada como 'igreja mãe', "entendeu que chegara a hora de emancipar a jovem congregação para que se tornasse uma igreja local autônoma." (INJA, 2020?). De acordo com o pastor responsável pela unidade do Ana Jacinta, Nivaldo Pirondi, a congregação conta com cerca de 600 membros e está situada na Avenida Osvaldo Silva, 555, no bairro Ana Jacinta.

A segunda etapa do trabalho foi a produção da *websérie*, com base nos dados coletados na primeira etapa. A obra conta com cinco episódios: o primeiro contextualiza a comunicação e a importância dela nas igrejas; o segundo apresenta a pandemia e os impactos decorrentes; o terceiro traz o trabalho das igrejas em lidar com a nova realidade imposta; o quarto expõe relatos das pessoas envolvidas no trabalho de emissão e recepção da comunicação digital das igrejas, além de abordar a questão do presencial e on-line e as perspectivas futuras; e, por fim, o quinto e último episódio mostra como a fé e o trabalho em comunidade foram importantes para fazer com que a comunicação ajudasse a superar os momentos de medo e insegurança trazidos pela pandemia.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 A comunicação como fator de evangelização

De acordo com a Bíblia Cristã⁴, o Cristianismo surgiu na Palestina por volta de 64 a.C., onde os judeus acreditavam na vinda do Messias, o Filho de Deus, que salvaria toda a humanidade, mas só se estruturou na Terra mais tarde, após a morte de Jesus Cristo.

Cumprindo os mandamentos do antigo testamento, Jesus passou a evangelizar, convertendo inúmeras pessoas com o seu testemunho e formando muitos discípulos. Depois da sua morte, ressurreição e ascensão, a disseminação dos ensinamentos bem como dos milagres realizados, espalhou-se gradativamente por meio dos apóstolos, em diversas regiões da Europa. (NOGUEIRA, 1984).

Sendo assim, o Cristianismo está relacionado à comunicação desde o início de sua fundamentação. No evangelho de São João, Jesus é citado como o “Verbo”, a própria palavra de Deus. Considerando que “O verbo é o princípio da vida cristã: uma palavra que fala, que dialoga, que interage, que se comunica com o ser humano. E que se comunicou ao longo de toda a história.” (SBARDELOTTO, 2012). Ou seja, a figura de Jesus, sendo a principal da religião, iniciou sua “história” comunicando.

Portanto, ao cumprirem este papel de comunicar, as igrejas utilizaram no passado e ainda hoje todos os meios possíveis, inclusive os veículos de comunicação tradicionais e disponíveis em cada época histórica para evangelizar e levar a mensagem de fé, como fora pedido pelo próprio Cristo.

E, naturalmente, a mesma obrigação de comunicar encontrou nas formas mais padronizadas e profissionais de transmissão de informação, como o jornalismo, uma oportunidade para melhorar a conexão entre igrejas e fiéis.

⁴ Livro de valor sagrado no Cristianismo, que contém uma coleção de textos e relatos da vida de Cristo e sobre Deus desde a criação do mundo e do homem.

3 O JORNALISMO RELIGIOSO

Neste mundo globalizado, é quase impossível viver fora das redes virtuais, pois elas invadiram a vida das pessoas em ocasiões diversas, inclusive no campo religioso. Altieri (2018) argumenta que a comunicação religiosa deixou de ser apenas doutrinária e passou a ser um excelente instrumento de fidelização e aproximação de seus fiéis. “A comunicação virtual favorece este movimento e beneficia as instituições que sabem utilizá-la a seu favor. Permite uma inserção social, uma exposição rápida e de baixo investimento.” (ALTIERI, 2018).

O jornalismo quando feito com veracidade e responsabilidade tem o poder de conscientizar, e visto pelo lado religioso, de evangelizar. Caracterizado como uma peça fundamental na formação de opinião e de prestador de serviço, ele se torna indispensável na vida cristã, pois é capaz de dialogar com o mundo, dar voz às pessoas, e assim, ajudar na efetivação dos direitos humanos.

Segundo Sousa, Sousa e Maia (2010), a comunidade e a população, de uma maneira geral, não apenas recebem as informações jornalísticas divulgadas pelas mídias, mas também por veículos de comunicação das instituições, incluindo as igrejas. (SOUSA; SOUSA; MAIA, 2010).

Não por menos que, atualmente, tem-se desenvolvido no Brasil e em outros países, em meio ao processo de globalização e convergência midiática, dentro do cenário das comunicações, uma relação cada vez mais próxima entre a sociedade e as religiões. (BARROS, 2014). “Trata-se dos templos eletrônicos, quer dizer, as igrejas na mídia, a utilização dos meios de comunicação pelas igrejas, seitas e demais congregações de cunho religioso.” (BARROS, 2014).

Tal realidade é classificada por Barros (2014) como uma evangelização por meio dos veículos de comunicação, sendo a mais frequente chamada por ele de “Televangelização”, o uso da televisão aberta para a evangelização. “A concentração de religiões, igrejas e ordenamentos nos veículos de comunicação do Brasil segue um padrão desenvolvido nos Estados Unidos, a partir do rádio.” (BARROS, 2014). Desde então, o fenômeno da evangelização ocorre não só através dos meios eletrônicos como televisão e rádio, mas especialmente pela internet e com uso de diversos instrumentos que possibilitam uma melhor recepção da mensagem transmitida. (BARROS, 2014).

Portanto, acredita-se e reafirma-se que o jornalismo precisa ser considerado como um aliado e adaptado às rotinas das religiões, para juntos colaborarem na construção de uma sociedade mais ética e fundamentada. É pelas técnicas jornalísticas tradicionais de pesquisa, apuração, entrevista, reportagem, edição e difusão que muitas igrejas conseguem otimizar a comunicação.

Este trabalho encontra ainda diversos desafios como a presença cada vez maior de profissionais devidamente registrados ou mesmo voluntários com expertise em jornalismo, além da capacidade de investir financeiramente em equipamentos de captação e transmissão. Por outro lado, vê-se que não são fatores impeditivos e as Pastorais de Comunicação procuram desenvolver ações, sempre que possíveis, padronizadas e profissionais.

3.1 O jornalismo religioso na região de Presidente Prudente e sua evolução

Em Presidente Prudente, algumas igrejas logo reconheceram a importância de investir no jornalismo e na comunicação e criaram maneiras de transmitir suas mensagens. Entretanto, com a chegada da pandemia, essa comunicação se consolidou, gerando novos aprimoramentos e estratégias e contando com a contribuição das novas mídias e tecnologias.

3.1.1 Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja

Coordenador da Pascom da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja, desde 2019, Maicon Ferreira⁵ conta que, quando assumiu a frente da pastoral, já existiam algumas atividades em andamento. Na época, a paróquia já contava com um *site*⁶ e páginas no Instagram⁷ e Facebook⁸, sendo este o que tinha uma maior alimentação por parte da comunicação. Através da publicação de fotos, a paróquia tinha uma boa repercussão da página.

⁵ Entrevista concedida por Maicon Ferreira, coordenador da Pastoral da Comunicação da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja, em 13 abr. 2021 às 20h.

⁶ Endereço eletrônico do site: <https://paroquiamaedaigreja.com.br/>

⁷ Endereço eletrônico do Instagram: <https://www.instagram.com/paroquiamaedaigreja/>

⁸ Endereço eletrônico do Facebook: <https://pt-br.facebook.com/pnsmaedaigreja/>

Neste período, relata Ferreira⁹, que o Instagram ainda não era tão utilizado como hoje e que o público se concentrava no Facebook. Inicialmente, o *site* e as redes sociais eram alimentados, principalmente, por fotos das missas e eventos da paróquia. Para suprir essa necessidade das redes sociais, a pastoral já contava com uma fotógrafa profissional que fazia uso dos seus próprios equipamentos. O que ainda acontece quando precisam registrar ou transmitir algum evento especial.

O coordenador conta que, antes da chegada da pandemia, e a necessidade de migrarem toda a programação da igreja para o on-line, a pastoral já havia transmitido dois eventos específicos através do Facebook. Entretanto, Ferreira¹⁰ esclarece que, “de uma maneira bem crua”, apenas com o celular diretamente conectado à página. Mas com a chegada da pandemia, algumas melhorias foram necessárias e o cenário da pastoral precisou de mudanças.

Diante do cenário pandêmico, foi preciso aprimorar a estrutura de equipamentos e de planejamento estratégico. Ferreira¹¹ relata que, mesmo com a experiência de duas transmissões anteriores a esse período, o fato da igreja estar vazia mudou tudo. Desde a primeira transmissão ao vivo, após a chegada da pandemia, Ferreira¹² diz que só foi possível porque a pastoral contava com uma filmadora, ainda de modelo antigo, com áudio ligado direto à mesa de som, que pertenciam aos próprios membros da Pascom.

Em 2020, durante a pandemia, a Pastoral da Comunicação da paróquia transmitiu ao vivo uma *live* da solidariedade que durou seis horas. Ferreira¹³ conta que através do contato com a equipe de comunicação da diocese, passaram a utilizar o *software* OBS, que permite a gravação e transmissão de vídeos com uma melhor qualidade de som e imagem, e então adotaram o recurso para as transmissões regulares da paróquia. Tendo, assim, uma nova qualidade de produto audiovisual para entregar a comunidade.

Após um ano de pandemia e ainda à frente da Pastoral da Comunicação da paróquia, Ferreira¹⁴ ressalta a importância da evangelização através das redes sociais da igreja e conta que a estrutura de equipamentos e recursos humanos

⁹ Entrevista concedida por Maicon Ferreira, coordenador da Pastoral da Comunicação da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja, em 13 abr. 2021 às 20h.

¹⁰ *id.*

¹¹ *id.*

¹² *id.*

¹³ *id.*

¹⁴ *id.*

permanece a mesma: uma câmera filmadora, um tripé e o áudio ligado diretamente à mesa de som. Ainda que, segundo Ferreira¹⁵, a paróquia não conte com uma grande estrutura, a informação está sendo levada e a evangelização, sendo feita.

Ferreira¹⁶ expõe uma maneira de comunicação aderida com os fiéis durante o período pandêmico: o WhatsApp. Ele relata que várias listas de transmissão¹⁷ de mensagens foram criadas para informar a programação da paróquia, para convidar e instigar novas pessoas a participarem de missas, vídeos das transmissões e *podcasts* gravados pelo padre, além de notícias das pastorais que também são enviadas. Mesmo com as igrejas fechadas, o contato com os fiéis e a evangelização não cessou, afinal, com a pandemia, as redes sociais deixaram de servir apenas como entretenimento e passaram a ser um canal de evangelização. Os recursos comunicacionais que a igreja utilizava permanecem, porém, foram aprimorados e adequados ao novo cenário que requer muito mais da comunicação, como conta Ferreira¹⁸. E conclui que, independentemente dos equipamentos utilizados, a igreja não pode deixar de comunicar e evangelizar, e nesse período as redes sociais foram essenciais para isso.

3.1.2 Paróquia São José

A atual coordenadora da Pastoral da Comunicação da paróquia São José, Sonia Cavalcante¹⁹, conta que, mesmo antes da pandemia, a igreja já desempenhava um trabalho on-line com transmissões e redes sociais, pois já tinham uma estrutura montada. E a atitude já partia da necessidade de levar o Evangelho àqueles que, por algum motivo, não podiam estar nas missas presencialmente. O coordenador precedente à Sonia, Ricardo André Antônio Ceres²⁰, foi o responsável em implantar a infraestrutura digital da paróquia.

¹⁵ Entrevista concedida por Maicon Ferreira, coordenador da Pastoral da Comunicação da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja, em 13 abr. 2021 às 20h.

¹⁶ *id.*

¹⁷ A Lista de Transmissão permite que o usuário envie uma mensagem para diversos contatos no WhatsApp ao mesmo tempo.

¹⁸ Entrevista concedida por Maicon Ferreira, coordenador da Pastoral da Comunicação da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja, em 13 abr. 2021 às 20h.

¹⁹ Entrevista concedida por Sonia Cavalcante, coordenadora da Pastoral da Comunicação da Paróquia São José, em 16 mar. 2021 às 15h.

²⁰ Entrevista concedida por Ricardo André Antônio Ceres, responsável pela Pastoral da Comunicação da Diocese de Presidente Prudente, em 16 abr. 2021 às 20h.

De 2007 a 2019, Ceres²¹ esteve à frente da coordenação da Pascom da Paróquia São José e, atualmente, presta assistência às paróquias da diocese. Sempre preocupado com a evangelização, mesmo antes da pandemia, Ceres²² já via a necessidade das transmissões on-line para alcançar pessoas que, em sua maioria por motivos de saúde, não podiam estar na missa.

Em 2007, Ceres²³ estruturou o sistema de sonoplastia da Paróquia São José, que atrelado ao uso do *software CoolEdit*, para captação, proporcionou uma melhor qualidade no conteúdo de áudio produzido. Mas foi em 2008 que a paróquia passou a gravar, também, as imagens das missas, através de um sistema de câmeras.

No ano de 2010, a igreja adquiriu a primeira câmera robótica da Sony. Já em 2012 houve o investimento de uma mesa de corte da Roland, com quatro canais. E em 2013, a paróquia comprou mais duas câmeras robóticas, somando assim três delas para fazer as transmissões. Ceres²⁴ lembra que, após montada essa infraestrutura, surgiu o Facebook, plataforma onde passaram a ser transmitidas as missas além do *site*. Mas em 2015 as transmissões por *streaming* no *site* pararam e aconteceu a migração para as redes sociais.

Ainda em 2015, as transmissões eram feitas pelo Facebook, até Ceres²⁵ encontrar um *software* que permitia a transmissão simultânea no YouTube, o Adobe Flash Player. Posteriormente migraram para um aplicativo mais completo e estruturado, o XSplit. E em 2019, a Pascom adquiriu outro *software* que permitiu a transmissão simultânea também para o Instagram.

Segundo Ceres²⁶, apesar da paróquia já ter uma infraestrutura pronta, não esperava ter que utilizá-la no contexto de uma pandemia, com o desafio ainda dos fiéis terem que se adaptar ao mundo online.

3.1.3 Igreja Presbiteriana Independente Central

O Pastor Paulo de Melo Cintra Damiano²⁷ assumiu em 1987 o pastorado titular da Igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente. Com a sua

²¹ Entrevista concedida por Ricardo André Antônio Ceres, responsável pela Pastoral da Comunicação da Diocese de Presidente Prudente, em 16 abr. 2021 às 20h.

²² *id.*

²³ *id.*

²⁴ *id.*

²⁵ *id.*

²⁶ *id.*

chegada, o jornalista Sinomar Calmona convidou o pastor a escrever uma coluna para um jornal da cidade, denominada: “Sua vida pode ser melhor.” O mesmo material passou a circular nos dois principais jornais da cidade, O Imparcial e Oeste Notícias. “Mantive por muitos anos essa coluna nesses dois jornais semanais, toda semana a gente escrevia.” No mesmo período, a IPI Central criou e manteve um boletim dominical. Damiano²⁸ disse que o informativo era composto de um editorial e algumas notícias da igreja. Era um boletim voltado para a comunicação interna.

Em 1992, a IPI Central produziu um programa diário na TV Band de Presidente Prudente. O programa “Sua vida pode ser melhor”, tinha duração de cinco minutos, indo ao ar de segunda a sexta-feira às 7h30. O programa tinha direção de Júlio Reys e as filmagens eram realizadas no Meridional Club. Segundo Damiano²⁹, depois de algum tempo, foram acrescentados dois quadros e o programa passou a ter 10 minutos. Porém, em 1994 o programa terminou, por questões financeiras. “Tivemos esse programa por dois anos e foi muito bem recebido, tinha uma audiência muito boa também, com objetivo de atingir a sociedade e não ficar restrito apenas ao meu trabalho na igreja local.”

Antes da pandemia, a Igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente já era familiarizada com as plataformas digitais e possuía canal no YouTube³⁰, página no Facebook³¹ e Instagram³². Evandro Luiz Lucchini³³, pastor da instituição há 27 anos, explica que a igreja possuía equipamento moderno e apto para a realização das transmissões ao vivo, de tal forma que a prática remota não era novidade para os membros, já que as *lives*³⁴ dos cultos aconteciam há pelo menos quatro anos antes da pandemia. Por isso, segundo Lucchini³⁵, não houve tanta dificuldade na realização das transmissões e na adaptação dos fiéis ao formato on-line.

²⁷ Entrevista concedida pelo Pastor Paulo de Melo Cintra Damiano, pastor jubilado da Igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente (SP), em 01 de abr. 2021, às 16h.

²⁸ *id.*

²⁹ *id.*

³⁰ Endereço eletrônico do canal no YouTube: <https://www.youtube.com/c/IPICPrudente>

³¹ Endereço eletrônico da página no Facebook: <https://pt-br.facebook.com/ipicpp/>

³² Endereço eletrônico do perfil do Instagram: <https://www.instagram.com/ipicpp/>

³³ Entrevista concedida por Evandro Lucchini, pastor titular da Igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente (SP), em 01 de abril de 2021, às 15h.

³⁴ Live em português significa, no contexto digital, "ao vivo". Na linguagem da internet, a expressão passou a caracterizar as transmissões ao vivo feitas por meio das redes sociais.

³⁵ Entrevista concedida por Evandro Lucchini, pastor titular da Igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente (SP), em 01 de abril de 2021, às 15h.

Desde a suspensão das atividades presenciais, a equipe de comunicação buscou o aprimoramento em suas atividades e deu início ao treinamento de novos voluntários, jovens e adolescentes. Matheus Fantin³⁶, pastor e responsável pela área de comunicação e de ensino infantil da igreja, explica que, para a realização da *live*, quatro frentes são fundamentais: a projeção, transmissão, iluminação e sonoplastia.

Mesmo com o equipamento em dia, os investimentos foram necessários. A captação de imagem e som foi melhorada, com a compra de novas câmeras e placas de captura de áudio, já que anteriormente as *lives* contavam com o som ambiente. Lucchini³⁷ informou que também montaram uma ilha de edição, na qual eram feitos cortes de câmeras e a inserção de videografismos. Para garantir que a transmissão funcionasse bem, a internet da instituição passou por um *upgrade*.

Em meio a tantas ferramentas tecnológicas, um grupo específico mostrou dificuldade na migração para o meio on-line. Os idosos, que compõem grande parte dos membros da IPI, acharam desafiador fazer o uso dos aplicativos Google Meet e do Zoom, usados na reunião semanal das 60 células da igreja. Apesar dos obstáculos, conseguiram se adaptar ao longo dos meses e, segundo Lucchini³⁸, novos participantes surgiram.

Outra esfera atingida na igreja foi a da educação cristã, que consiste nos cursos ministrados na instituição. Com a pandemia, a igreja adquiriu uma plataforma para ensino a distância (EAD), para que as atividades pudessem ter continuidade. A plataforma reúne atividades, provas, questionários e aulas. Segundo Lucchini³⁹, os cursos dependem da participação, interação e integração dos fiéis, coisa que ficou abaixo do esperado no formato on-line.

As crianças também foram contempladas com as novidades do on-line e, semanalmente, Fantin⁴⁰ envia atividades lúdicas, músicas e lições.

Uma ferramenta que facilitou muito a vida dos membros foi o desenvolvimento de um aplicativo exclusivo para a igreja, no qual é possível disponibilizar conteúdo

³⁶ Entrevista concedida por Matheus Fantin, pastor e responsável pela área de comunicação e ensino infantil da igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente (SP), em 24 de abril de 2021, às 15h.

³⁷ Entrevista concedida por Evandro Lucchini, pastor titular da Igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente/SP, em 01 de abril de 2021, às 15h.

³⁸ *id.*

³⁹ *id.*

⁴⁰ Entrevista concedida por Matheus Fantin, pastor e responsável pela área de comunicação e ensino infantil da igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente (SP), em 24 de abril de 2021, às 15h.

gravado, aulas, realizar pedidos de oração e doações financeiras. Fantin⁴¹ observa que, durante o período pandêmico, o aplicativo foi de grande utilidade, assim como as redes sociais, que tiveram aumento no número de acessos.

Em setembro de 2020, a igreja decidiu retomar suas reuniões presenciais, seguindo todas as recomendações de saúde impostas. Para isso, a ocupação do templo foi fixada em 20% de sua capacidade, adotaram o afastamento entre os bancos, disponibilizaram álcool em gel em pontos estratégicos e reduziram o tempo dos cultos. Quando questionado sobre a importância das redes sociais no período pandêmico, Evandro⁴² afirma que foram indispensáveis. Através delas, projetos sociais tiveram maior visibilidade e, até mesmo aqueles que não pertenciam, adotaram campanhas divulgadas nas plataformas digitais. Nas transmissões dos cultos, os voluntários notaram a participação de pessoas de outras cidades e países, provando que, com a ajuda das ferramentas tecnológicas, a mensagem chega a muito mais lugares. O líder religioso explica que a experiência deve gerar transformação e, por isso, o que foi aprendido durante a pandemia deverá ser explorado.

3.1.4 Igreja Bola de Neve Church

A Igreja Bola de Neve de Presidente Prudente possui um *site*⁴³ que abrange toda a denominação a nível nacional e internacional e onde é possível encontrar informações sobre a igreja, os endereços em que as congregações e suas células estão localizadas e os horários e transmissões dos cultos da igreja sede. Porém, a igreja prudentina não possui *site*, conta apenas com páginas no Facebook⁴⁴ e Instagram⁴⁵. As redes sociais foram criadas em 2013 e desde então são responsáveis por informar a programação aos fiéis, publicar fotos e vídeos das reuniões e, conseqüentemente, evangelizar.

⁴¹ Entrevista concedida por Matheus Fantin, pastor e responsável pela área de comunicação e ensino infantil da igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente (SP), em 24 de abril de 2021, às 15h.

⁴² Entrevista concedida por Evandro Lucchini, pastor titular da Igreja Presbiteriana Independente Central de Presidente Prudente (SP), em 01 de abril de 2021, às 15h.

⁴³ Endereço eletrônico do site: <https://www.boladeneve.com/>

⁴⁴ Endereço eletrônico da página no Facebook: <https://pt-br.facebook.com/boladeneveprudente/>

⁴⁵ Endereço eletrônico do perfil no Instagram: <https://www.instagram.com/boladeneveprudente/>

Conforme relata André Voros de Souza⁴⁶, um dos responsáveis pela comunicação da Bola de Neve Prudente, a igreja já utilizava as redes sociais para produzir *stories* e postagens no *feed* do Instagram e Facebook, para manter os membros informados das programações, mas nunca havia feito a transmissão de cultos via internet. Diante do cenário totalmente inusitado, as páginas das mídias sociais passaram a ser usadas para fazer *lives* dos cultos, que aconteciam três vezes por semana, e das reuniões semanais realizadas nas casas, intituladas de células.

Segundo Karoline Lima Kol⁴⁷, também responsável pela comunicação da igreja, no início da pandemia eles contavam com uma equipe de três pessoas para a realização das *lives* de seus cultos, no Instagram e Facebook, utilizando dois celulares, de uso pessoal dos próprios integrantes da equipe de comunicação, para captar imagem e som, sendo um aparelho para cada rede social. Mesmo após as transmissões ao vivo, todo o conteúdo ficava disponível para o consumo dos fiéis posteriormente. E durante a celebração, a equipe responsável produzia pequenos vídeos dos principais momentos e publicava nos *stories*, com o intuito de ambientar os que estavam em casa.

Kol⁴⁸ conta que, com a permanência do cenário de pandemia, a igreja passou a realizar apenas dois cultos durante a semana e as células passaram a ser feitas pelo aplicativo Zoom, que propõe a experiência de uma videoconferência, a fim de promover maior interatividade entre os participantes. Souza⁴⁹ conta que a Igreja, busca sempre inovar e por isso também passou a promover *lives* de oração. Ainda que em alguns períodos o público pudesse estar presencialmente na igreja, as transmissões on-line continuaram.

Em fevereiro de 2021 a igreja criou o canal no YouTube: Pr. Rodrigo Santos⁵⁰, para começar a transmitir os cultos através de mais uma plataforma digital. Considerando a possibilidade de uma melhor qualidade de som e imagem, a igreja teve que investir na compra de cabos de mídia e em uma câmera digital, conta

⁴⁶ Entrevista concedida por André Leandro Voros de Souza, da equipe de comunicação da Igreja Bola de Neve Prudente, em 18 de mar. 2021, às 18h.

⁴⁷ Entrevista concedida por Karoline Lima Kol, da equipe de comunicação da Igreja Bola de Neve Prudente, em 23 de abr. 2021, às 11h.

⁴⁸ *id.*

⁴⁹ Entrevista concedida por André Leandro Voros de Souza, da equipe de comunicação da Igreja Bola de Neve Prudente, em 18 de mar. 2021, às 18h.

⁵⁰ Endereço eletrônico do canal no YouTube: <https://www.youtube.com/prrodrigasantos>

Souza⁵¹. A primeira transmissão na plataforma aconteceu em 14 de março de 2021, e atualmente os cultos podem ser acompanhados nas três mídias sociais em que a igreja está presente, são elas: Instagram, Facebook e YouTube.

Diante do uso do YouTube para transmitir os cultos, houve a necessidade de recorrer ao *software* OBS (*Open Broadcaster Software*), que permite a transmissão e gravação de imagem e som das reuniões. Sendo recente a execução das transmissões através das novas ferramentas adotadas, outras pessoas ainda estão sendo capacitadas para manejar o programa e a transmissão, que até o momento está sob o comando de Souza⁵².

3.1.5 Igreja Nova Jerusalém

A Igreja Nova Jerusalém, do bairro Ana Jacinta, já era atuante nas plataformas on-line antes da pandemia se instalar na vida dos fiéis. Segundo Giovanna Guessada⁵³, estagiária do departamento de comunicação da igreja, o canal do YouTube⁵⁴ da instituição foi criado em março de 2013 e, até o momento, conta com 2.500 inscritos. Na plataforma, cultos, cursos e músicas são publicadas semanalmente.

Gabriel Pirondi⁵⁵, pastor de jovens e líder do ministério de comunicação da instituição, explica que os investimentos foram radicais e abrangiam desde a iluminação do palco até os equipamentos adquiridos como as duas câmeras filmadoras, uma câmera fotográfica, placa de captura de som, grua, iluminação cênica e de *led*, telões digitais, três tripés, um estabilizador, uma tela para o corte de câmeras durante a transmissão e o *software* Vmix, utilizado para a criação da *live*. Gabriel⁵⁶ ainda esclarece que, além da estrutura, os ministros e líderes da instituição precisaram se conscientizar que havia uma igreja on-line acontecendo.

⁵¹ Entrevista concedida por André Leandro Voros de Souza, da equipe de comunicação da Igreja Bola de Neve Prudente, em 18 de mar. 2021, às 18h.

⁵² *id.*

⁵³ Entrevista concedida por Giovanna Guessada, estagiária do departamento de comunicação da Igreja Nova Jerusalém do Ana Jacinta, em 22 de março de 2021, às 10h.

⁵⁴ Endereço eletrônico do canal no YouTube: <https://www.youtube.com/c/IgrejaNovaJerusalem>

⁵⁵ Entrevista concedida por Gabriel Pirondi, líder do Injá, ministério de mídia e comunicação da Igreja Nova Jerusalém do Ana Jacinta, em 18 de março de 2021, às 16h.

⁵⁶ *id.*

De acordo com Guessada⁵⁷, antes das medidas de isolamento social e do Coronavírus chegarem na cidade, a instituição realizou sua primeira transmissão ao vivo, no dia 12 de dezembro de 2019. Porém, com a mudança do cenário nos meses seguintes, a equipe de comunicação da igreja precisou se adaptar rapidamente e delegar pessoas para as novas funções que as *lives* exigiam. Para que um culto seja transmitido, são necessárias seis pessoas. Três operam as câmeras, uma cuida do áudio, outra das legendas e textos bíblicos inseridos e a sexta pessoa realiza o corte de câmeras no *software*, monitora a *live* e insere o GC (Gerador de Caracteres). Os cultos podem ser assistidos no YouTube e Facebook⁵⁸ da instituição.

Ainda segundo Giovanna⁵⁹, o Instagram⁶⁰ e a página do Facebook da igreja também são ferramentas importantes na pandemia, principalmente no início das adequações às medidas de segurança impostas por órgãos da saúde. Através das plataformas, comunicados e posicionamentos são disponibilizados, mantendo os membros cientes das atividades da igreja, horários de cultos, inscrições para as reuniões presenciais e adiamento de eventos. Além de avisos, o *feed* e *stories* do Instagram são abastecidos com fotos de arquivo, vídeos devocionais, clipes musicais e *lives* com convidados de diferentes áreas de atuação, como psicólogos, assistentes sociais e economistas. As publicações do Facebook são atreladas ao que foi publicado no Instagram e, além disso, conta com as *lives* e cultos realizados.

Por ser uma igreja em células, isto é, pequenos grupos de 6 a 12 pessoas que se reúnem semanalmente para um estudo bíblico, a igreja sentiu a necessidade de migrar para o meio on-line e para isso, aplicativos como Google Meet e o Jitsi Meet foram utilizados pelos líderes e membros de cada célula. Ainda utilizando os mesmos aplicativos, orações on-line foram organizadas duas vezes por semana, na qual os fiéis de todas as células se juntavam para um momento de comunhão e aprendizado.

Guessada⁶¹ aponta que outra ferramenta indispensável durante a pandemia foi o *site* da instituição. Nele é possível ter acesso a informações sobre a história da igreja, ministérios, mídias sociais, endereços, telefones, ministrações passadas,

⁵⁷ Entrevista concedida por Giovanna Guessada, estagiária do departamento de comunicação da Igreja Nova Jerusalém do Ana Jacinta, em 22 de março de 2021, às 10h.

⁵⁸ Endereço eletrônico da página no Facebook: <https://pt-br.facebook.com/midiainja/>

⁵⁹ Entrevista concedida por Giovanna Guessada, estagiária do departamento de comunicação da Igreja Nova Jerusalém do Ana Jacinta, em 22 de março de 2021, às 10h

⁶⁰ Endereço eletrônico do perfil no Instagram: https://www.instagram.com/igreja_novajerusalem/

⁶¹ Entrevista concedida por Giovanna Guessada, estagiária do departamento de comunicação da Igreja Nova Jerusalém do Ana Jacinta, em 22 de março de 2021, às 10h.

equipe pastoral e *links* para as orações e inscrição em eventos. Aqueles que desejassem participar dos cultos presenciais deveriam se inscrever antecipadamente no *site* da igreja, para que a capacidade máxima permitida pela OMS fosse respeitada.

As contribuições financeiras também passaram por mudanças. Durante a transmissão ao vivo do culto, as informações bancárias e a chave do *Pix* da igreja são exibidas, de tal forma que o fiel pode contribuir de forma remota, quando e onde quiser.

4 A WEBSÉRIE DOCUMENTAL

4.1 Surgimento da *websérie*

Para Coelho e Lacerda (2020), *webséries* são produções audiovisuais seriadas criadas, exclusivamente, para serem assistidas na internet e compartilhadas on-line. Então, as séries criadas para a TV que, em seguida, foram publicadas na rede não se enquadram nesse conceito. (COELHO; LACERDA, 2020).

As *webséries* eram criadas como complementos a séries de televisão, apresentando histórias paralelas ou complementares da história principal, como exemplos há as séries televisivas “Lost: Missing Pieces” e “Heroes: Going Postal”. Este formato foi utilizado para lançar pequenas webséries que serviam para fazer a ponte entre duas temporadas da mesma série televisiva, tendo como objetivo manter o interesse do espectador, ou ainda, como suporte para campanhas publicitárias diversas. (AERAPHE, 2013)

Esse é um formato estratégico para que novos produtores de conteúdo divulguem seus trabalhos e façam experimentos. (COELHO; LACERDA, 2020). Com o aumento do seu consumo e a popularização do formato ao redor do mundo, pesquisadores despertam interesse em aprofundar seus conhecimentos nessa área. (COELHO; LACERDA, 2020).

Para Silva (2013), a *websérie* também é uma nova forma de produção audiovisual de característica seriada, vinculada exclusivamente à *web*. Tem como suporte as novas tecnologias de comunicação como os *smartphones* com acesso à banda larga, a popularização da internet, o armazenamento de dados na nuvem e a reprodução de vídeo por *streaming*. Ainda segundo Silva (2013), as produções de *webséries* nacionais encontram no YouTube a principal plataforma de hospedagem e exibição. Essa função, anteriormente, seria dada a um *site*.

As *webséries* são divididas em dois gêneros: documentais e ficcionais. No caso deste TCC, como se trata de um trabalho jornalístico, o grupo optou pela produção documental, já que são oriundas dos *webdocumentários*, que por sua vez, são descendentes dos documentários e reportagens tradicionais. (SOUZA; CAJAZEIRA, 2015).

Partindo das produções ficcionais das *webséries*, os pesquisadores Souza e Cajazeira (2015) visualizam um aumento do interesse das organizações jornalísticas em utilizar dessas novas produções para atrair público e audiência. Aqui se abre um

novo caminho para estabelecerem novas relações e disponibilizar novos conteúdos para esse público-alvo que está no ciberespaço, originando numa nova classificação das *webséries* no campo jornalístico. (SOUZA; CAJAZEIRA, 2015).

4.2 Nova narrativa jornalística: *websérie* documental

Souza (2020), definiu a *websérie* documental como:

Uma reapropriação dos modelos anteriores de produção audiovisual jornalística da internet advinda do modelo documentário cinematográfico e televisivo, reconfigurada pela mídia digital (...). Além disso, é marcada pela convergência tecnológica digital, originando o desenvolvimento de um produto específico para esse novo ambiente e público, que perpassa as novas dinâmicas das transformações midiáticas digitais.

Ainda segundo Souza (2020), a produção de *websérie* documental está tornando-se uma realidade mais analisada, sendo iniciada no ano de 2012 com a narrativa interativa do New York Times “Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek.

Para Silveira (2018), uma das principais características desse formato é a liberdade de produção. Por estar, exclusivamente, na internet, os produtores podem encontrar uma infinidade de assuntos, sem limites de conteúdo. Conseguem ousar e trabalhar com temáticas que na TV não seriam veiculadas. (SILVEIRA, 2018).

“A *websérie* preserva todas as fundamentações do documentário tradicional, porém há uma imersão no cenário de convergência midiática, possibilitando dinamismo ao filme. As principais diferenças estão na veiculação on-line.” (SILVA; TEIXEIRA, 2017). Ainda segundo Silva e Teixeira (2017), diferentemente das produções cinematográficas de alto custo e transmissão restrita, onde o grande público precisa reunir-se em salas de cinema, a veiculação on-line possibilita o compartilhamento do produto a todos, espalhando seu conteúdo ou sua informação em muitas direções e sem a necessidade de um agente intermediário.

Por ser um conteúdo direto e rápido, o consumidor das *webséries* documentais não precisa de preparação antes de assistir, podendo até consumir em qualquer ambiente e situação. Essa é a grande diferença em relação a alguns documentários e *webdocumentários* mais complexos, que exigem do público maior atenção para entendimento do assunto. (SILVEIRA, 2018).

O autor também enfatiza a importância do YouTube como grande facilitador e distribuidor desse tipo de produção, pois a maioria esmagadora das *webséries* circula nesta plataforma, sem nenhum custo de publicação. Está cada vez mais fácil produzir esse tipo de conteúdo, pois não há necessidade de equipamentos sofisticados, o que ajuda a reduzir custos. (SILVEIRA, 2018).

5 RESULTADOS

Este projeto partiu de uma intenção de pesquisa que foi estudar a importância dos meios de comunicação no contexto da pandemia da Covid-19.

Para tanto, usou-se como recorte o conjunto de quatro igrejas cristãs de Presidente Prudente (SP) – Nova Jerusalém, Igreja Presbiteriana, Bola de Neve e Igreja Católica, bem como o instrumental físico, digital e humano contido nas pastorais e núcleos de comunicação destas unidades de pesquisa.

Conforme a metodologia descrita, o grupo buscou trabalhar a coleta e análise de dados para que fossem expostas opiniões e argumentações sobre o tema, de acordo com as experiências vivenciadas pelas fontes e pelo seu conhecimento, sem o intuito de induzir ou manipular o receptor, mas concedendo a oportunidade de interpretação, ao apresentar diferentes ideias, posicionamentos e discussões.

Os objetivos, tanto o geral, quanto os específicos, foram alcançados, afinal, a *websérie* documental “Religare”⁶² foi produzida e o intuito principal atingido. Através dos episódios elaborados, com base nas entrevistas realizadas, o grupo conseguiu mostrar como os meios de comunicação foram essenciais para que as igrejas continuassem com as suas atividades na pandemia e não deixassem os fiéis desamparados. A influência da fé na superação dos desafios e as mídias digitais como meios de evangelização também foram evidenciados nos episódios compostos pelos estudantes, fazendo jus aos objetivos específicos definidos no início do projeto.

Além disso, os resultados obtidos através do lançamento foram positivos, em apenas três dias, a *websérie* alcançou 754 visualizações, contando com os cinco episódios, no canal do YouTube. E ainda, foi acessada e compartilhada por diferentes públicos, assim como havia sido definido no tópico do público-alvo (APÊNDICE A). Com a intenção de se tornar uma fonte de futuras pesquisas, tanto para quem deseja estudar sobre esse tema, quanto para líderes religiosos, fiéis, voluntários e profissionais da comunicação terem um parâmetro de como vivenciar a experiência de uma ação de comunicação que seja evangelizadora e transformadora.

⁶² Acesso em: https://youtube.com/playlist?list=PL5_ZJwZ2ZkKnWDv_5AnAez0FmewO_4THe

6 DISCUSSÃO FINAL

Os resultados expostos anteriormente foram importantes para que o grupo deste TCC pudesse compreender e estudar a história do Cristianismo e das igrejas abordadas no trabalho; entender os desdobramentos e a evolução da comunicação ao longo do tempo; dominar técnicas jornalísticas para realizar as etapas de pré-produção, produção e pós-produção e aprender a desenvolver uma *websérie* documental, com base nas características e particularidades específicas desse gênero.

Assim, como peça prática, surge a *websérie* “Religare”, composta por cinco episódios e que foi devidamente lançada e disponibilizada no YouTube no dia 18 de novembro de 2021.

Os episódios variam entre 13 e 16 minutos de duração e em todos a narrativa é composta por entrevistas, sem narração externa, usando-se apenas bases videográficas e textos quando necessário para contextualizar os assuntos.

Cada episódio, já detalhados anteriormente neste projeto e também expostos com mais detalhes no Projeto Editorial (APÊNDICE A), foi nomeado com um versículo bíblico que faça alusão ao sentido do conteúdo exposto e ao tema central do Trabalho de Conclusão de Curso.

Entende-se que, com a aplicação das técnicas previstas em cada uma das etapas descritas anteriormente neste trabalho, o grupo conseguiu alcançar o objetivo proposto desde o pré-projeto, que era mostrar, a partir de uma *websérie* documental, a importância dos meios de comunicação nas igrejas, primordialmente, no período pandêmico.

Por meio das entrevistas, dados coletados, pesquisas, pesquisa de campo e gravações, os estudantes puderam chegar à conclusão de que as mídias digitais foram e são imprescindíveis para as instituições religiosas, principalmente, quando a presença física das pessoas foi impedida.

No sentido acadêmico, os integrantes do grupo puderam ter um contato mais amplo e profundo com a profissão, ao executarem as técnicas jornalísticas necessárias para a produção do projeto. Além disso, passaram a enxergar a comunicação como a base de todas as ciências e relações sociais, inclusive, como um forte canal de evangelização, mostrando que é possível, sim, uma relação eficaz,

coerente e proficiente entre a interface mídia e religião; suscitando em cada um, a vontade de pesquisar ainda mais sobre o jornalismo religioso.

Algumas contrariedades surgiram ao longo do desenvolvimento do projeto. A etapa de produção foi uma das mais complexas, devido à quantidade de fontes entrevistadas. Porém, cada uma delas foi essencial para que o produto audiovisual obtivesse o resultado previsto, provando também que o jornalismo precisa deste expediente para ter a noção geral do processo em investigação.

O grupo constatou, também, durante o processo de pesquisa sobre o tema, que, mesmo com tantos profissionais qualificados e especializados nessa área, ainda é um assunto pouco esquadrihado, principalmente, para quem deseja fazer pesquisas ou se aprofundar nessa temática.

Uma das hipóteses de isso ocorrer, se dá pela pouca adesão das mídias nas igrejas, já que algumas religiões ainda tinham forte resistência contra os veículos de comunicação, julgando-os até como uma ferramenta anticristã. Motivados a melhorar essa perspectiva, os futuros jornalistas esperam que a iniciativa inspire outros estudantes a elaborarem trabalhos nesta área e a praticar serviços em prol da consumação da relação entre mídia e religião.

Aprimorar o uso das mídias é cumprir com o contexto que se abordou no início deste TCC: as religiões cristãs nada seriam e nada serão sem que a Palavra percorra os mais diferentes lugares, até mesmo o ciberespaço, e atinja os mais diferentes povos.

REFERÊNCIAS

AERAPHE, Guto. **Webséries** - criação e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Ciência Moderna Ltda., 2013.

BÍBLIA. Português. **Bíblia Sagrada**. 9. ed. Ave-Maria, 2018.

COELHO, Diana Xavier; LACERDA, Juciano de Sousa. **A produção de conteúdo audiovisual para a webcirculação e consumo da websérie**. Goiânia: Editora da Imprensa Universitária, 2020. p.46-59. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/344082703_A_producao_de_conteudo_audiovisual_para_a_web_circulacao_e_consumo_da_webserie_SEPTO. Acesso em: 23 fev. 2021.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Técnicas de Pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MIKLOS, Jorge. **Ciber-religião: a construção de vínculos religiosos na cibercultura**. Aparecida: Ideias&Letras, 2012. Disponível em: <https://tede2.pucsp.br/handle/handle/4251>. Acesso em: 18 out. 2020.

MINISTÉRIO DA SAÚDE. **Painel Coronavírus**. Disponível em: <https://covid.saude.gov.br/>. Acesso em: 17 out. 2021.

MINISTÉRIO DA SAÚDE. **Sobre a doença**. 2020. Disponível em: <https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca#o-que-e-covid>. Acesso em: 14 set. 2020.

NOSSO MUNDO EM DADOS. **Coronavirus pandemic**. 2021. Disponível em: <https://ourworldindata.org/coronavirus-data>. Acesso em: 20 nov. 2021.

REVERENDO ALDERI SOUZA DE MATOS. IGREJA PRESBITERIANA DO BRASIL. **SOBRE A IPB**. 2015?. Disponível em: <https://www.ipb.org.br/ipb/historia>. Acesso em: 24 fev. 2021.

REVERENDO NATANAEL GARCIA MARQUES. UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO. John Wesley e o Movimento Metodista. 201-?. Disponível em: <http://portal.metodista.br/pastoral/reflexoes-da-pastoral/john-wesley-e-o-movimento-metodista>. Acesso em 24 fev. 2021.

RINA, Apóstolo. **Quem somos**. Disponível em: <http://www.boladeneve.com/quem-somos>. Acesso em: 17 out. 2020.

SECRETÁRIA EXECUTIVA DO SUPREMO CONCÍLIO IPB. 2016. Disponível em: <http://www.executivaipb.com.br/estatisticas/>. Acesso em: 24 fev. 2021.

SILVA, Isabel Flávia da; TEIXEIRA, Naiara Aparecida Alves; **Websérie documental “Você me vê SP”**: a experiência estética do ativismo e suas mediações culturais na ocupação do espaço urbano paulistano. 2017. 63 f. Trabalho de Conclusão de Curso

(Graduação em Jornalismo) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Curso de Comunicação Social - Jornalismo.

SILVA, Lucas Octávio Cândio; ZANNETI, Daniela. **A websérie como produto audiovisual**. XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, Bauru, SP. 2013.

SILVEIRA, Andressa Machado; **A culpa não é dela: a websérie na construção narrativa de histórias de violência de gênero em Uruguaiana**. 2018. [47] p. Trabalho de Conclusão do Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja, São Borja, 2018.

SOUZA, José Jullian Gomes; CAJAZEIRA, Paulo Eduardo. **Mas afinal, o que é uma websérie documental?** Intercom. Rio de Janeiro, RJ, 2015. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-1215-1.pdf>. Acesso em: 18 out. 2020.

SOUZA, José Jullian Gomes. **Explorando o conceito de websérie documental: lacunas, características e definição**. n. 7, 2020. Disponível em: <http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/eikon/article/view/785#:~:text=Identifica%2Dse%20que%20o%20conceito,jornal%C3%ADstico%20atrav%C3%AAs%20de%20suas%20caracter%C3%ADsticas>. Acesso em: 24. fev. 2021.

WOJTYLA, Karol Józef. **Catecismo da Igreja Católica**. São Paulo: Loyola, 1999.

YIN, Roberto K; **Estudo de caso, Planejamento e Métodos**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

APÊNDICES

APÊNDICE A – Projeto Editorial

PROJETO EDITORIAL

Introdução

A *websérie* documental “Religare” retrata o cenário pandêmico, iniciado em março de 2020, enfrentado por quatro instituições religiosas, sendo elas: a Igreja Católica Apostólica Romana, e as Igrejas Evangélicas Bola de Neve Church, Nova Jerusalém e a Presbiteriana Independente Central.

Com as restrições e recomendações de saúde impostas por órgãos superiores, as atividades presenciais das igrejas foram suspensas, fazendo com que o meio on-line se tornasse a ponte responsável pela ligação entre a instituição e os fiéis, justificando o nome da *websérie*, cuja palavra é originada do latim, que tem como significado religar ou ligar de novo.

Enquanto algumas igrejas já atuavam nas plataformas on-line, fazendo com que o processo de reconfiguração de suas atividades fosse menos conturbado, outras não tinham conhecimento prévio e encararam alguns percalços no caminho.

Os desafios não foram enfrentados apenas na dissipação do conteúdo on-line, mas na recepção também. Ao longo dos episódios, o grupo mostrará como a relação fiel-igreja foi afetada pelos meios remotos, a recepção dos novos formatos, preparação das equipes de comunicação, investimentos realizados, resultados alcançados e como as instituições se reestruturaram para que cada lar fosse alcançado.

Mais do que apresentar os aspectos técnicos e estruturais, o produto expõe o outro lado de forma humanizada, exibindo como os membros foram impactados com as mudanças e como mantiveram a fé avivada, mesmo sem o calor proveniente das missas e cultos presenciais.

O material produzido conta com imagens de arquivo, disponibilizados por cada igreja, para a contextualização dos fatos. Além de imagens próprias realizadas pelo grupo durante as entrevistas e visitas em cada instituição. As gravações foram feitas com câmeras fotográficas disponibilizadas pelo Laboratório de Fotografia da Facopp e armazenadas em um Drive compartilhado entre os integrantes da equipe.

Muitos estudos apontam que a fé traz inúmeros benefícios ao indivíduo e, durante a pandemia, muitos a tiveram como fonte de esperança. A *websérie* tem

como um dos seus objetivos mostrar como a comunicação ajudou na manutenção da fé durante um período tão conturbado como a pandemia enfrentada.

Objetivos

Objetivo geral

- Desenvolver websérie documental sobre como quatro igrejas cristãs reconfiguraram suas atividades para o meio on-line durante a pandemia.

Objetivos específicos

- Entender como a pandemia afetou o cenário religioso das igrejas abordadas pelo grupo;
- Abordar quais mudanças precisaram ser feitas por cada instituição;
- Compreender de que forma a comunicação auxiliou no processo de evangelização remota e sua importância;
- Identificar os principais desafios enfrentados pelos voluntários das equipes de comunicação;
- Escutar os fiéis e entender como a falta das atividades presenciais interferiu no relacionamento deles com Deus, se a fé dos mesmos fora abalada, e quais as dificuldades enfrentadas na adaptação às mudanças realizadas pelas instituições;
- Analisar, juntamente, com os responsáveis o funcionamento dos meios de comunicação e quais práticas serão mantidas após a pandemia.

Justificativa

Segundo Moisés Sbardelotto (2012), em seu livro *O Verbo se fez Bit*: “No princípio, era o ‘verbo’, a palavra de Deus. O verbo é o princípio da vida cristã: uma palavra que fala, que dialoga, que interage, que se comunica com o ser humano. E que se comunicou ao longo de toda a história.” Logo, é notório que a comunicação é o ponto de intersecção entre o homem e Deus.

Partindo deste princípio, de que a igreja sempre foi comunicação, mostraremos que, da mesma maneira que o Cristianismo a utilizou em seus piores e mais difíceis momentos, como quando o apóstolo São Paulo mesmo preso, não deixou de se comunicar com os seus discípulos e comunidades, por meio de cartas, que era a ferramenta comunicacional mais efetiva da época.

Durante a pandemia do Coronavírus, que se iniciou em março de 2020, a igreja passou a enfrentar um novo desafio em relação à sua comunicação com os fiéis. As celebrações de cultos e missas, o contato entre os líderes e a comunidade, a comunhão interna dos membros, tiveram que se restringir à internet. E assim como em vários momentos da religião, novos formatos de se comunicar precisaram ser implantados.

Para que a fé e a evangelização de outras vidas não fossem paralisadas, as ferramentas comunicacionais disponíveis no universo da internet tornaram-se os principais aliados da igreja. Este trabalho mostrará os desafios da prática religiosa via internet, como as instituições realizaram seus cultos e missas, bem como a transcendência do templo físico através das telas e as possíveis mudanças permanentes que esse advento trará para a religião e seus adeptos.

Além da fé em comum dos participantes, o propósito maior é mostrar que os problemas enfrentados pelas igrejas durante a pandemia e a solução, ou minimização, destes, ocorreram por meio da comunicação e suas ferramentas. O grupo ainda pretende, através deste trabalho, apresentar a possibilidade de estudo desta realidade. Considerando, acima de tudo, que posteriormente os grupos acadêmicos que decidirem estudar a comunicação religiosa, tenham o presente trabalho como referência ou inspiração.

Público-alvo

Não é o desejo do grupo que o material produzido se limite aos religiosos, mas que possa alcançar pessoas de diferentes crenças, grupos e gostos. Por abordar um momento histórico como a pandemia, espera-se que a *websérie* sirva para mostrar como uma das esferas da sociedade, a religião, se adaptou. Porém, os autores definem que os principais consumidores do conteúdo sejam:

- Jovens de 16 a 20 anos - este grupo já nasceu em uma realidade que é totalmente conectada com a internet. Certamente não encontram dificuldade para se

adaptarem às ferramentas tecnológicas disponíveis. Puderam consumir o que fora produzido pelas igrejas, e até mesmo, ajudaram na produção deste mesmo conteúdo, seja na realização das *lives*, administração de redes sociais, e demais atividades on-line.

- 25 a 40 anos - é o grupo considerado de maior importância para os autores - É composto por adultos que se sentem realizados com o trabalho da comunicação nas instituições. Reconhecem o valor da mesma e são consumidores constantes, querem estar cientes do que está acontecendo no âmbito on-line, se interessam pelo conteúdo e ajudam na propagação do tal.

- Maiores de 60 anos - são pessoas que cresceram em um cenário em que a tecnologia não era tão presente quanto hoje em dia, por isso não apresentam dificuldade em viverem sem as novas ferramentas criadas. E por este mesmo fator, acabam encontrando dificuldade para se adaptarem às plataformas midiáticas. Porém, é importante que se dê atenção necessária ao grupo, afinal, são fiéis que desejam ter acesso às atividades das igrejas, pois a maioria participa ativamente de alguma religião.

Linha Editorial

Por se tratar de um trabalho jornalístico, configurado como um campo específico do conhecimento humano (PENA, 2005), que envolve dados, histórias, informações pessoais e personagens, torna-se necessário priorizar alguns princípios jornalísticos, como a ética em sua escrita, apuração e entrevistas. (GUERRA, 1999). E levando em consideração o gênero escolhido, também se faz necessária a intencionalidade dos autores e o equilíbrio em cada detalhe do material produzido. Por esta razão, o projeto é fundamentado nos seguintes princípios editoriais:

- Garantir a credibilidade e veracidade dos dados fornecidos pelas instituições religiosas e fontes entrevistadas, utilizando e aplicando as técnicas jornalísticas;
 - Checar todas as informações, através de uma apuração rigorosa, antes de serem usadas no produto audiovisual;
 - Produzir e transmitir ao público um conteúdo de caráter social relevante e que possibilite estudos futuros nesta área;

- Criar um relacionamento honesto com as fontes, visando respeitar e obedecer a seus direitos;
- Promover a importância da comunicação nas mais diversas áreas da sociedade, ressaltando o campo religioso.

Com relação aos tipos de conteúdo, devem ser abordados dois: informativo e interpretativo. O primeiro visando o modelo jornalístico, com a finalidade de descrever o estado atual de uma determinada área de pesquisa, informando de forma clara, objetiva e isenta de opinião, ressaltando ambos os lados dos fatos, sem omitir informações. Este método também se classifica como uma excelente fonte de atualização para pesquisadores fora da área, que desejam perscrutar o tema. (CORDENONSSI; MELO, 2008). E o segundo, que tem por intuito, mostrar a perspectiva dos autores sobre o assunto, por meio de suas interpretações críticas e intencionais.

De acordo com Gomes (1991, p. 25): “O conhecimento produzido pelo jornalismo se baseia elementarmente na rigorosa observação dos fatos, que seriam estáveis, absolutos e disponíveis a qualquer consciência”. Isso implica que o jornalista deve produzir seu relato a partir das características do fato, de modo que os repórteres esperam o acontecer dos fatos procurando capturá-los e torná-los de conhecimento público, isto é, reportá-los (GUERRA, 1999).

Seguindo este pensamento, o grupo também deve colher informações através da observação e integração nos ambientes que foram documentados, buscando ampliar o levantamento de dados, para um resultado mais exato.

Para o desenvolvimento das pautas, estas precisam ser estruturadas com: tranca, histórico, telefone, local ou meio e roteiro de perguntas nas entrevistas gravadas.

A *websérie* tem caráter documental e pretende oferecer um conteúdo relevante, que proporcione ao público, uma visão aprofundada dos bastidores das igrejas no período de isolamento social e também da comunicação religiosa, assunto que está em ascensão na sociedade, mas que ainda é pouco estudado e abordado pelos pesquisadores e profissionais das áreas.

As fontes devem ter a liberdade de optar por conceder ou não a entrevista. Logo, os direitos dos entrevistados precisam ser preservados e suas declarações

utilizadas de maneira ética e honesta pelos integrantes do grupo, sem modificações, com o intuito de expor a verdade dos fatos relatados e coletados.

A edição será realizada pela integrante do grupo, Giovanna Guessada. Após a edição, o produto será analisado, corrigido e avaliado pelo professor orientador, para assim, ser disponibilizado na plataforma de vídeos on-line YouTube.

Para a análise dos resultados, será elaborado um formulário com perguntas objetivas e discursivas para os telespectadores, com a intenção de levantar duas mensurações: a quantitativa e qualitativa. Sendo uma para calcular o número de pessoas alcançadas e a outra para compreender diferentes “fenômenos” comportamentais e o impacto deste trabalho na sociedade.

Estrutura

A webserie deverá conter cinco episódios.

O primeiro episódio trata sobre a comunicação em si e a sua importância para a sociedade e para as religiões. Afinal, a comunicação é a base e atividade essencial da sociedade, uma vez que, ela efetua a troca de informações entre os seres, permitindo assim, o desenvolvimento pessoal, econômico e tecnológico. Ela é uma ferramenta de integração, instrução e troca mútua dentro dos contextos sociais. E nas instituições religiosas, ela também cumpre o seu papel, estando presente desde os primórdios das igrejas e ajudando-as em sua expansão e evangelização. Especialistas em comunicação e em religião x comunicação são as fontes fundamentais desse episódio.

A pandemia é o centro do segundo episódio: surgimento, contexto, impactos, problemas e mudanças que ela causou nas mais variadas áreas da sociedade. Entrevistamos médicos, jornalistas e psicólogos para entender as consequências da pandemia e as transformações provocadas pela Covid-19. Também entrevistamos pessoas que sentiram com mais força os impactos dessa doença, como os proprietários de estabelecimentos, estudantes, trabalhadores e pessoas que contraíram o vírus.

As adaptações, mudanças, investimentos, realizações e obstáculos provocados nas igrejas, devido à pandemia, foram abordados no terceiro episódio. Foi mostrado também, como ocorreu todo esse processo para os líderes religiosos e responsáveis pela comunicação de cada igreja. Assuntos como capacitações para

os profissionais, dificuldades enfrentadas e mudanças que permanecerão foram relatados neste episódio, para isso, entrevistamos os profissionais de comunicação, os responsáveis pelas mídias e os líderes religiosos. Além disso, mostramos o outro lado: de que forma o cenário pandêmico interferiu na vida dos fiéis e como eles passaram e participaram dessas mudanças. Portanto, foram colhidas entrevistas dos mais variados fiéis, de diferentes idades e credos.

No quarto episódio, abordamos algumas atividades realizadas pelas igrejas, mostrando como era e como está, através da contribuição da tecnologia. Afinal, durante essa fase, algumas instituições desenvolveram aplicativos, sites e redes sociais, cursos, encontros e grupos de oração on-line, retiros e momentos em formato de *lives*, atividades em *drive-thru*, etc. Foi mencionado o que permanecerá, os resultados, as melhorias após investimentos e interferências dos meios de comunicação e de como o presencial e o on-line podem crescer juntos. Nossas fontes foram os líderes religiosos, os responsáveis pela comunicação, pessoas que trabalharam de modo ativo nas atividades das igrejas e fiéis.

Para concluir a *websérie*, fechamos com um episódio mais humanizado, voltado para mostrar como a fé contribui, ajuda e fortalece o ser humano em momentos de provação, tristeza, dor e medo. Trazendo para o momento presente, o quanto a fé foi forte aliada para a superação dessa pandemia. Neste episódio, contamos com a participação de psicólogos, líderes religiosos e membros das igrejas.

Identidade Visual

Logotipo

O logotipo da *websérie* “*Religare*” é a adjeção do nome do produto audiovisual, com a fonte *Minimum Caps* e o símbolo do Wi-Fi em cima da letra “i”. Como forma de expressar a internet e a tecnologia.

A fonte é constituída por traços incompletos, atribuindo a ideia de “ligar”, afinal, para que as letras se formem corretamente, é necessário fazer essa ligação entre as linhas, o que gera alusão ao nome escolhido: “*Religare*”, que tem como significado religar ou ligar de novo.

O elemento escolhido, simbolizando o sinal de Wi-Fi, representa a internet, a tecnologia e as mídias digitais, assuntos que foram enfatizados ao longo de todos os episódios e que constituem o tema central do projeto. Além disso, é um ícone mais discreto, contribuindo para que não houvesse uma poluição visual ou exagero de informações.

Para combinar com o sentido citado acima, a cor utilizada foi o prateado, que de acordo com alguns estudos sobre a psicologia das cores⁶³, é a cor das novas tecnologias, da inovação e da sofisticação.

Figura 1 – Logotipo da *websérie* “Religare”



Fonte: Giovanna Guessada

Vinheta

A vinheta é composta por imagens de missas, cultos e atividades religiosas presenciais ou transmitidas, produzidas pelos integrantes do grupo. Ao término dessa sequência, o logotipo vai se formando como se fosse o fundo da matriz de um computador, desenvolvendo uma letra de cada vez, até preencherem a tela central. A trilha sonora utilizada foi pega em um banco gratuito de áudio e é constituída apenas pelo instrumental.

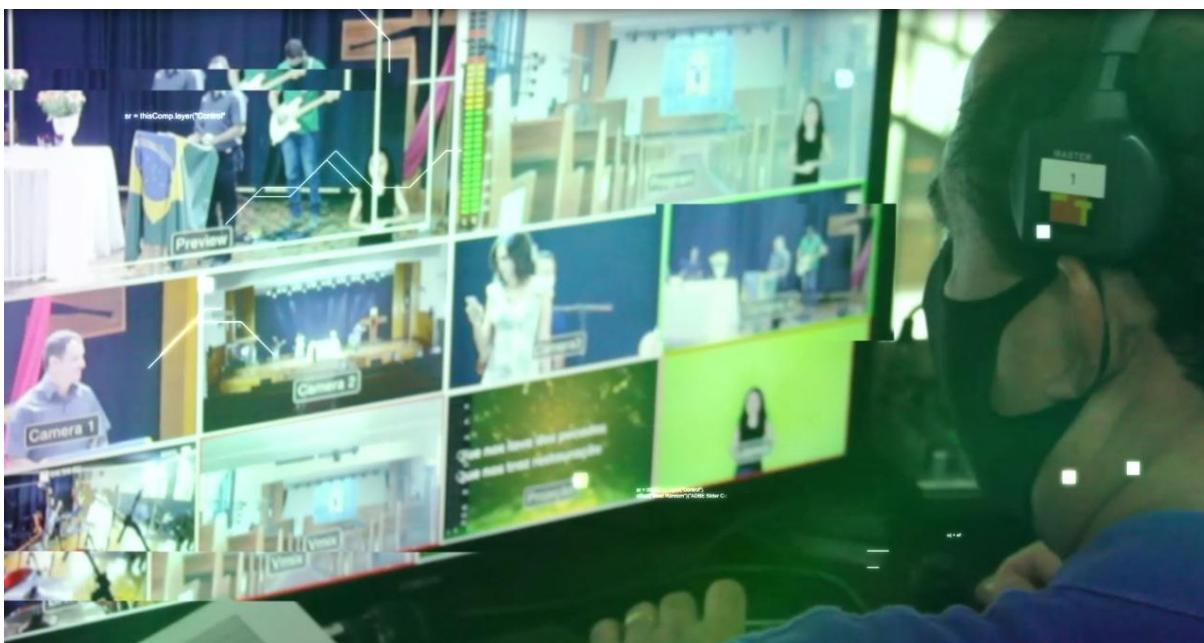
⁶³ Psicologia das Cores é um estudo desenvolvido pelo cientista alemão Johann Wolfgang Von Goethe, que revela como o cérebro humano identifica e entende as cores de diferentes formas, influenciando em suas emoções, sentimentos e desejos.

Figura 2 – Vinheta de abertura



Fonte: Giovanna Guessada

Figura 3 – Vinheta de abertura



Fonte: Giovanna Guessada

Figura 4 – Vinheta de abertura



Fonte: Giovanna Guessada

Tarja para creditar os entrevistados

Para que todo o projeto tivesse um aspecto minimalista e discreto, o grupo optou pelo crédito sem tarjas, que aparece sobre a imagem. Foi escolhida a fonte *Lato Bold*, que contém traços finos, simples e modestos, fazendo jus à ideia descrita anteriormente, de um caráter mais minimalista e sóbrio.

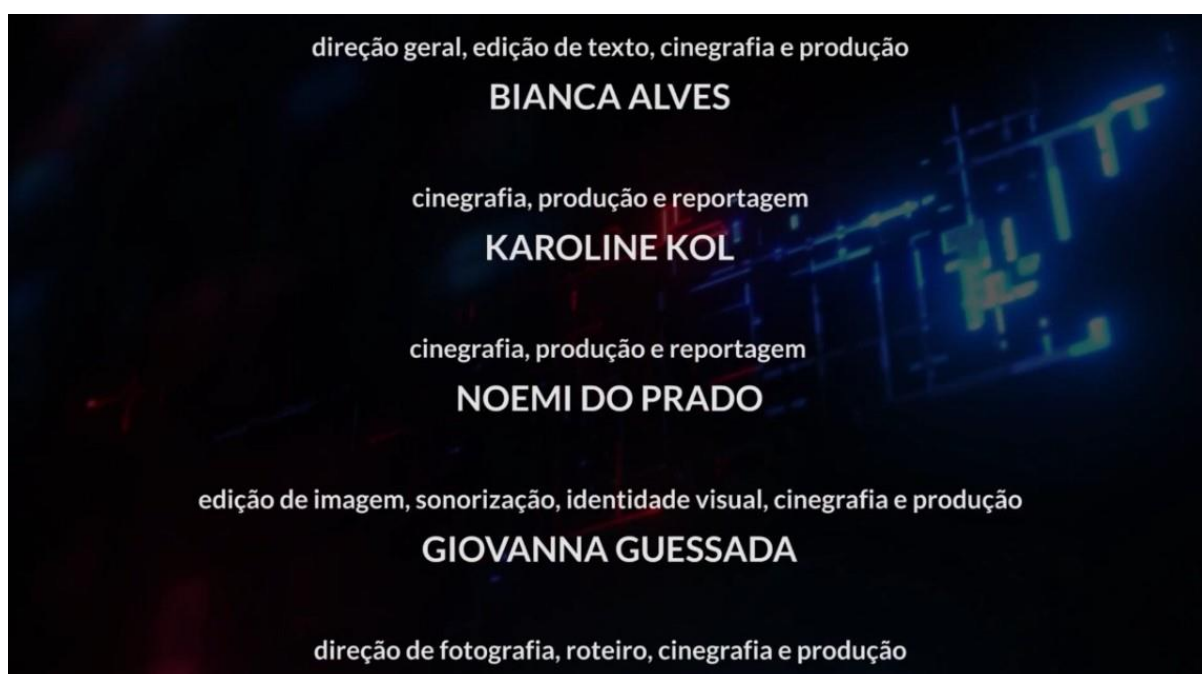
Figura 5 – Tarja para creditar os entrevistados



Base videográfica

Seguindo o padrão já citado acima, os estudantes aderiram uma base neutra, escolhendo um fundo escuro com detalhes que remetem à tecnologia, representando a matriz da tela do computador. E no centro, os créditos, com os nomes e funções de cada participante, acompanhado dos nomes dos entrevistados e dos agradecimentos, também com a fonte *Lato Bold* e a cor branca. E se encerra com os logotipos da Unoeste e da Escola de Comunicação e Estratégias Digitais.

Figura 6 – Base videográfica



Fonte: Giovanna Guessada

Sonorização

Pisani (2012) diz que o áudio não deve ser visto como menos importante na produção de um produto audiovisual. “Uma vez que, pode ser tanto o elemento fundamental da construção da narrativa, quanto o complemento da imagem”. (PISANI, 2012, p. 31). Seguindo este ideal, a *websérie* conta com uma trilha sonora ampla, pensada e esquematizada para que se relacione com o momento de cada cena.

Devem ser priorizadas composições com caráter erudito e clássico, visando, principalmente, músicas instrumentais, retiradas de bancos de áudios pagos ou gratuitos da internet, além de sons ambientes pertinentes ao que será abordado na *websérie*.

Recursos Técnicos

Para a produção da *websérie* documental, o grupo utilizará recursos técnicos do laboratório de fotografia, Laboratório de TV da Escola de Comunicação e também dos membros do produto audiovisual. Os equipamentos são os seguintes:

- 2 câmeras Canon 60D;
- 2 baterias sony para Canon 60D;
- 2 lentes Canon 18-135mm;
- 2 tripés Manfrotto Compact Action;
- 1 câmera Canon T6 (de propriedade dos produtores);
- 1 bateria Sony para Canon T6 (de propriedade dos produtores);
- 1 lente Canon 15-55mm (de propriedade dos produtores);
- 1 microfone de lapela LeSon;
- 1 microfone de lapela Boya BY-M1 (de propriedade dos produtores);
- 2 fones de ouvido (de propriedade dos produtores);
- 1 microfone condensador Rode NTG-2 (*boom*);
- 1 gravador digital Sony ICD-PX240 (de propriedade dos produtores);
- Ilha de edição do laboratório da TV Facopp On-line.

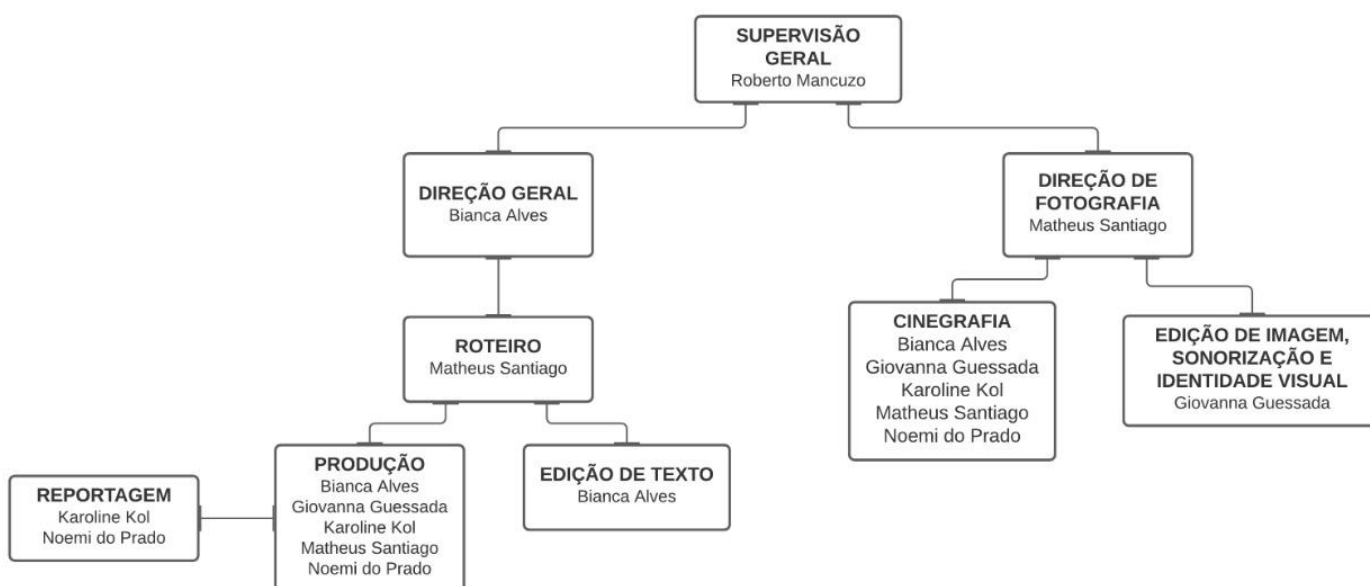
Recursos Financeiros

Todos os gastos referentes às compras de espaço no Google Drive, HD externo, elaboração da identidade visual, videografismos e outras despesas que surgirão durante as etapas de produção devem ser divididos entre os integrantes da *websérie*. A equipe prevê o depósito mensal, em uma conta do grupo, de R\$ 27,00 para custear essas despesas. Ao final do trabalho, após a banca de defesa, caso o saldo seja positivo, o valor será dividido entre os membros do grupo. Mas, se o saldo

ficar negativo, o valor também será dividido entre a equipe autora da *websérie* para a quitação das despesas.

Recursos Humanos

Seguindo a aptidão e escolha de cada um dos cinco membros deste trabalho de conclusão de curso, o grupo dividiu as funções que serão executadas nas etapas de produção da *websérie* da seguinte forma:



Memorial Descritivo

A escolha do tema foi movida pelo amor que os cinco integrantes do grupo têm por Cristo e pela comunicação. Desde o início de 2020, todos tinham interesse em unir a religião e a comunicação no Trabalho de Conclusão de Curso. Muitas foram as temáticas analisadas para a execução do trabalho, mas após a chegada da Covid-19, o grupo consolidou seu estudo sobre a importância dos meios de comunicação nas igrejas em tempos de pandemia, e assim, surgiu a *websérie* documental: *Religare*, palavra derivada do latim, cujo o significado é religar, ou seja, ligar de novo o ser humano a Deus.

Após a aprovação do projeto e a definição do orientador, o grupo começou a trabalhar. Em janeiro de 2021, o professor e orientador Roberto Mancuzo designou algumas atividades aos integrantes, tais como: levantamento bibliográfico e fichamento de artigos e livros sobre o tema, análise de 20 *webséries* – sendo cinco

tradicionais, cinco sobre jornalismo, cinco sobre religião e cinco sobre jornalismo e religião – a definição da lista de fontes, a entrega do projeto teórico e do projeto editorial.

A lista de fontes foi analisada em uma orientação e após a aprovação do orientador, começaram as pré-entrevistas, em março de 2021 e foram até o começo de maio de 2021. Foram realizadas cerca de 30 pré-entrevistas, com variadas pessoas, como: padres, pastores, voluntários e profissionais da comunicação, estudiosos da área de comunicação religiosa, fiéis e coordenadores de pastorais e ministérios de comunicação.

No final de maio de 2021 o grupo precisou finalizar o projeto para ser entregue à primeira correção dos professores que compõem a banca de defesa. Com os pareceres entregues, os integrantes corrigiram os apontamentos feitos pela professora e doutora Thaisa Sallum Bacco e pelo professor e mestre Homero Ferreira. A partir disso, a segunda etapa do projeto começou a acontecer, que foi a produção do produto audiovisual, no caso, a websérie *Religare*.

Em junho, julho e agosto de 2021, os estudantes precisaram concluir as seguintes atividades: o aprofundamento do referencial teórico, a definição dos macro e micro temas e pré-roteiro de cada episódio, cronograma de externas, produção de imagens de cobertura, relatórios de imagens e o conceito do projeto videográfico. Além dessas tarefas, o grupo estabeleceu as fontes que iriam compor a *websérie*, que podem ser conferidas na “Lista de Fontes” (APÊNDICE B). No final de agosto e começo de setembro de 2021, os participantes definiram as pautas, que podem ser consultadas em “Pautas” (APÊNDICE D), para assim, darem início às gravações das entrevistas.

De acordo com o “Cronograma de Externas” (APÊNDICE C), a última gravação foi exercida no dia 09 de outubro de 2021, resultando em um total de 29 entrevistas. Em suma, essa lista é composta por padres, pastores, fiéis, psicólogos, médicos, coordenadores de pastorais, movimentos e ministérios, voluntários, especialistas na interface de mídia e religião, professores, empresários, jornalistas, trabalhadores e estudantes. Possibilitando uma discussão ampla e abrangente do tema tratado. Neste tempo, o grupo também produziu mais imagens de cobertura, tanto aéreas, como comuns, das atividades presenciais e on-line das instituições religiosas, devido à abertura das igrejas, uma vez que, permaneceram fechadas no primeiro semestre do ano.

Durante esse período, também foi feita a criação dos videografismos e vinheta. Ambos contêm características que fazem alusão ao tema trabalhado: religião, comunicação e mídias digitais.

Com todo o material bruto coletado, o grupo começou a fase de transcrição das entrevistas, roteirização e edição. Sendo assim, as transcrições foram divididas entre toda a equipe e o Matheus Santiago ficou com a elaboração dos roteiros, a Giovanna Guessada com a edição e a Bianca Alves com o fechamento e conclusão da parte teórica do projeto, segundo o organograma dos “Recursos Humanos” (APÊNDICE A).

Após a finalização dos roteiros, os episódios puderam ser concluídos, de acordo com a estrutura pensada para cada um e explicado no “Projeto Editorial” (APÊNDICE A). Após a análise do orientador Roberto Mancuzo e as correções que foram feitas entre os dias 18 de outubro e 01 de novembro de 2021, o produto foi corrigido, reformulado e postado na plataforma de vídeos on-line YouTube. E foi lançado no dia 18 de novembro de 2021, no Teatro Universitário Cesar Cava em Presidente Prudente (SP).

Um perfil foi criado no Instagram, para mostrar ao público os bastidores, as etapas de pré e pós-produção, algumas curiosidades e trechos do trabalho e para fazer a divulgação da data do lançamento. O Instagram continuará ativo, para que a divulgação não seja cessada, com posts e conteúdos que incentivem o acesso aos episódios.

REFERÊNCIAS

CORDENONSSI, Ana Maria; MELO, José Marque de. **Jornalismo interpretativo: os formatos nas revistas Veja e Época**. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2008/resumos/R9-0320-1.pdf>. Acesso em: 25 abr. 2021.

GOMES, Wilson. **Fato e interesse. O fato jornalístico como problema**. São Paulo, SP: Insular, 2009.

GUERRA, Josenildo Luiz. **Neutralidade e imparcialidade no jornalismo: da Teoria do Conhecimento à Teoria Ética**. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/07f68ff516fcf5aca65a97a7910910c1.PDF>. Acesso em: 25 abr. 2021.

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo**. São Paulo, SP: Contexto, 2005.

PISANI, Marília Mello. **Iluminação e áudio**. Disponível em: <https://www.passeidireto.com/arquivo/88571911/pisani-marilia-mello-iluminacao-e-audio>. Acesso em: 25 abr. 2021.

SBARDELOTTO, Moisés. **E o Verbo se fez Bit: a comunicação e a experiência religiosas na Internet**. Aparecida, SP: Santuário, 2012.

APÊNDICE B – LISTA DE FONTES

LISTA DE FONTES					
Nº	NOME	PROFISSÃO	IGREJA	CONTATO	HISTÓRICO
1	Ana Beatriz Marques de Sá	Farmacêutica e proprietária de um estabelecimento	Bola de Neve	(xx) xxxxx-xxxx	Líder das células da Igreja Bola de Neve na cidade de Dracena (SP).
2	Ana Paula de Pontes	Recepcionista de escritório	Igreja Católica – Santuário Nossa Senhora Aparecida	(xx) xxxxx-xxxx	Coordenadora da Pastoral da Comunicação (Pascom) do Santuário Nossa Senhora Aparecida.
3	André Leandro Voros de Souza	Executivo Hunter no Grupo UOL S/A	Bola de Neve Prudente	(xx) xxxxx-xxxx	Responsável pela criação das artes postadas nas redes sociais da Igreja Bola de Neve Prudente e também em implantar a transmissão dos cultos via YouTube, bem como a compra de todo o equipamento e softwares necessários. É ele quem coordena a transmissão dos cultos ao vivo nas páginas da igreja no YouTube e Facebook e tem ensinado outros membros da igreja a realizarem as transmissões.
4	Anna Júlia Correia Araújo	Proprietária de empresa de vendas on-line	Bola de Neve Prudente	(xx) xxxxx-xxxx	Líder da célula dos adolescentes na Igreja Bola de Neve Prudente.
5	Antonio Radigonda	Padre do Santuário Nossa Senhora Aparecida	Igreja Católica – Santuário Nossa Senhora Aparecida	(xx) xxxxx-xxxx	Vigário paroquial do Santuário Nossa Senhora Aparecida de Presidente Prudente (SP).
6	Evandro Luís Lucchini	Pastor sênior da Igreja Presbiteriana Independente	Igreja Presbiteriana Independente	(xx) xxxxx-xxxx	Pastor titular da Igreja Presbiteriana Independente de Presidente Prudente (SP) há 27 anos e já foi pastor de outras duas igrejas por mais de 10 anos. Começou aos 21 anos e com 22 se tornou pastor, hoje, tem quase 40 anos de pastorado e 37 nessa denominação religiosa.
7	Éverton Aparecido da Silva	Padre da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja	Igreja Católica – Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja	(xx) xxxxx-xxxx	Pároco da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja de Presidente Prudente (SP).
8	Fabiana Aparecida de Souza Garcia	Trabalha no Carimbos Carlos	Assembleia de Deus	(xx) xxxxx-xxxx	Cristã e regente do círculo de oração da Igreja Assembleia de Deus na cidade de Presidente Prudente (SP), Fabiana, 36,

					<p>contraiu a Covid-19 e ficou internada por vários dias, necessitando de intubação. Mas, conseguiu se recuperar sem nenhuma seqüela.</p>
9	Gabriel Pirondi	Consultor de desenvolvimento de negócios na própria empresa	Igreja Nova Jerusalém	(xx) xxxxx-xxxx	<p>Além de filho do pastor sênior da Igreja Nova Jerusalém do Ana Jacinta, Pirondi é líder dos jovens e do ministério de comunicação da instituição. Foi o principal responsável pelos investimentos e adaptações do departamento de comunicação no período pandêmico. Além de ser um dos voluntários que trabalha na área de <i>streaming</i> da igreja.</p>
10	Helena Corazza	Religiosa na ordem das Irmãs Paulinas – Filhas de São Paulo Apóstolo	Igreja Católica	(xx) xxxxx-xxxx	<p>Embasada no carisma e vida de São Paulo Apóstolo, Irmã Helena Corazza possui graduação em Comunicação Social pela Faculdade de Comunicação e Turismo Helio Alonso (1990), licenciatura em Letras pela Universidade Paulistana (1978), mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (1999) e doutorado na Escola de Comunicação e Artes/USP-SP (2015). Atualmente, é Diretora e Coordenadora de Cursos do SEPAC (Serviço à Pastoral da Comunicação) e coordenadora de projetos. Docente com a disciplina "Educação para a Comunicação" no Instituto Teológico São Paulo (ITESP). Pesquisadora na área de Comunicação e Educação, Rádio e Relações de Gênero, Mídias Sociais, atuando na docência e na formação de lideranças comunitárias, na área da Pastoral da comunicação, comunicação nas pastorais e Educomunicação.</p>

11	Helitom Bigas da Silva	Padre da Paróquia São José	Igreja Católica – Paróquia São José	(xx) xxxxx-xxxx	Pároco da Paróquia São José da cidade de Presidente Prudente (SP).
12	Júlia Cristina Neves Silva	Estudante	Assembleia de Deus	(xx) xxxxx-xxxx	Júlia tem 18 anos e é da Igreja Assembleia de Deus, recém-formada no ensino médio, sofreu grandes impactos em sua vida profissional, pessoal e espiritual devido à pandemia da Covid-19.
13	Lêda Márcia Litholdo	Professora titular da Universidade do Oeste Paulista	xxxxxxx	(xx) xxxxx-xxxx	Possui graduação em Direito - Instituição Toledo de Ensino (1978), graduação em Comunicação Social pela Universidade do Oeste Paulista (2000) e mestrado em Mestrado Em Educação pela Universidade do Oeste Paulista (2004). Atualmente, é professora titular da Universidade do Oeste Paulista. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nas seguintes áreas: jornalismo, publicidade e marketing.
14	Leonardo Soares	Proprietário de empresa de vendas on-line	Bola de Neve Prudente	(xx) xxxxx-xxxx	Membro e líder na Igreja Bola de Neve Prudente, além de ser ministro do louvor e pregador em uma das células da igreja.
15	Luciana de Paula Alves	Psicóloga	xxxxxxx	(xx) xxxxx-xxxx	Psicóloga, formada há 12 anos, atualmente, trabalha em uma clínica com atendimentos para crianças, adolescentes e adultos. Realiza avaliação psicológica e neuropsicológica, além de lecionar na disciplina de inteligência emocional de um colégio particular da cidade de Presidente Prudente (SP).
16	Luiz Euribel Prestes Carneiro	Médico infectologista, doutor em Imunologia e professor pesquisador da Unoeste no	xxxxxxx	(xx) xxxxx-xxxx	Graduado em Farmácia e Bioquímica na Universidade Estadual de Ponta Grossa (PR) e em Medicina, na Universidade do Oeste Paulista em Presidente Prudente (SP); tem

		curso de Medicina e programas de mestrados e doutorado			<p>residência em Infectologia SUS/SP, Hospital Ipiranga (SP); mestrado em Ciências Biológicas (Biologia Celular e Molecular) na Universidade Estadual de Maringá; doutorado em Imunologia na Universidade de São Paulo (SP). Atualmente é professor da Faculdade de Medicina (clínica médica e emergências médicas); orientador do mestrado em Ciências da Saúde (área de avaliação Medicina II); orientador do Mestrado em Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional da Unoeste, Infectologista do Hospital Estadual de Presidente Prudente e médico visitante do ambulatório de Imunodeficiências do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo. Possui 25 artigos publicados no PubMed; pertence ao corpo editorial de 2 revistas científicas nacionais, 5 revistas científicas internacionais e atua como revisor de 28 revistas científicas internacionais. Tem experiência na área de Imunologia e Infectologia, com ênfase em Vírus da Imunodeficiência Humana, Hepatites virais, Leishmaniose visceral e Imunodeficiências Primárias.</p>
17	Maicon Ferreira	Jornalista	Igreja Católica – Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja	(xx) xxxxx-xxxx	<p>Formado em Jornalismo pela Faculdade de Presidente Prudente – Fapepe/Uniesp. É especialista em gestão educacional na educação superior, e agora, está se especializando em Comunicação Educacional e Empresarial, e paralelamente, está fazendo o curso de Ciências Contábeis. Coordena a Pascom da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja de</p>

					Presidente Prudente (SP) desde de julho de 2019.
18	Matheus Gouveia Fantin	Pastor da Igreja Presbiteriana Independente	Igreja Presbiteriana Independente	(xx) xxxxx-xxxx	Formado em Teologia pela Fundação Eduardo Carlos Pereira, atua hoje, como pastor da Igreja Presbiteriana Independente da cidade de Presidente Prudente (SP). Ele lidera o ministério da comunicação e também o ministério das crianças, especialmente, a área de ensino infantil.
19	Moisés Sbardelotto	Jornalista	Igreja Católica	(xx) xxxxx-xxxx	Mestre e doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), na linha de pesquisa Mídiaatização e Processos Sociais, com estágio de pesquisa (bolsa PDSE/Capes) na Università di Roma "La Sapienza", na Itália. Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Atualmente, é professor colaborador do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Unisinos, onde realiza estágio pós-doutoral (bolsa Fapergs/Capes). Autor de "Comunicar a fé: por quê? Para quê? Com quem?" (Vozes, 2020), "E o Verbo se fez rede: religiosidades em reconstrução no ambiente digital" (Paulinas, 2017) e de "E o Verbo se fez bit: A comunicação e a experiência religiosas na internet" (Santuário, 2012). Palestrante, tradutor e consultor em Comunicação para diversos órgãos e instituições civis e religiosos. Colaborador do Instituto Humanitas Unisinos (IHU). Foi membro da Comissão Especial para o "Diretório de Comunicação para a Igreja no Brasil", da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB). De 2008 a 2012, coordenou

					o escritório brasileiro da Fundação Ética Mundial (Stiftung Weltethos), fundada por Hans Küng. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase na interface mídia e religião.
20	Nivaldo César de Moraes Pirondi	Pastor da Igreja Nova Jerusalém	Igreja Nova Jerusalém	(xx) xxxxx-xxxx	Formado em administração de empresas pela Instituição Toledo de Ensino de Presidente Prudente, mestre em Teologia pela Faculdade Teológica Sul Americana de Londrina e pós-graduado em Gestão Educacional pela Unesp de Presidente Prudente (SP). Desde 1998, pastoreia a Igreja Nova Jerusalém em Presidente Prudente no bairro Ana Jacinta. Faz parte da Comunhão Internacional de Ministros – M.F.I – Brasil.
21	Paula Arantes Neves Honório	Proprietária de um bar/restaurante	xxxxxxx	(xx) xxxxx-xxxx	Proprietária do estabelecimento chamado “Nosso Bar”, que completará dois anos de fundação no dia 15 de novembro de 2021.
22	Paulo Amendola	Pastor da Igreja Metodista	Igreja Metodista	(xx) xxxxx-xxxx	Pastor da Igreja Metodista Central de Presidente Prudente desde 2015, é o atual presidente do Conselho de Pastores da cidade, o COPEPP. Graduado em Teologia pela Faculdade de Teologia da Igreja Metodista da Universidade Metodista de São Paulo. Paulo também é professor universitário nas ciências de interpretação bíblica, na Fasol (Faculdade Solidária do Oeste Paulista).
23	Porfírio Henrique de Sá Filho	Engenheiro de produção e proprietário do próprio estabelecimento	Bola de Neve	(xx) xxxxx-xxxx	Líder das células da Igreja Bola de Neve na cidade de Dracena (SP).
24	Rodrigo Albuquerque Basílio dos Santos	Pastor da Igreja Bola de Neve	Bola de Neve Prudente	(xx) xxxxx-xxxx	Formado em Odontologia pela Universidade Estadual Paulista (Unesp) de São José dos Campos (SP). Mestre e doutor em

					<p>periodontia pela Universidade de São Paulo (USP). Já lecionou no curso de especialização em periodontia no sindicato dos odontologistas em São Paulo e também deu aulas de radiologia na Universidade Paulista (Unip). Atualmente, trabalha em um consultório particular como Cirurgião-Dentista e é o pastor sênior da Igreja Bola de Neve em Presidente Prudente (SP).</p>
25	Rubens Nakatu Júnior	Jornalista	xxxxxxx	(xx) xxxxx-xxxx	<p>Jornalista com 15 anos de experiência em televisão, com passagens também pelo rádio, jornal impresso e clipping (monitoramento de mídia).</p> <p>E prestador de serviços para sites e mídias digitais. Atualmente, é repórter da sucursal do SBT Interior em Presidente Prudente (SP).</p>
26	Tatiane Deise Voros de Souza	Autônoma	Bola de Neve Prudente	(xx) xxxxx-xxxx	<p>Responsável pelo ministério de comunicação da Igreja Bola de Neve da cidade de Presidente Prudente (SP). Elabora os <i>posts</i> das redes sociais e realiza as transmissões da igreja.</p>
27	Thaisa Sallum Bacco	Jornalista e professora da Escola de Comunicação e Estratégias Digitais	Igreja Católica	(xx) xxxxx-xxxx	<p>Doutora em Educação pela Unesp de Presidente Prudente (2016). Mestre em Comunicação pela Universidade Estadual de Londrina (UEL) (2010). Especialista em Educação pela Universidade Estadual Paulista de Presidente Prudente (Unesp) (2004). Possui graduação em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, pela Universidade Estadual de Londrina (UEL) (1998). Possui graduação em Pedagogia pela Universidade do Oeste Paulista (Unoeste) (2020). Atualmente, é professora universitária e coordenadora do Laboratório de TV da Faculdade de Comunicação da Universidade do Oeste</p>

					<p>Paulista (Unoeste). É diretora geral da TV Facopp On-line, emissora universitária virtual hospedada no YouTube. Foi professora colaboradora do curso de Comunicação Social da UEL, atuando na área de Telejornalismo. Trabalhou em jornal impresso, revista, assessoria de imprensa e televisão. Dedicou-se na atualidade à pesquisa acadêmica na área de Comunicação e Educação, com ênfase nos recursos audiovisuais, especialmente os telejornalísticos. Autora dos livros: Formação de professores para o uso da mídia na escola (Editora Appris) e Cinco Pedras de Davi: histórias reais de fé e amor pela missão católica (Editora Ave-Maria).</p>
28	Sonia Cavalcante	Empresária	Igreja Católica – Paróquia São José	(xx) xxxxx-xxxx	Atual coordenadora da Pastoral da Comunicação (Pascom) da Paróquia São José da cidade de Presidente Prudente (SP).
29	Yandra Zodra Alexandre Basílio dos Santos	Pastora da Igreja Bola de Neve	Bola de Neve Prudente	(xx) xxxxx-xxxx	Natural da cidade de Santos (SP), é farmacêutica e pastora há sete anos na Igreja Bola de Neve da cidade de Presidente Prudente (SP).

APÊNDICE C – CRONOGRAMA DE EXTERNAS

CRONOGRAMA DE EXTERNAS						
DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
					27/08 Rubens Nakatu – 14h	28/08 André Voros e Tatiana Deise Voros – 17h
29/08	30/08	31/08 Pastor Paulo Amendola – 14h30 Ana Beatriz e Porfírio – 18h	01/09 Matheus Fantin – 14h30	02/09 Leonardo Soares – 18h	03/09 Pastor Rodrigo e Pastora Yandra – 21h	04/09 Irmã Helena Corazza – 09h
05/09	06/09	07/09	08/09 Lêda Litholdo – 18h Anna Júlia – 14h30	09/09 Ana Paula – 18h	10/09 Moisés Sbardelotto – 10h	11/09 Maicon Ferreira – 08h30 Júlia Cristina – 12h
12/09	13/09	14/09	15/09 Thaísa Bacco – 18h	16/09	17/09 Fabiana Garcia – 19h	18/09
19/09 Sonia Cavalcante e Padre Heliton – 15h	20/09	21/09	22/09	23/09 Pastor Nivaldo Pirondi e Gabriel Pirondi – 09h	24/09 Luciana de Paula – 14h40	25/09
26/09	27/09 Pastor Evandro – 14h	28/09	29/09 Padre Éverton – 14h	30/09	01/10	02/10
03/10	04/10	05/10 Paula Arantes – 14h30	06/10 Dr. Luiz Euribel – 17h	07/10	08/10	09/10 Padre Antonio – 18h

APÊNDICE D – PAUTAS

PAUTA 1

RETRANCA: ANA PAULA DE PONTES

HISTÓRICO: Coordenadora da Pastoral da Comunicação (Pascom) do Santuário Nossa Senhora Aparecida.

LOCAL: Santuário Nossa Senhora Aparecida

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A igreja já tinha um trabalho on-line antes da pandemia?
2. Como foi para você passar por essa adaptação? E para a paróquia?
(Recepção dos fiéis)
3. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
4. Como foi o processo de investimento para migrar para as mídias digitais?
5. Do que você mais sentiu falta durante a pandemia?
6. O que você levará de aprendizado do que foi vivenciado durante este período?
7. Após a pandemia, vocês pretendem continuar trabalhando com os meios de comunicação?
8. Qual a principal diferença entre os dois formatos (on-line e presencial)?
9. Como você enxerga a importância da comunicação nas igrejas?
10. A paróquia desenvolveu alguma atividade nova neste período de pandemia, devido a facilidade dos meios de comunicação?
11. Vocês passaram por algum tipo de formação para trabalhar com as mídias?
12. O que ainda precisa melhorar entre a comunicação e a religião?
13. A fé foi importante para vencer esse momento?
14. A fé ajuda nos momentos de provação, dor e medo?
15. Como seria a pandemia sem os meios de comunicação?
16. Como você manteve sua fé na pandemia?
17. Os meios de comunicação te geraram algum benefício durante a pandemia?

PAUTA 2

RETRANCA: IRMÃ HELENA CORAZZA

HISTÓRICO: Religiosa na ordem das Irmãs Paulinas – Filhas de São Paulo Apóstolo. Atualmente é Diretora e Coordenadora de Cursos do SEPAC (Serviço à Pastoral da Comunicação), e coordenadora de projetos. Docente com a disciplina "Educação para a Comunicação" no Instituto Teológico São Paulo (ITESP). Pesquisadora na área de Comunicação e Educação, Rádio e Relações de Gênero, Mídias Sociais, atuando na docência e na formação de lideranças comunitárias, na área da Pastoral da comunicação, comunicação nas pastorais e Educomunicação.

LOCAL: Via Google Meet

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Como podemos definir a comunicação? O que é a comunicação em âmbito geral?
2. Qual a importância da comunicação e do jornalismo para a sociedade?

3. Qual a importância da comunicação e dos meios de comunicação para as igrejas?
4. Como era a comunicação nos primeiros séculos do Cristianismo e como ela se desenvolveu até os dias atuais?
5. O que as novas tecnologias trouxeram de novidade para a comunicação?
6. Quais os cuidados que as pessoas que trabalham com as mídias nas igrejas precisam ter, uma vez que, muitos não são profissionais de comunicação?
7. Como exercer um trabalho on-line eficiente, sem transformar a religião em um “mercado” ou “espetáculo”?
8. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento ou uma boa formação?
9. Dizem que as mídias não substituem o presencial, então, qual a maior contribuição delas, seja nas igrejas ou na sociedade?
10. Na sua percepção, como seria esse período de pandemia se não existissem essas tecnologias e os meios de comunicação que temos hoje?
11. Na sua opinião, qual a importância da fé e da religião neste cenário pandêmico?
12. A fé e a religião ajudam as pessoas a superar momentos difíceis?
13. O jornalismo é importante para a religião? Como eles podem caminhar juntos?
14. O que você pensa que poderia ser melhorado nas igrejas, no quesito comunicação?
15. Qual a principal função social do jornalismo e como ele pode colaborar neste momento de pandemia?
16. Em um momento em que o jornalismo tem perdido sua credibilidade, como mostrar e ressaltar sua importância para a sociedade e para as igrejas?
17. Por que a senhora acredita tanto no poder da comunicação?
18. Como deve ser feita a comunicação religiosa?
19. Após a pandemia, as Igrejas continuarão vendo os meios de comunicação como essenciais?
20. Há algo que eu não mencionei e a senhora gostaria de acrescentar?

PAUTA 3

RETRANCA: LÊDA LITHOLDO

HISTÓRICO: Possui graduação em Direito - Instituição Toledo de Ensino (1978), graduação em Comunicação Social pela Universidade do Oeste Paulista (2000) e mestrado em Educação pela Universidade do Oeste Paulista (2004). Atualmente, é professora titular da Universidade do Oeste Paulista. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nas seguintes áreas: jornalismo, publicidade e marketing.

LOCAL: Unoeste – Campus II

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Como podemos definir a comunicação? O que é a comunicação em âmbito geral?
2. Qual a importância da comunicação e do jornalismo para a sociedade?
3. Qual a importância da comunicação e dos meios de comunicação para as igrejas?

4. Como era a comunicação nos primeiros séculos do Cristianismo e como ela se desenvolveu até os dias atuais?
5. O que as novas tecnologias trouxeram de novidade para a comunicação?
6. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento ou uma boa formação?
7. Dizem que as mídias não substituem o presencial, então, qual a maior contribuição delas, seja nas igrejas ou na sociedade?
8. Na sua percepção, como seria esse período de pandemia se não existissem essas tecnologias e os meios de comunicação que temos hoje?
9. Na sua opinião, qual a importância da fé e da religião neste cenário pandêmico?
10. O jornalismo é importante para a religião? Como eles podem caminhar juntos?
11. O que você pensa que poderia ser melhorado nas igrejas, no quesito comunicação?
12. Qual a principal função social do jornalismo e como ele pode colaborar neste momento de pandemia?
13. Em um momento em que o jornalismo tem perdido sua credibilidade, como mostrar e ressaltar sua importância para a sociedade e para as igrejas?
14. Por que a senhora acredita tanto no poder da comunicação?
15. Como deve ser feita a comunicação religiosa?
16. As religiões já tiveram um certo preconceito e receio com os meios de comunicação, a senhora acredita que hoje ainda há esse preconceito e receio da parte dos líderes religiosos e fiéis?
17. Há algo que eu não mencionei e a senhora gostaria de acrescentar?

PAUTA 4

RETRANCA: THAISA BACCO

HISTÓRICO: Doutora em Educação, com mestrado em Comunicação, especialista em Educação, graduada em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, e também, graduada em Pedagogia. Atualmente é professora universitária da Unoeste. E já publicou dois livros, um sendo de cunho religioso.

LOCAL: Laboratório de TV da Facopp

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Como podemos definir a comunicação? O que é a comunicação em âmbito geral?
2. Qual a importância da comunicação e do jornalismo para a sociedade?
3. Qual a importância da comunicação e dos meios de comunicação para as igrejas?
4. Como era a comunicação nos primeiros séculos do Cristianismo e como ela se desenvolveu até os dias atuais?
5. O que as novas tecnologias trouxeram de novidade para a comunicação?
6. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento ou uma boa formação?
7. Dizem que as mídias não substituem o presencial, então, qual a maior contribuição delas, seja nas igrejas ou na sociedade?

8. Na sua percepção, como seria esse período de pandemia se não existissem essas tecnologias e os meios de comunicação que temos hoje?
9. Na sua opinião, qual a importância da fé e da religião neste cenário pandêmico?
10. O jornalismo é importante para a religião? Como eles podem caminhar juntos?
11. O que você pensa que poderia ser melhorado nas igrejas, no quesito comunicação?
12. Qual a principal função social do jornalismo e como ele pode colaborar neste momento de pandemia?
13. Em um momento em que o jornalismo tem perdido sua credibilidade, como mostrar e ressaltar sua importância para a sociedade e para as igrejas?
14. Por que a senhora acredita tanto no poder da comunicação?
15. Como deve ser feita a comunicação religiosa?
16. As religiões já tiveram um certo preconceito e receio com os meios de comunicação, a senhora acredita que hoje ainda há esse preconceito e receio da parte dos líderes religiosos e fiéis?
17. Há algo que eu não mencionei e a senhora gostaria de acrescentar?

PAUTA 5

RETRANÇA: MOISÉS SBARDELOTTO

HISTÓRICO: Mestre e doutor em Ciências da Comunicação na linha de pesquisa Midiatização e Processos Sociais, com estágio de pesquisa (bolsa PDSE/Capes) na Università di Roma "La Sapienza", na Itália. Possui graduação em Comunicação Social – Jornalismo. Atualmente, é professor colaborador do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Unisinos, onde realiza estágio pós-doutoral (bolsa Fapergs/Capes). Autor de "Comunicar a fé: por quê? Para quê? Com quem?" (Vozes, 2020), "E o Verbo se fez rede: religiosidades em reconstrução no ambiente digital" (Paulinas, 2017) e de "E o Verbo se fez bit: A comunicação e a experiência religiosas na internet" (Santuário, 2012). Palestrante, tradutor e consultor em Comunicação para diversos órgãos e instituições civis e religiosos. Colaborador do Instituto Humanitas Unisinos (IHU). Foi membro da Comissão Especial para o "Diretório de Comunicação para a Igreja no Brasil", da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB). De 2008 a 2012, coordenou o escritório brasileiro da Fundação Ética Mundial (Stiftung Weltethos), fundada por Hans Küng. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase na interface mídia e religião.

LOCAL: Google Meet

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

- 1 Como podemos definir a comunicação? O que é a comunicação em âmbito geral?
- 2 Qual a importância da comunicação e do jornalismo para a sociedade?
- 3 Qual a importância da comunicação para a religião?
- 4 Em que momento a religião passou a utilizar a comunicação?
- 5 Se "a comunicação é o elo entre o fiel e o sagrado", a seu ver, como esse elo funcionou após a chegada da pandemia e como você acredita que ele irá funcionar daqui para frente?
- 6 No livro você cita a relação entre a ideia religiosa da eternidade e a temporalidade on-line. Me fale um pouco sobre isso.

7 TRECHO DO LIVRO: “No fundo, o risco é o de que a internet encoraje as pessoas a “optar por não participar do tipo de relações de carne e osso que são uma condição indispensável para os sentidos religiosos compartilhados (Dawson). Nesse sentido, como você acredita que ficará a relação entre os fiéis e a igreja, pós pandemia?”

8 Você acredita que esse cenário em que as igrejas se viram obrigadas a utilizar as mídias digitais acarretará alguma mudança na sociedade no âmbito da religião?

9 O que você pensa que poderia ser melhorado nas igrejas, no quesito comunicação?

10 Quais os cuidados que as pessoas que trabalham com as mídias nas igrejas precisam ter, uma vez que, muitos não são profissionais de comunicação?

11 Como exercer um trabalho on-line eficiente, sem transformar a religião em um “mercado” ou “espetáculo”?

12 Existe diferença no processo comunicacional da religião nas mídias tradicionais, (TV, rádio etc.) e as redes sociais?

13 Redes sociais é lugar de igreja? Por quê?

14 O que muda no vínculo entre o fiel e a religião, quando se vive em um cenário pandêmico, onde para “estar” na igreja ele precisa assistir uma *live*?

15 Você acredita que a midiática da religião pode sustentar a fé?

16 Por que você acredita tanto no poder da comunicação?

17 A fé e a religião ajudam a superar momentos difíceis?

PAUTA 6

RETRANCA: RUBENS NAKATU

HISTÓRICO: Rubens Nakatu é repórter da sucursal do SBT Interior em Presidente Prudente e para cumprir seu trabalho, precisou adotar e adaptar algumas medidas que foram impostas pela pandemia da Covid-19.

LOCAL: Estúdio do SBT Interior – AV. Cel. Marcondes, 871 - 1º andar – Pres. Prudente/SP.

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Para você, que é jornalista e trabalha com a comunicação há muito tempo, qual a importância da comunicação para a sociedade?

2. Como foi a cobertura jornalística no início da pandemia?

3. Quais foram os desafios?

4. Quais foram os procedimentos de segurança que vocês adotaram para a cobertura jornalística nesse período?

5. Qual a diferença de ser repórter em um mundo sem pandemia e um mundo com pandemia?

6. Em algum momento você sentiu dificuldade (como um nó na garganta) em noticiar algo específico referente à Covid-19?

7. Você tem uma história sobre algo diferente ou triste que aconteceu contigo durante a cobertura jornalística?

8. Qual a importância do jornalismo e dos meios de comunicação nesse período pandêmico?

9. Na sua opinião, como a sociedade teria reagido a esse cenário pandêmico sem o trabalho jornalístico?

10. Em relação a prática jornalística, a pandemia trouxe algo que pode mudar de vez o exercício da profissão?
11. Quais serão os aprendizados deste período que estamos vivendo, na vida e na profissão?
12. O trabalho jornalístico foi efetuado da maneira certa durante o período pandêmico ou teve algo que deixou a desejar?

PAUTA 7

RETRANCA: GABRIEL PIRONDI

HISTÓRICO: Foi o principal responsável pelos investimentos e adaptações do departamento de comunicação no período pandêmico na Igreja Nova Jerusalém. Além de ser um dos voluntários que trabalha na área de *streaming* da igreja.

LOCAL: Igreja Nova Jerusalém

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A igreja já tinha um trabalho on-line antes da pandemia?
2. Como foi para a mídia passar por essa mudança de cenário, onde a igreja passou a demandar muito mais dela?
3. A igreja desenvolveu alguma atividade nova neste período de pandemia, devido à facilidade dos meios de comunicação?
4. Das atividades on-line, o que vai voltar para o presencial e o que permanece no on-line?
5. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
6. Para uma comunicação eficaz, é necessário um investimento muito alto?
7. Houve algum investimento em equipamentos, softwares?
8. Vocês passaram por algum tipo de formação para trabalhar com as mídias?
9. Você acha que a Igreja conseguiu alcançar públicos diferentes que não seriam alcançados sem o uso das redes sociais?
10. Após a pandemia, vocês pretendem continuar trabalhando com os meios de comunicação?
11. Qual a diferença entre os dois formatos (on-line e presencial)?
12. Como você enxerga a importância da comunicação nas igrejas?
13. O que ainda precisa melhorar entre a comunicação e a religião?
14. Como seria, para a igreja, a pandemia sem os meios de comunicação?
15. Os meios de comunicação te geraram algum benefício durante a pandemia?
16. Nós entendemos que a comunicação foi essencial durante esse período de pandemia, para que a fé não se esfriasse e as pessoas não deixassem de participar dos cultos. Como vocês se sentem, sabendo que foram os responsáveis por isso?
17. Como foi para você passar por essa adaptação?
18. O que você levará de aprendizado do que foi vivenciado durante este período?

PAUTA 8

RETRANCA: JÚLIA CRISTINA NEVES SILVA

HISTÓRICO: Júlia Cristina tem 18 anos, é cristã da Igreja Assembleia de Deus. Recém-formada no ensino médio, seu último ano foi concluído durante a pandemia. Relata que neste período sua fé foi abalada e seu estudo comprometido, porém, acredita que Deus tem o poder sob todas as coisas e hoje agradece por ter vencido o vírus mesmo sendo do grupo de risco, como cardiopata.

LOCAL: Casa da Júlia (Jardim São Gabriel).

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. O que você se lembra do início da pandemia?
2. Como foi a suspensão das aulas?
3. Como ficou o ensino durante os primeiros meses de pandemia?
4. Foi fácil a adaptação do ensino on-line?
5. Como foi a adaptação do serviço e seus protocolos de segurança?
6. Qual foi o maior desafio durante esse período?
7. O que mais aprendeu durante a pandemia?
8. Como manteve a disciplina no EAD?
9. O que mais te marcou nesse período?
10. O que você leva de aprendizado para sua vida?

PAUTA 9

RETRANCA: LEONARDO SOARES

HISTÓRICO: Membro e líder na Igreja Bola de Neve Prudente, além de ser ministro do louvor e pregador em uma das células da igreja.

LOCAL: Unoeste – Campus II

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Como foi para você passar por essa adaptação?
2. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
3. Do que você mais sentiu falta durante a pandemia?
4. O que você levará de aprendizado do que foi vivenciado durante este período?
5. Como você enxerga a importância da comunicação nas igrejas?
6. A fé foi importante para vencer esse momento?
7. A fé ajuda nos momentos de provação, dor e medo?
8. Como seria a pandemia sem os meios de comunicação?
9. Como você manteve sua fé na pandemia?
10. Os meios de comunicação te geraram algum benefício durante a pandemia?

PAUTA 10

RETRANCA: PADRE HELITOM BIGAS

HISTÓRICO: Padre Helitom é pároco da Paróquia São José de Presidente Prudente (SP) desde abril de 2019. A igreja já tinha uma boa estrutura de comunicação, mas também, passou por mudanças devido à pandemia.

LOCAL: Paróquia São José

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. O que você lembra do surgimento da pandemia?
2. A igreja já tinha um trabalho on-line antes da pandemia?
3. Quais procedimentos de segurança a paróquia adotou para as transmissões on-line?
4. Como foi não ter mais as pessoas na missa e falar com elas via redes sociais? Como foi essa adaptação?
5. Como foi a participação do povo nas redes sociais depois que iniciou a pandemia?
6. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
7. Quais procedimentos de segurança a paróquia adotou para a volta gradativa dos fiéis à igreja?
8. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento?
9. O on-line substitui o presencial?
10. Como mostrar para as pessoas que o on-line é importante, mas o presencial é fundamental?
11. As redes sociais fizeram a paróquia atingir um público que não atingiria no presencial?
12. Qual a principal diferença entre os dois formatos (on-line e presencial)?
13. Qual a maior dificuldade referente à questão de comunicação?
14. Quais foram os investimentos feitos na igreja com a chegada da pandemia?
15. O que a paróquia São José aprendeu com a pandemia?
16. O que o Padre Helitom aprendeu com esse período difícil?
17. Como você enxerga a importância da comunicação nas igrejas?
18. O que ainda é necessário melhorar na relação entre mídia x religião?
19. A fé foi importante para vencer esse momento?
20. A fé nos ajuda nos momentos de provação, dor e medo?
21. Como seria a pandemia sem os meios de comunicação?
22. O que você levará de aprendizado do que foi vivenciado durante este período?
23. Mesmo quando todas as coisas voltarem ao normal, as mídias ainda serão essenciais nas igrejas?
24. A igreja desenvolveu alguma atividade nova neste período de pandemia, devido a facilidade dos meios de comunicação?

PAUTA 11

RETRANCA: PASTOR EVANDRO

HISTÓRICO: Pastor titular da Igreja Presbiteriana Independente de Presidente Prudente (SP) há 27 anos e já foi pastor de outras duas igrejas por mais de 10 anos.

LOCAL: Igreja Presbiteriana Independente Central

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A Igreja sempre foi comunicação?
2. Qual a importância dos meios de comunicação nas igrejas?
3. O que vocês já faziam de comunicação nas mídias digitais antes da pandemia, e como ficou após?
4. Quais das atividades realizadas na igreja migraram para o on-line? Alguma atividade nova foi desenvolvida nesse período devido ao cenário on-line?

5. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento?
6. Como foi a adaptação da IPI para o universo on-line, devido à pandemia?
7. Como foi para o senhor ver a igreja vazia, e pregar apenas para as câmeras?
8. Como foi a adaptação dos fiéis?
9. Enquanto pastor, o senhor acredita que a comunicação por meio das mídias digitais pode auxiliar a igreja em cumprir sua missão?
10. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
11. Com a chegada da pandemia o que mudou ou consolidou na relação entre comunicação x religião?
12. As mídias podem substituir o presencial?
13. Qual a principal diferença entre os dois formatos (on-line e presencial)?
14. Você acha que a Igreja conseguiu alcançar públicos diferentes que não seriam alcançados sem o uso das redes sociais?
15. Na sua percepção, como seria para a igreja passar por esse momento sem as mídias digitais?
16. O que ainda é necessário melhorar na relação entre mídia x religião?
17. Mesmo depois da pandemia, os meios de comunicação continuarão sendo essenciais?
18. Depois da pandemia, o que fica de aprendizado para a igreja, quanto à utilização mais efetiva das mídias digitais? Pretendem manter algo de forma online?
19. Quais resultados, positivos ou negativos, quanto à utilização da comunicação por meio das mídias, vocês já conseguem ver?

PAUTA 12

RETRANCA: NIVALDO PIRONDI

HISTÓRICO: Desde 1998, pastoreia a Igreja Nova Jerusalém em Presidente Prudente (SP) no bairro Ana Jacinta. Faz parte da Comunhão Internacional de Ministros – M.F.I – Brasil.

LOCAL: Igreja Nova Jerusalém

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A igreja já tinha um trabalho on-line antes da pandemia?
2. Quais eram as atividades realizadas presencialmente que migraram para o on-line, por conta da pandemia?
3. Como foi para você passar por essa adaptação?
4. E como foi para a igreja passar por essa mudança?
5. Como foi a participação do povo nas redes sociais depois que iniciou a pandemia?
6. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
7. As mídias substituem o presencial?
8. Qual a maior contribuição das mídias nas igrejas?
9. Qual a principal diferença entre os dois formatos (on-line e presencial)?
10. Você teve alguma dificuldade referente à questão de comunicação nesse período?

11. A igreja desenvolveu alguma atividade nova neste período de pandemia, devido a facilidade dos meios de comunicação?
12. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento?
13. Quais foram os investimentos feitos na igreja com a chegada da pandemia?
14. Como você enxerga a importância da comunicação nas igrejas?
15. O que ainda é necessário melhorar na relação entre mídia x religião?
16. A fé nos ajuda nos momentos de provação, dor e medo?
17. A fé foi importante para vencer esse momento?
18. Como seria, para a igreja, a pandemia sem os meios de comunicação?
19. O que você levará de aprendizado do que foi vivenciado durante este período?
20. Mesmo quando todas as coisas voltarem ao normal, as mídias ainda serão essenciais nas igrejas?

PAUTA 13

RETRANCA: PASTOR RODRIGO SANTOS E PASTORA YANDRA

HISTÓRICO: Pastores responsáveis pela Igreja Evangélica Bola de Neve Prudente.

LOCAL: Igreja Bola de Neve

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A igreja já tinha um trabalho on-line antes da pandemia?
2. Como foi para você passar por essa adaptação?
3. Como foi a participação do povo nas redes sociais depois que iniciou a pandemia?
4. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
5. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento?
6. As mídias não substituem o presencial, mas qual a maior contribuição delas nas igrejas?
7. Qual a principal diferença entre os dois formatos (on-line e presencial)?
8. Qual a maior dificuldade referente à questão de comunicação?
9. Quais foram os investimentos feitos na igreja com a chegada da pandemia?
10. Como você enxerga a importância da comunicação nas igrejas?
11. O que ainda é necessário melhorar na relação entre mídia x religião?
12. A fé foi importante para vencer esse momento?
13. A fé nos ajuda nos momentos de provação, dor e medo?
14. Como seria a pandemia sem os meios de comunicação?
15. O que você levará de aprendizado do que foi vivenciado durante este período?
16. Mesmo quando todas as coisas voltarem ao normal, as mídias ainda serão essenciais nas igrejas?
17. A igreja desenvolveu alguma atividade nova neste período de pandemia, devido a facilidade dos meios de comunicação?

PAUTA 14

RETRANCA: SONIA CAVALCANTE

HISTÓRICO: Coordenadora da Pastoral da Comunicação (Pascom) na Paróquia São José de Presidente Prudente (SP). Ela pegou todo o período onde a pandemia mudou a rotina da igreja e da pastoral.

LOCAL: Igreja São José

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Desde quando você está à frente da comunicação da Paróquia São José?
2. Como era a realidade da paróquia quando você assumiu a Pascom? Como eram as redes sociais? O que era publicado e transmitido? Tinha Instagram e site?
3. Quais eram os investimentos feitos antes e depois da pandemia? Faça uma linha cronológica
4. O que você lembra do surgimento da pandemia?
5. Uma pergunta pessoal, como foi o surgimento da pandemia na sua família e trabalho? Quais foram as mudanças e obstáculos?
6. Como foram os primeiros dias depois do fechamento da igreja? Qual foi o planejamento?
7. Como foi para você passar por essa adaptação? E para a paróquia? (Recepção dos fiéis)
8. Vocês conseguiram passar algum treinamento antes e durante a pandemia para os membros da Pascom?
9. Quais eram as atividades realizadas presencialmente que migraram para o on-line, por conta da pandemia?
10. A igreja desenvolveu alguma atividade nova neste período de pandemia, devido à facilidade dos meios de comunicação?
11. O que fica de aprendizado para a Pascom? O que vão levar desse período todo que vocês passaram?
12. Você acha que a igreja conseguiu alcançar públicos diferentes que não seriam alcançados sem o uso das redes sociais?
13. As redes sociais e as lives são um caminho sem volta para a igreja?
14. Nós entendemos que a comunicação foi essencial durante esse período de pandemia, para que a fé não se esfriasse e as pessoas não deixassem de participar dos cultos religiosos. Como vocês se sentem, sabendo que foram os responsáveis por isso?
15. Analisando o que foi produzido por vocês, quais foram os erros e acertos cometidos pela pastoral?
16. Como você vê a importância da comunicação para a igreja?
17. Como foi a interação do público pelas redes sociais?
18. Para uma comunicação eficaz, é necessário um investimento alto?
19. Mesmo depois da pandemia, os meios de comunicação continuarão sendo essenciais?
20. Na sua percepção, como seria, para a igreja, passar por esse período de pandemia sem as mídias digitais?
21. Quais são os investimentos/projetos para o futuro?
22. Como a fé contribuiu para que você e sua família superassem a pandemia?

RETRANCA: ANDRÉ VOROS / DEISE VOROS

HISTÓRICO: Fazem parte da equipe de comunicação da Igreja Bola de Neve Prudente, e são responsáveis por coordenar as transmissões dos cultos e administrar as redes sociais da igreja.

LOCAL: Igreja Bola de Neve

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Como era a realidade da comunicação na Igreja em Avaré e quando vocês chegaram à Igreja em Presidente Prudente, qual foi o cenário encontrado? O que era feito e como era feito?
2. A partir da realidade encontrada na Igreja aqui em Presidente Prudente, vocês sugeriram algo ou tiveram alguma ideia diferente do que já era feito? Se sim, quais foram?
3. André, quais foram os investimentos feitos na comunicação durante a pandemia?
4. Como vocês veem a importância da comunicação para a igreja?
5. Vocês acham que a Igreja conseguiu alcançar públicos diferentes que não seriam alcançados sem o uso das redes sociais?
6. Desde que vocês assumiram a comunicação da Igreja como foi e como tem sido a interação do público, através das redes sociais?
7. Nós entendemos que a comunicação foi essencial durante esse período de pandemia, para que a fé não se esfriasse e as pessoas não deixassem de participar dos cultos. Como vocês se sentem, sabendo que foram os responsáveis por isso?
8. Para uma comunicação eficaz, é necessário um investimento muito alto?
9. Nós sabemos que as mídias não substituem o presencial, mas qual é a sua maior contribuição, mesmo não substituindo o presencial?
10. Vocês passaram por alguma formação para trabalharem com as mídias?
11. Qual a importância de formar novas pessoas?
12. Mesmo depois da pandemia, os meios de comunicação continuarão sendo essenciais?
13. A igreja desenvolveu alguma atividade nova neste período de pandemia, devido à facilidade dos meios de comunicação?
14. Na sua percepção, como seria a pandemia sem as mídias digitais?
15. O que fica de aprendizado/legado sobre esse período?
16. Quais são os investimentos/projetos para o futuro?

PAUTA 16

RETRANCA: PAULO AMENDOLA

HISTÓRICO: Pastor da Igreja Metodista Central de Presidente Prudente (SP) e presidente do COPEPP (Conselho de Pastores de Presidente Prudente), tem um panorama da realidade das Igrejas evangélicas da cidade.

LOCAL: Igreja Metodista Central de Presidente Prudente

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A igreja sempre foi comunicação?

2. A comunicação e a religião passaram por fases e processos, quais e como foram esses períodos e fases?
3. Qual a importância dos meios de comunicação nas igrejas?
4. Como as igrejas têm se adaptado com os meios de comunicação?
5. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento?
6. Com a chegada da pandemia o que mudou ou consolidou na relação entre comunicação x religião?
7. As mídias podem substituir o presencial?
8. De que forma as mídias contribuem para isso?
9. Na sua percepção, como seria para a igreja passar por esse momento sem as mídias digitais?
10. Como a fé contribuiu em momentos de medo, dor e provação durante a pandemia?
11. O que ainda é necessário melhorar na relação entre mídia x religião?
12. Depois da pandemia, o que fica de aprendizado para a igreja, quanto à utilização mais efetiva das mídias digitais?

PAUTA 17

RETRANCA: PORFÍRIO / ANA BEATRIZ

HISTÓRICO: Membros da Igreja Bola de Neve e também líderes da célula na cidade de Dracena (SP). Eles passaram pela adaptação da realização das células presenciais, que aconteciam em uma praça, para o formato on-line.

LOCAL: Praça do centenário

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Qual foi a maior dificuldade que vocês tiveram nessa transição da célula presencial para o on-line?
2. A quantidade de pessoas que participavam da célula aumentou ou diminuiu devido a essa mudança?
3. Quais os benefícios de fazer a célula on-line?
4. As pessoas permaneceram mesmo com essa mudança?
5. Como você enxerga a importância da comunicação nas igrejas?
6. Como você manteve sua fé na pandemia?
7. Como a comunicação nas igrejas contribuiu na sua fé?
8. A fé foi importante para vencer esse momento?
9. Como seria, para a igreja, a pandemia sem os meios de comunicação?
10. Vocês acham que o on-line substitui o presencial?

PAUTA 18

RETRANCA: PASTOR MATHEUS

HISTÓRICO: Pastor da Igreja Presbiteriana Independente, ele também é responsável pela comunicação da congregação.

LOCAL: Igreja Presbiteriana Independente

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A igreja sempre foi comunicação?
2. Qual a importância dos meios de comunicação nas igrejas?

3. O que vocês já faziam de comunicação nas mídias digitais antes da pandemia, e como ficou após?
4. Como foi a adaptação da IPI para o universo on-line, devido à pandemia?
5. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento?
6. Quais foram os investimentos feitos na comunicação durante a pandemia?
7. Vocês passaram por alguma formação para trabalharem com as mídias?
8. Qual foi a dificuldade encontrada nessa transição de cenários?
9. Com a chegada da pandemia o que mudou ou consolidou na relação entre comunicação x religião?
10. As mídias podem substituir o presencial?
11. Você acha que a Igreja conseguiu alcançar públicos diferentes que não seriam alcançados sem o uso das redes sociais?
12. Na sua percepção, como seria para a igreja passar por esse momento sem as mídias digitais?
13. O que ainda é necessário melhorar na relação entre mídia x religião?
14. Depois da pandemia, o que fica de aprendizado para a igreja, quanto à utilização mais efetiva das mídias digitais? Pretendem manter algo de forma on-line?
15. Quais resultados, positivos ou negativos, quanto à utilização da comunicação por meio das mídias, vocês já conseguem ver?
16. Mesmo depois da pandemia, os meios de comunicação continuarão sendo essenciais?
17. Nós entendemos que a comunicação foi essencial durante esse período de pandemia, para que a fé não se esfriasse e as pessoas não deixassem de participar dos cultos. Como vocês se sentem, sabendo que foram os responsáveis por isso?

PAUTA 19

RETRANCA: ANNA JÚLIA

HISTÓRICO: Participante da Igreja Bola de Neve e também líder da célula dos adolescentes. Ela passou pela adaptação da realização das células presenciais, que aconteciam na igreja, para o formato on-line.

LOCAL: Igreja Bola de Neve

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Qual foi a maior dificuldade que você teve nessa transição da célula presencial para o on-line?
2. A quantidade de pessoas que participavam da célula aumentou ou diminuiu devido a essa mudança?
3. Quais os benefícios de fazer a célula on-line?
4. As pessoas permaneceram na célula mesmo com essa mudança?
5. Como você enxerga a importância da comunicação nas igrejas?
6. Como você manteve sua fé na pandemia?
7. Como a comunicação nas igrejas contribuiu na sua fé?
8. A fé foi importante para vencer esse momento?
9. Como seria, para a igreja, a pandemia sem os meios de comunicação?
10. Você acha que o on-line substitui o presencial?

PAUTA 20

RETRANCA: DR. EURIBEL

HISTÓRICO: Médico infectologista, doutor em Imunologia e professor pesquisador da Unoeste no curso de Medicina e programas de mestrados e doutorado. Tem experiência na área de Imunologia e Infectologia, com ênfase em Vírus da Imunodeficiência Humana, Hepatites virais, Leishmaniose visceral e Imunodeficiências Primárias.

LOCAL: Clínica Ortocardio

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. O que é o vírus da Covid-19 e como acontece sua transmissão?
2. Qual é o melhor método de prevenção?
3. Quais foram os protocolos de segurança adotados pelos hospitais quando o vírus chegou aqui em Presidente Prudente (SP)?
4. Quais os efeitos do vírus no corpo humano? O que ele ataca?
5. Porque os efeitos da doença variam de pessoa para pessoa?
6. Esse é um vírus novo? Fale um pouco sobre o que a medicina sabe sobre ele.
7. Como foi para o senhor, para a classe médica, estudar e aprender sobre o vírus e seus efeitos?
8. Qual o perigo das novas variantes?
9. Qual a importância da vacina?
10. Como foi estar na "linha de frente"? Vendo algumas pessoas morrerem, outras se recuperando?
11. O senhor esperava todo esse cenário? Que um vírus chinês, desconhecido, se tornaria uma pandemia?
12. Enquanto médico infectologista, qual foi a sua reação diante das notícias?
13. No início da pandemia qual a maior dificuldade que o senhor encontrou?
14. Pensando em uma linha cronológica, como as pessoas estavam no início da pandemia e como estão agora, em relação ao vírus?
15. A sua demanda de consultas aumentou durante a pandemia? Como ficaram seus atendimentos?
16. O senhor acha que as pessoas passaram a se preocupar mais com a saúde nesse período, devido ao agravamento do vírus diante das comorbidades?
17. Tendo em vista as outras pandemias dos séculos passados, o senhor acha que a tecnologia foi um diferencial para nós?
18. Como o senhor vê o papel da comunicação, do jornalismo durante a pandemia?

PAUTA 21

RETRANCA: FABIANA GARCIA

HISTÓRICO: Fabiana, 36, contraiu a Covid-19 e ficou 20 dias entubada na UTI. Após receber alta, teve que ser acompanhada por pneumologista, fonoaudióloga e fisioterapeuta. Ela não tinha plano de saúde e a conta do hospital ficou por volta dos 200 mil reais, mas obteve ajuda dos seus familiares e amigos que fizeram rifas e arrecadações para ajudar a custear o hospital e seu tratamento.

LOCAL: Casa da Noemi - Álvares Machado (SP)

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Desde quando você é cristã?
2. Como era sua participação/frequência na igreja e como isso ficou após a chegada da pandemia?
3. Como ficou a programação da sua igreja devido ao isolamento social?
4. Você lembra como a igreja reagiu a essas mudanças?
5. Como você alimentou sua fé durante esse período?
6. Como você vê a fé em momentos como a pandemia?
7. Como você reagiu quando soube que estava com Covid-19?
8. Conta como foi esse processo de vencer a Covid-19.
9. Em que a fé te ajudou durante esse período?
10. A que você atrela o fato de ter vencido o vírus?

PAUTA 22**RETRANCA:** LUCIANA DE PAULA

HISTÓRICO: Psicóloga, formada há 12 anos, atualmente, trabalha em uma clínica com atendimentos para crianças, adolescentes e adultos. Realiza avaliação psicológica e neuropsicológica, além de lecionar na disciplina de inteligência emocional de um colégio particular da cidade de Presidente Prudente (SP).

LOCAL: Consultório da fonte – Rua Dr. Gurgel, 1513

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Como a psicologia entende a fé?
2. A fé pode interferir negativamente ou positivamente no tratamento psicológico?
3. Psicologicamente falando, quais foram os maiores problemas causados pela pandemia nas pessoas?
4. A demanda de atendimentos aumentou devido a pandemia?
5. Por que o isolamento social/pandemia causa ou atenua sentimentos de ansiedade, depressão e medo nas pessoas?
6. Mesmo sem pandemia, esses sintomas já estavam se tornando frequentes em nossa sociedade, por que isso tem aumentado?
7. Como as relações entre as pessoas foram afetadas por conta da pandemia?
8. O que você aconselha a um paciente que esteja sofrendo ou que sofreu alguns desses sintomas devido à pandemia?
9. Você acha que a fé ajuda as pessoas a superarem o medo e a enfrentar seus problemas?
10. Há algo que comprove que pessoas com uma fé mais consolidada correm menos risco de desenvolverem alguns desses sintomas?
11. E na pandemia, pessoas com uma fé mais constituída, souberam lidar melhor com a situação?
12. Você realiza consultas on-line, isso começou antes da pandemia?
13. Houve um aumento na procura pelas consultas?
14. A comunicação consegue ajudar de alguma forma no tratamento desses sintomas?

15. Qual mensagem você deixa para as pessoas que estão sofrendo devido à pandemia, seja por falta de emprego, seja pelo medo e ansiedade, seja pela insegurança do futuro ou por ter perdido algum ente ou amigo querido?

16. Há algo que eu não falei e você gostaria de complementar?

PAUTA 23

RETRANCA: MAICON FERREIRA

HISTÓRICO: Maicon Ferreira é formado em Jornalismo e atualmente é coordenador da Pastoral da Comunicação (Pascom) na Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja. Ele assumiu o cargo no final de 2019 e pegou todo o período em que a pandemia mudou a rotina da igreja e da pastoral.

LOCAL: Sala de catequese - Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. Quando você assumiu a coordenação da Pascom, como era a estrutura?
2. Das atividades presenciais, o que migrou para o on-line?
3. Quais eram os investimentos antes da pandemia e quais investimento vocês têm hoje?
4. Como foram os primeiros dias depois do fechamento da igreja? Qual foi o planejamento?
5. Vocês conseguiram passar algum treinamento antes e durante a pandemia para os membros da Pascom?
6. O que fica de aprendizado para a Pascom? O que vão levar desse período todo que vocês passaram?
7. As redes sociais e as lives são um caminho sem volta para a igreja?
8. As missas transmitidas vão continuar? Alguma coisa que fizeram nas redes sociais irá continuar?
9. O que você leva de aprendizado desse período?
10. Como foi a interação do público pelas redes sociais?
11. Quais os investimentos que vocês ainda pensam em fazer? Ou quais mudanças vocês pensam em fazer nas redes sociais?
12. Qual é a importância da comunicação?
13. E qual a importância da comunicação para a igreja?
14. Durante a pandemia as pessoas foram obrigadas a saírem dos templos e acompanharem as missas de casa, você consegue imaginar passar esse período sem o auxílio das redes sociais?

PAUTA 24

RETRANCA: PADRE ÉVERTON

HISTÓRICO: Pároco da Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja de Presidente Prudente (SP).

LOCAL: Igreja Nossa Senhora Mãe da Igreja

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A igreja sempre foi comunicação?
2. Qual a importância dos meios de comunicação nas igrejas?

3. O que vocês já faziam de comunicação nas mídias digitais antes da pandemia, e como ficou após?
4. Quais das atividades realizadas na igreja migraram para o on-line? Alguma atividade nova foi desenvolvida nesse período devido ao cenário remoto?
5. Para uma comunicação eficaz, é necessário um alto investimento?
6. Como foi a adaptação da paróquia para o universo on-line, devido à pandemia?
7. Como foi para o senhor ver a igreja vazia, e pregar apenas para as câmeras?
8. Como foi a adaptação dos fiéis?
9. Enquanto padre, o senhor acredita que a comunicação por meio das mídias digitais pode auxiliar a igreja a cumprir sua missão?
10. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
11. Com a chegada da pandemia o que mudou ou consolidou na relação entre comunicação x religião?
12. As mídias podem substituir o presencial?
13. Qual a principal diferença entre os dois formatos (on-line e presencial)?
14. Você acha que a igreja conseguiu alcançar públicos diferentes que não seriam alcançados sem o uso das redes sociais?
15. Na sua percepção, como seria para a igreja passar por esse momento sem as mídias digitais?
16. O que ainda é necessário melhorar na relação entre mídia x religião?
17. Mesmo depois da pandemia, os meios de comunicação continuarão sendo essenciais?
18. Depois da pandemia, o que fica de aprendizado para a Igreja, quanto à utilização mais efetiva das mídias digitais? Pretendem manter algo de forma on-line?
19. Quais resultados, positivos ou negativos, quanto à utilização da comunicação por meio das mídias, você já consegue ver?

PAUTA 25

RETRANCA: PAULA ARANTES

HISTÓRICO: Proprietária do estabelecimento chamado “Nosso Bar”, que completará dois anos de fundação no dia 15 de novembro de 2021. Passou por períodos complicados devido à pandemia, em relação a renda e estabilidade financeira.

LOCAL: Nosso Bar

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. O que você se lembra do início da pandemia?
2. Como foi o impacto de receber a notícia que você precisaria fechar o bar?
3. Qual foi a sensação de ver que o estabelecimento que traz o sustento para a sua família não poderia ser aberto?
4. Quanto tempo o bar ficou fechado?
5. Vocês adotaram estratégias para não perderem totalmente a renda? Tiveram que recorrer a algo, além do bar?
6. Como ficou o funcionamento do bar?
7. Vocês adotaram algum meio de atender os clientes que não utilizavam antes?

8. Como foi a adaptação dos protocolos de segurança quando ocorreu a liberação do público, ainda que aos poucos?
9. Os clientes foram compreensivos?
10. Vocês perderam clientes, tiveram algum feedback, positivo ou negativo, nesse período?
11. O que foi mais difícil para vocês neste momento?

PAUTA 26

RETRANCA: PADRE ANTONIO

HISTÓRICO: Vigário paroquial do Santuário Nossa Senhora Aparecida de Presidente Prudente (SP).

LOCAL: Igreja Nossa Senhora Mãe da Igreja

ROTEIRO DE PERGUNTAS:

1. A igreja sempre foi comunicação?
2. Qual a importância dos meios de comunicação nas igrejas?
3. O que vocês já faziam de comunicação nas mídias digitais antes da pandemia, e como ficou após?
4. Quais das atividades realizadas na igreja migraram para o on-line? Alguma atividade nova foi desenvolvida nesse período devido ao cenário remoto?
5. Como foi a adaptação da paróquia para o universo on-line, devido à pandemia?
6. Como foi para o senhor ver a igreja vazia e pregar apenas para as câmeras?
7. Como foi a adaptação dos fiéis?
8. Enquanto padre, o senhor acredita que a comunicação por meio das mídias digitais pode auxiliar a igreja a cumprir sua missão?
9. Na sua opinião, qual a maior modificação que a igreja enfrentou com a chegada da pandemia?
10. Com a chegada da pandemia o que mudou ou consolidou na relação entre comunicação x religião?
11. As mídias podem substituir o presencial?
12. Qual a principal diferença entre os dois formatos (on-line e presencial)?
13. Você acha que a igreja conseguiu alcançar públicos diferentes que não seriam alcançados sem o uso das redes sociais?
14. Na sua percepção, como seria para a igreja passar por esse momento sem as mídias digitais?
15. Mesmo depois da pandemia, os meios de comunicação continuarão sendo essenciais?
16. Depois da pandemia, o que fica de aprendizado para a Igreja, quanto à utilização mais efetiva das mídias digitais? Pretendem manter algo de forma on-line?

APÊNDICE E – TRANSCRIÇÕES DAS ENTREVISTAS

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM O PADRE HELITOM
FEITA POR BIANCA ALVES

(IN 00'05' – OUT 00'12'')

KAROLINE: PADRE, EU VOU PEDIR PARA VOCÊ COMEÇAR SE APRESENTANDO. PODE FALAR SEU NOME COMPLETO, A CIDADE E A PARÓQUIA.

(IN 00'13' – OUT 00'28'')

PADRE HELITOM: ENTÃO, SOU PADRE HELITOM BIGAS, DA PARÓQUIA SÃO JOSÉ, DAQUI DE PRESIDENTE PRUDENTE, NA VILA SANTA HELENA, RUA RUI BARBOSA. TENHO 31 ANOS E VOU COMPLETAR NO ANO QUE VEM, EM DOIS MIL E VINTE DOIS, CINCO ANOS DE PADRE.

(IN 00'30' – OUT 00'36)

KAROLINE: PADRE, E COMO FOI COM A CHEGADA DA PANDEMIA, DO QUE O SENHOR LEMBRA ASSIM QUE CHEGOU A NOTÍCIA?

(IN 00'37' – OUT 01'32'')

PADRE HELITOM: PARTICULARMENTE, NÓS AQUI NA PARÓQUIA SÃO JOSÉ, LEMBRAMOS MUITO BEM, PORQUE FOI NA SEMANA DO NOSSO PADROEIRO. NORMALMENTE, TODAS AS PARÓQUIAS TÊM AÍ O SEU PADROEIRO, O SEU PATRONO, QUE A GENTE CELEBRA UMA VEZ POR ANO, TANTO RELIGIOSAMENTE, QUANTO CIVILMENTE, ATRAVÉS DE FESTAS, QUERMESSES. E EU ME RECORDO QUE FOI BEM NO DIA DO NOSSO PADROEIRO, DIA DEZENOVE DE MARÇO DO ANO DE DOIS MIL E VINTE, ERA UMA QUINTA-FEIRA, NÓS NESSE DIA MARCAMOS MISSA DE MANHÃZINHA, MEIO-DIA, ÀS TRÊS HORAS E ÀS VINTE HORAS. E NÓS NÃO PUDEMOS CELEBRAR A MISSA DAS 20 HORAS. A ÚLTIMA MISSA QUE EU CELEBREI NESSE DIA DO PADROEIRO FOI ÀS TRÊS DA TARDE, ÀS QUINZE HORAS, PORQUE DEPOIS JÁ FOI LANÇADO O DECRETO PEDINDO QUE A GENTE SE PRESERVASSE E PRESERVASSE A VIDA DAS OUTRAS PESSOAS.

(IN 01'35' – OUT 01'39'')

KAROLINE: A IGREJA JÁ TINHA UM TRABALHO ON-LINE, ANTES DA CHEGADA DA PANDEMIA?

(IN 01'39' – OUT 02'04'')

PADRE HELITOM: ESTA IGREJA AQUI, NO CASO, SIM, ELA JÁ TINHA UM SISTEMA DE TRANSMISSÃO MUITO BOM DO PADRE ANTERIOR A MIM, DO MEU ANTECESSOR, NO CASO. A ÚNICA COISA QUE EU FIZ QUANDO LOGO CHEGUEI FOI MUDAR O SISTEMA DE TRANSMISSÃO, NÓS TÍNHAMOS TRÊS CÂMERAS FIXAS NA IGREJA, E AÍ EU TROQUEI ESSAS TRÊS POR TRÊS MAIS EFICAZES, MELHORES, COM QUALIDADE HD.

(IN 02'05' – OUT 02'17'')

KAROLINE: COM A CHEGADA DA PANDEMIA VOCÊS PRECISARAM FAZER MAIS ALGUM INVESTIMENTO AINDA?

(IN 02'18' – OUT 03'08'')

PADRE HELITOM: ENTÃO, NÓS JÁ TÍNHAMOS UMA ESTRUTURA BOA DE TRANSMISSÃO, DE SOM, ENTÃO, ISSO NÃO PRECISOU SER ALTERADO COM A CHEGADA DA PANDEMIA. O QUE FIZEMOS FOI CRIAR UM ESPAÇO, ASSIM, MAIS PRÓXIMO, MENOR, PARA A GENTE PODER FAZER ALGUMAS LIVES

COM ALGUNS TEMAS, COM PSICÓLOGOS, PROFESSORES, FISIOTERAPEUTAS, MÉDICOS, TEMAS QUE ESTAVAM RELACIONADOS A PRÓPRIA PANDEMIA NO INÍCIO, PORQUE TAVA TODO MUNDO UM POUCO CONFUSO, PERDIDO, COM MEDO, RECEIO, INCLUSIVE, O ESPAÇO NOVO QUE NÓS CRIAMOS É ESSE QUE NÓS NOS ENCONTRAMOS AGORA, UMA ESPÉCIE DE UM PEQUENO ESTÚDIO, COM AQUI O LOGO DA PARÓQUIA, FOTO, ESSE ESPAÇO AQUI PARA A GENTE PODER FAZER COISAS ASSIM, VÍDEOS PEQUENOS, CURTOS E ENVIAR PARA AS PESSOAS, PARA OS PAROQUIANOS.

(IN 03'10' – OUT 03'17'')

KAROLINE: POR CONTA DA PANDEMIA, QUAIS FORAM OS PROCEDIMENTOS QUE VOCÊS FIZERAM E ADOTARAM AQUI?

(IN 03'18' – OUT 03'59'')

PADRE HELITOM: AQUILO QUE OS ORGANISMOS DE SAÚDE PEDIAM E EXIGIAM NÓS FIZEMOS, ENTÃO, DESDE POR EXEMPLO, CONTROLAR O NÚMERO DE PESSOAS NA IGREJA DE ACORDO COM A CAPACIDADE, RESPEITANDO A PORCENTAGEM, O USO OBRIGATÓRIO DE MÁSCARA, INCLUSIVE, EU ESTOU COM A MINHA AQUI, MAS JÁ TOMEI DUAS VACINAS, ENTÃO, 'TÔ' DANDO AQUI A ENTREVISTA COM VOCÊS COM MÁSCARAS E EU SEM, PARA PODER FACILITAR A FALA. TAMBÉM A QUESTÃO DE ÁLCOOL EM GEL DE FORMA OBRIGATÓRIA E PESSOAS MEDINDO A TEMPERATURA DE TODOS AQUELES QUE VÃO PARTICIPAR DAS CELEBRAÇÕES.

(IN 04'00' – OUT 04'10'')

KAROLINE: COMO QUE FOI PARA O SENHOR, ENQUANTO PADRE, NÃO TER MAIS AS PESSOAS E NEM FALAR COM ELAS PESSOALMENTE, SÓ ATRAVÉS DAS CÂMERAS, COMO FOI ESSA ADAPTAÇÃO?

(IN 04'10' – OUT 04'58'')

PADRE HELITOM: É UMA EXPERIÊNCIA BEM DIFERENTE E AO MESMO TEMPO ESTRANHA, PORQUE NÃO É O QUE NÓS ESTÁVAMOS ACOSTUMADOS, ENTÃO, TUDO AQUILO QUE É NOVO OCASIONA UM SENTIMENTO DE ESTRANHEZA EM NÓS. E EM UMA IGREJA TÃO GRANDE COMO AQUI, NOSSA IGREJA CABE QUASE MIL PESSOAS, PRATICAMENTE. E CELEBRAR DE PORTAS FECHADAS, REALMENTE, NÃO É FÁCIL. É UM SENTIMENTO MUITO ESTRANHO, É INENARRÁVEL, NÃO TEM NEM COMO EXPRESSAR O SENTIMENTO, É UMA TRISTEZA, É UMA SOLIDÃO E AO MESMO TEMPO QUE NÃO PODE SER EXPRESSADA, PORQUE NÓS ESTÁVAMOS LEVANDO PALAVRAS DE CARINHO E DE ESPERANÇA ÀS PESSOAS.

(IN 04'59' – OUT 05'07'')

KAROLINE: E COMO FOI A PARTICIPAÇÃO DOS FIÉIS NESTE PERÍODO QUE A IGREJA FICOU SEM PODER RECEBÊ-LOS?

(IN 05'08' – OUT 05'49'')

PADRE HELITOM: OLHA, NÓS TEMOS AQUI, POR FINAL DE SEMANA, POR VOLTA DE CINCO MISSAS, ENTÃO, NA TRANSMISSÃO DE CADA UMA DELAS ERA EM TORNO DE SETENTA, OITENTA, CEM, CENTO E VINTE PESSOAS, EU PARTICULARMENTE, CONSIDERO UMA PARTICIPAÇÃO BOA, DADO AÍ A QUANTIDADE DE MISSAS E DADO QUE TAMBÉM, EM CADA TRANSMISSÃO

QUE SE CONTA PELAS REDES SOCIAIS PODE HAVER ALI UMA, DUAS, MAS PODE HAVER TAMBÉM UMA FAMÍLIA, COM QUATRO OU CINCO PESSOAS, ENTÃO, CONSIDERO QUE ALCANÇAMOS O NOSSO OBJETIVO DE NÃO DEIXAR AS PESSOAS SEM CELEBRAR A SUA FÉ, MESMO QUE VIRTUALMENTE DIZENDO.

(IN 05'52' – OUT 05'57'')

KAROLINE: PARA O SENHOR, QUAL FOI A MAIOR MODIFICAÇÃO QUE A IGREJA PASSOU NESTE CENÁRIO?

(IN 05'58' – OUT 06'43'')

PADRE HELITOM: A MODIFICAÇÃO, ACREDITO EU, QUE A MAIOR TENHA SIDO E É AGORA, É MOSTRAR ÀS PESSOAS QUE NÓS NÃO PODEMOS NOS ACOSTUMAR A ESSA ROTINA, A VIDA PRECISA SEGUIR, A VIDA PRECISA SER RETOMADA NAQUILO QUE ELA TEM DE ESSENCIAL. E A VIVÊNCIA DA FÉ É ESSENCIAL PARA QUEM É CRISTÃO, PARA QUEM É SEGUIDOR DE JESUS. ENTÃO, A PANDEMIA TAMBÉM, ELA ACOMODOU AQUELES QUE JÁ ERAM UM POUCO ACOMODADOS, ESSAS PESSOAS PRECISAM AGORA VOLTAR, PRECISAM RETOMAR A VIVÊNCIA DA SUA FÉ, ACHO QUE ESSE TALVEZ SEJA UM DOS MAIORES DESAFIOS, FAZER COM QUE AS PESSOAS POSSAM RETOMAR A VIVÊNCIA DA SUA FÉ E DA SUA COMUNIDADE.

(IN 06'44' – OUT 06'59'')

KAROLINE: PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ É NECESSÁRIO UM ALTO INVESTIMENTO?

(IN 07'00' – OUT 07'40'')

PADRE HELITOM: OLHA, COMO VOCÊ MESMO DISSE, UMA COISA É SÓ COMUNICAÇÃO, ONDE A GENTE PODE FAZER DE ATRAVÉS DE QUALQUER CELULAR, DIGAMOS ASSIM. OUTRA COISA, É UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ, REALMENTE, PARA QUE ELA SEJA EFICAZ É PRECISO INVESTIMENTO, NÃO TEM OUTRA FORMA, O SOM, A IMAGEM, A QUALIDADE, O CONTEÚDO, ENTÃO, PENSO EU QUE, REALMENTE, PRECISA TER GRANDES INVESTIMENTOS SIM, TANTO FINANCEIRO, QUANTO DE TEMPO, QUANTO DE PREPARO, QUANTO DE PROFISSIONAL, PARA QUE A COMUNICAÇÃO, DE FATO, SEJA EFICAZ E CONSIGA ATINGIR O SEU OBJETIVO.

(IN 07'41' – OUT 07'43'')

KAROLINE: O SENHOR ACREDITA QUE O ON-LINE PODE SUBSTITUIR O PRESENCIAL?

(IN 07'44' – OUT 08'21'')

PADRE HELITOM: PARA NÓS CATÓLICOS, DE FORMA ALGUMA! PORQUE A MISSA, ELA VIRTUALMENTE DIZENDO, ELA SÓ É ACONSELHÁVEL PARA AQUELAS PESSOAS DE IDADE, COM IDADE AVANÇADA E IMPOSSIBILITADAS DE IR À IGREJA, E MESMO ASSIM, A IGREJA VAI ATÉ ELAS LEVAR A COMUNHÃO. ENTÃO, PARA NÓS CATÓLICOS É IMPOSSÍVEL O VIRTUAL SUBSTITUIR O PRESENCIAL, PORQUE NÓS CELEBRAMOS A NOSSA FÉ, PRECISAMOS COMUNGAR TAMBÉM DE FORMA PRESENCIAL, ISSO NÃO ACONTECE DE FORMA VIRTUAL.

(IN 08'22' – OUT 08'34'')

KAROLINE: COMO CONSCIENTIZAR ESSAS PESSOAS SOBRE ISSO QUE O SENHOR ACABOU DE FALAR?

(IN 08'35' – OUT 09'18'')

PADRE HELITOM: É UM PROCESSO E TODO PROCESSO DEMANDA TEMPO, SOBRETUDO O PROCESSO QUE DIZ RESPEITO À CONSCIENTIZAÇÃO, ENTÃO, ISSO É COMO A GENTE MOSTRAR, NÃO SÓ DIZER, MAS MOSTRAR, “OLHA, A GENTE NÃO PODE POLUIR O MEIO AMBIENTE, A GENTE NÃO PODE USAR A ÁGUA ALÉM DAQUILO QUE É NECESSÁRIO”, ENTÃO, NÃO É SÓ UMA CONSCIENTIZAÇÃO, É ALGO QUE DEMANDA TEMPO. ENTÃO, PARA AS PESSOAS TAMBÉM ENTENDEREM ISSO, É TER PACIÊNCIA, É TER TEMPO, É TER FORMAÇÃO, É IR ATÉ AS PESSOAS. FOI-SE O TEMPO EM QUE AS PESSOAS VINHAM ATÉ A IGREJA, HOJE É PRECISO QUE A IGREJA VÁ ATÉ AS PESSOAS TAMBÉM.

(TAKE 002: IN 00'00 – OUT 00'09'')

KAROLINE: AS REDES SOCIAIS POSSIBILITARAM UM ALCANCE DE NOVAS E MAIS PESSOAS NA PANDEMIA?

(IN 00'10' – OUT 00'53'')

PADRE HELITOM: EU ACREDITO QUE SIM, POR EXEMPLO, NUMA CASA EM QUE, ÀS VEZES VINHA, NORMALMENTE, A MULHER É MAIS SENSÍVEL A VIVÊNCIA RELIGIOSA. NUMA CASA, POR EXEMPLO, EM QUE APENAS ELA VINHA PARA A IGREJA, PARA A MISSA, ONDE ELA TEVE QUE DEIXAR DE VIR E PARTICIPAR DE FORMA VIRTUAL, CONSEQUENTEMENTE, ÀS VEZES, QUEM ESTAVA ALI NA CASA COM ELA, ESPOSO, FILHO, POR MAIS QUE NÃO TIVESSE PARTICIPANDO ATIVAMENTE, ESTAVA VENDO ALI, ESTAVA ESCUTANDO, ENTÃO, ACREDITO QUE SIM, DE UMA CERTA FORMA, TUDO ISSO POSSIBILITOU A GENTE DE ALCANÇAR OUTRAS PESSOAS, NÃO SABEMOS AINDA O RESULTADO DE TUDO ISSO.

(IN 00'55 – OUT 01'02'')

KAROLINE: TRAZENDO PARA A RELIGIÃO, QUAL A MAIOR DIFERENÇA ENTRE O ON-LINE E O PRESENCIAL?

(IN 01'03' – OUT 02'31'')

PADRE HELITOM: O ON-LINE, COMO TODOS PUDEAM VER, NÃO SUBSTITUI O PRESENCIAL. NÓS TIVEMOS AÍ, NÃO SÓ MISSAS, MAS AULAS ON-LINE E QUANTAS QUEIXAS, QUANTAS RECLAMAÇÕES, TANTO DOS PROFESSORES, QUANTO DOS ALUNOS; OS PROFESSORES PORQUE NÃO TEM UM FEEDBACK, NÃO TEM ESSA TROCA DE EXPERIÊNCIA E DOS ALUNOS QUE NÃO CONSEGUEM FICAR ALI MUITO TEMPO PRESTANDO ATENÇÃO, PORQUE TEM QUE DISPUTAR A ATENÇÃO ALI COM A TELINHA, TEM QUE DISPUTAR AQUELA ATENÇÃO COM SOFÁ, COM A TELEVISÃO, COM CELULAR, COM A CAMA, COM OUTRAS ATIVIDADES. SEM CONTAR QUE ESTÁ EM NOSSAS MÃOS, CORTAR, POR EXEMPLO ISSO, COLOCAR LÁ, A IMAGEM, COMO CORTAR A IMAGEM DA CÂMERA, ESQUECI COMO QUE FALA ISSO. EU COMPARO MUITO ASSIM E AQUI EU ENCERRO ESSA FALA, É COMO ASSISTIR UM PROGRAMA DE RECEITAS COMO ANA MARIA BRAGA, POR EXEMPLO, VOCÊ ESTÁ ALI, ESTÁ APRENDENDO, ESTÁ ANOTANDO, MAS VOCÊ NÃO SENTE O GOSTO, VOCÊ NÃO SENTE O CHEIRO, VOCÊ NÃO SENTE O SABOR, É ISSO, QUEM PARTICIPA DA MISSA DE FORMA ON-LINE, ESTÁ VENDO, ESTÁ ASSISTINDO, MAS NÃO ESTÁ PARTICIPANDO. SÓ DE

FORMA PRESENCIAL, A GENTE É CAPAZ DE SENTIR, PERCEBER, DE RECEBER, DE SE ALIMENTAR, DE COMUNGAR.

(IN 02'34' – OUT 02'39'')

KAROLINE: O QUE A PARÓQUIA SÃO JOSÉ APRENDEU COM A PANDEMIA?

(IN 02'40' – OUT 03'19'')

PADRE HELITOM: NÓS APRENDEMOS QUE, NÓS ENQUANTO IGREJA, APRENDEMOS QUE NÃO PODEMOS VIVER COMO VIVÍAMOS ANTES, APRENDEMOS QUE A VIDA É UM INSTANTE BREVE QUE PASSA, NO COMEÇO DA PANDEMIA ESCUTÁVAMOS SOBRE CASOS ISOLADOS DE PESSOAS QUE ESTAVAM NOS DEIXANDO, AGORA, NESSES ÚLTIMOS MOMENTOS DA PANDEMIA, NÓS INFELIZMENTE PERDEMOS NÃO SÓ AMIGOS, PERDEMOS FAMILIARES, PERDEMOS PAROQUIANOS, ENTÃO, NÓS ENTENDEMOS QUE A VIDA PRECISA SER VIVIDA COM INTENSIDADE NA SUA ESSENCIALIDADE.

(IN 03'20' – OUT 03'27'')

KAROLINE: E PARA O SENHOR, ENQUANTO PADRE, O QUE MUDOU COM A PANDEMIA?

(IN 03'28' – OUT 04'19'')

PADRE HELITOM: OLHA, HOJE EU JÁ TENHO, JÁ FAZIA ISSO, MAS HOJE EU TENTO AINDA SER MAIS ACESSÍVEL ÀS PESSOAS, PORQUE JÁ ESTÁVAMOS VIVENDO UM PROCESSO DE ADOECIMENTO. NÓS CRIAMOS AQUI NA PARÓQUIA, INCLUSIVE, UM GRUPO DE PASTORAL DE ESCUTA, FORMADO POR MÉDICOS, PSICÓLOGOS, PSIQUIATRAS, QUE VOLUNTARIAMENTE ATENDEM AS PESSOAS, INCLUSIVE, HOJE VAI ACONTECER ESSE GRUPO DAQUI A POUCO. EU APRENDI QUE COM ESSA PANDEMIA, A GENTE NÃO PODE MENOSPREZAR AQUILO QUE O OUTRO NOS TRAZ ENQUANTO FALA, ENQUANTO OLHAR, POR MENOR E POR MAIS INSIGNIFICANTE QUE PAREÇA, A GENTE PRECISA DAR A DEVIDA ATENÇÃO, O DEVIDO VALOR, A DEVIDA IMPORTÂNCIA ÀQUILO QUE O OUTRO NOS TRAZ, PODE SER QUE PARA NÓS NÃO SEJA ALGO TÃO SIGNIFICATIVO, MAS PARA O OUTRO SEJA.

(IN 04'20' – OUT 04'25'')

KAROLINE: COMO O SENHOR ENXERGA A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA AS IGREJAS?

(IN 04'26' – OUT 05'23'')

PADRE HELITOM: REALMENTE, COMO VOCÊ DISSE, É UMA IMPORTÂNCIA QUE NÃO SE PODE NEGLIGENCIAR. É TUDO, É TUDO PORQUE NÓS, É COMO NUMA RELAÇÃO, EU VEJO A COMUNICAÇÃO NUMA RELAÇÃO DE CASAMENTO, POR EXEMPLO, ÀS VEZES, QUANDO O OUTRO NÃO ENTENDE, A ESPOSA OU O ESPOSO PRECISAM GRITAR, E ÀS VEZES, ESTÁ NO MESMO AMBIENTE, NO MESMO ESPAÇO FÍSICO, E A PESSOA PRECISA GRITAR, PORQUE TEM A SENSACÃO DE QUE O OUTRO NÃO ESTÁ ESCUTANDO E QUEM NÃO ESCUTA, NÃO ENTENDE. AÍ ESTÁ A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO, A GENTE PRECISA FALAR DE UMA FORMA QUE AS PESSOAS POSSAM ENTENDER, QUE AS PESSOAS POSSAM COMPREENDER, ESCUTAR, ENTENDER E COMPREENDER PARA PODER VIVER AQUILO QUE FOI ESCUTADO, ENTENDIDO, COMPREENDIDO E ISSO SÓ SE DÁ ATRAVÉS DE UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ.

(IN 05'24' – OUT 05'29'')

KAROLINE: O QUE O SENHOR ACHA QUE AINDA PRECISA MELHORAR ENTRE ESSA RELAÇÃO ENTRE COMUNICAÇÃO E IGREJA?

(IN 05'30' – OUT 06'26'')

PADRE HELITOM: EU PENSO QUE NÓS PRECISAMOS AINDA INVESTIR BASTANTE, INVESTIR EM TECNOLOGIA, EM IMAGEM, INVESTIR EM TEMPO, PORQUE ISSO DEMANDA TEMPO, INVESTIR TAMBÉM EM PESSOAS, EM PROFISSIONAIS CAPACITADOS, PORQUE NÓS, ÀS VEZES, FAZEMOS DETERMINADAS FUNÇÕES QUE NÃO SÃO DO NOSSO CONHECIMENTO, NÃO SÃO DA NOSSA ÁREA. ENTÃO, HOJE POR EXEMPLO, É FÁCIL VOCÊ LIGAR, POR EXEMPLO, UM DATASHOW, MAS PARA QUEM SABE, ENTÃO, A GENTE CHEGA ALI, EU VEJO OS PROFESSORES, ÀS VEZES, CHEGA COM AQUELE EQUIPAMENTO, É SÓ APERTAR UM BOTÃO E COLOCAR UM FIO, MAS SE DER QUALQUER PROBLEMINHA ALI QUE FOGE, JÁ NÃO SABE MEXER, MAS PARA UMA PESSOA QUE SABE, É A COISA MAIS FÁCIL DO MUNDO. ENTÃO, NA MINHA OPINIÃO, NÓS PRECISAMOS NOS CAPACITAR MAIS, INVESTIR MAIS EM PROFISSIONAIS DA ÁREA PARA AQUELA DETERMINADA FUNÇÃO.

(IN 06'27' – OUT 06'32'')

KAROLINE: A FÉ FOI IMPORTANTE PARA VENCER ESSE MOMENTO?

(IN 06'33' – OUT 06'55'')

PADRE HELITOM: ACREDITO QUE MUITO, INCLUSIVE, EXISTEM HOJE PESQUISAS QUE FALAM DA IMPORTÂNCIA DA FÉ, INDEPENDENTEMENTE, DA CRENÇA, DA PLACA RELIGIOSA, A IMPORTÂNCIA DA FÉ PARA SUPERAR AS DIFICULDADES, DA IMPORTÂNCIA DA FÉ PARA AJUDAR A LIDAR A VIVER E A CONVIVER COM A DEPRESSÃO, POR EXEMPLO, E COM TANTAS OUTRAS DIFICULDADES.

(IN 06'57' – OUT 07'08'')

KAROLINE: VOCÊS PASSARAM A REALIZAR ALGUMA ATIVIDADE ON-LINE QUE NÃO ERA REALIZADA ANTES DE FORMA PRESENCIAL?

(IN 07'09' – OUT 07'25' / IN 07'29' – OUT 08'02'')

PADRE HELITOM: OLHA, POR EXEMPLO AS NOSSAS LIVES, NÓS TIVEMOS SEMANALMENTE, DURANTE MUITO TEMPO, LIVES SEMANAIS QUE ERAM TRANSMITIDAS, REALIZADAS AQUI, NESSE AMBIENTE, NESSA SALA, ON-LINE E ABERTO TAMBÉM PARA INTERAÇÃO DAS PESSOAS ATRAVÉS DE PERGUNTAS.

PADRE HELITOM: NORMALMENTE, EU OU UMA PESSOA FORMADA EM JORNALISMO AQUI DA PARÓQUIA, ENTREVISTAVA ALGUM PROFISSIONAL DA ÁREA DA SAÚDE. ENTREVISTAMOS MÉDICOS, PSIQUIATRAS, PSICÓLOGOS, FISIOTERAPEUTAS, ENFIM. AS OUTRAS COISAS PERMANECERAM NORMAIS, VEZ OU OUTRA, COM ALGUMA ALTERAÇÃO DE HORÁRIO, JÁ QUE ERA SEM A PRESENÇA DE PÚBLICO.

(IN 08'05' – OUT 08'10'')

KAROLINE: O SENHOR CONSEGUE IMAGINAR COMO SERIA A PANDEMIA SEM A COMUNICAÇÃO?

(IN 08'11' – OUT 08'38'')

PADRE HELITOM: EU NÃO CONSIGO IMAGINAR COMO SERIA, PORQUE EU ACHO QUE NÃO SERIA POSSÍVEL, ATÉ MESMO AS IGREJAS QUE NÃO

TINHAM UM SISTEMA DE TRANSMISSÃO, DE COMUNICAÇÃO, TIVERAM QUE IMPROVISAR, PARA PODER SE COMUNICAR, ENTÃO, EU PENSO QUE NÃO TERIA A IGREJA, ENQUANTO FORMA DE CELEBRAR, DE ESTAR COM AS PESSOAS SEM A COMUNICAÇÃO VIRTUAL NESSE MOMENTO.

(IN 08'39' – OUT 08'58'')

KAROLINE: MESMO COM AS COISAS VOLTANDO AO NORMAL, AS MÍDIAS CONTINUARÃO SENDO ESSENCIAS PARA AS IGREJAS?

(IN 08'59' – OUT 09'57'')

PADRE HELITOM: PENSO QUE SEM DÚVIDA! A PARTIR DO MOMENTO QUE NÓS CONSEGUIMOS DAR UM PASSO À FRENTE, A GENTE NÃO PODE VOLTAR, A GENTE NÃO PODE REGREDIR, ENTÃO, SE CONSEGUIMOS AVANÇAR NA COMUNICAÇÃO, NA TRANSMISSÃO, ISSO PRECISA, PELO CONTRÁRIO, SER MELHORADO, SER APRIMORADO E USADO A NOSSO FAVOR, PARA DIVULGAR EVENTOS DA PARÓQUIA, DA COMUNIDADE, OU MESMO ENTREVISTAS, MOMENTOS DE ESPIRITUALIDADE, HOJE EM DIA, TÊM MUITAS PESSOAS QUE NÃO TEM MAIS TANTO TEMPO, HOJE EM DIA, NÓS TEMOS RELÓGIO, TEMOS CELULAR QUE MARCA A HORA, MAS NÓS VIVEMOS UM POUCO ATRASADOS PARA TUDO, ENTÃO, É FÁCIL VOCÊ PEGAR O CELULAR, ÀS VEZES, ACOMPANHA ALI UM VÍDEO DO PADRE FALANDO SOBRE O EVANGELHO, UMA REFLEXÃO DE UM MINUTO, ENTÃO ISSO VAI CONTINUAR!

(IN 10'00' – OUT 10'14'')

KAROLINE: QUAIS FORAM AS MAIORES DIFICULDADES DESTE PERÍODO?

(IN 10'15' – OUT 10'44'')

PADRE HELITOM: TIVEMOS DIFICULDADES INTERNAS, EU COSTUMO DIZER QUE ONDE EXISTE GENTE, TEM PROBLEMA DE GENTE, ONDE TEM FAMÍLIA, TEM PROBLEMA DE FAMÍLIA, ENTÃO, ONDE TÊM VÁRIAS PESSOAS, COM VÁRIAS OPINIÕES, POR MAIS QUE SE TENHA BOA VONTADE, TEM PROBLEMA. “OLHA, EU ACHO QUE TINHA QUE SER ASSIM, TEM QUE SER ASSADO”. ENTÃO, ISSO FAZ PARTE. O IMPORTANTE É A GENTE SABER CONVIVER, RESPEITAR AS DIFERENÇAS E TERMOS A UNIDADE NAQUILO QUE É ESSENCIAL.

(IN 10'45' – OUT 11'05'')

KAROLINE: O SENHOR JÁ TEM UM FEEDBACK SE OS FIÉIS ESTÃO RETORNANDO OU SE MUITOS AINDA PREFEREM O REMOTO, VOCÊS TIVERAM ALGUMA PERCA?

(IN 11'06' – OUT 11'47'')

PADRE HELITOM: TIVEMOS. É PERCEPTÍVEL E EU, ENQUANTO PADRE, A AUSÊNCIA DE ALGUMAS PESSOAS AINDA, SOBRETUDO PESSOAS MAIS IDOSAS QUE, ÀS VEZES, FICA ALI SOBRE O CUIDADO DOS FILHOS E TODA ESSA PREOCUPAÇÃO, MAS AO MESMO TEMPO, MAIS DO QUE AUSÊNCIA, É PERCEPTÍVEL TAMBÉM, A PRESENÇA DE NOVAS PESSOAS QUE NÃO SE FAZIAM PRESENTE, TALVEZ QUE CONHECERAM A IGREJA, A COMUNIDADE, ATRAVÉS DAS TRANSMISSÕES E QUE APÓS, AGORA, A PANDEMIA, APÓS NÃO, AGORA QUE FOI POSSÍVEL CONCILIAR NOVAMENTE A PARTICIPAÇÃO FÍSICA, PRESENCIAL, VIERAM PARA A NOSSA COMUNIDADE, PARA A NOSSA IGREJA.

(TAKE 003: IN 00'00' – OUT 00'11'')

KAROLINE: HÁ ALGO QUE EU NÃO PERGUNTEI E O SENHOR QUER NOS FALAR?

(IN 00'12' – OUT 01'19'')

PADRE HELITOM: BOM, ACREDITO QUE SEJA ISSO E QUE COM A COMUNICAÇÃO NÓS POSSAMOS SER NÃO SÓ ESCUTADOS, MAS ENTENDIDOS E COMPREENDIDOS. POR MAIS QUE NÃO SE CONCORDE COM AQUILO QUE A GENTE ESTÁ FALANDO, COMUNICANDO, QUE HAJA SEMPRE RESPEITO. A GENTE ESTÁ VIVENDO NUM TEMPO DE MUITA INTOLERÂNCIA, DE MUITA POLARIZAÇÃO, E AÍ EU ME LEMBRO DE UM PENSADOR, CATÓLICO, FILÓSOFO, SANTO TAMBÉM, CHAMADO SANTO AGOSTINHO, E ELE DIZ ASSIM: NAS COISAS IMPORTANTES: A UNIÃO, NAS COISAS NÃO IMPORTANTE: A LIBERDADE, MAS EM TODAS AS COISAS: O AMOR, A CARIDADE E O RESPEITO. É ISSO, QUE NA COMUNICAÇÃO NUNCA NOS FALTE ISSO, NAQUILO QUE É ESSENCIAL: UNIDADE, NAQUILO QUE NÃO É ESSENCIAL: A LIBERDADE, MAS EM TODAS AS COISAS: O RESPEITO!

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DE MAICON FERREIRA FEITA POR KAROLINE KOL

(IN 1'22' – OUT 1'28'')

KAROLINE: NOME, IDADE, FORMAÇÃO E FUNÇÃO EXERCIDA NA IGREJA?

(IN 1'33' – OUT 1'52'')

MAICON: EU SOU MAICON FERREIRA, TENHO 35 ANOS, SOU FORMADO EM JORNALISMO AQUI PELA FAPEPP DE PRESIDENTE PRUDENTE, TAMBÉM SOU ESPECIALISTA EM GESTÃO E DOCÊNCIA NA EDUCAÇÃO SUPERIOR PELA UNOESTE E AQUI NA PARÓQUIA NOSSA SENHORA MÃE DA IGREJA EU COORDENO A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO, A PASCOM.

(IN 1'53' – OUT 1'55'')

KAROLINE: HÁ QUANTO TEMPO VOCÊ ESTÁ À FRENTE DA PASCOM?

(IN 1'56' – OUT 2'03'')

MAICON: EU CHEGUEI NA PARÓQUIA NO MÊS DE JUNHO DE 2019, SEGUNDO SEMESTRE DE 2019.

(IN 2'04' – OUT 2'13'')

KAROLINE: COMO ERA A ESTRUTURA E O TRABALHO REALIZADO PELA PASCOM?

(IN 2'14' – OUT 2'52'')

MAICON: QUANDO EU RECEBI O CONVITE DO PADRE ÉVERTON PARA VIR PARA PARÓQUIA JÁ VI UM GRUPO DE PESSOAS QUE TRABALHAVAM COM COMUNICAÇÃO. TÍNHAMOS UM FOTÓGRAFO, TINHA UMA OUTRA PESSOA QUE ALIMENTAVA AS REDES SOCIAIS, MAS ASSIM, A ESTRUTURA PASTORAL EM SI, ATÉ ONDE EU VI, NÃO ESTAVA TENDO UM PROSSEGUIMENTO A CAMINHADA. TINHA SIM PESSOAS QUE TRABALHAVAM COM COMUNICAÇÃO, PORÉM NÃO NUM TODO COMO PASTORAL. E OS TRABALHOS QUE ERAM DESENVOLVIDOS ERA O ESSENCIAL, DIGAMOS ASSIM, COMO ACONTECE EM INÚMERAS OUTRAS PARÓQUIAS. SÃO AS FOTOS, SÃO OS RECADOS, SÃO OS INFORMATIVOS.

(IN 2'53' – OUT 3'00")

KAROLINE: DAS ATIVIDADES PRESENCIAIS DA IGREJA, O QUE MIGROU PARA O ONLINE?

(IN 3'01' – OUT 4'54")

MAICON: TUDO, TUDO MIGROU PARA O ONLINE. EU COMECEI NO SEGUNDO SEMESTRE, CHEGUEI NA ÉPOCA DA FESTA BRASIL AGOSTO, NÓS JÁ PENSAMOS EM UMA DIVULGAÇÃO UM POUQUINHO DIFERENTE E FIZEMOS UM POUQUINHO DIFERENTE, EM QUE SENTIDO, ATÉ ENTÃO ERA OUTDOOR, ERA PANFLETAGEM, DIVULGAÇÃO NA TV, DIVULGAÇÃO EM RÁDIO, PORÉM JÁ COMEÇAMOS A PENSAR NAS REDES SOCIAIS TAMBÉM. O PESSOAL DAS BARRACAS GRAVOU VÍDEOS FAZENDO CONVITE, O PESSOAL DA BARRACA DO PASTEL 'OLHA ESTAMOS PREPARANDO AQUI O PASTEL JÁ'. E A GENTE COMEÇOU A POSTAR NO INSTAGRAM, A GENTE COMEÇOU A POSTAR NO FACEBOOK JÁ COMEÇAMOS ESSE TIPO DE MUDANÇA, ISSO LÁ EM 2019 AINDA. TAMBÉM, NÓS COLOCAMOS UM NÚMERO DE CELULAR PARA A PASCOM, A PARÓQUIA FORNECEU UM APARELHO CELULAR, COM A LINHA, E COM ISSO NÓS FIZEMOS CONTATO COM AS PESSOAS, DIVULGAMOS, E CRIAMOS LISTAS DE TRANSMISSÕES, OU SEJA, COMEÇAMOS A PRODUIR CONTEÚDO, TAMBÉM, PARA SER DIVULGADO DE UMA MANEIRA BEM MAIS DIRETA, ISSO PRÉ PANDEMIA. PORÉM ACREDITO QUE DE JUNHO, JULHO ATÉ DEZEMBRO É UM POUCO TEMPO PARA SE ADAPTAR. EU VINHA DE UMA OUTRA COMUNIDADE, DE UMA PARÓQUIA BEM MENOR E TOTALMENTE DIFERENTE, A MÃE DA IGREJA É MUITO GRANDE, A MÃE DA IGREJA ATENDE VÁRIAS PESSOAS, VÁRIOS PÚBLICOS, PERFIS, CLASSE SOCIAL BEM DISTINTA. ENFIM, MAS DENTRO DO POSSÍVEL A GENTE FOI MELHORANDO O QUE NÓS JÁ TÍNHAMOS AQUI, IMPLEMENTANDO UMA COISINHA OU OUTRA E FOI SEGUINDO DESSA MANEIRA.

(IN 4'57' – OUT 5'09")

KAROLINE: COM A CHEGADA DA PANDEMIA TODAS AS MISSAS PASSARAM A SER ONLINE, COMO FOI?

(IN 5'10' – OUT 7'46")

MAICON: NÓS HAVÍAMOS FEITO, ATÉ ENTÃO, ATÉ A PANDEMIA, DUAS TRANSMISSÕES. A PARÓQUIA TINHA UMA CÂMERA, TINHA UM TRIPÉ, UM COMPUTADOR, QUE ERA DO PESSOAL MESMO, DA COMUNIDADE, PESSOAL QUE TRABALHAVA COM A COMUNICAÇÃO ANTERIORMENTE. SÓ QUE ERA UMA COISA BEM CRUA, CONECTA A CÂMERA NO COMPUTADOR, CONECTA NA CONTA DO FACEBOOK E VAMOS EMBORA. E ASSIM ACONTECEU COM PEDRO SIQUEIRA, DEPOIS TEVE UM SEGUNDO PREGADOR TAMBÉM. NOSSA EXPERIÊNCIA COM TRANSMISSÃO ERA ASSIM. E QUANDO FECHOU, SE EU NÃO ME ENGANO FOI PRÓXIMO A SEMANA SANTA, 'E AÍ O QUE VAMOS FAZER?' A SEMANA SANTA UMA DAS DATAS MAIS IMPORTANTES PARA GENTE, DENTRO DA NOSSA FÉ, DENTRO DA NOSSA IGREJA. VAMOS PARA O ONLINE. OBTIVAMOS QUE PEGAMOS PRIMEIRO AS TRANSMISSÕES ESPECÍFICAS, AS TRANSMISSÕES QUE NÃO TERIA COMO NÃO TER E CONTINUAMOS DESSA MANEIRA, NÃO IMPROVISADA, MAS ADAPTADA COM O QUE NÓS TÍNHAMOS. PORÉM, NAQUELA ESPERANÇA DE QUE 'NÃO A PANDEMIA VAI FECHAR ALGUNS DIAS E DAQUI A POUQUINHO TÁ TUDO NORMAL' E INFELIZMENTE NÃO FOI O QUE ACONTECEU. COM ISSO,

CONSEQUENTEMENTE, NÓS TIVEMOS QUE MELHORAR, ENTÃO UMA VEZ POR SEMANA TERIA A MISSA TRANSMITIDA, SE EU NÃO ESTOU EQUIVOCADO, ERA A MISSA DE DOMINGO DE MANHÃ. SÓ O PADRE OS AUXILIARES DELE, UMA PESSOA NO COMPUTADOR, OUTRA NA CÂMERA E ERA TRANSMISSÃO. CONSEQUENTEMENTE COMO AQUI NA PARÓQUIA TEM PROFISSIONAIS BONS, DE SOM, COM ESSA ESTRUTURA, NÓS JÁ CONSEGUIMOS OFERECER UMA QUALIDADE NESSE SENTIDO, POR EXEMPLO, PEGAR O SOM DIRETO DA MESA DE SOM PARA JOGAR PARA O COMPUTADOR, PARA TRAZER ESSA QUALIDADE, ENFIM. DE INÍCIO FOI ISSO 'OLHA VAI TER QUE TER, AGORA, TODA SEMANA PELO MENOS UM OU DUAS MISSAS SERÃO ONLINE'. E CONSEQUENTEMENTE FOI QUANDO HOVE TAMBÉM A DISTRIBUIÇÃO DA EUCARISTIA DE MODO DRIVE THRU, ACABAVA A MISSA, A PARÓQUIA ESTAVA A DISPOSIÇÃO ALGUNS MINUTOS PARA FAZER ESSA DISTRIBUIÇÃO. DE INÍCIO FOI ISSO, 'OLHA ESTÁ ASSIM, É O QUE NÓS TEMOS, NÓS VAMOS OFERECER DESSA MANEIRA'.

(IN 7'47' – OUT 7'56'')

KAROLINE: VOCÊS TIVERAM A EXPERIÊNCIA DE TRANSMITIR ALGUMA OUTRA PROGRAMAÇÃO?

(IN 7'57' – OUT 10'05'')

MAICON: OLHA COMO NÓS FOMOS PERCEBENDO QUE A PANDEMIA IRIA SE ESTENDER POR UM PERÍODO, INFELIZMENTE, INDETERMINADO NÃO TINHA OUTRA ALTERNATIVA. A PANDEMIA FECHOU O TEMPLO, FECHOU AS PORTAS DO TEMPLO, MAS NÃO FECHA A IGREJA. E AÍ CONSEQUENTEMENTE ALGUMAS OUTRAS ATIVIDADES FORAM TRANSMITIDAS TAMBÉM, COMEÇAMOS COM O GRUPO DE ORAÇÃO, COMEÇAMOS A ACOMPANHAR AS LIVES QUE O PESSOAL COMEÇOU A FAZER, DIGO ASSIM 'CANTOR TAL ESTÁ FAZENDO LIVE. OPA' ENTÃO PERAI'. FIZEMOS LIVES COM OS GRUPOS DE MÚSICOS DA PARÓQUIA, FIZEMOS O GRUPO DE ORAÇÃO, FIZEMOS ALGUNS OUTROS ENCONTROS, TEVE UMA PROGRAMAÇÃO BEM EXTENSA PARA NÃO PARAR. APROVEITANDO A OPORTUNIDADE, HOJE A PARÓQUIA É MANTENEDORA, NÃO SEI SE É O TERMO CORRETO, DA ASSOCIAÇÃO 'AMOR É A RESPOSTA CENTRO SOCIAL'. E COM A PANDEMIA MUITAS PESSOAS DESEMPREGADAS, AS PESSOAS COMEÇARAM A PASSAR POR MAIS NECESSIDADE, COMEÇARAM A RECORRER AO CENTRO SOCIAL QUE PRECISAVA TAMBÉM FAZER ALGO A MAIS. NÓS FIZEMOS A LIVE DA 'FÉ E SOLIDARIEDADE' FOI PRATICAMENTE A TARDE TODA, FORAM HORAS DE LIVE AQUI. O PESSOAL DA UNOESTE TAMBÉM DEU UMA FORÇA PARA GENTE, A THAÍSA, O PESSOAL DELES. ENFIM, FIZEMOS UMA LIVE ARRECADANDO DOAÇÕES, ALIMENTOS, TUDO. NOS ADAPTAMOS DE FATO PARA ATENDER À NECESSIDADE. PORÉM AUMENTANDO A QUANTIDADE DE TRANSMISSÕES. AUMENTANDO O TIPO DE PÚBLICO, AMPLIANDO ESSE FOCO, A GENTE QUERENDO OU NÃO TEM QUE MELHORAR E ENTÃO PASSAMOS A INVESTIR UM POUCO MAIS EM UM COMPUTADOR, EM UM EQUIPAMENTO MELHOR, COMEÇAMOS A ESTUDAR, A INSERIR LEGENDAS DURANTE A CELEBRAÇÃO, A INSERIR IMAGENS, A TRAZER, DE FATO, QUALIDADE DENTRO DAQUILO QUE ERA PROPOSTO.

(IN 10'06' – OUT 10'21'')

KAROLINE: O QUE VOCÊS JÁ TINHAM DE EQUIPAMENTOS, ANTES DA PANDEMIA, E O QUE FOI NECESSÁRIO INVESTIR, APÓS A CHEGADA DA PANDEMIA?

(IN 10'22' – TAKE 002: OUT 0'12'')

MAICON: COMO EU HAVIA DITO NÓS TÍNHAMOS UMA CÂMERA, NÓS TÍNHAMOS UM COMPUTADOR MAIS SIMPLES, NÓS JÁ TÍNHAMOS UM TRIPÉ COMUNZINHO, ENTÃO DE INVESTIMENTO INICIAL FOI UM COMPUTADOR MELHOR, COM UM PROCESSADOR MELHOR, COM UMA PLACA ADEQUADA PARA A TRANSMISSÃO, FOI UM TRIPÉ PROFISSIONAL E TAMBÉM UM PROGRAMA, EU NÃO VOU ME RECORDAR O NOME AGORA, QUE A GENTE CONSEGUIA TRANSMITIR SIMULTANEAMENTE PARA FACEBOOK E YOUTUBE. PORQUE COMO EU DISSE ANTERIORMENTE NÓS ATENDEMOS PESSOAS DE VÁRIAS IDADES, ENTÃO TINHA UMA GALERA QUE NÃO TINHA UMA CONTA NO FACEBOOK AINDA, MINHA MÃE NÃO TEM UMA CONTA NO FACEBOOK. 'EU QUERO ACOMPANHAR A MISSA E AÍ?' ENTÃO VAI LÁ NO YOUTUBE QUE, VOCÊ AUTOMATICAMENTE ACABA TENDO UMA CONTINHA ALI OU NÃO PRECISA TER. ENTÃO FOI ESSE TIPO DE INVESTIMENTO INICIAL, PORQUE ACREDITO QUE O INVESTIMENTO MAIOR FOI NA CAPACITAÇÃO, A CAPACITAÇÃO DAS PESSOAS PARA DENTRO DO QUE NÓS TÍNHAMOS A GENTE CONSEGUIR APRIMORAR.

(IN 0'13' – OUT 0'15'')

KAROLINE: ENTÃO O PESSOAL PASSOU POR ALGUM TREINAMENTO, COMO FOI?

(IN 0'16' – OUT 1'06'')

MAICON: SIM, NÓS PASSAMOS POR TREINAMENTO. A PARÓQUIA OFERECEU UM CURSO COM UM PESSOAL DE FORA PARA A GENTE ESTÁ FAZENDO, BUSCANDO NOS TORNAR UMA PARÓQUIA CONECTADA. PADRE ÉVERTON E MAIS DOIS OU TRÊS AGENTES DA PASCOM, INCLUSIVE EU, NÓS FIZEMOS UM CURSO VISANDO TODO ESSE ALCANCE TECNOLÓGICO DENTRO DA DA IGREJA HOJE, E CONSEQUENTEMENTE LEVAMOS ISSO AOS DEMAIS AGENTES PARA VER O QUE A GENTE PODERIA ADAPTAR, O QUE SERIA VIÁVEL A GENTE IMPLEMENTAR OU NÃO. MAS SIM, TEVE TODO UM TREINAMENTO TODA UMA CAPACITAÇÃO.

(IN 1'06' – OUT 1'10'')

KAROLINE: ESSE TREINAMENTO SE DEU POR CONTA DA PANDEMIA MESMO?

(IN 1'11' – OUT 1'39'')

MAICON: OLHA EU ACREDITO QUE NESTE MOMENTO SIM, FOI POR CONTA DA PANDEMIA, MAS ERA UMA COISA INEVITÁVEL. OLHANDO POR ESSE LADO A PANDEMIA SÓ AGILIZOU O PROCESSO QUE ACONTECERIA NATURALMENTE, A PANDEMIA SÓ FEZ ACELERAR ALGO QUE IRIA ACONTECER. TALVEZ NÃO COM ESSA INTENSIDADE, NÃO COM ESSA ESSA MANEIRA, MAS SIM, POR CONTA DA PANDEMIA NÓS FOMOS BUSCAR DE IMEDIATO ESSA CAPACITAÇÃO.

(IN 1'41' – OUT 1'42'')

KAROLINE: A PANDEMIA ACABOU SENDO ESSE EMPURRÃO

(IN 1'43' – OUT 1'47'')

MAICON: PARA ESSE LADO SIM, FOI UM EMPURRÃO. NESSE SENTIDO FOI UM EMPURRÃO.

(IN 1'48' – OUT 1'57")

KAROLINE: COMO FOI, PARA O PESSOAL DA COMUNICAÇÃO, VIVER OS PRIMEIROS DIAS DA IGREJA FECHADA?

(IN 1'58' – OUT 3'46")

MAICON: PARA NÓS ENQUANTO CRISTÃO, ENQUANTO PESSOA, ERA MUITO TRISTE É MUITO TRISTE. SOU CRISTÃO, CATÓLICO PRATICANTE DESDE CRIANÇA ENTÃO TODOS OS ANOS SEMANA SANTA, TODA ENFIM, TODA CELEBRAÇÃO E VOCÊ SIMPLEMENTE NÃO PODE PARTICIPAR, VOCÊ NÃO PODE, EU AINDA CONSEGUI ACOMPANHAR SM, POR CONTA DA TRANSMISSÃO, POR SER COMUNICAÇÃO, POR ESTAR AQUI. MAS UMA IGREJA DESTE TAMANHO VAZIA. NESSE SENTIDO É MUITO TRISTE, DE VERDADE, É UMA COISA QUE CHOCA MUITO, QUE VOCÊ FALA 'MEU DEUS O QUE ESTÁ ACONTECENDO, A IGREJA FECHADA?'. MAS AGORA POR OUTRO LADO, ENQUANTO PASCOM, ENQUANTO AGENTE DA PASTORAL, FOI CORRERIA PORQUE NÓS NÃO PODERÍAMOS DEIXAR AS PESSOAS, A NOSSA COMUNIDADE, SEM PARTICIPAR MESMO QUE DISTANTE. ENTÃO, É DESDOBRAR PARA FAZER ACONTECER. DENTRO DA NOSSA CAPACIDADE, DENTRO QUE NÓS TEMOS, FAZER O MELHOR. SEJA COM TRANSMISSÕES, E AÍ CONSEQUENTEMENTE COM AS TRANSMISSÕES A GENTE PRECISOU MELHORAR A NOSSA DIVULGAÇÃO, APRENDER A FAZER ARTES, CRIAR CARTÕES, CRIAR MATERIAL PARA DIVULGAR E AMPLIAR A LISTA DE TRANSMISSÃO, DE TUDO. ATÉ PODCAST O PADRE CHEGOU A GRAVAR, UM PERÍODO, PARA GENTE MANDAR PARA AS PESSOAS, PARA CONTINUAR, PARA NÃO DEIXAR UMA SENSAÇÃO DE ABANDONO, PENSOU EU. 'ABANDONO NO QUE?' DIGO NOVAMENTE, A PANDEMIA FECHOU O TEMPLO, MAS A IGREJA NÃO. A GENTE TRABALHOU MUITO PARA CONTINUAR ALI, PARA ESTAR ALI, PRESENTE.

(IN 3'48' – OUT 4'04")

KAROLINE: ALÉM DO PODCAST, O QUE VOCÊS DESENVOLVERAM DURANTE A PANDEMIA, QUE NÃO ERA FEITO ANTES?

(IN 4'05' – OUT 6'50")

MAICON: OLHA VAMOS LÁ. O PODCAST FOI UMA DAS COISAS QUE FORAM FEITAS, UM PERÍODO, AS TRANSMISSÕES SE TORNARAM CONSTANTES DEPOIS COM ESCALA, SÁBADO, DOMINGO UM OU DOIS HORÁRIOS, TEVE DOMINGO QUE ATÉ TRÊS HORÁRIOS DE TRANSMISSÃO, E AGORA NÓS ESTAMOS PRODUZINDO CONTEÚDOS DIÁRIOS DE EVANGELIZAÇÃO. DIGO AGORA MESMO PORQUE NÃO TEM DOIS MESES QUE A GENTE CONSEGUIU. EU VOU ABRIR UM ESPAÇO AQUI, PORQUE PARA TRABALHAR COM A COMUNICAÇÃO É IMPORTANTE QUE A PESSOA TENHA ALGUMA HABILIDADE, ALGUMA APTIDÃO, OU SEJA TÉCNICA COM CÂMERAS, COM COMPUTADORES, OU SEJA ALGUMA SOFT SKILL, SE COMUNICAR BEM, LIDAR BEM COM AS PESSOAS, TER A FACILIDADE PARA ESTAR DIANTE DE UMA CÂMERA PARA FALAR, ESCREVER BEM. ENTÃO ASSIM, É DIFÍCIL MONTAR UMA PASCOM, É DIFÍCIL ESTRUTURAR UMA PASTORAL. DIFÍCIL NO SENTIDO DE QUE QUANDO A GENTE BUSCA A DIVERSIDADE NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, PORQUE POR MUITO TEMPO RESUMIU-SE A PASCOM A

QUE? A TIRAR FOTO E POSTAR NO FACEBOOK. 'NÃO EU SÓ PASCOM. O QUE VOCÊ FAZ? EU TIRO FOTO E POSTO NO FACEBOOK'. É ERRADO? NÃO. NÃO É ERRADO, DE REPENTE AQUELA COMUNIDADE, AQUELE LOCAL, É O QUE TEM E ESTÁ FAZENDO UM TRABALHO BACANA, ESTÁ FAZENDO BEM FEITO, ESTÁ ATENDENDO AS NECESSIDADES DO LOCAL. MAS AQUI, PARA A GENTE, PRECISAVA IR UM POUQUINHO ALÉM. HOJE A GENTE TEM UMA PROGRAMAÇÃO, POR EXEMPLO, PÓS PANDEMIA DIA DE SEGUNDA-FEIRA A GENTE ESTÁ MANDANDO NA NOSSA LISTA DE TRANSMISSÃO E NAS REDES SOCIAIS UMA REFLEXÃO DO EVANGELHO DE DOMINGO COMO DESAFIO SEMANAL PARA VOCÊ FAZER. NA TERÇA-FEIRA VAI UM CARTÃO. NA QUARTA VAI UM TEMA DO EVANGELHO, POR EXEMPLO. NA QUINTA OS SEMINARISTAS MANDAM UM VÍDEO QUE ELES GRAVAM, PRODUZ COM UMA REFLEXÃO. OU NA SEXTA, MISTUREI TUDO MAIS É POR AÍ QUE VAI. MINTO, NA QUINTA UMA REFLEXÃO DO EVANGELHO, NA SEXTA UM VÍDEO, NO SÁBADO É UMA TEMÁTICA MARIANA, NO DOMINGO TEM AS MISSAS NO DECORRER DO DIA E A GENTE JOGA AGENDA DA SEMANA. SÃO COISAS QUE NÃO TINHA E NÓS TROUXEMOS COM A PANDEMIA. E ESSE TIPO DE COISA. TEM MUITO MAIS A SER FEITO, PORÉM TEMPO EM PESSOAS.

(IN 6'52' – OUT 6'53")

KAROLINE: SÃO OS RECURSOS HUMANOS NÉ?

(IN 6'53' – OUT 6'56")

MAICON: É EXATAMENTE AÍ QUE PEGA.

(IN 6'57' – OUT 7'04")

KAROLINE: O QUE FICA DE APRENDIZADO PARA A PASCOM?

(IN 7'08' – OUT 8'00")

MAICON: DE APRENDIZADO É QUE A GENTE NUNCA ESTÁ PREPARADO PARA NADA, ABSOLUTAMENTE NADA. UM DIA NÓS ESTAMOS PARTICIPANDO DA SANTA MISSA NORMAL NO OUTRO FECHA, ACABOU. APRENDIZADO EU ACHO QUE A GENTE TEM QUE ESTAR ABERTO A APRENDER, A EVOLUIR, A CRESCER. FICA ISSO: 'OLHA GENTE A GENTE NÃO TEM CERTEZA DE NADA, O QUE EU SEI É O SUFICIENTE? NÃO. EU NÃO SEI NADA'. PORQUE DENTRO DO QUE EU SABIA FAZER, EU SEMPRE TIVE MUITA HABILIDADE, APTIDÃO PARA ESCRITA, SÓ QUE NO MOMENTO DE PANDEMIA MINHA ESCRITA NÃO ERA O SUFICIENTE. ENTÃO A GENTE PRECISA ESTAR EVOLUINDO. APRENDIZADO MAIOR É ESSE: PRECISAMOS ESTAR PRONTO PARA EVOLUIR, PARA CRESCER.

(IN 8'01' – OUT 8'05")

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE AS REDES SOCIAIS É UM CAMINHO SEM VOLTA, PARA A IGREJA?

(IN 8'06' – OUT 9'50")

MAICON: SEM DÚVIDA. AS REDES SOCIAIS É UM CAMINHO SEM VOLTA PARA IGREJA E OLHANDO PELO LADO DE EVANGELIZAÇÃO TEM ATÉ A MÚSICA 'AONDE MANDAR EU IREI'. ENTÃO CHEGOU A REDE SOCIAL, ESTÁ TOMANDO CONTA, PORQUE NÓS VAMOS EVANGELIZAR POR LÁ? VAMOS EVANGELIZAR. ESSE ANO NA FESTA BRASIL AGOSTO, A EDIÇÃO ESPECIAL, QUE OS DOIS PRIMEIROS FINAIS DE SEMANA FOI DRIVE THRU, A DIVULGAÇÃO FOI TIKTOK, FOI DANCINHA DE TIKTOK COM A TEMÁTICA DA

MÃE DA IGREJA. MAS FOI TIKTOK FOI MUITO BACANA, DANCINHA DE BRACINHO, DANCINHA ELA ESTÁ MOVIMENTANDO E A GALERA DÁ P.A, DA PASTORAL DE ADOLESCENTES, CONVERSAMOS COM ELES PRECISAMOS DE AJUDA, DE DIVULGAÇÃO DE VÍDEO, E FOI SUPER BACANA A COMUNIDADE GOSTOU MUITO. O PESSOAL QUE A GENTE MANDAVA NA LISTA DE TRANSMISSÃO TAMBÉM ACHOU O MÁXIMO CONTEXTUALIZAR. ENTÃO, É ISSO AS REDES SOCIAIS ESTÃO AÍ, A GENTE ESTÁ EVANGELIZANDO DESSA FORMA. E SIM É UM CAMINHO SEM VOLTA. EU ACHO, ACHO NÃO, ACREDITO QUE QUANTO MAIS NÓS NOS APROPRIARMOS DISSO OS BENEFÍCIOS SÃO PARA GENTE ENQUANTO IGREJA, NÃO É VERDADE? MAIS UMA VEZ EU DIGO, A GENTE NÃO TEM SÓ MAIS UMA PESSOA MAIS DE IDADE, A GENTE TEM UMA GALERA JOVEM. E ONDE O JOVEM ESTÁ? O JOVEM ESTÁ NO TIKTOK, O JOVEM ESTÁ NO INSTAGRAM? ENTÃO VAMOS PARA LÁ TAMBÉM, VAMOS EVANGELIZAR LÁ TAMBÉM. ENTÃO, SIM, É UM CAMINHO SEM VOLTA. E QUANDO BEM UTILIZADO É UM CAMINHO MUITO BOM, MUITO POSITIVO.

(IN 9'53' – OUT 10'09'')

KAROLINE: COMO FICA A PROGRAMAÇÃO ONLINE, DA IGREJA, AGORA QUE AS PESSOAS JÁ ESTÃO DE VOLTA NO TEMPLO?

(IN 10'10' – OUT 11'23'')

MAICON: NÃO SÓ CONTINUAMOS COMO APRIMORAMOS. ESTAMOS EM FASE DE TESTE AINDA, DE UM NOVO PROGRAMA, FIZEMOS A CONTRATAÇÃO JÁ, VEIO UMA EQUIPE ESPECÍFICA, INSTALOU CÂMERAS NA PARÓQUIA DELES AGILIZOU O PROCESSO DE TRANSMISSÃO. NÓS ESTAMOS TREINANDO MAIS PESSOAS PARA ESSAS TRANSMISSÕES, PARA FAZER AS TRANSMISSÕES. A PARÓQUIA TAMBÉM CONTRATOU UM FUNCIONÁRIO QUE NOS AUXILIA, OU SEJA, SE DEUS QUIZER TRANSMISSÃO TODOS OS DIAS, TODOS OS DIAS TEM TRANSMISSÃO DA MISSA, AS ATIVIDADES QUE ACONTECEM PÓS MISSA DURANTE A SEMANA OU FIM DE SEMANA, COM TRANSMISSÃO TAMBÉM. ENTÃO ASSIM, SE INSCREVEU NO NOSSO CANAL PARÓQUIA MÃE DA IGREJA OFICIAL, NOSSO FACEBOOK VAI CHEGAR A NOTIFICAÇÃO. TRANSMISSÃO DE MISSA, TRANSMISSÃO DE ENCONTRO, TRANSMISSÃO ENFIM. NOSSAS ATIVIDADES ESTÃO AÍ. ESCOLA MÃE DE FÉ, CERCO DE JERICÓ QUE ESTÁ PARA ACONTECER TAMBÉM. NÃO SÓ TROUXEMOS COMO ESTAMOS APRIMORANDO. E COMO EU JÁ TE DISSE, É UMA REALIDADE QUE UMA HORA OU OUTRA IA CHEGAR E ESTÁ AÍ, CHEGOU.

(IN TAKE 003: 0'01' – OUT 0'04'')

KAROLINE: O QUE VOCÊ LEVA DE APRENDIZADO DESSE MOMENTO?

(IN 0'09' – OUT 0'47'')

MAICON: O MEU APRENDIZADO QUE EU LEVO, DE VERDADE, É QUE EU POSSO IR ALÉM, EU ENQUANTO PESSOA POSSO IR ALÉM. 'EM QUE SENTIDO?' EU PRECISEI APRENDER MUITA COISA, EU PRECISEI COMPREENDER, MESMO QUE DE REPENTE EU NÃO CONSIGA, NÃO ESTEJA EXECUTANDO, EU NA CONDIÇÃO DE COORDENADOR AQUI, TIVE QUE LIDAR COM A CÂMERA, TIVE QUE LIDAR COM A TRANSMISSÃO, UMA COISA OU OUTRA E QUANDO A GENTE É FOCADO, QUANDO A GENTE ESTÁ DISPOSTO A GENTE VAI ALÉM. A GENTE SAI DA NOSSA ZONA DE CONFORTO, ENTÃO EU DIGO QUE PARA MIM ISSO É POSSÍVEL, É PERMITIDO, É IR ALÉM.

(IN 0'50' – OUT 0'56")

KAROLINE: DURANTE O PERÍODO EM QUE HAVIA APENAS AS TRANSMISSÕES, COMO FOI A INTERAÇÃO DOS FIÉIS?

(IN 1'00' – OUT 2'29")

MAICON: COMO ERA TUDO MUITO NOVO EM MUITOS MOMENTOS HOUVE AQUELA EUFORIA 'NOSSA QUE LEGAL', TINHA UM FEEDBACK BACANA. PORÉM QUANDO VAI ESTABILIZANDO ACABA SENDO UMA COISA COMUM, E ATÉ ENTÃO TINHA OUTRAS PARÓQUIAS NA NOSSA CIDADE, NA NOSSA DIOCESE QUE JÁ TINHA UMA ESTRUTURA MELHOR, MAIOR, MAIS CONVINDATIVA. ENTÃO ASSIM, TINHA GENTE QUE 'JÁ QUE É PARA ASSISTIR ONLINE, VOU EM TAL LUGAR, EU VOU ASSISTIR APARECIDA ONLINE, EU VOU ASSISTIR'. ENTÃO ASSIM, NA MINHA VISÃO FOI NECESSÁRIO CRIAR UMA IDENTIDADE NOSSA PARA QUE OS FIÉIS OLHASSEM A MÃE DA IGREJA TAMBÉM ALI, NAS REDES, QUE NÃO ERA SÓ MAIS UMA COMUNIDADE, UMA MISSA ONLINE, NÃO, É UMA MISSA DA MINHA PARÓQUIA, A MINHA PARÓQUIA ESTÁ VINDO ATÉ DENTRO DA MINHA CASA ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS. E TEM ALGO QUE NÓS ESTAMOS TENTANDO E VAMOS IMPLEMENTAR AGORA QUE, DE FATO, É UMA INTERAÇÃO DURANTE AS TRANSMISSÕES. NÃO SÓ COLOCAR LÁ E TRANSMITIR, MAS ALGUÉM ALI CONVERSANDO, A PESSOA PEDINDO ORAÇÃO A GENTE DANDO UMA RESPOSTA, A PESSOA COM ALGUMA DÚVIDA A GENTE INTERCALANDO, CONVERSANDO, QUE É ALGO QUE PRECISA, DE FATO, PARA MANTER O VÍNCULO. E A GENTE VAI IMPLEMENTAR. AOS POQUINHOS AS COISAS ESTÃO SAINDO DO PAPEL E ESTÃO ACONTECENDO.

(IN 2'30' – OUT 2'35")

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE O ONLINE PODE SUBSTITUIR O PRESENCIAL?

(IN 2'36' – OUT 3'22")

MAICON: EU ACREDITO QUE NÃO, SUBSTITUIR NÃO. PODEM ANDAR LADO A LADO, PODE SER UM COMPLEMENTO, PODE SER UMA ALTERNATIVA. 'NOSSA HOJE ACONTECEU UM IMPREVISTO EU NÃO CONSIGO PARTICIPAR PRESENCIALMENTE, MAS EU VOU LÁ EU POSSO' MAS SUBSTITUIR EU ACREDITO QUE É DEMAIS. NADA SUBSTITUI O CONTATO, NADA SUBSTITUI A PRESENÇA, O OLHO NO OLHO, UM ABRAÇO ASSIM QUE PUDER NOVAMENTE, UM APERTO DE MÃO. EU ACREDITO QUE FAZ PARTE VOCÊ ACOLHER, VOCÊ ABRAÇAR, VOCÊ DAR UM APERTO DE MÃO. PENSO QUE O ONLINE TRABALHARIA ALI, LADO A LADO, PARCEIRO COMO ALTERNATIVA, COMO UMA POSSIBILIDADE, MAS COMO SUBSTITUTO, NÃO.

(IN 3'24' – OUT 3'28")

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ AS REDES SOCIAIS PARA A IGREJA, HOJE?

(IN 3'29' – OUT 4'12")

MAICON: OLHA AS REDES SOCIAIS SÃO FUNDAMENTAIS. INDEPENDENTE DA PARÓQUIA, DO LOCAL, AS REDES SOCIAIS É UM NOVO NICHU, NÃO SEI SE EU POSSO DIZER DESSA FORMA, DE EVANGELIZAÇÃO. 'ESTOU NO CELULAR AQUI EU TÔ OLHANDO O FACEBOOK, O INSTAGRAM DE ALGUÉM, UMA CONTA' SE VOCÊ ENTRAR NO NOSSO INSTAGRAM HOJE TEM LÁ A PROGRAMAÇÃO, O QUE É QUE NÓS VAMOS FAZER DURANTE A SEMANA, TEM OS EVENTOS, TÊM FOTOS DO QUE ACONTECEU. ESTÁ ALI, EU ESTOU

ACOMPANHANDO. ENTÃO, É ESSENCIAL, É UM FACILITADOR GIGANTE PARA EVANGELIZAR, DE FATO.

(IN 4'13' – OUT 4'21")

KAROLINE: ACREDITO QUE O TERMO 'NOVO NICHOS ESTÁ CERTO.

(IN 4'22' – OUT 5'32")

MAICON: EXATAMENTE, É UM NOVO NICHOS PARA A GENTE EVANGELIZAR, É MAIS UMA POSSIBILIDADE, UM NOVO CAMINHO. EXATAMENTE, RESSALTO QUE, QUANDO BEM EMPREGADA, QUANDO BEM TRABALHADA, EU VOU ATÉ ABRIR UM PARÊNTESES AQUI, POR EXEMPLO, QUANDO EU FALEI NO COMEÇO DE PESSOAS QUE TENHAM APTIDÃO, HABILIDADE PARA TRABALHAR 'PORQUE?' PORQUE QUANDO EU PEGO PARA ESCREVER EM UMA REDE SOCIAL DE UMA PARÓQUIA, NÃO É MINHA EU NÃO ESTOU ESCREVENDO NO MEU INSTAGRAM, NO MEU FACEBOOK, EU NÃO POSSO EXPOR A MINHA OPINIÃO. EU ESTOU FALANDO EM NOME DA IGREJA, E A IGREJA É UMA INSTITUIÇÃO SÉRIA, COM RESPEITO, COM REGRAS, ENTÃO EU TENHO QUE TER ESSA CONSCIÊNCIA DO QUE ESCREVER, DE COMO ESCREVER, COMO SE PORTAR. A GENTE RECEBE CRÍTICAS LÁ, A GENTE RECEBE COMENTÁRIOS NEGATIVOS. SE FOR NO NOSSO PESSOAL A GENTE TEM NOSSA MANEIRA DE RESOLVER, MUITAS VEZES A GENTE REVIDA, E NA IGREJA? E NA IGREJA QUE É AMOR, QUE É ACOLHIDA, QUE É PERDÃO? ENTÃO TEM TUDO ISSO QUANDO A GENTE FALA DE PESSOAS QUE ESTEJAM COM ESSE FOCO, QUE CONSIGAM FAZER ISSO.

(IN 5'35' – OUT 5'50")

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A COMUNICAÇÃO PARA A IGREJA?

(IN 5'51' – OUT 7'18")

MAICON: OLHA, É TUDO! A COMUNICAÇÃO É TUDO. 'A QUE EXAGERO' NÃO É UM EXAGERO. EU DIGO COMUNICAÇÃO DESDE DE AS PASTORAIS PARA AS COISAS CAMINHAREM, ANDAR. EU COMO COORDENADOR TENHO MEU GRUPO DE AGENTES EU COMUNICO COM ELES O TEMPO TODO, 'OLHA ESTÁ ACONTECENDO ISSO, ISSO, ISSO NÓS VAMOS PRECISAR DISSO, DISSO, DISSO PRECISO DE SUGESTÕES' AO MESMO TEMPO A GENTE EXTERNA ISSO. O PADRE NOS PASSA O QUE A PARÓQUIA PRECISA NÓS ALI ARTICULAMOS COM AS OUTRAS PASTORAIS E VAI FLUINDO. 'POXA ORGANIZAMOS AQUI A GENTE LEVA PARA FORA, A GENTE VAI EXTERNAR PARA A COMUNIDADE'. ENTÃO A COMUNICAÇÃO É ESSENCIAL PARA O ANDAMENTO DA COMUNIDADE, PARA O ANDAMENTO DA IGREJA. E UMA BOA COMUNICAÇÃO QUANDO OCORRE NÃO SÓ EVITA CONFLITOS, ATRITOS QUE EXISTE QUALQUER LUGAR, COMO TAMBÉM PRODUZ, SEJA NA EVANGELIZAÇÃO, SEJA NA PARTICIPAÇÃO DAS PESSOAS, PRODUZ DE TODAS AS MANEIRAS. A COMUNICAÇÃO É A BASE, UMA BOA COMUNICAÇÃO É UM EXCELENTE CAMINHO PARA AS COISAS ANDARAM, DE FATO.

(IN 7'18' – OUT 7'28")

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR COMO TERIA SIDO PARA A IGREJA PASSAR POR ESSE MOMENTO SEM A COMUNICAÇÃO, SEM O USO DAS REDES SOCIAIS?

(IN 7'29' – OUT 8'52")

MAICON: OLHA EU NÃO CONSIGO DE VERDADE, NÃO, NÃO CONSIGO IMAGINAR UM CENÁRIO. SEI DE MUITOS LOCAIS QUE NÃO TIVERAM, OBTIVAMENTE QUE A GENTE ESTÁ FALANDO AQUI DA PARÓQUIA MÃE DA IGREJA, QUE TEM UMA ESTRUTURA UM POUCO MELHOR, DIGAMOS ASSIM, QUE TEM ALGUMAS POSSIBILIDADES. AO MESMO TEMPO TEM FAMÍLIA QUE MORA NO SÍTIO QUE TINHA AS CAPELINHAS, QUE FORAM COLOCAR TRANSMISSÃO AGORA, QUANDO AS OUTRAS COMUNIDADES ESTÃO MAIS DE UM ANO TRANSMITINDO, AGORA QUE CONSEGUIRAM IMPLEMENTAR. ENTÃO ASSIM EU NÃO CONSIGO IMAGINAR COMO. ALGUMA ALTERNATIVA EU ACREDITO QUE TERIA SIDO CRIADA, SIM, QUE NÃO IA FECHAR A IGREJA, NÃO IA SIMPLEMENTE PARAR, MAS NÃO SEI. TALVEZ DEPOIS PENSANDO EU VOU FALAR 'NOSSA LEMBREI', MAS, ASSIM, AGORA DE IMEDIATO, DIANTE DOS RECURSOS QUE TEMOS, COMO DISSE NESSE NOVO NICHOS, NÃO TERIA PORQUE NÃO TER. NÃO TERIA PORQUE NÃO SE ESFORÇAR NEM QUE FOSSE GRAVADO 'VAMOS GRAVAR DO CELULAR AQUI DEPOIS A GENTE POSTA NO FACEBOOK. VAMOS GRAVAR COM CELULAR DAQUI A POUCO A GENTE POSTA NO YOUTUBE'. EU NÃO CONSIGO PENSAR, SABE ASSIM, DE NÃO TER NADA.

(IN 8'55' – OUT 9'17")

KAROLINE: COMO VOCÊ SENTE SABENDO QUE VOCÊ, QUE A PASCOM FOI RESPONSÁVEL POR NÃO PERMITIR QUE A FÉ DAS PESSOAS SE ESFRIASSE?

(IN 9'18' – OUT 11'11")

MAICON: EU ME SINTO CANSADO. EU TÔ BRINCANDO. MAS EU NÃO HAVIA PARADO PARA PENSAR DESSA FORMA NÃO. EU NÃO TINHA PENSADO, DE VERDADE, JURO PARA VOCÊ EU NÃO TINHA PENSADO NISSO, QUE NÓS FOMOS OS RESPONSÁVEIS, MAS EU ME SINTO MUITO GRATO. PORQUE EU HAVIA FICADO AFASTADO UM TEMPO DA PARÓQUIA, DE COMUNIDADE E QUANDO VOLTEI, A PEDIDO DO PADRE ÉVERTON, FOI PARA COORDENAR A COMUNICAÇÃO FALEI 'PADRE MAS CHEGAR COORDENANDO A COMUNICAÇÃO' E LOGO NO COMEÇO VEIO A PANDEMIA E AGORA EM DEZEMBRO ESTOU DEIXANDO A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO, MAS GRAÇAS A DEUS COM O TRABALHO FEITO, COM O TRABALHO ESTRUTURADO, QUEM CHEGAR VAI ESTAR ASSUMINDO. MAS EU SÓ ME SINTO GRATO, DE VERDADE. OLHANDO DESSA FORMA, DO TRABALHO DA PASCOM O SENTIMENTO É DE GRATIDÃO, DE FAZER ALGO NOVO, DE CONSEGUIR IR ATÉ AS PESSOAS. EU FICO COM AS LISTAS DE TRANSMISSÕES, SOU EU QUEM RESPONDO E ÀS VEZES A GENTE MANDA UM RECADO LÁ 'OU BOA NOITE AMANHÃ TEM NÃO SEI O QUÊ' E SÃO VÁRIAS AS PESSOAS QUE PARAM PARA CONVERSAR COM A GENTE, QUE PARTILHAM COM A GENTE, QUE TROCA, ÀS VEZES NÃO TÁ BEM, ÀS VEZES ESTÁ TRISTE, E VOCÊ PODER DE FATO FAZER ALGO CONCRETO, TEM PESSOAS QUE, ÀS VEZES, SÓ QUERIA ALGUÉM PARA CONVERSAR. ENTÃO TEM DIAS QUE DUAS HORAS DA MANHÃ EU ESTOU NO CELULAR DA PASCOM RESPONDENDO, CONVERSANDO COM ALGUÉM. E O SENTIMENTO É ESSE, É DE GRATIDÃO DE PODER TER FEITO ALGO. PENSO EU QUE NÃO FOI MAIS DO QUE MINHA OBRIGAÇÃO, QUANDO EU ASSUMI, ACEITEI A COORDENAÇÃO, MAS DE TER CONSEGUIDO FAZER UM POUQUINHO, É ISSO.

(IN TAKE 004: 0'01' – OUT 0'17")

KAROLINE: TEM ALGO QUE EU NÃO TE PERGUNTEI QUE VOCÊ QUEIRA PONTUAR, DENTRO DO NOSSO TEMA?

(IN 0'17' – OUT 1'55'')

MAICON: EU ACREDITO QUE PARA A GENTE ENQUANTO PASCOM, ENQUANTO COMUNICADOR DENTRO DA IGREJA, NÓS PRECISAMOS BUSCAR FORMAÇÃO SEMPRE. NÓS NUNCA ESTAMOS PRONTOS, COMO EU DISSE, A GENTE TEM QUE ESTAR PREPARADO PARA TUDO, A GENTE TEM QUE TER AMOR NO QUE ESTÁ FAZENDO E ORAÇÃO, EU PRECISO ORAR, EU PRECISO ENTREGAR, EU PRECISO PEDIR PARA DEUS, PORQUE SE EU NÃO FIZER ISSO EU DEIXO DE SER UMA PASTORAL DE COMUNICAÇÃO, EU VOU SER UM PROFISSIONAL. PORQUE HOJE NA PASCOM EU TENHO UM DESIGNER GRÁFICO, EU TENHO PROFESSORES, EU TENHO JORNALISTAS, EU TENHO OS TÉCNICOS DE SOM, SENÃO A GENTE DEIXA DE SER UMA PASTORAL. SE A GENTE NÃO FOCAR NA NOSSA VIDA ESPIRITUAL TAMBÉM, SE A GENTE NÃO LEMBRAR O PORQUÊ DE ESTAR AQUI, O FOCO, O CARINHO QUE A GENTE COLOCAR, NÓS VAMOS NOS TORNANDO PROFISSIONAL VOLUNTÁRIO, QUE NÃO É A QUESTÃO. NÓS ESTAMOS AQUI PARA SERVIR, SERVIR DE CORAÇÃO COM O NOSSO MELHOR. E ISSO SEMPRE TEM FORMAÇÃO, PRINCIPALMENTE COM PANDEMIA A FORMAÇÃO ONLINE DIRETO, VOLTADA PARA A COMUNICAÇÃO, É UMA TROCA MUITO IMPORTANTE, MUITO ENRIQUECEDORA. ACHO IMPORTANTE TAMBÉM VOCÊ ENTENDER A NECESSIDADE DA SUA PARÓQUIA, A NECESSIDADE DO LOCAL. NOSSA QUANDO EU CHEGUEI EU TINHA MIL IDEIAS, VAMOS FAZER ISSO, ISSO, MAS PERAÍ PARA CÂ É NECESSÁRIO? É ISSO QUE ESSA PARÓQUIA QUE A MINHA PARÓQUIA MÃE DA IGREJA PRECISA? É ENTREGAR PARA DEUS E TRABALHAR MESMO.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DE RUBENS NAKATU *FEITA POR KAROLINE KOL*

(IN 00'00' – OUT 00'15'')

RUBENS: RUBENS NAKATU JÚNIOR, SOU JORNALISTA TENHO TRINTA E SETE ANOS, UNS DEZESSEIS ANOS JÁ DE PROFISSÃO E TODOS, JÁ DEPOIS DE FORMADO, NA TELEVISÃO.

(IN 00'16' – OUT 00'25'')

KAROLINE: RUBENS COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO, DO JORNALISMO PARA A SOCIEDADE?

(IN 00'26' – OUT 01'12'')

RUBENS: OLHA, O JORNALISMO É FUNDAMENTAL PARA O EXERCÍCIO DA CIDADANIA. É UM FORMADOR DE OPINIÃO IMPORTANTE NÃO SÓ COMO INFORMADOR DA VIDA COMO UM TODO, MAS TAMBÉM COMO ALGO QUE TRANSMITE CULTURA E EDUCAÇÃO PARA AS PESSOAS, O JORNALISMO ELE TEM ESSE PAPEL TAMBÉM. APESAR DISSO FICAR MUITO INTRÍNSECO ÀS VEZES, DENTRO DO QUE É A PROFISSÃO, MAS ELE TEM ESSE PAPEL FORMADOR DE CULTURA, DE UMA SOCIEDADE, DE EDUCAÇÃO DE UMA SOCIEDADE. ENTÃO ELE É MUITO IMPORTANTE NESSE SENTIDO PARA VOCÊ FORMAR OPINIÃO E PARA VOCÊ PODER INFORMAR. UMA SOCIEDADE BEM DESENVOLVIDA ELA DEPENDE DO ACESSO À INFORMAÇÃO FEITO COM RESPONSABILIDADE, QUE É O JORNALISMO.

(IN 01'14' – OUT 01'20'')

KAROLINE: COMO FOI A COBERTURA JORNALÍSTICA NESSE PERÍODO E QUAIS FORAM OS MAIORES DESAFIOS?

(IN 01'21' – OUT 04'02'')

RUBENS: A GENTE TEVE QUE QUEBRAR MUITOS PARADIGMAS PARA FAZER O JORNALISMO DURANTE A PANDEMIA. A FORMA COM QUE A GENTE VINHA ACOSTUMADO A LIDAR COM PÚBLICO, COM AS NOSSAS FONTES, COM OS NOSSOS PERSONAGENS NAS ABORDAGENS ISSO TEVE QUE MUDAR MUITO. DE CARA FOI A QUESTÃO DE VOCÊ TER QUE INTERROMPER PRATICAMENTE TODAS AS ATIVIDADES QUE VOCÊ TINHA DE EXTERNA, E VOCÊ REPENSAR TUDO QUE VOCÊ ESTAVA FAZENDO NESSE SENTIDO. COMO VOCÊ CHEGAVA PARA ENTREVISTAR QUALQUER PESSOA NA RUA, A GENTE AINDA NÃO TINHA OBRIGATORIEDADE DA MÁSCARA, MAS ESTAVA TUDO MUITO CEDO AINDA VOCÊ NÃO SABIA COMO SE APROXIMAR DA PESSOA, COM ABORDAR. ESSE FOI UM PRIMEIRO MOMENTO, VOCÊ REPENSAR TODA ESSA LOGÍSTICA JORNALÍSTICA. EM UM SEGUNDO MOMENTO FOI REPENSAR O CONTEÚDO, COMO É QUE A GENTE VAI TRATAR DO ASSUNTO DE UMA FORMA RESPONSÁVEL E DE UMA FORMA QUE A GENTE NÃO SEJA CORROMPIDO POR INFORMAÇÕES DESENCONTRADAS. A GENTE TEVE QUE LABUTAR MUITO, LAPIDAR MUITO TUDO ISSO PARA CONSEGUIR CHEGAR NUM DENOMINADOR COMUM QUE EU ACHO QUE AINDA NÃO CHEGOU. A GENTE AINDA ESTÁ BUSCANDO O QUE É, O QUE FOI TRABALHAR NESSE PERÍODO. MAS, POR EXEMPLO, COM RELAÇÃO AO CONTEÚDO A SITUAÇÃO DE VOCÊ MANTER AQUELA QUALIDADE DE VÍDEO QUE VOCÊ TINHA QUE ERA, ÚNICA E EXCLUSIVAMENTE, O QUE A GENTE TÁ FAZENDO AQUI QUE É VOCÊ IR ATÉ O PERSONAGEM, GRAVAR COM ELE, COM QUALIDADE DE ÁUDIO, COM QUALIDADE DE SOM, TENTAR DIRECIONAR TODAS AS PERGUNTAS PARA TER AS MELHORES RESPOSTAS ISSO A GENTE TEVE QUE MUDAR, A GENTE TEVE QUE LIDAR COM ALGO COMPLETAMENTE DESFAVORÁVEL PARA A PAUTA PORQUE A GENTE NÃO CONSEGUIA TER ESSE DIRECIONAMENTO. ENTÃO VOCÊ FAZIA UMA ENTREVISTA POR VÍDEO QUE VOCÊ NÃO TEM ESSE CONTATO, DE REPENTE VOCÊ NÃO CONSEGUIU EXPLORAR E SE APROFUNDAR EM DETERMINADOS ASSUNTOS E JUNTO COM ISSO VOCÊ TEVE A QUESTÃO DA QUALIDADE QUE CAIU, 'MAS CAIU EM QUE SENTIDO?' CAIU A QUALIDADE DE IMAGEM E DE SOM, PORQUE A INFORMAÇÃO ELA CONTINUA SENDO PRESTADA. VOCÊ TER UMA ENTREVISTA GRAVADA POR VÍDEO QUE ISSO ERA INACEITÁVEL, VAMOS DIZER ASSIM, NA TELEVISÃO COMEÇOU A SER PRATICAMENTE, AMPLAMENTE DIFUNDIDO E HOJE A GENTE LIDA MUITO COM ISSO. PARA A GENTE ACOMPANHAR A VELOCIDADE DA INFORMAÇÃO, QUE É NECESSÁRIA DIANTE DE UMA SITUAÇÃO COMO PANDEMIA, A GENTE TEVE QUE ADOTAR ESSE SISTEMA E QUE VIROU TENDÊNCIA DAQUI PARA FRENTE VAI SER ASSIM.

(IN 04'03' – OUT 04'14'')

KAROLINE: QUAIS OS PROCEDIMENTOS DE SEGURANÇA ADOTADOS? EM ALGUM MOMENTO TE GEROU DESCONFORTO?

(IN 04'15' – OUT 05'38'')

RUBENS: OS PROTOCOLOS SANITÁRIOS A GENTE TEVE QUE CUMPRIR À RISCA, TODOS INDEPENDENTEMENTE. DISTANCIAMENTO A QUESTÃO DE HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS, TAMBÉM DOS EQUIPAMENTOS. A GENTE RECEBEU UM ARSENAL DE PRODUTOS QUÍMICOS PARA FAZER E HIGIENIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS E ERA COTIDIANO E DE UMA FORMA MASSIVA. ENTÃO ISSO FOI RUIM PORQUE VOCÊ PERDE A MOBILIDADE, TODA HORA VOCÊ TEM QUE ESTAR PARANDO PARA FAZER HIGIENIZAÇÃO DE UM EQUIPAMENTO, VOCÊ TEM QUE ESTAR PARANDO PARA VOCÊ HIGIENIZAR SUAS MÃOS, LÓGICO QUE ISSO É IMPORTANTE A HIGIENE PESSOAL É FUNDAMENTAL, MAS ASSIM É UMA COISA QUE DEIXOU UM POUCO JORNALISMO TRAVADO. A NOSSA DISTÂNCIA DO ENTREVISTADO TAMBÉM TEVE QUE AUMENTAR, A GENTE PAROU DE USAR UM MICROFONE, ATÉ HOJE TEMOS QUE USAR DOIS MICROFONES UM COM O ENTREVISTADO E UM COM REPÓRTER PARA MANTER O DISTANCIAMENTO. ENTÃO QUER DIZER TUDO ISSO FOI ADOTADO DURANTE ESSE PERÍODO E A GENTE CONTINUA USANDO PARA MANTER ESSA QUESTÃO DE SEGURANÇA. É UM INCÔMODO, CAUSA UM CERTO INCÔMODO UMA CERTA COMO É QUE EU POSSO DIZER UMA COISA CHATA ATÉ DE VOCÊ TER QUE TODA HORA PARAR PARA FAZER ISSO, PERDER TEMPO, MAS É NECESSÁRIO OS TEMPOS ATUAIS POR CONTA DA PANDEMIA EXIGIRAM.

(IN 05'42' – OUT 05'48'')

KAROLINE: QUAL A DIFERENÇA DE SER UM REPÓRTER EM UM MUNDO SEM PANDEMIA E UM MUNDO COM PANDEMIA?

(IN 05'49' – OUT 06'45'')

RUBENS: DIFERENÇA NA QUESTÃO SANITÁRIA, NA QUESTÃO DE SAÚDE FOI JUSTAMENTE ESSA DE VOCÊ TER QUE SE DISTANCIAR. E PARA O JORNALISTA SE DISTANCIAR DAS PESSOAS, DOS PERSONAGENS, DOS FATOS, ISSO É RUIM. O JORNALISTA QUE ESTÁ NA RUA, COMO REPÓRTER DE RUA, EXTERNA TODOS OS DIAS, VOCÊ QUER SEMPRE ESTAR PERTO DO FATO, VOCÊ QUER SEMPRE ESTAR PERTO DO QUE ESTÁ ACONTECENDO E, QUANDO VEIO A PANDEMIA A GENTE TEVE QUE SE DISTANCIAR, DISTANCIAR DAS PESSOAS COMO EU DISSE, DAS FONTES, DOS PERSONAGENS, DAS HISTÓRIAS. E AGORA COM A PANDEMIA A GENTE ESTÁ APRENDENDO A LIDAR COM ESSA DISTÂNCIA MAS DE UMA FORMA QUE A GENTE POSSA FAZER DESSA DISTÂNCIA ALGO QUE A GENTE CONSIGA CONTAR A HISTÓRIA DA MELHOR FORMA POSSÍVEL, APRENDER COM ELA E TRANSMITIR ISSO PARA AS PESSOAS QUE ESTÃO NOS ASSISTINDO, RECEBENDO A INFORMAÇÃO DA MELHOR FORMA POSSÍVEL.

(IN 06'48' – OUT 07'00'')

KAROLINE: EM ALGUM MOMENTO VOCÊ TEVE DIFICULDADE EM NOTICIAR ALGO ESPECÍFICO SOBRE A PANDEMIA?

(IN 07'01' – OUT 08'49'')

RUBENS: DE FATO A GENTE, PRATICAMENTE TODOS OS DIAS, TODOS OS DIAS QUE A GENTE ESTAVA COBRINDO QUANDO PANDEMIA, QUANDO O ASSUNTO PANDEMIA, TODOS OS DIAS A GENTE FICAVA COM O CORAÇÃO NA MÃO. 'POR QUE?' PORQUE VOCÊ ESTÁ NA PORTA DE UM HOSPITAL VENDO O SOFRIMENTO DE VÁRIAS FAMÍLIAS, VOCÊ ESTÁ, ÀS VEZES VOCÊ ESTÁ NA PORTA DE UMA UPA LOTADA NÃO TEM VAGA, AS PESSOAS

DESESPERADAS POR ATENDIMENTO, CHEGANDO A TORTO E A DIREITA, E ASSIM OS PROFISSIONAIS DA SAÚDE EXAUSTOS. UMA COISA QUE MARCOU MUITO PARA GENTE FOI ISSO, FOI VER OS PROFISSIONAIS DA SAÚDE EXAUSTOS. A GENTE VIU O SEMBLANTE DELES DE PERTO EM UMA UNIDADE DE SAÚDE LOTADA, SEM CONDIÇÕES NENHUMA PARA ATENDER MAIS PESSOAS E VOCÊ VIA OS PROFISSIONAIS DA SAÚDE ASSIM, COMPLETAMENTE DESNORTEADOS ELES NÃO SABIAM PARA ONDE IAM, PARA ONDE CORRIAM, A QUEM PROCURAR, A QUEM SOCORRER PORQUE ESTAVA UMA SITUAÇÃO DESESPERADORA REALMENTE. A GENTE VIVENCIOU ISSO DURANTE UM ANO, A SITUAÇÃO MAIS CRÍTICA FOI AGORA ENTRE FEVEREIRO E MARÇO DESSE ANO, QUE NÃO HAVIA MAIS VAGA NENHUMA EM LUGAR NENHUM E AS PESSOAS VINDO PEDIR SOCORRO PARA AGENTE NA PORTA DE UMA UPA, PARA A GENTE CINEGRAFISTA E REPÓRTER. EU OLHAVA PARA A PESSOA EU NÃO SABIA O QUE RESPONDER, EU POSSO TE AJUDAR, EU POSSO TENTAR TE AJUDAR FALANDO QUE 'É PRECISO FAZER ALGUMA COISA E TUDO MAIS EU NÃO CONSIGO ABRIR UMA VAGA PARA VOCÊ'. ENTÃO ISSO FOI, MARCOU, MARCOU MUITO.

(IN 08'51' – OUT 08'59'')

KAROLINE: TEM MAIS ALGUMA OUTRA SITUAÇÃO QUE TE MARCOU DURANTE ESSE PERÍODO?

(IN 09'00' – OUT 10'34'')

RUBENS: FOI JUSTAMENTE ISSO SABE, O DESESPERO DAS PESSOAS, DESESPERO PURO, PURO E SIMPLES DESESPERO NÃO TINHA O QUE FALAR, 'POR QUE?' PORQUE A PESSOA QUANDO ELA TEM ALGUM, ÀS VEZES QUANDO AS PESSOAS ELAS PROCURAM A REPORTAGEM NUMA SITUAÇÃO COMO ESSA OU ELA TEM UM, DE REPENTE, UM CUNHO POLÍTICO QUE ELA QUER RECLAMAR DE ALGUMA COISA NESSE SENTIDO, OU ELA ESTÁ NERVOSA COM O MAU ATENDIMENTO, DE REPENTE, QUE ELA TEVE E QUER DESCARREGAR. MAS NESSE CASO DE PANDEMIA A GENTE PERCEBIA QUE AS PESSOAS, ELAS ESTAVAM ALI NO MAIS PURO SENTIMENTO DE DESESPERO PORQUE NÃO TINHA O QUE FAZER, NÃO TEM QUE FAZER, UM FAMILIAR DELA ESTAVA LÁ MORRENDO, SEM UM LEITO DE UTI, A PESSOA TENTANDO DE TODAS AS FORMAS SENSIBILIZAR ALGUÉM PARA DAR UMA ATENÇÃO PARA ELA E ELA SE AGARRAVA NO PRIMEIRO QUE ELA VIA NA FRENTE, ÀS VEZES ERA A GENTE A EQUIPE DE REPORTAGEM. ENTÃO ISSO MARCOU MUITO, ISSO FOI TRISTE PORQUE A GENTE VÊ TANTA INJUSTIÇA, TANTA COISA ERRADA, TANTO LUGAR QUE PODERIA TER INVESTIMENTO PARA DAR ESSE ATENDIMENTO A POPULAÇÃO QUE SOFREU NESSE PERÍODO E A GENTE NÃO VIA ISSO, A GENTE NÃO PODIA, A GENTE DE MÃOS ATADAS NÃO PODIA FAZER NADA. O PIOR É ISSO É VOCÊ ESTAR VENDO A SITUAÇÃO VOCÊ ESTÁ ALI, ESTÁ PRESENCIANDO DE PERTO IN LOCO, MAS VOCÊ NÃO PODER FAZER NADA, SE SENTIR COMPLETAMENTE IMPOTENTE ASSIM COMO AQUELAS FAMÍLIAS QUE ESTAVAM ALI.

(IN 10'38' – OUT 10'43'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DO JORNALISMO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NESSE PERÍODO?

(IN 10'45' – OUT 12'19'')

RUBENS: A GENTE VIU MUITA FAKE NEWS, A GENTE FOI BOMBARDEADO A TODO MOMENTO E ATÉ HOJE A GENTE É POR FAKE NEWS, POR INFORMAÇÕES DESENCONTRADAS, POR TEORIAS DA CONSPIRAÇÃO, POR PESSOAS QUE NÃO ACREDITAM EM VACINA, PESSOAS QUE NÃO ACREDITAM NO VÍRUS. ENTÃO A GENTE FOI BOMBARDEADO POR UMA GAMA DE INFORMAÇÃO MUITO GRANDE, E A GENTE A GENTE TEVE QUE FILTRAR TUDO ISSO PARA PODER COLOCAR A INFORMAÇÃO DA MELHOR FORMA POSSÍVEL. A GENTE TRABALHAVA E TRABALHA AINDA, TODOS OS DIAS COM UMA PREOCUPAÇÃO MUITO GRANDE EM CIMA DISSO, PORQUE PARA VOCÊ ERRAR, PARA VOCÊ FALAR ALGUMA BESTEIRA, PARA VOCÊ DESLIZAR EM ALGUM PONTO É MUITO FÁCIL. DIANTE DE TANTAS INFORMAÇÕES QUE A GENTE ACABA RECEBENDO ENTÃO O DESAFIO MAIOR FOI CONSEGUIR FILTRAR TUDO ISSO, PARA INFORMAR DA MELHOR FORMA POSSÍVEL. ENTÃO O JORNALISMO, A COMUNICAÇÃO NESSE MOMENTO PANDÊMICO, ELE FOI E É FUNDAMENTAL. PORQUE AS PESSOAS ELAS NÃO SABEM O QUE ESTÁ ACONTECENDO NEM AS AUTORIDADES SABEM O QUE ESTÁ ACONTECENDO, ENTÃO SE VOCÊ NÃO TEM INFORMAÇÃO VOCÊ ESTÁ ALIENADO DA VIDA, DO MUNDO, VOCÊ PRECISA TER INFORMAÇÃO. PARA AS PESSOAS PODEREM SE CUIDAR, PARA AS PESSOAS PODEREM SE PREVENIR, CUIDAREM DAS SUAS FAMÍLIAS E TUDO, PRESERVAREM OS SEUS EMPREGOS, A INFORMAÇÃO ESSENCIAL.

(IN 12'22' – OUT 12'32'')

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR, VISUALIZAR COMO TERIA SIDO PARA A SOCIEDADE, PARA O MUNDO VIVER ESSE MOMENTO DE PANDEMIA SEM O TRABALHO JORNALÍSTICO?

(IN 12'33' – OUT 14'09'')

RUBENS: NÃO, IMPOSSÍVEL. NÃO VEJO COMO A SOCIEDADE COMO UM TODO TERIA ENFRENTADO ESSA SITUAÇÃO SEM O PAPEL DO JORNALISMO. PORQUE, COMO EU DISSE ANTES, SE VOCÊ NÃO TEM INFORMAÇÃO VOCÊ ESTÁ ALIENADO, NÃO SÓ NUMA SITUAÇÃO DE PANDEMIA MAS PARA TUDO. AGORA, CLARO, A GENTE TEM VÁRIOS PENSAMENTOS, VOCÊ TEM VÁRIAS NARRATIVAS, INTERESSES ENTÃO VOCÊ TEM QUE SABER PONDERAR TUDO ISSO. MAS, É POR ISSO QUE VOCÊ TENDO A OPORTUNIDADE DE VOCÊ ANALISAR TODOS OS TIPOS DE COMUNICAÇÃO QUE SÃO FEITAS, INDEPENDENTEMENTE DO VEÍCULO QUE ESTÁ COLOCANDO ELA PARA VOCÊ, MAS VOCÊ PODER ANALISAR. A PESSOA QUE QUER REALMENTE BUSCAR INFORMAÇÃO E ELA TENTA CAPTAR DE TODOS OS LADOS PARA FORMAR A OPINIÃO DELA, ISSO É IMPORTANTE NÃO FICAR CHAPADA SÓ EM O QUE UM CANAL DE NOTÍCIA FALOU. A PESSOA TEM QUE ABRIR ESSE LEQUE ELA TEM QUE ENXERGAR OUTRO LADO, ELA TEM QUE VER O CONTRÁRIO PORQUE SENÃO...E O PAPEL DO JORNALISTA É JUSTAMENTE ESSE, ELE NÃO PODE FICAR FECHADO, BITOLADO SÓ NISSO. ELE TEM QUE ABRIR A CAPACIDADE DELE DE ENXERGAR OUTROS PONTOS CHECAR TODOS OS LADOS PARA NÃO COLOCAR UMA VERSÃO SÓ PARA AS PESSOAS. ENTÃO NÃO DÁ PARA ENXERGAR O MUNDO, AINDA MAIS NUMA PANDEMIA, SEM INFORMAÇÃO, SEM O JORNALISMO NÃO DÁ.

(IN 14'11' – OUT 14'21'')

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE A PANDEMIA TROUXE ALGO PARA MUDAR REALMENTE O EXERCÍCIO DA PROFISSÃO?

(IN 14'22' – OUT 16'51'')

RUBENS: TROUXE, FOI UMA MUDANÇA COMPLETA, FOI UM DIVISOR DE ÁGUAS. A GENTE TINHA TUDO NA MÃO ANTES DA PANDEMIA, VOCÊ TINHA ACESSO A PRATICAMENTE TUDO ANTES DA PANDEMIA, VEIO A PANDEMIA E CERCEOU COMPLETAMENTE TUDO. ENTÃO A GENTE TEVE QUE REAPRENDER A FAZER O JORNALISMO NESSE MOMENTO. ENTÃO ASSIM, A GENTE JÁ TINHA UMA CONCORRÊNCIA MUITO GRANDE COM A INTERNET, COM REDES SOCIAIS, WHATSAPP, MAS AÍ O NOSSO PAPEL ENQUANTO JORNALISTA NAQUELE MOMENTO, NAQUELE CENÁRIO, ERA PEGAR INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR A INFORMAÇÃO E LEVAR PARA O TELESPECTADOR OU PARA QUEM QUER QUE SEJA QUE ESTIVESSE RECEBENDO ESSA INFORMAÇÃO. AGORA VEIO A PANDEMIA, E AÍ VOCÊ TEM DE UM LADO A INFORMAÇÃO QUE É OFICIAL, DOS ÓRGÃOS OFICIAIS, OMS. VOCÊ TEM A INFORMAÇÃO DOS GOVERNANTES DO SEU PAÍS, DO SEU ESTADO, DO SEU MUNICÍPIO. VOCÊ TEM INFORMAÇÃO DE ESPECIALISTAS QUE TRABALHAM NA ÁREA. E VOCÊ TEM AINDA, DURANTE A PANDEMIA, NÃO QUE ISSO NÃO TEM, NÃO TINHA ANTES, MAS ISSO FICOU MAIS EVIDENTE AGORA, VOCÊ TEM AINDA DURANTE A PANDEMIA, AS REDES SOCIAIS, A INTERNET TRAZENDO QUALQUER TIPO DE PESSOA PARA DEBATER COM VOCÊ. ENTÃO QUALQUER UM, LEIGO ESTAVA FALANDO UM MONTE DE COISA NA INTERNET E AINDA ASSIM AS PESSOAS ESPALHAM INFORMAÇÃO COMO ELAS QUEREM, SEM RESPONSABILIDADE NENHUMA DE SABER COMO AQUILO PODE INTERFERIR NA VIDA DAS PESSOAS. É POR ISSO QUE O JORNALISTA ELE TEM QUE TER ESSA RESPONSABILIDADE DE PEGAR TUDO ISSO E TRANSFORMAR. ENTÃO A GENTE TEVE QUE MUDAR MUITO, MUITO COM ISSO, PORQUE A GENTE COMEÇOU A DEBATER COM, NÃO VOU DIZER, NÃO POSSO NÃO POSSO DIZER QUALQUER UM, MAS ANTES VOCÊ TRAZIA O ASSUNTO PARA VOCÊ DISCUTIR COM ESPECIALISTAS E COM FONTES OFICIAIS, A PARTIR DO MOMENTO QUE VOCÊ TEM UMA SITUAÇÃO COMPLETAMENTE DESORGANIZADA VOCÊ PERDEU TODAS AS SUAS REFERÊNCIAS. E AÍ VOCÊ PRECISA BUSCAR DE TODAS AS FORMAS, SEM ACESSO O MAIS CORRETO POSSÍVEL PARA VOCÊ COLOCAR ISSO PARA AS PESSOAS. E OLHA, AINDA É DIFÍCIL E A GENTE ERRA MUITO AINDA EU ACHO E ERRA FEIO, ÀS VEZES.

(IN 16'53' – OUT 17'05'')

KAROLINE: QUAIS SÃO OS APRENDIZADOS QUE ESSE PERÍODO VAI DEIXAR TANTO PESSOALMENTE, QUANTO COMO JORNALISTA?

(IN 17'06' – OUT 19'37'')

RUBENS: OLHA EU VEJO ASSIM, A GENTE TINHA UMA FORMA MUITO LEVE DE FAZER O JORNALISMO MESMO COM A PRESSÃO DA INFORMAÇÃO, COM A PRESSÃO DO DEADLINE, DE COLOCAR UM JORNAL AO VIVO NO AR TODOS OS DIAS, MAS VOCÊ TINHA UMA FORMA MAIS LEVE DE VOCÊ LIDAR COM TUDO ISSO. A PARTIR DO MOMENTO QUE VEIO A PANDEMIA A GENTE TEVE QUE, COMO EU DISSE, APRENDER A TRABALHAR, REAPRENDER A ABORDAR AS FONTES, REAPRENDER A TRANSMITIR O QUE A GENTE ESTÁ COLOCANDO, PORQUE TUDO QUE VOCÊ FALA HOJE GANHA UMA REPERCUSSÃO MUITO GRANDE, GERA UM DEBATE MUITO GRANDE, ÀS

VEZES NEGATIVO. ENTÃO A GENTE TEM QUE, O PRINCIPAL APRENDIZADO, A GENTE TEM QUE ESTAR PREPARADO, PREPARADO PARA TODAS AS ADVERSIDADES. 'POR QUE?' PORQUE VOCÊ TEM, ASSIM COMO É UMA FACILIDADE DE ACESSO À INFORMAÇÃO MUITO GRANDE A FACILIDADE DO DEBATE E DAS CRÍTICAS, ENTÃO VOCÊ TEM QUE APRENDER MUITO A LIDAR COM AS CRÍTICAS PORQUE ISSO FICOU MUITO LATENTE. A GENTE RECEBE MUITAS CRÍTICAS HOJE POR CONTA ATÉ MESMO DE POSICIONAMENTOS POLÍTICOS, AS PESSOAS ÀS VEZES CONFUNDEM O TRABALHO JORNALÍSTICO COM O POSICIONAMENTO POLÍTICO. ENTÃO A GENTE PRECISA PONDERAR MUITO ISSO ANTES DA PANDEMIA A GENTE NÃO TINHA ISSO. A GENTE COLOCAVA A INFORMAÇÃO PODERIA GERAR UMA REPERCUSSÃO, UM DEBATE MAS ACABAVA ALI. AGORA NÃO, AGORA FICOU, COMO AS PESSOAS PASSARAM A FICAR MAIS TEMPO DENTRO DE CASA E SE COMUNICAR MAIS PELA INTERNET E AS COISAS GANHANDO REPERCUSSÃO MUITO MAIS FÁCIL E RAPIDAMENTE PELA INTERNET, ENTÃO QUALQUER COISA QUE VOCÊ FALA AQUILO REPERCUTE E, AS VEZES, DE UMA FORMA NEGATIVA E AQUILO FICA ALI, SABE. E SE AINDA É UMA INFORMAÇÃO UMA REPORTAGEM, UMA MATÉRIA JORNALÍSTICA, UM COMENTÁRIO QUE VOCÊ FAZ EM UM AO VIVO, QUE GERA ESSA REPERCUSSÃO NEGATIVA, QUE GERA CRÍTICAS VOCÊ VAI FICAR LIDANDO COM AQUILO MUITO MAIS TEMPO. MAS COMO É QUE VOCÊ VAI SAIR DESSA SITUAÇÃO. ENTÃO A GENTE TEVE QUE APRENDER A SER FLEXÍVEL NESSE SENTIDO. E ACHO QUE DAQUI PARA FRENTE, QUE É UMA TENDÊNCIA, VAI TER QUE SER SEMPRE ASSIM, SENÃO A GENTE NÃO ACOMPANHA O PROCESSO.

(IN 19'41' – OUT 19'50)

KAROLINE: PARA VOCÊ, DURANTE A PANDEMIA, A PROFISSÃO DEIXOU A DESEJAR EM ALGUM MOMENTO?

(IN 19'52' – OUT 21'39'')

RUBENS: NÃO, EU ACHO QUE A GENTE, EM DETERMINADOS MOMENTOS, OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, OS JORNALISTAS ELES FORAM USADOS COMO MASSA DE MANOBRA. DE REPENTE POR ENTIDADES POLÍTICAS, POR ORGANIZAÇÕES, A GENTE FOI USADO COMO MASSA DE MANOBRA. PORQUE QUANDO EU VOU PUBLICAR UM NÚMERO, UM DADO IMPORTANTE SOBRE A QUESTÃO DA PANDEMIA, POR EXEMPLO, EU USO DADOS DE ORGANIZAÇÕES OFICIAIS, DADOS OFICIAIS DE ALGUMA ORGANIZAÇÃO. ENTÃO, SERÁ QUE ESSES DADOS ELES REALMENTE CONDIZEM COM A REALIDADE? ENTÃO QUER DIZER ÀS VEZES O PRÓPRIO JORNALISTA, O PRÓPRIO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO ELE ESTÁ SENDO USADO COMO MASSA DE MANOBRA PARA, DEPENDENDO DA SITUAÇÃO, MANIPULAR. ENTÃO EU ACHO QUE O JORNALISTA, E O JORNALISMO EM SI ELE FOI USADO UM POUCO NESSE SENTIDO. ALGUNS IRRESPONSÁVEIS TAMBÉM USARAM DISSO PARA FAZER INTRIGAS, GERAR DISCUSSÕES DESNECESSÁRIAS. E SIM, EU ACHO QUE TEVE MUITO ERRO, TEVE MUITO ERRO SIM, MUITO ERRO. 'POR QUE?' PORQUE NO MOMENTO QUE VOCÊ VÊ QUE TODO MUNDO ESTÁ PASSANDO DIFICULDADE E PRECISA DE SUPORTE EM TODAS AS ÁREAS DA SOCIEDADE, O JORNALISMO ELE DEVIA SE UNIR A ISSO, SE UNIR A ESSA CAUSA. LEVAR A INFORMAÇÃO DA MELHOR FORMA POSSÍVEL, SEM DIRECIONAMENTO ENTENDEU, PARA FAZER COM QUE AS

PESSOAS ELAS REALMENTE TIVESSEM NOÇÃO DO QUE ESTAVA ACONTECENDO PARA NÃO SE PREJUDICAREM. MAS ERROU NO SENTIDO DE, ÀS VEZES, VOCÊ QUERER COLOCAR OPINIÃO ONDE NÃO DEVERIA, É ISSO.

(IN 21'45' – OUT 21'53'')

KAROLINE: O QUE VOCÊ ACHA QUE MUDOU NA PROFISSÃO E QUE NUNCA MAIS VAI SER O MESMO DEPOIS DA PANDEMIA?

(IN 21'55' – OUT 23'49'') / (IN 24'01' – OUT 24'30'')

RUBENS: A SITUAÇÃO DE VOCÊ, POR EXEMPLO, VOCÊ TER ALGO QUE TE FIZESSE FAZER O JORNALISMO SÓ SE VOCÊ TIVESSE A EXCLUSIVIDADE DA IMAGEM, OU SE VOCÊ TEM AQUELA SONORA VOCÊ FAZ SE NÃO VOCÊ NÃO FAZ, TUDO BEM QUE HAVIA JÁ UMA COLABORAÇÃO, PARA QUEM É JORNALISTA ENFIM, SABE QUE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ELES SE AJUDAM, COLABORAM COM IMAGEM, COM ENTREVISTAS. MAS ASSIM, ÀS VEZES, VOCÊ TINHA DETERMINADO ASSUNTO QUE ERA EXCLUSIVO DE ALGUM CANAL DE NOTÍCIAS, OU DE ALGUM VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO, QUE OS OUTROS NÃO TINHA, 'ENTÃO EU NÃO VOU FAZER A MATÉRIA' OU 'PARA MIM SE NÃO TIVER ESSE TIPO DE ABORDAGEM EU NÃO FAÇO ESSE TIPO DE REPORTAGEM'. ISSO MUDOU E VEIO PARA FICAR ENTÃO ASSIM, COMO EU DISSE, VOCÊ FAZER UMA ENTREVISTA PELA INTERNET POR UMA VIDEOCONFERÊNCIA ISSO ERA PRATICAMENTE INACEITÁVEL, VOCÊ CONVERSAR COM A PESSOA PELO WHATSAPP E FALAR PARA ELA ASSIM 'OLHA TEM COMO VOCÊ ME MANDAR UM VÍDEO SEU RESPONDENDO TRÊS PERGUNTINHAS AQUI PARA MIM QUE EU VOU COLOCAR ISSO NA MINHA REPORTAGEM'. ISSO NÃO ERA USADO, SE EU NÃO FOSSE GRAVAR A ENTREVISTA COM A PESSOA, NÃO TINHA ENTREVISTA. HOJE NÃO, HOJE O QUE IMPORTA É A INFORMAÇÃO, É A VELOCIDADE DA INFORMAÇÃO, EU TENHO QUE ACOMPANHAR, EU TENHO QUE SER DINÂMICO NESSE SENTIDO, ACEITAR ESSAS NOVAS TECNOLOGIAS, ESSA NOVA FORMA DE ABORDAR O JORNALISMO SE NÃO FICO PARA TRÁS. ENTÃO ISSO MUDOU, É UMA MUDANÇA DE PARADIGMA MUITO GRANDE PORQUE A GENTE SEMPRE PREZOU PELA QUALIDADE DE IMAGEM E SOM, CAPTAR A ENTREVISTA CAPTAR A SONORA, FAZER AS IMAGENS DE APOIO QUE SÃO NECESSÁRIAS. HOJE NÃO, HOJE A GENTE LIDA, HOJE VOCÊ VÊ MUITOS VÍDEOS QUE SAEM NA INTERNET SENDO REPERCUTIDOS NA TELEVISÃO, PELO JORNALISMO. ISSO É UMA TENDÊNCIA QUE NÃO TEM COMO MUDAR MAIS.

RUBENS: FALAR DESSES DESAFIOS DA PROFISSÃO E TUDO, VOCÊ TEM UMA COLABORAÇÃO MUITO GRANDE, AS VEZES, DA PRÓPRIA SOCIEDADE DENTRO DA INFORMAÇÃO. PORQUE HOJE COM O CELULAR, HOJE QUALQUER PESSOA, ENTRE ASPAS, PODE SER UM JORNALISTA, NÃO ELA ESTÁ COLABORANDO COM A INFORMAÇÃO. ENTÃO ANTES VOCÊ, POR EXEMPLO, A QUESTÃO COM A FONTE POR EXEMPLO, NO JORNALISMO A GENTE APRENDE ISSO 'QUE VOCÊ TEM QUE PRESERVAR TUAS FONTES PARA VOCÊ TER INFORMAÇÕES, ÀS VEZES, FIÉIS QUE TE LEVEM A REPORTAGENS, A UM FURÓ DE REPORTAGEM ALGUMA COISA NESSE SENTIDO'. HOJE VOCÊ TEM MUITAS FONTES, O LEGAL NÃO VEIO SÓ NO ASPECTO NEGATIVO MAS O ASPECTO POSITIVO DISSO É QUE COM O ACESSO À INFORMAÇÃO PARA AS PESSOAS, VOCÊ TER ELAS COLABORANDO COM JORNAIS ISSO É MUITO BOM, 'POR QUE?' PORQUE ÀS

VEZES VOCÊ ESTÁ VENDENDO, SE UMA SITUAÇÃO COMO EU DISSE, VOCÊ TEM UM DADO OFICIAL DE DETERMINADO ÓRGÃO, MAS AÍ VOCÊ TEM, DE REPENTE, UMA POPULAÇÃO ALI QUE TE DEU AQUELA INFORMAÇÃO QUE DE REPENTE NÃO CONDIZ COM O DADO, ENTÃO ISSO É LEGAL. ESSA COISA DE VOCÊ TER ESSA PROXIMIDADE MAIOR COM A FONTE, UM MAIOR NÚMERO DE FONTES ISSO É MUITO POSITIVO PORQUE TE AJUDA A CERTIFICAR CHECAGEM QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO QUANDO VOCÊ VAI PRODUIR REPORTAGEM.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DE LEONARDO SOARES
FEITA POR KAROLINE KOL

(IN 1'09' – OUT 1'14'')

LEONARDO: EU SOU O LEONARDO SOARES, VINTE E SETE ANOS E SOU LEVITA, TOCO NO LOUVOR DA IGREJA.

(IN 1'28' – OUT 1'54'')

KAROLINE: COMO FOI PARA VOCÊ PASSAR POR ESSA ADAPTAÇÃO, COMO MINISTRO DE LOUVOR, EM VER A IGREJA FECHAR?

LEONARDO: FOI MUITO, ASSIM RÁPIDA E TRISTE. A GENTE TEVE QUE SE ADAPTAR MUITO RÁPIDO. PORQUE EM UM DOMINGO ESTAVA TENDO CULTO E JÁ NO MEIO DA SEMANA JÁ NÃO PODIA TER MAIS, E IA TER QUE SER SEM NINGUÉM NA IGREJA. ENTÃO FOI MUITO RÁPIDO E TRISTE PORQUE A GENTE ESTÁ SEMPRE ACOSTUMADO COM A CASA CHEIA, TODO MUNDO JUNTO, OUVINDO A VOZ ALI FOI MUITO RÁPIDO E TRISTE TAMBÉM.

(IN 2'12' – OUT 2'49'')

KAROLINE: VOCÊ TEM ALGUM RELATO DOS FIÉIS, ALGUÉM TE CONTOU COMO FOI ESSE MOMENTO DO LOUVOR, DA ADORAÇÃO SER DE FORMA ON-LINE?

LEONARDO: EU OUVI BASTANTE RELATO E A MAIORIA DELES ERAM REFERENTES À CONCENTRAÇÃO. PORQUE DENTRO DA IGREJA A GENTE CONSEGUE SE CONCENTRAR, ESTÁ ALI, CONSEGUE OUVIR, ESTÁ CONCENTRADO EM ALGO ESPECÍFICO. E A PESSOA EM CASA OU EM QUALQUER OUTRO LUGAR QUE ELA ESTIVER, TEM PESSOAS CONVERSANDO, TEM CRIANÇA BRINCANDO TEM BARULHO DENTRO DE CASA, ÀS VEZES COLOCOU UMA COMIDA PARA FAZER E AO MESMO TEMPO FOI ASSISTIR O CULTO. ENTÃO NÃO CONSEGUE TER A CONCENTRAÇÃO QUE TINHA ESTANDO NA IGREJA. ESSE FOI O RELATO DE QUE A MAIORIA TEVE. MAS ALGUNS CONSEGUIRAM SE CONCENTRAR E TIVERAM GRANDES EXPERIÊNCIAS TAMBÉM MESMO SENDO ON-LINE.

(IN 3'07' – OUT 3'37'')

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE A EXPERIÊNCIA QUE AS PESSOAS TÊM DURANTE O LOUVOR NA IGREJA, ELA MUDA NO ON-LINE? É POSSÍVEL TER UMA MESMA EXPERIÊNCIA COM DEUS EM CASA?

LEONARDO: É POSSÍVEL, MAS É MUITO DIFÍCIL PELA QUESTÃO, REALMENTE, DO QUE A MAIORIA FALOU QUE É A CONCENTRAÇÃO. MAS, É POSSÍVEL TAMBÉM. ACONTECE MUITO, COM MUITAS PESSOAS VOCÊ ESTÁ EM CASA E OUVINDO, MAS É CLARO QUE NA IGREJA É BEM DIFERENTE, NA IGREJA VOCÊ SE CONCENTRA MELHOR E É ATÉ UMA EXPERIÊNCIA MAIOR,

UMA EXPERIÊNCIA É MELHOR VOCÊ ESTAR NA IGREJA. COM CERTEZA É BEM MELHOR NA IGREJA DO QUE EM CASA.

(IN 3'44' – OUT 4'30")

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE O ON-LINE SUBSTITUI O PRESENCIAL?

LEONARDO: EU ACHO QUE NÃO. PORQUE É DIFERENTE, COM CERTEZA É DIFERENTE PORQUE A PRÓPRIA BÍBLIA DIZ QUE NÓS PRECISAMOS SER COMO IGREJA, ESTAR UNIDOS COMO IGREJA. E QUERENDO OU NÃO O ONLINE NÃO É COMO IGREJA. VOCÊ ESTÁ SEPARADO A GENTE NÃO TÁ JUNTO, A GENTE NÃO TÁ ADORANDO JUNTO TODO MUNDO NO MESMO LUGAR, TODO MUNDO NO MESMO LOCAL. TANTO QUE AS GRANDES VISITAÇÕES DO SENHOR E AS GRANDES PRESENCAS QUE LHE DERRAMAVA SOBRE AS PESSOAS, NA MAIORIA DAS VEZES QUASE SEMPRE, ERA NO AJUNTAMENTO, ERA QUANDO TODOS ESTAVAM JUNTOS E NÃO QUANDO ESTAVA CADA UM SEPARADO NO SEU LUGAR.

(IN 4'42' – OUT 5'25")

KAROLINE: NA SUA OPINIÃO, QUAL A MAIOR MODIFICAÇÃO QUE A IGREJA ENFRENTOU COM A CHEGADA DA PANDEMIA?

LEONARDO: A MAIOR MODIFICAÇÃO, CLARO, FOI AS PESSOAS NÃO ESTANDO LÁ E A MAIOR DIFICULDADE FOI A QUESTÃO DE EQUIPAMENTOS, NA VISÃO QUE A GENTE TINHA, PORQUE A GENTE NÃO TINHA EQUIPAMENTOS PARA FAZER OS CULTOS ONLINE. TANTO QUE A GENTE TEVE QUE CORRER ATRÁS DE MUITAS COISAS, CORRER ATRÁS DE CABO, CORRER ATRÁS DE CÂMERA E 'COMO QUE VAI FAZER, ONDE VAI POSICIONAR'. NO COMEÇO TINHA QUE SER PELO CELULAR 'AONDE QUE VAI FAZER VAI FAZER, EM CIMA DO ALTAR, VAI FAZER EMBAIXO, VAI FAZER LÁ DO LADO, FAZER DO OUTRO' PORQUE A GENTE NÃO TINHA UM LOCAL ESPECÍFICO. ENTÃO FOI BEM COMPLICADO POR ESSAS QUESTÕES, E TAMBÉM PROCURAR OS EQUIPAMENTOS, A MAIOR DIFICULDADE FOI TER OS EQUIPAMENTOS E MUDAR OS LUGARES ONDE A GENTE IA FAZER.

(IN 5'40' – OUT 6'34")

KAROLINE: E DURANTE ESSE PERÍODO DOS CURSOS ONLINE, SEM TER O PESSOAL NA IGREJA, O QUE VOCÊ MAIS SENTIU FALTA? O QUE FOI MAIS DIFÍCIL PARA VOCÊ?

LEONARDO: O QUE MAIS SENTI FALTA É A QUESTÃO DE SABER QUE AS PESSOAS ESTÃO TE OUVINDO, QUE AS PESSOAS ESTÃO RECEBENDO AQUILO QUE VOCÊ ESTÁ FALANDO, AQUILO QUE VOCÊ ESTÁ MINISTRANDO, AQUILO QUE VOCÊ ESTÁ CANTANDO. PORQUE QUERENDO OU NÃO QUANDO VOCÊ ESTÁ ALI COM AS PESSOAS VOCÊ OUVI AS PESSOAS CANTANDO JUNTO, AS PESSOAS QUE CANTAM JUNTO, AS PESSOAS ADORAM JUNTOS, MAS QUANDO VOCÊ ESTÁ SOZINHO, SEM NINGUÉM NA IGREJA É MUITO DIFERENTE. ÀS VEZES VOCÊ TEM QUE ESTAR TOCANDO, OLHANDO PARA PESSOA QUE ESTÁ GRAVANDO PARA VER SE ESTÁ TUDO OK, PORQUE ÀS VEZES VOCÊ ESTÁ TOCANDO E DE REPENTE A INTERNET CAIU, MAS A GENTE TEM QUE CONTINUAR. MAS ISSO ÀS VEZES ACONTECE. ENTÃO, É MUITO DIFERENTE NESSA QUESTÃO, FOI MUITO DIFÍCIL PARA MIM NESSA QUESTÃO DE SABER QUE, MUITAS VEZES TAMBÉM VINHA NA CABEÇA 'MEU SERÁ QUE A PESSOA ESTÁ REALMENTE OUVINDO ELA

DEIXOU ALI E FOI FAZER OUTRA COISA NA CASA DELA' ENTENDEU. FOI MUITO DIFÍCIL ESSA QUESTÃO.

(IN 7'14' – OUT 7'42'')

KAROLINE: E O QUE VOCÊ LEVA DE APRENDIZADO DE TUDO O QUE VOCÊ VIVEU NESSE PERÍODO?

LEONARDO: COMO LIÇÃO, QUE A GENTE DEVERIA APROVEITAR A OPORTUNIDADE DE ESTAR NA IGREJA, DE ESTAR JUNTO DE ESTAR COMO CORPO PORQUE FOI O QUE TODOS SENTIRAM. FOI ISSO DE NÃO PODER ESTAR PERTO, DE NÃO PODER ESTAR DO LADO, DE NÃO PODER ESTAR ADORANDO JUNTO. FOI UM BAQUE MUITO GRANDE MUITO FORTE PARA GENTE ENTÃO ISSO QUE EU LEVO COMO APRENDIZADO, A GENTE PRECISA LEVAR ISSO EM CONSIDERAÇÃO ESSE AJUNTAMENTO, ESTAR JUNTO, PRECISA LEVAR EM CONSIDERAÇÃO, MUITO.

(IN 7'52' – OUT 8'34'')

KAROLINE: COMO VOCÊ ENXERGA A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS?

LEONARDO: ELA É BOA, ELA É ÓTIMA NA QUESTÃO EVANGELÍSTICA ELA É MUITO BOA E NA QUESTÃO DAS PESSOAS QUE MUITAS VEZES NÃO CONSEGUEM IR À IGREJA. ENTÃO ASSIM ELA TEM UM PAPEL FUNDAMENTAL HOJE EM DIA. A GENTE NÃO PODE DESCARTAR DE MANEIRA NENHUMA O ON-LINE, ELE TEM UMA FUNÇÃO EVANGELISTA MUITO FORTE AQUILO QUE A GENTE NÃO CONSEGUIRIA FAZER APENAS PRESENCIAL EVANGELIZANDO, O ONLINE FAZ DE UMA MANEIRA GIGANTESCA. E TAMBÉM LEVANDO PARA AQUELAS PESSOAS QUE ÀS VEZES NÃO CONSEGUE IR ATÉ A IGREJA, TALVEZ NUM MOMENTO DE ENFERMIDADE OU ALGO ASSIM NÃO CONSEGUE ESTAR LÁ, E AÍ VAI PODER OUVIR, VAI PODER ESTAR RECEBENDO DO MESMO JEITO.

(IN 9'47' – OUT 10'39'')

KAROLINE: A FÉ FOI IMPORTANTE PARA VENCER ESSE MOMENTO?

LEONARDO: BOM, A FÉ ELA FOI MUITO IMPORTANTE PORQUE SE A PESSOA, AS VEZES, ELA TEM UMA FÉ MUITO FRACO OU TALVEZ NÃO ACREDITA TANTO NISSO OU TAMBÉM NÃO ESTÁ TOTALMENTE FUNDAMENTADA NESSE MOMENTO MUITAS PESSOAS SE PERDERAM, MUITAS PESSOAS DEIXARAM DE ACREDITAR DEIXARAM DE ESTAR FIRMES, DEIXARAM DE CUMPRIR, DE SEGUIR COM OS MANDAMENTOS DE DEUS. PORQUE QUANDO VOCÊ ESTÁ PERTO A TODO O MOMENTO DOS SEUS IRMÃOS, DE PESSOAS AO SEU REDOR QUE TE INFLUENCIAM, QUE TE AJUDAM É UMA COISA. AGORA QUANDO VOCÊ ESTÁ SOZINHO SEM NINGUÉM TE ACOMPANHANDO, SEM NINGUÉM PODENDO CONVERSAR COM VOCÊ ESTÁ PODENDO FALAR COM VOCÊ, É MUITO DIFÍCIL. ENTÃO NESSA HORA A FÉ SE ELA NÃO TIVER TOTALMENTE FUNDAMENTADA E FIRME NA FÉ REALMENTE É DIFÍCIL, A PESSOA NÃO CONSEGUE COMEÇA A ENTRAR TAMBÉM OUTROS PROBLEMAS, ENTÃO A FÉ É FUNDAMENTAL NESSE MOMENTO.

(TAKE 002 – IN 0'01' – OUT 0'40'')

KAROLINE: COMO SERIA A PANDEMIA SEM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO?

LEONARDO: SIM, CONSIGO IMAGINAR. SERIA MUITO DIFÍCIL. NÃO SEI ATÉ QUE PONTO A GENTE CHEGARIA, MAS TALVEZ CHEGARIA AO PONTO DE A GENTE VIVER O QUE A IGREJA PRIMITIVA VIVEU DE TER OS 'ENCONTROS', MAIS OU MENOS ILEGAIS. VAMOS NOS ENCONTRAR PARA ADORAR, VAMOS NOS ENCONTRAR, NÃO TEM COMO FICAR TANTO TEMPO LONGE SEM SE VER, SEM FALAR, PRECISAMOS OUVIR A PALAVRA, PRECISAMOS ALINHAR ALGUMAS COISAS. ENTÃO NÃO SEI ATÉ QUE PONTO CHEGARÍAMOS, MAS SEM A COMUNICAÇÃO, MEU DEUS. SEM A INTERNET, SEM ESSE MEIO A GENTE PASSARIA POR UM MOMENTO BEM MAIS DIFÍCIL DO QUE O QUE A GENTE PASSOU.

(IN 0'58' – OUT 1'32")

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE AS REDES SOCIAIS FORAM RESPONSÁVEIS EM ALCANÇAR PESSOAS DURANTE ESSE PERÍODO?

LEONARDO: SEM AS REDES SOCIAIS NÃO CONSEGUIRIA. A GENTE ENTENDE QUE, TRAZENDO UM POUCO MAIS PARA O MUNDO ESPIRITUAL, ESSA FERRAMENTA A GENTE RECEBE COMO UM ESCAPE DE DEUS. PORQUE NESSE MOMENTO, QUANTAS PESSOAS DEIXARIAM DE OUVIR, QUANTAS PESSOAS DEIXARIAM DE RECEBER, QUANTAS PESSOAS DEIXARIAM DE APRENDER A PALAVRA SE NÃO FOSSE ESSE MEIO. ENTÃO A GENTE VÊ COMO UM ESCAPE DE DEUS PARA TUDO AQUILO QUE A GENTE VIVEU E AINDA TEM VIVIDO UM POUQUINHO.

(IN 1'49' – OUT 2'34")

KAROLINE: COMO VOCÊ MANTEVE A SUA FÉ DURANTE A PANDEMIA?

LEONARDO: A GENTE COSTUMA DIZER QUE A GENTE PRECISA A TODO O MOMENTO ESTAR EXERCITANDO A NOSSA FÉ, A GENTE PRECISA A TODO O MOMENTO FAZER COM QUE ELA NÃO VENHA A SER APENAS AQUELA FÉ DO GRÃO DE MOSTARDA, MAS QUE ELA CRESÇA. ENTÃO EU PROCUREI A TODO MOMENTO ESTAR MERGULHANDO EM DEUS, NA PALAVRA, EM ORAÇÃO, COM LOUVOR EM CASA EM INTIMIDADE. PORQUE QUANDO VOCÊ ESTÁ LONGE DE PESSOAS É MUITO DIFÍCIL VOCÊ CONSEGUIR, SEM QUE SUA FÉ ESTEJA FIRME E FUNDAMENTADA, É MUITO DIFÍCIL VOCÊ CONSEGUIR PERMANECER. E EM UM MOMENTO DESSES SE VOCÊ ENFRAQUECE UM POUCO, NOSSA AÍ É A HORA QUE É MUITO MAIS FÁCIL VOCÊ DESABAR E LARGAR TUDO.

(IN 2'57' – OUT 3'30")

KAROLINE: COMO FOI PARA VOCÊ A EXPERIÊNCIA DE ASSISTIR AO CULTO ONLINE, DA SUA CASA?

LEONARDO: ASSISTIR O CULTO EM CASA É MUITO DIFERENTE, BEM DIFERENTE DE VOCÊ ESTAR LÁ NO LOCAL, NO PRESENCIAL. A PRESENÇA É DIFERENTE. VOCÊ ESTANDO EM CASA, AINDA MAIS EU QUE TENHO FILHO É MUITO COMPLICADO PORQUE AI FICA 'PAPAI, PAPAI' CHAMANDO TODA HORA, A ESPOSA TAMBÉM AS VEZES QUER QUE FAZ ALGUMA COISA OU PEDE ALGUMA COISA. ENTÃO A CONCENTRAÇÃO É MUITO DIFERENTE, EU ACHEI MUITO DIFERENTE DE ESTAR NA IGREJA, ENTÃO PARA MIM FOI MUITO DIFÍCIL ASSISTIR EM CASA, MUITO DIFÍCIL.

(IN 4'29' – OUT 5'16")

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE MESMO APÓS A RETOMADA DO PÚBLICO AS IGREJAS, É IMPORTANTE CONTINUAR USANDO AS MÍDIAS SOCIAIS, AS TRANSMISSÕES DOS CULTOS?

LEONARDO: SIM, É MUITO IMPORTANTE PORQUE COMO EU JÁ DISSE, COM A INTERNET A GENTE CONSEGUE ALCANÇAR MUITO MAIS PESSOAS. O NOSSO LEQUE PARA ALCANÇAR PESSOAS COM A INTERNET É TOTALMENTE DIFERENTE DE UM EVANGELISMO. POR EXEMPLO, SE EU TENHO QUARENTA PESSOAS EM UMA IGREJA E QUARENTA PESSOAS SAEM EVANGELIZANDO É DIFERENTE. AGORA SE EU PEGO QUARENTA PESSOAS NAS REDES SOCIAIS E DISTRIBUI, E DIVULGA O VÍDEO, E DIVULGA O CULTO NA SUA REDE SOCIAL, QUANTAS PESSOAS NÓS NÃO VAMOS ALCANÇAR? MUITO MAIS DO QUE A GENTE SAIR EVANGELIZANDO ASSIM.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DE ANA PAULA *FEITA POR BIANCA ALVES*

(IN 00'23' – OUT 00'28'')

KAROLINE: COMO ERA O TRABALHO DA COMUNICAÇÃO NA IGREJA ANTES DA PANDEMIA?

(IN 00'29' – OUT 00'53'')

ANA PAULA: NÓS TEMOS A PÁGINA DO SANTUÁRIO NO FACEBOOK E O INSTAGRAM. LÁ A GENTE POSTA O EVANGELHO DIÁRIO, FOTOS DE MISSAS E EVENTOS QUE ACONTECEM NA IGREJA, AVISO DE ALGUNS ACAMPAMENTOS, ENCONTROS, REUNIÕES, ENTÃO, É MAIS PARA UMA COMUNICAÇÃO COM OS PAROQUIANOS, MAS ON-LINE MESMO, AO VIVO, FOI SÓ A PARTIR DO MOMENTO QUE COMEÇOU A PANDEMIA MESMO.

(IN 00'56' – OUT 01'01'')

ANA PAULA: ERA MAIS PARA MANTER O CONTATO COM AS PESSOAS ON-LINE.

(IN 01'03' – OUT 01'11'')

KAROLINE: QUAIS ERAM AS ATIVIDADES REALIZADAS PRESENCIALMENTE E SE TORNARAM ON-LINE DEVIDO À PANDEMIA?

(IN 01'12' – OUT 01'31'')

ANA PAULA: ENTÃO, NA VERDADE, NÓS TÍNHAMOS VÁRIOS EVENTOS AQUI, ENCONTROS, ACAMPAMENTOS, CURSOS DA ESCOLA DE EVANGELIZAÇÃO E MISSA, NADA ERA FEITO ON-LINE. ENTÃO SEMPRE FOI PRESENCIAL, A ÚNICA COISA QUE PASSOU A SER ON-LINE, QUE NÓS DEMOS PRIORIDADE, FOI PARA A MISSA MESMO, NADA MAIS, SÓ A MISSA MESMO A GENTE TEM O TRABALHO ON-LINE.

(IN 01'35' – OUT 01'39'')

ANA PAULA: ENCERRAMOS TODOS OS OUTROS EVENTOS E FICAMOS SÓ COM A SANTA MISSA MESMO.

(IN 01'40' – OUT 01'44'')

KAROLINE: VOCÊS TÊM QUANTAS MISSAS POR SEMANA AQUI NA IGREJA?

(IN 01'44' – OUT 02'23'')

ANA PAULA: TERÇA, QUARTA E QUINTA ÀS DEZENOVE E TRINTA, NO SÁBADO TEMOS UMA MISSA, ÀS DEZOITO E TRINTA, DOMINGO É ÀS SETE, DEZ E DEZOITO E TRINTA. SOMENTE A DO DOMINGO À NOITE ESTÁ SENDO

TRANSMITIDA. NO COMEÇO DA PANDEMIA NÓS TRANSMITÍAMOS TODAS, MAS COMO DEPOIS O DECRETO FOI AUMENTANDO A CAPACIDADE DE FIÉIS NA IGREJA, ENTÃO, NÓS DIMINUÍMOS TAMBÉM PARA CHAMAR AS PESSOAS PARA IGREJA NOVAMENTE, PORQUE ACABOU QUE COM A TRANSMISSÃO ON-LINE, MESMO DEPOIS QUE LIBEROU AS MISSAS, AS PESSOAS FICARAM MEIO ACOMODADAS EM CASA. “AH, EU TENHO ON-LINE, ENTÃO, EU NÃO VOU PARA A IGREJA.” ENTÃO, NÓS COLOCAMOS SÓ A DE DOMINGO, PARA VER SE CHAMAVA MAIS O PESSOAL PARA A MISSA PRESENCIAL.

(IN 02'28' – OUT 02'39'')

KAROLINE: COMO FOI PARA VOCÊ E PARA A PARÓQUIA PASSAR POR ISSO?

(IN 02'40' – OUT 04'03'')

ANA PAULA: ENTÃO, A PRINCÍPIO FOI BEM DIFÍCIL, PORQUE QUANDO SAIU O DECRETO PARA FECHAR AS IGREJAS, MUITAS PESSOAS NÃO ENTENDIAM. RECLAMAVAM NAS PÁGINAS, MANDANDO RECADO: “AI, TEM QUE VOLTAR A MISSA, ISSO É UM ABSURDO!” ELES NÃO ENTENDIAM QUE A GENTE TAMBÉM SEGUE ORDENS. E PARA MIM, NÃO FOI TÃO COMPLICADO, PORQUE COMO EU TAMBÉM SOU MINISTRA DA EUCARISTIA E PARTICIPO DA PASCOM, ENTÃO EU TIVE O PRIVILÉGIO DE CONTINUAR PARTICIPANDO DAS CELEBRAÇÕES, MESMO QUANDO ESTAVA, COM A EQUIPE, SE EU NÃO ME ENGANO, ERAM SETE PESSOAS SÓ QUE PODERIAM ESTAR DENTRO DA IGREJA, ENTÃO ACABOU QUE A MINHA PARTICIPAÇÃO DA IGREJA NÃO DIMINUIU, NÃO PAROU. ENTÃO, EU TIVE ESSE PRIVILÉGIO, GRAÇAS A DEUS, MAS PARA A IGREJA FOI MEIO COMPLICADO, PORQUE ATÉ ENTÃO, A GENTE NÃO TINHA ESSE TRABALHO, ENTÃO NÓS TIVEMOS QUE SE ADAPTAR, COMPRAR EQUIPAMENTOS, EQUIPAMENTOS ASSIM, FOI TUDO BEM BÁSICO, COMPRAMOS O TRIPÉ, UM CELULAR E INSTALOU A INTERNET AQUI, PORQUE A GENTE NÃO TINHA. ENTÃO, É TUDO MUITO BÁSICO, ASSIM, A GENTE FALOU QUE DEUS É SIMPLES, ENTÃO NÓS TEMOS O CELULAR E O TRIPÉ. E A TRANSMISSÃO DA MISSA NÃO TEM APARELHAGEM ESPECÍFICA, NADA, É BEM ASSIM, O SIMPLES MESMO, MAS GRAÇAS A DEUS, FUNCIONOU. DEPOIS PASSAMOS A ENTREGAR A EUCARISTIA APÓS A MISSA, A PESSOA ASSISTIA A MISSA EM CASA E VINHA PARA IGREJA COMUNGAR, MAS TAMBÉM NÃO FUNCIONOU MUITO BEM, MAS GRAÇAS A DEUS, LOGO DEPOIS JÁ COMEÇOU A LIBERAR O PÚBLICO E ESTÁ QUASE VOLTANDO AO NORMAL.

(IN 04'04' – OUT 04'11'')

KAROLINE: ENTÃO, NO CASO, VOCÊS NÃO FIZERAM UM INVESTIMENTO ALTO?

(IN 04'11' – OUT 04'41'')

ANA PAULA: NÃO, A PRINCÍPIO, BEM NO COMEÇO, COMO NÓS ACHAMOS, ACHO QUE TODO MUNDO ACHAVA QUE IA SER UMA COISA RÁPIDA, ENTÃO, FALOU ASSIM: “AH, CADA UM FAZ COM SEU CELULAR.” E NÓS ÉRAMOS EM QUATRO, ENTÃO CADA DIA UM FAZIA COM SEU CELULAR PARTICULAR. COMEÇOU A DAR MEIO PROBLEMA, AÍ UM VINHA TRANSMITIR A MISSA E NO MEIO DA MISSA ACABAVA A BATERIA DO CELULAR, ENTÃO, O PADRE TEVE NECESSIDADE DE COMPRAR UM CELULAR SÓ PARA FAZER A TRANSMISSÃO. ENTÃO, FOI SÓ ISSO MESMO, O INVESTIMENTO FOI O TRIPÉ E O CELULAR E A INSTALAÇÃO DA INTERNET AQUI NO SANTUÁRIO.

(IN 04'44' – OUT 04'53'')

KAROLINE: E VOCÊ ACHA QUE PARA UMA COMUNICAÇÃO MAIS EFICAZ É NECESSÁRIO UM INVESTIMENTO MAIOR?

(IN 04'54' – OUT 05'25'')

ANA PAULA: ENTÃO, BASTANTE PESSOAS PARTICIPAM DA MISSA, MAS COMO O NOSSO PÚBLICO AQUI, DO SANTUÁRIO DA VILA MARCONDES, É UM PÚBLICO MAIS DE IDADE, ENTÃO, PARA NÓS NÃO, ACHO QUE NÃO É VIÁVEL CRIAR MUITOS EVENTOS ON-LINE, PORQUE, GERALMENTE, SÃO JOVENS QUE TEM MAIS ASSIM, ESSA HABILIDADE COM A INTERNET, COM PARTICIPAR DE COISAS ON-LINE, ENTÃO, POR EXEMPLO, UMA PESSOA DE IDADE TERIA QUE TER ALGUÉM PARA IR LÁ, POR A PESSOA NA FRENTE DO COMPUTADOR OU A PESSOA NA FRENTE DO CELULAR, ENTÃO, PARA A GENTE AQUI, O QUE FUNCIONA MESMO É A MISSA PRESENCIAL.

(IN 05'28' – OUT 05'34'')

KAROLINE: NA SUA OPINIÃO, QUAL FOI A MAIOR MODIFICAÇÃO OU DIFICULDADE QUE VOCÊS ENFRENTARAM NESSE PERÍODO?

(IN 05'35' – OUT 05'55'')

ANA PAULA: FOI A FALTA DO PÚBLICO, PORQUE A MISSA, POR MAIS QUE O CENTRO É JESUS, MAS FAZ MUITA FALTA, AS PESSOAS, O CALOR HUMANO, O OLHAR DA PESSOA VENDO JESUS, EU ACREDITO QUE ISSO FAZ MUITA FALTA, ISSO FOI MUITO DIFÍCIL PARA A GENTE, ERA TRISTE CELEBRAR A MISSA COM A IGREJA TODA VAZIA, ERA BEM TRISTE.

(IN 05'56' – OUT 06'12'')

KAROLINE: ALÉM DESSA QUESTÃO DAS PESSOAS, TEVE ALGUMA OUTRA DIFICULDADE?

(IN 06'13' – OUT 06'48'')

ANA PAULA: BOM, ENTÃO, ACONTECEU MUITO DAS PESSOAS, COMO ELES NÃO ESTÃO ACOSTUMADOS COM ESSA TRANSMISSÃO ON-LINE, ELES FICAVAM MANDANDO RECADO: “NÃO VAI COMEÇAR A MISSA?” AÍ A GENTE FALAVA: “NÃO, SÓ APARECE ON-LINE QUANDO COMEÇA, NÃO DÁ PARA ENTRAR ANTES.” TÊM PESSOAS QUE NÃO TEM MUITA HABILIDADE PARA MEXER COM ESSAS COISAS. TAMBÉM, ÀS VEZES, COMEÇAVA A MISSA E AS PESSOAS COMEÇAVAM A FALAR NOS COMENTÁRIOS ALI DA TRANSMISSÃO: “AI, O SOM ESTÁ BAIXO, O SOM ESTÁ RUIM.” ATÉ A GENTE CONSEGUIR ADAPTAR CABO, LIGAR DIRETO NA MESA, PORQUE NO COMEÇO ERA SÓ DIRETO NO ALTAR, SEM O CABO, PORQUE A GENTE NÃO TINHA MUITO ENTENDIMENTO AINDA, FOI MEIO COMPLICADINHO SIM, MAS DEPOIS, AGORA O PESSOAL ACOSTUMOU, GRAÇAS A DEUS!

(IN 06'51' – OUT 07'07'')

KAROLINE: VOCÊS PRETENDEM CONTINUAR TRABALHANDO COM AS MÍDIAS MESMO QUANTO TUDO VOLTAR AO NORMAL?

(IN 07'08' – OUT 07'55'')

ANA PAULA: ENTÃO, NÓS TEMOS PLANOS DE CONTINUAR, PORQUE ASSIM, MESMO APÓS TERMINAR A PANDEMIA, TEM BASTANTE GENTE DE IDADE QUE TEM DIFICULDADE PARA VIR PARA A IGREJA, ÀS VEZES, CADEIRANTES, PESSOAS ACAMADAS, ENTÃO, ACABA QUE ATINGE UM PÚBLICO MAIOR

TAMBÉM. AS PESSOAS, EU ACREDITO QUE A MISSA ON-LINE LEVOU JESUS ATÉ PARA QUEM NÃO ACREDITAVA, PORQUE, ÀS VEZES, A PESSOA ESTÁ PASSANDO LÁ, VÊ A MISSA, SE INTERESSA, PARA E ASSISTE. TÊM PESSOAS QUE NÃO TEM COSTUME DE SAIR DE CASA, NÃO GOSTA. GOSTA MAIS DE FICAR EM CASA. MINHA MÃE MESMO, ELA NÃO GOSTA DE SAIR DE CASA, ELA ASSISTE DE CASA A MISSA, MESMO ELA PODENDO VIR COMIGO, ELA NÃO GOSTA DE SAIR. ENTÃO, ACREDITO QUE MUITAS PESSOAS DE IDADE, ÀS VEZES, NÃO TEM UM CARRO PARA VIR, ÀS VEZES, EM UM DIA DE CHUVA. ENTÃO, AJUDA A PESSOA A ESTAR JUNTO COM JESUS NA SANTA MISSA PELA INTERNET.

(IN 07'56' – OUT 08'13'')

KAROLINE: O QUE VOCÊ LEVA DE APRENDIZADO?

(IN 08'14' – OUT 08'55'')

ANA PAULA: OLHA, A GENTE NÃO DAVA VALOR NAS PEQUENAS COISAS, PORQUE EU VOU CONFESSAR, ÀS VEZES, EU MESMA, ÀS VEZES, ESTAVA CANSADA NO DOMINGO, “AI, EU NÃO VOU NA MISSA NÃO”, ÀS VEZES A GENTE PENSA, NOSSO HUMANO, ÀS VEZES, FALA MAIS ALTO. E, ÀS VEZES EU PENSO EM TANTA GENTE QUE QUERIA IR E NÃO PODE. EU POSSO ESTAR LÁ! ENTÃO, EU APRENDI A DAR MAIS VALOR, ASSIM, NÃO EM JESUS, MAS NA OPORTUNIDADE DE ESTAR AQUI, PORQUE MUITAS VEZES, COMO A GENTE PODE IR SEMPRE, A GENTE NÃO DÁ VALOR, ÀS VEZES, ACONTECE COM OUTROS FATORES DA NOSSA VIDA TAMBÉM. O FATO DA GENTE TER UMA PESSOA, ÀS VEZES A GENTE NÃO DÁ VALOR, A GENTE TEM VISTO NESSA PANDEMIA COMO QUE A VIDA É BREVE, ÀS VEZES, VOCÊ NÃO FALA UM EU TE AMO HOJE, AMANHÃ A PESSOA PODE NÃO ESTAR AQUI. ENTÃO, EU APRENDI A DAR VALOR NAS PEQUENAS COISAS!

(IN 09'00' – OUT 09'12'')

KAROLINE: QUAL A MAIOR DIFERENÇA ENTRE O PRESENCIAL E O ON-LINE?

(IN 09'13' – OUT 10'07'')

ANA PAULA: O CALOR HUMANO, COM CERTEZA! PORQUE QUANDO A GENTE ESTÁ AQUI NA MISSA, A GENTE SENTE A MISSA LOTADA, ASSIM, A GENTE SENTE AQUELE, PORQUE ASSIM, O SANTUÁRIO É UMA IGREJA ACOLHEDORA, ENTÃO, NÓS ESTAMOS ACOSTUMADOS A SEMPRE TER BASTANTE GENTE, ENTÃO, FEZ MUITA FALTA, MUITA! E TAMBÉM, EU ACHO QUE O QUE DIFERENCIA MUITO TAMBÉM, É PARA OS FIÉIS, FALANDO ASSIM, O QUE EU JÁ OUVI DOS FIÉIS, TÊM PESSOAS QUE ACHA: “AH, NÃO É A MESMA COISA.” E, REALMENTE, NÃO É, MAS EU ACHO QUE AS PESSOAS TÊM QUE APRENDER TAMBÉM ACREDITAR QUE JESUS PODE ENTRAR NA SUA CASA ATRAVÉS DE UMA TRANSMISSÃO ON-LINE, PORQUE É AQUI, É O CORAÇÃO, NÃO É NEM TANTO A PRESENÇA AQUI DENTRO, ÀS VEZES, UMA PESSOA QUE ESTÁ LÁ LONGE VENDO PELA INTERNET SENTE MAIS MEU CORAÇÃO DE JESUS DO QUE UMA PESSOA QUE ESTÁ AQUI DENTRO, MAS ESTÁ POR OBRIGAÇÃO. TEM GENTE QUE VOCÊ VÊ NA MISSA, ESTÁ DISTRAÍDO, PESSOAS NA MISSA OLHANDO O CELULAR, ENTÃO, EU ACHO QUE ESSE PAPO DE SENTIR JESUS ESTÁ DENTRO DA GENTE, NÃO NO LOCAL QUE A GENTE ESTÁ, EU ACREDITO MUITO NISSO!

(IN 10'15' – OUT 10'18'')

KAROLINE: COMO VOCÊ ENXERGA, HOJE, A COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS?
(IN 10'19' – OUT 10'39'')

ANA PAULA: É IMPORTANTE, PORQUE A GENTE VÊ PELO QUE ESTÁ ACONTECENDO. O QUE SERIA DAS PESSOAS QUE NÃO PODIAM ESTAR AQUI DENTRO SE NÃO FOSSE A MISSA ON-LINE? E QUERENDO OU NÃO, ESSA PANDEMIA, QUEM NÃO TEVE FÉ, QUEM NÃO TEM FÉ, EU ACREDITO QUE SOFREU BEM MAIS, PORQUE JESUS DÁ AQUELA FORÇA PARA A GENTE CONSEGUIR LUTAR, REZAR MAIS, ORAR POR TODOS.

(TAKE 002: IN 00'00' – OUT 00'07'')

KAROLINE: COMO AS PESSOAS ESTARIAM AS PESSOAS AGORA COM O RETORNO SE NÃO TIVESSE EXISTIDO AS MÍDIAS?

(IN 00'09' – OUT 00'58'')

ANA PAULA: MAS EU ACREDITO QUE AINDA ASSIM, MUITAS PESSOAS ESFRIARAM, PORQUE MESMO COM O PÚBLICO LIBERADO, SE NÃO ME ENGANO, AGORA ESTÁ COM OITENTA POR CENTO, MUITAS PESSOAS NÃO VOLTARAM PARA A IGREJA. MUITAS PESSOAS, ÀS VEZES, POR PERDER UM ENTE QUERIDO DESACREDITARAM DE DEUS, “ONDE QUE ESTÁ DEUS?”, EU JÁ ESCUTEI ISSO. “AH, MAS SE DEUS EXISTE, POR QUE MINHA MÃE MORREU?” VOCÊ ENTENDEU? MUITAS PESSOAS QUESTIONAM A PRESENÇA DE DEUS POR TER PERDIDO ALGUÉM. OU A PESSOA COM DEPRESSÃO, ÀS VEZES, PRECISA DE DEUS, ENTÃO A INTERNET TAMBÉM PODE LEVAR, PORQUE UMA PESSOA COM DEPRESSÃO, ÀS VEZES, NÃO TEM AQUELA DISPOSIÇÃO DE PEGAR E SAIR DE CASA, ENTÃO, ACREDITO QUE A MISSA ON-LINE PODE ALCANÇAR ESSAS PESSOAS QUE PRECISAM MUITO! E AS PESSOAS QUE NÃO VIERAM AINDA, ESPERO QUE PELO MENOS CONTINUE ON-LINE, PORQUE DE ALGUMA FORMA A PALAVRA DE DEUS ESTÁ CHEGANDO ATÉ ELAS!

(IN 01'01' – OUT 01'17'')

KAROLINE: A PARÓQUIA CHEGOU A DESENVOLVER ALGO DIFERENTE NESSE PERÍODO DE PANDEMIA?

(IN 01'18' – OUT 01'37'')

ANA PAULA: NÃO, FOI SÓ A TRANSMISSÃO DA MISSA MESMO! QUANDO TEM MISSAS DURANTE A SEMANA, QUE SÃO DE ALGUMA COMEMORAÇÃO FESTIVA, COMO NO DIA SETE TIVEMOS OS CEM ANOS DA LEGIÃO DE MARIA, TEVE A MISSA FESTIVA AQUI E NÓS TRANSMITIMOS. QUANDO TÊM MISSAS MAIS ESPECIAIS A GENTE TRANSMITE, TAMBÉM DURANTE A SEMANA PARA CHEGAR ATÉ AS PESSOAS!

(IN 01'38' – OUT 01'49'')

KAROLINE: A FÉ FOI IMPORTANTE PARA PASSAR POR ESSE PERÍODO?

(IN 01'50' – OUT 02'56'')

ANA PAULA: SIM, PORQUE A GENTE TEVE QUE ACREDITAR NO INVISÍVEL! ACREDITAR NO INVISÍVEL NÃO, ERA UM VÍRUS INVISÍVEL E A GENTE NÃO ESTAVA PREPARADO, NINGUÉM ESTAVA PREPARADO, A GENTE NÃO SABIA O DIA DE AMANHÃ, O QUE IA ACONTECER. EU ACREDITO MUITO QUE A FÉ, ELA DEU PARA GENTE A CERTEZA DE QUE DEUS ESTÁ NO CONTROLE, A GENTE TEM QUE CONFIAR, MESMO SEM VER O AMANHÃ, MAS DEUS SABE DE TODAS AS COISAS. E SE APEGAR NELE, PORQUE FOI BEM TERRÍVEL, E

PARA QUEM NÃO ESTAVA MUITO FIRME ASSIM NA IGREJA, PARTICIPATIVO, EU ACREDITO QUE DEVE TER SIDO BEM PIOR. EU GOSTO MUITO DE UMA FRASE QUE FALA QUE AQUI DENTRO DO CORAÇÃO DA GENTE TEM UM VAZIO QUE É DO TAMANHO EXATO DE DEUS, QUE SE NÃO FOR ELE PARA PREENCHER, NADA VAI PREENCHER. É JUSTAMENTE ESSE VAZIO QUE PODE LEVAR A UMA DEPRESSÃO, A UMA DOENÇA, ALGUMA COISA PIOR. A PESSOA DESACREDITAR DA VIDA, VIRAR UMA COISA QUE NÃO PRESTA, ENTÃO, SE NÃO FOR DEUS PARA PREENCHER AQUELE ESPAÇO, ALGO VAI FICAR ERRADO, SEMPRE VAI ESTAR FALTANDO ALGUMA COISA.

(IN 03'03' – OUT 03'08")

KAROLINE: COMO VOCÊ IMAGINA QUE SERIA A PANDEMIA SEM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO?

(IN: 03'10' – OUT 03'49")

ANA PAULA: IA SER MUITO TERRÍVEL, PORQUE AS PESSOAS IAM DESERTAR TOTALMENTE, PORQUE NÃO TERIA COMO, PORQUE NÃO PODIA ENTRAR NA IGREJA, SE NÃO TIVESSE ON-LINE AS PESSOAS IAM FICAR TOTALMENTE, VAMOS DIZER ASSIM, ABANDONADAS. ABANDONAR, TIPO ASSIM, APARTADA DE DEUS, PORQUE ÀS VEZES, PRINCIPALMENTE, AS PESSOAS IDOSAS, ELAS SENTEM NECESSIDADE DA MISSA, A GENTE NECESSITA DA MISSA, MAS ASSIM, NÃO PODENDO PARTICIPAR FICA FALTANDO ALGO. ENTÃO, AS PESSOAS ENTRAM EM DESESPERO, QUERENDO IR PARA MISSA, ENTÃO, GRAÇAS A DEUS, QUE NÓS TIVEMOS ESSE MEIO PARA SALVAR NOSSA SANTA MISSA E LEVAR JESUS ATÉ AS PESSOAS.

(IN 03'50' – OUT 04'00")

KAROLINE: COMO VOCÊ SE SENTE, SABENDO QUE FOI UMA DAS RESPONSÁVEIS POR ALIMENTAR ISSO?

(IN 04'02' – OUT 04'28")

ANA PAULA: NOSSA, É MUITO MUITO GOSTOSO! EU ME SINTO MUITO BEM, MUITO FELIZ, EU FAÇO COM MAIOR AMOR! PORQUE EU SEI QUE DEUS, DE ALGUMA FORMA, ESTÁ ME USANDO PARA LEVAR O NOME DELE ATÉ AS PESSOAS. EU ME SINTO MUITO HONRADA E MUITO FELIZ, ÀS VEZES EU FALO: "AH, DEUS, SERÁ QUE EU MEREÇO TUDO ISSO?" MAS EU ME SINTO MUITO FELIZ, MUITO HONRADA, PORQUÊ REALMENTE É UM PRIVILÉGIO SER USADA POR DEUS PARA ALGO, MESMO QUE INDIRETAMENTE.

(IN 04'42' – OUT 04'53")

KAROLINE: PARA VOCÊ FOI DIFÍCIL MANTER A FÉ NESTE MOMENTO DE PANDEMIA?

(IN 04'54' – OUT 05'53")

ANA PAULA: GRAÇAS A DEUS, NÃO! PORQUE A FÉ ENSINA! EU TIVE MUITO MEDO, PELA FAMÍLIA, PELOS ENTES QUERIDOS, PELAS PESSOAS ESTAVAM AQUI DENTRO. MAS A MINHA FÉ, GRAÇAS A DEUS, ELA É BEM ESTRUTURADA HÁ MUITOS ANOS, GRAÇAS A DEUS. NÃO ABALOU A MINHA FÉ E GRAÇAS A DEUS TAMBÉM, TIVÉ O PRIVILÉGIO DE NÃO PERDER NINGUÉM DA MINHA FAMÍLIA, GRAÇAS A DEUS. ENTÃO, ISSO PARA MIM É UM PRESENTE DE DEUS TAMBÉM, A GENTE SÓ TEM MOTIVOS PARA AGRADECER, QUE ESSE VÍRUS NÃO CHEGOU ATÉ O MEU LAR, GRAÇAS A DEUS, AGRADEÇO TODOS OS DIAS POR ISSO! ATÉ AQUI O SENHOR NOS SUSTENTOU, NOS PROTEGEU E AQUI NO SANTUÁRIO, TEVE BASTANTE

PESSOAS QUE, INFELIZMENTE, PERDEMOS ALGUNS FIÉIS, PARENTE DE PESSOAS ATIVAS DA IGREJA, MAS EU CREIO QUE DEUS É MAIOR E QUE TUDO ISSO VAI ACABAR BEM, ASSIM, NA MEDIDA DO POSSÍVEL. MAS ACREDITO QUE LOGO LOGO A GENTE VAI ESTAR TUDO NOS EIXOS CERTINHO.

(IN 05'58' – OUT 06'03'')

KAROLINE: OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO GERARAM ALGUM BENEFÍCIO PARA VOCÊ NESSA PANDEMIA?

(IN 06'04' – OUT 06'44'')

ANA PAULA: EU ACHO QUE O FATO DE EU PODER ESTAR AQUI! PORQUE SE NÃO FOSSE O MEIO DE COMUNICAÇÃO, TALVEZ EU TAMBÉM NÃO PODERIA ESTAR AQUI DENTRO, PELO NÚMERO REDUZIDO DE PESSOAS QUE TINHAM QUE ESTAR AQUI PARA FAZER A CELEBRAÇÃO. ENTÃO, EU ACREDITO QUE ME AJUDOU MUITO SIM, PARA ESTAR NA PRESENÇA E ATÉ PORQUE EU TINHA O DEVER DE VIR ATÉ AQUI PARA PASSAR PARA AS PESSOAS. ENTÃO, ACREDITO SIM QUE BENEFICIOU BASTANTE DE PODER ESTAR PRESENTE AQUI EM TODAS AS MISSAS E POR TANTAS PESSOAS QUERIAM ESTAR AQUI PARTICIPANDO, COMUNGANDO, PORQUE A PRINCÍPIO A COMUNHÃO NÃO ERA DISTRIBUÍDA, ENTÃO, TÊM MUITAS PESSOAS QUE SENTEM A NECESSIDADE E EU TIVE ESSE PRIVILÉGIO TODO ESSE TEMPO QUE A IGREJA FICOU FECHADA. ENTÃO, EU ACREDITO SIM, QUE ME BENEFICIOU MUITO.

(IN 06'45' – OUT 06'56'')

KAROLINE: COMO FOI ESSA QUESTÃO PARA VOCÊ DA COMUNHÃO?

(IN 06'57' – OUT 07'38'')

ANA PAULA: EU ACHO QUE NÓS FICAMOS ACHO QUE UM MÊS. A HORA QUE ACABA A CELEBRAÇÃO, O PADRE ANUNCIAVA NO FINAL DA MISSA QUE OS FIÉIS QUE ESTIVESSEM PREPARADOS PARA COMUNGAR PODERIAM VIR ATÉ A IGREJA E FICÁVAMOS ALI NA SACRISTIA, NA RUA DE TRÁS E FOI NO SISTEMA DRIVE-THRU, MAS NÃO FUNCIONOU MUITO. ENTÃO, EU ACHO QUE TÊM PESSOAS QUE MORAM LONGE TAMBÉM, NÃO TINHA TAMBÉM A DISPONIBILIDADE DE FICAR MUITO TEMPO LÁ NA RUA ESPERANDO, ENTÃO, ACABOU QUE NÃO DEU MUITO CERTO. VINHAM POUCAS PESSOAS, AÍ LOGO, GRAÇAS A DEUS, LOGO JÁ LIBEROU, AÍ FOI LIBERANDO QUARENTA, SESSENTA POR CENTO, AÍ O PESSOAL JÁ COMEÇOU A VOLTAR PARA A IGREJA, AÍ O PADRE JÁ SUSPENDEU A DISTRIBUIÇÃO DA COMUNHÃO APÓS A MISSA.

(IN 07'55' – OUT)

KAROLINE: HÁ ALGO QUE VOCÊ QUEIRA FALAR QUE NÃO PERGUNTAMOS?

(IN 08'03' – OUT)

ANA PAULA: ENTÃO, ACREDITO QUE O MAIS IMPORTANTE É A GENTE TER JESUS NO CORAÇÃO, INDEPENDENTE DE VOCÊ ESTAR DENTRO DA IGREJA OU NÃO, É MUITO IMPORTANTE VOCÊ SENTIR JESUS, MESMO QUE VOCÊ NÃO VENHA PARA A IGREJA COMUNGAR, MAS TEM UMA COMUNHÃO DIÁRIA COM JESUS NA ORAÇÃO, ORAÇÃO DO TERÇO, PORQUE A ORAÇÃO É O COMBUSTÍVEL DA ALMA! ENTÃO, NÃO É PORQUE VOCÊ NÃO VAI NA MISSA QUE VOCÊ TAMBÉM NÃO VAI ORAR EM CASA, FAZER A SUA ORAÇÃO EM

CASA. ENTÃO, EU DEIXO ESSA MENSAGEM, DEUS ESTÁ PRESENTE AQUI, ENTÃO, O MAIS IMPORTANTE É VOCÊ TER A COMUNHÃO COM DEUS NO SEU CORAÇÃO!

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DE ANDRÉ VOROS
FEITA POR BIANCA ALVES

(IN 00'09' – OUT 00'14'')

KAROLINE: SEU NOME, SUA IDADE E O QUE VOCÊ FAZ, POR FAVOR?

(IN 00'19' – OUT 00'24'')

ANDRÉ: MEU NOME É ANDRÉ LEANDRO, EU TENHO 34 ANOS E SOU DO MINISTÉRIO DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA BOLA DE NEVE AQUI EM PRESIDENTE PRUDENTE.

(IN 00'33' – OUT 00'41'')

KAROLINE: ANDRÉ, COMO ERA A COMUNICAÇÃO NA BOLA DE NEVE DE AVARÉ, A QUAL VOCÊ FAZIA PARTE E COMO FOI A REALIDADE ENCONTRADA AQUI NA IGREJA DE PRESIDENTE PRUDENTE?

(IN 00'42' – OUT 01'18'')

ANDRÉ: SIM, EM AVARÉ ERA BEM DIFERENTE. EM AVARÉ, PELO PASTOR JÁ SER MAIS TECNOLÓGICO E CURTIR MUITO ESSA VIBE DAS MÍDIAS SOCIAIS, ENTÃO, ELE PEGAVA MUITO NESSA QUESTÃO DO EVANGELISMO ATRAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS E NISSO NÓS COMEÇAMOS A NOS APRIMORAR NESSA QUESTÃO E QUANDO CHEGAMOS AQUI EM PRESIDENTE PRUDENTE VIMOS QUE JÁ ERA UM OUTRO CENÁRIO, JÁ TINHA UM TRABALHO SENDO FEITO NAS MÍDIAS SOCIAIS, PORÉM, NÃO ERA TÃO COMPLETO COMO NÓS FAZÍAMOS LÁ NOS STORIES E COM MAIS ALGUMAS OUTRAS COISAS. E COM ISSO, NÓS COMEÇAMOS A APLICAR AQUI NA NOSSA IGREJA.

(IN 01'19' – OUT 01'29'')

KAROLINE: E QUAIS PROJETOS E IDEIAS VOCÊS COMEÇARAM A REALIZAR NA IGREJA DE PRESIDENTE PRUDENTE QUE AINDA NÃO ERAM REALIZADOS?

(IN 01'30' – OUT 02'05'')

ANDRÉ: QUANDO NÓS CHEGAMOS, A IDEIA PRINCIPAL ERA EM RELAÇÃO AOS STORIES. QUANDO A GENTE, NORMALMENTE, ESTAMOS SEM TER O QUE FAZER EM CASA OU MEXENDO NO CELULAR, FICAMOS PASSANDO OS STORIES, QUERENDO OU NÃO PASSA ALGUM STORY DA IGREJA, DO QUE ACONTECEU NO CULTO, ALGUM EVENTO QUE VAI TER, ALGUM EVENTO DA IGREJA. ENTÃO, SE PASSA, É NECESSÁRIO QUE TENHA ALGUM STORY DA IGREJA. ENTÃO, UMA IDEIA PRINCIPAL FOI COLOCAR O STORY DA IGREJA, DEPOIS TAMBÉM VIMOS A NECESSIDADE DE APRIMORAR E MELHORAR O CULTO ON-LINE E MAIS ALGUMAS OUTRAS COISAS EM RELAÇÃO ÀS PUBLICAÇÕES NO FEED.

(IN 02'06' – OUT 02'17')

KAROLINE: QUAIS FORAM OS INVESTIMENTOS FEITOS PELA IGREJA DURANTE A PANDEMIA?

(IN 02'18' – OUT 02'38'') / (IN 03'02' – OUT 04'06'')

ANDRÉ: PARA MELHORAR A COMUNICAÇÃO, QUANDO COMEÇAMOS NÓS PRECISAMOS COMPRAR UM COMPUTADOR, PORQUE NOSSO COMPUTADOR ESTAVA MUITO FRACO E NÃO DAVA CONTA DE USAR OS APLICATIVOS, COMO O PHOTOSHOP ACABA SENDO PESADO. E ESSE FOI O INVESTIMENTO MAIOR. EM RELAÇÃO À CÂMERA, NÓS NÃO INVESTIMOS DE INÍCIO, COMEÇAMOS COM O CELULAR MESMO.

ANDRÉ: NO COMEÇO, PRATICAMENTE, NÃO TÍNHAMOS NADA, SÓ VONTADE DE FAZER. UMA VEZ, MEU VÔ DISSE ASSIM, QUEM TEM VONTADE JÁ TEM CINQUENTA POR CENTO. A GENTE TINHA VONTADE DE FAZER AS COISAS, MAS NÃO TINHA MUITO EQUIPAMENTO. NO COMEÇO, COMEÇAMOS COM O NOSSO CELULAR, PARA PODER FAZER POSTAGEM, PODER FAZER STORYS, PODER FAZER MUITA COISA. DEPOIS VIMOS A NECESSIDADE DE MELHORAR ISSO, ENTÃO, SUGERIMOS A COMPRA DE UM NOVO EQUIPAMENTO, QUE FOI O COMPUTADOR, PARA PODER APRIMORAR NOSSAS POSTAGENS, APRIMORAR NOSSO TRABALHO. ENTÃO, COMEÇAMOS COM O COMPUTADOR E DEPOIS TAMBÉM, COM MAIS EQUIPAMENTOS. DEPOIS DO COMPUTADOR COMPRAMOS UMA CÂMERA E AGORA ESTAMOS PENSANDO EM COMPRAR UMA CÂMERA MELHOR, PARA MELHORAR A QUALIDADE DO NOSSO CULTO ON-LINE.

(IN 04'11' – OUT 04'14'')

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NA IGREJA?
(IN 04'24' – OUT 04'56'')

ANDRÉ: ESSA É UMA QUESTÃO MUITO IMPORTANTE. HOJE EM DIA, A COMUNICAÇÃO FAZ PARTE DA NOSSA VIDA, DO NOSSO COTIDIANO, EM TUDO. NÃO SÓ PARA A IGREJA, MAS O NOSSO MUNDO, ASSIM, EU ACHO SUPER NECESSÁRIO. MUITAS PESSOAS ATÉ NÃO NOS CONHECIAM E PASSARAM A NOS CONHECER POR CONTA DA NOSSA COMUNICAÇÃO. ENTÃO, VIU UMA PUBLICAÇÃO, VIU UM STORY, VIU UM REELS, QUE SEJA, QUE VIU DA NOSSA IGREJA, CHAMOU A ATENÇÃO E ACABOU NOS CONHECENDO. OU SEJA, NÓS VIMOS A NECESSIDADE QUE É MUITO GRANDE. A COMUNICAÇÃO PARA AS PESSOAS QUE ESTÃO LÁ FORA, QUE PRECISAM NOS CONHECER.

(IN 04'58' – OUT 05'38'')

KAROLINE: COMO VOCÊS FAZIAM AS TRANSMISSÕES DOS CULTOS, COMO ERA ANTIGAMENTE E O QUE VOCÊ IMPLANTOU, MUDOU ETC?
(IN 06'15' – OUT 07'06'')

ANDRÉ: EM RELAÇÃO A TRANSMISSÃO, QUANDO NÓS CHEGAMOS AQUI, ERA FEITA SOMENTE ATRAVÉS DO INSTAGRAM, E ASSIM, VIMOS UMA GRANDE NECESSIDADE DE MELHORAR AQUILO, PORQUE O SOM ERA AMBIENTE, ENTÃO, QUEM ESTAVA ASSISTINDO EM CASA NÃO TINHA TANTA QUALIDADE TALVEZ NÃO ENTENDIA TUDO QUE ERA FALADO, E TALVEZ, MUITA COISA ACABAVA FICANDO DESPERSA. ENTÃO ASSIM, NÓS SUGERIMOS UMA ALTERAÇÃO, MELHORAR NA QUESTÃO DA QUALIDADE DA IMAGEM COM QUALIDADE DA CÂMERA, POR ISSO SUGERIMOS UMA CÂMERA. TAMBÉM A QUALIDADE DO ÁUDIO, ENTÃO ASSIM, NÓS APRIMORAMOS, COLOCAMOS O ÁUDIO DA MESA DE SOM PARA PODER MELHORAR E TAMBÉM COLOCAMOS TAMBÉM O YOUTUBE PARA PODER FAZER A TRANSMISSÃO. TIRAMOS A PLATAFORMA DO INSTAGRAM E

COLOCAMOS A PLATAFORMA DO YOUTUBE. COM ISSO, NÓS VIMOS UMA GRANDE MELHORA.

(IN 08'26' – OUT 08'37'')

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE A IGREJA ELA CONSEGUIU ALCANÇAR PESSOAS ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS, QUE ELA NÃO CONSEGUIRIA SE NÓS NÃO ESTIVÉSSEMOS PASSANDO POR ISSO?

(IN 08'38' – OUT 09'05'')

ANDRÉ: OLHA, ESSA É UMA QUESTÃO QUE EU TENHO CERTEZA. ATÉ EM ALGUNS CASOS, NÓS VIMOS. E TAMBÉM, POR ESTAR PRESENTE NAS MÍDIAS SOCIAIS, VEJO RELATOS DE PESSOAS QUE NOS MANDAM MENSAGENS DIZENDO QUE VIRAM AS NOSSAS POSTAGENS, QUE SE INTERESSARAM EM CONHECER MAIS DO NOSSO MINISTÉRIO, MAIS SOBRE A IGREJA, QUE ASSISTIRAM OS CULTOS, GOSTARAM E QUEREM CONHECER. ENFIM, TEMOS RELATOS DE VÁRIAS PESSOAS QUE FORAM ALCANÇADAS ATRAVÉS DESSE EVANGELISMO DIGITAL.

(IN 10'27' – OUT 10'32'')

KAROLINE: COMO É PARA VOCÊ, SABER DA IMPORTÂNCIA DO SEU TRABALHO NESSE PERÍODO PARA ESSAS PESSOAS?

(IN 10'33' – OUT 10'58'')

ANDRÉ: BOM, DE VERDADE, ISSO PARA MIM E PARA NÓS, É UMA HONRA MUITO GRANDE, SABER QUE O NOSSO TRABALHO, O QUE NÓS TEMOS FEITO AQUI TEM SERVIDO PARA ALCANÇAR MUITAS PESSOAS QUE NESSE MOMENTO, TALVEZ SE NÃO TIVESSE ESSE ACESSO, NÃO ESTARIA RECEBENDO ESSA PALAVRA, A MENSAGEM QUE É PREGADA AQUI. E PERCEBO ISSO COMO UMA HONRA DE SER CAPACITADO PARA FAZER ISSO.

(IN 10'59 – OUT 11'01'')

KAROLINE: ANDRÉ, VOCÊ CHEGOU A FAZER ALGUM CURSO?

(IN 11'02' – OUT 11'12'')

ANDRÉ: SIM, EU FIZ CURSO DE DESIGNER, TAMBÉM ME ESPECIALIZEI UM POUCO EM PHOTOSHOP, EM LIGHTROOM E MAIS ALGUNS OUTROS PROGRAMAS RELACIONADOS A EDIÇÃO DE IMAGEM.

(IN 11'33' – OUT 11'42'')

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DE CAPACITAR E FORMAR OUTRAS PESSOAS?

(TAKE 002: IN 00'23' – OUT 01'03'')

ANDRÉ: QUANDO NÓS CHEGAMOS AQUI, LITERALMENTE, SÓ NÓS FICÁVAMOS À FRENTE DISSO. MAS COM O PASSAR DO TEMPO, QUANDO FOI CRESCENDO, FOI TOMANDO CORPO, MAIS BRAÇOS FORAM CHEGANDO. NO COMEÇO ERAM SÓ AS MÍDIAS SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM), DEPOIS COMEÇARAM OS CULTOS ON-LINES, AS TRANSMISSÕES, O YOUTUBE. ENTÃO, FOI NECESSÁRIO TER MAIS BRAÇOS, PARA ESTAREM NOS AJUDANDO ENQUANTO A ISSO. E FORAM MUITO NECESSÁRIAS ESSAS PESSOAS CHEGAREM E PASSAR TODO O CONHECIMENTO QUE FOMOS ADERINDO, COM O PASSAR DO TEMPO, PARA ESSAS OUTRAS PESSOAS. É UM PRAZER PODER ENSINAR, É UM PRAZER PODER, AQUILO QUE A GENTE FOI APRENDENDO, PODER REPASSAR PARA AS PESSOAS.

(IN 01'09' – OUT 01'15'')

KAROLINE: MESMO DEPOIS DA PANDEMIA, VOCÊ ACHA QUE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO CONTINUARÃO SENDO ESSENCIAIS PARA AS IGREJAS?

(IN 01'17' – OUT 01'49'')

ANDRÉ: NA VERDADE, EU SEMPRE ACHEI QUE ERA MUITO NECESSÁRIO E NA PANDEMIA, NÓS TIVEMOS A CERTEZA DISSO, QUE LITERALMENTE, FOI ALGO SUPER NECESSÁRIO, E NA VERDADE, SE TORNOU ALGO TOTALITÁRIO NA ÉPOCA DA PANDEMIA, ONDE TODAS AS IGREJAS FECHARAM E FICARAM CEM POR CENTO SOMENTE NO ON-LINE. E ASSIM, EU ACREDITO QUE HÁ UMA IMPORTÂNCIA MUITO GRANDE DAS MÍDIAS SOCIAIS NESSE MEIO E QUE SIM, MESMO VOLTANDO TUDO CEM POR CENTO NO PRESENCIAL, VAI CONTINUAR E COM MUITA FORÇA.

(IN 01'50' – OUT 01'56'')

KAROLINE: E VOCÊ ACHA QUE PARA FAZER UMA BOA COMUNICAÇÃO É NECESSÁRIO UM ALTO INVESTIMENTO?

(IN 01'56' – OUT 02'27'') / (IN 03'47' – OUT 04'13'')

ANDRÉ: BOM, ISSO AÍ É QUESTÃO QUE VAI DA REALIDADE DE CADA UM. NO COMEÇO, NÓS NÃO TÍNHAMOS MUITOS RECURSOS, MUITOS EQUIPAMENTOS, CADA UM AJUDAVA COMO PODIA. COMEÇAMOS SOMENTE COM O CELULAR, DEPOIS FOMOS APRIMORANDO, FOMOS CRESCENDO, E ASSIM, NA NOSSA REALIDADE, COMEÇAMOS COM O CELULAR E COM O OBS, UM PROGRAMA PARA FAZER TRANSMISSÃO QUE É TOTALMENTE GRATUITO, DEPOIS DISSO FOMOS MELHORANDO, COLOCANDO MAIS PROGRAMAS, MAIS APLICATIVOS, MAIS PLUGINS, E ISSO FOI ACRESCENTANDO.

ANDRÉ: ISSO VAI DEPENDER DA REALIDADE DE CADA IGREJA, NO NOSSO CASO, TRAZENDO PARA A NOSSA REALIDADE AQUI. NO COMEÇO, NÓS TÍNHAMOS POUCO, ENTÃO, O QUE NÓS BUSCAMOS, USAR AS FERRAMENTAS GRATUITAS. USAMOS O NOSSO CELULAR PARA FAZER AS IMAGENS, USAMOS A NOSSA MESA DE SOM PARA PODER TRANSMITIR COM UM SOM DE QUALIDADE, E TAMBÉM, USAMOS UM APLICATIVO QUE É GRATUITO, O APLICATIVO OBS, QUE ESTÁ ABERTO PARA TODAS AS IGREJAS E NA INTERNET.

(IN 04'33' – OUT 04'43'')

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR COMO SERIA PARA AS PESSOAS PASSAR POR ESSE PERÍODO DE PANDEMIA SEM A COMUNICAÇÃO?

(IN 04'45' – OUT 05'05'') / (IN 05'18' – OUT 05'49'')

ANDRÉ: OLHA, ISSO É DIFÍCIL IMAGINAR, PORQUE TANTAS PESSOAS FORAM ALCANÇADAS NESSE TEMPO, PESSOAS QUE ESTAVAM PERDIDAS, PESSOAS QUE ESTAVAM EM SUAS CASAS, MUITOS, PRINCIPALMENTE, NA ÉPOCA DO LOCKDOWN, QUE TODOS ERAM OBRIGADOS A FICAREM EM SUAS CASAS, E TANTAS NOTÍCIAS RUINS NÓS VIMOS, MAS TAMBÉM NOTÍCIAS BOAS.

ANDRÉ: É DIFÍCIL IMAGINAR COMO SERIA SEM AS MÍDIAS SOCIAIS, PORQUE NESSA ÉPOCA DE LOCKDOWN, ONDE TODOS FICARAM PRESOS, LITERALMENTE, PRESOS DENTRO DE SUAS CASAS, FORAM ALCANÇADAS ATRAVÉS DESSAS MÍDIAS SOCIAIS, ATRAVÉS DAS MENSAGENS E DAS

PREGAÇÕES. E IMAGINAR ELAS EM SUAS CASAS SEM RECEBEREM UMA PALAVRA DE DEUS, UMA MENSAGEM DE ESPERANÇA, SEM ALGO QUE TROUXESSEM À VIDA DELAS UMA ESPERANÇA, ALGUMA ALEGRIA, ALGUMA MENSAGEM, É DIFÍCIL IMAGINAR. EU NÃO CONSIGO IMAGINAR COMO SERIA SEM AS MÍDIAS SOCIAIS.

(IN 05'55' – OUT 05'59'')

KAROLINE: O QUE FICA PARA VOCÊ DE APRENDIZADO E DE LEGADO DESSE PERÍODO DA PANDEMIA?

(IN 06'01' – OUT 06'44'')

ANDRÉ: OLHA, APRENDIZADO É CONSTANTE. A GENTE CONTINUA APRENDENDO. MAS, O QUE EU VEJO ASSIM, É QUE A GENTE TEM QUE ESTAR SEMPRE PRONTO PARA INOVAR, É ALGO QUE (...). NÓS JÁ FAZÍAMOS UM TRABALHO NA MÍDIA SOCIAL, DEPOIS VEIO ISSO E NÓS TIVEMOS QUE NOS EMPENHAR CADA VEZ MAIS, BUSCANDO FERRAMENTAS NOVAS, DE JEITOS NOVOS E FAZENDO SEMPRE ALGO NOVO. ENTÃO ASSIM, A PALAVRA QUE FICA PARA NÓS, É SE REINVENTAR! BUSCAR COISAS NOVAS, VER O QUE O ESSE MERCADO ON-LINE TEM PARA OFERECER PARA NÓS. EU DIGO ISSO EM RELAÇÃO AOS APLICATIVOS, A MEIOS DE COMO ALCANÇAR NOVAS PESSOAS, ESSE É O NOSSO OBJETIVO, LEVAR A PALAVRA DE DEUS PARA AQUELES QUE ESTÃO LÁ FORA.

(IN 06'46' – OUT 06'57'')

KAROLINE: MESMO COM A VOLTA DO PRESENCIAL, É IMPORTANTE QUE A IGREJA DÊ CONTINUIDADE NESSE TRABALHO?

(IN 06'58' – OUT 07'22'')

ANDRÉ: QUANTO A ISSO EU NÃO TENHO DÚVIDAS, EU ACHO SUPER NECESSÁRIO QUE A IGREJA CONTINUE, MAS COM AFINCO NESSA QUESTÃO, PRINCIPALMENTE, NOS CULTOS, NAS TRANSMISSÕES ON-LINES, NAS MÍDIAS SOCIAIS, PORQUE ISSO TEM ALCANÇADO MUITAS PESSOAS E ISSO NÓS VEMOS PELAS MÉTRICAS, CADA VEZ MAIS TEM CRESCIDO, A PARTICIPAÇÃO DAS PESSOAS TEM AUMENTADO, EM RELAÇÃO A COMPARTILHAMENTOS, CURTIDAS. EU VEJO QUE ISSO É MUITO NECESSÁRIO.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DE ANNA JÚLIA ARAÚJO CORREIA FEITA POR KAROLINE KOL

(IN 1'18' – OUT 1'25'')

ANNA JÚLIA: MEU NOME É ANA JÚLIA ARAÚJO CORRÊIA, EU TENHO 20 ANOS E EU SOU LÍDER DO MINISTÉRIO DE ADOLESCENTES, TEENS.

(IN 1'34' – OUT 2'13'')

KAROLINE: QUAL FOI A MAIOR DIFICULDADE QUE VOCÊ TEVE NESSA TRANSIÇÃO DO PRESENCIAL PARA O ON-LINE?

ANNA JÚLIA: A MAIOR DIFICULDADE FOI FAZER COM QUE OS ADOLESCENTES ESTIVESSEM PRESENTES NA CÉLULA ON-LINE. A GENTE PERCEBEU QUE, COMO LÍDER, OS ADOLESCENTES, MESMO SENDO A GERAÇÃO ATUAL MAIS CONECTADA EM TUDO, NO ON-LINE, EM REDE SOCIAL E TUDO A GENTE SENTIU A NECESSIDADE DELES DE ESTAREM

REUNIDOS PRESENCIAL. ESSA FOI A MAIOR DIFICULDADE, FAZER COM QUE ELES ESTIVESSEM PRESENTE NA CÉLULA ONLINE. ACREDITO QUE POR CONTA DE TUDO ESTAR SENDO ON-LINE, ESCOLA, CURSOS, COMUNICAÇÃO COM OS AMIGOS FAZER ELES ESTAREM PRESENTES NA CÉLULA ON-LINE FOI A MAIOR DIFICULDADE.

(IN 2'22' – OUT 2'41")

KAROLINE: A QUANTIDADE DE PESSOAS QUE FREQUENTAVAM A CÉLULA PRESENCIAL MUDOU QUANDO ELA MIGROU PARA O ON-LINE?

ANNA JÚLIA: MUDOU, DIMINUIU BASTANTE, ACREDITO QUE UMAS TRÊS PESSOAS. A GENTE JÁ ERA UM GRUPO PEQUENO EM MÉDIA DE SETE PESSOAS MAIS OU MENOS, QUANDO A CÉLULA PASSOU A SER ON-LINE, DIMINUIU UM PARA UMAS TRÊS, QUATRO ENTÃO DIMINUIU BASTANTE.

(IN 2'50' – OUT 2'58")

KAROLINE: TEVE ALGUÉM QUE PERMANECEU, QUE ESTAVA NO PRESENCIAL, PASSOU PARA O ON-LINE E CONTINUA COM VOCÊS?

ANNA JÚLIA: SIM, TEVE TRÊS PESSOAS QUE PERMANECERAM QUE É O ALEXANDER, A MARIA CLARA E A CAROLINA.

(IN 3'05' – OUT 3'36")

KAROLINE: VOCÊ VÊ ALGUM BENEFÍCIO EM TER FEITO A CÉLULA ON-LINE?

ANNA JÚLIA: SIM, VEJO. ACREDITO QUE SE NÃO TIVESSE TIDO A CÉLULA ON-LINE NESSE MOMENTO DE PANDEMIA, PORQUE NO COMEÇO DA PANDEMIA LOGO QUE COMEÇOU A GENTE PAROU TUDO, PAROU TODAS AS CÉLULAS E AÍ A GENTE RETORNOU DEPOIS AOS POUCOS. NESSE PERÍODO QUE PAROU, EU ACREDITO QUE SE NÃO TIVESSE PARADO TALVEZ OS ADOLESCENTES CONTINUARIAM, PERMANECERIAM. E QUANDO VOLTOU FOI QUANDO DEU AQUELA ESFRIADA E AÍ VOLTOU BEM MENOS DO QUE ESTAVA ANTES. ACREDITO QUE FOI IMPORTANTE TER CONTINUADO COM A CÉLULA ON-LINE.

(IN 3'46' – OUT 4'06")

KAROLINE: VOCÊ TEM ALGUM FEEDBACK DELES, DESSE PERÍODO, O QUE ELES ACHARAM?

ANNA JÚLIA: NÃO NINGUÉM FALOU NADA ASSIM. O QUE ELES FALAVAM SEMPRE ERA: “JULINHA PELO AMOR DE DEUS VAMOS VOLTAR PARA O PRESENCIAL. QUANDO QUE VAI VOLTAR O PRESENCIAL?” “PRECISO DA CÉLULA PRESENCIAL, NÃO AGUENTO MAIS FICAR EM CASA NO ON-LINE”. ISSO ERA O QUE ELES FALAVAM, ELES PEDIAM PARA QUE VOLTASSE PRESENCIAL.

(IN 4'18' – OUT 4'37")

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA A IGREJA DURANTE ESSE PERÍODO?

ANNA JÚLIA: EU ACREDITO QUE SEJA DE SUMA IMPORTÂNCIA. PARA DIVULGAR OS EVENTOS E TAMBÉM PARA AQUELES QUE MUITAS VEZES ESTÃO COM RECEIO DE ESTAR NO PRESENCIAL, POR CONTA DE AGLOMERAÇÃO. ACREDITO QUE É IMPORTANTE PARA QUE AS PESSOAS PERMANEÇAM RECEBENDO A PALAVRA DO SENHOR, ACREDITO QUE ESSA É A MAIOR IMPORTÂNCIA.

(IN 4'47' – OUT 5'00")

KAROLINE: VOCÊ CHEGOU A TER A EXPERIÊNCIA DE ASSISTIR CULTO ONLINE?

ANNA JÚLIA: NÃO, PORQUE EU SERVIA NO LOUVOR, ENTÃO, EU TINHA QUE ESTAR AQUI, TODA A PANDEMIA ERA SÓ O LOUVOR QUE ESTAVA AQUI E EU ESTAVA PRESENTE. ENTÃO A PANDEMIA NÃO ME AFETOU NESSE SENTIDO. EU TIVE QUE ESTAR NA IGREJA TODO TEMPO.

(IN 5'07' – OUT 5'32")

KAROLINE: E COMO VOCÊ FEZ PARA ALIMENTAR SUA FÉ DURANTE ESSE PERÍODO DE PANDEMIA?

ANNA JÚLIA: COMO EU TINHA QUE VIR PARA A IGREJA, ENTÃO, EU RECEBIA A PALAVRA NO PRESENCIAL, COMO EU DISSE, A PANDEMIA NÃO ME AFETOU NESSE SENTIDO, PORQUE POR EU ESTAR NO MINISTÉRIO DE LOUVOR E A BANDA ESTAR PRESENTE, ENTÃO A GENTE RECEBIA, EU RECEBIA NO PRESENCIAL, NO CULTO PRESENCIAL. E QUANDO, POR EXEMPLO, NOS CULTOS DE SEMANA NAS CÉLULAS QUE É ON-LINE EU RECEBIA ATRAVÉS DE ON-LINE MESMO, PARTICIPAVA PELO ON-LINE.

(IN 5'36' – OUT 5'38")

KAROLINE: E PARA VOCÊ FOI TRANQUILO ESSA EXPERIÊNCIA DO ON-LINE?

ANNA JÚLIA: FOI TRANQUILO PORQUE FOI POUCA.

(IN 5'46' – OUT 6'15")

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE A FÉ FOI IMPORTANTE PARA VENCER ESSE MOMENTO?

ANNA JÚLIA: COM CERTEZA, A GENTE CRÊ NUM DEUS QUE FAZ MILAGRES E EU ACREDITO QUE A FÉ INCENTIVOU MUITO ISSO "O SENHOR TEM CUIDADO DE TUDO". MINHA FÉ EM DEUS É O QUE ME GARANTE QUE DEUS TEM CUIDADO DE TUDO, DE TODOS OS DETALHES, DA MINHA SAÚDE, DA MINHA VIDA, DOS MEUS FAMILIARES, DOS MEUS ENTES QUERIDOS. ENTÃO, EM MEIO A ESSE VÍRUS, A FÉ FOI O QUE ME MANTEVE FIRME E CONFIANTE DE QUE DEUS ESTAVA BLINDANDO A GENTE, CUIDANDO DE TUDO.

(IN 6'24' – OUT 6'49")

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR COMO TERIA SIDO A IGREJA PASSAR POR ESSE MOMENTO SEM AS REDES SOCIAIS SEM A COMUNICAÇÃO?

ANNA JÚLIA: NÃO. EU ACHO QUE SEM A COMUNICAÇÃO A IGREJA TERIA FECHADO AS PORTAS OU NÃO SEI. TALVEZ NÃO FECHADO AS PORTAS, MAS ACHO QUE TERIA SE ESVAZIADO MUITO, PORQUE AS PESSOAS ACABARIAM MORRENDO ESPIRITUALMENTE, VAMOS DIZER ASSIM, POR NÃO TER UM ALIMENTO, O ALIMENTO ESPIRITUAL. ENTÃO, NÃO CONSIGO IMAGINAR COMO SERIA.

(IN 6'56' – OUT 7'11")

KAROLINE: O CENÁRIO ON-LINE SUBSTITUI O PRESENCIAL?

ANNA JÚLIA: NÃO DE JEITO NENHUM. AS EXPERIÊNCIAS, A MANEIRA QUE A GENTE RECEBE NO PRESENCIAL, É MUITO DIFERENTE DA MANEIRA QUE A

GENTE RECEBE NO ON-LINE. ENTÃO ACHO QUE NÃO, NÃO SUBSTITUI DE MANEIRA ALGUMA.

(IN 7'28' – OUT 8'22'')

KAROLINE: FALANDO, ESPECIFICAMENTE, DOS ADOLESCENTES, VOCÊ ACHA QUE É IMPORTANTE A IGREJA MANTER UM CONTATO COM ELES ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS, É IMPORTANTE A IGREJA ESTAR INSERIDA NESSE UNIVERSO ON-LINE?

ANNA JÚLIA: SIM, COM CERTEZA. É UMA GERAÇÃO QUE É MUITO CONECTADA, É UMA GERAÇÃO QUE TUDO É ON-LINE AGORA. E ATÉ COMO LÍDER DE ADOLESCENTES EU MOTIVO ELES A TAMBÉM FALAREM DO AMOR DE JESUS, PORQUE A GENTE SABE QUE MESMO DENTRO DE ESCOLAS, MESMO TÃO NOVOS ELES TAMBÉM TÊM PROBLEMAS, VAMOS DIZER ASSIM, ENTRE ELES, ÀS VEZES NA FAMÍLIA E PARA OS ADOLESCENTES É TUDO UMA TEMPESTADE NUM COPO D'ÁGUA. ENTÃO QUANDO EU MOTIVO ELES A ESTAREM FALANDO DO AMOR DE JESUS É PARA QUE, POXA, ESSES QUE PASSAM POR TANTAS DIFICULDADES PARA QUE ELES SE LEMBREM DE QUE TEM UM PAI QUE AMA E QUE CUIDA DELES. EU ACREDITO QUE ESSE TAMBÉM SEJA O PAPEL DA IGREJA: DIVULGAR E FALAR O MÁXIMO QUE PUDER DO AMOR DE JESUS ATRAVÉS DAS REDES, SIM.

(IN 8'55' – OUT 9'59'')

KAROLINE: TEM ALGUMA COISA QUE EU NÃO PERGUNTEI QUE VOCÊ QUEIRA ACRESCENTAR? TALVEZ ATÉ MESMO UM TESTEMUNHO DESSE PERÍODO?

ANNA JÚLIA: TESTEMUNHOS QUE A GENTE TEM RECEBIDO, COMO EU DISSE, EU MOTIVO ELES A ESTAREM FALANDO DO AMOR DE JESUS ATRAVÉS DAS SUAS REDES SOCIAIS. ENTÃO SEJA POSTAR UM VÍDEO FALANDO, POSTAR UM VÍDEO CANTANDO, POSTAR UM VERSÍCULO BÍBLICO, ALGO QUE SE REMETE A JESUS. E O QUE ELES TÊM CHEGO ATÉ MIM FALANDO É: 'JU, POSTEI O VÍDEO TAL FALANDO DO AMOR DE JESUS E PESSOAS ME MANDARAM MENSAGEM NO *DIRECT* OU COMENTARAM NO MEU VÍDEO FALANDO QUE AQUELE VÍDEO LIVROU ELES DE TAL SITUAÇÃO, OU QUE ELES ESTAVAM COM DIFICULDADE AÍ EU FALEI QUE PODERIA AJUDAR-LOS A CONVERSAR FALANDO DO AMOR DE JESUS AINDA PARA ELES, E AS PESSOAS VINHAM ME MANDAR MENSAGEM OLHA A GLÓRIA A DEUS ISSO MUDOU A MINHA VIDA, ISSO MUDOU O CENÁRIO TAL DA MINHA VIDA, ISSO ME FEZ NÃO QUERER ME MATAR, ME FEZ NÃO DESISTIR DE TAL SITUAÇÃO'. ESSE É UM TIPO DE TESTEMUNHO QUE A GENTE, QUE EU, PRINCIPALMENTE, TENHO RECEBIDO MUITO QUE OS MEUS LIDERADOS CHEGAM PARA MIM PARA FALAR.

(IN 10'16' – OUT 10'35'')

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE TALVEZ ELES ABRACEM COM MAIS FACILIDADE ESSA QUESTÃO DE EVANGELIZAR ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS, EM RELAÇÃO ÀS GERAÇÕES ANTERIORES?

ANNA JÚLIA: SIM, ACREDITO QUE SIM, ACREDITO QUE SEJA ATÉ MAIS FÁCIL PARA ELES DO QUE, POR EXEMPLO, CHEGAR NO PRESENCIAL ENTREGAR UM PANFLETO E FALAR SABE. ACREDITO QUE SEJA MAIS FÁCIL PARA ELES ESTAR FALANDO ALI ATRAVÉS DO CELULAR DO QUE PRESENCIALMENTE.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DE DEISE VOROS
FEITA POR BIANCA ALVES

(IN 00'07' – OUT 00'10'')

KAROLINE: NOME, IDADE E MINISTÉRIO?

(IN 00'11' – OUT 00'17'')

DEISE: MEU NOME É DEISE, TENHO TRINTA E TRÊS ANOS E SOU DA IGREJA BOLA DE NEVE, DO MINISTÉRIO DE COMUNICAÇÃO.

(IN 00'26' – OUT 00'34'')

KAROLINE: COMO ERA A COMUNICAÇÃO QUE VOCÊ FAZIA NA IGREJA EM AVARÉ E QUAL O CENÁRIO DA COMUNICAÇÃO QUANDO VOCÊ CHEGOU AQUI EM PRUDENTE?

(IN 00'55' – OUT 01'16'') / (IN 01'50' – OUT 02'24'')

DEISE: LÁ EM AVARÉ O PASTOR ERA MUITO LIGADO NAS REDES SOCIAIS, NA COMUNICAÇÃO, ENTÃO, LÁ A GENTE FAZIA BASTANTE COISA. A GENTE FAZIA OS STORIES DOS CULTOS, A GENTE COBRIA OS EVENTOS, BATISMOS, FLAMES, EM TUDO A COMUNICAÇÃO ESTAVA ENVOLVIDA, A GENTE SEMPRE FILMAVA, TIRAVA FOTOS E FAZIA OS STORIES.

DEISE: JÁ AQUI, O PASTOR JÁ NÃO É TÃO LIGADO NAS REDES SOCIAIS, ENTÃO, A GENTE TEVE QUE APRESENTAR PARA ELE O QUE A GENTE FAZIA LÁ, É UM MUNDO NOVO PARA ELE, ENTÃO, A GENTE TEVE QUE APRESENTAR, FALAR NOSSAS IDEIAS PARA ESTAR IMPLEMENTANDO AQUI NA IGREJA. JÁ TINHA O INSTAGRAM, TINHAM AS POSTAGENS, MAS NÃO TINHAM OS STORIES. E A GENTE SENTIU QUE A COMUNICAÇÃO AQUI NÃO ERA FEITO UM TRABALHO TÃO FORTE, ASSIM, COMO LÁ EM AVARÉ. ESSA FOI A DIFERENÇA.

(IN 02'26' – OUT 02'36'')

KAROLINE: QUANDO VOCÊS CHEGARAM, QUAIS FORAM AS COISAS QUE VOCÊS IMPLEMENTARAM, QUE NÃO ERAM FEITAS AQUI E VOCÊS COMEÇARAM A FAZER?

(IN 02'40' – OUT 03'01'') / (IN 03'10' – OUT 03'32'')

DEISE: ENTÃO, AÍ AQUI O QUE EU SENTI MAIS A DIFERENÇA NOS STORIES, QUE LÁ EM AVARÉ A GENTE FAZIA MUITO, ERA MUITO IMPORTANTE LÁ, TIPO ASSIM, O PASTOR DAVA MUITO VALOR A ISSO. E AQUI, A GENTE JÁ SENTIU FALTA, PORQUE ANTES DA GENTE VIR, A GENTE PROCUROU NO INSTAGRAM PARA VER OS STORIES E NÃO TINHA STORIES,

DEISE: AÍ A GENTE VEIO, COMEÇOU FAZENDO OS STORIES, E A GENTE VIU QUE A GALERA CURTIU BASTANTE, COMENTOU, COMEÇOU A INTERAGIR BASTANTE, TEVE BASTANTE COMENTÁRIO, AS PESSOAS PERGUNTANDO SOBRE OS CULTOS.

(IN 03'45' – OUT 03'55'')

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DE FAZER OS STORIES, A FINALIDADE?

(IN 03'56' – OUT 05'08'')

DEISE: ENTÃO, NA REALIDADE, MEU MAIOR OBJETIVO NA HORA DE FAZER OS STORIES É TENTAR TRANSMITIR PARA AS PESSOAS QUE ESTÃO

ASSISTINDO, UM POUCO DO QUE ESTÁ ACONTECENDO AQUI NO CULTO. EU SEMPRE ANTES DE COMEÇAR, EU PEÇO PARA DEUS ME DIRECIONAR, QUE EU MOSTRE PARA AS PESSOAS AQUILO QUE ELE QUER QUE EU MOSTRE, PORQUE AS PESSOAS QUE ASSISTIREM SEJAM TOCADAS ATRAVÉS DOS STORIES, QUE POSSAM RECEBER UMA PALAVRA, UMA ORAÇÃO, ALGUMA COISA QUE A GENTE PASSAR ATRAVÉS DO STORY, QUE ELA SEJA TOCADA E QUE POSSA UM DIA ESTAR AQUI NA IGREJA TAMBÉM. PORQUE ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS, DOS STORIES, DAS POSTAGENS, A GENTE CONSEGUE ATINGIR PESSOAS QUE A GENTE NUNCA IMAGINOU, ÀS VEZES A PESSOA ESTÁ ALI SE DROGANDO, ÀS VEZES A PESSOA ESTÁ ALI PENSANDO EM SUICÍDIO, ENTÃO, AQUELA MENSAGEM PODE SER TIPO, UMA ÚLTIMA CHANCE DAQUELA PESSOA. E AÍ, ATRAVÉS DAQUILO QUE ELA ASSISTE, ELA RECEBE DE DEUS ALGUMA COISA PARA PODER TER UMA NOVA CHANCE.

(IN 05'50' – OUT 06'01'')

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE NESSE PERÍODO, POR CONTA DA COMUNICAÇÃO DA IGREJA NAS REDES SOCIAIS, A IGREJA CONSEGUIU ATINGIR PESSOAS QUE TALVEZ NÃO ATINGIRIA?

(IN 06'02' – OUT 07'11'')

DEISE: SIM, COM CERTEZA! DURANTE A PANDEMIA, FORA O NOSSO TRABALHO NO INSTAGRAM DA IGREJA E TAMBÉM POR CONTA DAS LIVES, QUE VÁRIOS PASTORES FIZERAM, ENTÃO, COM CERTEZA, A IGREJA CONSEGUIU ENTRAR NA CASA DE MUITA GENTE, E TAMBÉM, UNINDO AS FAMÍLIAS, QUE MUITAS FAMÍLIAS QUE, ÀS VEZES, NEM SE FALAVAM, QUE ERAM DESUNIDAS, SE UNIRAM ALI NUM MOMENTO DE CULTO, QUE PUDERAM OUVIR A PALAVRA, PUDERAM ORAR. ENTÃO, POR CONTA DISSO, LAÇOS FAMILIARES FORAM REFEITOS E PESSOAS QUE, ÀS VEZES, POR CONTA DO ISOLAMENTO SOCIAL PODERIAM SE SENTIR ANGUSTIADO, DESESPERADO, POR CONTA DE TODO O CENÁRIO QUE A GENTE NÃO CONHECIA O QUE ESTAVA POR VIR E ATRAVÉS DE UMA PALAVRA QUE ELA PÔDE ESCUTAR, ATRAVÉS DE UM CULTO, RECEBEU UM CONFORTO DA PARTE DE DEUS.

(IN 07'15' – OUT 07'22'')

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DESSE MINISTÉRIO QUE VOCÊ SERVE PARA A IGREJA?

(IN 07'27' – OUT 08'13'')

DEISE: ENTÃO, A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA A IGREJA É MUITO GRANDE, ASSIM, PORQUE QUERENDO OU NÃO, É A NOSSA PROPAGANDA. A GENTE CONSEGUE MOSTRAR PARA AS PESSOAS O QUE A GENTE FAZ AQUI, O QUE É PASSADO NOS CULTOS, A GENTE DÁ OS RECADOS DAS COISAS QUE VÃO ACONTECER SOBRE OS EVENTOS, E ASSIM, AS PESSOAS, HOJE EM DIA, SÃO MUITO LIGADAS NAS REDES SOCIAIS, NO INSTAGRAM, NO FACEBOOK, ENTÃO, ELAS VÃO ATRÁS, PARA DE ALGUMA FORMA, CONHECER A IGREJA, DE PRIMEIRO CONTATO COM A REDE SOCIAL, ENTÃO, O INSTAGRAM É A VITRINE DA IGREJA, ONDE A GENTE CONSEGUE TRANSMITIR UM POUQUINHO DO QUE É, PARA AS PESSOAS SE INTERESSAR E VIR.

(IN 08'17' – OUT 08'44'')

KAROLINE: A COMUNICAÇÃO FOI IMPORTANTE PARA QUE AS PESSOAS NÃO SE AFASTASSEM DA IGREJA E PARA QUE A FÉ DE MUITOS NÃO SE ESFRIASSE, COMO VOCÊ SE SENTE SABENDO DA IMPORTÂNCIA DO SEU TRABALHO NESSE PERÍODO?

(IN 08'46' – OUT 09'31'')

DEISE: EU ME SINTO MUITO FELIZ, MUITO HONRADA POR DEUS, POR TER PARTICIPADO DE TUDO ISSO NESSE MOMENTO TÃO DIFÍCIL, ONDE AS PESSOAS SE SENTIRAM TÃO PERDIDAS, TRISTES, ANGUSTIADAS, MUITAS VEZES SEM SAÍDA, OU ÀS VEZES, POR PERDER VÁRIOS FAMILIARES. ENTÃO, AS PESSOAS PASSARAM POR MOMENTOS MUITO DIFÍCEIS, AGORA NESSE PERÍODO DE PANDEMIA. E SABER QUE POR CONTA DO NOSSO TRABALHO, QUE DEUS NOS CAPACITA EM FAZER, A GENTE CONSEGUIU LEVAR, TRANSMITIR A PALAVRA DE DEUS, ATRAVÉS DO NOSSO TRABALHO PARA ESSAS PESSOAS, É MUITO GRATIFICANTE.

(IN 09'36' – OUT 09'42'')

KAROLINE: PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ É NECESSÁRIO UM ALTO INVESTIMENTO?

(IN 09'59' – OUT 10'19'')

DEISE: EU ACHO NECESSÁRIO O INVESTIMENTO E BONS EQUIPAMENTOS, MAS NEM TANTO, ÀS VEZES, COM A NOSSA FORÇA DE VONTADE, O NOSSO ESTUDO, A GENTE ATRÁS DE TÉCNICAS NOVAS, SE ATUALIZANDO, A GENTE TAMBÉM CONSEGUE COM O POUCO TAMBÉM TRANSMITIR COISAS LEGAIS.

(IN 10'20' – OUT 10'22'')

KAROLINE: VOCÊ CHEGOU A FAZER ALGUM CURSO?

(IN 10'27' – OUT 10'52'')

DEISE: ENTÃO, LÁ EM AVARÉ, A GENTE FOI NA IGREJA DE BAURU, A GENTE PARTICIPOU, NA VERDADE, DE DOIS TREINAMENTOS. A GENTE PARTICIPOU NUM CULTO JUNTO COM ELES, COM O PESSOAL DA COMUNICAÇÃO, ELES ENSINANDO A GENTE COMO ELES FAZEM, ELES ENSINARAM A GENTE A MEXER NOS PROGRAMAS E EU TAMBÉM PESQUISEI MUITO NO YOUTUBE, ASSISTI MUITOS VÍDEOS DE COMO FAZER AS EDIÇÕES.

(IN 11'02' – OUT 11'15'')

KAROLINE: VOCÊ ACHA OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NA IGREJA CONTINUARÃO SENDO ESSENCIAIS MESMO COM O FIM DA PANDEMIA?

(IN 11'18' – OUT 11'29'')

DEISE: EU ACHO QUE SIM, PORQUE QUE NEM EU FALEI, AS REDES SOCIAIS ACABAM SENDO A VITRINE DA NOSSA IGREJA, ENTÃO, EU ACHO QUE É ESSENCIAL CONTINUAR SIM.

(IN 11'36' – OUT 11'47'')

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR COMO SERIA PASSAR POR ESSE PERÍODO SEM TODO ESSE SERVIÇO DA COMUNICAÇÃO?

(TAKE 002: IN 00'01' – OUT 00'40'')

DEISE: BOM, ENTÃO, EU NÃO CONSIGO NEM IMAGINAR COMO SERIA, PORQUE EU IMAGINO QUE SERIA UM DESASTRE, MUITO DIFÍCIL, PORQUE POR VÁRIAS COISAS TAMBÉM QUE A GENTE SABE QUE ACONTECEU. FORA AS MORTES PELA DOENÇA, O DESESPERO, DEPRESSÃO, ENFIM, A GENTE

SABE TAMBÉM DE MUITOS HOMICÍDIOS, SUICÍDIOS, BRIGAS, MARIDO BATENDO EM MULHER, ENFIM, POR CONTA DE TODO O CENÁRIO CATASTRÓFICO QUE A GENTE VIVEU, SE A GENTE NÃO PUDESSE, SE AS PESSOAS NÃO PUDESSEM PARTICIPAR DE UM CULTO, OUVIR UMA PALAVRA, FAZER UMA ORAÇÃO, MEU DEUS, NÃO SEI NEM O QUE SERIA.

(IN 00'42' – OUT 01'12'')

KAROLINE: O QUE FICA DE APRENDIZADO?

(IN 01'13' – OUT 01'24'')

DEISE: EU ACHO QUE DE APRENDIZADO, A GENTE TEM QUE ESTAR SEMPRE PREPARADO PARA INOVAR E ESTAR ABERTO PARA AS NOVAS COISAS

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM FABIANA GARCIA *FEITA POR NOEMI DO PRADO*

(IN 00'00' – OUT 00'12'')

FABIANA: OLÁ MEU NOME É FABIANA GARCIA, TENHO 36 ANOS SOU DA ASSEMBLEIA DE DEUS DO JARDIM MORADA DO SOL EM PRESIDENTE PRUDENTE.

(IN 00'13' – OUT 00'15'')

KAROLINE: DESDE QUANDO VOCÊ É CRISTÃ?

(IN 00'16' – OUT 00'31'')

FABIANA: DESDE 1990, A DATA EM QUE A GENTE ACEITOU JESUS NA IGREJA DO JARDIM MONTE ALTO, ERA DIRIGIDA ALI PELO PASTOR EXPEDITO NA ÉPOCA.

(IN 00'33' – OUT 00'45'')

KAROLINE: COMO ERA SUA FREQUÊNCIA NA IGREJA ANTES DA CHEGADA DA PANDEMIA E O QUE MUDOU POR CONTA DA PANDEMIA?

(IN 00'47' – OUT 01'38'')

FABIANA: ASSIM, A GENTE ERA BASTANTE FREQUENTE NA IGREJA, EU SOU REGENTE DO GRUPO DAS IRMÃS E A GENTE FAZIA BASTANTES EVENTOS COM ELAS DURANTE O ANO TODO. TINHA VÁRIAS PROGRAMAÇÕES COM AS IRMÃS, E AÍ COM A CHEGADA DA PANDEMIA A GENTE TEVE QUE LIMITAR, LIMITAR BASTANTE COISA. O EVENTO A GENTE NÃO ESTÁ FAZENDO MAIS, É TUDO MEIO QUE REGRADO E AÍ A GENTE FICOU MEIO QUE LIMITADO ASSIM, A FAZER EVENTOS AS PROGRAMAÇÕES QUE A GENTE TINHA, GOSTA MUITO DE FESTA A GENTE NÃO PODE ESTAR FAZENDO MAIS, TUDO ISSO FOI UMA LIMITAÇÃO MESMO QUE A PANDEMIA TROUXE PARA GENTE.

(IN 01'40' – OUT 02'01'')

KAROLINE: COMO FOI QUANDO DE UM DOMINGO PARA O OUTRO VOCÊS RECEBERAM A NOTICIA DE QUE A IGREJA NÃO PODERIA SER ABERTA?

(IN 02'02' – OUT 02'36'')

FABIANA: FOI IMPACTANTE, FOI MUITO DIFÍCIL, NÃO SEI NEM TE FALAR A PALAVRA CERTA, PORQUE COMO A GENTE É ACOSTUMADO DESDE PEQUENO ESTAR NA IGREJA DE DOMINGO A DOMINGO, E DE REPENTE VOCÊ NÃO PODER ESTAR NA IGREJA, EU NÃO SEI TE FALAR NEM A PALAVRA CORRETA, FOI ASSIM, FOI MUITO TRISTE MESMO.

(IN 02'37' – OUT 02'48'')

KAROLINE: SOBRE AS PROGRAMAÇÕES, QUANDO AS IGREJAS ESTAVAM FECHADAS COMO VOCÊS FIZERAM?

(IN 02'49' – OUT 03'23'')

FABIANA: NÓS FIZEMOS OS CULTOS ONLINE, ATRAVÉS DAS LIVES NO DIA DE CULTO NA QUARTA, NA SEXTA, NO DOMINGO. AI TINHA LIVES ASSIM AO MEIO DO DIA PARA O PESSOAL NÃO FICAR DISPERSO, PORQUE MEU PAI COMO PASTOR ELE TINHA QUE DAR UM JEITO DE TRAZER O POVO PARA IGREJA FORA DA IGREJA. ENTÃO AÍ ELE TEVE QUE DAR ESSE JEITO AÍ, AS LIVES E OS CULTOS ONLINE E O PESSOAL IA NA IGREJA MINISTRAR A PALAVRA ATRAVÉS DAS LIVES, E ASSIM FOI SEGUINDO.

(IN 03'26' – OUT 03'35'')

KAROLINE: DURANTE ESSE PERÍODO VOCÊ CONTINUOU INDO NA IGREJA, OU VOCÊ TEVE/PREFERIU ASSISTIR DE CASA?

(IN 03'36' – OUT 04'03'')

FABIANA: NÓS FICAMOS EM CASA, FICAMOS EM CASA MESMO. SÓ ATRAVÉS DA LIVE PORQUE TEVE UM PERÍODO QUE NÃO PODIA NEM A FAMÍLIA SE REUNIR. ENTÃO AÍ CADA UM FICOU NA SUA CASA MESMO, EU MESMO FIQUEI EM CASA UM BOM TEMPO. A GENTE FAZIA O CULTO DOMÉSTICO, QUE ERA EU MEU ESPOSO E MEU FILHO E AÍ A GENTE PASSOU ESSE PERÍODO.

(IN 04'05' – OUT 04'20'')

KAROLINE: VOCÊ LEMBRA COMO A SUA IGREJA REAGIU A ISSO? ESSA QUESTÃO DE FAZER O CULTO SÓ PELAS LIVES.

(IN 04'21' – OUT 05'34'')

FABIANA: ENTÃO, O PESSOAL DA IGREJA MESMO EM SI ELES NÃO GOSTARAM, QUE O PESSOAL GOSTA DE ESTAR JUNTO, A QUESTÃO DA PANDEMIA É A FALTA DO ABRAÇO, A FALTA DO APERTO DE MÃO, DE ESTAR JUNTOS, ATÉ O DISTANCIAMENTO SOCIAL QUE ATÉ HOJE TEM NA IGREJA CAUSA, COMO POSSO TE DIZER? ELES SENTEM FALTA, PORQUE NA VERDADE O PESSOAL GOSTA DE ESTAR JUNTO, NÉ? O POVO DE DEUS É UNIDO INDEPENDENTE DE QUALQUER COISA, ATÉ VOCÊ VAI DAR A MÃO, DAR A PAZ DO SENHOR, DÁ O SOQUINHO ELES JÁ QUEREM PEGAR NA SUA MÃO. MAS, É DO POVO DE DEUS ESSA UNIÃO QUE A GENTE TEM. É UNIÃO FALTA DO ABRAÇO, DO APERTO DE MÃO, DO CARINHO, É QUE ÀS VEZES A PESSOA CHEGA NA IGREJA ELA CHEGA PRECISANDO DE UM ABRAÇO E VOCÊ SABER QUE VOCÊ NÃO PODE DAR O ABRAÇO É DIFÍCIL, ELES SENTEM FALTA DISSO MESMO, DA UNIÃO DE ESTAREM JUNTOS.

(IN 05'38' – OUT 06'00'')

KAROLINE: DURANTE ESSE PERÍODO VOCÊ SENTIU ALGUMA DIFERENÇA NA SUA FÉ?

(IN 06'01' – OUT 07'11'')

FABIANA: OLHA EU VOU TE DIZER ASSIM, QUE DA MINHA PARTE FABIANA, TEVE UM PERÍODO QUE A GENTE JÁ ESTAVA QUERENDO SE ACOSTUMAR, TIPO NÃO ESTAR INDO NA IGREJA VOU FICAR ASSIM MESMO, FICAR EM CASA, MAS AÍ NA HORA A GENTE TEM O ESPÍRITO SANTO COMO

CONSOLADOR A GENTE VAI BUSCAR, VAI ORAR, PORQUE A GENTE NÃO PODE DEIXAR A NOSSA FÉ ESFRIAR. A GENTE TEM QUE ESTAR SEMPRE FIRME NA PRESENÇA DO SENHOR, PEDINDO AO ESPÍRITO SANTO CONSOLADOR, A GENTE TEM QUE PEDIR FORÇA PORQUE É SÓ EM DEUS QUE A GENTE VAI ENCONTRAR FORÇA, SE A GENTE DEIXAR AO DEUS-DARÁ A GENTE NÃO CONSEGUE ENTÃO EU COMO FABIANA, TEVE MOMENTOS QUE EU SENTI FRACA, MAS AÍ EU FUI PEDIR PARA DEUS “DEUS ME AJUDA QUE EU PRECISO ESTAR FIRME, TEM UM FILHO QUE PRECISA DA MINHA EXPERIÊNCIA, NÃO POSSO DEIXAR NADA DISSO ME ABALAR” INDEPENDENTE DE PANDEMIA A GENTE TEM QUE ESTAR FIRME COM DEUS.

(IN 07'15' – OUT 07'26'')

KAROLINE: VOCÊ SENTIA MUITA DIFERENÇA EM ESTAR NA IGREJA E ESTAR NA SALA DA SUA CASA ASSISTINDO UM CULTO?

(IN 07'28' – OUT 07'53'')

FABIANA: A É MUITO DIFERENTE, É MUITO DIFERENTE EU NÃO SEI SE POR CAUSA DE NÃO ESTÁ ALI JUNTO COM OS IRMÃOS, JUNTO NA IGREJA É MUITO DIFERENTE. SIM, A PRESENÇA DO SENHOR ELA ERA REAL TAMBÉM ATRAVÉS DA LIVE, MAS DE VOCÊ ESTÁ JUNTO COM OS IRMÃOS É DIFERENTE NÃO É A MESMA COISA.

(IN 07'54' – OUT 08'14'')

KAROLINE: COMO VOCÊ ENXERGA A IMPORTÂNCIA DA FÉ DURANTE ESTE PERÍODO DE PANDEMIA?

(IN 08'15' – OUT 08'56'')

FABIANA: OLHA, EU VOU-TE FALAR DÁ ATÉ VONTADE DE CHORAR, EU ATÉ EMOCIONO, É MUITO FORTE, SE VOCÊ NÃO TIVER FÉ, VOCÊ NÃO VAI CHEGAR EM LUGAR NENHUM. DURANTE ESSE PERÍODO DE PANDEMIA COISA QUE A GENTE NÃO ESPERAVA A GENTE TER QUE EXERCER A NOSSA FÉ PARA PODER ALCANÇAR ALGO É MUITO É MUITO FORTE, NÃO DÁ PARA EXPLICAR EU NÃO CONSIGO NEM TE EXPLICAR DIREITO O QUE É, MAS A FÉ É TUDO NA NOSSA VIDA TUDO TUDO TUDO TUDO TUDO MESMO.

(IN 08'59' – OUT 09'35'')

KAROLINE: CONTE-NOS O SEU TESTEMUNHO.

(IN 09'36' – OUT 21'23'')

FABIANA: OLHA, EU TENHO ASSIM DOIS LUGARES QUE EU POSSA TER CONTRAÍDO O VÍRUS, NA IGREJA O PRIMEIRO LUGAR QUE EU TENHO CERTEZA QUE SIM, E NO MEU SERVIÇO PORQUE QUANDO EU FUI DIAGNOSTICADA QUE DEU POSITIVO EU JÁ LIGUEI LOGO PARA O MEU PATRÃO, PEDI PARA QUE ELES FIZESSEM EXAME PORQUE ELE TEM UM MONTE DE PROBLEMA DE SAÚDE, ATÉ FIQUEI COM MEDO E PEDI PARA ELES FAZEREM. E O FILHO DELE FEZ, OS FILHOS DELE FEZ QUE TRABALHA COMIGO E DEU POSITIVO EM UM. SÓ QUE ELE ESTAVA COMO ASSINTOMÁTICO, NÃO ESTAVA SENTINDO NADA. E AÍ DEU POSITIVO NELE, ENTÃO EU NÃO SEI SE FOI DELE QUE EU CONTRAÍ OU SE FOI NA IGREJA MESMO, MAS AÍ DEU POSITIVO EU FIQUEI MUITO TRISTE, PORQUE EU ERA UMA PESSOA QUE SE CUIDAVA MUITO, MUITO MESMO, AO EXTREMO AO EXTREMO MESMO, MEDO MESMO EU TINHA MUITO MEDO, E QUANDO DEU POSITIVO EU FIQUEI ARRASADA, EU FALEI “VAMOS LÁ NO POSTO, VAMOS

FAZER OS TRATAMENTOS QUE TEM QUE SER FEITO, COMECEI TOMAR A MEDICAÇÃO, O MEDICAMENTO QUE ELES PASSARAM ALI NO POSTO, E FOI AGRAVANDO, ISSO FOI EM UMA QUINTA FEIRA, NA SEXTA FEIRA JÁ FIQUEI MAL MESMO, FIQUEI MUITO MAL, NO SÁBADO EU TAMBÉM FIQUEI MUITO MAL, FOI O DIA QUE EU FIQUEI PIOR DE MADRUGADA EU FUI PARA SER CONSULTADA, SÓ QUE COMO A SATURAÇÃO ESTAVA NORMAL ELES NÃO DERAM MUITA IMPORTÂNCIA, MAS EU ESTAVA COM MUITA FALTA DE AR E AÍ CHEGANDO EM CASA DORMI O RESTO DA NOITE, DE MANHÃ EU JÁ FUI PARA PROCURAR O HOSPITAL PARA ME INTERNAR, PORQUE EU JÁ NÃO ESTAVA AGUENTANDO MAIS DE FALTA DE AR. PASSEI POR VÁRIOS HOSPITAIS NÃO TINHA VAGA, ATÉ MESMO PAGO NÃO TINHA VAGA E AÍ DEUS USOU, Ó DEUS ENTRANDO NA VIDA DA GENTE NÉ? USOU A VIDA DO MEU PRIMO QUE ELE É O CONSTRUTOR, ESTAVA CONSTRUINDO ALI A CASA DA DONA DO HOSPITAL NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS E LIGOU PARA ELA E PEDIU, IMPLOROU UMA VAGA PARA MIM ALI NAQUELE HOSPITAL E ALI ELA CONSEGUIU E EU ACABEI ME INTERNANDO. NA HORA QUE EU INTERNEI FEZ OS EXAMES TUDO, DEU QUARENTA POR CENTO DO PULMÃO INFECTADO NA HORA QUE EU INTERNEI, E AÍ FIQUEI ALI TRÊS DIAS NO QUARTO DE ISOLAMENTO, QUANDO FOI NA MADRUGADA DO ÚLTIMO DIA O ENFERMEIRO FOI FAZER A HIGIENIZAÇÃO E AÍ EU COMECEI, MINHA SATURAÇÃO COMEÇOU A BAIXAR MUITO E EU NÃO CONSEGUIA VOLTAR, EU NÃO VOLTAVA. ELES PRONARÃO, MAS NÃO DEU CERTO, DESPRONARÃO, PRONARÃO VÁRIAS VEZES E NÃO DEU CERTO, E A SATURAÇÃO CHEGOU A SESSENTA E DOIS POR CENTO ALI NO QUARTO É MUITO BAIXA SESSENTA E DOIS POR CENTO JÁ NÃO TEM CONDIÇÕES DE MAIS NADA. FOI A HORA QUE O MÉDICO PEDIU PARA LEVAR PARA UTI, E ALI CHEGANDO ALI NAQUELE LUGAR EU SÓ PEDI PARA DEUS “DEUS EU TENHO UM FILHO, PRECISO VOLTAR” A GENTE TEM QUE EXERCER A NOSSA FÉ. E SÓ ISSO QUE EU PEDI PARA DEUS, QUE EU LEMBRO QUE EU FALEI COM DEUS NO MEU CONSCIENTE QUE EU NÃO TAVA CONSEGUINDO MAIS RESPIRAR, FALAR, MAIS NADA E PEDI “DEUS EU SÓ QUERO VOLTAR, E EU VOU PARA AQUELE LUGAR MAS EU QUERO VOLTAR, EU NÃO QUERO IR EMBORA” E FIZ OS MEUS VOTOS COM DEUS, COISAS QUE EU GOSTAVA MUITO EU TIREI ATÉ HOJE, É DIFÍCIL PARA UMA MULHER QUE NEM EU, MUITO VAIDOSA GOSTAVA MUITO DE FAZER MINHAS UNHAS, TIREI MINHAS UNHAS, TIREI VÁRIAS COISAS NA MINHA VIDA, PROPOSTA QUE EU FIZ COM DEUS. E ALI NA HORA QUE ME ENTUBARAM EU JÁ NÃO VI MAIS NADA. FUI ACORDAR DEPOIS DE VINTE E TRES DIAS, QUE EU FUI ACORDAR. E NESSE INTERVALO DE VINTE E TRES DIAS A MINHA FAMÍLIA É MUITO ASSIM, QUANDO EU INTERNEI ELES ESTAVAM MEIO QUE AFASTADOS, CADA UM NUM CANTO. E AÍ FOI A HORA QUE TODO MUNDO SE UNIU E TODO DIA ASSIM ESSE TEMPO QUE EU FIQUEI NA UTI ELES FICARAM ALI DEBAIXO DAQUELA UTI, DEZ HORAS DA NOITE ELES IAM PARA LÁ FICAVAM UMA, DUAS ORANDO PEDINDO PARA DEUS. A FÉ DELES ERA MUITO GRANDE, PORQUE DEUS SABE O PROPÓSITO, O PORQUÊ QUE DEUS ME LEVOU ATÉ AQUELE LUGAR, SE FOI PARA A UNIÃO DA MINHA FAMÍLIA? SE FOI PARA UMA PESSOA QUE PRECISAVA QUE EU ESTIVESSE ALI, VISSO MINHA VIDA A MINHA CONDIÇÃO ALI DENTRO, DEUS SABE O PROPÓSITO DE CADA COISA, DEUS NÃO ME LEVOU ALI À TOA. E ALI NESSE MOMENTO ELES ORARAM, CANTAVAM LOUVORES ALI DEBAIXO DAQUELA UTI, TANTO É QUE MEU

IRMÃO É MUITO CONHECIDO NO HOSPITAL PORQUE ELE FICAVA TODA HORA ALI, E QUANDO NO MEIO DO PROCESSO DA INTUBAÇÃO AGRAVOU, AGRAVOU EU TIVE MUITA FEBRE E ALI ELES TINHAM QUE TRAZER MEDICAMENTO DE FORA PARA PODER COMBATER O VÍRUS, QUE ESTAVA SENDO DIFÍCIL COM O MEDICAMENTO DAQUI, MEU PULMÃO CHEGOU NOVENTA POR CENTO DE COMPROMETIDO, ENTÃO EU RESPIREI CEM POR CENTO VENTILAÇÃO MECÂNICA FOI CEM POR CENTO, E NESSE TEMPO AÍ MINHA FAMÍLIA ORANDO OS IRMÃOS DA IGREJA COMEÇOU CAMPANHA, ORAÇÃO, CAMPANHA. TEM GENTE QUE EU NUNCA NEM IMAGINEI QUE GOSTASSE DE MIM, QUE FOSSE MEU AMIGO QUE FOSSE PESSOAS ASSIM QUE A GENTE NEM IMAGINAVA, TODO MUNDO ORANDO NUM PROPÓSITO SÓ, E NAQUELE MOMENTO ALI DEUS USOU O ENFERMEIRO NO MEU PROCESSO INTUBAÇÃO PARA PODER ME AJUDAR, E ALI ELE PERGUNTOU ASSIM PARA MIM ESSES DIAS NO ÁUDIO NO WHATSAPP SE EU LEMBRAVA DE ALGUMA COISA QUE TINHA ACONTECIDO NO MEU PROCESSO DE INTUBAÇÃO? EU FALEI QUE NÃO! E DE MÚSICAS? EU FALEI ASSIM “LEMBRO, DE MÚSICAS BEM LONGE”, NÃO VOU FALAR QUE MÚSICA QUE ERA PORQUE TAMBÉM EU NÃO VOU SABER FALAR, ELE FALOU ASSIM: ENTÃO QUANDO VOCÊ ESTAVA ALI QUE VOCÊ ESTAVA MUITO AGITADA EU COLOQUEI O MEU FONE DE OUVIDO, AQUELE QUE NÃO PRECISA DE FIO NO SEU OUVIDO PARA VOCÊ OUVIR LOUVORES, EU COLOCAVA LOUVORES PARA VOCÊ OUVIR. E ELE NÃO É CRENTE, ELE NÃO É CRENTE ELE É UMA PESSOA ESPECIAL, NÃO VOU DIZER AQUI POR FALTA DE ÉTICA É UMA PESSOA ESPECIAL. E ALI ELE COLOCAVA AQUELES LOUVORES ALI PARA MIM OUVIR, ELE DISSE QUE DE LONGE ELE FICAVA ME OLHANDO E EU FICAVA PROCURANDO AONDE QUE ESTAVA CANTANDO AQUELES LOUVORES, EU FICAVA PROCURANDO TENTANDO ENCONTRAR, E NESSE DIA QUE ELE COLOCOU ESSE MICROFONE NO MEU OUVIDO DEUS USOU MINHA SOBRINHA DE DEZ ANOS PARA FALAR COM MEU PAI, QUE FOI O DIA QUE EU FIQUEI MAIS RUIM NA UTI, FOI O DIA QUE EU FIQUEI PIOR. E AÍ MEU PAI CHORANDO MUITO ALI FORA SENTADO NA ESCADA DA UTI, MEU PAI CHORANDO MUITO MUITO MINHA SOBRINHA DE DEZ ANOS COLOCOU A MÃO NA CABEÇA DO MEU PAI E FALOU “VÔ NÃO CHORA, NÃO CHORA, DEUS ESTÁ COLOCANDO UM ANJO ALI COM A MINHA TIA, JÁ ESTÁ COLOCANDO UM ANJO PARA SUSSURRAR NO OUVIDO DA MINHA TIA, NÃO PRECISA FICAR ASSIM.” MEU PAI SE LEVANTOU ENXUGOU ÀS LÁGRIMAS E CONFIU EM DEUS. PORQUE NESTE MOMENTO A GENTE SÓ TEM QUE CONFIAR EM DEUS, PORQUE OS MÉDICOS DESACREDITAVAM DA MINHA VIDA, DO QUE EU PODIA FAZER, DO QUE EU PODIA RETORNAR, PORQUE ESTAVA MUITO CRÍTICA A SITUAÇÃO E NESSE INTERVALO A FÉ FOI TUDO. COMO EU DISSE A FÉ FOI PRIMORDIAL NA NOSSA VIDA, NA MINHA FAMÍLIA. HOJE EM DIA A GENTE FALA QUE SE NÃO FOSSE A NOSSA FÉ, A FÉ DOS MEUS PAIS, A MINHA FÉ TAMBÉM HORA QUE EU FUI ENTREI ALI NAQUELE LUGAR A FÉ DA IRMA QUE OROU POR MIM NO LEITO DE UTI ANTES DE EU SER ANESTESIADA, TODO MUNDO FOI PRIMORDIAL NA MINHA VIDA, SEM A FÉ ASSIM EU NÃO ESTARIA AQUI HOJE PARA CONTAR ESSE TESTEMUNHO, PORQUE RESPIRAÇÃO CEM POR CENTO VENTILAÇÃO MECÂNICA, VINTE E TRÊS DIAS ENTUBADA, ESTAR AQUI SEM NENHUMA SEQUELA, NEM FERIDA, NEM NADA NADA. NÃO FICOU NADA, A ÚNICA COISA QUE O DIABO QUIS ME PRIVAR AINDA FOI A QUESTÃO DO MEU CABELO, QUE SEMANA PASSADA COMEÇOU A CAIR MUITO, EU

ESTOU QUASE SEM CABELO, MEU CABELO ERA MUITO GROSSO, MUITO FORTE E COMEÇOU A CAIR, CAIR, ELE QUIS ME ENTRISTECER. MAS O MEU IRMÃO FALOU ASSIM “NÓS VENCEMOS ATÉ AQUI, NÃO É AQUI QUE NÓS VAMOS DESISTIR E VOCÊ VAI VENCER COM CABELO, SEM CABELO, MAS DEUS É NA NOSSA VIDA”. AI EU COLOQUEI ISSO NO MEU CORAÇÃO, COM CABELO OU SEM CABELO DEUS É NA MINHA VIDA. DEUS ME TIROU DAQUELE LEITO DE UTI NÃO FOI PARA ENVERGONHAR O NOME DELE, FOI PARA GLORIFICAR O NOME DELE. ENTÃO EU ESTOU AQUI HOJE GRAÇAS A DEUS PELA FÉ, A FÉ QUE ME MOVE, A FÉ QUE HOJE EM DIA EU FALO ASSIM “DEUS SE FOR PARA MIM FAZER, QUE EU FAÇA” QUE EU NÃO QUERO NEGAR TEU NOME POR NADA, POR NADA. PORQUE FOI O SENHOR QUE ME TIROU DALI, O SENHOR QUE ME TIROU, OS MÉDICOS DESACREDITAVAM, TEM ÁUDIO QUE O MÉDICO FALA, MEU IRMÃO FALA PARA ELE ASSIM “É DOUTOR EU VOU ORAR, E VAMOS ORAR E DEUS VAI RESOLVER” O DOUTOR FALA ASSIM “VAMOS VER SE DEUS PODE” E MEU LEMA É DEUS PODE, PORQUE DEUS PODE NA NOSSA VIDA INDEPENDENTE DE QUALQUER SITUAÇÃO QUE A GENTE ESTEJA VIVENDO, ELE É FIEL PARA CONOSCO.

(IN 21’30’ – OUT 21’48’)

KAROLINE: VOCÊ SE LEMBRA DE QUAL FOI A SENSAÇÃO QUANDO VOCÊ ACORDOU? O QUE VOCÊ VIU?

(IN 21’49’ – OUT 24’12’)

FABIANA: OLHA, QUANDO EU ACORDEI ALI EU FIQUEI MUITO AGITADA, EU NÃO SABIA ONDE QUE EU ESTAVA E ATÉ ENGRAÇADO, MEU MARIDO FALA QUE EU FICAVA QUERENDO AS COISAS QUE NÃO PODIA TAL, MAS EU NÃO SEI, E NÃO LEMBRAVA ONDE QUE EU ESTAVA. O HOSPITAL ERA EM UM LUGAR, É NO CENTRO, PARA MIM EU ESTAVA MAIS LÁ EMBAIXO, PARA MIM EU ESTAVA ALI NAQUELE NEGÓCIO DE JOGAR BOLA ALI NA CORONEL MARCONDES, LÁ EMBAIXO NO PUM PARA MIM EU ESTAVA ALI NO HOSPITAL DE CAMPANHA, ENTÃO NÃO EU NÃO LEMBRO ASSIM EXATAMENTE, E A PRIMEIRA PESSOA QUE EU VI FOI MEU ESPOSO, NA HORA QUE EU ACORDEI A PRIMEIRA PESSOA QUE EU VI FOI ELE, E MINHA MÃE DEPOIS, MINHA MÃE QUE FICOU ALI COMIGO O TEMPO TODO TAMBÉM. SABE NÃO CONSIGO TE EXPLICAR, SÓ FALA QUE É MUITO REAL É MUITO LOUCO ESSE NEGÓCIO, A GENTE MORRE, VOCÊ MORRE E DEPOIS VOCÊ FALA ESTOU AQUI, É MUITO NÃO SEI TE EXPLICAR DIREITO COMO QUE É, VOLTA SEM O SENSO MESMO VOCÊ NÃO SABE ONDE QUE ESTÁ E PROCURA AS SUAS PERNAS VOCÊ NÃO ACHA, VOCÊ VAI PEGAR AS COISAS VOCÊ NÃO CONSEGUE PEGAR PORQUE É MUITO TEMPO DORMINDO. ENTÃO ATÉ SEU CORPO VOLTAR EU FALAVA, “MEU DEUS SERÁ QUE VOU FICAR PARAPLÉGICA? MEU DEUS SERÁ QUE EU NÃO VOU VOLTAR A FAZER MINHAS COISAS?” É MUITO COMPLEXO NÉ VAMOS SE DIZER ASSIM. EU SAÍ DO HOSPITAL DIA 28 DE JUNHO DESSE ANO DE 2021, EU INTERNEI DIA 14 DE MAIO DE 2021.

(IN 24’20’ – OUT 24’38’)

KAROLINE: EU TE PERGUNTEI COMO SUA FÉ ESTAVA NO COMEÇO DA PANDEMIA, MAS E AGORA, COMO FICOU A SUA FÉ E DA SUA FAMÍLIA DEPOIS DESSE ACONTECIMENTO?

(IN 24’39’ – OUT 25’24’)

FABIANA: NOSSA, FORTIFICADA MUITO MUITO MUITO MUITO FORTIFICADA. EU NÃO CONSIGO ASSIM FAZER NADA, MAS SEM PEDIR ORIENTAÇÃO PARA DEUS, COMO QUE EU VOU FAZER A QUESTÃO DE EDUCAÇÃO DO MEU FILHO TAMBÉM, TUDO EU PEÇO PARA DEUS AGORA, TUDO QUE EU VOU FAZER EU PEÇO PARA DEUS. “DEUS VAI NA MINHA FRENTE AUMENTA A MINHA FÉ, NÃO DEIXA A MINHA FÉ ESVANECER, EU PRECISO TER FÉ EU PRECISO SER FORTE.” TUDO QUE EU VOU FAZER É FÉ, FÉ CONFIAR EM DEUS, CONFIAR EM DEUS, PORQUE É O PRIMORDIAL, A FÉ AGORA NA MINHA VIDA TEM QUE ESTAR ATIVA.

(IN 25'27' – OUT 25'37'')

KAROLINE: FABIANA POR QUE VOCÊ VENCEU A COVID?

(IN 25'38' – OUT 26'20'')

FABIANA: PORQUE DEUS É FIEL, QUE DEUS TEM UM PROPÓSITO NA MINHA VIDA, ELE TEM UM PROPÓSITO NA MINHA VIDA AINDA. SE ELE NÃO ME LEVOU É PORQUE ELE TEM UM PROPÓSITO NA MINHA VIDA E O PROPÓSITO QUE ELE TEM NA MINHA VIDA É MUITO LINDO, É MUITO FORTE O QUE DEUS TEM NA MINHA VIDA AINDA, E EU PRECISO ME ENTREGAR MAIS PARA QUE DEUS POSSA CUMPRIR ESSE PROPÓSITO NA MINHA VIDA, E ELE TEM COISA LINDA AINDA PARA MIM, PARA ME DAR. E ELE VAI ME DAR PORQUE EU CREIO QUE ELE É FIEL, PORQUE ELE PROMETEU, ELE NÃO É HOMEM PARA MENTIR E É HOMEM PARA CUMPRIR AS PROMESSAS DELE NA MINHA VIDA.

(IN 26'25' – OUT 26'35'')

KAROLINE: O QUE VOCÊ ACHA QUE FICOU ASSIM DE MAIOR APRENDIZADO PARA VOCÊ E TAMBÉM PARA SUA FAMÍLIA?

(IN 26'36' – OUT 28'05'')

FABIANA: EU MESMO FABIANA GANHEI MUITO AMOR, O AMOR NA NOSSA FAMÍLIA ESTAVA MEIO QUEBRADO, E DEUS RESGATOU ISSO DAÍ O AMOR, ASSIM O AMOR. HOJE EM DIA MEU IRMÃO MESMO FOI O QUE ME VIU NA UTI PORQUE NÃO PODIA ENTRAR, NO DIA QUE EU ESTAVA RUIM, O PIOR DIA A DIRETORA DO HOSPITAL DEIXOU ELE ENTRAR, ELE CHEGOU NA BEIRA DO MEU LEITO E ME VIU RESPIRANDO COM AQUELA MÁQUINA, ENTÃO ISSO AÍ TROUXE O AMOR SABE? HOJE EM DIA ELE NÃO FICA UM DIA SEM IR NA MINHA CASA, UMA COISA QUE A GENTE ESTAVA ASSIM, UM PARA LÁ OUTRO PARA CÁ, HOJE EM DIA ELE NÃO FICA UM DIA SEM IR NA MINHA CASA A HORA QUE ME VÊ ME BEIJA, COISA QUE ELE NÃO FAZIA, BEIJA A MINHA MÃE, BEIJA MEU PAI, TRATA A GENTE BEM. ELE ERA MUITO GROSSO E COM ISSO ELE MUDOU TOTALMENTE. EU TAMBÉM O TRATAMENTO COM MEUS PAIS, TRATAMENTO COM MEU ESPOSO COM MEU FILHO MUDAMOS TOTALMENTE. TODO MUNDO MUDOU, O AMOR FOI O QUE A GENTE APRENDEU ALI QUE TEM QUE TER AMOR, E FAMÍLIA É FAMÍLIA NÃO TEM JEITO.

(IN 28'08' – OUT 28'31'')

KAROLINE: TEM ALGO QUE VOCÊ QUEIRA ACRESCENTAR?

(IN 28'32' – OUT 31'32'')

FABIANA: OLHA EU SOU MUITO GRATA A DEUS SABE? PORQUE DEUS ELE PROVA QUEM ELE AMA, SE ELE NÃO ME AMASSE EU ACHO QUE ELE NÃO TERIA ME DADO ESSA PROVA, QUE É UMA PROVA E DEUS ELE É TREMENDO

NAS NOSSAS VIDAS INDEPENDENTE DE SITUAÇÕES. A HORA QUE EU RECEBI ESSE CONVITE PARA ESTAR VINDO AQUI EU FIQUEI MEIO RECEOSA, PORQUE EU NÃO SOU MUITO DE FALAR, MAS EU FALEI É PARA FAZER ENTÃO VAMOS FAZER, PORQUE O QUE DEUS FEZ NA MINHA VIDA É COISA LINDA! EU NÃO POSSO NEGAR AQUILO QUE DEUS FEZ, COM O PULMÃO NOVENTA PORCENTO COM O VÍRUS E ESTAR AQUI FALANDO, ESTOU MEIO ROUCA AINDA, MAS SÓ DE ESTAR COM A MINHA VOZ, COM A MINHA FAMÍLIA, COM OS MEUS AMIGOS. CONHECENDO OUTROS AMIGOS QUE EU NÃO CONHECIA, DEUS É FIEL, DEUS É LINDO, O QUE DEUS FAZ É PERFEITO. EU SOU MUITO GRATA A DEUS MESMO, DEUS ELE ASSIM INDEPENDENTE DE QUALQUER COISA ELE É LINDO NA NOSSA VIDA, DEUS É TREMENDO, TEM ALGUMAS FOTOS PODE MOSTRAR? ESSA FOI QUANDO EU ESTAVA COM A ÚLTIMA MÁSCARA ANTES DE EU IR PARA UTI A MÁSCARA DE 5 LITROS QUE É A ÚLTIMA QUE ELES COLOCAM AQUI O PULMÃO NOVENTA POR CIENTO COMPROMETIDO E AQUI ELE JÁ NA ÚLTIMA CONSULTA SÓ COM ESSA PONTINHA AQUI E TOTALMENTE RECUPERADO. ISSO AQUI É COISA LINDA O DR RODRIGO SALAFERRO FALOU PARA MIM NESSE DIA DESSE EXAME AQUI, QUE ELE TINHA CERTEZA QUE IA FICAR SEQUELA NO MEU PULMÃO, PORQUE DEVIDO À GRAVIDADE IA FICAR SEQUELA, A TROMBOSE. A HORA QUE ELE ABRIU ELE SE EMOCIONOU POR NÃO TER FICADO NADA, NADA MESMO GRAÇAS A DEUS. DEUS É LINDO!

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM GABRIEL PIRONDI
FEITA POR KAROLINE KOL

(IN 1'29' – OUT 1'36")

KAROLINE: VOU PEDIR PARA VOCÊ COMEÇAR SE APRESENTANDO

(IN 1'38' – OUT 1'53")

GABRIEL: MEU NOME É GABRIEL FARO PIRONDI, TENHO 33 ANOS, TRABALHO AQUI, TANTO NA PARTE DE MÍDIA COMO TAMBÉM TRABALHO COM JOVENS E TAMBÉM ESTOU A FRENTE DOS ADOLESCENTES AQUI NA IGREJA.

(IN 1'54' – OUT 1'59")

KAROLINE: A IGREJA JÁ TINHA UM TRABALHO ONLINE ANTES DA PANDEMIA?

(IN 2'00' – OUT 2'41")

GABRIEL: NA VERDADE EU JÁ TINHA ESSE PROJETO DE COMEÇAR UM TRABALHO ONLINE ENTÃO A GENTE JÁ ESTAVA PESQUISANDO, VENDENDO ANTES DA PANDEMIA, A GENTE JÁ ESTAVA VENDENDO EQUIPAMENTO, A GENTE PROCUROU ALGUMAS CONSULTORIAS ANTES. A GENTE JÁ TINHA INICIADO EM MEADOS DE NOVEMBRO DE 2019 A GENTE JÁ ESTAVA COMEÇANDO ALGUMA COISA BEM BILIONÁRIA, BEM SIMPLES MAS A GENTE JÁ TINHA ALGUNS PROJETOS DE TRANSMISSÃO SIM. ENTÃO QUANDO COMEÇOU, ESTOUROU A PANDEMIA, A GENTE JÁ ESTAVA MAIS OU MENOS COM O TRILHO AJUSTADO PARA COMEÇAR A FUNCIONAR E PARA AS COISAS ACONTECEREM. ENTÃO PARA A GENTE DE CERTA FORMA FOI BOM PORQUE A GENTE NÃO FOI PEGO DE SURPRESA, ASSIM DE SUPETÃO.

(IN 2'42' – OUT 2'49")

KAROLINE: MESMO JÁ TENDO ESSA ESTRUTURA INICIAL, COMO FOI PARA A MÍDIA PASSAR POR ESSA MUDANÇA?

(IN 2'50' – OUT 4'13'')

GABRIEL: OLHA FOI UMA MUDANÇA DRÁSTICA EM TODOS OS SENTIDOS. PRIMEIRO QUE A GENTE NÃO TINHA PESSOAS NO SALÃO ENTÃO A GENTE TEVE QUE ESTRUTURAR TODA A IGREJA, TODO MINISTÉRIO PARA QUE A GENTE PUDESSE TRAZER ESSA EXPERIÊNCIA DO CULTO, TRAZER ESSA EXPERIÊNCIA DO SALÃO, PARA AS PESSOAS QUE ESTAVAM EM CASA. ENTÃO FOI UM DESAFIO MUITO GRANDE PORQUE A GENTE PENSAR NA PARTE DE ILUMINAÇÃO, PARTE DE CAPTAÇÃO DE IMAGEM, PARTIR DE PALCO E VOCÊ TEM QUE PENSAR TODO ESSE CONTEXTO E CONSEGUIR CAPTAR ESTE UMA MANEIRA LEGAL, QUE CONSIGA TRAZER TODA ESSA INFORMAÇÃO PARA PESSOA QUE ESTÁ ASSISTINDO EM CASA TER ESSA EXPERIÊNCIA COMPLETA, COMO SE ELA ESTIVESSE NO CULTO PRESENCIAL. E É UM DESAFIO MUITO GRANDE, LÓGICO A GENTE NÃO CONSEGUE TRAZER, CAPTAR TUDO QUE TÁ ACONTECENDO, TODA A ATMOSFERA, MAS PARA A GENTE ENQUANTO MÍDIA FOI UM DESAFIO BEM GRANDE E MUITO BOM TAMBÉM. EU SEMPRE FUI UM CARA QUE GOSTA DE DESAFIO, EU GOSTO DE VER COISA DIFERENTE, FRENTE NOVA E METER A CARA E TER QUE APRENDER. A GENTE NÃO SABIA NADA, GENTE NÃO TINHA NINGUÉM QUE ERA PERITO, QUE JÁ TINHA FEITO UMA TRANSMISSÃO ANTES, A GENTE FOI PEGANDO ALGUNS QUE TINHAM ALGUM CONHECIMENTO, NÓS FOMOS JUNTANDO, JUNTANDO E FOMOS PROCURANDO MAIS CONTEÚDO EM CIMA DISSO E FOMOS DESENVOLVENDO UM PROTOCOLO, FOMOS DESENVOLVENDO UMA CARACTERÍSTICA PRÓPRIA PARA NOSSA TRANSMISSÃO.

(IN 4'14' – OUT 4'24'')

KAROLINE: A IGREJA DESENVOLVEU ALGUMA ATIVIDADE ONLINE, DURANTE A PANDEMIA, DEVIDO A FACILIDADE DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E QUE NÃO ERA REALIZADA ANTES?

(IN 4'25' – OUT 5'46'')

GABRIEL: SIM, NÓS SOMOS UMA IGREJA, NÓS TEMOS O CULTO DE DOMINGO, MAS NÓS TAMBÉM TEMOS AS CÉLULAS, O DESAFIO NOSSO MAIOR FOI COM RELAÇÃO ÀS CÉLULAS, A GENTE CONSEGUIR MANTER ESSE PESSOAL CONECTADO. ENTÃO A GENTE TINHA AS CÉLULAS ACONTECENDO ONLINE, MAS ERA SEMPRE UM DESAFIO. E NÓS DESENVOLVEMOS NO MEIO DISSO TUDO O 'JUNTO NAS CASAS', QUE ERA UM CONCEITO UM POUQUINHO DIFERENTE, NÃO ERA UM CULTO ERA UM LUGAR ONDE ERA MAIS UM BATE-PAPO, A GENTE TRAZIA TRÊS PESSOAS PARA DEBATER OU FALAR DE UM TEMA ESPECÍFICO E NÓS PROCURAMOS FAZER ESSE UMA MANEIRA BEM INTERATIVA, ONDE AS PESSOAS CONSEGUIAM MANDAR OS COMENTÁRIOS, A GENTE LIA ISSO, ELAS PARTICIPAVAM NO MEIO DA TRANSMISSÃO. ENTÃO A GENTE CONSEGUIU FAZER UM FORMATO BEM LEGAL, QUE FICASSE VISUALMENTE GOSTOSO DE ASSISTIR TAMBÉM, QUE PRENDESSE A ATENÇÃO, QUE TIVESSE UMA BOA QUALIDADE DE ÁUDIO, UMA BOA QUALIDADE DE IMAGEM E QUE AS PESSOAS PUDESSEM INTERAGIR NO MEIO DISSO TUDO, ENTÃO FOI TUDO NO MEIO DESSE PERÍODO. TAMBÉM MUITAS DAS AULAS QUE A GENTE FAZIA PRESENCIAL, PORQUE FORA O CULTO DE DOMINGO NÓS TEMOS

OUTRAS ESCOLAS, ECM BÁSICO QUE É A NOSSA ESCOLA DE CRESCIMENTO MINISTERIAL BÁSICO, AVANÇADO, NÓS TEMOS A NOSSA CLASSE DE INTEGRAÇÃO TAMBÉM. ENTÃO NÓS TIVEMOS ESSE CUIDADO TAMBÉM DE GRAVAR ESSAS AULAS PARA QUE ESSAS PESSOAS PUDESSEM FAZER DE CASA. ENTÃO FORAM TUDO QUE NÓS FOMOS AJUSTANDO NO MEIO DISSO TUDO.

(IN 5'47' – OUT 5'56'')

KAROLINE: DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ONLINE O QUE PERMANECE, MESMO PODENDO RECEBER AS PESSOAS PRESENCIALMENTE?

(IN 5'56' – OUT 7'37'')

GABRIEL: APÓS A ABERTURA NÓS CONTINUAMOS POR UM PERÍODO AINDA COM O 'JUNTO NAS CASAS', AGORA PARAMOS. O QUE A GENTE PERMANECE É OS CULTOS QUE SÃO TRANSMITIDOS, NÓS TRANSMITIMOS O CULTO DA NOITE COM A EQUIPE TODA, NÓS FIZEMOS UM BOM INVESTIMENTO TANTO NA PARTE DE CAPTAÇÃO, COM GRUA, COM ILUMINAÇÃO, ESTRUTURA DE PALCO, CÂMERAS E CAPACITAÇÃO DE PESSOAL TAMBÉM PARA QUE A GENTE PUDESSE CAPTAR ISSO LEGAL. ENTÃO A GENTE CONSEGUE HOJE PEGAR TAMBÉM ESSE AMBIENTE COM AS PESSOAS JUNTOS, E PASSAR ESSA ATMOSFERA PARA A PESSOA QUE ESTÁ ASSISTINDO EM CASA, ENTÃO HOJE ISSO PERMANECE. TAMBÉM AS ESCOLAS GRAVADAS, NÓS PERMANECEMOS GRAVANDO AS ESCOLAS PARA AS PESSOAS QUE MUITAS VEZES NÃO TEM CONDIÇÃO NEM DE ASSISTIR POR CONTA DE HORÁRIO, E ENFIM, ÀS VEZES ATÉ MEDO DO PRÓPRIO COVID AINDA, ALGUMAS PESSOAS A GENTE SABE QUE TEM UM POUQUINHO DE RECEIO. ENTÃO A GENTE PERMANECE COM ESSAS AÇÕES DE GRAVAR DE TER ESSE MATERIAL GRAVADO PARA QUE AS PESSOAS POSSAM ASSISTIR. E FORA ISSO TROUXE MUITO DESENVOLVENDO DA PARTE DE MÍDIA, TAMBÉM, DA IGREJA NO SENTIDO ASSIM HOJE A GENTE TEM UMA ESTRUTURA, NÓS FIZEMOS ATÉ UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O NOSSO DEPARTAMENTO DE MÍDIA DE ONDE NÓS QUEREMOS CHEGAR, QUAIS SÃO AS ESTRUTURAS, QUAIS SÃO AS NOSSAS LINHAS EDITORIAIS, ENTÃO TUDO ISSO NOS FORÇOU A CRIAR TODO ESSE AMBIENTE, FAZER TODO ESSE PLANEJAMENTO, PARA QUE A GENTE PUDESSE CONDUZIR ISSO DE MANEIRA MELHOR, TANTO NA NOSSA PARTE DE MÍDIA SOCIAL, ENFIM. ACABOU COBRINDO TODOS ESSES ASPECTOS, ENTÃO NOS AJUDOU BASTANTE, NOS FORÇOU A SAIR DA NOSSA ZONA DE CONFORTO.

(IN 7'38' – OUT 7'59'')

KAROLINE: QUAIS FORAM OS INVESTIMENTOS FEITOS PELA MÍDIA? O QUE VOCÊS JÁ TINHAM E EM QUE INVESTIRAM?

(IN 8'00' – OUT 9'48'')

GABRIEL: A GENTE TEVE, COM RELAÇÃO A TREINAMENTOS, A GENTE TEVE ALGUMAS CONSULTORIAS, PESSOAS QUE NOS AJUDARAM A DAR OS PRIMEIROS PASSOS, MAS A MAIORIA DAS COISAS A GENTE TEVE QUE APRENDER NA RAÇA MESMO, GRANDE PARTE DAS COISAS, PORQUE ÀS VEZES SÃO MUITOS DETALHES TÉCNICOS E COISAS QUE VÃO ACONTECENDO E QUE A GENTE ACABOU INDO, APRENDENDO SOZINHO, LENDO TUTORIAL NA INTERNET, PEGANDO VÍDEO NO YOUTUBE, A GENTE

TEVE QUE SE DESDOBRAR E QUEM PASSOU POR ISSO SABE. E COM RELAÇÃO A EQUIPAMENTO NÓS TÍNHAMOS, NO INÍCIO DA PANDEMIA, NÓS TÍNHAMOS APENAS UMA CÂMERA E UM TRIPÉ, E UM COMPUTADOR QUE A GENTE USAVA, MAS NÃO ESTAVA TOTALMENTE PREPARADO PARA ISSO. QUANDO INICIOU A PANDEMIA NÓS TIVEMOS QUE INVESTIR NO COMPUTADOR, MELHORAR ESSE COMPUTADOR, INVESTIMOS EM PLACA DE CAPTURA, NÓS INVESTIMOS EM MAIS CÂMERAS HOJE NÓS TEMOS QUATRO CÂMERAS, HOJE NÓS TIVEMOS QUE INVESTIR TAMBÉM EM ILUMINAÇÃO PARA QUE, NÃO É SÓ A ILUMINAÇÃO DE CONTA QUE A GENTE FALA QUE É AQUELA ILUMINAÇÃO COM CORES E TAL, É ILUMINAÇÃO PARA DAR COR DA PELE DA PESSOA QUE É A ILUMINAÇÃO CÊNICA, ENTÃO NÓS TIVEMOS QUE INVESTIR EM ILUMINAÇÃO CÊNICA, EM PLACA DE CAPTURA, AGORA NÓS ESTAMOS INVESTINDO EM UMA MESA DE SOM PARA CONSEGUIR FAZER UMA MIXAGEM DO ÁUDIO QUE VAI PARA A LIVE DE MANEIRA EXCLUSIVA. A GENTE CONTINUA INVESTINDO PORQUE É UMA COISA QUE VOCÊ COMEÇA A MEXER E VOCÊ NÃO PODE PARAR, A HORA QUE VOCÊ PARAR, HOJE NÓS TEMOS UMA GRUA QUE FAZ ESSE MOVIMENTO E QUE DÁ ESSE AMBIENTE, ESSA VISÃO PANORÂMICA DO QUE ESTÁ ACONTECENDO DENTRO DA IGREJA. ENTÃO A GENTE CONTINUA INVESTINDO AINDA E BUSCANDO OUTRAS MANEIRAS DE MELHORAR A CAPTAÇÃO DE IMAGEM MELHORAR A QUALIDADE DA CÂMERA, MELHORAR ENFIM TODOS OS ASPECTOS QUE SÃO RELACIONADOS A TRANSMISSÃO.

(IN 9'49' – OUT 9'52'')

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE PARA A IGREJA TER UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ É NECESSÁRIO UM INVESTIMENTO?

(TAKE 002: IN: 0'01' – OUT 1'24'')

GABRIEL: OLHA SEM DÚVIDA, SEM DÚVIDA. A GENTE DIZ QUE A GENTE INVESTE NAQUILO QUE A GENTE ACREDITA, A GENTE PÕE DINHEIRO NAQUILO QUE A GENTE ACREDITA E HOJE SE TORNOU FUNDAMENTAL VOCÊ TER UMA COMUNICAÇÃO, HOJE AS PESSOAS SE RELACIONAM DE MANEIRA ONLINE, ESTÃO ALÍ O TEMPO TODO, HOJE AS REDES SOCIAIS SÃO AS PRAÇAS PÚBLICAS E A IGREJA TEM QUE ESTAR PRESENTE NESSES LOCAIS, NÓS PRECISAMOS TRAZER ESSE CONTEÚDO. EU CREIO QUE A IGREJA NÃO É SÓ UM LUGAR, MUITAS AS PESSOAS VÊM A IGREJA COMO UMA FORTALEZA, UM LUGAR ONDE AS PESSOAS VÊM PARA SE PROTEGER DO MUNDO, EU PENSO QUE A IGREJA ELA PRECISA SER ALGUÉM QUE VAI E INFLUENCIA A CULTURA, INFLUENCIA A SOCIEDADE, MUITO MAIS DO QUE A GENTE SER UM REDUTO ONDE A GENTE SE ESCONDE, ONDE A GENTE SE GUARDA, ACHO QUE A IGREJA PRECISA ESTAR PRESENTE NESSES LUGARES, A IGREJA PRECISA ESTAR PRESENTE ONDE ESTÃO AS PESSOAS. JESUS ERA ASSIM, JESUS ELE ESTAVA ONDE AS PESSOAS ESTAVAM, ESTAVA ONDE AS PESSOAS NECESSITAVAM DELE E NÓS PRECISAMOS TER ESSE CORAÇÃO, A IGREJA PRECISA ENTENDER QUE ELA PRECISA ESTAR NA CULTURA, ELA PRECISA ESTAR NA MÍDIA, ELA PRECISA ESTAR NOS MEIOS SOCIAIS, NOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, A GENTE PRECISA TER ESSA PRESENÇA, PORQUE SE A GENTE SE OMITIR OUTRAS PESSOAS OCUPAM ESSE LUGAR E NÃO NECESSARIAMENTE TRAZENDO OS PRINCÍPIOS BÍBLICOS, FALANDO AS VERDADES DE AMOR QUE JESUS NOS ENSINOU.

(IN 1'25' – OUT 1'31")

KAROLINE: QUAL A MAIOR MODIFICAÇÃO QUE A IGREJA SOFREU POR CAUSA DA PANDEMIA?

(IN 1'32' – OUT 3'03')

GABRIEL: OLHA COM RELAÇÃO À IGREJA A MAIOR MODIFICAÇÃO QUE EU VEJO, TALVEZ O MAIOR IMPACTO DA PANDEMIA, TALVEZ TENHA SIDO NOS RELACIONAMENTOS, AS PESSOAS SE DISTANCIARAM E A GENTE PRECISA DO CALOR HUMANO, NÓS PRECISAMOS ESTAR JUNTO DAS PESSOAS. QUANDO A GENTE PENSA EM EVANGELHO, A GENTE PENSA EM CRISTIANISMO, CRISTIANISMO FALA MUITO DISSO, DE VOCÊ ESTAR JUNTO COM AS PESSOAS, DE VOCÊ ANDAR COM AS PESSOAS, DE VOCÊ DISCIPULAR AS PESSOAS. ENTÃO A GENTE PERCEBE QUE MUITAS PESSOAS SE DISTANCIARAM, AO MESMO TEMPO QUE ALGUMAS PESSOAS DISTANCIARAM A GENTE COMEÇA A PERCEBER QUE PESSOAS TAMBÉM COMEÇARAM A CHEGAR, A CONHECER. SEMPRE HOUVE NO BRASIL MUITO PRECONCEITO, PRINCIPALMENTE COM A IGREJA EVANGÉLICA, PORQUE AS IGREJAS QUE ESTAVAM NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO TÊM UM PERFIL QUE QUE, GERALMENTE, TEM UM ESTEREÓTIPO JÁ FORMADO A RESPEITO DESSAS IGREJAS. E FOI INTERESSANTE ESSE MOVIMENTO QUE ACONTECEU COM A PANDEMIA PORQUE IGREJAS MUITO BOAS, IGREJAS QUE TEM UMA TEOLOGIA MUITO BOA, QUE SÃO BÍBLICAS COMEÇARAM A APARECER, AS PESSOAS COMEÇARAM A CONHECER E TER UMA VISÃO DIFERENTE DO QUE ELAS TINHAM. ENTÃO ISSO MUDOU UM POUQUINHO O CONCEITO, A VISÃO QUE MUITAS PESSOAS TINHAM A RESPEITO À IGREJA EVANGÉLICA. ENTÃO NESSE SENTIDO FOI POSITIVO, AGORA ESSA QUESTÃO DOS RELACIONAMENTOS ISSO REALMENTE FOI COMPLICADO PORQUE AS PESSOAS SE DISTANCIARAM, PESSOAS QUE ÀS VEZES TINHA UM QUADRO DE ANSIEDADE, DE DEPRESSÃO, ISSO FICOU MAIS INTENSO, FICOU MAIS LATENTE. ENTÃO TEVE TODOS ESSES IMPACTOS.

(IN 3'04' – OUT 3'08")

KAROLINE: O CENÁRIO ONLINE PODE SUBSTITUIR O PRESENCIAL?

(IN 3'09' – OUT 3'56")

GABRIEL: NÃO, EU ACREDITO QUE NÃO. EU CREIO QUE O ONLINE É COMO SE FOSSE UM ESTEPE DE UM CARRO, SEU PNEU FUROU E VOCÊ TEVE QUE PEGAR O ESTEPE LÁ, MAS VOCÊ RODA ATÉ VOCÊ IR NO BORRACHEIRO, VOCÊ TROCAR E COLOCAR O SEU PNEU DE VOLTA. EU CREIO QUE TEM COISAS QUE SÃO INSUBSTITUÍVEIS. A GENTE ESTAR JUNTO, A GENTE ESTAR ADORANDO A DEUS JUNTO, A GENTE ESTAR NO MESMO AMBIENTE, TUDO ISSO COMUNICA COISAS, A NOSSA EXPRESSÃO CORPORAL, A MANEIRA COMO A GENTE FALA, A GENTE ESTAR NO AMBIENTE NO MESMO LUGAR ISSO COMUNICA ALGUMA COISA. ENTÃO EU ACHO QUE NÃO SUBSTITUI, EU ACHO QUE PODE SER UMA COISA COMPLEMENTAR, PODE AJUDAR, PODE AUXILIAR. MAS NÃO TIRA A NECESSIDADE DE NÓS ESTARMOS JUNTOS PRESENCIALMENTE.

(IN 3'57' – OUT 4'12")

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE A IGREJA ALCANÇOU PÚBLICOS, NO ONLINE, QUE NÃO ALCANÇARIA NO PRESENCIAL?

(IN 4'13' – OUT 6'04'')

GABRIEL: SEM DÚVIDA. ATÉ ESSA SEMANA EU TIVE UMA EXPERIÊNCIA LEGAL, UMA MULHER FOI, EU TENHO UMA EMPRESA, ELA FOI LÁ BUSCAR UM PRODUTO E ME ENCONTROU, E FALOU 'NOSSA EU TÔ ACOMPANHANDO VOCÊS', É UMA MULHER QUE A GENTE PERDEU O CONTATO COM ELA FAZIA MAIS DE DEZ, QUINZE ANOS QUE A GENTE NEM VIA, EU NÃO TENHO MAIS CONTATO COM ELA, MAS ELA LEMBROU DE MIM. ELA FALOU 'NOSSA EU TÔ ASSISTINDO O CULTO E VOCÊS ONLINE, EU TENHO ACOMPANHADO VOCÊS'. PESSOAS QUE NUNCA PENSARAM, A GENTE TEVE HISTÓRIAS DE PESSOAS QUE NUNCA, 'EU NUNCA ME VI ENTRANDO NA IGREJA DE VOCÊS, MAS COMECEI A ASSISTIR O CULTO ON-LINE A GENTE ACHO MUITO BACANA, MUITO LEGAL, A GENTE TEM ACOMPANHADO'. E A GENTE REALMENTE TEM MUITOS RELATOS ASSIM, DE PESSOAS QUE NÃO ESTAVAM ACOSTUMADAS, QUE TALVEZ SE FIZESSE O CONVITE ELAS NÃO VIRIAM NA IGREJA, MAS POR CONTA DO ONLINE ELAS ASSISTIRAM, FORAM IMPACTADAS E QUEBRARAM UM POUQUINHO DOS PARADIGMAS POR CONTA DESSA PRESENÇA ONLINE. ENTÃO EU ACHO QUE FOI FUNDAMENTAL, EU ACHO QUE FOI BOM EM ALGUNS ASPECTOS ASSIM, DE QUEBRAR ESSE ESSES PRECONCEITOS, E EU ACHO IMPORTANTE, A GENTE MUITAS VEZES, DEUS ÀS VEZES AS COISAS, ÀS VEZES A GENTE PENSA QUE DEUS NÃO ESTÁ NO CONTROLE DAS COISAS, MAS ELE ESTÁ NO COMANDO DAS COISAS, SÃO COISAS DIFERENTES. DEUS DÁ LIBERDADE PARA QUE AS COISAS ACONTEÇAM, MAS ELE SABE O PROPÓSITO QUE ELE QUER ATINGIR. ENTÃO ÀS VEZES PARECE QUE AS COISAS ESTÃO FORA DE CONTROLE, MAS DEUS USA ESSAS SITUAÇÕES, ESSES MOMENTOS PARA QUE PESSOAS SEJAM TOCADAS, PARA QUE PESSOAS SEJAM ALCANÇADAS. ENTÃO EU CREIO QUE A PANDEMIA TROUXE, DE CERTA FORMA, ESSA NOVA CONFIGURAÇÃO, ESSE NOVO PÚBLICO PARA IGREJA ALCANÇAR, ESSES NOVOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO, ESSES NOVOS MEIOS PARA QUE A IGREJA POSSA SE EXPOR E ALCANÇAR PESSOAS DIFERENTES.

(IN 6'05' – OUT 6'12'')

KAROLINE: QUAL A DIFERENÇA ENTRE O ONLINE E O PRESENCIAL?

(IN 6'14' – OUT 7'13'')

GABRIEL: OLHA EU ACHO QUE É O PRÓPRIO AMBIENTE E A ATMOSFERA DE VOCÊ ESTAR NO LOCAL ONDE VOCÊ SENTE A VIBRAÇÃO DO SOM, ONDE VOCÊ SENTE, NÃO É O ARTIFICIAL, VOCÊ SENTE AS PESSOAS ALI, VOCÊ CONSEGUE CONECTAR MELHOR COM AS PESSOAS, NÃO SÓ COM QUEM ESTÁ NO PALCO, MAS COM QUEM ESTÁ DO SEU LADO, ISSO REALMENTE FAZ MUITA DIFERENÇA. QUANDO VOCÊ PEDE PARA UMA PESSOA INTERAGIR NA CASA DELA É MUITO DIFERENTE A RESPOSTA DELA, AS VEZES, A GENTE TEM ALGUNS MINISTROS QUE IAM LÁ FALAR ' LEVANTA AÍ DO SEU SOFÁ' ERA RARO ALGUÉM LEVANTAR DO SOFÁ, MAS QUANDO A PESSOA ESTÁ AQUI PRESENCIALMENTE, AS PESSOAS INTERAGEM MAIS, ELAS SE CONECTAM MAIS COM O QUE ESTÁ ACONTECENDO. ENTÃO VOCÊ CRIA TODO UM AMBIENTE, UMA ATMOSFERA PARA QUE COISAS POSSAM ACONTECER. ENTÃO REALMENTE É MUITO DIFERENTE. É POR ISSO QUE A GENTE FALA QUE É UM ESTEPE, ALGUMA COISA QUE ' OPA, É POR UM MOMENTO, MAS A GENTE PRECISA VOLTAR PARA O PRESENCIAL' A GENTE PRECISA VOLTAR A ESTAR JUNTO.

(IN 7'14' – OUT 7'23")

KAROLINE: COMO VOCÊ ENXERGA A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA A IGREJA?

(IN 7'24' – OUT 9'04")

GABRIEL: EU ACHO FUNDAMENTAL. EU ACHO QUE JESUS TALVEZ TENHA SIDO UM DOS PERSONAGENS QUE MELHOR USOU A COMUNICAÇÃO PARA TRANSMITIR OS PENSAMENTOS, JESUS ELE USAVA MANEIRAS INTERATIVAS, ELE USAVA PARÁBOLAS, ELE USAVA HISTÓRIAS TUDO PARA DESCREVER A MENSAGEM QUE ELE ESTAVA QUERENDO PASSAR. E COMO A COMUNICAÇÃO É IMPORTANTE, HOJE A GENTE TEM ACESSO A BÍBLIA PORQUE ALGUÉM SE PREOCUPOU EM ESCREVER, EM COMUNICAR AQUELAS VERDADES ATRAVÉS DE UMA LINGUAGEM ESCRITA. ENTÃO É FUNDAMENTAL. UMA IGREJA QUE NÃO SE COMUNICA BEM, QUE NÃO SE EXPRESSA BEM, VOCÊ PODE ATÉ TER UM ALCANCE, MAS VOCÊ TALVEZ NÃO VAI TER A ASSERTIVIDADE, VOCÊ NÃO VAI TER TALVEZ A INTENCIONALIDADE PARA ATINGIR AS PESSOAS, PARA REALMENTE CONECTAR COM AS PESSOAS E EU ACHO FUNDAMENTAL HOJE VOCÊ PENSAR NUMA IGREJA COM UMA COMUNICAÇÃO RELEVANTE, UMA COMUNICAÇÃO QUE REALMENTE FALA LINGUAGEM DAS PESSOAS, QUE FALA NÃO SOZINHO. A GENTE TEM ESSA PREOCUPAÇÃO TAMBÉM 'SERÁ QUE A NOSSA COMUNICAÇÃO É MUITO MAIS VOLTADO PARA OS DE DENTRO OU É TAMBÉM VOLTADO PARA OS DE FORA?' PORQUE A GENTE ÀS VEZES FICA FALANDO EM JARGÕES, E 'EVANGELIQUEIS' E AS PESSOAS LÁ DE FORA NÃO ENTENDEM ESSE TIPO DE COMUNICAÇÃO. ENTÃO A GENTE ESTÁ COM ESSA PREOCUPAÇÃO TAMBÉM, DE TER UMA COMUNICAÇÃO QUE REALMENTE ALCANCE AS PESSOAS, QUE ALCANCE OS DE FORA. ENTÃO, É FUNDAMENTAL, HOJE SE VOCÊ NÃO TIVER UMA COMUNICAÇÃO MUITO CLARA, MUITO ESPECÍFICA, QUE REALMENTE GERA ESSE ENGAJAMENTO, QUE GERA ESSE ENVOLVIMENTO, ESSE RELACIONAMENTO COM AS PESSOAS, VOCÊ VAI PERDENDO RELEVÂNCIA.

(IN 9'05' – OUT 9'10")

KAROLINE: EXISTEM PONTOS QUE VOCÊ ACHA QUE A IGREJA CRISTÃ AINDA PRECISA MELHORAR EM RELAÇÃO A COMUNICAÇÃO?

(IN 9'11' – OUT 11'11")

GABRIEL: SEM DÚVIDA. EU GOSTO DE PENSAR, UMA VEZ EU LI UMA FRASE 'UM TEXTO ELE PODE SER MELHORADO AO INFINITO', PORQUE TODA VEZ QUE VOCÊ LÊ UM TEXTO VOCÊ PODE MELHORAR, E COLOCAR COISA NOVA, ACRESCENTAR COISA NOVA. EU CREIO QUE A COMUNICAÇÃO É ASSIM TAMBÉM, TUDO NA NOSSA VIDA É ASSIM, TODA VEZ QUE A GENTE SE ESFORÇA NAQUILO, A GENTE GASTA TEMPO NAQUILO, A GENTE SE DEDICA NAQUILO A GENTE VAI EVOLUINDO NATURALMENTE, À MEDIDA QUE A GENTE VAI TRAZENDO, NÃO SÓ ALGO QUE A GENTE VIVEU, MAS TRAZENDO CONHECIMENTO, TRAZENDO BASE, FUNDAMENTOS PARA AQUILO, VOCÊ VAI CRESCENDO EXPONENCIALMENTE, VOCÊ VAI CRIANDO UM AMBIENTE E UM ALICERCE PARA QUE AS COISAS POSSAM EVOLUIR E MELHORAR. ENTÃO EU CREIO QUE SIM, EU ACHO QUE TEM MUITO A SER MELHORADO, EU ACHO QUE TEM MUITO AINDA A SER CONQUISTADO, TEM MUITO A SER APRENDIDO TANTO NA PARTE DE COMUNICAÇÃO, MAS TAMBÉM NA PARTE

ARTÍSTICA, COMO EU DISSE, A GENTE TEM QUE SER INFLUÊNCIA, A GENTE TEM QUE INFLUENCIAR A CULTURA. ENTÃO QUANDO VOCÊ PENSA EM INFLUENCIAR A CULTURA VOCÊ PENSA NA PARTE ARTÍSTICA, VOCÊ PENSA NA PARTE VISUAL, EM COMO VOCÊ ESTÁ COMUNICANDO ISSO, COMO VOCÊ COMUNICA VALORES, COMO É QUE VOCÊ COMUNICA. EU CREIO QUE A GENTE TEM QUE SER MUITO MAIS, ALÉM DE SER ALGUÉM QUE FICA CONTESTANDO A SOCIEDADE, A GENTE TEM QUE SER ALGUÉM QUE TRAZ VALORES, ALGUÉM QUE AFIRMA VALORES. ENTÃO ACHO QUE ESSE É O DESAFIO DA IGREJA, DA COMUNICAÇÃO DA IGREJA. A GENTE NÃO SÓ FICAR CONTESTANDO, FICAR APONTANDO O DEDO PARA A SOCIEDADE, MAS TRAZER ALGO NOVO, TRAZER ESPERANÇA, TRAZER VALORES BÍBLICOS, TRAZER QUE NÃO QUE JESUS NOS ENSINOU, EU ACHO QUE ESSE É O NOSSO GRANDE DESAFIO HOJE, NA COMUNICAÇÃO DA IGREJA, TER UMA PRESENÇA MUITO MAIS AFIRMATIVA DE TRANSFORMAÇÃO, DE TRAZER UMA MENSAGEM NOVA DE ESPERANÇA DO QUE SIMPLEMENTE FICAR TENTANDO REBATER VALORES OU TENTAR FICAR SE MOSTRANDO MORALMENTE ACIMA OU ENFIM, ACHO QUE ESSE É O CAMINHO.

(TAKE 003: IN 0'02' – OUT 0'10'')

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR COMO TERIA SIDO PARA A IGREJA PASSAR POR ESSE PERÍODO DE PANDEMIA SEM AS REDES SOCIAIS?

(IN 0'11' – OUT 1'39'')

GABRIEL: OLHA, COM CERTEZA, PASSAR SEM OS RECURSOS QUE A GENTE TEVE QUE USAR SERIA MUITO MAIS DIFÍCIL. A GENTE TEVE ALGUMAS COISAS QUE FORAM MUITO GRATAS ASSIM DE A GENTE PERCEBER E VER A RESPOSTA DAS PESSOAS NO MEIO DE TUDO ISSO. PORQUE A GENTE SABE DE MUITAS IGREJAS QUE SOFRERAM PORQUE ÀS VEZES NÃO INVESTIRAM, A GENTE TEM RELACIONAMENTO COM OUTRAS IGREJAS, A GENTE VÊ QUE ALGUMAS NÃO CONSEGUIRAM SE ESTRUTURAR, TER PESSOAS PARA AO MENOS TRANSMITIR O CULTO ONLINE DE UMA MANEIRA MAIS SIMPLES E A GENTE PERCEBE QUE ISSO TRAZ UM IMPACTO, PORQUE VOCÊ PERDE A CONEXÃO COM AS PESSOAS VOCÊ PERDE O SENTIDO DO EVANGELHO. ENTÃO, É FUNDAMENTAL, EU ACREDITO QUE SE NÃO FOSSE ESSA ESTRUTURA DE A GENTE CONSEGUIR TRANSMITIR SERIA MUITO MAIS DIFÍCIL. ENTÃO EU CREIO QUE A TECNOLOGIA, OS RECURSOS AUDIOVISUAIS EU ACHO QUE SÃO COISAS QUE DEUS PERMITIU QUE O HOMEM CRIASSE PARA QUE A GENTE PUDESSE PASSAR POR ESSE TEMPO TAMBÉM, EU ACHO QUE O MOMENTO QUE NÓS ESTAMOS VIVENDO COMO SOCIEDADE, TANTO NA QUESTÃO TECNOLÓGICA COMO SOCIAL, NAS REDES SOCIAIS, TUDO ISSO CONTRIBUIU PARA QUE A IGREJA PUDESSE TAMBÉM ESTENDER O ALCANCE, A INFLUÊNCIA QUE ELA TEM NA SOCIEDADE.

(IN 1'40' – OUT 1'43'')

KAROLINE: E COMO A MÍDIA DA NOVA JERUSALÉM SAI DESSE CENÁRIO?

(IN 1'45' OUT 3'00'')

GABRIEL: OLHA, A GENTE TINHA UM PROJETO LÁ ATRÁS, A GENTE TALVEZ TINHA QUINZE PESSOAS, MAIS OU MENOS, ENVOLVIDAS ANTERIORMENTE, HOJE NÓS JÁ ESTAMOS PRATICAMENTE COM TRINTA PESSOAS ENVOLVIDAS DIRETAMENTE COM A MÍDIA DA IGREJA, COM MUITAS

FRENTES, E EU CREIO QUE É UM MINISTÉRIO QUE ANTES NÃO TINHA UMA RELEVÂNCIA NA IGREJA, AS PESSOAS NÃO OLHAVAM PARA O MINISTÉRIO DE MÍDIA EU, PEGUEI VÁRIAS FASES DA IGREJA, EU SOU DESDE A ÉPOCA DO RETROPROJETOR QUE UMA PESSOA SÓ QUE FICAVA TROCANDO ALI. NÃO SOU TÃO ANTIGO, NÃO SOU TÃO VELHO ASSIM, MAS QUANDO ERA PEQUENO. MAS A GENTE VÊ ESSA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL, E A GENTE VÊ ESSA TRANSFORMAÇÃO TECNOLÓGICA, E COMO ISSO SE TORNOU IMPRESCINDÍVEL PARA OS DIAS DE HOJE. VOCÊ TER UMA COMUNICAÇÃO, VOCÊ TER O MATERIAL QUE VOCÊ TRANSMITE PARA AS PESSOAS, UMA COMUNICAÇÃO, FOTOGRAFIA, TRANSMISSÃO, PROJEÇÃO, SOCIAL, TUDO ISSO PRECISA ESTAR ACONTECENDO E TUDO ISSO VOCÊ FAZER PARTE DA REALIDADE DA IGREJA PORQUE AS PESSOAS ESTÃO ALI, SE AS PESSOAS ESTÃO ALI NÓS PRECISAMOS ESTAR ALI. EU ACHO QUE ESSE É O NOSSO CHAMADO, ESSE É O CAMINHO QUE NÓS QUEREMOS TRILHAR, ALCANÇAR AS PESSOAS DAS MANEIRAS E COM OS RECURSOS QUE DEUS NOS DEU.

(IN 3'03' – OUT 3'32'')

KAROLINE: O QUE O MINISTÉRIO DE MÍDIA AINDA VAI CONTINUAR FAZENDO, MESMO AS PESSOAS JÁ RETORNANDO PARA A IGREJA, O QUE VAI SER FEITO?

(IN 3'33' – OUT 4'27'')

GABRIEL: SIM, A GENTE TEM MUITOS PROJETOS E COISAS QUE A GENTE QUER FAZER, A GENTE NÃO CONSEGUIU FAZER A PRÓPRIA GRAVAÇÃO DE CLIPES DO MINISTÉRIO LOUVOR, A GENTE QUER PRODUZIR NOSSO PRÓPRIO MATERIAL, NOSSO PRÓPRIO CONTEÚDO AUDIOVISUAL. TEM ATÉ ESSA MESA DE SOM QUE NÓS ESTAMOS QUERENDO INVESTIR, ESTAMOS COM PROJETO PARA COMPRÁ-LA, É JUSTAMENTE PARA ISSO, PARA A GENTE CONSEGUIR TER UMA QUALIDADE MELHOR, UMA CAPTAÇÃO MELHOR. A GENTE TEM UM SONHO AINDA DE TER UM ESTÚDIO ONDE A GENTE PODE TANTO FAZER PODCAST, COMO TAMBÉM FAZER GRAVAÇÃO DE MÚSICA E ÁUDIO, E COISAS COM MAIS QUALIDADE. TUDO ISSO ESTÁ NA PAUTA, LÓGICO QUE OS DESAFIOS TANTO DE INVESTIMENTO FINANCEIRO E TAL, MAS SÃO COISAS QUE ESTÃO NO NOSSO RADAR, QUE A GENTE PRETENDE NOS PRÓXIMOS ANOS COMEÇAR A COLOCAR ISSO EM PRÁTICA.

(IN 4'28' – OUT 4'47'')

KAROLINE: NÓS SABEMOS QUE A COMUNICAÇÃO FOI ESSENCIAL PARA QUE A FÉ DAS PESSOAS NÃO SE ESFRIASSE. COMO VOCÊ SENTE SABENDO QUE FOI UM DOS RESPONSÁVEIS POR ISSO?

(IN 4'48' – OUT 6'47'')

GABRIEL: OLHA É MUITO GRATIFICANTE NO SENTIDO DE A GENTE VER QUE A GENTE CONSEGUIU CUMPRIR O PROPÓSITO, A GENTE CONSEGUIU SE ADEQUAR NUM TEMPO TÃO CURTO PORQUE FOI DE UM DIA PARA O OUTRO. EU LEMBRO O PRIMEIRO DOMINGO QUE NÓS FIZEMOS A PRIMEIRA TRANSMISSÃO, E A IDEIA INICIAL NÃO ERA NEM FAZER A TRANSMISSÃO ERA SIMPLEMENTE GRAVAR UMA MENSAGEM E COLOCAR PARA O PESSOAL, MANDAR PARA O PESSOAL, GRAVAR ALGO ANTES E A GENTE FALOU ASSIM 'NÃO, NÓS VAMOS FAZER TRANSMISSÃO AO VIVO, VAMOS MOBILIZAR AS PESSOAS'. E A GENTE FEZ UMA COISA IMPROVISADA NA PRAÇA AQUI DA IGREJA E FOI ENGRAÇADO QUE ESSA PRIMEIRA TRANSMISSÃO QUE A

GENTE FEZ FOI A TRANSMISSÃO QUE A GENTE TEVE O MAIOR NÚMERO DE PESSOAS ONLINE, CONECTADAS, DESDE QUE NÓS INICIAMOS A TRANSMISSÃO PORQUE AS PESSOAS TINHAM SEDE. E PARA A GENTE SE ADAPTAR NESSE TEMPO TÃO CURTO, MESMO COM POUCA EXPERIÊNCIA, MESMO UM POUCO CAPACIDADE, A GENTE OLHA PARA TRÁS, O NÚMERO DE ERROS QUE A GENTE TEVE, COISA QUE A GENTE FEZ ERRADO E COMO NÓS ESTAMOS HOJE, O QUE NÓS APRENDEMOS É MUITO GRATIFICANTE. FOI UM PROCESSO, ASSIM, CUSTOSO NÃO NO SENTIDO SÓ DE CUSTO DE INVESTIMENTO QUE PRECISOU SER FEITO, MAS DE TEMPO E COISAS QUE VOCÊ PRECISA PRENDER, PORQUE ERA UM CAMPO TOTALMENTE NOVO, POUCO CONHECIMENTO E SOFTWARES QUE VOCÊ TINHA QUE APRENDER PARA VOCÊ TRABALHAR, E COMO VOCÊ CONFIGURAR TUDO ISSO, E APRENDER A CAPTAÇÃO DE IMAGEM, TUDO ISSO. FOI CUSTOSO, MAS FOI MUITO PRAZEROSO PORQUE ALCANÇOU PESSOAS, ALCANÇOU A PESSOAS NOVAS, TÊM ALCANÇADO AINDA. E A GENTE É, EU SOU MEIO INQUIETO EU GOSTO DE O TEMPO TODO FICAR MEXENDO, APRENDENDO, FAZENDO MELHORANDO, VENDO POSSIBILIDADES NOVAS. ENTÃO ASSIM FOI MUITO GRATIFICANTE NESSE SENTIDO. UM CRESCIMENTO PESSOAL E TAMBÉM SABER QUE PESSOAS FORAM ALCANÇADOS POR MEIO DO MINISTÉRIO DE MÍDIA.

(IN 6'48' – OUT 6'58'')

KAROLINE: O QUE VOCÊ LEVA DE APRENDIZADO DESSE PERÍODO?

(IN 6'59' – OUT 8'24'')

GABRIEL: OLHA MUITOS APRENDIZADOS. TEVE MUITA COISA QUE A GENTE APRENDEU NO MEIO DISSO TUDO, NÃO SÓ POR CONTA DA GENTE TER QUE COMUNICAR, DA TRANSMISSÃO, DA MÍDIA, MAS A PANDEMIA EM SI TROUXE MUITO APRENDIZADO, NO SENTIDO DE A GENTE SE PREOCUPAR MAIS COM AS PESSOAS. MUITAS PESSOAS ENTRARAM NECESSIDADE. MUITAS PESSOAS PERDERAM O GANHA-PÃO DELAS E A GENTE PODER SE SOLIDARIZAR COM ISSO, E A GENTE PODER TRAZER UMA MENSAGEM DE AMOR, UMA MENSAGEM DE CONSOLAÇÃO, UMA MENSAGEM DE ESPERANÇA, ACHO QUE TUDO ISSO FOI MUITO IMPORTANTE. ENTÃO, PARA MIM, FOI MUITO GOSTOSO FAZER PARTE DE TUDO ISSO CREIO QUE AGORA NÓS ESTAMOS PARTINDO JÁ PARA UM NOVO ESTÁGIO, PORQUE A GENTE PASSOU AQUELE MOMENTO DE CRISE, QUE NÓS VIVEMOS NAQUELA LOUCURA, E AGORA NÓS ESTAMOS NUM PROCESSO DE CONSOLIDAÇÃO DE TRAZER MAIS PESSOAS, TREINAR MAIS PESSOAS E TORNAR TAMBÉM, PORQUE AUMENTOU A DEMANDA, ENTÃO VOCÊ PRECISA DE MAIS PESSOAS PARA MANTER A COISA MAIS TRANQUILA, MAIS SUAVE. ENTÃO EU CREIO QUE TEM SIDO MUITO BOM, PESSOALMENTE FOI MUITO BOM. E A GENTE VÊ TUDO ISSO QUE ACONTECEU E O CRESCIMENTO PESSOAL, E O CRESCIMENTO PARA AS PESSOAS, NESSE ENTENDIMENTO, FOI IMPORTANTE.

(IN 8'26' – OUT 8'31'')

KAROLINE: OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO TE TROUXERAM ALGUM BENEFÍCIO DURANTE ESSE PERÍODO?

(IN 8'32' – OUT 10'34'')

GABRIEL: DE MANEIRA GERAL SIM, EU ACHO QUE MUITA GENTE TEVE QUE FAZER HOME OFFICE, ENTÃO O HOME OFFICE ACABOU ESTIMULANDO VÁRIAS COISAS, PESSOAS FAZENDO CURSOS NOVOS, E APRENDENDO COISAS NOVAS E INVESTINDO TEMPO NESSA CAPACITAÇÃO PESSOAL. ENTÃO EU ACHO QUE DE MANEIRA GERAL FOI IMPORTANTE NESSE SENTIDO, EU ACHO QUE AINDA NÃO SUPERA A IMPORTÂNCIA DE ESTARMOS JUNTOS PRESENCIALMENTE MAS ACHO QUE TEVE NÃO GANHO PESSOAL NESSE SENTIDO, HOVE UM GANHO COLETIVO TAMBÉM NESSE SENTIDO, DE AS PESSOAS ESTAREM ALCANÇANDO COISAS NOVAS, E CONHECIMENTOS NOVOS. EU ACHO TAMBÉM QUE TEVE MUITAS PESSOAS QUE SAÍRAM DA ZONA DE CONFORTO PORQUE ÀS VEZES VIVIA UMA REALIDADE, ESTAVA TRANQUILA E DE REPENTE FORAM EXPOSTAS A UMA SITUAÇÃO QUE TIVERAM QUE SE MEXER, E APRENDER COISA NOVA, E OLHAR PARA OUTROS HORIZONTES. EU ACHO QUE DE MANEIRA GERAL FOI IMPORTANTE NESSE SENTIDO TAMBÉM DE FAZER AS PESSOAS SAIR DA ZONA DE CONFORTO, BUSCAREM OPORTUNIDADES NOVAS, MEIOS DE GANHAR A VIDA TAMBÉM DE MANEIRA NOVA, MANEIRAS DIFERENTES TAMBÉM DE VOCÊ SE COMUNICAR COM A SUA FÉ, COM A SUA FAMÍLIA TAMBÉM. MUITAS PESSOAS TINHAM POUCO CONTATO, A GENTE SENTIU ISSO MAIS NO INÍCIO DA PANDEMIA, QUE AS PESSOAS FICAVAM MAIS EM CASA, ENTÃO ELAS ERAM OBRIGADAS AS TER ESSE TEMPO EM FAMÍLIA, A CONVIVEREM O TEMPO TODO JUNTOS. ISSO TROUXE MUITO ATRITO, TROUXE MUITA DIFICULDADE TAMBÉM, MAS TROUXE TAMBÉM MUITAS PESSOAS QUE SE LIGARAM, SE FORTALECERAM OS LAÇOS, TIVERAM OPORTUNIDADE DE SE RECONCILIAR. ENTÃO EU CREIO QUE HOVE GANHOS IMPORTANTES NESSE SENTIDO TAMBÉM, EMOCIONAL MUITAS PESSOAS QUE TINHAM MUITAS VEZES PROBLEMAS EMOCIONAIS TIVERAM QUE LIDAR COM ISSO PORQUE VOCÊ ESTÁ ISOLADO, VOCÊ TEM QUE FICAR LIDANDO COM VOCÊ MESMO, LIDANDO ALI SOZINHO COM AS SITUAÇÕES. ENTÃO MUITAS PESSOAS TIVERAM QUE PASSAR POR ESSE PROCESSO DE CRISE PARA SAÍREM MAIS FORTES, ENTÃO ACHO QUE FOI IMPORTANTE SIM E TEVE MUITO APRENDIZADO NISSO AÍ!

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DO PASTOR EVANDRO
FEITA POR BIANCA ALVES

(IN 00'00' – OUT 00'29'')

KAROLINE: FALE UM POUCO SOBRE O SENHOR E SUA FUNÇÃO NA IGREJA.

(IN 00'30' – OUT 01'12'')

PASTOR EVANDRO: MEU NOME É EVANDRO LUCCHINI. EU SOU PASTOR NA NOSSA DENOMINAÇÃO, COMO INSTITUIÇÃO NACIONAL, HÁ TRINTA E OITO ANOS, E AQUI, NESSA CIDADE DE PRUDENTE, QUE É A MINHA CIDADE POR SINAL, HÁ VINTE E OITO ANOS. ENTÃO, EU ESTOU NESSA IGREJA HÁ VINTE E OITO ANOS. EU SOU CASADO, TENHO DUAS FILHAS, DOIS GENROS E DOIS NETOS. SOU O PASTOR LÍDER AQUI DA CONGREGAÇÃO, JUNTAMENTE, COM UMA EQUIPE DE PASTORES E A LIDERANÇA, QUE É A REPRESENTANTE DA CONGREGAÇÃO, DOS MEMBROS.

(IN 01'13' – OUT 01'22'')

KAROLINE: A IGREJA SEMPRE FOI COMUNICAÇÃO?

(IN 01'23' – OUT 02'15'')

PASTOR EVANDRO: EU PENSO QUE DEUS É UM DEUS COMUNICADOR. HÁ UMA GRANDE HISTÓRIA DA BÍBLIA, O PERSONAGEM MOISÉS, DEUS QUANDO FOI CHAMÁ-LO PARA UMA GRANDE OBRA, ELE FEZ MOISÉS VER E OUVIR UMA ÁRVORE QUE QUEIMAVA, MAS ELA NA VERDADE, NÃO SE CONSUMIA. E QUANDO DEUS OBTIVEU A ATENÇÃO DE MOISÉS, DEUS FALOU! ENTÃO, DEUS FALA ATRAVÉS DE MUITOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, MEIOS VISUAIS, MEIOS AUDITIVOS. E SENDO DEUS COMUNICADOR, A IGREJA SEMPRE FOI COMUNICADORA, AGORA, NA PANDEMIA TORNOU UM DESAFIO ESPECIAL, ÚNICO, QUE JAMAIS HAVÍAMOS ENCONTRADO.

(IN 02'18' – OUT 02'22'')

KAROLINE: COMO O SENHOR VÊ A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS?

(IN 02'23' – OUT 04'03'')

PASTOR EVANDRO: A IGREJA SEMPRE TEVE A ORALIDADE, A COMUNICAÇÃO ORAL FAZ PARTE, NÃO SÓ DA IGREJA, MAS DA HUMANIDADE. ESSA É A COMUNICAÇÃO BÁSICA. O CRISTIANISMO FOI MUITO IMPORTANTE PARA A IMPRENSA, COM GUTEMBERG, A REFORMA E MUITOS MOVIMENTOS CATÓLICOS E PROTESTANTES, QUE TORNARAM A COMUNICAÇÃO ESCRITA. NO BRASIL, POR EXEMPLO, TANTO A IGREJA CATÓLICA, COMO A IGREJA PROTESTANTE SEMPRE CONSTRUIU ESCOLAS AO LADO DA IGREJA, PARA COMUNICAR, PARA ENSINAR, PARA TER A ESCRITA E ALFABETIZAR AS PESSOAS. E AGORA, RECENTEMENTE, COM O RÁDIO, QUANDO SURTIU O RÁDIO, A TELEVISÃO, A IMPRENSA DE MASSA E, ULTIMAMENTE, A INTERNET. ENTÃO, NOS ÚLTIMOS ANOS, DE FATO, A INTERNET TEM SIDO ESSE MEIO DE COMUNICAÇÃO MUITO MAIS UTILIZADO, PORQUE TAMBÉM DEMOCRATIZOU, QUALQUER PESSOA COM UM CELULAR NA MÃO TEM ACESSO A TODO TIPO DE INFORMAÇÃO, PODE RECEBER E TAMBÉM TRANSMITIR COMUNICAÇÃO. ISSO É MUITO IMPORTANTE PARA A TRANSMISSÃO DA FÉ, A BÍBLIA DIZ QUE A FÉ VEM PELO OUVIR E NÃO É PORQUE NAQUELE TEMPO AS PESSOAS NÃO ESCREVIAM, POUCO ERAM OS LETRADOS, ENTÃO, PAULO FALA QUE A FÉ VEM PELO OUVIR DA PALAVRA DE DEUS NOS EVANGELHOS, ENTÃO, A COMUNICAÇÃO SEMPRE ESTEVE E VAI SEMPRE ESTAR PRESENTE NA CONSTRUÇÃO DA FÉ.

(IN 04'06' – OUT 04'26'')

KAROLINE: COMO ERA ANTES DA PANDEMIA E COMO FICOU APÓS A PANDEMIA, EM RELAÇÃO A COMUNICAÇÃO NA IGREJA?

(IN 04'27' – OUT 05'36'')

PASTOR EVANDRO: EU DESTACARIA UM PERÍODO QUE NÓS TIVEMOS AQUI, NA DÉCADA DE 90 AINDA, COM UM PROGRAMA NA TELEVISÃO NA BAND DE PRESIDENTE PRUDENTE COM TRANSMISSÃO PARA ESSA REGIÃO DO INTERIOR DO ESTADO, FOI UM PERÍODO DE COMUNICAÇÃO MUITO NOVO, DESAFIADOR PARA NÓS, NÓS NUNCA HAVÍAMOS FEITO ISSO. ERAM PROGRAMAS MUITO CURTOS, DE TRÊS A CINCO MINUTOS. ENTÃO, VOCÊ TEM QUE ELABORAR UM CONTEÚDO PARA FALAR MUITO POUCO. DEPOIS NÓS FICAMOS UM TEMPO SEM E EM DOIS MIL E DEZESSEIS, NÓS INICIAMOS AS GRAVAÇÕES EM VÍDEO, ANTES ERA APENAS ÁUDIO, DOS NOSSOS CULTOS. E, NO FINAL DE DOIS MIL E DEZESSEIS E INÍCIO DE DOIS MIL E

DEZESSETE, AS TRANSMISSÕES AO VIVO DAQUILO QUE ACONTECIA NO CULTO. ENTÃO, DOIS MIL E DEZESSETE FOI UM ANO IMPORTANTE E QUE NOS PREPAROU PARA O QUE IRIA ACONTECER DEPOIS, COM A CHEGADA DA PANDEMIA EM DOIS MIL E VINTE.

(IN 05'38' – OUT 05'58'')

KAROLINE: QUAIS ATIVIDADES PRESENCIAIS VOCÊS CONTINUARAM DESEMPENHANDO DE FORMA REMOTA, POR CONTA DA PANDEMIA? SURTIRAM ATIVIDADES NOVAS?

(IN 05'59' – OUT 08'28'')

PASTOR EVANDRO: DURANTE AQUELE PERÍODO INICIAL DA PANDEMIA, QUANDO TUDO FICOU FECHADO E A IGREJA FICOU FECHADA POR CERCA DE SETE MESES, NÓS MANTIVEMOS OS NOSSOS CULTOS, QUE JÁ ERAM COSTUMEIROS, APENAS COM A TRANSMISSÃO ON-LINE E INICIAMOS ALGUMAS ATIVIDADES COM JOVENS, COM ADOLESCENTES, PARA CRIANÇAS TAMBÉM. NÓS FICAMOS APENAS UMA SEMANA SEM ATIVIDADE VIA INTERNET, ON-LINE PARA CRIANÇAS. JÁ FOI UM DOS PRIMEIROS GRUPOS QUE A GENTE SE PREOCUPOU EM INICIAR. ENTÃO, ESSAS ATIVIDADES COM ESSAS FAIXAS ETÁRIAS, ELAS ACONTECIAM UMA VEZ POR SEMANA OU A CADA QUINZE DIAS (JOVENS E ADOLESCENTES) E CRIANÇAS, TODAS AS SEMANAS. TIVEMOS TAMBÉM LIVES SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS, COMO HOVE UM CHOQUE NA SOCIEDADE DE MEDO, DE ANSIEDADE, ENTÃO, NÓS PROCURAMOS TAMBÉM, REALIZAR ENTREVISTAS SEMANAIS COM PROFISSIONAIS DA ÁREA DA EDUCAÇÃO, DA PSICOLOGIA, DA PSIQUIATRIA, DA MEDICINA, COISAS ASSIM, COM MEMBROS DA IGREJA OU DE OUTRAS COMUNIDADES, PARA COMPARTILHAR TAMBÉM AS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS NESTA ÁREA. COMEÇAMOS TAMBÉM AS NOSSAS CÉLULAS, QUE SÃO GRUPOS CASEIROS, QUE SE REÚNEM SEMANALMENTE ON-LINE. AÍ NÓS ENFRENTAMOS ALGUMAS DIFICULDADES COM OS MAIS VELHOS, NÓS TEMOS GRUPOS DE IDOSOS, QUE REÚNEM DEZ IDOSOS, POR EXEMPLO, SE ENCONTRAVAM NAS CASAS, ESSA TRANSIÇÃO FOI DIFÍCIL, É DIFÍCIL ATÉ HOJE PARA ELES, SE ELES NÃO TÊM UM NETO OU ALGUÉM, UM FILHO, QUE AJUDE E AÍ FOI O MAIS COMPLICADO. ENTÃO, NÓS TIVEMOS QUE NOS ADAPTAR, COM TELEFONE, ISSO FOI O QUE ELES FIZERAM, CONVERSA NO TELEFONE. AS OUTRAS CÉLULAS, DE ADULTOS, JOVENS E ADOLESCENTES ENTRARAM NAS PLATAFORMAS E COMEÇARAM RAPIDAMENTE A SE REUNIREM DESSA MANEIRA. E O NOSSO CULTO, QUE JÁ ERA ON-LINE, ENTÃO, NÓS APENAS INVESTIMOS UM POUCO MAIS EM EQUIPAMENTOS, QUALIDADE DE SOM E DE TRANSMISSÃO, PARA PODER OFERECER UMA COISA DE MELHOR QUALIDADE.

(IN 08'31' – OUT 08'40'')

KAROLINE: PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ É NECESSÁRIO QUE HAJA ESSE INVESTIMENTO?

(IN 08'41' – OUT 10'19'')

PASTOR EVANDRO: EU NÃO TENHO DÚVIDA DISSO, A IGREJA EM GERAL NÃO ESTÁ PREPARADA OU NÃO ESTAVA PREPARADA PARA ESSA MUDANÇA TÃO RADICAL, COMO A NOSSA ÊNFASE SEMPRE FOI PRESENCIAL, A PESSOA IR AO TEMPLO, SEMPRE FOI ESSA NOSSA LINGUAGEM E O NOSSO CONVITE, NÓS NUNCA TIVEMOS A NECESSIDADE DE TER UMA EQUIPE

TREINADA TECNOLOGICAMENTE FALANDO, ENTÃO HOJE, APÓS O INVESTIMENTO, NÓS TIVEMOS QUE CAPACITAR ESSES VOLUNTÁRIOS E TODOS ELES SÃO VOLUNTÁRIOS, TIVERAM QUE MANUSEAR UMA ILHA DE IMAGEM, UMA CÂMERA DE FILMAGEM DE TECNOLOGIA AVANÇADA, ISSO NÃO É FÁCIL. EU SE FOR LÁ, NA ÁREA DE MÍDIA, NÃO SEI NEM LIGAR UM BOTÃO ALI, PORQUE TUDO É MUITO DIFÍCIL, MUITO TECNOLÓGICO. AGORA, É IRREVERSÍVEL, O QUE ACONTECEU EM UM ANO E MEIO, NÃO FOI ALGO QUE VEIO PARA NOS DEIXAR, NUNCA MAIS VOLTAREMOS A SER APENAS PRESENCIAL, COMO ERÁMOS. NEM SE FALA SOBRE ESSA POSSIBILIDADE, PORQUE ELA NÃO EXISTE MAIS, É COMO VOCÊ QUERER MEXER COM O SEU DINHEIRO SEM USAR CARTÃO, QUERER VOLTAR NA MOEDA, NO PAPEL, NÃO EXISTE MAIS ESSA POSSIBILIDADE. ENTÃO, TEMPOS NOVOS EXIGEM RESPOSTAS NOVAS.

(IN 10'31' – OUT 10'35'')

KAROLINE: O SENHOR ACREDITA QUE O ON-LINE PODE SUBSTITUIR O PRESENCIAL?

(TAKE 001: IN 10'37' – TAKE 002: OUT 00'08'')

PASTOR EVANDRO: EU CREIO QUE NÃO, PORQUE A EXPERIÊNCIA PRESENCIAL, EU PODERIA ESTAR FALANDO COM VOCÊ NUMA PLATAFORMA DA INTERNET, VOCÊ PODERIA ESTAR FAZENDO, MAS AS EXPRESSÕES CORPORAIS, AS EXPRESSÕES FACIAIS, A INTERAÇÃO DO FÍSICO, DO OLHO NO OLHO, NÃO SE PODE QUESTIONAR O VALOR DISSO, É COMO UM CASAL DE NAMORADOS QUE SE ENCONTRAM APENAS VIA VIRTUAL, NÃO É POSSÍVEL TER REALIZAÇÃO PLENA, ENTÃO, EU CREIO QUE ESSE SENSO DA PRESENÇA, E AÍ A GENTE VÊ TAMBÉM NA TEOLOGIA, O SENSO DA PRESENÇA DO ESPÍRITO SANTO, DE JESUS, NO MEIO DA IGREJA, ISSO É INIGUALÁVEL E NÃO É POSSÍVEL, NA SUA PLENITUDE, A SER EXPERIMENTADO APENAS NO ON-LINE. O QUE EU CREIO, É QUE A GENTE DEVERIA CONVERSAR, HOJE EM DIA, SOBRE O MODELO DE IGREJA QUE É HÍBRIDO, E É POR AÍ, QUE A IGREJA PRECISA DESCOBRIR O SEU CAMINHO E VER AS VANTAGENS NOS DOIS LADOS.

(IN 00'09' – OUT 00'23'')

KAROLINE: MESMO COM ESSA VOLTA GRADUAL DAS PESSOAS, VOCÊS PRETENDEM CONTINUAR COM ESSAS ATIVIDADES REMOTAS?

(IN 00'27' – OUT 03'30'')

PASTOR EVANDRO: NA ÁREA DA EDUCAÇÃO, DA FORMAÇÃO BÍBLICA E TEOLÓGICA DOS MEMBROS, NÓS JÁ TEMOS UMA PLATAFORMA EAD, QUE FOI CONSTRUÍDA DURANTE ESSE PERÍODO, ONDE CURSOS SÃO DADOS DE FORMA EAD, UMA PARTE, E PRESENCIAL, A OUTRA PARTE. ENTÃO, SE TEM DEZ AULAS, CINCO OU SEIS SÃO EAD E QUATRO OU CINCO PRESENCIAIS, PORQUE COM ISSO, A GENTE CONSEGUE TAMBÉM FACILITAR A PARTICIPAÇÃO DE PESSOAS QUE TÊM AS SUAS DIFICULDADES OU PROFISSIONAIS, OU GEOGRÁFICAS, DE DISTÂNCIA E ELAS PODEM PARTICIPAR ASSIM. ENTÃO, NÓS JÁ TEMOS UM PROJETO, JÁ ESTÁ SENDO EXECUTADO DESDE O COMEÇO, PARA MANTERMOS ATIVIDADES QUE INICIAMOS LÁ NO INÍCIO DA PANDEMIA, ELAS NÃO SERÃO ABANDONADAS, PELO CONTRÁRIO, A GENTE QUER ENFATIZAR DE MANEIRA QUE UMA PESSOA AO OLHAR O NOSSO SITE, POR EXEMPLO, O NOSSO APP, POSSA

VER UM CONTEÚDO DE CURRÍCULO, BÍBLICO, DE VIDA CRISTÃ, FAMÍLIA, DE OUTROS TEMAS, QUE ELE POSSA ACESSAR DE ONDE ELE ESTIVER PARA O SEU CRESCIMENTO, A SUA MATURIDADE. E TAMBÉM, O TRABALHO COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES É TAMBÉM MUITO MAIS FORTE, MAIS PRESENTE NA ÁREA DA TECNOLOGIA E DO ON-LINE, PORQUE ISSO FAZ PARTE DA CULTURA DE QUEM ESTÁ CRESCENDO AGORA, QUEM ESTÁ INDO PARA ADOLESCÊNCIA AGORA, DE MANEIRA QUE PARA ELES NÃO FAZ SENTIDO A GENTE NEM QUESTIONAR ESSA REALIDADE, PARA ELES ISSO FAZ PARTE NATURAL DA VIDA DELES, ENTÃO, PENSO QUE O PRESENCIAL SEMPRE VAI TER IMPORTÂNCIA, POR EXEMPLO, NA IGREJA CRISTÃ TEM UM MOMENTO DA CEIA OU DA EUCARISTIA, A GENTE PODE TOMAR CEIA, E NÓS FAZEMOS ISSO, EM SUAS CASAS, OS MEMBROS NAS SUAS CASAS PARTICIPAM COM QUEM ESTÁ AQUI NO TEMPLO, MAS A EXPERIÊNCIA É DIFERENTE, QUANDO EU QUEBRO UM PEDAÇO DE PÃO E DOU PARA ALGUÉM, OU COMO AO LADO DE ALGUÉM, OU BEBO O CÁLICE DE UVA E REPARTO COM ALGUÉM, ESSA EXPERIÊNCIA, ELA É INCOMPARÁVEL, MAS A GENTE TAMBÉM PRECISA PENSAR QUE TEM A PESSOA DOENTE, OU QUE TEM A PESSOA QUE ESTÁ NO TRABALHO, OU A PESSOA QUE ESTÁ IMPOSSIBILITADA, OU ELA ESTÁ EM VIAGEM, OU ELA MORA EM OUTRA CIDADE, E AÍ A GENTE OFERECE O MELHOR QUE A GENTE PODE, EM TERMOS DE QUALIDADE PARA ESSAS PESSOAS.

(IN 03'32' – OUT 03'42'')

KAROLINE: COMO FOI A ADAPTAÇÃO DESSA MIGRAÇÃO PARA A IGREJA?

(IN 03'44' – OUT 05'33'')

PASTOR EVANDRO: EU DIRIA QUE, NA MÉDIA, FOI FÁCIL. PORQUE QUANDO ACONTECEU A PANDEMIA, O EVENTO DA PANDEMIA VEIO PARA TODAS AS ÁREAS DA VIDA, NÃO FOI SÓ A IGREJA, FOI A ESCOLA, FACULDADE, TRABALHO, HOME, NÃO É? O HOME-OFFICE HOJE, QUALQUER PESSOA SABE O QUE SIGNIFICA, HÁ DOIS ANOS NÃO, SÓ ALGUNS SABIAM. ENTÃO, ESSA ADAPTAÇÃO FOI FÁCIL, PORQUE ELA FOI EXIGIDA EM TODAS AS ÁREAS DA VIDA, DESDE O ANIVERSÁRIO, DO VELÓRIO, DO CASAMENTO, EU FIZ CASAMENTOS AQUI COM A IGREJA VAZIA, TINHAM DEZ PESSOAS AQUI DENTRO E TODOS OS PARENTES ASSISTINDO, ALIÁS FICOU BEM MAIS BARATO PARA OS NOIVOS, ESSA FOI A VANTAGEM, E TODOS SE ADAPTARAM A ISSO. ENTÃO, EU PENSO QUE FOI RÁPIDO E NÓS TÍNHAMOS NOS DOMINGOS SEGUINTE DA DO INÍCIO DA PANDEMIA, PELOS CÁLCULOS DE ACESSO NAS MÍDIAS, NAS REDES SOCIAIS, NÓS TÍNHAMOS MAIS PESSOAS DESDE QUE FECHOU O TEMPLO, PELO NÚMERO DE IPS, DE PESSOAS ASSISTINDO, DO QUE SE ESTIVÉSSEMOS AQUI, PORQUE CADA LINK, A GENTE IMAGINA QUE TEM DUAS, TRÊS, ÀS VEZES, ATÉ MAIS PESSOAS ASSISTINDO ALI NA TELEVISÃO OU NO CELULAR E ISSO FOI DEVIDO A ESSE PROCESSO GLOBAL, ENVOLVENDO TODAS AS ÁREAS DA VIDA, TODO MUNDO TEVE QUE SE ADAPTAR.

(IN 05'37' – OUT 05'51'')

KAROLINE: E PARA O SENHOR, COMO FOI PASSAR POR ESSA ADAPTAÇÃO?

(IN 05'52' – OUT 09'05'')

PASTOR EVANDRO: KAROL, EU COSTUMO COMPARAR UMA COISA SIMPLES QUE A GENTE FAZ TODO DIA, COMER! QUEM PREPARA UMA REFEIÇÃO,

GASTA TEMPO NO FOGÃO, A MAIOR RECOMPENSA QUE ESSA PESSOA PODE TER, É QUANDO, QUEM ESTÁ SENTADO À MESA SABOREIA, E ELA PERCEBE! TEM UMA SURPRESA BOA EM QUEM ESTÁ SABOREANDO AQUELA COMIDA E A PESSOA ELOGIA, FALA; A GENTE PODE IMAGINAR QUE O COZINHEIRO DE UM IFOOD NÃO TEM ESSA EXPERIÊNCIA, DE SABER COMO É QUE ESTÁ, DE FATO, DE VERDADE, VENDO A REAÇÃO DE QUEM ESTÁ COMENDO LÁ EM CASA, TALVEZ SE A PESSOA VOLTAR A PEDIR NAQUELE RESTAURANTE, AÍ O COZINHEIRO VAI ACHAR QUE A COMIDA ESTÁ BOA. MAS É MUITO DIFERENTE, ENTÃO, PARA QUEM ESTÁ ACOSTUMADO, EU ESTAVA ACOSTUMADO A FALAR VENDO A REAÇÃO DAS PESSOAS, OU COM UMA EMOÇÃO FORTE, OU COM CHORO, COM UMA ALEGRIA, UM OLHAR ATENTO E TAL, DE REPENTE, VOCÊ TEM QUE FALAR SÓ OLHANDO PARA UMA CÂMERA, SEM SABER, DE FATO, SE A PESSOA ESTÁ LÁ EM CASA COMENDO UMA PIZZA, PRESTANDO ATENÇÃO, COM FUTEBOL NA OUTRA TV E O CULTO AQUI NESSA, É MUITO ÁRDUO A TAREFA, UMA TAREFA MUITO DIFÍCIL, NÃO SÓ NO ASPECTO DA COMUNICAÇÃO, DE FALAR PARA UMA CÂMERA, MAS EM NÃO SABER COMO AQUELA PALAVRA ESTÁ SENDO RECEBIDA E QUAL O PROCESSO DE ASSIMILAÇÃO ESTÁ ACONTECENDO, QUE É MUITO MAIS FÁCIL QUANDO VOCÊ ESTÁ CARA A CARA COM AS PESSOAS, SÓ DÁ PARA SABER SE, DE FATO, NO OUTRO DOMINGO OU NO OUTRO DIA, O MESMO NÚMERO DE PESSOAS ASSISTINDO APARECEM LÁ, MAS MESMO ASSIM, É DIFÍCIL. AGORA, TÊM OUTRAS ALEGRIAS, QUE É VER A REAÇÃO DE PESSOAS QUE ANTES NÃO VINHAM AO TEMPLO, AO PRÉDIO, E AÍ VOCÊ RECEBE A NOTÍCIA DO FILHO QUE ESTÁ FALANDO SOBRE O PAI OU DO PAI QUE ESTÁ FALANDO SOBRE O FILHO, QUE ELE ESTÁ ASSISTINDO, PORQUE NO CONFORTO DE CASA, SEM NENHUMA AMEAÇA DE ESTAR SENDO VISTO PELAS PESSOAS DENTRO DA IGREJA, SEM PRECISAR SAIR DE CASA, ELE ESTÁ RECEBENDO ALGUMA COISA ALI, ENTÃO, TEM ESSE LADO POSITIVO, A GENTE SE ENCORAJA COM ESSAS COISAS MELHORES, DO QUE AS MAIS DIFÍCEIS. MAS FOI, DE FATO, UM DESAFIO PARA NÓS AQUI APRENDER A FALAR SEM TER PESSOAS PRESENTES, A COMUNICAÇÃO QUE VOCÊS ESTUDAM LÁ NA FACULDADE, A GENTE TEVE QUE FAZER UMA FACULDADE RÁPIDA DE UMA SEMANA, QUINZE DIAS, DE COMO MANTER A ATENÇÃO COM OS OLHOS FIXADOS NUMA LENTE, NÃO É FÁCIL, NÃO É BOM, NÃO É AGRADÁVEL, MAS ERA O QUE A GENTE PODIA FAZER.

(IN 09'06' – OUT 09'27'')

KAROLINE:

(IN 09'28' – OUT 11'37'')

PASTOR EVANDRO: EU NÃO TENHO DÚVIDA DISSO, UMA COISA QUE A GENTE OBSERVA JÁ HÁ MUITO TEMPO, DESDE O SURGIMENTO DA INTERNET, É O ACESSO DE PESSOAS QUE VIVEM EM REGIÕES ONDE O CRISTIANISMO É PROIBIDO, POR EXEMPLO, ATRAVÉS DA INTERNET, EU ME LEMBRO, NO INÍCIO DA REDE MUNDIAL DE COMUNICAÇÃO DE COMPUTADORES, A FAMOSA WWW, PESSOAS EM PAÍSES FECHADOS, ONDE AINDA NÃO HAVIA POSSIBILIDADE DE CENSURA, COMO HOJE TEM, PAÍSES COMO A CHINA, POR EXEMPLO, CENSURA TRANSMISSÕES, CONTEÚDOS, TUDO QUE ENVOLVE CRISTO OU CRISTIANISMO, ELES BLOQUEIAM. ISSO É FÁCIL DE FAZER HOJE, MAS LÁ NO INÍCIO NÃO ERA, ENTÃO, PESSOAS

OUVIAM, ASSISTIAM OU PESQUISAVAM, NA REDE MUNDIAL DE COMPUTADORES, DE UMA FORMA MUITO FÁCIL, EU PENSO QUE ISSO É O QUE ESTÁ ACONTECENDO HOJE, AS PESSOAS PODEM TER ACESSO NA GRANDE MAIORIA DOS LUGARES, A CONTEÚDOS QUE PODEM SER MUITO BONS, ASSIM COMO TAMBÉM TEM PÉSSIMOS CONTEÚDOS, PENSO QUE ESSA ACELERAÇÃO DA PANDEMIA FEZ COM QUE OS ORGANISMOS, AS INSTITUIÇÕES, A IGREJA, DEPARTAMENTOS CRISTÃOS, ONGS, TODO MUNDO QUE TEM ALGUMA COISA QUE QUER FALAR, AGILIZASSE OS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO, INVESTISSEM FINANCEIRAMENTE NO CAPITAL HUMANO, TREINAMENTO, PORQUE SURTIU ESSA OPORTUNIDADE, E A IGREJA AINDA QUE, ÀS VEZES, COM BASTANTE ATRASO, MAS PROCUROU E TEM PROCURADO CUMPRIR, E PENSO QUE ESSE DESAFIO, ELE VAI PERMANECER, ELE VAI SEMPRE AGORA AUMENTAR E AS PORTAS VÃO SE ABRIR CADA VEZ MAIS PARA ISSO, PARA QUEM QUISE APROVEITAR A OPORTUNIDADE.

(IN 11'38' – OUT 11'45'')

KAROLINE: QUAL A MAIOR MODIFICAÇÃO QUE A IGREJA PRECISOU ENFRENTAR, POR CONTA DA PANDEMIA?

(TAKE 002: IN 11'47' – TAKE 003: OUT 02'05'')

PASTOR EVANDRO: SUPORTAR O ISOLAMENTO NA COMUNIDADE. COMO A GENTE SEMPRE ESTAVA ACOSTUMADO A ENCONTRAR AS PESSOAS, ISSO AJUDA A GENTE, A BÍBLIA DIZ QUE A GENTE TEM QUE MANTER COMUNHÃO UNS COM OS OUTROS, EXISTE MAIS OU MENOS QUARENTA VEZES, DIFERENTES EXPRESSÕES NA BÍBLIA, COM O FINALZINHO “UNS AOS OUTROS”, A GENTE CONHECE ALGUNS, “AMAI UNS AOS OUTROS”, MAS TEM QUARENTA DIFERENTES MANDAMENTOS, ENTÃO, A GENTE ESTÁ ACOSTUMADO COM A INTERAÇÃO NA COMUNIDADE. ENFRENTAR A DISTÂNCIA E NÃO PODER ENCONTRAR E MANTER A COMUNHÃO, POR EXEMPLO, “OREM UNS PELOS OUTROS”, COMO QUE EU DESENVOLVO A ORAÇÃO UNS PELOS OUTROS SEM PODER ENCONTRAR OS OUTROS, COMO QUE EU AMO AS PESSOAS SEM PODER VÊ-LAS, SEM PODER SABER O QUE ESTÁ ACONTECENDO, PENSO QUE ISSO FOI A DIFICULDADE DA IGREJA, DO POVO, SUPORTAR ESSE PERÍODO, É MAIS OU MENOS COMO NA HISTÓRIA BÍBLICA, TEM UM PERÍODO DO DESERTO, QUE O POVO PASSOU POR UMA CAMINHADA DE QUARENTA ANOS, SUPORTAR ISSO AÍ, TENDO ESPERANÇA QUE IRIA MUDAR, NÓS AINDA NÃO ESTAMOS LIVRES DA PANDEMIA, MAS MUITA COISA JÁ MUDOU PARA MELHOR, COMO OS CULTOS PRESENCIAIS, POR EXEMPLO, MAS ESSE PERÍODO DE PACIÊNCIA E TAMBÉM DO ENFRENTAMENTO DO MEDO, DA INSEGURANÇA. INTERESSANTE QUE CRESCEU O MEDO, A INSEGURANÇA, A ANSIEDADE, SÓ QUE CRESCEU O ISOLAMENTOM, ESSAS DUAS COISAS SE ELAS CRESCEM AS DUAS É PIOR, QUANDO A GENTE CRESCE NA ANSIEDADE, MAS TAMBÉM CRESCE NA POSSIBILIDADE DE ENCONTRAR AS PESSOAS, AJUDA. DESSA VEZ, FOI DIFERENTE, ENTÃO, CRESCEU O PROBLEMA E CRESCEU O AFASTAMENTO IMPOSTO A NÓS PELA PANDEMIA, ISSO FOI O MAIS DIFÍCIL.

(IN 02'07' – OUT 02'22'')

KAROLINE: A FÉ AJUDA A SUPERAR OS MOMENTOS DE MEDO?

(IN 02'23' – OUT 04'30'')

PASTOR EVANDRO: JESUS JÁ ALERTA NO SEU EVANGELHO SOBRE O TEMPO DE DIFICULDADE, ELE FALA “NO MUNDO VOCÊS TERÃO MUITAS AFLIÇÕES, MAS TENHA UM BOM ÂNIMO, PORQUE EU PASSEI E AS VENCII!” ESSA EXPECTATIVA DA DIFICULDADE FAZ PARTE DA VIDA, A GENTE TEM QUE FALAR COM AS CRIANÇAS QUE A FRUSTRAÇÃO VAI CHEGAR, A TRISTEZA, A DOR, NÃO TEM COMO EVITAR. AGORA, A FÉ É A CERTEZA DAS COISAS QUE A GENTE NÃO VÊ, ENTÃO, QUANDO COMEÇAMOS A PANDEMIA, NÓS NÃO VIMOS O FIM, ALIÁS, NINGUÉM SABIA O QUE IA ACONTECER. E QUANDO VOCÊ ALIMENTA A ESPERANÇA, VOCÊ ALIMENTA A FÉ E A CERTEZA DE QUE DEUS ESTÁ SABENDO DE TUDO ISSO, FAZ VOCÊ SUPORTAR DIA A DIA, MESMO NA DOR, NO LUTO, NA DIFICULDADE, EM SEGURANÇA, O DESEMPREGO, TUDO ISSO ACONTECEU NO MEIO DESSE PERÍODO, MAS VOCÊ SABE QUE TEM UM DEUS, EU SEMPRE DIGO QUE DEUS, ELE É UM GOVERNO, ELE TEM UMA LIDERANÇA NAS SUAS MÃOS SOBERANA, QUE É UMA PALAVRA DIFERENTE PARA NÓS, NÃO MUITO USUAL, PORQUE OS NÓS NOSSOS TRÊS PODERES TÊM UMA INTERDEPENDÊNCIA, DEUS NÃO DEPENDE DE NINGUÉM, ELE É SOBERANO, MAS NO ENTANTO, A SUA SOBERANIA É AMOROSA, ENTÃO, A GENTE CONFIA NO DEUS QUE SABE DE TODAS AS COISAS E ELE SABE OS PROPÓSITOS DE QUALQUER COISA QUE VAI ACONTECER, ELE NÃO MANDOU PANDEMIA PARA NINGUÉM, NEM MANDA A MORTE PARA NINGUÉM, MAS ELE SABE PORQUE AQUILO ESTÁ ACONTECENDO, MAS ELE AMA, CUIDA E AJUDA, ENTÃO, ESSAS DUAS COISAS, FAZ A PESSOA PASSAR PELO TEMPO DIFÍCIL. ACHO QUE ISSO ACONTECEU NA PANDEMIA, ESPERO QUE MUITA GENTE TENHA EXPERIMENTADO ISSO!

(IN 04'31' – OUT 05'39'')

KAROLINE: A RELAÇÃO ENTRE RELIGIÃO E COMUNICAÇÃO SE CONSOLIDOU MELHOR DEVIDO A PANDEMIA? O QUE AINDA PRECISA SER MELHORADO NESSA RELAÇÃO?

(IN 05'40' – OUT 08'03'')

PASTOR EVANDRO: EU DIRIA QUE O MAIOR DESAFIO QUE PRECISAMOS ENCARAR E TENTAR TRABALHAR, É COMO ENGAJAR AS PESSOAS PARA QUE ELAS NÃO FIQUEM NA ZONA DE CONFORTO DO ON-LINE E SE INTERESSE EM MANTER COMUNHÃO, COMUNIDADE COM AS OUTRAS PESSOAS, PORQUE EU NÃO DIRIA QUE AS PESSOAS TÊM EGOÍSMO, MAS TEM UM INDIVIDUALISMO EXACERBADO. EU NÃO POSSO JULGAR SE É EGOÍSMO, PORQUE O EGOÍSMO É UMA COISA MUITO RUIM, MAS O INDIVIDUALISMO CRESCEU MUITO. ISSO É UM RISCO E EU CREIO QUE COMO ENGAJAR ESSAS PESSOAS QUE ESTÃO NASCENDO, ENTRE ASPAS, NUMA COMUNIDADE OU UM JOVEM QUE SE ACOSTUMOU COM O ON-LINE, A SAIR DE CASA E SE DAR AO TRABALHO DE SENTAR COM UMA PESSOA NUM SEMINÁRIO, NO CONGRESSO, NO CULTO, NO ENCONTRO CASEIRO DE ORAÇÃO E SE DISPOR A GASTAR TEMPO COM AQUELAS PESSOAS. EU ACHÔ QUE ESSE É O MAIOR DESAFIO, COMO FAZER COM QUE AS PESSOAS SAIAM DO SEU CONFORTO, E A NOITE, POR EXEMPLO, OU UM FINAL DE SEMANA, E GASTEM TEMPO COM OS OUTROS. PORQUE EU SEMPRE DIGO, QUE EU NÃO ESTOU NA IGREJA, EU FALO ISSO PARA O NOSSO POVO AQUI, VOCÊ NÃO ESTÁ NA IGREJA SÓ PORQUE VOCÊ PRECISA, VOCÊ ESTÁ NA IGREJA PORQUE ALGUÉM PRECISA DE VOCÊ! ENTÃO, ESSA CONSCIÊNCIA É

DIFÍCIL, PORQUE É MUITO MAIS GOSTOSO PARA O NOSSO EGO, FICAR EM CASA. AO INVÉS DE SAIR DE CASA NO DOMINGO, VOCÊ PEDE UMA PIZZA E VOCÊ ESTÁ ALI COM A SUA FAMÍLIA OU VOCÊ ESTÁ NO SEU CONDOMÍNIO, NA PISCINA DA SUA CHÁCARA, E VOCÊ SAI DALI, ASSISTI O CULTO, VOLTA PARA O SEU LAZER, SE CUMPRE UMA OBRIGAÇÃO RELIGIOSA, SÓ QUE IGREJA NÃO É ISSO, IGREJA É AJUNTAMENTO, É AJUDA MÚTUA E ISSO É DIFÍCIL, NÃO É FÁCIL, ESTÁ AÍ UM GRANDE DESAFIO QUE EU NÃO TENHO RESPOSTA! COMO FAZER?

(IN 08'05' – OUT 08'14'')

KAROLINE: O SENHOR ACREDITA QUE A IGREJA CONSEGUIU ALCANÇAR NOVAS PESSOAS, QUE ELA NÃO ALCANÇARIA SEM AS MÍDIAS DIGITAIS?

(IN 08'15' – OUT 10'34'')

PASTOR EVANDRO: EU CREIO QUE SIM, EU ESTAVA VENDENDO UMA PESQUISA HÁ POUCOS DIAS, SOBRE QUAIS FORAM AS *TREND WORDS*, AS PALAVRAS MAIS USADAS NO GOOGLE, DURANTE ESSES ÚLTIMOS DOIS ANOS. E A PALAVRA DEUS É UMA DAS MAIORES E ESPIRITUALIDADE, ENTÃO, SÃO OPORTUNIDADES QUE A PANDEMIA TROUXE, NÃO SÓ PARA NÓS AQUI, MAS PARA O MUNDO TODO. AS PESSOAS ESTÃO BUSCANDO O ESPIRITUAL, BUSCANDO O TRANSCENDENTE, AÍ ESTÁ UMA OPORTUNIDADE, UMA BRECHA QUE SE ABRE NA IGREJA, QUE TEM UMA MENSAGEM TRANSCENDENTE, PODE APROVEITAR, SE ELA CONSEGUIR COMUNICAR COM ESSAS PESSOAS. NO NOSSO CASO, UMA COISA QUE FOI MUITO BOA VER, FOI O ALCANCE DE FAMILIARES DAS PESSOAS QUE JÁ VINHAM NA IGREJA, MAS ESSES FAMILIARES NÃO VINHAM, ENTÃO, O PAI OU A MÃE, O MARIDO, A ESPOSA, OS FILHOS QUE NÃO SE INTERESSAVAM POR PARTICIPAR JUNTO COM O FAMILIAR ANTES DA PANDEMI, MAS POR ALGUMA RAZÃO, JÁ QUE EU ESTOU NA SALA OU JÁ QUE A MINHA MÃE OU MINHA ESPOSA ESTÁ OUVINDO, DEIXA EU OUVIR ISSO AQUI E MUITOS FICARAM, TANTO É QUE, AGORA NA VOLTA, NÓS TEMOS RECEBIDO ESSAS PESSOAS AQUI, PORQUE ELAS SE INTERESSARAM: “AH, AGORA EU VOU LÁ VER”, A IGREJA SE TORNOU MENOS AMEAÇADORA PARA ELES, PORQUE ASSIM QUE ELES VIAM “SE EU FOR A IGREJA, TODO MUNDO VAI FICAR ME OLHANDO”, “O PASTOR, O PADRE VAI PEDIR PARA FICAR DE PÉ NA HORA DOS VISITANTES”, QUE A GENTE FAZ ISSO, A GENTE QUER ACOLHER BEM, MAS HÁ PESSOAS QUE NÃO GOSTAM, ENTÃO, AGORA UMA BARREIRA TAMBÉM FOI QUEBRADA E ISSO TEM ACONTECIDO, ENTÃO, É UM PONTO BOM! PESSOAS DE OUTRAS CIDADES, OUTROS ESTADOS, QUE ACABAM PROCURANDO NESSA BUSCA DO GOOGLE, E, ÀS VEZES, CAI NUMA IGREJA!

(IN 10'37' – OUT 10'48'')

KAROLINE: O SENHOR IMAGINA COMO SERIA PASSAR POR ESSE MOMENTO SEM AS MÍDIAS DIGITAIS?

(TAKE 003: IN 10'50' – TAKE 004: OUT 00'54'')

PASTOR EVANDRO: ESSA É UMA BOA PERGUNTA! É DIFÍCIL IMAGINAR! EU PENSO QUE SERIA DESAGREGADOR, ACHO QUE SERIA UMA DEVASTAÇÃO, É COMO VOCÊ ENFRENTAR UM INCÊNDIO SEM BOMBEIRO, EU ACHO QUE AS CHANCES SERIAM MUITO PEQUENAS, PORQUE NA VERDADE, NA HISTÓRIA DA IGREJA, DESDE OS SEUS PRIMÓRDIOS LÁ DOS PRIMEIROS DIAS, A IGREJA SEMPRE VIVEU PERÍODOS DE GRANDE PERSEGUIÇÃO. A

PRIMEIRA GRANDE COM NERO, MAS A VIDA COMUNITÁRIA SEMPRE ALIMENTOU AQUELES QUE VIVIAM EM PERSEGUIÇÃO, SE VOCÊ LER AS CARTAS, POR EXEMPLO, DO APÓSTOLO PEDRO, QUE FORAM CARTAS ENVIADAS PARA PESSOAS EM PERSEGUIÇÃO, VOCÊ PERCEBE ISSO, QUE O FATO DELES ESTAREM JUNTOS, OS AJUDOU; AGORA, SE NÃO TIVESSE NENHUMA MÍDIA SOCIAL, TOTALMENTE EM ISOLAMENTO, SOZINHO, SERIA MUITO DIFÍCIL E TALVEZ MUITOS IRIAM DESANIMAR, PORQUE A FÉ TAMBÉM É UMA EXPERIÊNCIA COLETIVA, NÃO É SÓ PESSOAL. AGORA, GRAÇAS A DEUS, POR NÃO ESTAR VIVENDO UMA PANDEMIA, COMO MUITAS OUTRAS QUE JÁ ACONTECERAM NO PASSADO, MAS VIVENDO UMA PANDEMIA EM UM TEMPO ONDE A INTERNET POSSIBILITA TUDO ISSO, ESSA COMUNICAÇÃO, ESSA PROXIMIDADE. EU DOU GRAÇAS A DEUS PELOS INVENTORES DAS PLATAFORMAS, DO ZOOM E TODOS OS MEETS DA VIDA, EU ACHO QUE ELES NÃO TINHAM IDEIA DO QUE ELES ESTAVAM FAZENDO DE BEM PARA A IGREJA, MAS ELES FIZERAM POR DINHEIRO, É CLARO, MAS ACABOU NOS AJUDANDO MUITO NESSE TEMPO!

(IN 01'00' – OUT 01'11'')

KAROLINE: MESMO QUANDO TUDO VOLTAR AO NORMAL, ESSES MEIOS DE COMUNICAÇÃO CONTINUARÃO SENDO ESSENCIAIS?

(IN 01'12' – OUT 02'43'')

PASTOR EVANDRO: A GENTE VÊ HOJE, INCLUSIVE, NO MEIO POLÍTICO. AS ELEIÇÕES JÁ FORAM DEFINIDAS NO BRASIL, E SERÃO AINDA, PELA INTERNET, PELAS MÍDIAS SOCIAIS, NÃO PELA TELEVISÃO COMO ERA OU PELO RÁDIO, ANTIGAMENTE. ENTÃO, EU PENSO QUE NA IGREJA É A MESMA COISA, A MENSAGEM ELA VAI SE EXPANDIR CADA VEZ MAIS ATRAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS. E TEM MUITA COISA BOA DE CONTEÚDO, ENTÃO, É UMA PORTA QUE, INDIVIDUALMENTE E TAMBÉM INSTITUCIONALMENTE, A GENTE PRECISA UTILIZAR, PORQUE ELA É IRREVERSÍVEL, ELA ESTÁ AÍ PARA FICAR, ELA VAI FICAR CADA VEZ MAIS FORTE. E A COMUNICAÇÃO DEMOCRATIZADA, QUE QUALQUER PESSOA PODE FALAR QUALQUER COISA, TEM O SEU LADO NEGATIVO, MAS ELA TAMBÉM POSSIBILITA QUE QUALQUER CRISTÃO DIVULGUE O EVANGELHO, PORQUE UMA DAS COISAS DE GRANDE VALOR DAS PÉROLAS DA BÍBLIA, É QUE CADA CRISTÃO É UM SACERDOTE, É UM MINISTRO, É UM SERVO DE DEUS, UMA PESSOA QUE ESPALHA A NOTÍCIA, QUE É A PALAVRA “EVANGELIZAR”, QUE É ESPALHAR UMA NOTÍCIA BOA E TODO MUNDO TEM QUE USAR ISSO E QUE BOM QUE TEM MUITA GENTE USANDO ESSA POSSIBILIDADE.

(IN 02'45' – OUT 03'04'')

KAROLINE: QUAIS FORAM OS PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS DA UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS NAS IGREJAS?

(IN 03'06' – OUT 06'00'')

PASTOR EVANDRO: UM PONTO POSITIVO EU JÁ MENCIONEI, É ESSA DEMOCRATIZAÇÃO DO ALCANCE, NÃO ERA COMO QUANDO SURTIU A TELEVISÃO, QUE OS VIZINHOS SE REUNIAM NA CASA DAQUELE QUE TINHA MAIS CONDIÇÕES, QUE TINHA UMA TELEVISÃO NA QUADRA TODA. A INTERNET VEIO PARA TODO MUNDO AO MESMO TEMPO, ISSO É UMA COISA MUITO BOA, TODO MUNDO TEM ACESSO. QUANDO EU DIGO TODO MUNDO, EU SEI QUE HÁ PESSOAS QUE AINDA ESTÃO FORA DA REDE DE

COMPUTADORES, DE MÍDIA E TUDO MAIS, MAS CADA VEZ MAIS, ISSO SE TORNA COMUM! ÓTIMO! ISSO É MUITO BOM! AGORA, O PROBLEMA É A IMPESSOALIDADE, ESSE É O RISCO, A IGREJA, A FÉ CRISTÃ, ELA É PESSOAL, E FAZER COM QUE A PESSOA NÃO APENAS VEJA O CONCEITO SOBRE DEUS, MAS TENHA UMA EXPERIÊNCIA COLETIVA E INDIVIDUAL PESSOAL COM DEUS, COM JESUS, PENSO QUE ESSE É UM DESAFIO. E A INTERNET, AS MÍDIAS SOCIAIS PODEM TRAZER ESSA IMPESSOALIDADE, EU LIDO COM AQUELE ASSUNTO COMO SENDO FORA DE MIM, É COMO EU VEJO UMA CELEBRIDADE, EU POSSO ATÉ CONHECER TUDO DA VIDA DESSA PESSOA, MAS NUNCA VOU ME ASSENTAR COM ELA PARA COMER UM LANCHE, E AÍ NA EXPERIÊNCIA RELIGIOSA PODE ACONTECER A MESMA COISA, A PESSOA TER TODAS AS INFORMAÇÕES, DISCUTIR OS ASSUNTOS, PORQUE ELA OUVI OS DEBATES DE TODOS OS LADOS, MAS ELA NUNCA SENTA PARA TER UMA EXPERIÊNCIA COM DEUS, E AÍ É O PERIGO, ENTÃO, COMO RESOLVER ISSO, É O GRANDE DILEMA, É O DESAFIO DO CRISTÃO. EU PENSO QUE AÍ, A ATIVIDADE NESSE ASPECTO, A ATIVIDADE PESSOAL DE CADA CRISTÃO, POR EXEMPLO, SE CADA CRISTÃO SE VÊ COMO DISCÍPULO DE JESUS E ELE COMUNICA, NÃO A COMUNICAÇÃO QUE É SÓ GERADA NA INSTITUIÇÃO IGREJA, DA QUAL ELE FAZ PARTE, ENTÃO, NÃO É EU APENAS DIVULGAR UM LINK OU CONVIDAR ALGUÉM PARA ASSISTIR UMA PALESTRA NA MINHA IGREJA. EU SER UM DISCÍPULO DE JESUS, QUE COMUNICO NA MINHA VIDA O QUE ACONTECE NO RELACIONAMENTO COM DEUS, ENTÃO, ESSA É UMA COMUNICAÇÃO PESSOAL PARA UM DEUS QUE É PESSOAL. SE A GENTE JUNTAR AS DUAS COISAS, ACHO QUE NÓS TEMOS SUCESSO! ESSE É O DESAFIO!

(IN 06'12' – OUT 06'19'')

KAROLINE: TEM ALGO QUE EU NÃO PERGUNTEI E O SENHOR GOSTARIA DE FALAR SOBRE?

(IN 06'21' – OUT 09'05'')

PASTOR EVANDRO: TALVEZ EU DIRIA DE ALGUNS TEMAS, QUE A GENTE PRECISA TRATAR, QUE A SOCIEDADE TRATA E BOMBARDEIA CRIANÇAS E ADOLESCENTES, SE EU PUDER FALAR UM POUCO SOBRE ISSO, OK. ACREDITO TAMBÉM QUE O DESAFIO DE TRATAR TEMAS QUE ESTÃO SENDO DEBATIDOS NA SOCIEDADE, AS CRIANÇAS, OS ADOLESCENTES, PRÉ-ADOLESCENTES ESTÃO SENDO BOMBARDEADOS DE INFORMAÇÕES QUE SÃO CONTRA O CRISTIANISMO, OS VALORES DO CRISTIANISMO, E ÀS VEZES, MUITO TAMBÉM CONTRA A FAMÍLIA, OS VALORES DA FAMÍLIA, AQUILO QUE A FAMÍLIA QUER TRANSMITIR. ESSE É UM FENÔMENO QUE VEIO ATRAVÉS DA INTERNET, DAS REDES SOCIAIS, TODO MUNDO FALA O QUE QUER. PENSO QUE A IGREJA PRECISA TAMBÉM ABORDAR TEMAS ASSIM, COMO IDEOLOGIA DE GÊNERO, COMO A ESCOLA SEM PARTIDO, COMO ABORTO, COMO O SEXO FORA DO CASAMENTO, COMO O USO DE DROGAS OU DE OUTRO TIPO DE ÁLCOOL, COMO TAMBÉM ASPECTOS PSICOLÓGICOS DE UMA SOCIEDADE APRESSADA, DE UMA SOCIEDADE EXIGENTE DE RAPIDEZ E OS DANOS PSICOLÓGICOS, PSÍQUICOS DESSA SITUAÇÃO, SÃO TEMAS QUE SÃO URGENTES NA NOSSA SOCIEDADE. E A IGREJA PRECISA SE ENGAJAR NESSES, A GENTE FALA NESSAS TAGGS DA SOCIEDADE, QUE SÃO OS GRANDES ASSUNTOS QUE SE FALA HOJE. A INTERNET TROUXE TAMBÉM UM NÍVEL DE ISOLAMENTO MUITO GRANDE, A

PESSOA DEBATE COM TODOS OS ASSUNTOS, TODAS AS PESSOAS, MAS ELA VIVE SOZINHA OU ELA É ATINGIDA POR ESSE BOMBARDEIO DE INFORMAÇÃO, SEM TER A PROFUNDIDADE, ÀS VEZES, NECESSÁRIA PARA PODER ENGAJAR-SE E ACEITAR ESSE TEMA OU REJEITAR AQUELE, ENTÃO, ESSA SUPERFICIALIDADE QUE MASSIFICA, ESPECIALMENTE, NESSES TEMAS QUE EU FALEI, QUE EU MENCIONEI. ACHO QUE A IGREJA PRECISA TRATAR DESSES ASSUNTOS NOS SEUS GRUPOS DE GERAÇÕES, ABORDANDO DE MANEIRA QUE ALCANCE A LINGUAGEM CERTA!

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM PAULA ARANTES
FEITA POR NOEMI DO PRADO

(IN 01'50' – OUT 02'17'')

PAULA: MEU NOME É PAULA ARANTES NEVES HONÓRIO, SOU RESPONSÁVEL AQUI DO NOSSO BAR. E O NOSSO BAR COMEÇOU BEM NO INÍCIO DA PANDEMIA, FOI UM SUSTO PARA A GENTE. FOI BEM NESSE PERÍODO TRISTE, A GENTE SE DEPARANDO COM AS NOTÍCIAS E LAMENTAVELMENTE CADA VEZ MAIS PIORANDO E A GENTE COM MEDO, FOI BEM NESSE PERÍODO.

(IN 02'47' – OUT 02'56'')

KAROLINE: O QUE VOCÊ LEMBRA DO INÍCIO DA PANDEMIA?

(IN 02'57' – OUT 03'23'')

PAULA: OLHA, POR UM LADO NÓS ESTÁVAMOS BEM ENTUSIASMADOS COM O COMEÇO DO BAR E DESEJANDO QUE AS PESSOAS CONHECESSEM O NOSSO TRABALHO, AS NOSSAS CRIAÇÕES, MUITO TRABALHO INVESTIDO NISSO. POR OUTRO LADO, SE DEPARANDO COM AS NOTÍCIAS, DEMANDA DE RESTRIÇÕES DE PESSOAS, QUE NÃO PODIA ABRIR, ENTÃO, FOI BEM COMPLICADO.

(IN 03'25' – OUT 03'43'')

KAROLINE: QUAL FOI O SENTIMENTO QUANDO RECEBERAM A NOTÍCIA QUE TERIAM QUE FECHAR O BAR?

(IN 03'45' – OUT 04'23'')

PAULA: O SENTIMENTO FOI DE MUITA PREOCUPAÇÃO, MAS TAMBÉM DE CORAGEM, PORQUE A GENTE TINHA QUE CAMINHAR, CLARO QUE SEGUINDO TODOS OS PROTOCOLOS, ENFIM, COM MUITO MEDO TAMBÉM, EU NÃO VOU MENTIR PARA VOCÊ. NÓS TIVEMOS MEDO, PORQUE NUNCA VIMOS UMA DOENÇA TÃO ASSIM, PERIGOSA. E COM MEDO DE CONTAMINAÇÃO, ENFIM, MAS COM MUITA CORAGEM PORQUE A GENTE QUERIA O QUE, SE PUDESSE CONTINUAR TRABALHANDO, OS RESTAURANTES E OS BARES ABERTOS, DEMONSTRAR O NOSSO TRABALHO QUE ESTAVA TUDO GUARDADINHO COM O MAIOR CARINHO PARA MOSTRAR PARA O CLIENTE.

(IN 04'26' – OUT 04'31'')

KAROLINE: E O BAR É A ÚNICA FONTE DE RENDA QUE VOCÊS TÊM?

(IN 04'32' – OUT 04'59'')

PAULA: SIM, NO MOMENTO SIM. NOSSA RENDA DEPENDE TOTALMENTE DO BAR, PORÉM TIVEMOS QUE TER O SEGUNDO PLANO, O PLANO B NA

VERDADE, PARA PODER SE CASO ACONTECESSE DE PARALISAR, FECHAR, DE BLOQUEAR, A GENTE TINHA QUE MANTER, PORQUE TÊM AS CONTAS PARA PAGAR, ALUGUEL, NÓS PAGAMOS ALUGUEL, ENFIM TÍNHAMOS QUE CONTINUAR DE ALGUMA FORMA.

(IN 05'00' – OUT 05'08'')

KAROLINE: AO QUE VOCÊS RECORRERAM NESTE PRIMEIRO MOMENTO QUE TIVERAM QUE FECHAR O BAR? COMO FICOU A QUESTÃO DA RENDA DE VOCÊS?

(IN 05'10' – OUT 06'00'')

PAULA: FICOU BEM ABALADA, PORQUE FOI ATRASANDO E ATÉ A GENTE ATINGIU O PLANO B E MESMO PORQUE NÃO SÓ NÓS PREJUDICADOS, MAS AS PESSOAS TAMBÉM FORAM PREJUDICADAS, MUITAS PESSOAS FORAM PERDENDO EMPREGO, FOI FECHANDO COMÉRCIO, FOI AQUELA COISA BEM COMPLICADA. MAS MESMO ASSIM, A GENTE COM MUITA FÉ, COM MUITA CORAGEM, TIVEMOS QUE ENCARAR E IR PARA CIMA, ENTÃO COMEÇAMOS A FAZER DELIVERY DE MARMITAS DE ALMOÇO, QUE A GENTE TAMBÉM GOSTA DESSA ÁREA. NO MOMENTO A GENTE NÃO TRABALHA COM ESSE SEGUIMENTO, JÁ TRABALHAMOS. ENTÃO ASSIM, FOI O QUE PODEMOS TER AQUELE SUSTENTO. PARA A NOSSA FAMÍLIA, PARA CONSEGUIR PAGAR UMA CONTA DE ÁGUA, DE LUZ, MANTER O ALUGUEL. ENTÃO, COMEÇAMOS A FAZER ESSAS MARMITAS DELIVERY.

(IN 06'02' – OUT 06'08'')

KAROLINE: ENTÃO ENQUANTO O BAR ESTAVA FECHADO, O PLANO B FOI ESSA QUESTÃO DOS DELIVERYS DE MARMITA?

(IN 06'08' – OUT 06'10'')

PAULA: FOI, EXATAMENTE.

(IN 06'11' – OUT 06'13'')

KAROLINE: E AS MARMITAS VOCÊS TRABALHAM ATÉ HOJE COM O DELIVERY OU PAROU?

(IN 06'14' – OUT 06'46'')

PAULA: NÃO, NÃO TRABALHAMOS. PORQUE O NOSSO OBJETIVO AQUI É AS COMIDAS DE BOTECO. E TAMBÉM, EU PREFIRO NO MOMENTO AGORA QUE ESTAMOS MAIS TRANQUILOS, NÃO TRABALHAR COM O DELIVERY DE NADA. A GENTE GOSTA DE O CLIENTE VIR AQUI, O CLIENTE AMIGO SENTAR, CONVERSAR, TER AQUELE ATENDIMENTO MAIS PESSOAL. SERVIR NA MESA PARA O CLIENTE O QUE NÓS TEMOS PARA APRESENTAR PARA ELES.

(IN 06'47' – OUT 06'50'')

KAROLINE: E QUANTO TEMPO O BAR FICOU FECHADO?

(IN 06'52' – OUT 07'16'')

PAULA: OLHA, QUE EU ME LEMBRO, FICOU FECHADO MESMO UM MÊS E MEIO E DEPOIS FOI OCORRENDO AQUELAS FASES, FASE AMARELA, VERMELHA, QUE FORAM SUPER INSTÁVEIS. ENTÃO, EU NÃO POSSO COLOCAR PARA VOCÊ QUE FICOU ABERTO POR COMPLETO, PORQUE FICOU MAIS FECHADO DO QUE ABERTO.

(IN 07'28' – OUT 07'43'')

KAROLINE: ALÉM DO DELIVERY, VOCÊS ADOTARAM ALGUMA OUTRA ESTRATÉGIA PARA MANTER O ESTABELECIMENTO DE PÉ? OU ATÉ MESMO, QUANDO OS CLIENTES RETORNARAM GRADATIVAMENTE, O QUE MUDOU NO ATENDIMENTO DE VOCÊS?

(IN 07'45' – OUT 08'15'')

PAULA: MUDOU MUITO MESMO, PRINCIPALMENTE, O MOVIMENTO. ELE TEVE AQUELAS RESTRIÇÕES DE DISTANCIAMENTO, MUITAS PESSOAS AINDA DOENTES, MUITAS PESSOAS AINDA DA FAMÍLIA RECEBENDO NOTÍCIAS DE AMIGOS PRÓXIMOS NOSSOS, CLIENTES QUE ESTAVAM COM PESSOAS NOS HOSPITAIS, ENFIM, ENTÃO FOI MUITO TRISTE O MOVIMENTO, FOI BEM COMPLICADINHO, MAS FOI MELHORANDO, GRAÇAS A DEUS.

(IN 08'17' – OUT 08'27'')

KAROLINE: VOCÊS TIVERAM DIFICULDADE PARA ADOTAR OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA? COMO FOI A QUESTÃO DE MÁSCARA E ÁLCOOL EM GEL?

(IN 08'28' – OUT 08'45'')

PAULA: AQUI NÃO TEVE PROBLEMA, PORQUE A GENTE TEM OS NOSSOS CLIENTES COMO MUITO AMIGOS, PESSOAS BEM FAMILIARES QUE FREQUENTAM AQUI, GRAÇAS A DEUS. ENTÃO, ESTIVERAM SEMPRE DO NOSSO LADO, APOIANDO, RESPEITANDO AS NORMAS, ENTÃO, NÃO TEVE NOVIDADE NESSE SENTIDO.

(TAKE 001: IN 08'54' – TAKE 002: OUT 00'19'')

KAROLINE: ENTÃO, AQUI VOCÊS NÃO ENFRENTARAM PROBLEMAS COM OS CLIENTES REFERENTES AOS PROTOCOLOS?

(IN 00'20' – OUT 00'44'')

PAULA: NÃO, O QUE ACONTECEU DE INTERESSANTE É QUE AS PESSOAS POR ESTAREM EM UM BAR, ÀS VEZES, ESQUECIAM A MÁSCARA OU ALGUMA COISA ASSIM, MAS EU JÁ TINHA UMAS DESCARTÁVEIS JÁ GUARDADINHAS, ENTÃO, JÁ ACABAVA DOANDO ESSAS MÁSCARAS PARA AS PESSOAS SEGUIREM A RISCA E NÃO PREJUDICAREM TAMBÉM A GENTE.

(IN 00'45' – OUT 00'58'')

KAROLINE: E VOCÊS ENQUANTO DONOS DO BAR TIVERAM A DIFICULDADE OU O MEDO DE RETORNAREM A ATENDER COM MEDO DE QUE FOSSEM CONTAMINADOS?

(IN 00'59' – OUT 01'33'')

PAULA: NÃO, NÃO PORQUE A GENTE ESTAVA SUPER PREPARADOS E NA CHUVA TAMBÉM PARA RECEBER, PORQUE É O SEGUINTE, SE VOCÊ ATENDE O SEU CLIENTE COM MEDO, VOCÊ ACABA FALHANDO EM ALGUMA COISA, ENTÃO, SUPER SEGUROS, ESTÁVAMOS SUPER SEGUROS E COM FÉ, COM MUITA CORAGEM, PORQUE TINHA QUE TRABALHAR, E O CLIENTE ESTAVA NA MESA E EU VIA DA SEGUINTE FORMA “NÃO ESTÁ CONTAMINADO, NÃO VAI ME CONTAMINAR”.

(IN 01'35' – OUT 01'57'')

KAROLINE: E VOCÊS JÁ TIVERAM UM FEEDBACK DOS CLIENTES? SEJA POSITIVO OU NEGATIVO, PERDERAM CLIENTES OU NÃO? COMO ESTÁ A DEMANDA AGORA EM VISTA DE ANTES DA PANDEMIA?

(IN 01'58' – OUT 02'32'')

PAULA: A GENTE TEVE MUITOS ELOGIOS DO ATENDIMENTO, IGUAL VOCÊ ME PERGUNTOU NA PERGUNTA ANTERIOR, OS CLIENTES ELOGIANDO MUITO, PORQUE TIVEMOS MUITA PACIÊNCIA COM CLIENTE E TAMBÉM A GENTE PRECISA MUITO DELES, UM AJUDA O OUTRO. ELES QUERIAM ESTAR AQUI COMENDO UMA COMIDA DE BOTECO E BEBENDO UMA CERVEJINHA GELADA E A GENTE COM A MAIOR SATISFAÇÃO DE ATENDER. ENTÃO, TIVEMOS SÓ ELOGIOS DO NOSSO ATENDIMENTO, DO BAR, DOS PROTOCOLOS SEGUIDOS A RISCA.

(IN 02'34' – OUT 02'40'')

KAROLINE- DENTRO DESSE CENÁRIO DE PANDEMIA O QUE FOI O MAIS DIFÍCIL PARA VOCÊS?

(IN 02'42' – OUT 03'27'')

PAULA- O MAIS DIFÍCIL PARA MIM, FOI O BAR ESTAR FECHADO, FOI O MAIS DIFÍCIL, PORQUE A GENTE SEM RENDA, TRISTE E COM MEDO, OS CASOS NÃO PARAVAM, SÓ AUMENTAVAM, AUMENTAVAM E AUMENTAVAM E A GENTE SUPER PREOCUPADOS COM O QUE VAI SER DO AMANHÃ E TAMBÉM COM MUITA SAUDADE DO CLIENTE, PORQUE A GENTE GOSTA DE FAZER O QUE NÓS FAZEMOS E AQUELA DISTÂNCIA DE DIAS QUE DEMORAVA PARA VOLTAR, AQUELE PESSOAL SENTADO AQUI ENCHENDO O NOSSO BAR, COMENDO, GOSTANDO, FOI BEM DIFÍCIL.

(IN 03'28' – OUT 03'37'')

KAROLINE: VOCÊS COSTUMAVAM RECEBER NOTÍCIAS SOBRE A PANDEMIA? ONDE?

(IN 03'38' – OUT 03'55'')

PAULA: NA REDE SOCIAL, PRINCIPALMENTE, QUE É ONDE EU MEXO MUITO, E TAMBÉM EM JORNAIS COM CERTEZA E TAMBÉM ASSIM EM CASOS PRÓXIMOS, VIZINHOS, PESSOAS PRÓXIMAS DE PARENTES, AMIGOS.

(IN 03'57' – OUT 04'00'')

KAROLINE: E COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DO JORNALISMO, DA COMUNICAÇÃO NESTE MOMENTO?

(IN 04'01' – OUT 04'20'')

PAULA: ESSENCIAL! MUITO BOM, PORQUE NOS MANTEMOS INFORMADOS E ATUALIZADOS E VOCÊ FICA SABENDO DOS CASOS, O GRÁFICO, DE ONDE ESTÁ, DE ONDE NÃO ESTÁ, COMO ESTÁ SENDO EM DETERMINADA LOCALIDADE, ENFIM, MUITO IMPORTANTE!

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM A IRMÃ HELENA CORAZZA *FEITA POR MATHEUS SANTIAGO*

(IN 11'42' – OUT 11'54'')

KAROLINE: IRMÃ, EU VOU PEDIR PARA VOCÊ COMEÇAR SE APRESENTANDO. PODE FALAR SEU NOME COMPLETO, IDADE E SUA PARTICIPAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DA IGREJA.

(IN 12'00' – OUT 16'03'')

IRMÃ HELENA: EU SOU HELENA CORAZZA, RELIGIOSA DA CONGREGAÇÃO DAS IRMÃS PAULINAS, FILHAS DE SÃO PAULO E É NESTE CONTEXTO DE UMA CONGREGAÇÃO RELIGIOSA QUE SE DEDICA E TEM COMO CARISMA A

EVANGELIZAÇÃO PELA COMUNICAÇÃO QUE EU VOU FALAR. ENTÃO A MINHA FORMAÇÃO ACADÊMICA, PRIMEIRA GRADUAÇÃO É LETRAS. DEPOIS EU FIZ JORNALISMO NO RIO DE JANEIRO, ESTUDEI MUITA A QUESTÃO DO RÁDIO. INCLUSIVE NO MEU TCC QUE CHAMAVAMOS DE PROJETO EXPERIMENTAL EU TRABALHEI A LEITURA CRÍTICA DO RÁDIO. DEPOIS FIZ O MESTRADO NA USP E TRABALHANDO O LUGAR DA MULHER NAS RÁDIOS CATÓLICAS. PUBLIQUEI COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES DE GÊNERO EM PRÁTICAS RADIOFÔNICAS DA IGREJA CATÓLICA NO BRASIL. TRABALHEI MUITO TEMPO NESSA ÁREA DE RÁDIO E TAMBÉM, UM POUCO, EM TELEVISÃO. NO DOUTORADO, TRABALHEI A QUESTÃO DA EDUCOMUNICAÇÃO. EU SISTEMATIZEI UM TRABALHO EXISTENTE AQUI ONDE EU TRABALHO QUE É O SERVIÇO A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO (SEPAC) QUE É UM BERÇO DA SISTEMATIZAÇÃO DA EDUCOMUNICAÇÃO. MAS EU SEMPRE PARTICIPEI ATIVAMENTE NA PRODUÇÃO, TANTO ESCRREVENDO E PRODUZINDO PARA O RÁDIO, ARTICULADA NAS ORGANIZAÇÕES CATÓLICAS DE COMUNICAÇÃO. FUI DA DIRETORIA DA UNIÃO DE RÁDIO-DIFUSÃO CATÓLICA. DEPOIS FUI DA FUNDAÇÃO DA REDE CATÓLICA DE RÁDIOS (RCR) E PRESIDENTE EM DOIS TRIÊNIOS E TAMBÉM, A PARTIR DE 2010, NÓS CRIAMOS A SIGNIS BRASIL (ASSOCIAÇÃO CATÓLICA INTERNACIONAL). É UM ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL QUE AGREGA TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA CATÓLICA E TAMBÉM FUI PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO EM DOIS TRIÊNIOS DE MODO QUE SEMPRE MUITO ARTICULADA NA EQUIPE DE REFLEXÃO DE COMUNICAÇÃO DA CNBB. PARTICIPEI DE TODO O PROCESSO DE ASSESSORIA DO DIRETÓRIO DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA NO BRASIL. EU SEMPRE GOSTEI DE ESTUDAR A COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL E AS LINGUAGENS, ENTÃO NÓS TIVEMOS SEMINÁRIOS AQUI NO BRASIL COM O PADRE FRANCÊS CHAMADO PIERRE. DEPOIS, ESTIVE NA FRANÇA PARA UM INTERCÂMBIO, CONHECENDO O TRABALHO QUE ELAS FAZEM LÁ. TRABALHEI MUITO NA FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS, COORDENO UM CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, TEOLOGIA E CULTURA - TEÓRICO E PRÁTICO - QUE NÓS TEMOS AQUI NO SEPAC EM CONVÊNIO COM O INSTITUTO SÃO PAULO DE ESTUDOS SUPERIORES, ONDE NÓS FAZEMOS UM CURSO INTENSIVO NAS FÉRIAS E ESTOU MUITO DENTRO DO MUNDO DIGITAL, CRIANDO CURSOS EAD QUE TEMOS NO SITE PAULINASCURSOS.COM/SEPAC. TAMBÉM SOU TUTORA DE ALGUNS, SEMPRE NA ÁREA DA COMUNICAÇÃO E PASTORAL, COMO SE COMUNICAR MELHOR E ULTIMAMENTE ESTAMOS FAZENDO SEMPRE MUITAS LIVES A PARTIR DA PANDEMIA E DANDO OS CURSOS PELO GOOGLE MEET E OUTRAS PLATAFORMAS, TANTO PARTINDO DAQUI QUANTO ASSESSORANDO OUTROS GRUPOS E JÁ ESTAMOS VOLTANDO AO PRESENCIAL. EU TRABALHEI MUITO A COMUNICAÇÃO NESSA INTERFACE COM A PASTORAL, A COMUNICAÇÃO NAS CELEBRAÇÕES, CURSO PARA LEITORES NAS CELEBRAÇÕES, SOBRE ACOLHIDA E A PRÓPRIA ORGANIZAÇÃO DA PASTORAL DA COMUNICAÇÃO. É UM POUCO DISSO, E TENHO TAMBÉM DIVERSAS PUBLICAÇÕES QUE VOCÊS DEVEM TER VISTO JÁ.

(IN 16'14' – OUT 16'20'')

KAROLINE: COMO DEFINIR A COMUNICAÇÃO? O QUE É A COMUNICAÇÃO EM UM ÂMBITO GERAL?

(IN 16'23' – OUT 20'48'')

IRMÃ HELENA: OLHA, A COMUNICAÇÃO É MUITO VISTA, SOBRETUDO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL, AGREGADA ÀS TECNOLOGIAS. ENTÃO, FALAR DE COMUNICAÇÃO REMETE-SE AOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, MICROFONE, TELAS, CIRCULAÇÃO. ENTRETANTO, NÓS TRABALHAMOS UM CONCEITO DE COMUNICAÇÃO, TAMBÉM NA ACADÊMIA MUITO DIFUNDIDO, COM A DIMENSÃO ANTROPOLÓGICA DA COMUNICAÇÃO. TODA A DIMENSÃO DO SER HUMANO ENQUANTO COMUNICAÇÃO, UM SER DE RELAÇÕES, E SOBRETUDO UMA COMUNICAÇÃO COMO UM PROCESSO RELACIONAL INTEGRADO NAS DIFERENTES REALIDADES, DE MODO QUE A COMUNICAÇÃO ACONTECE CARA-A-CARA, TÊTE-A-TÊTE, PRINCIPALMENTE. E A COMUNICAÇÃO É MEDIADA PELAS TECNOLOGIAS TAMBÉM, MAS SEMPRE O SER HUMANO ESTÁ ALI COMO PRODUTOR. HOJE TEMOS MUITO FORTE A QUESTÃO DA MEDIAÇÃO DE PROCESSOS E CONSIDERANDO O OUTRO COMO SUJEITO DO PROCESSO. DENTRO DO ÂMBITO DA IGREJA CATÓLICA, TEMOS ESSA ORIENTAÇÃO NO DIRETOR DE COMUNICAÇÃO, UMA COMUNICAÇÃO DIALÓGICA E PARTICIPATIVA. PORTANTO, QUE CONSIDERA O OUTRO, QUE CONSIDERA O DIÁLOGO E NÃO NECESSARIAMENTE O PIRAMIDAL. UMA COMUNICAÇÃO EM QUE AS PESSOAS DESENVOLVEM UM SENSO CRÍTICO, SOBRETUDO NO TEMPO ATUAL. É PRECISO MUITO SENSO CRÍTICO PARA ESTARMOS NESSE AMBIENTE ONDE RECEBEMOS MILHARES DE INFORMAÇÕES MINUTO A MINUTO, DAÍ O ESFORÇO PARA UMA EDUCAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO, E TAMBÉM A COMUNICAÇÃO DE PREPARAÇÃO. PRECISAMOS ESTAR PREPARADOS SIM PARA O DESEMPENHO DA COMUNICAÇÃO, DIFERENTES LINGUAGENS, PROCESSO E DE FATO PARA QUE ELA ACONTEÇA. ENTÃO, A FORMAÇÃO PROFISSIONAL É FUNDAMENTAL NESSE SENTIDO DA COMUNICAÇÃO. EU DEFENDO MUITO O DIPLOMA DE JORNALISTA NESSE SENTIDO, PORQUE EU ACHO QUE É A ESCOLA DE JORNALISMO QUE NOS DÁ O FEELING, NOS DÁ O TIME PARA GENTE SE COMUNICAR, POIS A COMUNICAÇÃO NÃO É QUALQUER COISA. MESMO OS PRINCÍPIOS ÉTICOS, OS MÍNIMOS PRINCÍPIOS QUE HOJE A GENTE VÊ ESTÃO EXTRAPOLANDO, MAS QUE NÃO SÃO MUITO RESPEITADOS NAS PLATAFORMAS, PORQUE COM A DIGITALIZAÇÃO O POLO DO EMISSOR ESTÁ LIBERADO. ENTÃO, POTENCIALMENTE TODA PESSOA É PRODUTOR DE CONTEÚDO, MAS O QUE PRODUZ? TODA ESSA RESPONSABILIDADE QUE NÓS APRENDEMOS E EXERCITAMOS NOS NOSSOS ANOS DE ESCOLA DE COMUNICAÇÃO SÃO MUITO IMPORTANTES. HÁ UM GRANDE ESFORÇO PARA FORMAR PESSOAS. POR EXEMPLO, AQUI ONDE EU TRABALHO, A MAIORIA QUE VEM PARA O CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO OU QUE PROCURA OUTROS CURSOS NÃO É PROFISSIONAL, É UMA MINORIA QUE É PROFISSIONAL. MAS SÃO PESSOAS COM O CONHECIMENTO EM OUTRAS ÁREAS QUE QUEREM SE APROPRIAR DA COMUNICAÇÃO E MUITAS VEZES COM UMA VISÃO MUITO INSTRUMENTAL. HÁ UM ESFORÇO PARA DIZER: COMUNICAÇÃO É ISSO, ISSO E ISSO. DAÍ A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO QUE DIALOGA COM TODAS AS ÁREAS, ESSA INTERFACE, ESSE DIÁLOGO, PORQUE NÓS COMUNICADORES SABEMOS QUE NÃO DETEMOS O CONHECIMENTO, NÓS DIALOGAMOS, NÓS JORNALISTAS BUSCAMOS A INFORMAÇÃO ONDE ELA ESTÁ, NÓS NÃO SOMOS DONOS DO CONHECIMENTO COMO MUITAS PESSOAS PENSAM OU JULGAM.

(IN 21'42' – OUT 21'48'')

KAROLINE: COMO A SENHORA VÊ A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO PARA A SOCIEDADE?

(IN 21'53' – OUT 24'32'')

IRMÃ HELENA: ENTÃO, A FORMAÇÃO JORNALÍSTICA PARA MIM É FUNDAMENTAL. EU PASSEI POR UMA ESCOLA DE JORNALISMO. EU TINHA UMA OUTRA GRADUAÇÃO, MAS ME SENTI INSUFICIENTE. VERDADEIRAMENTE EU SENTI A NECESSIDADE DE MAIS PREPARAÇÃO E POR ISSO PROCUREI O JORNALISMO. POR QUÊ? PORQUE ME DEU, NÃO SÓ UM INSTRUMENTAL TEÓRICO, MAS ME DEU TAMBÉM TODA MINHA PÓS GRADUAÇÃO DENTRO DA ESCOLA DE JORNALISMO DIALOGANDO NATURALMENTE COM OUTRAS ÁREAS. COMO EU DIZIA ANTERIORMENTE, O JORNALISMO DÁ PARA GENTE UM TIME, ELE DÁ PARA GENTE O PARÂMETRO E SE TEMOS FORMAÇÃO EM OUTRAS ÁREAS FICA MAIS RICO, POIS VOCÊ VAI DIALOGANDO. MAS NOS DÁ O INSTRUMENTAL TEÓRICO, TÉCNICO E SOBRETUDO ÉTICO, COMPREENDENDO O LUGAR DA COMUNICAÇÃO. A COMUNICAÇÃO ESTÁ NO ESPAÇO PÚBLICO, NÓS ESTAMOS NO ESPAÇO PÚBLICO, O ESPAÇO DAS IDEIAS. DISCUTINDO, NÓS NÃO SOMOS OS DONOS DA VERDADE, MAS NÓS PROCURAMOS. POR ISSO QUE NÓS APRENDEMOS E PROCURAMOS DOIS OU TRÊS LADOS DA NOTÍCIA E AJUDAR O NOSSO INTERLOCUTOR A ELE MESMO BUSCAR SUAS PRÓPRIAS CONCLUSÕES. ENTÃO, EU SOU FAVORÁVEL AO DIPLOMA DE JORNALISMO, POR MAIS QUE ELE NÃO SEJA OBRIGATÓRIO. SOU FAVORÁVEL E A GENTE PERCEBE A DIFERENÇA DE PESSOAS COM FORMAÇÃO PROFISSIONAL. A UM FALSO ENTENDIMENTO DE OUTRAS ÁREAS, PELOS MENOS QUE EU PERCEBO, DIZENDO: VOCÊS TÊM A TÉCNICA E NÓS TEMOS O CONTEÚDO. NÃO É BEM ASSIM. NÓS PENSAMOS, NÓS PRODUZIMOS, NÓS BUSCAMOS, NÓS APRENDEMOS O TEMPO TODO E ESSA ABERTURA QUE O JORNALISMO NOS DÁ DE ESTARMOS SEMPRE APRENENDO. SOMOS SEMPRE PESSOAS INACABADAS BUSCANDO O CONHECIMENTO E RESPEITANDO A ALTERIDADE. NESSA POLARIZAÇÃO NÃO DÃO ESPAÇO PARA O DIFERENTE E EU ACHO QUE A ESCOLA DE JORNALISMO NOS ENSINA ISSO.

(IN 24'41' – OUT 24'48'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA AS IGREJAS?

(IN 24'53' – OUT 30'43'')

IRMÃ HELENA: AS IGREJAS PROCURAM ESTAR ONDE O POVO ESTÁ! EU FIZ A MUITO TEMPO UM ARTIGO: “O LUGAR DA RELIGIÃO NO RÁDIO”. É UM LIVRO DE ESPECIALISTA SOBRE RÁDIO E COUBE A MIM FAZER UM SOBRE O LUGAR DA RELIGIÃO NO RÁDIO. EU CONHECIA MUITO DA IGREJA CATÓLICA, MAS FUI BUSCAR DE OUTRAS DENOMINAÇÕES E DESCOBRI QUE NOS ESTADOS UNIDOS EM 1920, A IGREJA DO CALVÁRIO FOI UMA DAS PRIMEIRAS A SE SERVIR DO RÁDIO PARA A EVANGELIZAÇÃO. E NOS CONHECEMOS TODA AQUELA CADEIA DE EVANGELISMO QUE HOVE DOS ESTADOS UNIDOS PARA A AMÉRICA LATINA, SOBRETUDO NAS DÉCADAS DE 60 E 70. ENTÃO, AS IGREJAS DE MODO GERAL COMO PRODUTORAS DE CULTURA E REFERÊNCIAS, ME REPORTO MUITO A IGREJA CATÓLICA,

HOUVE UMA ÉPOCA, E NÓS TEMOS TESES QUE ESTUDAM ISSO, DE RESISTÊNCIA A ADOTAR A COMUNICAÇÃO. TUDO O QUE É NOVO ASSUSTA, MAS SOBRETUDO A PREOCUPAÇÃO DAS IGREJAS ERA UMA PREOCUPAÇÃO ÉTICA E MORAL. E AGORA? PARA ONDE É QUE VÃO OS COSTUMES? PARA ONDE VÃO AS PESSOAS? MAS DEPOIS A IGREJA ENTENDEU QUE ELA TINHA QUE ENTRAR. TANTO QUE A IGREJA CATÓLICA CRIOU EM 1861 O JORNAL “L'OSSERVATORE ROMANO” QUE AINDA HOJE CONTINUA E ESTÁ NO DIGITAL. DEPOIS EM 1932 FOI INSTALADA A RÁDIO VATICANO QUE HOJE OPERA EM 37 LÍNGUAS E ESTÁ TOTALMENTE NO DIGITAL E EU RECEBO DIARIAMENTE O BOLETIM VATICAN NEWS. DE MODO GERAL, A IGREJA SOBRETUDO NO BRASIL ESTÁ MUITO PRESENTE NAS MÍDIAS, POR QUÊ? NÓS PRECISAMOS ESTAR ONDE AS PESSOAS ESTÃO. AGORA, VOU ENTRAR NA PANDEMIA. POR EXEMPLO, COM A QUESTÃO DA PANDEMIA QUASE DOIS ANOS ATRÁS, O PRESENCIAL FICOU RESTRITO. NAS MINHAS AULAS, DEI AULA ATÉ 20 DE MARÇO DE 2020 E DEPOIS TIVEMOS QUE NOS REINVENTAR. EU DOU EDUCAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO NO INSTITUTO SÃO PAULO PARA ESTUDOS SUPERIORES (ITESP). AS IGREJAS NÃO FORAM DIFERENTES, COMEÇAMOS A TRANSMITIR. A QUESTÃO DAS TRANSMISSÕES DE MISSAS, PORQUE OS FIÉIS NÃO PODIAM SE DESLOCAR. ENTÃO, ERA UM MÍNIMO DE PESSOAS, UMA EQUIPE PEQUENA PARA ESSAS TRANSMISSÕES, DEPOIS FOI A CATEQUESE. HÁ MUITOS QUESTIONAMENTOS SOBRE ISSO, PORQUE NÓS TEMOS NA RELIGIÃO UMA DIMENSÃO HISTÓRICA. JESUS VEIO E SE ENCARNOU NA REALIDADE, NÓS NÃO PODEMOS ABRIR MÃO DO PRESENCIAL, DESSA QUESTÃO DE ESTAR PRESENTE. MAS A IGREJA PRECISA ESTAR ONDE AS PESSOAS ESTÃO, POR ISSO, FALANDO DE IGREJA CATÓLICA E DE OUTRAS IGREJAS E DENOMINAÇÕES, NÓS TRABALHAMOS DE FORMA ECUMÊNICA. CLARO QUE TEMOS RESTRIÇÕES NO MODO DE FAZER A COMUNICAÇÃO, PORQUE NEM TUDO O QUE A MINHA OFERECE VALE PARA A RELIGIÃO, MAS É PRECISO ESTAR ONDE AS PESSOAS ESTÃO LEVANDO CONHECIMENTO, PRESENÇA, SOBRETUDO NESTE TEMPO LEVANDO A CONSOLAÇÃO PARA AS PESSOAS, ESPERANÇA E SUSTENTANDO AS PESSOAS, PORQUE QUAL É O SENTIDO DA VIDA, A ESCUTA, DESENVOLVEU-SE MUITO A QUESTÃO DA ESCUTA. ENTÃO, NÃO TEMOS DÚVIDAS DA IMPORTÂNCIA DE ESTAR ONDE AS PESSOAS ESTÃO E A COMUNICAÇÃO É O ESPAÇO PÚBLICO. NA IGREJA CATÓLICA TEMOS UM MARCO QUE FOI MUITO FORTE QUE FOI O CONCÍLIO ECUMÊNICO VATICANO II, COM O DECRETO “INTER MIRIFICA”. FOI POR ESSE DECRETO DE 4 DE DEZEMBRO DE 1963 QUE A IGREJA OFICIALIZOU TODA EVANGELIZAÇÃO PELA COMUNICAÇÃO. NO CASO DA MINHA CONGREGAÇÃO, O FUNDADOR JÁ TRABALHAVA HÁ 50 ANOS PRATICAMENTE COM ISSO, PORQUE ELE FOI UM PROFETA DA COMUNICAÇÃO. ENQUANTO MUITOS ACHAVAM QUE NÃO DEVERIAM ENTRAR, TEM OS VISIONÁRIOS, TÊM OS PROFETAS QUE PERCEBEM E ATUAM. DEPOIS A IGREJA OFICIALIZA AQUILO QUE CAMINHA, NA VERDADE. ENTÃO NÃO HÁ (CORTE CONEXÃO GOOGLE MEET) DE QUE DEVEMOS ESTAR PRESENTES, SÓ QUE NÓS DENTRO DA IGREJA TEMOS MUITAS INSTÂNCIAS CRÍTICAS DE AVALIAÇÃO, SENSO CRÍTICO, ALÉM DA EDUCAÇÃO PARA O SENSO CRÍTICO. TEMOS OBSERVATÓRIOS, PROCURAMOS TRABALHAR COM AS LIDERANÇAS, OS BISPOS QUE SÃO OS ÚLTIMOS RESPONSÁVEIS TÊM UMA VIGILÂNCIA SOBRE AS PESSOAS QUE

SE DESTACAM, E SÃO MUITAS, PORQUE QUEM ESTÁ NA MÍDIA PRECISA REPRESENTAR A COMUNIDADE E ESSE É O GRANDE DESAFIO.

(IN 30'52' – OUT 31'04")

KAROLINE: IRMÃ, COMENTE COMO ERA A COMUNICAÇÃO NOS PRIMEIROS SÉCULOS DO CRISTIANISMO E COMO ELA SE DESENVOLVEU?

(IN 31'11' – OUT 37'17")

IRMÃ HELENA: ENTÃO, NÓS TEMOS PESQUISAS QUE MOSTRAM QUE QUANDO ESTUDAMOS COMUNICAÇÃO NOS PRIMÓRDIOS DA IGREJA PRIMITIVA, A COMUNICAÇÃO ERA DE BOCA A BOCA, A COMUNICAÇÃO ERA PELAS COMUNIDADES QUE SE REUNIAM E AS PESSOAS OBSERVAVAM E DIZIAM: “OLHA SÓ COMO ELES SE AMAM”. NÓS TEMOS UM PROTÓTIPO DE COMUNICAÇÃO NA IGREJA PRIMITIVA QUE É O APÓSTOLO SÃO PAULO QUE FOI O PRIMEIRO QUE ESCREVEU A PRIMEIRA CARTA DO NOVO TESTAMENTO QUE É A CARTA AOS TESSALONICENSES, MAS COMO ELE FAZIA COMUNICAÇÃO? VERBAL, ELES SE REUNIAM NAS SINAGOGAS, NA BEIRA DO RIO, EMBAIXO DE ÁRVORES, ONDE TINHAM AS PESSOAS ELES SE REUNIAM, PORQUE O CRISTIANISMO FOI MINORIA NO COMEÇO E FOI A COMUNIDADE NA BASE MESMO. DEPOIS ELE ESCREVEIA CARTAS. ELE SE MOVIMENTAVA A PÉ, A CAVALO, POR BARCO, QUER DIZER, PELOS MEIOS DE TRANSPORTE. ENTÃO, NO COMEÇO FOI DESSA FORMA VERBAL PÔR CARTAS E TEM TODA UMA HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO EM QUE SE ESCREVIAM CARTAS. ANTES DA IMPRENSA, EM 1556 QUE TEMOS O MARCO DA IMPRENSA, UMA DAS PRIMEIRAS PUBLICAÇÕES DE GUTENBERG FOI A BÍBLIA. ESSE FOI O COMEÇO DA DEMOCRATIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO. ESSA TESE QUE EU COMENTEI COM VOCÊS DA PROFESSORA JOANA PUNTEL “A IGREJA E A DEMOCRATIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO”. DEPOIS, NO COMEÇO FOI PELA IMPRENSA. DEPOIS TIVEMOS O CINEMA EM 1895, TAMBÉM A PREOCUPAÇÃO DA IGREJA ERA PARA ONDE LEVARIA O CINEMA, MAS A IGREJA TAMBÉM PRODUZIU CINEMA. SE VOCÊS QUISEREM EU POSSO PASSAR DEPOIS O FUNDADOR DA CONGREGAÇÃO DAS IRMÃS PAULINAS, BEM AVENTURADO TIAGO ALBERIONE, ELE PRODUZIU CINEMA. EU TENHO ATÉ UM DOCUMENTÁRIO “A IGREJA E O CINEMA” ELE PRODUZIU UM DOCUMENTÁRIO E PRODUZIU MUITOS FILMES TENDO EM VISTA JUSTAMENTE A CATEQUESE, DEPOIS DISSO NÃO FOI MUITO ADIANTE, MAS HÁ UMA PREOCUPAÇÃO CONSTANTE COM O CINEMA E DEPOIS VEIO O RÁDIO. EU JÁ MENCIONEI A RÁDIO VATICANO 1932, NO BRASIL A PRIMEIRA CONCESSÃO DE RÁDIO FOI EM 1941, RÁDIO EXCELSIOR DA BAHIA. MAS POR QUE NÓS NÃO TIVEMOS RÁDIO ANTES? PORQUE OS BISPOS ENTENDIAM QUE NÃO DEVIAM ENTRAR NO RÁDIO, TANTO QUE A RÁDIO RECORD QUANDO ERA DA FAMÍLIA CARVALHO TRANSMITIA AS MISSAS DE APARECIDA AQUI EM SÃO PAULO, MAS A RÁDIO APARECIDA SURGE APENAS EM 1951. POR QUÊ? PORQUE HAVIA ESSA RESTRIÇÃO. SERÁ QUE DEVEMOS OU NÃO ENTRAR? EU FIZ UM GRANDE ESTUDO NO MEU MESTRADO SOBRE A QUESTÃO DA IGREJA NO RÁDIO E TEMOS GRANDE PARTE DAS CONCESSÕES QUE SÃO DA DÉCADA DE 60. A IGREJA TAMBÉM FOI PIONEIRA NO SENTIDO DA ALFABETIZAÇÃO PELO RÁDIO, PELO PROJETO DO MEB (MOVIMENTO DE EDUCAÇÃO DE BASE), PORQUE NA DÉCADA DE 60 TÍNHAMOS UM ANALFABETISMO MUITO GRANDE. A IGREJA JÁ TINHA A EXPERIÊNCIA DAS ESCOLAS RADIOFÔNICAS E HOVE UM CONVÊNIO DO

GOVERNO FEDERAL COM A IGREJA CATÓLICA E FOI FEITO. COMEÇOU EM NATAL/RN O MOVIMENTO EDUCAÇÃO DE BASE QUE FOI UM MARCO NA HISTÓRIA, NÃO SÓ DA IGREJA, MAS DA CULTURA NO BRASIL, QUE DEPOIS EM 1964 A DITADURA MILITAR FOI RESTRITA A ISSO. A IGREJA COMO EU MENCIONEI NA DÉCADA DE 60, DE 62 A 65, ELA TEVE O CONCÍLIO VATICANO II QUE OFICIALIZOU A EVANGELIZAÇÃO PELAS COMUNICAÇÕES, JÁ TÍNHAMOS A TELEVISÃO. TEMOS DOCUMENTOS DA IGREJA QUE SEMPRE, DEPOIS POSSO PASSAR PARA VOCÊS DOCUMENTOS QUE FORAM ORIENTANDO SOBRE O USO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, SOBRE O PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO, EM 2002 SOBRE IGREJA E INTERNET. O VATICANO II RECOMENDOU UM DIA MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES, ENTÃO FIZEMOS (IRMÃ JOANA PUNTEL E IRMÃ HELENA) UM ESTUDO SOBRE TODAS AS MENSAGENS DOS PAPAS SOBRE COMUNICAÇÃO, DESDE 1967. ENTÃO, EM 2009, O PAPA BENTO XVI JÁ COMEÇOU A FAZER AS MENSAGENS SOBRE INTERNET. A IGREJA VEIO PROGRESSIVAMENTE ENTRANDO NA ERA DIGITAL E HOJE PODEMOS DIZER QUE O PRÓPRIO VATICANO É UM EXEMPLO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA NO SENTIDO DO DIGITAL. ELES TÊM TUDO INTEGRADO E O QUE ERAM BOLETINS FOI TUDO ORGANIZADO. OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO VINHERAM CHEGANDO POR PARTE: IMPRENSA, CINEMA, RÁDIO, TELEVISÃO. E ASSIM SE ORGANIZARAM AS EMPRESAS E AS INSTITUIÇÕES. HOJE TEMOS A CONVERGÊNCIA DE MÍDIA, ESSA CONVERGÊNCIA REQUER UMA NOVA VISÃO, UMA NOVA ORGANIZAÇÃO. EU VEJO QUE AS IGREJAS HOJE - IGREJA CATÓLICA E AS DEMAIS IGREJAS - ESTÃO MUITO NA ORDEM DO DIA, NESSE SENTIDO DE ENTRAR NA ERA DIGITAL.

(IN 37'24' – OUT 37'30'')

KAROLINE: IRMÃ, O QUE A SENHORA ACHA QUE AS TECNOLOGIAS TROUXERAM DE NOVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO?

(IN 37'35' – OUT 43'12'')

IRMÃ HELENA: AS TECNOLOGIAS NOS FAVORECEM. NÓS TEMOS AQUELA FUNÇÃO FUNCIONALISTA DE DIZER QUE A TECNOLOGIA MULTIPLICA. ENTÃO MILHÕES DE PESSOAS ME ESCUTAM. EU ESTUDEI MUITO A HISTÓRIA DO RÁDIO E A GENTE VÊ O QUANTO ELES PESQUISARAM PARA PODER TRANSMITIR SINAIS DE VOZ. NÓS TÍNHAMOS SÓ DADOS, DEPOIS SINAIS DE VOZ, A IMAGEM, DEPOIS USA MAIS BANDA. HOJE NÓS SABEMOS DE TUDO ISSO, QUANTA INTERNET CONSOME PARA TRANSMITIR TUDO ISSO QUE ESTAMOS GRAVANDO EM UMA PLATAFORMA. OS BENEFÍCIOS SÃO IMENSOS, MCLUHAN FOI UM VISIONÁRIO QUE PERCEBEU ISSO JÁ NA DÉCADA DE 60, MAS NÃO SÓ MULTIPLICAÇÃO, AS TECNOLOGIAS SÃO HOJE UMA CULTURA. ELAS NOS MOLDAM, ELAS MUDAM OS NOSSO HÁBITOS, TANTO QUE NO NOSSO GRUPO DE PESQUISA ESTUDAMOS MUITO HOJE. NO BRASIL TIVEMOS O INÍCIO DO RÁDIO PARA EDUCAÇÃO E CULTURA COM A INVENÇÃO DO RÁDIO, NÓS TIVEMOS TANTO UM EDUCADOR COMO OS VISIONÁRIOS DA COMUNICAÇÃO. SÓ QUE HOJE A TECNOLOGIA ESTÁ A SERVIÇO DO MERCADO. ELA NÃO ESTÁ TÃO A SERVIÇO DO SER HUMANO. NÓS SABEMOS QUE AS TECNOLOGIAS SERVEM PRIMEIRO O ECONÔMICO, DEPOIS ELAS VÊM PARA A CULTURA, BASTA VER A HISTÓRIA DA INTERNET. PRIMEIRO PARA FINS BÉLICOS, DEPOIS PARA FINS CULTURAIS. QUANDO FIZ O MESTRADO NA USP NÓS NÃO TÍNHAMOS NADA INFORMATIZADO. EU

PARTICPEI DAS PRIMEIRAS PALESTRAS SOBRE A INTERNET. VEJA, É UM BENEFÍCIO IMENSO, SÓ QUE TEMOS QUE TRABALHAR COM ESSE DISTANCIAMENTO TAMBÉM, SENDO CRÍTICO PARA QUE A TECNOLOGIA DE FATO ESTEJA A SERVIÇO DO SER HUMANO. NÓS TEMOS UM MARCO NA IGREJA CATÓLICA DO PAPA SÃO JOÃO PAULO II QUE ELE ESCREVE EM UMA CARTA APOSTÓLICA SOBRE A MISSÃO E ELE FALA DOS AREÓPAGOS DA COMUNICAÇÃO. O AREÓPAGO É UMA IMAGEM QUE VEM DOS ATOS DOS APÓSTOLOS EM QUE O APÓSTOLO PAULO FOI FALAR NO AREÓPAGO DE ATENAS, OU SEJA, O ESPAÇO ONDE ACONTECIAM AS NOVIDADES, ONDE ESTAVAM OS INTELLECTUAIS, ONDE SE DISCUTIA TODAS AS IDEIAS E ELE PEGA ESSA METÁFORA PARA FALAR DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE HOJE E DA EVANGELIZAÇÃO. ELE DIZ TAMBÉM QUE NÃO BASTA MULTIPLICAR A MENSAGEM DO EVANGELHO É PRECISO ENTRAR NESSA NOVA CULTURA E ELE COMPARA OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO AOS NOVOS AREÓPAGOS QUE ESTÃO EM LUGARES DIFÍCEIS, ECLÉTICOS, EM QUE TEMOS QUE ESTAR MUITO PREPARADOS, CONHECENDO A LINGUAGEM E ENTRAR DENTRO DELA. MESMO NO MEU DOUTORADO, ESTUDEI NA EDUCOMUNICAÇÃO E SENTI A FALTA DE UM CAPÍTULO SOBRE A LINGUAGEM. A LINGUAGEM QUE HOJE ENTRA MUITO NA SENSORIALIDADE, NOS NOSSOS SENTIDOS. AQUI ESTÁ A NEUROCIÊNCIA, TANTO ESTUDOS HOJE. NÃO PODEMOS NEGAR A TECNOLOGIA, ESTAMOS IMERSOS AQUI. SÓ QUE NÓS, PROFISSIONAIS TEÓRICOS DA COMUNICAÇÃO, PESSOAS QUE QUEREM QUE A COMUNICAÇÃO ESTEJA A SERVIÇO DA VIDA, DOS VALORES HUMANOS, HOJE SE TRABALHA MUITO PARA O HUMANISMO. O NOVO HUMANISMO, TEMOS QUE VOLTAR AO HUMANO QUE TANTO, DIGAMOS ASSIM, ESTUDAMOS TANTO NAS NOSSAS UNIVERSIDADES, AS IGREJAS, O HUMANISMO. SÓ QUE HOJE A TECNOLOGIA E O SER HUMANO ACABA ESTANDO A SERVIÇO DO MERCADO. NÓS PUBLICAMOS ESSE LIVRO: “O HUMANO NA DINÂMICA DA COMUNICAÇÃO” QUE TEMOS PESSOAS DE IGREJA E TEÓRICOS EM COMUNICAÇÃO QUE FALAM. O LIVRO É RESULTADO DE UM SEMINÁRIO E DE UM CONGRESSO ONLINE QUE FIZEMOS. NO MEU GRUPO DE PESQUISA TAMBÉM QUE PARTICIPO NA USP “MEDIações EDUCOMUNICATIVAS” ESTAMOS REFLETINDO SOBRE ESSAS QUESTÕES. OS EDUCADORES, INDEPENDENTE DA RELIGIÃO, MAS QUE QUEREM UM SER HUMANO E UMA SOCIEDADE MAIS HUMANA, DE FATO HUMANA, NÃO PRECISA IR PARA A RELIGIÃO. SE NÓS CUIDARMOS DO HUMANO, O HUMANO É CRISTÃO, O HUMANO É O QUE NÓS TEMOS. O BENEFÍCIO DA TECNOLOGIA SIM. BEM VINDA, NÓS ESTAMOS NELA, MAS TEMOS QUE TER O DISTANCIAMENTO CRÍTICO E AJUDAR AS PESSOAS A ISSO TAMBÉM.

(IN 43'21' – OUT 43'33")

KAROLINE: QUAIS OS CUIDADOS A SENHORA ACHA QUE AS PESSOAS QUE TRABALHAM COM AS MÍDIAS NAS IGREJAS PRECISAM TER, LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO QUE MUITOS DELES NÃO SÃO PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO?

(IN 43'40' – OUT 50'25")

IRMÃ HELENA: EU LIDO MUITO COM ESSA REALIDADE DE PESSOAS QUE, TANTO DA IGREJA CATÓLICA COMO DE OUTRAS, QUE TÊM ACESSO A MÍDIAS, QUE TÊM QUE FAZER UM PROGRAMA DE RÁDIO, QUE HOJE ESTÁ NAS REDES SOCIAIS E NÃO TEM FORMAÇÃO PROFISSIONAL. NEM QUEM

ESTÁ DIANTE DA CÂMERA, E ÀS VEZES, NEM QUEM ESTÁ NA TÉCNICA. ENTÃO NÓS TEMOS TODO UM PROCESSO DE FORMAÇÃO, É OFERECIDA FORMAÇÃO NESSE SENTIDO DE MUITAS FORMAS. MAS O QUE É IMPORTANTE? PRIMEIRO, EU DIRIA QUE SÃO OS PRINCÍPIOS ÉTICOS. NEM TUDO O QUE DÁ CERTO A GENTE PODE FAZER DENTRO DAS RELIGIÕES, EU DIRIA, NEM DÁ EDUCAÇÃO DOS PRINCÍPIOS HUMANOS. A TÉCNICA NOS SEDUZ E EU VEJO MUITA GENTE DE IGREJA: “NÃO, ISSO AQUI DÁ PARA FAZER, VAMOS FAZER!”. NÃO SE PERGUNTA SE É ÉTICO, NÃO SE PERGUNTA QUAL É O BENEFÍCIO. DÁ CERTO? TEM AUDIÊNCIA? E POR AÍ CAMINHA OS YOUTUBERS, OS INFLUENCIADORES DIGITAIS. GRANDE PARTE SE PERCEBE QUE TEM O DOM DE ESTAR AÍ, CATIVA, FAZ QUALQUER COISA E NÓS NÃO PODEMOS FAZER QUALQUER COISA. AS IGREJAS PRESERVAM OS PRINCÍPIOS ÉTICOS E MORAIS. NÃO QUERO NEM FALAR DE MORAL, VAMOS FALAR DE ÉTICA QUE É UM PRINCÍPIO QUE PERPASSA A VIDA HUMANA E TODOS ESTAMOS DE ACORDO COM OS PRINCÍPIOS ÉTICOS. ENTÃO A ÉTICA É A PRIMEIRA COISA. SEGUNDO, TER A HUMILDADE DE APRENDER. UM FIZ UM PROGRAMA DE TELEVISÃO POR QUATRO ANOS CHAMADO “MARIA DE TODOS OS POVOS” NA REDE VIDA. ERA UM PROGRAMA EDITADO, EU ROTEIRIZAVA. PRIMEIRO QUE EU NÃO QUERIA FAZER, POIS ERA CRÍTICA. SEGUNDO, PROCUREI LEVAR PARA A TELEVISÃO OU RÁDIO, MAS NA TELEVISÃO A GENTE TEM QUE SE DIRIGIR. POR EXEMPLO, MESMO AQUI A ILUMINAÇÃO ESTÁ BOA, MEU ENQUADRAMENTO ESTÁ BEM. QUER DIZER, PRINCÍPIOS MÍNIMOS DE COMO SE PORTAR, SENDO QUE EU TENHO UMA RESTRIÇÃO QUE EU VOU FALAR AQUI PARA MISSAS. POR EXEMPLO, MESMO NAS MISSAS EU NÃO SEI A ORIENTAÇÃO, DIGO AQUI, POIS É UM TRABALHO ACADÊMICO E DEVEMOS SER CRÍTICOS. EM ALGUNS MOMENTOS EU FALO PARA VOCÊ QUE ESTÁ LÁ EM CASA E QUE ME ACOMPANHA, MAS É A CÂMERA QUE OLHA PARA MIM, É A CÂMERA QUE DEVE OLHAR A CELEBRAÇÃO EUCARÍSTICA E NÃO O PADRE FAZER POSE OU O PASTOR FAZER POSE PARA A CÂMERA, PORQUE A MISSA, NO CASO DA IGREJA CATÓLICA, É O QUE HÁ DE MAIS SAGRADO. OS MINISTROS TÊM QUE TER ESSA FORMAÇÃO. OUTRO PONTO QUE EU ENCONTREI TAMBÉM, A IGREJA PEDE QUE AS MISSAS SEJAM AO VIVO E NÃO GRAVADAS. EU JÁ ENCONTREI ISSO GRAVANDO, E DISSE: “POR FAVOR, PELO MENOS NÃO COLOQUE LÁ”. HÁ PORQUE OS FUNCIONÁRIOS... CLARO, TEM TODA ESSA QUESTÃO DAS PESSOAS QUE TRABALHAM NO DOMINGO OU NO FERIADO, MAS TEM QUE CONSIDERAR ISSO, TEM QUE SER AO VIVO. HOJE TEM AQUELA TENTAÇÃO DO VEJA A HORA QUE VOCÊ QUISER. HÁ, POSSO VER COMO UMA INSTRUÇÃO. EU REFLETI MUITO ISSO: TEM O TEMPO DO EMISSOR E O TEMPO DE RECEPTOR. PARA NÓS E PARA MIM É O MOMENTO PRESENTE AGORA, PARA QUEM VAI ASSISTIR O TEMPO DELE É OUTRO. ENTÃO, TEMPO E ESPAÇO SÃO CATEGORIAS QUE PRECISAM SER AVALIADAS. ÉTICA, PREPARAÇÃO, ORIENTAÇÃO E ABERTURA A CRÍTICA. ABERTURA A CRÍTICA E AVALIAR O QUE SE FAZ. EU TENHO EXPERIÊNCIA DE PADRES, SEMINARISTAS, RELIGIOSOS, EDUCADORES QUE VEM FAZER O CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO AQUI NO SEPAC - CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO COMUNICAÇÃO, TEOLOGIA E CULTURA, TEÓRICO/PRÁTICO. NÓS TEMOS UMA PARTE TEÓRICA E UMA PARTE PRÁTICA DE PRODUÇÃO. NÓS TIVEMOS, EM TEMPOS DE PANDEMIA, UM COM LABORATÓRIO DE RÁDIO, INCLUSIVE, AJUDEI A DAR ESSE E FOI O MAIOR DESAFIO, PORQUE QUAL ERA A MINHA

PREOCUPAÇÃO? ERA RESPEITAR O PROCESSO PARTICIPATIVO EM QUE O ALUNO É SUJEITO. TODOS ESSES PRINCÍPIOS QUE A GENTE PREGA E NÓS PROCURAMOS PRATICAR. NO OUTRO TIVEMOS SOBRE REDES SOCIAIS QUE É MAIS AFIM, MAS CADA UM NA SUA CASA, IMAGINE O DESAFIO, COM TECNOLOGIA RUDIMENTAR, COM O CELULAR. O MAIS DESAFIADOR FOI O DE VÍDEO, PORQUE NA PRODUÇÃO DE VÍDEO O PROFESSOR ESTÁ ALI DO LADO: “OLHA, É ASSIM O ENQUADRAMENTO” E AGORA A DISTÂNCIA? OS PROFESSORES SE REINVENTARAM, OS ALUNOS SE REINVENTARAM, HOUVE TODO UMA ADEQUAÇÃO E TRABALHOS MARAVILHOSOS. QUANDO A PESSOA SE APROPRIA DO PROCESSO DE COMUNICAÇÃO ELA MUDA O OLHAR E É NISSO QUE NÓS INVESTIMOS PARA OS AGENTES DE PASTORAL. EU TRABALHEI MUITO COM LEITURA CRÍTICA DA COMUNICAÇÃO, ENTÃO A MEDIDA EM QUE VOCÊ DIZ ÀS PESSOAS: “OLHA”. HOJE É MODA MOSTRAR OS BASTIDORES, MAS DIZER TUDO O QUE PRECISA E TUDO O QUE TEM POR TRÁS DAS CÂMERAS AJUDA A PESSOA A SER CRÍTICA E TER DISTANCIAMENTO CRÍTICO.

(IN 50'41' – OUT 50'50'')

KAROLINE: COMO PODEMOS EXERCER UM TRABALHO ONLINE EFICIENTE SEM TRANSFORMAR A RELIGIÃO EM UM MERCADO OU EM UM ESPETÁCULO?

(IN 51'10' – OUT 53'40'')

IRMÃ HELENA: O MERCADO E O ESPETÁCULO SÃO AS DUAS ARMADILHAS DA MÍDIA. NÓS TEMOS MUITOS TRABALHOS CRÍTICOS. ESSA É UMA CRÍTICA QUE PRECISA SER FEITA E UMA AUTOCRÍTICA QUE NÓS TEMOS NAS IGREJAS. QUANDO FALAMOS: “EU NÃO POSSO TRANSFORMAR A RELIGIÃO EM MERCADO, MESMO QUE DIGAMOS ASSIM, HOJE AS MÍDIAS CATÓLICAS TAMBÉM COMO OUTRAS PEDEM DOAÇÕES PARA OS FIÉIS. É UMA ARMADILHA. SIM, VOCÊ PODE CONTRIBUIR A DISTÂNCIA, MAS VOCÊ TEM AQUI A SUA COMUNIDADE PAROQUIAL QUE ASSISTE VOCÊ, QUE BATIZOU VOCÊ, QUE DEU CATEQUESE, ONDE VOCÊ TEM SUA RAIZ CULTURAL E RELIGIOSA. HÁ TODA UMA ORIENTAÇÃO DE QUE AS DOAÇÕES SEJAM DADAS PELO DÍZIMO OU PELA CONTRIBUIÇÃO NA COMUNIDADE. AS ORGANIZAÇÕES CATÓLICAS, EU FALO DAS TELEVISÕES CATÓLICAS, TEM UM MARKETING MUITO ORGANIZADO, CONVINCE E DÃO BENEFÍCIOS. É TODO MARKETING QUE SE COLOCA AÍ E QUE NÓS SOMOS, FUNDAMENTALMENTE, CRÍTICAS. MESMO QUE UMA PESSOA SEJA BOA PARA A MÍDIA, ESTOU NA MÍDIA EM NOME DE UMA MISSÃO, EM NOME DE UM CHAMADO, EM NOME DE JESUS CRISTO. NÓS NÃO ESTAMOS POR NÓS MESMOS, NÓS ESTAMOS PELA VOCAÇÃO DO BATISMO, PELA VOCAÇÃO RELIGIOSA, PELA VOCAÇÃO MINISTERIAL, PELA VOCAÇÃO QUE TENHO PERTENCENDO A UMA COMUNIDADE DE UMA IGREJA. DE FATO, ESSA É UMA VIGILÂNCIA QUE PRECISA, SOBRETUDO AGORA QUE A GENTE CAMINHOU BASTANTE, É PRECISO FAZER A CRÍTICA E NÃO É FALTA DE ORIENTAÇÃO DA IGREJA. NÓS TEMOS AÍ MUITAS ORIENTAÇÕES, INCLUSIVE PARA OS SACERDOTES QUE SÃO OS QUE MAIS SE EXPÕEM, PARA TODAS AS PESSOAS RELIGIOSAS E LEIGAS, A ORIENTAÇÃO DA IGREJA. MAS MUITOS A SEDUÇÃO SEJA MAIS FORTE.

(IN 56'55" – OUT 57'02'')

KAROLINE: A SENHORA ACHA QUE PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ É NECESSÁRIO UM ALTO INVESTIMENTO OU UMA BOA FORMAÇÃO?

(IN 57'05" – OUT 59'31")

IRMÃ HELENA: UMA BOA FORMAÇÃO SIM, É MUITO IMPORTANTE, E UMA FORMAÇÃO INTEGRAL, UMA FORMAÇÃO DO SER HUMANO, DELE SABER SE RELACIONAR COM O MUNDO, PORQUE COMUNICAÇÃO É DIÁLOGO COM A SOCIEDADE E COM O MUNDO. DELE SABER INTERAGIR, DELE SABER SER CRIATIVO, TRABALHAR. INVESTIMENTOS DEPENDE, DEPENDE DO QUE SE PROPÕE. HOJE APRENDEMOS A FAZER COMUNICAÇÃO COM POUCO INVESTIMENTO, COM O CELULAR VOCÊ FAZ UMA SÉRIE DE COISAS. EU ACOMPANHO UMA SÉRIE DE MISSAS QUE VOCÊ PERCEBE QUE É PELO CELULAR. O ÁUDIO NÃO FICA AQUELA COISA, FICA O COM AMBIENTE, MAS O INVESTIMENTO DEPENDE DA PROPOSTA, DEPENDE DO ÂMBITO, DEPENDE DO QUE SE QUER. HÁ UMA TENTAÇÃO HOJE DE FAZER COM VÁRIAS CÂMERAS, ENTÃO TEM QUE COMPRAR MUITO EQUIPAMENTO, MAS EU INVESTIRIA MUITO MAIS NA FORMAÇÃO DE PESSOAS. DEPOIS, AS TECNOLOGIAS MUDAM MUITO, DEVEMOS CONHECER E SE ASSESSORAR COM AS TECNOLOGIAS PARA QUE ELA SEJA ADAPTADA AO PROPÓSITO QUE AQUELE GRUPO TEM QUE FAZER. NÃO ESTOU FALANDO DE UMA TELEVISÃO, UMA RÁDIO QUE TEM GRANDES INVESTIMENTOS. HOJE UMA WEB RÁDIO MESMO NÃO TEM MUITO INVESTIMENTO, TEM SIM ALGUNS CUSTOS FIXOS (VAMOS TER ATÉ UM CURSO DE WEB RÁDIO). MAS ENTÃO, DEPENDE DO PROPÓSITO, SE É DE UMA INSTITUIÇÃO, SE É DE UMA PESSOA. SEMPRE TEM QUE TER UM CAPITAL SOCIAL, ALGUM INVESTIMENTO SEMPRE TEM, MAS DEPENDE. A COMUNICAÇÃO EFICAZ PARA MIM ESTÁ MUITO MAIS CENTRADA NO PROFISSIONAL, NA PESSOA QUE FAZ, NA PROPOSTA, NO PROPÓSITO DAQUELE PROJETO.

(IN 59'45' – OUT 60'01")

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE O ONLINE PODE SUBSTITUIR O PRESENCIAL?

(IN 60'06' – OUT 64'19")

IRMÃ HELENA: É O DESAFIO DO MOMENTO. PORQUE DE ALGUMA FORMA NÓS JÁ ACOSTUMAMOS AO ONLINE, AO ACOMPANHAR À DISTÂNCIA, NÃO TER QUE SE LOCOMOVER PARA OUTRO LOCAL. EU DIRIA QUE É UMA POSSIBILIDADE E UMA TENTAÇÃO TAMBÉM. É NISSO QUE EU JÁ VEJO QUE HÁ UMA CONSCIENTIZAÇÃO NO SENTIDO QUE AS PESSOAS PASSEM A PARTICIPAR PRESENCIALMENTE. EU PENSO ASSIM: O ONLINE NOS ABRIU MUITO HORIZONTES. ELE NOS ABRIU POSSIBILIDADES DE VER TANTAS COISAS QUE PODEMOS FAZER A DISTÂNCIA E QUE PENSÁVAMOS QUE ERA SÓ PRESENCIALMENTE. OLHA O QUE ESTAMOS FAZENDO AQUI A DISTÂNCIA. EU VOU PARTICIPAR NA SEMANA QUE VEM DE UMA BANCA DE MESTRADO A DISTÂNCIA. EU PENSO QUE MUITA COISA DA FORMAÇÃO PODE SER FEITA A DISTÂNCIA. AS COISAS VÃO COEXISTIR: ONLINE E PRESENCIAL. SÓ QUE TEM UM DESAFIO, TEMOS QUE QUALIFICAR O PRESENCIAL. NO ONLINE TEMOS QUE OTIMIZAR O TEMPO, TEMOS QUE CONSIDERAR MUITO O NOSSO INTERLOCUTOR, ISSO SÃO CUIDADOS QUE AS IGREJAS TERÃO QUE TER. NÃO PODE SER DE QUALQUER COISA, DE QUALQUER FORMA. AS PESSOAS TAMBÉM TÊM SUA AGENDA E O SEU TRABALHO, O QUE PRIORIZAR. ENTÃO ESSE PERTENCIMENTO À DISTÂNCIA

QUE AS IGREJAS, SOBRETUDO, OS GRANDES GRUPOS PROCURAM FAZER - E O FAZEM COM MUITA FORÇA - E HÁ UM PERTENCIMENTO PRESENCIAL TAMBÉM QUE TALVEZ ESTEJA UM POUCO ENFRAQUECIDO. EU QUANDO FIZ JORNALISMO, A NOSSA PARANINFA ME DEU UM LIVRO E ESCREVEU UMA DEDICATÓRIA QUE EU LEVO PARA A VIDA: "TRABALHE SEMPRE MÍDIA-COMUNIDADE". NAQUELE TEMPO NEM INTERNET TINHA. MÍDIA-COMUNIDADE, SE ESTOU NA MÍDIA EU LEVO PARA A COMUNIDADE. SE ESTOU NA COMUNIDADE EU TAMBÉM - FALO HOJE QUE ESTAMOS TAMBÉM NA MÍDIA. ENTÃO, ACHO QUE TEM QUE EQUACIONAR BEM, MAS É O DESAFIO DO MOMENTO, PORQUE MUITAS PESSOAS VÃO SE ACOMODAR, E DE FATO, AINDA ESTAMOS NO PERIGO. ESTAMOS VENDENDO MUITAS MORTES, MUITAS VARIANTES E VARIÁVEIS CHEGANDO. AINDA ESTAMOS SOBRE O IMPACTO DO MEDO. A GENTE FALA DO ENSINO HÍBRIDO, MAS NAS IGREJAS ESSE SISTEMA VAI ENTRAR. E AS IGREJAS VÃO TER QUE SE PREPARAR PARA DIZER: O QUE DE FATO VAMOS PODER FAZER A DISTÂNCIA? E O QUE É PRESENCIAL? PORQUE TEM UM OUTRO ASPECTO, É A VEICULAÇÃO, É VÍNCULO. TEMOS QUE TER O VÍNCULO, ESTABELECEMOS VÍNCULOS. E QUANDO FALAMOS EM HISTÓRIA O CRISTIANISMO É HISTÓRICO, AS IGREJAS TÊM O LADO DA HISTÓRIA. ESTAR NA MÍDIA PARA MARCAR PRESENÇA É UMA COISA, E TAMBÉM MUITAS PESSOAS EM SITUAÇÃO QUE NÃO PODEM, POR EXEMPLO, DOENTES, PESSOAS IMPEDIDAS DE ESTAR PRESENTE POR ALGUMA RAZÃO É O QUE A IGREJA SEMPRE CONSIDEROU, MAS HOJE AMPLIOU MUITO. EU SOU FAVORÁVEL DE QUE A PESSOA REZE DE SUA CASA. QUANDO ELA TEM O PROPÓSITO DE REZAR, ELA REZA. MAS, É UM DESAFIO QUE PRECISA SER TRABALHADO E HÁ SEM DÚVIDAS A TENTAÇÃO.

(IN 64'22' – OUT 64'30")

KAROLINE: NA SUA PERCEPÇÃO, VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR COMO SERIA ESSE MOMENTO DA PANDEMIA SEM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA A IGREJA?

(IN 64'32' – OUT 67'54")

IRMÃ HELENA: OLHA, NÃO DÁ MUITO PARA IMAGINAR PORQUE NOS REINVENTAMOS. COMO A IGREJA JÁ ESTAVA NA MÍDIA, MENOS NAS REDES SOCIAIS, DE FATO, FOI UM DESAFIO E FOI UM CORRER ATRÁS. ENTÃO, NÃO DÁ PARA PENSAR SEM. EU VOU CONTAR SÓ UM CASO, EU RECEBI UM TELEFONEMA AQUI NO SEPAC DE UM PADRE PARÓQUIA DAQUI DE SÃO PAULO, ME PERGUNTANDO - PORQUE A GENTE ESTAVA OFERECENDO CURSOS PRESENCIAIS SOBRE GESTÃO DE REDES SOCIAIS E ELE PENSOU QUE ESSE CURSO IRIA AJUDÁ-LO. ELE PERGUNTOU: "A SENHORA NÃO TEM UM CURSO DE GESTÃO?" E ERA O MOMENTO EM QUE TÍNHAMOS PARADO COM O PRESENCIAL POR CONTA DA PANDEMIA. EU DISSE: "O SENHOR PRECISA PARA QUE?" FUI CONVERSANDO, BUSCANDO E ELE ME DISSE: "AGORA VAMOS TER QUE TRANSMITIR MISSA E NÃO TENHO O MÍNIMO CONHECIMENTO". EU JÁ TRANSMITI MUITA MISSA POR RÁDIO, TELEVISÃO, E TEM UM DOS MEUS LIVROS QUE ACRESCENTEI INTERNET, O LIVRO "A COMUNICAÇÃO NAS CELEBRAÇÕES LITÚRGICAS" COLOQUEI A SEGUNDA PARTE SOBRE COMO SE TRANSMITE, EXATAMENTE PENSANDO NAS PESSOAS QUE TEM POUCA FORMAÇÃO, NÃO É PROFISSIONAL, QUESTÃO DA DIREÇÃO. EU PROCUREI DAR AS INSTRUÇÕES QUE EU PODIA, PEDI O E-

MAIL, DEI SUBSÍDIOS. PERGUNTEI TAMBÉM: “VOCÊ TEM UMA EQUIPE TÉCNICA?” ELE DISSE: “TENHO”. ESSA EQUIPE SABE COMO FAZER? ELE DISSE QUE SABE. O SENHOR É O PADRE, O SENHOR VAI VER A SUA PARTE. E ASSIM FOI QUE AS IGREJAS FORAM SE ORGANIZANDO. AQUI, É UM CASO QUE EU ESTOU CONTANDO. ENTÃO, NÃO DÁ PARA PENSAR SEM, PORQUE A QUESTÃO DA PRESENÇA, DO CONTATO. VEJA SÓ, QUAL É UM DOS DESAFIOS TAMBÉM NOS CURSOS QUE A GENTE TEM: “MAS É DE VERDADE?” PORQUE TEM AQUELA COISA QUE É SIMULAÇÃO. É DE VERDADE! NÓS ESTAMOS AQUI, E NOS ABRAÇANDO À DISTÂNCIA. É O AFETO, É A PRESENÇA. TIVERAM ARQUIDIOCESES QUE ABRIRAM O CANAL DA ESCUTA. PARA PÔDER ESCUTAR AS PESSOAS POR CONTA DA SOLIDÃO, PORQUE SABE QUE É NESSA HORA OS NOSSOS LIMITES SE AGUÇAM, OS LIMITES HUMANOS E O NOSSO PONTO FRACO EMERGE. NÃO É ATOA QUE OS PSICÓLOGOS E PESSOAS DE ESCUTA TIVERAM MUITO TRABALHO NESSE TEMPO, PORQUE MUITA GENTE ENTROU EM DESESPERO E SOLIDÃO. ENTÃO NÃO TEM COMO IMAGINAR, POIS NÃO ACONTECEU E NÓS FOMOS RÁPIDOS EM MARCAR PRESENÇA. TAMBÉM, POR EXEMPLO, A IGREJA CATÓLICA INCENTIVOU MUITO A IGREJA DOMÉSTICA. A FAMÍLIA É A IGREJA DOMÉSTICA. ONDE VOCÊ ESTÁ VOCÊ REZA, VOCÊ REFLETE, VOCÊ CONVERSA. E A GRANDE QUESTÃO ERA TER COM QUEM CONVERSAR, NÃO PROVAR AS PESSOAS DESSE CONTATO HUMANO.

(IN 68’35’ – OUT 68’41’)

KAROLINE: NO SENTIDO DAS DIFICULDADES CITADAS ANTERIORMENTE, COMO A SENHORA VÊ A IMPORTÂNCIA DA FÉ PARA QUE POSSAMOS SUPERAR ESSE MOMENTO DE PANDEMIA?

(IN 68’43’ – OUT 72’23’)

IRMÃ HELENA: EU ACHO QUE FOI A FÉ QUE SUSTENTOU AS PESSOAS. A FÉ, E EU DIRIA ACADEMICAMENTE, RESSIGNIFICOU. DAR NOVO SENTIDO ÀS COISAS. AS PESSOAS TIVERAM QUE DAR NOVO SENTIDO. E A FÉ SEM DÚVIDA ALGUMA NOS SUSTENTA, NÃO SÓ NA PANDEMIA, MAS EM TODOS OS MOMENTOS. NÃO É ATOA QUE A GENTE AGRADECE, A GENTE PEDE, A GENTE SÚPLICA, TEMOS MUITO FORTE ISSO. TÊM PESQUISAS, NÃO TENHO AQUI NO MOMENTO, DE COMO AS AUDIÊNCIAS MESMO EM TVS CATÓLICAS AUMENTARAM. NÓS MESMO AQUI COMEÇAMOS A PARTIR DA PANDEMIA FAZER LIVES NO CANAL DO YOUTUBE. CLARO QUE NÓS TRABALHAMOS TEMAS DE COMUNICAÇÃO, REFLEXÃO, AJUDA. NÃO É UM TEMA DE REZA. MAS POR EXEMPLO, CANAIS QUE REZAM DÃO UMA AUDIÊNCIA ENORME. NÓS NOS MANTEMOS NA QUESTÃO DA REFLEXÃO, DIALOGAR COM AS PESSOAS, ABRIR ESPAÇO, DE SEMPRE COLOCAR UM TEMA. FOI UM ESPAÇO INTERESSANTE QUE MUITAS PESSOAS APRECIARAM E QUE HOUVE UM ENGAJAMENTO TAMBÉM DE PESSOAS. ENTÃO, EU ACHO QUE TODO MUNDO INVESTIU E NESSE SENTIDO A RESSIGNIFICAÇÃO DA PRESENÇA DA FÉ FOI FUNDAMENTAL E A FÉ NÃO É NECESSARIAMENTE A FÉ RELIGIOSA, PORQUE NÓS TEMOS FÉ, TODA A PESSOA ACREDITA E O NOSSO EMPENHO E DAS IGREJAS TAMBÉM FOI REFORÇAR A ESPERANÇA. E AQUI EU NÃO POSSO NÃO TRAZER PAULO FREIRE: ESPERANÇAR, OU SEJA, FAZER ACONTECER, CRIAR FORMAS. POR EXEMPLO, MEUS ALUNOS DO ITESP NO ANO PASSADO COMEÇARAM, MEIO POR CONTA PRÓPRIA, A TER ALGUMAS INICIATIVAS. DEPOIS EU DISSE: “MAIS COMO É QUE VOCÊS COMEÇARAM

FAZER ISSO?” TEVE GENTE QUE COMEÇOU A FAZER PODCAST, OUTROS VÍDEOS MOSTRANDO ESSA SITUAÇÃO E AJUDANDO AS PESSOAS, TEVE UM QUE PROCUROU TRABALHAR COM OS JOVENS, SIMPLIFICANDO QUESTÕES DE FÉ, OUTROS MOSTRANDO: “ENQUANTO A IGREJA ESTÁ FECHADA NÓS ESTAMOS RECOLHENDO ALIMENTOS PARA OS POBRES, TEM GENTE LÁ ESPERANDO”. EU DISSE: “MAS QUEM QUE LEVOU VOCÊS?” NÃO, FOI A DISCIPLINA. EU NEM ME DEI CONTA DE TER INCENTIVADO ISSO. QUER DIZER, ELES SE SENTIRÃO INCENTIVADOS PELA DISCIPLINA, POR ISSO CRIARAM. ENTÃO, AS PESSOAS CRIAM. ISSO É MARAVILHOSO NO SER HUMANO, COMO NÓS TEMOS UMA CAPACIDADE ENORME DE ADAPTAÇÃO. UMA PALAVRA MEIO NOVA QUE ENTROU NO VOCABULÁRIO É A RESILIÊNCIA, CAPACIDADE DE VOCÊ SE ADAPTAR. NÃO DÁ POR AQUI? VAI POR LÁ! EU BRINCO QUE SEMPRE TRABALHEI MUITO COM COMUNICAÇÃO, ALTERNATIVA POPULAR E ALTERNATIVA DOS MEUS TEMPOS DE JUVENTUDE. ENTÃO, É ASSIM, NÃO DÁ PARA IR POR ALI? VAI POR LÁ! VAMOS COM O PLANO B, PLANO C. A FÉ FOI FUNDAMENTAL!

(IN 72'28' – OUT 72'40")

KAROLINE: COMO A SENHORA VÊ A IMPORTÂNCIA DO CAMINHAR JUNTO DO JORNALISMO COM A RELIGIÃO?

(IN 72'43' – OUT 74'48")

IRMÃ HELENA: OLHA, EU ACHO QUE É UM CAMINHO A SER FEITO E A CRESCER, PORQUE DIGAMOS ASSIM, QUANTO O JORNALISMO ESTÁ A SERVIÇO DA REGIÃO E DAS IGREJAS, QUANTOS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO. QUANDO EU ESTUDAVA AINDA NA USP CONHECI COLEGAS QUE ATUAVAM EM REDES DE TELEVISÃO QUE ESTAVA AÍ FAZENDO MESTRADO, ESTUDANDO E PENSO QUE O JORNALISTA TEM MUITO A OFERECER. OS JORNALISTAS ESTÃO MUITO NAS ASSESSORIAS DE IMPRENSA. HOJE É UMA COMUNICAÇÃO NO SENTIDO MAIS LATO. HOJE NÓS NÃO PODEMOS SER SÓ UM ASSESSOR: “VOCÊ É PRODUTOR DE CONTEÚDO NAS VÁRIAS LINGUAGENS”. E EU ACHO QUE O JORNALISTA TEM MUITO A COMUNICAR DA SUA EXPERIÊNCIA, DO SEU CONHECIMENTO, DE AJUDAR A COMUNIDADE A CRESCER MESMO NA FORMAÇÃO DAQUELES QUE NÃO SÃO PROFISSIONAIS ESTÃO AÍ. SEMPRE INCENTIVO AS COMUNIDADES A DESCOBRIREM PROFISSIONAIS DE VÁRIAS ÁREAS QUE ÀS VEZES ESTÃO NA COMUNIDADE E PODEM DA FORMAÇÃO, ENTÃO PENSO QUE É UM TRABALHO A SER CONSTRUÍDO AINDA E PODE SER QUE EM ALGUNS LUGARES JÁ EXISTA. VEMOS MUITO NAS IGREJAS COMO PROFISSIONAL DE IMPRENSA, ASSESSORIA DE IMPRENSA DE FATO É UM TRABALHO EM GERAL PROFISSIONAL. DIGO EM GERAL, PORQUE ALGUNS AINDA NÃO PROFISSIONALIZARAM E A GENTE FALA ISSO, MAS EU ACHO QUE É ALGO MAIS. TEM MUITOS JORNALISTAS QUE TAMBÉM SÃO AGENTES DA PASTORAL DA COMUNICAÇÃO OU TRABALHO VOLUNTÁRIO OU PROFISSIONAL MESMO. ACHO QUE É UM CAMINHO ABERTO QUE CADA VEZ MAIS SE ABRE NESSE SENTIDO.

(IN 74'52' – OUT 74'58")

KAROLINE: O QUE PODE SER MELHORADO NO TRABALHO DE COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS?

(IN 75'00' – OUT 81'25")

IRMÃ HELENA: ESSA É UMA PERGUNTA FUNDAMENTAL. A COMUNICAÇÃO, FALAMOS AQUI DA COMUNICAÇÃO NAS PASTORAIS. ALIÁS, TRABALHEI HÁ MUITO TEMPO A PEDIDO DE D. ORANI QUE HOJE É CARDEAL DO RIO DE JANEIRO/RJ, A QUESTÃO DO ACOLHIMENTO, DA CORRIDA. PRIMEIRO NAS IGREJAS, O PRIMEIRO PONTO É O ACOLHIMENTO. AS IGREJAS PRECISAM SER ESPAÇOS HUMANOS, HUMANIZADOS DE ACOLHIMENTO, DESDE DO AMBIENTE DAS PESSOAS QUE ESTÃO AÍ NA SECRETARIA PAROQUIAL. DEI MUITO CURSO PARA SECRETÁRIAS PAROQUIAIS. NÃO É SÓ PROFISSIONALIZAR, É O LADO HUMANO, É SABER LIDAR COM O CONFLITO, É SABER LIDAR COM ANGÚSTIA DA PESSOA QUE CHEGA. O FIEL NÃO É UM SIMPLES CLIENTE. NÓS NÃO PODEMOS ENTRAR NA LÓGICA DO MERCADO, É SABER LIDAR COM QUESTÕES DIFÍCEIS. UMA VEZ EU DEI CURSO EM UMA DIOCESE E A COORDENAÇÃO DE PASTORAL ESTAVA MUITO BEM PARA OS SECRETÁRIOS E SECRETÁRIAS. A COORDENAÇÃO DE PASTORAL ESTAVA MUITO PREOCUPADA EM COMO DAR PROSSEGUIMENTO A ISSO, PORQUE EU TRABALHEI MUITO O LADO DO ACOLHIMENTO, DE LIDAR DA PESSOA QUE ESTÁ ALI NA SECRETARIA. ENFIM, ATÉ TEM UM CURSO EAD NESSE SENTIDO. MAS EU DISSE ASSIM PARA A PESSOA: “VAMOS ESCUTAR”. PORQUE TINHA UM MOMENTO QUE EU FAZIA UM SOCIODRAMA. DEPOIS DE DISCUTIR OS PROBLEMAS VOCÊS DRAMATIZAM UM PROBLEMA PRINCIPAL QUE ENCONTRARAM. POR INCRÍVEL QUE PAREÇA, NAQUELE GRUPO TODOS DRAMATIZARAM. A PESSOA CHEGAVA LÁ: “EU QUERO FALAR COM PADRE” E A SECRETÁRIA FALAVA: “O PADRE NÃO ESTÁ”. EU DISSE: “PERA AÍ, O QUE ESTÁ ACONTECENDO? O PADRE NÃO ESTÁ?” (IGUAL AQUELA COISA: A MÃE MANDOU DIZER QUE NÃO ESTÁ). NÃO ESTÁ BEM DEFINIDO QUAL É A COMPETÊNCIA DA PESSOA QUE ESTÁ ALI, O QUE ELA DEVE ENCAMINHAR AO SUPERIOR - COMO EM QUALQUER PROFISSÃO, TEM COISAS QUE EU RESOLVO E TEM COISAS QUE EU ENCAMINHO. PERCEBEU-SE MUITA FALTA DE TRAQUEJO NO RELACIONAMENTO HUMANO DE SE LIDAR E DAS COMPETÊNCIAS DA PESSOA QUE ESTÁ ALI PARA RECEBER E TAMBÉM CONHECIMENTO DA LEI DA IGREJA, DIREITO CANÔNICO. POR EXEMPLO, O BATISMO, CASAMENTO E UMA SÉRIE DE COISAS QUE ESBARRA NAS LEIS DA IGREJA E PELAS QUAIS MUITAS PESSOAS SE AFASTAM DA IGREJA, PORQUE NÃO SÃO BEM ACOLHIDAS. O PAPA FRANCISCO INSISTE TANTO NISSO, ELA NÃO É UM TRIBUNAL, ELA É UMA MÃE QUE ACOLHE, ABRAÇA E PROCURA ENCONTRAR PESSOAS NA MISERICÓRDIA ONDE A PESSOA SE ENCONTRA E ISSO AINDA DEIXA MUITO A DESEJAR NAS IGREJAS, SOBRETUDO NA PARTE INSTITUCIONAL. UM OUTRO LADO QUE AS IGREJAS PRECISAM MELHORAR É COM AS PESSOAS DA IGREJA. A COMUNICAÇÃO NAS PASTORAIS, ENTRE AS PASTORAIS, O ACOLHIMENTO RECÍPROCÓ, OS VÁRIOS GRUPOS. NÓS TEMOS IMENSO NÚMERO DE PASTORAIS, TEM LUGARES QUE TEM 20, 30. O ACOLHIMENTO ENTRE ESSAS PESSOAS, NÓS NÃO SOMOS GUETOS, NÓS NÃO SOMOS COMPETIDORES UNS COM OS OUTROS, NÓS PRECISAMOS SOMAR, HOJE É A IDEIA DO COLABORATIVO. ENTÃO, ESSA É UM ASPECTO QUE A GENTE INSISTE MUITO. TENHO TAMBÉM UM CURSO EAD QUE É “COMO ORGANIZAR A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO” E TRABALHAMOS MUITO ISSO AÍ. COMO PODEMOS SER COLABORATIVOS? MAS AS PESSOAS TÊM QUE SER COLABORATIVAS. NÃO FAZER: “AQUI EU QUE MANDO!” “AQUI NÓS SOMOS SUFICIENTES!” REVEZAMENTO ENTRE AS PASTORAIS, FALTA. A QUESTÃO

DO PODER, VAMOS FALAR A PALAVRA CERTA, O PODER: “EU SOU DONO DESSE PEDAÇO”. O PADRE NÃO PODE SER DONO DA IGREJA, MAS NEM O AGENTE PASTORAL PODE SER DONO DA SUA PASTORAL. NÓS SOMOS TODOS COLABORATIVO, ESTE É O MANDAMENTO E É ISSO QUE NOS DISTINGUE, O AMOR AO PRÓXIMO E O RESPEITO. ENTÃO ISSO É FUNDAMENTAL. DEPOIS TAMBÉM A COMUNICAÇÃO ENTRE AS PASTORAIS, NO SENTIDO ASSIM, O DIRETÓRIO DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA NO BRASIL COLOCA QUE A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO TAMBÉM COLABORA COM AS DEMAIS PASTORAIS PARA QUE AJUDE, PARA QUE A COMUNICAÇÃO SEJA BEM FEITA. UM DIA UMA PESSOA ME DISSE ISSO: “VOCÊS TAMBÉM QUEREM, CUIDE LÁ DA SUA PASTORAL QUE EU CUIDO DA MINHA”. VEJA, ISSO É ARROGÂNCIA MÁXIMA. ENTÃO SÃO TRÊS PONTOS: O RECEBIMENTO, DIGAMOS, A SECRETARIA PAROQUIAL QUE ALI ENVOLVE TAMBÉM AS REDES SOCIAIS, PORQUE TEM O LADO PRESENCIAL MAS TEM O LADO DO ACOLHIMENTO. NÓS TEMOS QUE ACOLHER PELAS REDES TAMBÉM, AONDE VOCÊ ALCANÇAR AS PESSOAS QUE SEJA ACOLHIDAS. SEGUNDO, É ESSA QUESTÃO ENTRE AS PASTORAIS, AS PESSOAS QUE JÁ SÃO DA IGREJA, NÓS SOMOS COLABORADORES E NÃO COMPETIDORES, ALI É O TESTEMUNHO DE COMUNICAÇÃO QUE AINDA HÁ MUITO POR FAZER E A QUESTÃO DE TRABALHAR BEM A COMUNICAÇÃO NAS PASTORAIS TODAS, E AQUI O AUXÍLIO MUITO GRANDE DA COMUNICAÇÃO E ATÉ DOS PRÓPRIOS JORNALISTAS PARA CAPACITAR AS PESSOAS E DE TER A HUMILDADE DIZER: “AJUDA A GENTE AQUI”.

(IN 81'31' – OUT 81'39')

KAROLINE: QUAL A PRINCIPAL FUNÇÃO SOCIAL DO JORNALISMO E COMO ELE PODE COLABORAR NESSE MOMENTO?

(IN 81'43' – OUT 83'35”)

IRMÃ HELENA: A FUNÇÃO SOCIAL! A COMUNICAÇÃO TEM UMA FUNÇÃO SOCIAL. SABE QUE FOI O VATICANO II, A PARTIR DO DECRETO INTER MIRIFICA QUE A IGREJA CUNHOU ESSE TERMO “COMUNICAÇÃO SOCIAL”, É PRATICAMENTE UMA REDUNDÂNCIA, MAS EXATAMENTE PARA CUNHAR O LADO HUMANO E DO COMPROMISSO SOCIAL. TODA A COMUNICAÇÃO TEM O LADO HUMANO E DE COMPROMISSO SOCIAL, ISSO QUE EU DIGO É A MESMA FACE DA MESMA MOEDA. É DENTRO, MAS É O DIÁLOGO COM A SOCIEDADE. ENTÃO ACHO QUE O JORNALISTA É UMA PESSOA PREPARADA PARA ESSE DIÁLOGO COM A SOCIEDADE QUE NÓS FAZEMOS SOBRETUDO PELAS MÍDIAS, E AQUI É TODO O ESPECTRO, ONDE VOCÊ ESTIVER NO FACEBOOK, INSTAGRAM, TIK TOK. SEMPRE RESPEITANDO OS PRINCÍPIOS ÉTICOS DAQUILO QUE A GENTE JÁ FALOU ANTERIORMENTE. ACHO QUE A GRANDE MISSÃO DO JORNALISTA É ESSA E ONDE ELE PODE AJUDAR. COMO CHEGAR TAMBÉM? COMO FAZER AS PESSOAS COMPREENDEREM ESSA NECESSIDADE QUE É UM TRABALHO MOSTRANDO, INCENTIVANDO, DIZENDO. EU ACHO QUE O TRABALHO QUE VOCÊS FAZEM COM A PROFESSORA THAISA, MANCUZO QUE EU CONHECI, ELES FAZEM UM TRABALHO MUITO BOM JUNTO ÀS INSTITUIÇÕES NESSE SENTIDO DE AJUDAR A COMPREENDER A NECESSIDADE DO TRABALHO PROFISSIONAL. O JORNALISTA CRISTÃO CATÓLICO TAMBÉM PODE SE ENGAJAR NA SUA COMUNIDADE, PODE PRESTAR O SERVIÇO PROFISSIONAL, MAS PODE SER UMA PESSOA ENGAJADA, O QUE REFORÇA O SEU TESTEMUNHO.

(IN 83'41' – OUT 83'53')

KAROLINE: NESSE MOMENTO EM QUE O JORNALISMO TEM PERDIDO SUA CREDIBILIDADE, COMO PODEMOS MOSTRAR E RESSALTAR A IMPORTÂNCIA DESSA PROFISSÃO PARA AS IGREJAS?

(IN 83'56' – OUT 86'18'')

IRMÃ HELENA: EU ACHO QUE AQUI É UMA PALAVRINHA QUE EU NEM GOSTO DE OUVIR, PORQUE EU JÁ ESTOU CANSADA. ACHO QUE O JORNALISMO NOS ENSINA A CRIAR A NOTÍCIA, É O FATO QUE GERA NOTÍCIA E É ISSO QUE DÁ CREDIBILIDADE. A DESINFORMAÇÃO QUE EXISTE NÃO É NOTÍCIA, ÀS FAKE NEWS SÃO DESINFORMAÇÃO, TEM MUITO ESTUDO TEM MUITA GENTE ESTUDANDO SOBRE ISSO, INCLUSIVE UM GRUPO ECUMÊNICO QUE PESQUISA ISSO TUDO. COMO SE FAZER ACREDITAR? EU ACHO QUE É FAZENDO UM BOM JORNALISMO MESMO, O JORNALISMO CREDÍVEL E AJUDANDO AS PESSOAS A TEREM O SENSO CRÍTICO, A NÃO CAÍREM NESSA ARMADILHA DESSES CONGLOMERADOS. PORQUE ISSO É INSTITUCIONALIZADO, ISSO É PROPOSITAL, NÃO É DE UMA PESSOA DESAVISADA E A GENTE ATÉ PODE COMPARTILHAR UMA NOTÍCIA, DIGAMOS ASSIM PELO WHATSAPP, SEM TER VERIFICADO PODE ACONTECER E NÓS TEMOS QUE AJUDAR, MAS NÃO É A FORMIGUINHA NÃO, SÃO GRANDES CONGLOMERADOS QUE FAZEM ISSO ONDE AS REDES LUCRAM MUITO ATRÁS DOS CLIQUES E DE TODA A MOVIMENTAÇÃO QUE EXISTE AO REDOR DISSO, SÃO OS GRANDES CONGLOMERADOS DAS EMPRESAS. ENTÃO ACHO QUE TRABALHAR DESMISTIFICANDO É UM DOS TRABALHOS TAMBÉM DOS JORNALISTAS, MOSTRAR DESINFORMAÇÃO QUE EXISTE E PRODUZIR UMA BOA NOTÍCIA, ATÉ FAZER LIVES, CURSOS, TENTAR MOSTRAR ISSO, COMO É QUE ISSO ACONTECE, DESMISTIFICAR COMO NÓS FAZEMOS LÁ NOS ANOS 80 COM A LEITURA CRÍTICA DA COMUNICAÇÃO QUE ESTAVA MUITO ATRÁS DAS TVS. HOJE TEM QUE ESTAR ATRÁS DOS CONGLOMERADOS DA INTERNET QUE É POR ONDE SE PRODUZ TUDO ISSO. O MAIS PERVERSO É A INTENCIONALIDADE DESSES GRUPOS.

(IN 86'29' – OUT 86'32')

KAROLINE: POR QUE A SENHORA ACREDITA TANTO NO PODER DA COMUNICAÇÃO?

(IN 86'36' – OUT 91'01'')

IRMÃ HELENA: EU ACHO QUE É UMA QUESTÃO ONTOLÓGICA, É UMA QUESTÃO NO MEU SER MESMO. EU, POR EXEMPLO, ME DIRECIONEI PARA SER RELIGIOSA COM AS IRMÃS PAULINAS SEM MUITA RACIONALIDADE, POR UMA QUESTÃO MUITO INTUITIVA QUE EU PERCEBI NA MISSÃO DELAS QUE DEPOIS FUI COMPREENDER, REFLETINDO E ESTUDANDO A COMUNICAÇÃO. E ERA JUSTAMENTE ESSA COMUNICAÇÃO COM O POVO, COM O RÁDIO, ESSA DIMENSÃO MISSIONÁRIA. DEPOIS ME DESCOBRI TAMBÉM COM ESSE DOM DE COMUNICAÇÃO. ACREDITO MESMO NA COMUNICAÇÃO, MAS NESSA COMUNICAÇÃO QUE ESTÁ NO SER HUMANO, POR ISSO QUE É UMA DAS MINHAS DESCOBERTAS E APROFUNDAMENTO DO SER HUMANO ENQUANTO COMUNICADOR FOI QUANDO EU FAZIA JORNALISMO. POR INCRÍVEL QUE PAREÇA, PORQUE EU FUI DESCOBRINDO, ME DESCOBRINDO, DENTRO DE UMA CRÍTICA DE UMA PERCEPÇÃO, DEPOIS QUANDO EU FALEI PARA VOCÊ QUE FUI PARA FRANÇA, É JUSTAMENTE ESSA QUESTÃO TODA DA

COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL QUE ELA NÃO FICA NO RACIONAL, ELA VAI PARA O SENSORIAL. NÓS FIZEMOS UM EXERCÍCIO QUANDO ESTAVA LÁ PARA DEFINIR EM DOIS SLIDES O QUE EU ENTENDI POR COMUNICAÇÃO COLOQUEI: “JE SUIS COMMUNICATION” - EU SOU COMUNICAÇÃO - SE VOCÊ LER MEUS LIVROS VAI PERCEBER ISSO. EU FUI PERCEBENDO E DESCOBRINDO E DE FATO HOJE QUANDO NÓS FALAMOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA, NÓS SABEMOS E NAS PESQUISAS QUE A GENTE TEM MESMO EM TELEVISÃO É SETE POR CENTO DO QUE VOCÊ DIZ, O RESTO É POSTURA, É VIBRAÇÃO, É O ACREDITAR OU NÃO NAQUILO QUE VOCÊ DIZ E ENTÃO EU FUI PERCEBENDO DEPOIS QUE AS PESQUISAS CONFIRMAM ISSO, QUE O SER HUMANO É UM TODO, É O GRANDE, É O QUE MCLUHAN TRÁS E QUE FOI MUITO CRITICADO E HOJE VEM PELA NEUROCIÊNCIA. OUTRO DIA PARTICIPEI DE UMA FORMAÇÃO DE UMA FACULDADE AQUI DE SÃO PAULO, DE UM GRUPO PARA PROFESSORES QUE ELES SEMPRE ME MANDAM FALANDO DE NEUROCIÊNCIA E EU FAZENDO MINHAS PONTES, COMO ENVOLVER O ALUNO? EU FALEI: “GENTE, É A COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL SENSORIAL”. ENTÃO A MINHA EXPERIÊNCIA É ESSA DE PERCEBER E DE ME PERCEBER E DEPOIS DE COMPROVAR ISSO ATÉ CIENTIFICAMENTE. POR ISSO QUE DEPÕE MUITO CONTRA NÓS COMUNICADORES/JORNALISTAS QUANDO NÃO NOS COMUNICAMOS BEM, QUANDO A GENTE FALA DE QUALQUER MANEIRA, QUANDO NÃO ARTICULAMOS BEM. EU ESCUTO O TEMPO INTEIRO NESSE TEMPO, POR EXEMPLO, DE PANDEMIA COM A CRESCENTE DEFICIÊNCIA AUDITIVA NAS NOSSAS IGREJAS. “NÃO ENTENDI NADA QUE O PADRE FALOU”. TEM LUGARES QUE FUI FAZER CELEBRAÇÃO QUE PARTICIPEI MESMO QUANDO FUI NA MINHA FAMÍLIA, EM OUTROS LUGARES E UMA VEZ A MINHA IRMÃ DISSE ASSIM: “HELENA, EU ENTENDI TUDO QUE VOCÊ DISSE! EU NÃO ENTENDO O QUE O PADRE FALA, MAS EU ENTENDI TUDO QUE VOCÊ DISSE E SE VOCÊ FICASSE AQUI UM MÊS ENCHERIA A IGREJA”. VEJA AÍ O QUE SIGNIFICA, TOCOU O CORAÇÃO DAS PESSOAS. NÃO É SÓ A CABEÇA, É AO MESMO TEMPO O AFETO, A CONVICÇÃO, É A LINGUAGEM SIMPLES QUE NÓS APRENDEMOS. EU PRECISO DECODIFICAR AS PALAVRAS DE QUALQUER PROFISSÃO, O MÉDICO PROFISSIONAL OU A IGREJA PRECISA DECODIFICAR ESSA LINGUAGEM ECLESIAL, NÃO ADIANTA FICAR ACHANDO QUE A GENTE FALOU BONITO SE NINGUÉM ENTENDEU NADA E EU TENHO ESSE PRINCÍPIO DE SER SIMPLES E DE PROCURAR ME FAZER ENTENDER ONDE EU FALO. ENTÃO, É UM POUCO ESSA MINHA E POR ISSO QUE EU ACREDITO.

(IN 91'05' – OUT 91'16')

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE APÓS A PANDEMIA AS IGREJAS VÃO CONTINUAR ENXERGANDO OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, AS MÍDIAS DIGITAIS E AS REDES SOCIAIS COMO ESSENCIAIS?

(IN 91'18' – OUT 93'45'')

IRMÃ HELENA: OLHA, EU PENSO QUE SIM, EMBORA DENTRO DA IGREJA HAJA ESTUDOS. PEGUEI E ANDEI SOCIALIZANDO TAMBÉM ESTUDOS QUE ESTÃO FAZENDO UMA AUTOCRÍTICA PARA OS MINISTROS DA IGREJA DE COMO SE COMUNICAM, MAS EU ENTENDO QUE ESSA EXPERIÊNCIA E A CULTURA MIDIÁTICA QUE NÓS VIVEMOS, ESSA AMBIÊNCIA, ELA VEIO PARA FICAR, É O MUNDO QUE NÓS VIVEMOS, TANTO QUE NÓS TEMOS UMA MUDANÇA NO SUJEITO INTERLOCUTOR, NOVAS PERCEPÇÕES DA FÉ. EU

VOU MANDAR PARA VOCÊS DEPOIS UNS CURSOS, UMAS LIVES QUE A GENTE FAZ SOBRE ISSO. POR EXEMPLO, A UMA NOVA PERCEPÇÃO DA FÉ, A CATEQUESE E OS CATEQUISTAS TEM QUE SER FORMADOS PARA ISSO. TEM UM PADRE QUE ESTUDA AQUI QUE MANDEI PARA ELE OUTRO DIA E ELE FALOU: “EU QUERO QUE O CLERO FAÇA ISSO, QUE OS PADRES FAÇAM ISSO”. EU DISSE: “OS CATEQUISTAS TÊM QUE FAZER”. NÃO DÁ MAIS PARA ENSINAR DO JEITO QUE NÓS ENSINAVAMOS A FÉ, TEM QUE CONSIDERAR A MUDANÇA NA PERCEPÇÃO QUE AS PESSOAS TÊM QUE VEM PELA MÍDIA, NÃO É PROBLEMA DOGMÁTICO, É PROBLEMA DE LINGUAGEM E DE CONSIDERAR O MUNDO DO OUTRO, O QUE QUE ELE ENFRENTA, ENTÃO É UMA VIRADA. NÃO É ENSINAR A DOCTRINA, É AQUILO QUE A GENTE FALA, É VER COMUNICAÇÃO DE LÁ PARA CÁ. COMO É QUE ESTÃO AS PESSOAS? O QUE ELAS VIVEM? QUAL É O AMBIENTE DELAS? E COMO É QUE EU VOU DIZER ISSO QUE EU PRECISO DIZER? ALIÁS, SE NESSA CONVENCERAM TEM GENTE AÍ REAGINDO MUITO, UMA SÉRIE DE COISAS, MAS SE NÃO SE CONVENCERAM NÓS VAMOS CONTINUAR FAZENDO O TRABALHO. QUER DIZER, VAI PRECISAR COMPREENDER ESSA MUDANÇA, ESSA MUDANÇA CULTURAL QUE EXISTE, É TECNOLÓGICA MAS PASSA, É UMA CULTURA PORQUE A TECNOLOGIA TAMBÉM É UMA CULTURA. NÃO É ENGOLINDO TUDO, É TENDO SENSO CRÍTICO, MAS SABENDO QUE É ESTE O MUNDO QUE EU VIVO, NÃO É O DE GUTENBERG MAIS. HOJE É DA GALÁXIA DA INTERNET, NÃO É DA GALÁXIA DE GUTENBERG.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM JÚLIA CRISTINA NEVES SILVA
FEITA POR NOEMI DO PRADO

(IN 00'00' – OUT 00'11'')

JÚLIA: MEU NOME É JULIA CRISTINA NEVES SILVA, TENHO DEZOITO ANOS SOU RECÉM-FORMADA NO ENSINO MÉDIO, TRABALHO NA EMPRESA UMOE BIOENERGY COMO AUXILIAR ADMINISTRATIVO DE COMPRAS.

(IN 00'13' – OUT 00'23'')

GIOVANNA: O QUE VOCÊ SE LEMBRA DO COMEÇO DA PANDEMIA, COMO VOCÊ SE SENTIU QUANDO VOCÊ RECEBEU AS NOTÍCIAS E QUANDO VOCÊ VIU O QUE ESTAVA ACONTECENDO NO MUNDO?

(IN 00'25' – OUT 00'58'')

JÚLIA: EU ME LEMBRO QUE EU ESTAVA NO SERVIÇO, EU TRABALHAVA NO FÓRUM NA ÉPOCA E DAÍ TODO MUNDO JÁ ESTAVA COMENTANDO SOBRE O VÍRUS, A DOENÇA. SÓ QUE EU NEM IMAGINAVA, PENSAVA “NÃO VAI SER GRANDES COISAS, VAI PASSAR RAPIDINHO” SÓ QUE AÍ NO SEGUNDO DIA E ISSO FOI NUMA SEGUNDA-FEIRA, NA TERÇA-FEIRA FOI QUANDO REALMENTE CAIU À FICHA QUE AÍ IA FICAR EM 15 DIAS SÓ, O QUE NÃO FOI SÓ 15 DIAS, FOI DEPOIS A QUARENTENA INTEIRA. E NA ESCOLA TAMBÉM, DAÍ FOI UM BATE MUITO GRANDE.

(IN 01'00' – OUT 01'05'')

GIOVANNA: COMO FOI ESSA SUSPENSÃO DAS AULAS?

(IN 01'06' – OUT 01'25'')

JÚLIA: RECEBEU UMA MENSAGEM, ELES LIGARAM PARA A GENTE, OUTRAS PESSOAS RECEBERAM A MENSAGEM NO WHATSAPP FALANDO QUE IA

FICAR 15 DIAS SÓ SEM AULA, E DAÍ ELES NÃO PASSARAM NEM ATIVIDADE NEM DEVER DE CASA PROVA NADA, A GENTE PENSOU QUE ERA TIPO UMAS FÉRIAS DE 15 DIAS.

(IN 01'26' – OUT 01'37'')

GIOVANNA: COMO FICOU O ENSINO DURANTE ESSES PRIMEIROS MESES? OS PROFESSORES FORAM SE ADAPTANDO? COMO FICOU ESSE SISTEMA?

(IN 01'38' – OUT 02'16'')

JÚLIA: EU ACHO QUE FOI DEPOIS DE UM MÊS, QUE AI COMEÇOU A PERCEBER QUE NÃO IA VOLTAR TÃO CEDO, E DAÍ ELES FALARAM “NÃO VAMOS. COMEÇOU A CRIAR GRUPO NO GOOGLE MEET, NOS APLICATIVOS DE ATIVIDADE, E DAÍ ELES, OS PROFESSORES IAM PASSANDO OS PDF E A GENTE IA FAZENDO E SE ADAPTANDO À NOVA ROTINA E ERA BEM CANSATIVO, MUITO CANSATIVO, PORQUE TINHA VEZES QUE MANDAVA DEZ ATIVIDADES EM UM DIA E VOCÊ TINHA QUE ENTREGAR TALVEZ DAQUI TRÊS DIAS, DAQUI UMA SEMANA, E AÍ MANDAVA MAIS E VOCÊ FICAVA BEM CARREGADA E COM MUITA RESPONSABILIDADE.

(IN 02'17' – OUT 02'36'')

GIOVANNA: COMO FOI PASSAR POR ESSA FASE (TERCEIRO ANO) QUE É A PRINCIPAL DO ENSINO MÉDIO, DE UMA FORMA COMPLETAMENTE DIFERENTE?

(IN 02'37' – OUT 03'40'')

JÚLIA: FOI, ATÉ HOJE EU ME LEMBRO E EU FICO ATÉ TRISTE PORQUE NO COMEÇO DO ANO ERA AQUELA COISA, “TERCEIRO ANO, AÍ TERCEIRÃO, COLOCAVA CAMISA.” FEZ CAMISA, SÓ USEI A CAMISA POR UM MÊS DO TERCEIRÃO, E DAÍ IA TER FORMATURA JÁ ESTAVA FECHANDO O CONTRATO COM A EMPRESA PARA FAZER O EVENTO, IA TER COLAÇÃO E ERA AQUELA COISA, AQUELA EXPECTATIVA NÉ? VOU VIVER O MEU TERCEIRÃO, VOU FAZER TROTE, FAZER TUDO NÉ? QUE EU NÃO FIZ! E DAÍ COM O PASSAR ASSIM DOS DIAS DA PANDEMIA ATÉ DAVA UMA ESPERANÇA ASSIM, DE QUE TALVEZ PODERIA FAZER NO FINAL DO ANO SE ACALMASSE, ACALMASSE TUDO, A QUESTÃO DO VÍRUS. SÓ QUE DAÍ A GENTE JÁ ESTAVA ASSIM NÉ? NÃO VAI TER REALMENTE. TEVE GENTE QUE JÁ TINHA PAGADO, JÁ ESTAVA COMEÇANDO A PAGAR 3 PARCELAS, 4 PARCELAS. EU NO CASO NÃO IA FAZER FORMATURA, SÓ IA FAZER COLAÇÃO, MAS TEVE GENTE QUE TINHA ASSINADO JÁ, ESTAVA NA MAIOR EXPECTATIVA E FOI FRUSTRANTE, MUITO FRUSTRANTE.

(IN 03'41' – OUT 04'11'')

GIOVANNA: EM RELAÇÃO AO ENEM, VOCÊ TEVE QUE SE PROGRAMAR PARA ESTUDAR EM CASA POR CONTA? VOCÊ SENTIU UMA INSEGURANÇA? COMO FOI ESSE SENTIMENTO?

(IN 04'13' – OUT 05'02'')

JÚLIA: O SENTIMENTO FOI DE MEDO, INSEGURANÇA, DESESPERO. E EU VOU FALAR A VERDADE, COM TUDO QUE ESTAVA ACONTECENDO EU PERDI A ESPERANÇA, EU ESTAVA DESANIMADA PORQUE FORA AS ATIVIDADE QUE TINHA DA ESCOLA PARA FAZER EU NÃO TINHA ÂNIMO PARA ESTUDAR PARA ENEM, NÃO TINHA ÂNIMO PARA SEI LÁ, SENTAR NA MESA E FOCAR NISTO, “NÃO VOU FAZER ISSO...” E EU NÃO ESTUDEI E FUI, CHEGUEI PARA FAZER

O VESTIBULAR, EU JÁ TENHO EM MENTE O QUE EU QUERIA FAZER, O QUE EU QUERO FAZER, DIREITO. SÓ QUE COM TUDO QUE ESTAVA ACONTECENDO EU ME SENTI MUITO FRUSTRADA, EU FALAVA PARA MINHA MÃE “NÃO, NÃO QUERO AGORA. NÃO, NÃO VOU CONSEGUIR, NÃO CONSIGO FOCAR.” E FOI ACHO QUE NÃO SÓ UM BAQUE FISICAMENTE, MAS, NO PSICOLÓGICO FOI MUITO DIFÍCIL, MUITO DIFÍCIL MESMO.

(IN 05'40' – OUT 06'17'')

GIOVANNA: COMO FOI ESTA ADAPTAÇÃO PARA VOCÊ, TEVE QUE MUDAR ALGUM HÁBITO PARA ESSE NOVO SISTEMA DE ENSINO?

(IN 06'18' – OUT 07'02'')

JÚLIA: FOI DIFÍCIL, FOI MUITO DIFÍCIL! ACHO QUE TEVE SALA DE VÍDEO PELO GOOGLE MEET UMAS DUAS VEZES, ELES NÃO FAZIAM QUESTÃO. A ESCOLA ASSIM, PORQUE TAMBÉM NÃO TINHA CONDIÇÕES NÉ? E ÀS VEZES NAS AULAS MESMO EU NEM LIGAVA A CÂMERA, ERA AQUELA COISA DEITADA, DE PIJAMA. AÍ QUANDO PEDIA PARA ABRIR JÁ IA SE ARRUMAR LÁ RAPIDINHO, AÍ EU APARECIA E FALAVA. MAS FORA ISSO EU NÃO GOSTEI, NÃO ME ADAPTEI BEM E NÃO FOI ALGO ASSIM QUE ACRESCENTOU NA MINHA VIDA, SÓ TIPO ASSIM NÃO TEVE DISCIPLINA NENHUMA PARA MIM.

(IN 07'34' – OUT 07'45'')

GIOVANNA: COMO FOI A ADAPTAÇÃO NO SEU SERVIÇO, ENTRE OS PROTOCOLOS TUDO QUE ELES EXIGIAM?

(IN 07'46' – OUT 08'42'')

JÚLIA: ENTÃO PARA MIM, NA ÉPOCA QUE EU ESTAVA NO FÓRUM AINDA O ÚLTIMO DIA QUE EU FUI FOI NA SEGUNDA-FEIRA ME LEMBRO DE QUE FOI DIA 17 DE MARÇO QUE EU FUI LÁ NO SERVIÇO PRESENCIALMENTE, E DAÍ DEPOIS DISSO NÃO VOLTEI MAIS, NÃO VOLTEI E FICOU SÓ EM HOME OFFICE EU PARTICULARMENTE COMECEI A TRABALHAR EM HOME OFFICE QUANDO ELES PEDIRAM PARA MIM PARA AJUDAR, FOI LÁ PARA ABRIL, MAIO POR AÍ. E DAÍ EU TIVE QUE MONTAR COMPUTADOR NO MEU QUARTO, TROUXE DOCUMENTOS DO FÓRUM, CERTIDÃO, PROCESSO PARA MIM FAZER. E DAÍ SOBRE EM QUESTÃO PESSOALMENTE EU NÃO TIVE ESSA EXPERIÊNCIA, MAS AGORA EU ESTOU TENDO POR CAUSA DO MEU SERVIÇO, ENTÃO É MÁSCARA O TEMPO TODO, DISTANCIAMENTO, ÁLCOOL EM GEL O TOMAR O CUIDADO MAIOR POSSÍVEL PARA NÃO TRAZER ESSE RISCO PARA O PESSOAL DE LÁ.

(IN 08'43' – OUT 08'56'')

GIOVANNA: COMO VOCÊ SE SENTIU QUANDO FICOU SABENDO DESSA QUESTÃO DO COVID?

(IN 08'58' – OUT 09'31'')

JÚLIA: NÃO EU NEM PENSAVA, EU PENSAVA QUE IA FICAR COM O PESSOAL COM A IDADE MAIS AVANÇADA, NEM PENSAVA. MAS AÍ COM O TEMPO A GENTE VIU NÉ JOVENS MORRENDO, ATÉ CRIANÇAS, E DAÍ FOI BATENDO AQUELE MEDO. TANTO QUE QUANDO EU PEGUEI EU FIQUEI ASSIM NOS PRIMEIROS DIAS UM POUCO ABALADA, FICAVA COM MEDO, AÍ EU TENTAVA DISFARÇAR PARA OS MEUS PAIS EU NÃO FALAVA NADA, MAS COM FÉ EM DEUS É ESPERANÇA DEUS NÃO PERMITIU QUE EU SOFRESSE AS CONSEQUÊNCIAS DESSE VÍRUS QUE ATACA TANTA GENTE.

(IN 10'52' – OUT 11'06'')

GIOVANNA: QUANDO VOCÊ CONTRAIU O VÍRUS?

(IN 11'07" – OUT 15'09'')

JÚLIA: ENTÃO, ATÉ HOJE EU E MINHA MÃE A GENTE ACHA QUE EU CONTRAI DE UMA AMIGA, E A AVÓ DELA MORREU DESSE VÍRUS, E NA ÉPOCA EU TIVE CONTATO COM ELA ACHO QUE UMA SEMANA ANTES DA LIVE E EU JÁ SABIA, ELA O NAMORADO DELA A FAMÍLIA JÁ ESTAVA ASSIM, A GENTE ACHAVA QUE ERA UMA GRIPE NÉ? FALOU QUE TODOS ELES FICARAM RUINS AÍ EU PENSO ASSIM QUE POSSA TER SIDO DELA, MAS A GENTE NÃO SABE, TALVEZ EU NÃO ME LEMBRE AGORA, MAS TALVEZ EU TENHO SAÍDO PARA ALGUM LUGAR, FUI PARA SEI LÁ ALGUM LANCHE, ALGUM SHOPPING OU IGREJA, A GENTE NÃO SABE O ATÉ TAMBÉM É MERCADO, SACOLA, PRODUTO QUE VOCÊ PEGA A GENTE NÃO TEM IDEIA. E EU ME LEMBRO DE QUE NOS PRIMEIROS DIAS DE SINTOMA EU TIVE ENXAQUECA, TIVE CALAFRIO, UMA DOR MUITO UMA FEBRE ASSIM QUE EU ACORDEI NA CAMA NÃO ERA AQUELA FEBRE ASSIM EXTERNA EU ME TREMIA INTEIRA, NÃO CONSEGUIA NEM MEXER O CORPO EU FICAVA COBERTA E EU TREMIA, TREMIA ASSIM NÃO CONSEGUIA MEXER PORQUE DOÍÁ TUDO E AÍ EU FUI PASSANDO. FOI DE MANHÃ, À TARDE EU ACORDEI ESTAVA NORMAL E ISSO FOI EM UMA QUARTA QUINTA FEIRA, NA SEXTA-FEIRA EU FIZ A LIVE A LIVE DE MÚSICA E SÓ EU NÃO ESTAVA USANDO MÁSCARA AINDA, SÓ O PESSOAL LÁ OS MÚSICOS QUE ESTAVAM ENVOLVIDOS NA PRODUÇÃO, SÓ QUE EU NEM IMAGINAVA QUE ESTAVA COM O VÍRUS, ENTÃO ASSIM EU LEMBRANDO, EU PENSO QUE FOI UMA IRRESPONSABILIDADE MINHA, MAS NÃO TINHA O QUE FAZER, NÃO TINHA IDEIA QUE SERIA ISSO E DAÍ NO DOMINGO, ACONTECEU A LIVE NA SEXTA-FEIRA E NO DOMINGO A NOITE FOI QUANDO EU FUI ESPIRRAR PERFUME, EU SAÍ DO BANHO FUI ESPIRRAR PERFUME E NÃO SENTI O CHEIRO. EU FICAVA DE TODO JEITO ASSIM, EU CHEIRANDO E FALAVA “GENTE EU NÃO TÔ SENTINDO” EU COMECEI A FICAR NERVOSA, AÍ EU FALEI PARA MINHA MÃE FALEI, “MÃE NÃO TÔ SENTINDO CHEIRO EU PASSEI PERFUME NÃO TÔ” LAVEI O CABELO PASSEI UM MONTE DE CREME NÃO ESTOU SENTINDO CHEIRO, AI ELA ME FALOU ESTÁ, MAS VAI COMER, VAMOS VER. TALVEZ POSSA SER SÓ O NARIZ NÉ? FUI COMER E NÃO SENTI O GOSTO DA COMIDA, NÃO SENTIA. MAS PARA MIM TAMBÉM NÃO FEZ DIFERENÇA NENHUMA TAMBÉM, PORQUE EU COMI NEM LIGUEI DE NÃO SENTIR O GOSTO, E DAÍ FOI HORRÍVEL PORQUE ALÉM DE VOCÊ TIPO SEI LÁ, FICAR SEM SENTIR O CHEIRO, VOCÊ COMER E NÃO SENTIR O GOSTO DAQUILO NÃO SACIAVA, ACHO QUE PARA MIM O MAIS DIFÍCIL FOI ISSO MESMO, DOS SINTOMAS. TANTO QUE ATÉ HOJE EU NÃO SINTO, TEM COISAS QUE EU COMO, ASSIM BEBIDA COCA-COLA, REFRI EU NÃO SINTO O GOSTO EXATO ENTÃO ESTÁ DEMORANDO BASTANTE PARA VOLTAR. EU LEMBRO QUE NA SEMANA QUE DESCOBRIU FOI UMA CONFUSÃO DA PEGA AQUI EM CASA, PORQUE EU FUI FAZER O TESTE E A UNIMED QUE É COBRIR PARA PAGAR O TESTE, ELES NÃO ACEITARAM, NÃO AUTORIZARAM A FAZER O TESTE. TANTO QUE É MUITO COMPLICADO PORQUE EU SOU CARDIOPATA EU TENHO CIV E É UM RISCO, EU SOU DO GRUPO DE RISCO ENTÃO AÍ NA HORA MINHA MÃE LIGOU PARA O MÉDICO PARA UM CARDIOLOGISTA AMIGO NOSSO E ELE FALOU “ELA ESTÁ COM ESSE SINTOMA? ELA ESTÁ COM FALTA DE AR? ESTÁ COM ISSO, COM AQUILO? E MINHA MÃE FALOU NÃO ELA ESTÁ

NORMAL, ESTÁ BEM. ENTÃO TÁ, FICA EM CASA NÃO VAI PARA O HOSPITAL SÓ EM CASO DE PIORAR MESMO AÍ VOCÊS VÃO PARA O HOSPITAL” E DAÍ NISSO TOMEI REMÉDIO, FUI ME MEDICANDO, MAS MESMO ASSIM FOI UM MEDO PORQUE SER DO GRUPO DE RISCO NÃO TRAZ AQUELA ESPERANÇA, DE A VOU PASSAR POR ISSO E VAI SER TRANQUILO, DÁ UM MEDINHO.

(IN 15'11' – OUT 15'35'')

GIOVANNA: QUAL FOI O MAIOR DESAFIO PARA VOCÊ NESTE PERÍODO?

(IN 15'38' – OUT 18'12'')

JÚLIA: EU ACHO QUE O MAIOR DESAFIO FOI EM SENTIDO ESPIRITUAL PARA MIM, NA MINHA FÉ CRISTÃ NO MEU MINISTÉRIO, PORQUE A GENTE QUE ESTÁ ACOSTUMADA A IR PARA A IGREJA, PARTICIPAR DOS EVENTOS, CONGRESSO, EM 2020 TEVE O CONGRESSO DA UMADEPESP, FOI ASSIM UMA EXPERIÊNCIA MARAVILHOSA E DEPOIS COMEÇOU TUDO ISSO, FOI AÍ QUE EU ME ESFRIEI. ME ESFRIEI NA MINHA FÉ, NÃO BUSCAVA MAIS A DEUS COM TANTA FREQUÊNCIA E EU FICAVA ABALADA, E EU PENSAVA COMO TODO MUNDO, VIA TANTAS PESSOAS MORRENDO AÍ CONTRAINDO ESSE VÍRUS SOFRENDO AS CONSEQUÊNCIAS E EU PENSAVA, TIPO PORQUE DEUS ESTÁ PERMITINDO ISSO? PORQUE QUE TANTAS PESSOAS QUE NÃO MERECIAM SOFRER COM ISSO ESTÃO SOFRENDO? IGUAL A AVÓ DA MINHA AMIGA, ATÉ HOJE É UM BAQUE PARA MIM (EU VOU CHORAR) EU ME LEMBRO DELA. E ELA MORREU E EU NEM IMAGINAVA, EU TINHA UM CONTATO MUITO GRANDE COM ELA, MINHA MÃE, E TODA VEZ QUANDO EU VOU À MINHA AMIGA EU OLHO, CHEGO LÁ NA CASA QUE ELA MORAVA, NA CASINHA DO FUNDO. É TUDO FECHADO, TEVE UM DIA QUE EU ENTREI LÁ E É SOFÁ PARA UM LADO DESMONTANDO O GUARDA-ROUPA. E VOCÊ ENTRA LÁ E NÃO VER ELA, O JEITINHO DELA SABE. SABER QUE ESSE VÍRUS LEVOU ELA É DIFÍCIL, É DIFÍCIL, ENTÃO A MINHA FÉ SE ABALOU E MUITO. TANTO QUE QUANDO ELA MORREU EU FIQUEI BEM ABALADA UNS DIAS, E EU PENSAVA NOSSA NÉ, PORQUE DEUS ESTÁ PERMITINDO ISSO? MAS EU SEI QUE DEUS TEM UM PROPÓSITO PARA TUDO, ELE TEM UM PLANO PARA A VIDA DE CADA UM, E POR MAIS QUE A GENTE NÃO ENTENDA TEM QUE ACEITAR. ELE NÃO OLHA O AGORA, ELE OLHA LÁ NA FRENTE NO FUTURO. ENTÃO O QUE ME CONFORTA É ISSO, DA PARTE DE DEUS. E FORA EU TER ME ESFRIADO EU PASSEI EM QUESTÃO DE EMOCIONAL, SÓ FICAVA NO QUARTO, MINHA MÃE TAMBÉM FICAVA NO QUARTO. ERA EM CASA O TEMPO TODO, ERA AQUELA PRESSÃO AQUELA COISA, NÃO PODIA SAIR, NÃO PODIA NEM SE DISTRAIR. EU NÃO PODIA NEM CAMINHAR MEUS PAIS NÃO DEIXAVA, EU QUERIA IR CAMINHAR PARA ESPAIRECER UM POUCO NÃO PODIA, NÃO CONSEGUIA, E FOI ACHO QUE A MINHA FÉ ESPIRITUAL E SENTIDO EMOCIONAL FOI O QUE ME ABALOU MUITO.

(IN 18'32' – OUT 18'35'')

GIOVANNA: NESTES DIAS RUINS, O QUE TE AJUDAVA A PROSSEGUIR?

(IN 18'37' – OUT 19'11'')

JÚLIA: DEUS, ORAÇÃO, LER A BÍBLIA E TER FÉ, ESPERANÇA, POR MAIS QUE ÀS VEZES A GENTE NÃO CONSEGUE DEPOSITAR TANTA CERTEZA ASSIM, O QUE ME MOTIVAVA ERA OS PLANOS DE DEUS, AS PROMESSAS DE DEUS PARA A MINHA VIDA E SABER QUE DEUS ESTÁ NO CONTROLE DE TUDO E

TAMBÉM O APOIO DA FAMÍLIA, AMIGOS, A GENTE TEM QUE PERMANECER FIRME DE PÉ.

(IN 19'30' – OUT 19'45'')

GIOVANNA: EM QUESTÃO DA IGREJA, QUE VOCÊ ERA BEM LIGADA, VOCÊ TEVE QUE SE ADAPTAR AO ONLINE? ADAPTOU-SE?

(IN 19'48' – OUT 20'36'')

JÚLIA: CULTOS ASSIM EU NÃO ASSISTI, MAS REUNIÃO DE JOVENS DA MINHA IGREJA ATÉ HOJE ÀS VEZES A GENTE FAZ UM ESTUDO ONLINE, E É CHATINHO NÉ? ONLINE A GENTE NÃO SE ACOSTUMA DE JEITO NENHUM, MAS EM QUESTÃO DA IGREJA, AGORA QUE ESTÁ VOLTANDO AOS POUCOS É DIFÍCIL AINDA, PORQUE TEM QUE FICAR COM MÁSCARA, VOCÊ FICAR DISTANTE É MUITO RUIM. EU ESTAVA LEMBRANDO ESSES DIAS DO CONGRESSO, TODO MUNDO JUNTO, AQUELA COISA SEM MÁSCARA, AQUELA ALEGRIA, AQUELA FELICIDADE. HOJE É TOTALMENTE DIFERENTE, ENTÃO A IGREJA FOI DIFÍCIL PARA ME ADAPTAR, MAS COM ESFORÇO E DEDICAÇÃO A GENTE VAI CONSEGUINDO, VAI SE ACOSTUMANDO AOS POUCOS, MAS GRAÇAS A DEUS JÁ ESTÁ MELHORANDO JÁ.

(IN 20'36' – OUT 20'40'')

GIOVANNA: E O QUE VOCÊ MAIS APRENDEU?

(IN 21'50' – OUT 23'36'')

JÚLIA: EU APRENDI A TER MAIS EMPATIA, A SER GENTIL COM OS OUTROS PORQUE EU TENHO UM GÊNIO BEM DIFÍCIL, EU SOU BEM FECHADA NA MINHA. NÃO COSTUMO TER TIPO ASSIM, A PESSOA CHEGA EM MIM E EU DEMORO UM TEMPO PARA EU ME ABRIR COM ELA, PARA CRIAR UMA AMIZADE, UM VÍNCULO. . APRENDI A TER MAIS EMPATIA E APRENDER QUE NÃO É SÓ PORQUE O OUTRO ESTÁ SENTINDO ISSO E EU NÃO QUE NÃO FAZ IMPORTÂNCIA. EU TENHO QUE SEGUIR E SER QUE NEM JESUS. JESUS AQUI NA TERRA ELE ERA HUMILDE, ELE MOSTRAVA PELAS ATITUDES DELE COMO VOCÊ DEVE SER COM O PRÓXIMO, ELE TINHA AMOR AO PRÓXIMO, MESMO COM AS PESSOAS AINDA JULGAVAM ELE, FALAVAM DELE. E EU FALO JESUS É MUITO TOP, PORQUE ELE TEVE MUITA PACIÊNCIA COM AS PESSOAS OS HIPÓCRITAS, E EU SEMPRE TENTO LEVAR ISSO COMO EXPERIÊNCIAS, E COMO JESUS AMAR O PRÓXIMO E APRENDER CADA VEZ MAIS COM AS ATITUDES DELE, PORQUE EU TENHO CERTEZA QUE QUERENDO ME PARECER COM ELE EU VOU TRANSMITIR DE FATO ALGO QUE AS PESSOAS VÃO OLHAR E VÃO PERCEBER QUE VALE A PENA, QUE MEU FOCO AQUI NO MUNDO É LEVAR ELE, LEVAR A PALAVRA DELE, E MOSTRAR QUE NÃO É SÓ QUE NÃO É SÓ AS AFLIÇÕES DESSE MUNDO QUE VAI PARA A GENTE. ELE FALA NA BÍBLIA TEM BOM ÂNIMO PORQUE EU VENCI O MUNDO, A GENTE VAI TER AFLIÇÃO À GENTE VAI SENTIR ISSO VAI TER COISA PIOR, MAS TENDO ELE NA NOSSA VIDA, NO CAMINHO A GENTE CONSEGUE SEGUIR EM FRENTE.

(IN 30'21' – OUT 31'30'')

JÚLIA: TRECHO DA MÚSICA
NÃO MAIS ESCRAVOS – NÍVEA SOARES
*ABRIU O MAR PRA EU PASSAR POR ELE
PERFEITO AMOR QUE ME ALCANÇOU*

ME RESGATOU E AGORA POSSO CANTAR
 EU SOU FILHO DE DEUS
 EU SOU FILHO DE DEUS
 EU SOU FILHO DE DEUS
 EU SOU FILHO DE DEUS
 EU SOU FILHO DE DEUS
 EU SOU FILHO DE DEUS
 EU NÃO SOU MAIS ESCRAVO DO MEDO
 SOU FILHO DE DEUS
 EU NÃO SOU MAIS ESCRAVO DO MEDO
 SOU FILHO DE DEUS

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM LÊDA MÁRCIA LITHOLDO
 FEITA POR NOEMI DO PRADO

(IN 00'00' – OUT 00'30'')

LÊDA: LÊDA MÁRCIA LITHOLDO, SESSENTA E CINCO INCOMPLETOS - FAÇO NO FINAL DO ANO - FORMAÇÃO DIREITO PELA INSTITUIÇÃO TOLEDO DE ENSINO, ESTUDOS SOCIAIS TAMBÉM NA UNESP E FIZ COMUNICAÇÃO SOCIAL NA UNOESTE NA HABILITAÇÃO DE JORNALISMO, FIZ DUAS PÓS UMA EM PRODUÇÃO DE TEXTO OUTRA EM DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR E MESTRADO AQUI PELA UNOESTE EM EDUCAÇÃO.

(IN 01'08' – OUT 01'14'')

KAROLINE: COMO PODEMOS DEFINIR A COMUNICAÇÃO, O QUE É A COMUNICAÇÃO EM ÂMBITO GERAL?

(IN 01'15' – OUT 01'53'')

LÊDA: BOM, PARA MIM A COMUNICAÇÃO É A MAIOR DE TODAS AS CIÊNCIAS, TEM GENTE QUE TORCE O NARIZ QUANDO EU FALO ISSO EM PALESTRAS, MAS É VERDADE. AS OUTRAS CIÊNCIAS NÃO EXISTEM OU SUBSISTEM SE NÃO FOR PELA COMUNICAÇÃO, TODAS ELAS PRECISAM DE COMUNICAÇÃO, ENTÃO EU ACREDITO QUE A COMUNICAÇÃO ESTÁ NO TOPO. O CONCEITO BÁSICO QUE NÓS TEMOS É A TROCA DE INFORMAÇÃO ENTRE SERES VIVOS OU ENTRE APARATOS CRIADOS PELOS SERES VIVOS, NO CASO OS COMPUTADORES, ELES TROCAM INFORMAÇÕES NÃO SÃO SERES VIVOS, MAS FORAM CRIADOS PELO HOMEM. ENTÃO A COMUNICAÇÃO BASICAMENTE É ISSO.

(IN 01'56' – OUT 01'59'')

KAROLINE: COMO PODEMOS DEFINIR A COMUNICAÇÃO, O QUE É A COMUNICAÇÃO EM ÂMBITO GERAL?

(IN 02'00' – OUT 02'47'')

LÊDA: A TODA NÉ! EU ACHO QUE NÃO TEM SOCIEDADE SEM COMUNICAÇÃO PORQUE TROCA DE INFORMAÇÃO É UMA COISA NECESSÁRIA DESDE OS PRIMEIROS MOMENTOS DE VIDA, O NENÉM PRECISA DE COMUNICAÇÃO PARA SOBREVIVER, ELE PODE NÃO TER O CÓDIGO AINDA DA MÃE, A MÃE TER O CÓDIGO, MAS PRECISA DE COMUNICAÇÃO. ENTÃO EU ACHO QUE É FUNDAMENTAL A COMUNICAÇÃO, O QUE TEM QUE SER FEITO QUE EU ACHO QUE AINDA NÃO É FEITO É APRIMORAR ESSA FORMA DE TROCAR INFORMAÇÃO. “AI ME COMUNICO SUPER BEM” E NÃO É BEM ASSIM, A

COMUNICAÇÃO É BEM COMPLEXA ELA TEM UMA SÉRIE DE ELEMENTOS QUE CONCORREM PARA AQUELA SITUAÇÃO SE TORNAR PERFEITA, OU SEJA, VOCÊ CONSEGUIR PASSAR A INFORMAÇÃO DO JEITO QUE PRECISA SER PASSADA.

(IN 02'49' – OUT 02'55'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA AS IGREJAS?

(IN 02'56' – OUT 03'45'')

LÊDA: INTERESSANTE, MUITO INTERESSANTE PORQUE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ELES CONSEGUEM AMPLIAR A ABRANGÊNCIA, ATUAÇÃO DAS IGREJAS. ENTÃO MENSAGENS QUE NÃO CHEGAVAM ANTES A TANTOS RINCÕES A TANTOS LUGARES LONGES (NOSSA, RINCÃO É UMA PALAVRA MEIO ANTIGA, NÉ? (RISOS) PULA ESSA PARTE). ESPAÇOS TÃO LONGÍNQUOS HOJE SE CONSEGUEM. HOJE SE CONSEGUE ATRAVÉS DE UMA TRANSMISSÃO DE ONDAS VOCÊ ATINGE O BRASIL TODO, O MUNDO INTEIRO. ENTÃO VOCÊ CONSEGUE LEVAR A MENSAGEM RELIGIOSA PARA MUITAS PESSOAS.

(IN 03'47' – OUT 03'58'')

KAROLINE: COMO ERA A COMUNICAÇÃO NOS PRIMEIROS SÉCULOS E COMO ELA SE DESENVOLVEU ATÉ OS DIAS ATUAIS? PODE FAZER UMA LINHA CRONOLÓGICA.

(IN 04'00' – OUT 09'32'')

LÊDA: ASSIM, SEGUNDO HISTORIADORES NÓS ESTAMOS AQUI NA TERRA PELO MENOS DESDE DOIS MILHÕES ANTES DE CRISTO, HOVE UMA EVOLUÇÃO A GENTE NÃO SABE AO CERTO COMO QUE FOI ISSO, NÓS ÉRAMOS UMA ESPÉCIE SELVAGEM HÁ AOS QUE DIZEM QUE NÓS ÉRAMOS MACACOS E NÃO É VERDADE NÉ? NÓS ÉRAMOS SEMELHANTES, MAS O HOMEM SEMPRE FOI HOMEM. ENTÃO O QUE ACONTECE, NAQUELA ÉPOCA, OS SERES HUMANOS GRUNHIAM, ELES GRITAVAM, ELES IMITAVAM SONS, POR EXEMPLO, DE OUTROS ANIMAIS DE CACHOEIRAS, DO TROVÃO E ESSES GRITOS ELES FORAM SE TRANSFORMANDO EM PALAVRAS, LÓGICO QUE ISSO FOI TEMPO PRA CARAMBA, MAS JUNTO COM ISSO O SER HUMANO TAMBÉM GESTICULOU, HAVIA MUITA TROCA DE INFORMAÇÃO NESTA COISA DE GESTICULAR, ISSO LÁ NO PALEOLÍTICO O PRIMEIRO PERÍODO DA PRÉ-HISTÓRIA. ISSO TAMBÉM CONCOMITANTE COM AS PINTURAS RUPESTRES, AQUELAS PINTURAS QUE ERAM FEITAS NAS CAVERNAS QUE COMEÇARAM SENDO PICTOGRAFIAS QUE REPRESENTAVAM AQUILO MESMO E DEPOIS O CONCEITO CONCRETO E DEPOIS PASSARAM A REPRESENTAR O CONCEITO ABSTRATO, ENTÃO AVE QUE ERA AVE VIROU LIBERDADE, COMEÇOU A VER ESSA SIMBOLOGIA. DEPOIS QUANDO SE ENTRA NO MESOLÍTICO E NO NEOLÍTICO A FALA JÁ É UMA COISA SACRALIZADA, LÓGICO QUE NÃO É AQUELA COISA TÃO PERFEITA, MAS JÁ EXISTE ESSE RECURSO DA FALA. NÓS TEMOS BEM NO FINAL DO NEOLÍTICO, ALGUNS HISTORIADORES DIZEM QUATRO MIL ANOS, OUTROS DIZEM TRÊS MIL ANOS, NÃO DÁ PRA SABER. NÃO É, POR EXEMPLO, UM REFRESCO TANG QUE VOCÊ ABRE E É INSTANTÂNEO, “PUF” APARECEU A ESCRITA. NÃO! ISSO VEM EM UM DESENVOLVER, VEIO ANOS PARA CHEGAR E EM TRÊS MIL ANTES DE CRISTO NÓS TEMOS A

SACRALIZAÇÃO DA ESCRITA QUE PASSA, E GOZADO QUE VEIO DE VÁRIOS LUGARES, NÃO FORAM SÓ OS SUMÉRIOS, NÓS TEMOS REPRESENTAÇÕES DA CHINA E EM OUTROS LUGARES, A ESCRITA PASSOU A SER UMA PRÁTICA CORRIQUEIRA, ATÉ ENGRAÇADO, JÁ QUE ESTAMOS FALANDO DE RELIGIÃO É SEMPRE UMA QUESTÃO QUE EU TIVE COMIGO, SE NÓS ESTAMOS AQUI DESDE DOIS MILHÕES ANTES DE CRISTO OU SEI LÁ DESDE QUANDO PORQUE QUE JESUS SÓ VEIO HÁ POUCO TEMPO? A DOIS MIL ANOS! PESQUISANDO E PENSANDO E PENSANDO EU CHEGUEI À SEGUINTE CONCLUSÃO, QUE ELE SÓ VEIO QUANDO A ESCRITA JÁ ESTAVA ABSOLUTAMENTE SEDIMENTADA, SENDO USADA DE UMA FORMA ASSIM CORRIQUEIRA PORQUE PODERIA SER REGISTRADO OS SEUS FEITOS. SE ELE TIVESSE VINDO A DOIS MILHÕES DE ANOS NINGUÉM SABERIA. ENTÃO A ESCRITA É A GRANDE EVOLUÇÃO EU ACHO QUE DESSA ÉPOCA. PARALELAMENTE DOIS MIL E QUATROCENTOS MAIS OU MENOS ANTES DE CRISTO NÓS TEMOS A OCORRÊNCIA DOS CORREIOS QUE FOI UMA GRANDE, O PESSOAL FALA CORREIOS COISA NOVA E NÃO É! O CORREIOS É LÁ DOS TEMPOS DOS GREGOS E ELAS PASSARAM A TROCAR MENSAGENS, DOCUMENTOS E TUDO MAIS QUE TAMBÉM POSSIBILITOU UMA ABRANGÊNCIA MAIOR. LÓGICO QUE TEM UMA SÉRIE DE OUTRAS PEQUENAS DESCOBERTAS QUE EU NÃO VOU ELENCAR SENÃO VAI FICAR MUITO LONGO, MAS UMA GRANDE INVENÇÃO FOI PERTO DE MIL QUATROCENTOS E ALGUMA COISA QUE JÁ DEPOIS DE CRISTO QUE FOI A PRENSA DE GUTENBERG, PERMITIU QUE O QUE ERA MANUSCRITO PUDESSE SER FEITO EM FORMA EM MAIOR ESCALA, POSSIBILITANDO OS LIVROS OS PANFLETOS E TUDO MAIS. NO COMEÇO DO SÉCULO PASSADO NÓS JÁ VAMOS TER UMA SÉRIE DE INVENÇÕES QUE VÃO MUDAR TOTALMENTE A HISTÓRIA DO SER HUMANO NÓS VAMOS TER O TELÉGRAFO, O TELEFONE. PRIMEIRO O TELÉGRAFO COM FIO, DEPOIS O TELÉGRAFO SEM FIO, DEPOIS O TELEFONE. NA SEQUÊNCIA NÓS TEMOS USANDO-SE A POSSIBILIDADE DO TELÉGRAFO NÓS TEMOS O RÁDIO MAIS OU MENOS MIL NOVECIENTOS E DOZE, SÓ QUE EM MIL NOVECIENTOS E DOZE AINDA ERA DE USO MILITAR, MAIS OU MENOS EM MIL NOVECIENTOS E VINTE ELE COMEÇA A SER USADO DE UMA FORMA POPULAR COM A POPULAÇÃO, E COMEÇA A MUDAR TODA A ESTRUTURA DA SOCIEDADE, AS MENSAGENS COMEÇAM A CHEGAR MUITO RÁPIDAS NÉ, ANTES DEMORAVAM, COM O RÁDIO NÃO. ERA TUDO ALI MUITO INSTANTÂNEO. DÉCADA DE TRINTA JÁ TEMOS A TV, TODO MUNDO PENSOU “O RÁDIO VAI ACABAR, PORQUE A TV VEM COM IMAGEM E COM SOM” IMAGINA! E TODO MUNDO LIGADO NO SEU RADINHO ATÉ HOJE NÉ? E DEPOIS DE MIL NOVECIENTOS E SESSENTA COM O ADVENTO PRIMEIRO DA GUERRA FRIA E DEPOIS TAMBÉM DA QUESTÃO DA CORRIDA ESPACIAL NÓS VAMOS TER O DESENVOLVIMENTO DA INTERNET, LÓGICO QUE COMEÇOU DE UMA FORMA BEM RUDIMENTAR, TAMBÉM DE USO EXCLUSIVO DAS FORÇAS ARMADAS AMERICANAS E DEPOIS FOI SE EXPANDINDO ATÉ SE TORNAR A INTERNET DE HOJE. ENTÃO ASSIM GROSSO MODO NÉ, PRINCIPAIS ELEMENTOS, LÓGICO QUE TEM UMA SÉRIE DE OUTRAS COISINHAS QUE TAMBÉM AJUDARAM.

(IN 09'35' – OUT 09'40'')

KAROLINE: O QUE VOCÊ ACHA QUE AS NOVAS TECNOLOGIAS TROUXERAM DE NOVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO?

(IN 09'41' – OUT 10'25'')

LÊDA: PRIMEIRO NA RAPIDEZ, NOSSA UM ABSURDO! HOJE ACONTECE UM TERREMOTO NA AUSTRÁLIA E EM QUESTÃO DE MINUTOS AQUI VOCÊ ESTÁ SABENDO, ESSA QUESTÃO DA RAPIDEZ. SEGUNDO QUE REFERENDOU A QUESTÃO DA GLOBALIZAÇÃO NÉ, UM DOS PILARES DA GLOBALIZAÇÃO FOI ESTAS NOVAS TECNOLOGIAS ENTÃO SACRALIZOU AQUELA COISA DE ALDEIA GLOBAL, HOJE É DAQUI ALI, VOCÊ TEM A DISTÂNCIA FÍSICA, MAS SE VOCÊ QUISE CONVERSAR COM AS PESSOAS, TROCAR INFORMAÇÃO NÃO TEM MAIS ESSE IMPEDIMENTO, EU ACHO QUE ESSA É A PRINCIPAL CONTRIBUIÇÃO.

(IN 10'55' – OUT 11'03'')

KAROLINE: QUAL SERIA A MAIOR CONTRIBUIÇÃO DAS MÍDIAS PARA AS IGREJAS E PARA A SOCIEDADE?

(IN 11'10' – OUT 12'00'')

LÊDA: EU ACHO QUE ELA TAMBÉM CONTRIBUI PARA ENCURTAR ESSA DISTÂNCIA, NÃO É IGUAL PRESENCIAL NÃO TEM COMO, QUEM FREQUENTA E QUEM FREQUENTAVA IGREJA ANTES DA PANDEMIA SABE DO QUE EU ESTOU FALANDO, AQUELA COISA DA COMUNHÃO, DO GRUPO, AQUELA COISA MARAVILHOSA. ENTÃO QUANDO FICA CADA UM NA SUA CASA PORQUE A PANDEMIA NÃO DEIXA, OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO COLABORAM PARA TENTAR MINIMIZAR ESSA DISTÂNCIA QUE FOI OBRIGATÓRIA, QUE AINDA É EM PARTES. MAS PARA TRAZER VOCÊ AINDA CONSEGUE TER ACESSO À MENSAGEM, OUVIR UMA ORAÇÃO, ENTÃO EU ACHO QUE ESSA É A MAIOR CONTRIBUIÇÃO, ELA DIMINUIU BEM O IMPACTO QUE SE NÓS NÃO TIVÉSSEMOS, EU ACHO QUE SERIA UMA TRAGÉDIA.

(IN 12'01' – OUT 12'05'')

KAROLINE: E PARA A SOCIEDADE, COMO VOCÊ VÊ COMO CONTRIBUIÇÃO?

(IN 12'06' – OUT 12'44'')

LÊDA: OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA, ELES PERMITEM ESSA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES RÁPIDAS, ESSA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS. DESDE QUE SEJA UM JORNALISMO SÉRIO, ELE PRESTA UM SERVIÇO FANTÁSTICO, ELE MANTÉM A SOCIEDADE INFORMADA, VOCÊ SÓ VAI TOMAR A DECISÃO CERTA SE VOCÊ TIVER INFORMAÇÃO PARA FAZER ISSO. ENTÃO QUANDO OS MEIOS CONTRIBUEM PARA ALIMENTAR ESSA INFORMAÇÃO, CHEGANDO CORRETAMENTE É PERFEITO, PARA A SOCIEDADE É PERFEITO.

ESTEVE ERASMO / LOSI JOSE ALEJANDRO

(IN 12'49' – OUT 12'58'')

KAROLINE: PARA QUE AS IGREJAS TENHAM UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ, É NECESSÁRIO TER UM ALTO INVESTIMENTO? TENHAM RECURSOS HUMANOS COM UMA BOA FORMAÇÃO?

(IN 13'00' – OUT 14'16'')

LÊDA: PRIMEIRO, QUEM ORGANIZA PRECISA ENTENDER DE COMUNICAÇÃO, NÃO PODE HAVER ACHISMO, A COMUNICAÇÃO NÃO É UMA COISA QUE VOCÊ POSSA TRATAR DE QUALQUER JEITO SENÃO NÃO DÁ RESULTADO, ENTÃO QUEM VAI TRABALHAR? VOCÊ VAI PEGAR UMA IGREJA QUE VAI COMEÇAR A FAZER UM TRABALHO DE MÍDIA, VAMOS IMAGINAR. QUEM VAI

ORGANIZAR ISSO TEM QUE SER ALGUÉM FORMADO EM COMUNICAÇÃO, TEM QUE ENTENDER SABER DOS ELEMENTOS, SABER COMO É QUE FUNCIONA, SABER DE CONTEXTO, SABER DE TUDO AQUILO QUE CONCORRE PARA QUE A MENSAGEM SEJA PASSADA DE FORMA CORRETA, CORRETA QUE EU DIGO DO JEITO QUE O EMISSOR PRETENDEU, E NÃO DE QUALQUER JEITO, QUE A PESSOA ENTENDE DO JEITO QUE ELA ACHOU, E NEM SEMPRE ELA ACHA O QUE REALMENTE QUERIA SER PASSADO. ENTÃO EU ACHO QUE TEM QUE HAVER PESSOAS PREPARADAS PARA FAZER ISSO, MAS EU NÃO SEI SE PRECISA DE ALTOS INVESTIMENTOS, CLARO SE VOCÊ PRETENDE FAZER UMA IGREJA QUE DOMINE E QUE TENHA MENSAGEM NO BRASIL INTEIRO VOCÊ VAI PRECISAR DE MUITO INVESTIMENTO, MAS SE É UMA IGREJA LOCAL, POR EXEMPLO, E ELA QUER LEVAR MAIS MENSAGEM, ELA QUER PERMITIR QUE SEUS FIEIS TENHAM ACESSO, DESDE QUE ELA COLOQUE ALGUÉM QUE SAIBA FAZER NÃO PRECISA TER GRANDES INVESTIMENTOS NÃO.

(IN 14'19' – OUT 14'30'')

KAROLINE: NA SUA PERCEPÇÃO, COMO TERIA SIDO ESSE PERÍODO PARA AS IGREJAS SEM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE NÓS TEMOS HOJE?

(IN 14'31' – OUT 15'42'')

LÊDA: NÃO SEI PARA AS IGREJAS, MAS PARA O POVO SERIA UMA TRAGÉDIA COM CERTEZA, PORQUE MUITA GENTE SE APEGOU COMO EU JÁ DISSE E FOI UM NEGÓCIO QUE NINGUÉM ESPERAVA NÉ? UMA COISA DE REPENTE, NÃO FOI UMA COISA QUE, “OLHA DAQUI TRÊS ANOS NÓS VAMOS VIVER...” NÃO! FOI TIPO ASSIM, AMANHÃ JÁ NÃO TEM MAIS AULA, NÃO TEM MAIS NADA, TODO MUNDO NA SUA CASA, FICA LÁ. ESSE IMPACTO PARA UM SER SOCIAL COMO É O HOMEM FOI FUNESTO, ELE FOI TERRÍVEL. ENTÃO OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ELES JUNTARAM ESSA VAMOS USAR “PROTEÇÃO”, MAS NA VERDADE SERIA ESSE ENVOLVIMENTO DA IGREJA DO QUE ELA PODIA FAZER PELO POVO E A NECESSIDADE DO POVO RECEBER ESSE ESTÍMULO ESSE CARINHO ESSA COISA ASSIM “POXA NÓS ESTAMOS VIVENDO UMA FASE DIFÍCIL MAS VAI PASSAR SABE?” TEM TODO UM PROPÓSITO NA VONTADE DE DEUS, AQUELA COISA TODA E ISSO AS IGREJAS FIZERAM COM MAESTRIA, ENTÃO ACUDIRAM O POVO EM UMA SITUAÇÃO DIFÍCIL E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO FORAM FUNDAMENTAIS PARA QUE ISSO OCORRESSE.

(IN 15'43' – OUT 15'50'')

KAROLINE: EM SUA OPINIÃO QUAL A IMPORTÂNCIA DA FÉ E DA RELIGIÃO NESSE CENÁRIO PANDÊMICO?

(IN 16'01' – OUT 18'37'')

LÊDA: EU ACHO QUE TEM QUE SABER DIFERENCIAR O SEGUINTE, FÉ É UM SENTIMENTO QUE O SER HUMANO TEM QUE É ESPONTÂNEO, EU ME LEMBRO DE MENINA, NEM TINHA TANTO ENVOLVIMENTO COM IGREJA, MAS EU TINHA UMA FÉ FANTÁSTICA. E RELIGIÃO É UMA PRÁTICA CRIADA PELOS SERES HUMANOS, LÓGICO QUE DENTRO DOS PADRÕES DE CADA RELIGIÃO, ENTÃO AS CRISTÃS, SEGUINDO O QUE JESUS DISSE O ISLAMISMO SEGUINDO O QUE MAOMÉ DISSE O ALCORÃO E TUDO MAIS. CADA RELIGIÃO NO SEU QUADRADO, MAS ASSIM, A FÉ ELA É MUITO MAIOR QUE A RELIGIÃO EU ACHO, EU ACHO QUE A RELIGIÃO AJUDA ESTIMULAR, PORQUE SE A

PESSOA FICA LARGADA E NÃO TEM AQUELE ESTÍMULO PODE SER QUE A FÉ ACABE OU QUE ELA FIQUE TÃO DIMINUTA QUE A PESSOA NÃO PERCEBA. MAS A RELIGIÃO TEM ESSE PAPEL DE FOMENTAR ISSO, AS BOAS RELIGIÕES, AQUELAS QUE SÃO LIGADAS E CONECTADAS COM O VALOR DE CRISTO. ESTOU FALANDO DAS CRISTÃS QUE SÃO AS QUE EU CONHEÇO MAIS, NO VALOR DE CRISTO E PARA LEVAR A PESSOA PARA UM SENTIMENTO BOM. TEMOS RELIGIÕES RUINS? TEMOS! CLARO QUE TEMOS, TEMOS PESSOAS RUINS DENTRO DAS RELIGIÕES? TEMOS! E ACABAM LEVANDO A PESSOA PARA DESINTERESSAR TOTALMENTE, MAS DE UMA FORMA GERAL EU ACHO QUE A RELIGIÃO CUMPRE UM PAPEL FANTÁSTICO QUANDO ELA ESTIMULA ESSA FÉ, QUANDO ELA FAZ COM QUE A PESSOA VOLTE A TER ESPERANÇA, PRINCIPALMENTE EM UM CASO DESTE DE PANDEMIA QUE VOCÊ PERDE O CHÃO. EU SEMPRE ME ACHEI UMA PESSOA TÃO CENTRADA, ENFRETO QUALQUER COISA E ESSA PANDEMIA ME TIROU O CHÃO, DEMOREI PELO MENOS UM TRÊS MESES PARA VOLTAR A FALAR OI, ESTOU VIVA. E EU ACHO MUITA GENTE ASSIM. EU TENHO UMA AMIGA QUE ATÉ HOJE NÃO SE ACHOU! (RISOS) MAS É DE SE ENTENDER, FOI REALMENTE UM BAQUE MUITO GRANDE, ENTÃO DAI A FÉ E A RELIGIÃO ELAS ACABARAM JUNTAS, VAMOS USAR UM TERMO BEM “CHULO”, SEGURANDO A BARRA DA SOCIEDADE, DAS PESSOAS PARA NÃO DEIXAR AS COISAS DESANDAR, PORQUE EU ACHO QUE SERIA TERRÍVEL SE A COISA DESANDOU. JÁ ESTÁ RUIM, É SÓ VOCÊ CONVERSAR COM PSICÓLOGOS E TUDO MAIS QUE AS PESSOAS ESTÃO DANDO NOTÍCIA QUE A COISA NÃO ESTÁ BOA.

(IN 18'47' – OUT 19'01'')

KAROLINE: O QUE AINDA PODE SER MELHORADO DENTRO DA COMUNICAÇÃO DAS IGREJAS?

(IN 19'08' – OUT 20'23'')

LÊDA: O QUE EU ACHO E COMO PROFESSORA DA TEORIA DA COMUNICAÇÃO ESSE É O MEU FOCO, O QUE EU ACHO QUE SEMPRE PODE MELHORAR NA COMUNICAÇÃO É VOCÊ ENTENDER COMO ELA FUNCIONA, É VOCÊ ENTENDER, POR EXEMPLO, QUEM QUE ESTÁ RECEBENDO A SUA MENSAGEM? SABE A HISTÓRIA DE PÚBLICO ALVO QUE EU BATO NAS AULAS E TODO MUNDO FALA: “CHEGA DE FALAR”, MAS VOCÊ VAI MANDAR QUALQUER MENSAGEM, A PRIMEIRA COISA QUE VOCÊ TEM QUE PERGUNTAR É PARA QUEM QUE EU ESTOU MANDANDO? E VOCÊ OLHA E FALA, A MAIS É UM PÚBLICO GRANDE DA IGREJA, ENTÃO, MAS VOCÊ TEM QUE VER O QUE PREDOMINA, SÃO PESSOAS MAIS VELHAS? VOCÊ TEM QUE TER UMA LINGUAGEM PARA CADA UMA, SE VOCÊ FALA SÓ PARA UM TIPO DE PÚBLICO VOCÊ DESCARTA OS OUTROS, SE VOCÊ CONSIDERAR O CONTEXTO SÓ DE UM GRUPO VOCÊ DESCARTA OS OUTROS, ENTÃO VOCÊ PRECISA TER ESSA NOÇÃO QUE PODERIA MELHORAR MUITO, NÃO SÓ NAS IGREJAS, MAS NA SOCIEDADE DE UMA FORMA GERAL. CONHECER COMO FUNCIONA A COMUNICAÇÃO, QUAIS SÃO OS ELEMENTOS QUE CONCORREM PARA QUE ELA SEJA FEITA DE UMA FORMA EFICAZ, E O QUE PODE ATRAPALHAR. QUANDO VOCÊ CONHECE ISSO FICA MUITO MAIS FÁCIL DE VOCÊ MANDAR MENSAGEM, VOCÊ CONSEGUE EVITAR MUITOS ERROS E A PESSOA NÃO ENTENDER O QUE VOCÊ ESTÁ FALANDO.

(IN 20'26' – OUT 20'34'')

KAROLINE: O QUE AINDA PODE SER MELHORADO DENTRO DA COMUNICAÇÃO DAS IGREJAS?

(IN 20'36' – OUT 21'46'')

LÊDA: O PAPEL FUNDAMENTAL DO JORNALISMO É INFORMAR, INFORMAR E NÃO DEFORMAR. ENTÃO O VERDADEIRO JORNALISTA É AQUELE QUE INFORMA ENTÃO ELE TRAZ A INFORMAÇÃO, ELE TRAZ OS FATOS DOS JEITOS QUE ELAS SÃO E NÃO DO JEITO QUE O CARA QUER QUE SEJA, PORQUE A GENTE VÊ MANCHETES DE JORNAIS DE RÁDIOS DE TV E TUDO MAIS, AS MANCHETES VINDO COM OPINIÃO DO VEÍCULO, ISSO NÃO É JORNALISMO PARA MIM, ISSO É UMA MANIPULAÇÃO. CHOVEU CANIVETES? CHOVEU CANIVETES! SE DEUS ESTÁ CERTO OU ERRADO ISSO NÃO INTERESSA, O QUE INTERESSA É VOCÊ CHEGAR E FALAR QUE CHOVEU CANIVETE, CHOVERAM TANTOS CANIVETES NO PERÍODO DE TANTO TEMPO, É ISSO QUE INTERESSA! LÓGICO QUE VOCÊ VAI TER OS ARTICULISTAS QUE SÃO AQUELES CARAS QUE DÃO OPINIÃO, TUDO BEM, MAS EU JÁ NÃO CONSIDERO AQUELE JORNALISMO PURO. O JORNALISMO PURO É AQUELE JORNALISMO QUE PEGA A REALIDADE TRANSMITIDA E TRANSMITE PRO SEU RECEPTOR DE FORMA MAIS LÍMPIDA POSSÍVEL, ISSO É JORNALISMO PARA MIM.

(IN 21'52' – OUT 21'59'')

KAROLINE: COMO PODEMOS MOSTRAR E RESSALTAR A IMPORTÂNCIA DO JORNALISMO PARA A SOCIEDADE E PARA AS IGREJAS?

(IN 22'01' – OUT 22'56'')

LÊDA: O JORNALISTA PODE SER VERDADEIRO, SE ELE FOR VERDADEIRO, SE ELE FOR FIEL AO QUE ESTÁ ACONTECENDO, VOCÊ FALA “A LÊDA VOCÊ PEGA UM VEÍCULO QUE NÃO QUER QUE VOCÊ FALE” TUDO BEM, EU ENTENDO, MAS ELE TEM QUE TENTAR DE TODAS FORMAS PASSAR A REALIDADE DO JEITO QUE ELA É. EU SEMPRE BRIGUEI NA MINHA CARREIRA TODA EU TIVE MOMENTOS QUE EU NÃO PUDE FALAR A VERDADE, MAS SEMPRE QUE EU PODIA EU CONTORNAVA, SEMPRE QUE EU PODIA EU TENTAVA, OU DE UM JEITO OU DE OUTRO, ENTÃO EU ACHO QUE A PRINCIPAL CONTRIBUIÇÃO QUE O JORNALISMO PODERIA DAR PARA A SOCIEDADE SERIA OU O PRÓPRIO JORNALISTA TENTAR SE MANTER FIEL À VERDADE OU O MAIS FIEL POSSÍVEL, SE NÃO FOR POSSÍVEL TUDO. AGORA, ELE CONCORDA COM A MANIPULAÇÃO, PODE ESQUECER QUE NÃO É MAIS JORNALISTA, PARA MIM NÃO É.

(IN 23'04' – OUT 23'07'')

KAROLINE: PORQUE A SENHORA ACREDITA TANTO NO PODER DA COMUNICAÇÃO?

(IN 23'08' – OUT 24'30'')

LÊDA: PORQUE ELA É A MAIOR DE TODAS AS CIÊNCIAS, ELA MANDA EM TODO MUNDO. (RISOS). EU ACREDITO NA COMUNICAÇÃO, PORQUE É UMA CIÊNCIA MARAVILHOSA QUE CONSEGUE FAZER AS PESSOAS MELHORAREM, A PARTIR DO MOMENTO QUE VOCÊ TEM INFORMAÇÃO, QUE VOCÊ TEM CONHECIMENTO, VOCÊ MELHORA. E VOCÊ PEGA A PARTE DA INFORMAÇÃO E LINKA COM O JORNALISMO, VOCÊ PEGA O CONHECIMENTO E LINKA COM A EDUCAÇÃO. ENTÃO SÃO DUAS FORMAS FANTÁSTICAS DE

VOCÊ PASSAR A INFORMAÇÃO QUE É A COMUNICAÇÃO, E FAZER A PESSOA MELHORAR EM TODOS OS SENTIDOS. ESTOU FALANDO ISSO ASSIM, NA PARTE DE SAÚDE, A GENTE VIVE EM UM ESTADO QUE NÃO TEM MUITO PROBLEMA COM ISSO, MAS EXISTEM LOCAIS NO BRASIL E NO MUNDO QUE PESSOAS NÃO SÃO INFORMADAS, QUE LAVAR AS MÃOS DEPOIS DE IR AO BANHEIRO É UMA QUESTÃO DE SAÚDE, E A PESSOA FICA DOENTE, FICA COM VERME, FICA COM UM MONTE DE COISA. QUANDO ELA TEM ACESSO A ESSA INFORMAÇÃO QUE JÁ DEIXOU DE SER INFORMAÇÃO E VIROU CONHECIMENTO ELA MELHORA A VIDA DELA, POR ISSO QUE EU ACHO A COMUNICAÇÃO A MAIOR CIÊNCIA QUE TEM LÓGICO QUE AS OUTRAS CIÊNCIAS QUANDO EU FALO ISSO TORCE O NARIZINHO, MAS EU NÃO LIGO.

(IN 24'34' – OUT 24'38'')

KAROLINE: COMO VOCÊ ACREDITA QUE DEVE SER FEITA A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA?

(IN 24'39' – OUT 25'20'')

LÊDA: COM A VERDADE SEMPRE, PORQUE ÀS VEZES A VERDADE DÓI. ENTÃO, ÀS VEZES, A PESSOA FAZ MAIS OU MENOS E NÃO PODE, AINDA MAIS SE TRATANDO DA PALAVRA DE DEUS, SE DEUS FALOU QUE ELE NÃO PODE SER ASSIM NÃO VEM PÔR PANOS QUENTES, VOCÊ É UM COMUNICADOR DE DEUS OU VOCÊ TENTA SER, VOCÊ TEM QUE SER FIEL À VERDADE. A GENTE TEM QUE TER CORAGEM DE ENFRENTAR A VERDADE, ÀS VEZES ESSA VERDADE DÓI, A GENTE QUER FUGIR DELA, MAS SE VOCÊ QUER EXERCER O SEU PAPEL NA RELIGIÃO COM UMA COMUNICAÇÃO BOA, SEMPRE FIEL À VERDADE.

(IN 25'24' – OUT 25'37'')

KAROLINE: A SENHORA ACREDITA QUE HOJE EXISTA AINDA UM PRECONCEITO REFERENTE AS RELIGIÕES COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO POR PARTE DOS LÍDERES RELIGIOSOS OU DOS FIÉIS?

(IN 25'38' – OUT 26'41'')

LÊDA: OLHA, SÓ SE FOR IGREJAS BEM PEQUENAS, BEM RUDIMENTARES, PORQUE A MAIORIA JÁ PERCEBEU QUE É UM PASSO GIGANTESCO PARA VOCÊ ALCANÇAR MAIS PESSOAS, PARA VOCÊ CONSEGUIR LEVAR A MENSAGEM. IMAGINA SE FOSSE PARA VOCÊ COLOCAR UM MILHÃO DE PESSOAS EM UM TEMPLO, DOIS MILHÕES, COMO QUE SERIA FEITO ISSO? NÃO DÁ! PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO É POSSÍVEL, HOVE UM PRECONCEITO NO COMEÇO, AS PESSOAS FICARAM MEIO “IMAGINA A PALAVRA DE DEUS, SEI LÁ” SÓ QUE DE REPENTE SE PERCEBEU QUE AQUILO ERA UM INSTRUMENTO FAVORÁVEL, QUE PODERIA AMPLIAR, QUE PODERIA LEVAR MAIS LONGE E DE REPENTE AS IGREJAS COMEÇARAM A ADERIR, ISSO FOI UMA REVOLUÇÃO. EU NÃO SEI, NÃO TENHO CONHECIMENTO DE ALGUMA RELIGIÃO QUE NÃO QUEIRA, PODE SER QUE TENHA, NÉ? MAS A MAIORIA JÁ CONCORDA QUE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SÓ FACILITARAM A PROPAGAÇÃO DA PALAVRA DE DEUS.

(IN 26'55' – OUT 26'05'')

KAROLINE: A SENHORA TERIA ALGO PARA FALAR, EM RELAÇÃO AO NOSSO TEMA QUE EU NÃO PERGUNTEI OU ALGO A ACRESCENTAR?

(IN 26'06' – OUT 28'17'')

LÊDA: SÓ PARA REFORÇAR O QUE EU FALEI LÁ ATRÁS, A COMUNICAÇÃO TEM QUE SER ENCARADA COMO CIÊNCIA, ENTÃO O QUE EU VI DURANTE TODA A MINHA CARREIRA? UMA COISA ASSIM "AH VOU FAZER UM JORNALZINHO DE EMPRESA, ENTÃO PEGA O CHIQUINHO DAS COUVES ALI, ELE É JORNALISTA? NÃO, MAS ELE ESCREVE UNS NEGOCINHOS LEGAIS PÕE LÁ" NÃO FUNCIONA ASSIM, NÃO É PARA FUNCIONAR ASSIM, COMUNICAÇÃO É UMA CIÊNCIA QUE PRECISA SER DESENVOLVIDA COM CONHECIMENTO, ENTÃO SE VOCÊ PEGA ALGUÉM QUE CONHECE TODOS ESSES TRÂMITES A COISA VAI QUE É UMA BELEZA, MAS AINDA TEM MUITO MARRETA, VOCÊ VÊ MUITA COISA QUE VOCÊ FALA NÃO É POSSÍVEL QUE EM PLENO SÉCULO XXI O CARA FAÇA UM TROÇO DESSE E FAZ NAS IGREJAS, INCLUSIVE. VAI MONTAR UM VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO VAI MONTAR ALGUMA COISA, UMA RÁDIO INTERNA NA IGREJA, PRECISA SER COM ALGUÉM QUE SAIBA NÃO É PORQUE O CARA LÁ, O SACRISTÃO TEM UMA VOZ LINDA, MAS ENTÃO O QUE ELE ENTENDE DE COMUNICAÇÃO? NÃO FUNCIONA DESSE JEITO SE ELE VAI FALAR PARA AS PESSOAS SE ELE VAI MANDAR A INFORMAÇÃO ELE PRECISA CONHECER, NÃO ESTOU DIZENDO QUE SACRISTÃO NÃO POSSA, MAS ELE TEM QUE CONHECER. ELE VEM PRA FACOPP, FAZ FACULDADE AQUI E VAI FICAR TININDO. (RISOS)

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM MOISÉS SBARDELOTTO
FEITA POR GIOVANNA GUESSADA

(IN 03'21' – OUT 03'29'')

KAROLINE: COMO PODEMOS DEFINIR A COMUNICAÇÃO? O QUE É A COMUNICAÇÃO EM ÂMBITO GERAL?

(IN 03'31' – OUT 06'39'')

MOISÉS: BOM, EU DIRIA QUE COMUNICAÇÃO É UMA FORMA DA GENTE DEFINIR É PARTINDO DA PRÓPRIA PALAVRA, GOSTO MUITO DA ETIMOLOGIA, ENTÃO UMA DAS FORMAS DE ENTENDER A COMUNICAÇÃO É JUSTAMENTE PEGAR ESSA RAIZ AÍ "COM MONUS" QUE É DO LATIM, E TEM VÁRIOS SIGNIFICADOS, MAS TODOS ELES REMETEM PARA ESSA IDEIA DE RELAÇÃO, DE ALGUMA FORMA. É UMA INTER-RELAÇÃO, RELAÇÃO ENTRE VÁRIAS PESSOAS. E ESSA RELAÇÃO PODE SER DO PONTO DE VISTA DE UM DOM QUE ALGUÉM PODE DAR GRATUITAMENTE COM UMA TAREFA CONJUNTA, UM MUTIRÃO, OU ENTÃO DE UM DEVER. EU TENHO RESPONSABILIDADE EM RELAÇÃO AO OUTRO, ENTÃO A COMUNICAÇÃO TAMBÉM REMETE PARA ESSE ASPECTO DO DEVER. AGORA O QUE SÉRIA ESSE DOM, ESSA TAREFA CONJUNTA E ESSE MEU DEVER EM RELAÇÃO AO OUTRO, GIRA EM TORNO DO QUE? ENTÃO EU DIRIA QUE É, JUSTAMENTE, A IDEIA DE RELAÇÃO. ACHO QUE O SER HUMANO, DESDE O SEU SURGIMENTO, ELE SEMPRE DEPENDEU DE RELAÇÕES, ELE NÃO SOBREVIVE SEM O OUTRO SER HUMANO. ENTÃO A COMUNICAÇÃO, NO FUNDO, TEM ESSE ASPECTO ANTROPOLÓGICO. A GENTE NÃO CONSEGUE VIVER, SÓ CONSEGUIMOS SER SERES HUMANOS POR CAUSA DESSA COMUNICAÇÃO. CLARO QUE AO LONGO DA HISTÓRIA ISSO VAI GANHANDO DESDOBRAMENTOS COMPLEXOS. VÃO SURTINDO MEIOS DE COMUNICAÇÃO, MÍDIA QUE A GENTE CHAMA HOJE, ENTÃO ESSE PROCESSO QUE É NATURAL, DIGAMOS ASSIM, QUE NOS CONSTITUI COMO SERES HUMANOS, ISSO VAI GANHANDO UM DESDOBRAMENTO CADA VEZ MAIS

COMPLEXO. ENTÃO HOJE, A COMUNICAÇÃO ALÉM DE ENVOLVER ESSA NECESSIDADE DE RELAÇÃO, ESSA NECESSIDADE DE SOBREVIVÊNCIA DO SER HUMANO, ELA TAMBÉM ENVOLVE TODO ESSE ASPECTO SIMBÓLICO E TECNOLÓGICO. ENTÃO A GENTE ESTÁ, CONSTANTEMENTE, PRODUZINDO SÍMBOLOS, EM FORMA DE PALAVRAS, EM FORMA DE IMAGENS, EM FORMA DE SONS, QUER DIZER, TODAS AS FORMAS E EXPRESSÕES HUMANAS, MAS SÃO SÍMBOLOS, SÃO IDEIAS QUE A GENTE COLOCA SOBRE A FORMA DESSE SÍMBOLO, DESSES SIGNOS, E TAMBÉM TECNOLOGIAS. ENTÃO DESDE A ESCRITA, A PRÓPRIA LINGUAGEM, A FALA, E HOJE COM COMPUTADORES, CELULARES, REDES SOCIAIS, TAMBÉM SÃO MODALIDADES QUE O SER HUMANO FOI DESENVOLVENDO, MAS NO FUNDO TUDO REMETE PARA ESSA IDEIA DE RELAÇÃO. OS SÍMBOLOS, AS LINGUAGENS, É AS TECNOLOGIAS NO FUNDO NOS AJUDAM A ESTABELECEMOS RELAÇÕES ENTRE NÓS COMO SERES HUMANOS. ENTÃO AÍ VOLTA PARA A PALAVRA, QUER DIZER, ESSA COMUNICAÇÃO ESTÁ DIRETAMENTE LIGADA COM A IDEIA DE COMUNIDADE, COMUNHÃO E COMUM. QUER DIZER, AQUILO QUE NOS TORNA COMUNS COMO SERES HUMANOS. A COMUNICAÇÃO É ISSO, ESSE PROCESSO BÁSICO, DIGAMOS ASSIM, QUE NOS CONSTITUI COMO PESSOAS, MAS TAMBÉM COMO SOCIEDADE.

(IN 06'48' – OUT 06'54'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO PARA A SOCIEDADE?

(IN 06'55' – OUT 10'49'')

MOISÉS: EU DIRIA QUE SÃO FUNDAMENTAIS. O JORNALISMO A GENTE JÁ PODE COLOCAR COMO DESDOBRAMENTO MAIS CONTEMPORÂNEO, VAMOS DIZER ASSIM, DE TODO ESSE PROCESSO DE COMUNICAÇÃO QUE EU ESTAVA FALANDO E TEM ORIGEM LÁ NA PRÉ-HISTÓRIA. DESDE QUE NOS CONSIDERAMOS COMO SERES HUMANOS, HOMO SAPIENS, HOMO SAPIENS SAPIENS, A COMUNICAÇÃO SEMPRE FEZ PARTE. O JORNALISMO É MUITO MAIS CONTEMPORÂNEO, MAS FOI UM DESDOBRAMENTO TAMBÉM, FOI UMA INVENÇÃO NO FUNDO QUE A SOCIEDADE COMO UM TODO PRODUZIU, NO MOMENTO ESPECÍFICO DA HISTÓRIA, MAS JUSTAMENTE PARA FAVORECER ESSA RELAÇÃO ENTRE OS GRUPOS SOCIAIS. A GENTE ESTÁ PEGANDO AÍ UM PROCESSO HISTÓRICO, PRINCIPALMENTE DO SÉCULO XVIII, XIX, ENTÃO QUE A GENTE COMEÇA A TER UM PROCESSO DE INDUSTRIALIZAÇÃO, UM PROCESSO DE URBANIZAÇÃO, MUITO MAIS ACELERADO, ENTÃO A SOCIEDADE COMO UM TODO ESTÁ SE TRANSFORMANDO. É NESSE PERÍODO QUE TAMBÉM SURGE O JORNALISMO, JUSTAMENTE PARA FAVORECER ESSA COMUNICAÇÃO ENTRE AS PESSOAS. ANTES COMO É QUE ISSO SE DAVA? BONAS, PEQUENAS COMUNIDADES, MENSAGEIROS OU ENTÃO O FACE A FACE, NO BOCA A BOCA A COMUNICAÇÃO SE RESOLVIA. AGORA QUANDO A GENTE TEM O SURGIMENTO DE METRÓPOLES, TRANSPORTES ACELERADOS, ENFIM, UMA SÉRIE DE VÁRIOS FENÔMENOS AÍ QUE VÃO, DE CERTA FORMA, DISTANCIANDO AS PESSOAS, ENTÃO COMEÇA A SURTIR ESSE FENÔMENO, ESSE PROCESSO SOCIAL QUE É O JORNALISMO. JUSTAMENTE PARA FAVORECER ESSA COMUNICAÇÃO ENTRE OUTROS SUJEITOS SOCIAIS QUE NÃO EXISTIAM ANTES, INDÚSTRIAS, FÁBRICAS, PARTIDOS POLÍTICOS, AS IGREJAS TAMBÉM, ESSES VÁRIOS SUJEITOS SOCIAIS PRECISAM SE COMUNICAR. NÃO DÁ MAIS PARA FAZER

SÓ O FACE A FACE, DEPENDER DE PORTA-VOZ, MENSAGEIROS, ENTÃO SURGE ESSE JORNALISMO, ESSES JORNAIS, COMO ESSES MEIOS DE COMUNICAÇÃO EFETIVAMENTE SOCIAIS. TODOS TÊM ACESSO E AO MESMO TEMPO TODOS CONSEGUEM SE RELACIONAR, DE CERTA FORMA, POR MEIO DESSA INSTITUIÇÃO QUE É O JORNALISMO. ENTÃO, COM A EVOLUÇÃO DO PRÓPRIO JORNALISMO ATÉ HOJE, POR EXEMPLO, NO MEIO DE UMA PANDEMIA, SÉCULO XXI, COM TODAS AS REDES SOCIAIS, A COMUNICAÇÃO EXTREMAMENTE FACILITADA COM A GENTE TEM, A GENTE CONSEGUE PERCEBER DE NOVO A IMPORTÂNCIA DO JORNALISMO PARA SER ESSA VOZ SOCIAL QUE NOS PERMITA CHEGAR A CERTOS CONSENSOS. POR EXEMPLO, DE QUE A VACINA É A IMPORTANTE, QUE DISTANCIAMENTO É IMPORTANTE, DE QUE TODOS OS PROTOCOLOS DE SAÚDE SÃO FUNDAMENTAIS PARA QUE A GENTE CONSIGA SE PROTEGER DO VÍRUS, PARA QUE A GENTE SAIBA QUANTAS PESSOAS ESTÃO MORRENDO, QUANTAS PESSOAS ESTÃO SENDO VACINADAS, ENTÃO MESMO NESSE PERÍODO TÃO CONTEMPORÂNEO, TÃO ATUAL, A GENTE CONTINUA VENDO O PAPEL FUNDAMENTAL DO JORNALISMO, PARA QUE TODOS NÓS TENHAMOS ESSES PONTOS EM COMUM, PARA QUE TODOS NÓS TENHAMOS, A PARTIR DESSES PONTOS EM COMUM, CONSIGAMOS VIVER EM SOCIEDADE. SE NÃO, CADA UM FAZ DO JEITO QUE QUIZER, A SOCIEDADE SE DECOMPÕE, A GENTE VIVE PARA PERÍODO DAS CAVERNAS, VOLTA PRA SELVA. E PELO CONTRÁRIO, O JORNALISMO DESEMPENHA ESSE PAPEL, TAMBÉM NOS AJUDANDO A DAR ESSES SUBSÍDIOS, ESSES ELEMENTOS, PARA QUE A VIDA SOCIAL SEJA POSSÍVEL. PARA QUE A GENTE CONSIGA CONVIVER JUNTOS COMO SOCIEDADE, DIGAMOS ASSIM.

(IN 10'53' – OUT 10'58'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA A RELIGIÃO?

(IN 11'00' – OUT 14'20'')

MOISÉS: É FUNDAMENTAL, NÃO EXISTIRIA A RELIGIÃO SE NÃO FOSSE O PROCESSO DE COMUNICAÇÃO. A GENTE PODE DIZER ASSIM QUE ASSIM COMO O SER HUMANO ELE DEPENDE DA COMUNICAÇÃO PARA SOBREVIVER, BASTA PENSARMOS NENEZINHOS QUE NASCEM TODO O PROCESSO DE COMUNICAÇÃO QUE ELES PRECISAM PARA PODER PEDIR O QUE ELES QUEREM, MANIFESTAR O QUE ELES PRECISAM ENTÃO, QUER DIZER, CADA UM DE NÓS SE NÃO FOSSE PELA COMUNICAÇÃO NÃO ESTARÍAMOS VIVOS HOJE. ENTÃO, É FUNDAMENTAL PARA O SER HUMANO E PARA RELIGIÃO IGUALMENTE. RELIGIÕES SÃO SÓ UMA FORMA DE COMUNICAÇÃO ENTRE AS PESSOAS, MAS ELAS TAMBÉM REMETEM PARA ESSE ÂMBITO DO TRANSCENDENTE, DO SAGRADO, DO DIVINO, DESSA OUTRA REALIDADE, QUE AÍ ENFIM, CADA RELIGIÃO TEM O NOME QUE DÁ, MAS A GENTE PODE CHAMAR DE CÉU, PARAÍSO, AÍ O DIVINO A GENTE CHAMA, GERALMENTE, DE DEUS, QUER DIZER, ESSA RELAÇÃO QUE O SER HUMANO BUSCA COM ESSAS REALIDADES TAMBÉM SE DÁ POR MEIO DE UM PROCESSO DE COMUNICAÇÃO. NÓS TENTAMOS, AS RELIGIÕES FOMENTAM ISSO, NÓS TENTAMOS NOS COMUNICAR COM ESSE DIVINO, COM ESSE SAGRADO, ENTENDER QUE ELE QUER DE NÓS, ENTENDER QUAIS SÃO OS PROPÓSITOS QUE ESSA REALIDADE TEM PARA HUMANIDADE, PRO MUNDO, UNIVERSO, ETC, ETC. ENTÃO, NO FUNDO AS RELIGIÕES ELAS NASCEM COMO PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO COM ESSE SAGRADO E AO MESMO

TEMPO COM AS SUAS COMUNIDADES ENTRE FIÉIS, E DEPENDENDO DA TRADIÇÃO RELIGIOSA, PRINCIPALMENTE O CRISTIANISMO, O ISLAMISMO, QUE TEM ESSA DIMENSÃO DO ANÚNCIO, DA CONVERSÃO DOS QUE NÃO SÃO MEMBROS DESSA RELIGIÃO, ENTÃO ELES TÊM ESSE MANDATO DE IR AO ENCONTRO DE QUEM NÃO É CRISTÃO, DE QUEM NÃO É MUÇULMANO, E FAZER ESSE PROCESSO DE CONVERSÃO. ESSE TAMBÉM É UM PROCESSO FUNDAMENTALMENTE COMUNICACIONAL, PARA ANUNCIAR A FÉ É PRECISO COMUNICAR E AO MESMO TEMPO POR PARTE DE QUEM NÃO É FIEL E QUER SER FIEL DE UMA DETERMINADA RELIGIÃO TAMBÉM TEM UM PROCESSO DE COMUNICAÇÃO QUE POSSA CONHECER ESSA RELIGIÃO, POSSA ENTRAR EM CONTATO COM ESSES MEMBROS EFETIVOS DE CADA TRADIÇÃO RELIGIOSA, ENTÃO SE A GENTE FOR PEGAR OS VÁRIOS ELEMENTOS QUE COMPÕEM A RELIGIÃO E O FENÔMENO RELIGIOSO A GENTE VAI VER QUE A COMUNICAÇÃO É FUNDAMENTAL, É UM DOS PROCESSOS ASSIM CENTRAIS E PERMITEM A EXISTÊNCIA DA PRÓPRIA RELIGIÃO COMO TAL. JUSTAMENTE NESSE ASPECTO DE SER A RELIGIÃO, DE SER UM PROCESSO DE RELAÇÃO COM O SAGRADO, COM O OUTRO MAIÚSCULO E AO MESMO TEMPO ESSE É UM PROCESSO DE COMUNICAÇÃO ENTRE AS PESSOAS QUE CREEM NO MESMO DEUS, ENTÃO TAMBÉM TEM ESSA RELAÇÃO COM O OUTRO MINÚSCULO, QUE É FUNDAMENTALMENTE COMUNICACIONAL, ENTÃO UMA RELAÇÃO MUITO ÍNTIMA, RELIGIÃO E COMUNICAÇÃO PRECISAM UMA DA OUTRA PARA EXISTIR, PARA QUE A RELIGIÃO FAÇA SENTIDO ELA PRECISA PRATICAR A COMUNICAÇÃO. SEM COMUNICAÇÃO, A RELIGIÃO NÃO SE SUSTENTARIA TAMBÉM.

(IN 14'24' – OUT 14'30'')

KAROLINE: EM QUE MOMENTO A RELIGIÃO PASSOU A UTILIZAR A COMUNICAÇÃO?

(IN 14'33' – OUT 17'10'')

MOISÉS: DESDE QUE ELA SURGE. A GENTE PODERIA DIZER ASSIM, NO PROCESSO HISTÓRICO, DESDE O SER HUMANO COMEÇOU A TENTAR PARA ESSA DIMENSÃO DO SAGRADO, ELE TENTOU BUSCAR FORMAS DE SE COMUNICAR COM ESSE SAGRADO E AÍ ENTRA TODA A DIMENSÃO SIMBÓLICA, OS RITOS AS LITURGIAS, TUDO ISSO NO FUNDO É COMUNICAÇÃO, É PORQUE PASSA POR SÍMBOLOS, PASSA POR TECNOLOGIAS, LINGUAGENS, PASSA INCLUSIVE PELO CORPO, PELAS MARCAS NO CORPO, PELAS VESTES QUE SE USA PARA DETERMINADOS RITOS, ENFIM, TUDO ISSO SÃO ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO. CLARO QUE, DE NOVO, AO LONGO DA HISTÓRIA DE ACORDO COM OS MOMENTOS HISTÓRICOS, ESSA COMUNICAÇÃO FOI GANHANDO FACETAS, EXPRESSÕES DIFERENTES, ENTÃO QUANDO AS RELIGIÕES VIVEM EM UMA CULTURA ORAL, QUE TUDO SE DAVA PELO DISCURSO, O PROCESSO COMUNICACIONAL TAMBÉM ERA ESSE. AGORA, QUANDO A COMUNICAÇÃO FOI EVOLUINDO PARA ESCRITA, A GENTE TEM TAMBÉM UMA MUDANÇA NO CENÁRIO RELIGIOSO. SURGEM JUSTAMENTE AS RELIGIÕES DO LIVRO, COMO SE DIZ, O JUDAÍSMO, O CRISTIANISMO, O ISLAMISMO. DEPOIS, NO MOMENTO DA IMPRENSA, O SURGIMENTO DO LIVRO TEM UMA OUTRA REVOLUÇÃO RELIGIOSA MUITO GRANDE QUE A REFORMA PROTESTANTE, ENTÃO A GENTE VÊ, INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DO PROCESSO HISTÓRICO, COMO A COMUNICAÇÃO E A RELIGIÃO VÃO SE INTER-

RELACIONADO. ALGUMA MUDANÇA DO PONTO DE VISTA DA COMUNICAÇÃO, DE CERTA FORMA, OCORRE TAMBÉM UMA MUDANÇA DO PONTO DE VISTA RELIGIOSO, ENTÃO, MAIS RECENTEMENTE, COM A TELEVISÃO DE FORMA MUITO MARCANTE, E HOJE COM A INTERNET TAMBÉM, NÓS TEMOS NOVAS EXPRESSÕES RELIGIOSAS, INCLUSIVE NOVAS IGREJAS DO PONTO DE VISTA CRISTÃO, E SÃO EXTREMAMENTE RECENTES PORQUE ACOMPANHARAM TAMBÉM ESSES DESDOBRAMENTOS DA COMUNICAÇÃO, CONSEGUIRAM APROVEITAR MELHOR AS POTENCIALIDADES, POR EXEMPLO, DA TV, POR EXEMPLO DA INTERNET E VÃO GANHANDO MAIS PROEMINÊNCIA, VÃO GANHANDO MAIS DESTAQUE DENTRO DO CENÁRIO RELIGIOSO. ENTÃO, INCLUSIVE HOJE, TODO ESSE DOBRAMENTO DO DIGITAL, ELE VAI GERANDO TAMBÉM MUITAS TRANSFORMAÇÕES, INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DAS RELIGIÕES EM GERAL, E MAIS FORTEMENTE DAS IGREJAS CRISTÃS, DE NOVO NESSA RELAÇÃO MUITO ÍNTIMA ENTRE A RELIGIÃO E A COMUNICAÇÃO.

(IN 17'17' – OUT 17'37")

KAROLINE: SE “A COMUNICAÇÃO É O ELO ENTRE O FIEL E O SAGRADO”, A SEU VER, COMO ESSE ELO FUNCIONOU APÓS A CHEGADA DA PANDEMIA E COMO VOCÊ ACREDITA QUE ELE IRÁ FUNCIONAR DAQUI PARA FRENTE?

(IN 17'39' – OUT 22'50")

MOISÉS: A PANDEMIA, ELA MUDOU MUITA COISA DO PONTO DE VISTA GERAL, SOCIAL, MUDOU TUDO. NUNCA TIVEMOS UMA PANDEMIA DESSE NÍVEL, DESSE PORTE, COM ESSE IMPACTO. ENTÃO TAMBÉM DO PONTO DE VISTA DAS RELIGIÕES, MUITA COISA MUDOU, A COMEÇAR PELO FECHAMENTO DOS TEMPLOS, DAS NOSSAS PRÓPRIAS CASAS, ENTÃO O DISTANCIAMENTO SOCIAL TAMBÉM É MUITO FORTE, EVITAR O CONTATO PARA EVITAR O CONTÁGIO, ENTÃO SÃO COISAS MUITO FORTES PARA RELIGIÃO PORQUE A RELIGIÃO, DE NOVO, ELA DEPENDE DO ENCONTRO, DEPENDE DA RELAÇÃO COM OS DEMAIS FIÉIS, COM OS DEMAIS IRMÃOS E IRMÃS DE FÉ, PARA PODER VIVER ESSA EXPERIÊNCIA DA RELAÇÃO COM O SAGRADO. ENTÃO, QUANDO A GENTE TEM O FECHAMENTO DOS TEMPLOS E AO MESMO TEMPO A NECESSIDADE DO DISTANCIAMENTO, DA SEPARAÇÃO DO OUTRO, ISSO É MUITO FORTE PARA TODAS AS TRADIÇÕES RELIGIOSAS, É UM CORTE, UMA FERIDA MUITO PROFUNDA EM ASPECTOS QUE SÃO MUITO CENTRAIS PARA PRÁTICA DE FÉ DAS VÁRIAS PEÇAS, AINDA MAIS PARA O CRISTIANISMO. ENTÃO A PANDEMIA AFETOU EM ASPECTOS MUITO CHAVE, MUITO CENTRAIS PARA ESSA PRÁTICA RELIGIOSA E ISSO LEVOU AS IGREJAS E AS OUTRAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS A BUSCAR FORMAS DE SUPERAR ISSO. DAÍ A PRIMEIRÁ RESPOSTA JÁ ESTAVA DADA QUE ERA O AMBIENTE DIGITAL, ERA OS VÁRIOS AMBIENTES DIGITAIS, AS VÁRIAS PLATAFORMAS, AS REDES SOCIAIS, ENFIM, TODO ESSE GUARDA-CHUVA DE OPÇÕES QUE ESTÃO PRESENTES NA INTERNET. ENTÃO COM ISSO, AS IGREJAS CONSEGUIRAM SUPERAR ESSES DOIS PROBLEMAS MUITO GRAVES, POR UM LADO FECHAMENTO DOS TEMPOS, BOM, MAS AÍ NA INTERNET ELAS PUDEAM ABRIR AS PORTAS, PROMOVENDO SEUS RITOS, CONTINUAR PROMOVENDO SEUS EVENTOS A SEUS MOMENTOS DE ENCONTRO E, POR OUTRO LADO, SUPERAR ESSE DISTANCIAMENTO. AS PESSOAS NÃO PODIAM MAIS SE ENCONTRAR PRESENCIALMENTE, PODIAM SE ENCONTRAR COMO NÓS ESTAMOS FAZENDO AQUI AGORA POR VÍDEO

CHAMADA. ENFIM, OUTRAS PLATAFORMAS, O AMBIENTE DIGITAL, FORAM UMA RESPOSTA MUITO CONCRETA, MUITO EFICAZ PARA ESSE PERÍODO DE PANDEMIA, ESPECIALMENTE NESSES DOIS ASPECTOS. ENTÃO AS IGREJAS FECHARAM, MAS A INTERNET, AO MESMO TEMPO ERA ESSA PRAÇA, AMBIENTE ABERTO, E ALÉM DOS ESPAÇOS FÍSICOS, DOS TEMPLOS, DO CENTRO DE ENCONTRO E, AO MESMO TEMPO, ESSE DISTANCIAMENTO QUE A INTERNET FAVORECE, NÓS PODEMOS ESTAR DISTANTES MAS AO MESMO TEMPO PRÓXIMOS PORQUE NÓS ESTAMOS NOS VENDENDO, NÓS ESTAMOS NOS OUVINDO, NÓS ESTAMOS TENDO TAMBÉM UM PROCESSO DE COMUNICAÇÃO, APESAR DA DISTÂNCIA, ENTÃO COM ISSO AS RELIGIÕES EM GERAL, MAS PRINCIPALMENTE AS IGREJAS CRISTÃS, FORAM TAMBÉM FAZENDO AQUILO QUE JÁ FAZIAM, AS MISSAS, OS CULTOS, NOS MOMENTOS DE FORMAÇÃO, OS MOMENTOS DE ORAÇÃO, MAS TEVE UM PROCESSO BEM INTERESSANTE TAMBÉM, QUE DE CERTA FORMA, A PANDEMIA FOI UM MOMENTO DE MUITA CRIATIVIDADE. ENTÃO COMEÇARAM A SURTIR PRÁTICAS NOVAS, UMA DELAS FORAM AS LIVES, AS FAMOSAS LIVES, E TAMBÉM AS IGREJAS SOUBERAM APROVEITAR A PARTIR DE SHOWS MUSICAIS, ENFIM, A ARTE GERAL RELIGIOSA POR MEIO DESSAS LIVES, MAS TAMBÉM OUTRAS EXPERIÊNCIAS VIA WHATSAPP, OS GRUPOS, A TROCA DE MENSAGENS, OS PEDIDOS DE ORAÇÃO, TODA A QUESTÃO POR EXEMPLO DO LUTO, QUANTAS MORTES OCORRERAM NESSE PERÍODO. AS FAMÍLIAS ENLUTADAS, E MUITAS VEZES AQUELA IMPOSSIBILIDADE DE CELEBRAR O FUNERAL, DE REUNIR A COMUNIDADE PARA CHORAR A MORTE DE UM MEMBRO DAQUELA IGREJA, INCLUSIVE DESSE PONTO DE VISTA, A QUESTÃO DO LUTO, DA DESPEDIDA, DA RESSIGNIFICAÇÃO DA MORTE, TUDO ISSO FOI VIVIDO TAMBÉM PELO AMBIENTE DIGITAL. TEVE UM PAPEL MUITO FORTE NESSE ACOMPANHAMENTO DAS FAMÍLIAS QUE PERDERAM ENTES QUERIDOS, DE ACOMPANHAR TAMBÉM O MOMENTO MESMO RITO, DA DESPEDIDA, DO ENTERRO SOB VÁRIOS ASPECTOS, AÍ AS IGREJAS SOUBERAM APROVEITAR AS POTENCIALIDADES DESSE AMBIENTE DIGITAL PARA CONTINUAR FAZENDO AQUILO QUE JÁ FAZIA OU ENTÃO A FAZER COISAS NOVAS NESSE PERÍODO DE EXCEÇÃO QUE ESTÁ SENDO ESSA PANDEMIA, COM TODA A DOR, TODO SOFRIMENTO QUE SÓ AUMENTA A NECESSIDADE DAS PESSOAS DE RECORRER A RELIGIÃO, RECORRER AO SAGRADO, ENTÃO ACHO QUE NESSE ASPECTO, O AMBIENTE DIGITAL FOI UMA RESPOSTA MUITO EFICAZ MESMO, MUITO EFETIVA E SURTIU BONS EFEITOS TAMBÉM NESSE PONTO DE VISTA DAS IGREJAS E DAS RELIGIÕES.

(IN 22'55' – OUT 22'14'')

KAROLINE: NO LIVRO VOCÊ CITA A RELAÇÃO ENTRE A IDEIA RELIGIOSA DA ETERNIDADE E A TEMPORALIDADE ON-LINE. ME FALE UM POUCO SOBRE ISSO.

(IN 22'16' – OUT 28'45'')

MOISÉS: É, ESSE É UM ASPECTO QUE EU RETORNO NO FINAL DO LIVRO, NAQUILO QUE EU CHAMEI DE MIDIAMORFÓSES DA FÉ. QUER DIZER COMO QUE A FÉ, A PRÁTICA RELIGIOSA, ELA SOFRE, DIGAMOS ASSIM, ALTERAÇÕES, ELA PASSA POR ALTERAÇÕES QUE SÃO FUNDAMENTADAS POR TODOS ESSES PROCESSOS MUDIÁTICOS INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DAS MÍDIAS DIGITAIS, ENTÃO POR ISSO A IDEIA DE MIDIAMORFOSE, METAMORFOSE, UMA TRANSFORMAÇÃO QUE OCORRE NESSE CALDO AÍ DA

CULTURA MUDIÁTICA, NÃO SIGNIFICA QUE A MÍDIA PROVOCA FORMAÇÃO, MAS É UMA TRANSFORMAÇÃO QUE VAI SURTIR, QUE INCLUSIVE, ÀS VEZES, AS PRÓPRIAS RELIGIÕES TAMBÉM FOMENTAM, ENTÃO DE NOVO, A IDEIA DA RELAÇÃO DA MÍDIA COM A RELIGIÃO QUE VAI DESDOBRANDO AÍ ESSA METAMORFOSE, ESSA MUDIAMORFOSE DAS VÁRIAS PRÁTICAS RELIGIOSAS. E NO LIVRO ENTÃO EU APONTO CINCO GRANDES TRANSFORMAÇÕES E UMA DELAS É COMO ESSA QUE VOCÊ LEVANTA QUE É A IDEIA DAS TEMPORALIDADES, NOVAS TEMPORALIDADES, PORQUE QUE EU CHAMO ATENÇÃO PARA AS IDEIAS DO TEMPO? POR QUE NAS VÁRIAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS, TEMPO É UM CONCEITO CENTRAL, INCLUSIVE NESTA RELAÇÃO COM O TRANSCENDENTE, NÓS ESTAMOS AQUI NO MUNDO NUMA REALIDADE QUE É TEMPORAL E TEM INÍCIO, MEIO, E FIM NA VIDA PESSOAL DE CADA UM, INCLUSIVE DO UNIVERSO, O UNIVERSO VAI CHEGAR AO FIM E, AO MESMO TEMPO, AS RELIGIÕES LIDAM COM ESSE ALÉM, COM O CÉU, EM QUE NÃO HÁ TEMPO, É UMA DIMENSÃO TEMPORAL EM QUE O TEMPO NÃO É CRONOMETRADO COMO NÓS FAZEMOS AQUI, ENTÃO ENFIM AS VÁRIAS RELIGIÕES A DIMENSÃO DO TEMPO É MUITO IMPORTANTE. SÓ QUE SEMPRE FOI UMA RELAÇÃO COM O TEMPO DE FORMA LONGA, POR EXEMPLO, NA TRADIÇÃO CRISTÃ SE FALA MUITO DA HISTÓRIA DA SALVAÇÃO. ENTÃO, QUER DIZER QUE VEM DESDE LÁ OS PATRIARCAS ADÃO, LÁ PARA ABRAÃO, MOISÉS ESSES GRANDES NOMES DO ANTIGO TESTAMENTO, PASSA POR JESUS, PARA CHEGAR ATÉ NÓS CHEGA ATÉ O SÉCULO XXI, ENTÃO É TODA UMA HISTÓRIA DA SALVAÇÃO, COMO DIZ A TRADIÇÃO CRISTÃ OU ESSAS OUTRAS EXPRESSÕES. POR EXEMPLO, QUANDO SE TEM UM CASAMENTO, ENTÃO SE DIZ ATÉ QUE A MORTE OS SEPRE, ENTÃO ENFIM, A TRADIÇÃO CRISTÃ ELA TÁ MUITO MARCADA POR ESSE TEMPO LONGO, PROCESSOS LONGOS, E AO MESMO TEMPO QUANDO ESSA TRADIÇÃO CRISTÃ ENTRA EM CONTATO COM O AMBIENTE DIGITAL, ELA ENTRA EM CONTATO COM A TEMPORALIDADE QUASE OPOSTA, ENTÃO TEM UM PARADOXO AÍ, AO MESMO TEMPO UMA TRADIÇÃO RELIGIOSA E TÁ MARCADO POR ESSE TEMPO, ESSE TEMPO LENTO DA EXPERIÊNCIA DA VIDA, ENFIM, DOS MARCOS TEMPORAIS QUE VÃO SE DANDO AO LONGO DO TEMPO, E AO MESMO TEMPO UMA MÍDIA QUE É INSTANTÂNEA QUE A IMEDIATA, É VELOZ, ENTÃO TENHA ESSE PARADOXO. QUER DIZER PARA QUANDO O QUANDO FIEL TÁ VIVENDO ESSA EXPERIÊNCIA RELIGIOSA NA INTERNET, ELE TÁ NUMA DIMENSÃO TEMPORAL QUE NÃO É A MESMA DO RITO, QUANDO SE FAZ LÁ NO TEMPO, QUE A PRÓPRIA FÉ É VIVIDA AO LONGO DO ANO, ENTÃO TEM QUE COMEÇAR LÁ NESTE ANO LITÚRGICO, QUE COMEÇA LÁ NO NATAL, DEPOIS VEM A QUARESMA, DEPOIS VEM A PÁSCOA, TODAS ESSAS EXPERIÊNCIAS DO TEMPO E AO MESMO TEMPO, NA INTERNET A GENTE PODE FAZER VIVER ESSES VÁRIOS TEMPOS NO MESMO MOMENTO, O ATÉ A GENTE PODE PAUSAR O TEMPO PARA ASSISTIR DEPOIS, A GENTE PODE VER COISAS DO PASSADO, ENFIM, O TEMPO AÍ ELE É COMPLETAMENTE SUBVERTIDO. ENTÃO OS DOIS DOBRAMENTOS DISSO DO PONTO DE VISTA DA RELIGIÃO É QUE SÃO INTERESSANTES DE SE ANALISAR, E NÃO TÃO DADOS, QUER DIZER, ESSE É UM PROCESSO QUE ESTÁ EM JOGO AINDA, A QUESTÃO É LEVANTAR ESSE PARADOXO, O QUE ISSO VAI GERAR DE DESDOBRAMENTOS TAMBÉM NA PRÁTICA RELIGIOSA, E EU ACHO QUE NA PANDEMIA A GENTE JÁ FOI VENDO UM POUCO ISSO, INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DA SOCIEDADE DEMANDANDO TAMBÉM EXPERIÊNCIAS

RELIGIOSAS INSTANTÂNEAS, É AQUI, AGORA, NÃO SEI SE EU VOU MORRER NA SEMANA QUE VEM, NÃO SEI O QUE VAI ACONTECER COMIGO, PARECE QUE O MUNDO TÁ ACABANDO ENTÃO TAMBÉM ESSA ANSIEDADE, ESSA VELOCIDADE FOI VIVIDA TAMBÉM NA PANDEMIA, E DE CERTA FORMA O AMBIENTE DIGITAL OFERECEU ESSA RESPOSTA VOCÊ TÁ MEIO AMBIENTE MARCADO POR ESSA VELOCIDADE, MAS AO MESMO TEMPO EM MUITOS CASOS ESSA VELOCIDADE FOI PREJUDICIAL INCLUSIVE NO MOMENTO DE ANSIEDADE, POR QUE ALIMENTA ESSA DIMENSÃO DO RAPIDEZ, DA IMEDIATICIDADE, ENTÃO TEM ESSES PARADOXOS AÍ, MESMO DO PONTO DE VISTA DA TEMPORALIDADE QUE VÃO AFETANDO AS PRÁTICAS RELIGIOSAS, ENTÃO INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DA PESQUISA É IMPORTANTE CONTINUAR ANALISANDO ISSO PARA VER OS DESDOBRAMENTOS DISSO NA PRÁTICA RELIGIOSA E NESSAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS.

(IN 29'12' – OUT 29'45'')

KAROLINE: TRECHO DO LIVRO: “NO FUNDO, O RISCO É O DE QUE A INTERNET ENCORAJE AS PESSOAS A “OPTAR POR NÃO PARTICIPAR DO TIPO DE RELAÇÕES DE CARNE E OSSO QUE SÃO UMA CONDIÇÃO INDISPENSÁVEL PARA OS SENTIDOS RELIGIOSOS COMPARTILHADOS (DAWSON). NESSE SENTIDO, COMO VOCÊ ACREDITA QUE FICARÁ A RELAÇÃO ENTRE OS FIÉIS E A IGREJA, PÓS PANDEMIA?

(IN 29'47' – OUT 33'09'')

MOISÉS: ESSE É UM MEDO QUE TEM APARECIDO BASTANTE, POR PARTE DAS IGREJAS NÉ, NOSSA E DEPOIS DA PANDEMIA SERÁ QUE AS PESSOAS VÃO VOLTAR OS TEMPOS? PORQUE A EXPERIÊNCIA DA PANDEMIA MOSTROU TODO ESSE ASPECTO BOM, POSITIVO, FACILITADOR TAMBÉM DO AMBIENTE DIGITAL QUE É ESSE DA GENTE PODER VIVER A RELAÇÃO, A EXPERIÊNCIA RELIGIOSA DO CONFORTO DA NOSSA CASA, SEM PRECISAR DE DESLOCAMENTOS, SEM PRECISAR DE TODA UMA PRÉ-LITURGA, DIGAMOS ASSIM, QUE AQUELA COISA TEM QUE SE TROCAR DE ROUPA, PEGAR O CARRO, TEM QUE IR CAMINHANDO ATÉ O TEMPO, SE ENCONTRAR COM AS PESSOAS PARA VIVER O RITO, MESMO A LITURGA RELIGIOSA, E NO AMBIENTE DIGITAL BASTA A GENTE SENTAR NA FRENTE DO COMPUTADOR OU PEGAR O CELULAR NO MOMENTO QUE VAI COMEÇAR O RITUAL, COMO VOCÊ FALOU, INCLUSIVE DEPOIS QUE JÁ PASSOU, ASSISTIR À GRAVAÇÃO, ENTÃO TEM VÁRIOS ASPECTOS AÍ QUE SÃO MUITO MAIS CONFORTÁVEIS, MUITO MAIS PRÁTICOS, MAIS ACESSÍVEIS, ENTÃO TEM TODO ESSE RECEIO POR PARTE DAS LIDERANÇAS RELIGIOSAS, NÉ. SE NO PÓS-PANDEMIA AS PESSOAS VÃO CONTINUAR QUERENDO SE REUNIR NOS TEMPLOS, QUERENDO TER ESSA EXPERIÊNCIA COMUNITÁRIA. MAS EU ACHO QUE AQUI É UM MEDO, RECEIO TALVEZ, NÃO SEI SE NÃO VERDADEIRO, MAS EU ACHO QUE É EXAGERADO, PELO MENOS, PORQUE NO FUNDO, PASSADA A PANDEMIA, INCLUSIVE AGORA NESSE MOMENTO, JÁ TÁ QUASE CHEGANDO NOS DOIS ANOS, TODOS NÓS ESTAMOS COM UMA SENSÇÃO DE QUERER QUE ISSO ACABE DE UMA VEZ, DE QUERER VOLTAR SE ENCONTRAR, DE QUERER VOLTAR SE ABRAÇAR, QUER VOLTAR A TER MOMENTOS DE ENCONTRO PRESENCIAIS, ENTÃO ISSO TAMBÉM É VIVIDO DO PONTO DE VISTA DAS RELIGIÕES, AS PESSOAS ESTÃO NECESSITADAS TAMBÉM DESSE ENCONTRO COM A COMUNIDADE, COM ENCONTRO LÁ NO TEMPLO, DE VIVER COM AS PRÁTICAS RELIGIOSAS QUE TODOS NÓS

ESTAMOS ACOSTUMADOS A VIVER ANTES DA ANTES DA PANDEMIA, ENTÃO ACHO QUE O DESAFIO PARA AS IGREJAS VAI SER SABER COMO DOSAR ESSAS DUAS COISAS, QUER DIZER, NÃO ABANDONAR TOTALMENTE O AMBIENTE DIGITAL PORQUE AÍ SERIA UMA PERDA E MUITAS COISAS POSITIVAS FORAM VIVIDAS NESSE PERÍODO DA PANDEMIA, ENTÃO NÃO ABANDONAR O DIGITAL E AO MESMO TEMPO NÃO APOSTAR TUDO NO DIGITAL, PORQUE FAZ PARTE DO SER HUMANO QUERER ESSE ENCONTRO PRESENCIAL, QUERER VIVER UM ABRAÇO, QUERER VIVER A TROCA DE EXPERIÊNCIAS TODOS JUNTOS NO MESMO LUGAR, ENTÃO O DESAFIO VAI SER COMO IR EQUILIBRANDO ESSAS DUAS COISAS, MAS EU ACHO QUE O LIVRO FOI PUBLICADO LÁ EM 2012, ENTÃO A GENTE JÁ TÁ QUASE DEZ ANOS DEPOIS, MUITA COISA ACONTECEU NESSE PERÍODO DO PONTO DE VISTA DO AMBIENTE DIGITAL. A INTERNET HOJE É MUITO MAIS ACESSÍVEL, INCLUSIVE JÁ NEM SE FALA MAIS DA INTERNET COMO TAL, A GENTE TEM FACEBOOK, A GENTE TEM GOOGLE, A GENTE TEM O YOUTUBE, A GENTE TEM AMBIENTES DIGITAIS DIVERSOS, MAS QUE JÁ FAZEM PARTE DO NOSSO COTIDIANO, ENTÃO MESMO ASSIM, A DIVISÃO ENTRE O ON-LINE E OFF-LINE JÁ ESTÁ QUASE CAINDO POR TERRA.

(IN 33'35' – OUT 34'10'')

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE ESSE CENÁRIO EM QUE AS IGREJAS SE VIRAM OBRIGADAS A UTILIZAR AS MÍDIAS DIGITAIS ACARRETERÁ ALGUMA MUDANÇA NA SOCIEDADE NO ÂMBITO DA RELIGIÃO?

(IN 34'11' – OUT 37'57'')

MOISÉS: EU ACHO QUE SIM, PORQUE A GENTE PODE VER PARA DENTRO NO PERÍODO DA PANDEMIA, EU ATÉ ESCREVI UM ARTIGO SOBRE ISSO. EU ACHO QUE TEM TRÊS MOVIMENTOS AÍ BEM GRANDES QUE AS IGREJAS FORAM VIVENDO NESSE PERÍODO, QUE É AQUILO QUE EU CHAMEI DE "TRANSMISSÃO", ENTÃO MERAMENTE PEGAR AQUILO QUE JÁ SE FAZIA ANTES DA PANDEMIA E CONTINUAR FAZENDO AGORA, NÃO MAIS COM AS PESSOAS, MAS TRANSMITIR ISSO PELA REDE. ENTÃO, MERAMENTE TRANSMITIR O RITO DO JEITO QUE ELE ERA FEITO, TUDO IGUAL. TEVE UM OUTRO MOVIMENTO, QUE É UM POUCO MAIS COMPLEXO, QUE É AQUILO QUE EU CHAMEI DE "TRADUÇÃO", ENTÃO AS IGREJAS, DE CERTA FORMA, CONTINUARAM A FAZER OS RITOS QUE JÁ FAZIAM, MAS TRAZENDO ELEMENTOS DA CULTURA DIGITAL. AFINAL, ESSES RITOS NÃO ESTAVAM MAIS SENDO FEITOS PRESENCIALMENTE, MAS ESTAVAM SENDO FEITOS NO AMBIENTE DIGITAL, ENTÃO É UM POUCO ISSO, DIALOGAR COM A PESSOA QUE ESTÁ DO OUTRO LADO DA TELA, DA PESSOA DEIXAR SEU COMENTÁRIO, MANDAR UMA MENSAGEM VIA WHATSAPP, VIA FACEBOOK, VIA, ENFIM, A PLATAFORMA QUE SEJA. ENTÃO, NO RITO ELE JÁ COMEÇA A TRAZER ESSES ELEMENTOS DA CULTURA DIGITAL, MAS TEM UM OUTRO MOVIMENTO AINDA MAIS COMPLEXO QUE FOI AQUILO QUE EU CHAMEI DE "TRANSFORMAÇÃO", EM QUE AS IGREJAS COMEÇARAM A INVENTAR COISAS NOVAS, QUE NUNCA TINHAM SIDO FEITAS ANTES DA PANDEMIA, MAS APROVEITANDO OS RECURSOS DO AMBIENTE DIGITAL PARA CONTINUAR AUMENTANDO O ENCONTRO COM AS PESSOAS, A ORAÇÃO, A BUSCA DE DEUS, A BUSCA DO SAGRADO. ENFIM, ENTÃO TEM UMA SÉRIE AÍ DE PRÁTICAS QUE FORAM SURGINDO NESSE PERÍODO DA PANDEMIA, REALIZADAS NO AMBIENTE DIGITAL, INCLUSIVE ULTRAPASSANDO AS

FRONTEIRAS DAS PRÓPRIAS IGREJAS OU DAS PRÓPRIAS COMUNIDADES QUE SE REUNIAM ALI NA IGREJA DA ESQUINA, DO BAIRRO, COMEÇOU QUANDO COMEÇARAM A FAZER ESSAS PRÁTICAS NO AMBIENTE DIGITAL, COMEÇARAM A ALCANÇAR PESSOAS DE OUTRAS REGIÕES DO O PAÍS, INCLUSIVE DE OUTRAS REGIÕES DO MUNDO, ENTÃO TEM UMA SÉRIE DE TRANSFORMAÇÕES EM JOGO AÍ, EU ACHO QUE ISSO VAI MUDANDO TAMBÉM A PRÓPRIA PRÁTICA RELIGIOSA. COMO EU DISSE, PASSADA A PANDEMIA AS IGREJAS NÃO VÃO PODER JOGAR TUDO ISSO NA LATA DO LIXO, ESSAS COISAS SÃO PRÁTICAS QUE, EM QUASE DOIS ANOS DE PANDEMIA, ESTÃO QUASE SE TRANSFORMANDO EM UMA CERTA TRADIÇÃO, AS PESSOAS ESTÃO ACOSTUMADAS COM UMA CERTA EXPERIÊNCIA RELIGIOSA, ENTÃO, PASSADA A PANDEMIA, SIMPLEMENTE VOLTAR A FAZER AQUILO QUE SE FAZIA ANTES, ESQUECENDO TUDO QUE FOI FEITO NO AMBIENTE DIGITAL, VAI SER UMA GRANDE INTEIRA, VAI SER UM DESPÉRDIO DE TUDO AQUILO QUE AS IGREJAS VIVERAM NO PERÍODO DA PANDEMIA, A QUESTÃO É COMO EU VOU VOLTAR A FAZER OS ENCONTROS PRESENCIAIS SEM DEIXAR DE LADO, SEM ESQUECER O AMBIENTE DIGITAL, COMO É QUE VAI SER FEITA ESSA DOSAGEM AÍ. ENTÃO, ACHO QUE AS IGREJAS E AS RELIGIÕES QUE SOBEREM FAZER MELHOR ESSA DOSAGEM, SÃO AS QUE VÃO TER MELHORES FRUTOS. MAS SEM DÚVIDA, TODAS ESSAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS, DE ALGUM MODO, SERÃO TRANSFORMADAS POR ESSE AMBIENTE DIGITAL, AQUELAS QUE JÁ TINHAM UMA PRÁTICA RELIGIOSA NO AMBIENTE DIGITAL ANTES DA PANDEMIA, SEM DÚVIDA, VÃO SAIR DA PANDEMIA COM MUITO MAIS CONHECIMENTO, UMA PRÁTICA MUITO MAIS ELABORADA E AQUELAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS E IGREJAS QUE SIMPLEMENTE REJEITAVAM O DIGITAL NO PERÍODO DA PANDEMIA, TIVERAM QUE ENTRAR EM CONTATO COM O DIGITAL. ENTÃO ESSE JÁ FOI TAMBÉM UM GRANDE APRENDIZADO, DESPERTAR PARA TODAS AS POTENCIALIDADES DO AMBIENTE DIGITAL, ENTÃO QUER NUM NÍVEL, QUER NUM OUTRO, SEM DÚVIDA TEM MUITA TRANSFORMAÇÃO NO PONTO DE VISTA DAS RELIGIÕES.

(IN 38'02' – OUT 38'08'')

KAROLINE: O QUE VOCÊ PENSA QUE PODERIA SER MELHORADO NAS IGREJAS, NO QUESITO COMUNICAÇÃO?

(IN 38'10' – OUT 42'47'')

MOISÉS: PEGANDO PARTICULARMENTE O PONTO DE VISTA DA COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA DAS TELEVISÕES OU AQUILO QUE É FEITO TAMBÉM NA INTERNET, EU ACHO QUE O GRANDE DESAFIO PARA AS IGREJAS AINDA SÃO DOIS DA REALIDADE, O PRIMEIRO QUE É A RELAÇÃO COM O FIEL, COM A PESSOA, ENTÃO QUER DIZER, A GENTE ESTÁ LIDANDO COM MEIOS DE COMUNICAÇÃO MASSIVOS, A GENTE TÁ FALANDO PARA MILHÕES DE PESSOAS AO MESMO TEMPO, ENTÃO UM GRANDE DESAFIO E UMA QUESTÃO QUE PRECISA SER MELHORADA DO PONTO DE VISTA DE VÁRIAS IGREJAS É COMO ESTABELECEER ESSA COMUNICAÇÃO QUE LEVA EM CONTA LEVA EM CONTA A PESSOA CONCRETA QUE TÁ DO OUTRO LADO DA TELA. ENTÃO QUER DIZER, AÍ O DESAFIO É GRANDE NÉ, PORQUE ENVOLVE PESQUISA, ENVOLVE ESTUDO, ENVOLVE ENTRAR EM CONTATO COM ESSES ESPECTADORES, TELESPECTADORES, MEUS SEGUIDORES NO PONTO DE VISTA DAS REDES SOCIAIS, MAS QUE SEJA UMA COMUNICAÇÃO

EFETIVAMENTE VOLTADA PARA PESSOAS CONCRETAS, NÃO SIMPLEMENTE UMA COMUNICAÇÃO PENSADA, TEORICAMENTE, PARA PÚBLICO EM GERAL, POIS O PÚBLICO EM GERAL NÃO EXISTE. EXISTEM PESSOAS CONCRETAS QUE ESTÃO ALI ACOMPANHANDO AQUELE PROGRAMA, AQUELE RITO. ENTÃO, COMO EU LEVAR EM CONTA AS NECESSIDADES DESSAS PESSOAS, OS DESEJOS DESSAS PESSOAS, É UM DESAFIO MUITO GRANDE. EU ACHO QUE NESSE ASPECTO, AS TVS RELIGIOSAS, AS REDES SOCIAIS RELIGIOSAS, PRECISAM DESENVOLVER AINDA, CRESCER MUITO SOBRE ESSE PONTO DE VISTA. UM OUTRO ASPECTO QUE É BASTANTE PREOCUPANTE PELO MENOS DO PONTO DE VISTA DA TRADIÇÃO CRISTÃ, QUE É ESSA RELAÇÃO DA RELIGIÃO COM OS ASPECTOS ECONÔMICOS FINANCEIROS, QUE QUANDO A GENTE ESTÁ FALANDO DE COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA, EM GERAL A GENTE ESTÁ FALANDO DE UMA COMUNICAÇÃO QUE DEMANDA A VERBA, QUE CUSTA CARO, MANTER UM CANAL DE TELEVISÃO, MANTER UMA RÁDIO, ALÉM DA CONCESSÃO PÚBLICA, JÁ ENVOLVE TODO UM PROCESSO PARA PODER CONSEGUIR ESSA CONCESSÃO PÚBLICA, DEMANDA MAQUINÁRIO, DEMANDA PROFISSIONAIS, DEMANDA UMA SÉRIE DE ELEMENTOS AÍ, QUE CUSTAM DINHEIRO E TAMBÉM DO PONTO DE VISTA DAS REDES SOCIAIS, A GENTE QUER TER UMA PRESENÇA PROFISSIONAL DE QUALIDADE, A GENTE PRECISA INVESTIR DINHEIRO NISSO, ENTÃO A QUESTÃO É ESSA, COMO AO MESMO TEMPO TER A PRESENÇA DE QUALIDADE QUE CUSTA CARO, MAS SEM LIQUIDAR, SEM FAZER LIQUIDAÇÃO, SEM BARATEAR A FÉ, É UM RISCO MUITO GRANDE, A GENTE PERCEBE AÍ NOS CANAIS RELIGIOSOS ÀS VEZES ESSE PARADOXO, CANAIS QUE PAUTAM DETERMINADOS VALORES RELIGIOSOS, MAS AO MESMO TEMPO VENDEM PRODUTOS OU DÃO ESPAÇO PARA ANUNCIANTES QUE VÃO CONTRA ESSES MESMOS VALORES, ENTÃO TEM UM CONTRASSENSE AÍ, E ISSO EU FALO INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DA IGREJA CATÓLICA, ENTÃO SE PROMOVEM DETERMINADOS PRODUTOS QUE A GENTE PERCEBE QUE SÃO ENRODOS TOTAIS NÉ, PÍLULA EMAGRECEDORA OU ENTÃO O LÍQUIDO QUE VOCÊ COLOCA NA BEBIDA ALCOÓLICA PARA DEIXAR DE BEBER, UMAS COISAS QUE NÃO FAZEM SENTIDO NENHUM, MAS SÃO VENDIDAS E SÃO ANUNCIADAS EM CANAIS CATÓLICOS, ENTÃO TEM UMA COISA BASTANTE PREOCUPANTE AÍ, SEM CONTAR PARA A VENDA DE OBJETOS RELIGIOSOS DE QUADROS, DE MEDALHINHAS, DE LIVROS, DE ESTÁTUAS, QUE É OK, TEM SEU PAPEL DO PONTO DE VISTA DA DEVOÇÃO PESSOAL, DA DEVOÇÃO POPULAR, MAS AO MESMO TEMPO NÃO PODE VIRAR UM COMÉRCIO RELIGIOSO. ENTÃO ESSA QUESTÃO ECONÔMICA FINANCEIRA É UM PONTO MUITO DELICADO QUE EU ACHO QUE A COMUNICAÇÃO, DO PONTO DE VISTA DAS IGREJAS, PRECISA AVANÇAR E BUSCAR NOVAS FORMAS DE FAZER ESSE TIPO DE ANÚNCIO, BUSCAR, INCLUSIVE, EM OUTRAS FORMAS DE ARRECADAR ESSE DINHEIRO E SEM DÚVIDA ESSE DINHEIRO É NECESSÁRIO, INCLUSIVE PARA MANUTENÇÃO DA PRÓPRIA COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA, MAS NÃO DÁ PARA MANTER A COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA BARATEANDO A FÉ. O IMPORTANTE É COMUNICAR SUA FÉ COM QUALIDADE, ENTÃO A GENTE PRECISA SER CRIATIVO TAMBÉM PARA FINANCIAR TODA ESSA COMUNICAÇÃO, SEM FAZER ESSAS DIVULGAÇÕES QUE SÃO BASTANTE QUESTIONÁVEIS, NO MÍNIMO.

(IN 43'20' – OUT 43'46'')

KAROLINE: EXISTE DIFERENÇA NO PROCESSO COMUNICACIONAL DA RELIGIÃO NAS MÍDIAS TRADICIONAIS (TV, RÁDIO ETC.) E AS REDES SOCIAIS?

(IN 43'50' – OUT 48'08'')

MOISÉS: BOM, EU ACHO QUE AQUI VOLTA PARA A QUESTÃO DA COMUNICAÇÃO QUE É MASSIVA, ENTÃO DO PONTO DE VISTA DA TV, DO RÁDIO QUE ENTRA EM CONTATO COM PÚBLICOS QUE SÃO MUITO DIFÍCEIS DE MENSURAR, DE CONHECER NA PRÁTICA, PRECISA DE TODO UM TRABALHO, ESFORÇO PARA CONHECER QUEM SÃO ESSAS PESSOAS, E NO AMBIENTE DIGITAL NÃO É QUE ISSO NÃO ACONTEÇA, NÓS CONTINUAMOS NOS COMUNICANDO COM PÚBLICOS MUITO VASTOS, MAS AO MESMO TEMPO A GENTE CONSEGUE ESSE FEEDBACK, ESSA INTERATIVIDADE É MUITO MAIS PERSONALIZADA, PORQUE SÃO PESSOAS CONCRETAS E ENTRAM EM CONTATO CONOSCO INSTANTANEAMENTE, NÃO QUE ISSO NÃO OCORRESSE TAMBÉM NA TV, NO RÁDIO, MAS NO AMBIENTE DIGITAL, ESSE PROCESSO É MUITO MAIS FLUIDO, MUITO MAIS FÁCIL, MAIS DIRETO, ENTÃO EU ACHO QUE ESSA É UMA DIFERENÇA BASTANTE GRANDE PORQUE ISSO TAMBÉM VAI DESAFIAR MAIS ESSAS LIDERANÇAS, ESSAS PESSOAS QUE ESTÃO ALI NESSES AMBIENTES DIGITAIS A FAZER UMA COMUNICAÇÃO MUITO MAIS VOLTADA PARA OS SEUS PÚBLICOS QUE SÃO PESSOAS CONCRETAS, PORQUE ESSAS PESSOAS CONCRETAS QUE VÃO COMEÇAR A TE MANDAR DETERMINADOS CONTEÚDOS, RECLAMAR DE DETERMINADOS OUTROS INSTANTANEAMENTE, ENTÃO PARA ESSA IGREJA, PARA ESSA LIDERANÇA RELIGIOSA, O PROCESSO DE TENTATIVA E ERRO É MUITO MAIS RÁPIDO, MUITO MAIS CONCRETO, INCLUSIVE AS RESPOSTAS JÁ VEM INSTANTÂNEAS, NÉ, JÁ VEM DIRETAS, JÁ VEM COM ROSTO, JÁ VEM COM CPF. E NA TV, NO RÁDIO, NO PROCESSO MAIS DEMORADO, PROCESSO MAIS COMPLICADO TAMBÉM DE LIDAR COM ESSAS REAÇÕES DO PÚBLICO, E OUTRO ASPECTO QUE MUDA MUITO FORTEMENTE, EU ACHO QUE TAMBÉM É A VELOCIDADE DOS PROCESSOS, PORQUE SEM DÚVIDA, É CLARO QUE A TV A GENTE PODE TER AO VIVO, RÁDIO EM GERAL É AO VIVO, SÃO PROCESSOS TAMBÉM RÁPIDOS E IMEDIATOS, MAS AS LINGUAGENS, A ESTRUTURA DO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DE UMA COMUNICAÇÃO TELEVISIVA E DE UMA COMUNICAÇÃO RADIOFÔNICA, JÁ ESTÃO MAIS ESTABELECIDOS, JÁ SÃO MAIS CANÔNICOS, DIGAMOS ASSIM, JÁ TEM UM PASSO A PASSO A SEGUIR. NO AMBIENTE DIGITAL, NÃO. A GENTE TÁ INDO MUITO NA EFERVESCÊNCIA DOS PROCESSOS, É APENAS PENSAR AGORA, POR EXEMPLO, DO TIKTOK, QUAL QUE É A MELHOR LINGUAGEM, QUAL QUE É O MELHOR FORMATO, QUAL QUE É MELHOR DURAÇÃO DE VÍDEOS, QUER DIZER, TÁ TODO MUNDO TENTANDO INVENTAR, TODO MUNDO TENTANDO LANÇAR ESSAS TENDÊNCIAS E ESSES MODISMOS, MAS MESMO ESSAS TENDÊNCIAS, ESSES MODISMOS, ELES MUDAM, E MUDAM MUITO RAPIDAMENTE. ENTÃO É UM DESAFIO PARA COMUNICAÇÃO RELIGIOSA TAMBÉM ESTAR ATENTA PARA ESSAS LINGUAGENS, PARA ESSAS TENDÊNCIAS E AO MESMO TEMPO PRODUZIR ESSE CONTEÚDO COM QUALIDADE, PORQUE A GENTE SABE TAMBÉM A REALIDADE DE MUITAS IGREJAS QUE TEM CERTA TRADIÇÃO, LIDAM MAL COM A NOVIDADE, AS QUESTÕES MAIS CONTEMPORÂNEAS E AO MESMO TEMPO MUITAS VEZES NÃO TEM UMA ESTRUTURA OU ATÉ A VERBA NECESSÁRIA PARA INVESTIR

NESSE TIPO DE PROCESSOS, ENTÃO O AMBIENTE DIGITAL ELE TRAZ ESSES DESAFIOS AÍ, ESSAS INOVAÇÕES QUE SÃO MUITO FREQUENTES NÉ. E, AO MESMO TEMPO, MUITO GRANDES, SE A GENTE PEGAR AÍ NO FACEBOOK, ATÉ O SURGIMENTO DO YOUTUBE, DEPOIS O SURGIMENTO INSTAGRAM E AGORA SURGIMENTO DO TIKTOK, A GENTE ESTÁ FALANDO DE POUQUÍSSIMOS ANOS, MAS CADA UMA DESSAS PLATAFORMAS, TROUXE LINGUAGENS, TROUXE PROCESSOS, INCLUSIVE CONTEÚDO TOTALMENTE INOVADORES. O SALTO DO FACEBOOK PARA O YOUTUBE MUDOU MUITA COISA. DO YOUTUBE PARA O INSTAGRAM TAMBÉM MUDOU MUITA COISA, AÍ AGORA NO INSTAGRAM COM O TIKTOK MUDOU MUITA COISA TAMBÉM. ENTÃO, ACOMPANHAR ESSA VELOCIDADE DOS PROCESSOS, ESSA GRANDEZA DESSE PORTE, DESSAS TRANSFORMAÇÕES, É UM DESAFIO BASTANTE GRANDE TAMBÉM, DO PONTO DE VISTA DAS IGREJAS. MAS ACHO QUE O DESAFIO É ESSE, É COMO ESTABELECEER A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE, COM A CULTURA DE HOJE, TAMBÉM POR MEIO DESSAS MÍDIAS.

(IN 48'10' – OUT 48'40")

KAROLINE: REDES SOCIAIS É LUGAR DE IGREJA? POR QUÊ?

(IN 48'41' – OUT 51'59")

MOISÉS: BOM, EU NÃO SEI NEM SE É UMA QUESTÃO DE TE VER, DIGAMOS, A IGREJA DEVE OU NÃO ESTAR, PORQUE NO FIM SÃO AS PESSOAS QUE ESTÃO ESSAS REDES, E SE A GENTE FOR PASSAR DO PONTO DE VISTA CRISTÃO, TODO BATIZADO JÁ É IGREJA. ENTÃO, OS BATIZADOS ESTÃO NO TIKTOK, ENTÃO DIGAMOS ASSIM, MESMO QUE A INSTITUIÇÃO ECLESIASTICA NÃO QUEIRA, A IGREJA JÁ SE FAZ PRESENTE NAS REDES PELAS PESSOAS EM GERAL. MAS FALANDO DO PONTO DE VISTA INSTITUCIONAL, DIGAMOS ASSIM, AS LIDERANÇAS, AS ESTRUTURAS DA IGREJA, EU DIRIA QUE NÃO É ALGO NEM ESSENCIAL PARA INSTITUIÇÃO, MAS TAMBÉM NÃO É UM OPCIONAL, QUER DIZER, É PARADOXAL FALAR DESSE PONTO DE VISTA TAMBÉM, MAS QUAL QUE É A QUESTÃO, É QUE SÃO LINGUAGENS, SÃO FORMAS DE CONTATO QUE A SOCIEDADE VAI ELABORANDO, ENTÃO NÃO TEM COMO A IGREJA FECHAR OS OLHOS PARA ISSO, A QUESTÃO É COMO REPENSAR TAMBÉM A SUA PRÓPRIA COMUNICAÇÃO PARA CORRESPONDER AO ESTILO DE COMUNICAÇÃO DESSAS PLATAFORMAS, DESSAS VÁRIAS PLATAFORMAS. ENTÃO CLARO, COMO É QUE SERIA A PRESENÇA DE UMA AUTORIDADE CATÓLICA, BUDISTA, MUÇULMANA NO TIKTOK? COMO DEVERIA SER? NÃO TEM RESPOSTA PRONTA, NÃO TEM MANUAL, A COISA ESTÁ ACONTECENDO. ENTÃO, SEM DÚVIDA, É UM GRANDE DESAFIO PARA AS INSTITUIÇÕES LIDAR COM ISSO, MAS AO MESMO TEMPO NÃO É BOM PARA PRÓPRIA INSTITUIÇÃO SIMPLEMENTE FECHAR OS OLHOS E DIZER “NÃO, ISSO AQUI NÃO NOS PERTENCE. ISSO AQUI É PECAMINOSO, ISSO AQUI É DO DIABO”, PORQUE ISSO VAI FECHAR ESSAS PORTAS, ESSAS POSSIBILIDADES DE CONTATO DESSAS RELIGIÕES COM AS PESSOAS EM GERAL, COM A SOCIEDADE EM GERAL. AGORA, ENTÃO A QUESTÃO É ESSA, É AO MESMO TEMPO DEIXAR ESSA FRESTA ABERTA, MAS NÃO ESCANCARA DE VEZ E SIMPLEMENTE ENTRAR NOS MODISMOS, ENTRAR NAS TENDÊNCIAS. PORQUE ISSO PODE SER MUITO SUPERFICIAL, PODE SER ESSE BARATEAMENTO DA FÉ QUE EU FALAVA ANTES, PODE SER SIMPLEMENTE UMA DIMINUIÇÃO DA FÉ, EM QUE AS

QUESTÕES MAIS CENTRAIS ACABAM SENDO COMUNICADOS, VENDIDAS SUPERFICIALIDADE COM MUITA LEVEZA, E ACABA SE PERDENDO, ASSIM, DIMENSÃO DO SAGRADO, QUE TEM TODA ESSA QUESTÃO MISTÉRIO, TEM TODA ESSA QUESTÃO DA INTERIORIDADE, DA PROFUNDIDADE, ENTÃO A QUESTÃO É ESSA, COMO EQUILIBRAR, ENTÃO POR ISSO QUE EU DIGO, NÃO É MAIS UM OPCIONAL, FAZ PARTE DA CULTURA CONTEMPORÂNEA, MAS AO MESMO TEMPO NÃO É ESSENCIAL. AS INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS VÃO CONTINUAR SOBREVIVENDO MESMO QUE NÃO TENHO ESSAS PRESENCAS, SE TIVEREM ESSAS PRESENCAS, MELHOR PARA ELAS, PRINCIPALMENTE PARA AS GERAÇÕES MAIS JOVENS. A GENTE SABE QUE TAMBÉM AS GRANDES TRADIÇÕES RELIGIOSAS TÊM UMA DIFICULDADE MAIOR DE DIALOGAR COM ESSAS GERAÇÕES MAIS JOVENS, EM GERAL, RELIGIÃO É UMA COISA MAIS DE PESSOAS COM CERTA IDADE, DIGAMOS ASSIM, ENTÃO O AMBIENTE DIGITAL ACABA SENDO UMA PORTA AÍ, O CAMINHO MAIS FACILITADO TAMBÉM PARA ESSE DIÁLOGO COM AS NOVAS GERAÇÕES, EU DIRIA.

(IN 52'02' – OUT 52'33'')

KAROLINE: QUAIS OS CUIDADOS QUE AS PESSOAS QUE TRABALHAM COM AS MÍDIAS NAS IGREJAS PRECISAM TER, UMA VEZ QUE, MUITOS NÃO SÃO PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO?

(IN 52'35' – OUT 56'00'')

MOISÉS: EU ACHO QUE UMA COISA AQUI NÃO CONTRARIA OUTRA, É QUE MESMO QUE SEJAM PESSOAS QUE NÃO TENHAM ESSA FORMAÇÃO, ELAS PODEM BUSCAR SUA FORMAÇÃO. EU ACHO QUE, INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DAS INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS, SERIA INTERESSANTE INCLUSIVE POR ISSO COMENTAR ISSO DENTRO DA PRÓPRIA INSTITUIÇÃO COM PROFISSIONAIS CONVOCANDO, PROFISSIONAIS FAZENDO CURSOS, FAZENDO UMA CERTA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO RELIGIOSA, SEJA CRISTÃ, SEJA DE OUTRAS TRADIÇÕES, ENTÃO QUER DIZER, ESSA FORMAÇÃO NÃO É SÓ QUESTÃO DE TER UM DIPLOMA ACADÊMICO UNIVERSITÁRIO, PODE SER AQUELA FORMAÇÃO BÁSICA ALI QUE AJUDE ESSAS PESSOAS A FAZER O SEU TRABALHO QUE EU ACHO QUE É FUNDAMENTAL, PELO MENOS FALANDO DO PONTO DE VISTA DA TRADIÇÃO CATÓLICA, A GENTE TEM A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO, QUE A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO DESEMPENHA UM TRABALHO FUNDAMENTAL PARA AS IGREJA HOJE NO BRASIL, E GRANDE PARTE DESSES MEMBROS SÃO VOLUNTÁRIOS, SÃO LEIGOS, PAIS, MÃES DE FAMÍLIAS, JOVENS, ENFIM, MUITAS VEZES, COMO VOCÊ DISSE, NÃO TEM A FORMAÇÃO ACADÊMICA, NÃO SÃO JORNALISTAS, NÃO SÃO PUBLICITÁRIOS, NÃO SÃO RELAÇÕES PÚBLICAS, NÃO SÃO DESIGNERS, ENFIM, MAS FAZEM UM BOM TRABALHO, MESMO QUE AMADOR, DIGAMOS ASSIM, ENTÃO ISSO É MUITO RICO PARA IGREJAS, ACOLHER ESSE DOM, ESSA OFERTA QUE AS PESSOAS FAZEM DO SEU TEMPO, DAS SUAS QUALIDADES, MAS AO MESMO TEMPO, UM DOS EIXOS PRINCIPAIS DA PASCOM É A FORMAÇÃO, ENTÃO A PRÓPRIA PASCOM CONVOCA ESSES VOLUNTÁRIOS E REALIZA SEMINÁRIOS, MUTIRÕES, CURSOS, ENTÃO ACHO QUE É UM CAMINHO QUE AS VÁRIAS IGREJAS PODEM REALIZAR DE, AO MESMO TEMPO, ACOLHER ESSAS PESSOAS E DEIXAR QUE ELAS COLABOREM, PORQUE A COLABORAÇÃO É FUNDAMENTAL E, AO MESMO TEMPO, OFERECER COMO CONTRAPARTIDA ESSES ESPAÇOS DE DIÁLOGO,

DE DEBATE, DE FORMAÇÃO, PARA TAMBÉM IR AJEITANDO O PROCESSO PARA QUE AS COISAS DO PONTO DE VISTA DA INSTITUIÇÃO E DO PONTO DE VISTA DESSAS PESSOAS, O CAMINHO SEJA MAIS PROVEITOSO. MAS EU ACHO MUITO POSITIVO ESSA COLABORAÇÃO VOLUNTÁRIA, AO MESMO TEMPO EM QUE HÁ UM DESAFIO DAS INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS, DAS IGREJAS, APOSTAR NUMA COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL, INCLUSIVE PARA QUEM É A LIDERANÇA, QUE É RESPONSÁVEL POR UMA INSTITUIÇÃO, CONTAR COM ESSE APOIO PROFISSIONAL É FUNDAMENTAL, PORQUE A GENTE ESTÁ LIDANDO, CADA VEZ MAIS, COM O PROCESSO DE COMUNICAÇÃO COMPLEXA, QUE ÀS VEZES UMA COISA VIRA ASSUNTO PÚBLICO SEM QUERER, SEM A INSTITUIÇÃO SEQUER IMAGINAR, UM CONTANDO COM ESSE APOIO PROFISSIONAL É ALGO MUITO IMPORTANTE TAMBÉM DO PONTO DE VISTA DAS CRISES DA COMUNICAÇÃO, MAS TAMBÉM DO PONTO DE VISTA DO DIÁLOGO MESMO COM SEUS PÚBLICOS, QUANTO MAIS PROFISSIONAL FOR A COMUNICAÇÃO, MELHOR. EU ACHO QUE É, INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DA DO ANÚNCIO DA EVANGELIZAÇÃO, DO PONTO DE VISTA CRISTÃO, QUANTO MAIS PROFISSIONAL, MELHOR VAI SER ESSA EVANGELIZAÇÃO. EU ACHO QUE AS DUAS COISAS PODEM CAMINHAR JUNTAS ASSIM, DENTRO DESSA RELAÇÃO ENTRE OS VOLUNTÁRIOS AMADORES E OS PROFISSIONAIS.

(IN 56'05' – OUT 56'15'')

KAROLINE: O QUE MUDA NO VÍNCULO ENTRE O FIEL E A RELIGIÃO, QUANDO SE VIVE EM UM CENÁRIO PANDÊMICO, ONDE PARA “ESTAR” NA IGREJA ELE PRECISA ASSISTIR UMA LIVE?

(IN 56'17' – OUT 59'25'')

MOISÉS: MUDA MUITO, PORQUE NAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS EM GERAL, A VINCULAÇÃO COM A FÉ PASSA POR VÁRIOS PASSOS, AQUILO QUE SE COSTUMA CHAMAR DE INICIAÇÃO, TODAS AS RELIGIÕES TÊM O PROCESSO DE INICIAÇÃO, NINGUÉM SIMPLEMENTE DECIDE “NÃO, AGORA EU QUERO SER MUÇULMANO”, E JÁ É ACEITO POR AQUELA TRADIÇÃO RELIGIOSA. ASSIM COMO NINGUÉM DIZ “NÃO, AGORA QUERO SER CRISTÃO” E, SIMPLEMENTE, VIROU CRISTÃO. NÃO, TEM UM CAMINHO, UM PASSO A PASSO, TEM UMA SÉRIE DE RISCOS, DE ETAPAS QUE A PESSOA PRECISA CUMPRIR PARA SER ACOLHIDO POR AQUELA TRADIÇÃO RELIGIOSA. NO AMBIENTE DIGITAL, RITOS, INCLUSIVE, BASTANTE RESERVADOS DO PONTO DE VISTA DA TRADIÇÃO RELIGIOSA, AGORA SÃO FEITOS PUBLICAMENTE. ENTÃO, QUALQUER PESSOA PODE ASSISTIR, PODE ACOMPANHAR, PODE INCLUSIVE VIVENCIAR AQUELE RITO, SE SENTIR BONITO COM AQUELA COMUNIDADE, MESMO QUE NUNCA TENHA FEITO ESSE CAMINHO DE INICIAÇÃO, MESMO QUE NEM CONHEÇA AQUELA LIDERANÇA, NÃO CONHEÇA AS PESSOAS QUE ESTÃO ALI, MAS ESTABELECE ESSA VINCULAÇÃO AFETIVA, O QUE PODE SER MUITO BOM, MAS TAMBÉM PODE TER ESSES LIMITES, DAÍ É ATÉ QUE PONTO ESSA FÉ É VERDADEIRA, DO PONTO DE VISTA DESSA TRADIÇÃO RELIGIOSA, ATÉ QUE PONTO ESSA EXPERIÊNCIA É VÁLIDA, DO PONTO DE VISTA DESSA TRADIÇÃO RELIGIOSA. ENTÃO, SÃO QUESTÕES COMPLEXAS QUE NÃO TEM UMA RESPOSTA, EU ACHO QUE DEPENDE DE CADA PRODUÇÃO RELIGIOSA. DEPENDE DE COMO CADA IGREJA RESPONDEIA ESSE PROCESSO, MAS SEM DÚVIDA, É UMA VINCULAÇÃO MUITO MAIS FÁCIL, A PESSOA ESTÁ ALI, ELA ACESSA O LINK,

ELA ABRE O APLICATIVO, ELA ENTRA NA REDE SOCIAL E PODE ESTAR ACOMPANHANDO AQUELA EXPERIÊNCIA RELIGIOSA, AQUELE RITO, AQUELA LIVE. ENTÃO, TEM UMA TEM UMA VINCULAÇÃO MUITO MAIS FACILITADA, INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DESVINCULAÇÃO, SE A PESSOA NÃO GOSTOU, ELA FECHA, ELA BLOQUEIA, ELA DELETA LÁ, CAI FORA SENDO QUE PARA VOCÊ SE DESVINCULAR DE UMA RELIGIÃO, VOCÊ ESTÁ ROMPENDO VÍNCULOS, VOCÊ ESTÁ ROMPENDO A SUA CONFIANÇA NAQUELE GRUPO, ENTÃO É UM PROCESSO MAIS DOLOROSO, MAIS CUSTOSO. AGORA, NA INTERNET, NÃO. EU SÓ FECHO AQUELA ABRA, DESLIGO O CELULAR E ACABOU. ENTÃO, SÃO QUESTÕES TAMBÉM QUE VÃO AFETANDO JUSTAMENTE ESSE ASPECTO COMUNITÁRIO, O QUE É COMUNIDADE RELIGIOSA EM TEMPOS DE INTERNET, EM TEMPOS DE REDES SOCIAIS, É UMA QUESTÃO QUE ESTÁ AÍ PARA AS IGREJAS E AS TRADIÇÕES RELIGIOSAS TAMBÉM REFLETIR, MAS SEM DÚVIDA, É UM PROCESSO QUE ESTÁ EM TRANSFORMAÇÃO. SER COMUNIDADE EM 2021, NÃO É A MESMA COISA QUE SER COMUNIDADE 1980 E 1950. ENTÃO, TEM UMA TRANSFORMAÇÃO AÍ, SEM DÚVIDA, TAMBÉM NESSE PONTO DE VISTA DO VÍNCULO MESMO, DA RELAÇÃO ENTRE ESSES FIÉIS E AS INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS.

(IN 59'26' – OUT 59'34'')

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE A MUDIATIZAÇÃO DA RELIGIÃO PODE SUSTENTAR A FÉ?

(IN 59'38' – OUT 62'59'')

MOISÉS: É COMPLEXA ESSA PERGUNTA, PORQUE EU ACHO QUE ELA PODE AJUDAR NA SUSTENTAÇÃO DA FÉ, MAS EU ACHO QUE A FÉ DAS PESSOAS, ELA PASSA POR OUTRO TIPO DE SUPORTE, A VIVÊNCIA DA FÉ, COMO EU DISSE ANTES, ELA NÃO DEPENDE DAS MÍDIAS PARA FALAR, ENTÃO DO PONTO DE VISTA DA MUDIATIZAÇÃO, A PESSOA PODE SER UM MONGE RECLUSO LÁ NO CONVENTO NO MONASTÉRIO, EREMITA DO DESERTO, E VAI TER UMA FÉ EXTREMAMENTE PROFUNDA, EXTREMAMENTE RICA, SEM TER ACESSO A QUALQUER TECNOLOGIA QUALQUER, DIGAMOS ASSIM, ENTÃO HOJE, NESSE PROCESSO DE MUDIATIZAÇÃO, AS MÍDIAS NÃO SÃO ESSENCIAIS PARA A VIVÊNCIA DA FÉ. AGORA, ELAS VÃO GANHANDO UM PAPEL CADA VEZ MAIS IMPORTANTE, ENTÃO COMO EU DIZIA, NÃO SÃO MAIS MEROS OPCIONAIS, SÃO UMA REALIDADE DA CULTURA. A GENTE NÃO CONSEGUE PENSAR NESSA CULTURA CONTEMPORÂNEA SEM ESSAS MÍDIAS, A GENTE TRABALHA NELAS, A GENTE ESTUDA NELAS, A GENTE SE RELACIONA NELAS, ENTÃO INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DA RELIGIÃO, ELAS VÃO GANHANDO UM PAPEL MUITO IMPORTANTE, MAS QUE NÃO É FUNDAMENTAL, NÃO É ESSENCIAL. A FÉ CONTINUA SENDO VIVIDA POR OUTROS MEIOS QUE NÃO SÃO OS MUDIÁTICOS. A QUESTÃO É COMO QUE A VIVÊNCIA DA FÉ NESSES MEIOS MUDIÁTICOS, ELA CONSEGUE DE CERTA FORMA ACOMPANHAR A EXPERIÊNCIA DE FÉ NESSES OUTROS AMBIENTES, POR EXEMPLO, NO TEMPLO, NO ENCONTRO COM A COMUNIDADE, DA VIVÊNCIA MÍSTICA, DIGAMOS ASSIM, DE CADA PESSOA, ENTÃO A QUESTÃO É JUSTAMENTE ESSA DO PONTO DE VISTA DA MUDIATIZAÇÃO, ATÉ QUE PONTO ESSES MEIOS AJUDAM E ATÉ ONTEM ESSES MEIOS ATRAPALHAM, EM QUE ELES AJUDAM E EM QUE ELES ATRAPALHAM, MAS SEMPRE NESSA LINHA DO MEIO. ELES NÃO SÃO NEM ESSENCIAIS. MAS EM 2021, ELES

TAMBÉM NÃO SÃO MAIS APENAS OPCIONAIS, ELES FAZEM PARTE DA CULTURA, ENTÃO O DESAFIO DAS VÁRIAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS COMO SE APROPRIAR DESSES MEIOS, PERCEBER ESSE PROCESSO DE MEDIATIZAÇÃO QUE VAI AFETANDO TAMBÉM EM SUAS PRÁTICAS, E COMO RESPONDER A ISSO NA PRÁTICA, COMO RESPONDER A ISSO DO PONTO DE VISTA DOS RITOS, DO PONTO DE VISTA DA INICIAÇÃO DE NOVOS MEMBROS, NOVOS FIÉIS, DO PONTO DE VISTA DA RELAÇÃO ENTRE OS FIÉIS QUE JÁ FAZEM PARTE DA COMUNIDADE, ENFIM, NAS VÁRIAS DIMENSÕES. MAS RECONHECENDO QUE EXISTE, SEM DÚVIDA, ESSE PROCESSO DE MEDIATIZAÇÃO AÍ, QUE VAI AFETANDO TUDO NA SOCIEDADE, NÃO SÓ AS RELIGIÕES, MAS TAMBÉM ELAS NAS SUAS EXPERIÊNCIAS MAIS TRADICIONAIS, ENTÃO COMO A GENTE FALAVA, O RITO, A COMUNIDADE, O VÍNCULO QUE ERAM FEITOS DE UMA CERTA FORMA COM O PROCESSO DE MEDIATIZAÇÃO, VÃO SENDO FEITAS CADA VEZ MAIS TAMBÉM POR MEIO DAS MÍDIAS. ENTÃO A QUESTÃO É ASSIM, QUER DIZER, COMO É QUE ESTÁ SE DANDO, O QUE QUE ISSO TÁ TRANSFORMANDO, EM QUE AS IGREJAS PRECISAM PRESTAR ATENÇÃO. TALVEZ MUDAR SUAS PRÓPRIAS PRÁTICAS ENVIE UMA SÉRIE DE QUESTÕES AÍ, QUE ESSE PROCESSO DE MEDIATIZAÇÃO VAI LEVANTANDO COM AO LONGO DO TEMPO, DOS ÚLTIMOS ANOS.

(IN 63'02' – OUT 63'35'')

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DA FÉ PARA QUE AS PESSOAS SUPERASSEM ESSE MOMENTO?

(IN 63'37' – OUT 67'08'')

MOISÉS: ACHO QUE, ESPECIALMENTE NO PERÍODO DE MUITA DOR, TROUXE AS PERDAS DE PESSOAS QUERIDAS, AMIGOS E FAMILIARES, E TAMBÉM DE FALTA DE ESPERANÇA POR TODA SITUAÇÃO DO PAÍS, POLÍTICA PRINCIPALMENTE, MAS TAMBÉM SOCIAL É A FALTA DE PERSPECTIVAS, VAI ACABAR, QUANDO É QUE A GENTE VAI PODER VOLTAR A SE ENCONTRAR, PERÍODO DE MUITOS QUESTIONAMENTOS, DE MUITAS DÚVIDAS, E DE MUITOS SOFRIMENTOS TAMBÉM. ENTÃO ACHO QUE NO MEIO DE TUDO ISSO A FÉ É A RESPOSTA FUNDAMENTAL, QUER DIZER, AQUELA PERSPECTIVA DE OLHAR ALÉM, DE OLHAR COM OUTROS OLHOS TUDO ISSO QUE A GENTE ESTÁ VIVENDO E, SE NÃO ARRISCAR, A GENTE FICAR PRESA NESSA BOLHA DE SOFRIMENTO, DE DOR, E ISSO VAI NOS DEFINHANDO TAMBÉM, VAI NOS MATANDO, MESMO QUE NÃO SEJA PELO VÍRUS, MAS TODO ESSE AMBIENTE AQUI VAI TAMBÉM NOS PREJUDICAR, E A FÉ É SEMPRE ESSA DIMENSÃO QUE NOS LEVA PARA FORA, NOS LANÇA PARA OUTROS HORIZONTES, QUER DIZER NOS TIRA A DOR, NOS TIRA O SOFRIMENTO, NOS FAZ LER A REALIDADE COM MUITO MAIS ESPERANÇA, MUITO MAIS PAZ DO PONTO DE VISTA DAS VÁRIAS RELIGIÕES, DAS VÁRIAS TRADIÇÕES RELIGIOSAS, A FÉ TEM ESSA DIMENSÃO DE MUITA CONFIANÇA E ESPERANÇA, NOS DÁ MAIS FIRMEZA, NOS DÁ MAIS SOLIDEZ, QUER DIZER, VENHA O QUE VIER EU ME SINTO BEM, EU ME SINTO CENTRADA, EU ME SINTO EM PAZ COM TODO O UNIVERSO, O COSMOS, ENFIM, ENTÃO A FÉ É UMA DIMENSÃO FUNDAMENTAL PARA SUPERAR ESSA SITUAÇÃO DE PANDEMIA, E SE A GENTE FOR PEGAR AS VÁRIAS RELIGIÕES, AS PRINCIPAIS LIDERANÇAS RELIGIOSAS DO MUNDO, TODAS ELAS, DE ALGUMA FORMA, AJUDARAM OS SEUS DISCURSOS, AS SUAS REFLEXÕES, OS SEUS GESTOS, POR EXEMPLO,

O PAPA FRANCISCO, AQUELA ORAÇÃO QUE ELE FEZ LÁ NA PRAÇA DE SÃO PEDRO, OS DISCURSOS QUE ELE TEM FEITO SOBRE A PANDEMIA, COMO ISSO NOS AJUDA TAMBÉM A TRAZER SENTIDO PARA TUDO ISSO, PORQUE SENÃO A GENTE VIVE NO ABSURDO, O QUE É ESSA PANDEMIA, PORQUE QUE ELA VEIO, O QUE ISSO SIGNIFICA, ENTÃO TAMBÉM A DIMENSÃO RELIGIOSA NOS AJUDA A DAR ESSE SENTIDO, A COLOCAR AS COISAS NO SEU LUGAR, A ORGANIZAR ESSE CAOS QUE A GENTE ESTÁ VIVENDO, ENTÃO, NO PONTO DE VISTA DA COMUNICAÇÃO, POR ISSO NÃO MUDOU TANTO O FATO DE ESTAR NO TEMPLO OU ESTAR NO AMBIENTE DIGITAL, PORQUE ESSA EXPERIÊNCIA NÃO DEPENDE DO TEMPO, ELA DEPENDE ESSE CONTATO QUE A GENTE FAZ, EM PRIMEIRO LUGAR, COM NÓS MESMOS, OS NOSSOS IRMÃOS, IRMÃS DE FÉ, MAS PRINCIPALMENTE, COM ESSA DIMENSÃO DO SAGRADO E, DE NOVO, A GENTE PODE VOLTAR A PRIMEIRA PERGUNTA, A COMUNICAÇÃO COMO ALGO FUNDAMENTAL PARA TAMBÉM NOS TORNAR MAIS HUMANOS, ENTÃO NO MEIO DE UMA PANDEMIA A COMUNICAÇÃO FOI FUNDAMENTAL, É ESSE VÍNCULO COM AS PESSOAS, E QUANDO ESSE VÍNCULO FEITO À LUZ DA FÉ, ELE TEM MAIS SENTIDO AINDA, AJUDA AINDA MAIS A SUPERAR TODA ESSA TRISTEZA POR ESSE SOFRIMENTO AQUI QUE A PANDEMIA VEIO TRAZENDO NESSES DOIS ÚLTIMOS ANOS DE PANDEMIA, PRATICAMENTE.

(IN 67'11' – OUT 67'22'')

KAROLINE: QUAL SERIA O FUTURO DA COMUNICAÇÃO RELIGIOSA APÓS A PANDEMIA?

(IN 67'25' – OUT 70'47'')

MOISÉS: EU ACHO QUE A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA, ELA PRECISOU QUESTIONAR MUITOS DOS SEUS PILARES DURANTE A PANDEMIA. SEJA DO PONTO DE VISTA DESTA DIMENSÃO DO ESPAÇO E DO TEMPO, POR QUE, ENFIM, A GENTE FALAVA, AS PESSOAS NÃO PODIAM MAIS SE ENCONTRAR PRESENCIALMENTE E DEPOIS ESSA DIMENSÃO DA RELAÇÃO COM AS PESSOAS. ENTÃO MUITA COISA MUDOU NESSE PERÍODO DA PANDEMIA, EU ACHO QUE A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA SAI DE NÓS MUITO MAIS CONSCIENTE DO PAPEL DA PRÓPRIA COMUNICAÇÃO, O PAPEL DAS MÍDIAS, DESFAZENDO MUITOS MONSTROS, MUITOS MITOS, POR EXEMPLO DE QUE AS MÍDIAS SUBSTITUIRIAM O TEMPLO E O QUE A GENTE VIU É QUE, NÃO, AS PESSOAS TÊM DESEJO DE MANTER O VÍNCULO, SEJA NO AMBIENTE DIGITAL, MAS QUEREM VOLTAR TAMBÉM A SE ENCONTRAR NO TEMPLO, A VISITAR O SEU CENTRO DE ORAÇÃO, SEUS CENTROS COMUNITÁRIOS E TODA A FACILIDADE DESSE PERÍODO HISTÓRICO QUE A GENTE ESTÁ VIVENDO, IMAGINE SE A GENTE TIVESSE VIVIDO ESSA PANDEMIA NO PERÍODO PRÉ-INTERNET, ISSO É MUITO MAIS DESAFIADOR PARA AS IGREJAS, A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA SEM A INTERNET SERIA MUITO MAIS DIFÍCIL, NUM PERÍODO DE PANDEMIA QUE TODOS TÊM QUE FICAR FECHADOS EM CASA, SERIA MUITO MAIS DIFÍCIL, DEMANDARIA MUITO MAIS DAS IGREJAS. CERTAMENTE, MUITAS IGREJAS FECHARIAM AS PORTAS PORQUE NÃO DARIAM CONTA DE MANTER UM VÍNCULO, SE NÃO FOSSE, POR EXEMPLO, POR ESSE AMBIENTE DIGITAL. ENTÃO, A GENTE TAMBÉM TEM QUE VALORIZAR TODO ESSE ASPECTO TECNOLÓGICO E SEUS ASPECTOS DAS LINGUAGENS QUE A COMUNICAÇÃO DIGITAL FAVORECE, PORQUE TAMBÉM NOS AJUDOU A SUPERAR MUITOS DOS LIMITES QUE A

PRÓPRIA PANDEMIA TROUXE. E FOI GRAÇAS A ESSAS TECNOLOGIAS, GRAÇAS A ESSAS LINGUAGENS, QUE MUITAS PESSOAS CONSEGUIRAM SUPERAR, POR EXEMPLO, TRAUMAS MUITO FORTES COMO A QUESTÃO DA MORTE, A PERDA DE SENTIDO, A PERDA DE ESPERANÇA NA VIDA, NO MUNDO. E GRAÇAS A UMA LIVE, GRAÇAS A UMA MENSAGEM, GRAÇAS AO VÍDEO QUE ASSISTIRAM NA INTERNET, RECUPERARAM ESSA ESPERANÇA. ENTÃO, TEM VÁRIOS ELEMENTOS AÍ QUE A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA PODE APRENDER E VALORIZAR AQUILO QUE FOI VIVIDO NESSE PERÍODO DA PANDEMIA. PRINCIPALMENTE NESSES DOIS ASPECTOS, A SUPERAÇÃO DE DO DISTANCIAMENTO, NÃO INTERESSA ONDE ESTIVERMOS, A GENTE PODE TER UMA VIVÊNCIA COMUNITÁRIA, PODE TER UMA VIVÊNCIA RELIGIOSA COMUM E CONJUNTA. E A SUPERAÇÃO TAMBÉM DO DISTANCIAMENTO SOCIAL, QUER DIZER NÃO INTERESSA DE ESTIVERMOS A GENTE CONSEGUE MANTER ESSE VÍNCULO COMUNITÁRIO, CONSEGUE VIVER EM COMUNIDADE, MESMO QUE A GENTE ESTEJA EM LUGARES DISTINTOS GEOGRAFICAMENTE FALANDO. ENTÃO, TUDO ISSO SÃO ELEMENTOS PARA AS IGREJAS IREM TRABALHANDO, FORAM EXPERIÊNCIAS QUE A GENTE VIVEU, MAS O DESDOBRAMENTO DISSO VAI DEPENDER DE CADA IGREJA, COMO É QUE A IGREJA, CADA RELIGIÃO, VAI LIDAR COM ESSAS QUESTÕES. MAS SÃO ASPECTOS CENTRAIS, EU ACHO QUE ESSE PERÍODO DE PANDEMIA TROUXE PARA A PRÁTICA RELIGIOSA.

(IN 70'49' – OUT 71'08'')

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE A VISÃO DAS IGREJAS EM RELAÇÃO AO EVANGELISMO VAI MUDAR TAMBÉM, PRINCIPALMENTE NESSE CENÁRIO?

(IN 71'11' – OUT 72'57'')

MOISÉS: EU ACREDITO QUE SIM. COMO EU DIZIA, AS IGREJAS QUE JÁ VIAM FAZENDO - TODA ESSA DIMENSÃO RELIGIOSA NO AMBIENTE DIGITAL - COM A PANDEMIA, SEM DÚVIDAS, DERAM UM SALTO DE QUALIDADE GRANDE. E AQUELAS IGREJAS E TRADIÇÕES RELIGIOSAS QUE NÃO QUERIAM SABER DO AMBIENTE DIGITAL, VEIO A PANDEMIA E ELAS TIVERAM QUE REVER OS SEUS CONCEITOS, TIVERAM DE ALGUMA FORMA FAZER ALGUMA COISA PARA DAR CONTA DESSE PERÍODO EM QUE A VIVEMOS. ENTÃO TAMBÉM FOI UM PASSO SIGNIFICATIVO, SE ABRIRAM PARA O DIGITAL. NOS DOIS PONTOS DE VISTAS TEVE UM AVANÇO MUITO IMPORTANTE. COMO EU DIZIA, JÁ NÃO É MAIS UMA QUESTÃO DE OPÇÃO, A CULTURA EM QUE VIVEMOS É CADA VEZ MAIS DIGITAL. OS PROCESSOS, AS PRÁTICAS DE TRABALHO, ESTUDO, DAS RELAÇÕES. PARA AS IGREJAS É MUITO IMPORTANTE PRESTAR ATENÇÃO NISSO E INVESTIR, SEM DÚVIDAS. MUITAS DAS COISAS QUE ENVOLVEM O DIGITAL DEMANDAM DINHEIRO, DEMANDAM CONHECIMENTO, DEMANDAM PESSOAS PREPARADAS. ENTÃO ACHO QUE AS IGREJAS PERCEBERAM, DURANTE A PANDEMIA, COMO É IMPORTANTE PENSAR COMUNICAÇÃO COMO UMA DIMENSÃO FUNDAMENTAL PARA A EXISTÊNCIAS DAS PRÓPRIAS IGREJAS. NÃO DEVE SER SÓ UM SETOR, NÃO DEVE SER SÓ UM ADORNO PARA A PRÁTICA RELIGIOSA. A COMUNICAÇÃO É FUNDAMENTAL, E HOJE, A COMUNICAÇÃO É MÍDIÁTICA, É DIGITAL. ENTÃO AS IGREJAS TÊM QUE INVESTIR NESSAS PRÁTICAS, NESSAS LINGUAGENS, NESSES MEIOS. ACHO QUE A PANDEMIA, FOI SEM DÚVIDAS UM DIVISOR DE ÁGUAS PARA AQUILO QUE VEREMOS NOS PRÓXIMOS ANOS.

(IN 73'07' – OUT 73'11'')

KAROLINE: POR QUE VOCÊ ACREDITA TANTO NO PODER DA COMUNICAÇÃO?

(IN 73'12' – OUT 75'38'')

MOISÉS: EU ACREDITO NO PODER DA COMUNICAÇÃO, PORQUE SEM A COMUNICAÇÃO NÓS NÃO SOMOS, NÓS NÃO EXISTIMOS COMO PESSOAS E COMO SERES HUMANOS. A COMUNICAÇÃO É FUNDAMENTAL PARA NOSSA CONSTITUIÇÃO, DESDE QUE NÓS NASCEMOS, ATÉ A HORA QUE A GENTE MORRER, NÓS ESTAREMOS EM COMUNICAÇÃO. E SE NÓS NÃO ESTIVÉSSEMOS EM COMUNICAÇÃO, A GENTE NÃO EXISTIRIA OU A GENTE DEIXARIA DE EXISTIR NAQUELE MOMENTO. ENTÃO, SEJA DO PONTO DE VISTA PESSOAL, SEJA DO PONTO DE VISTA DA SOCIEDADE, A COMUNICAÇÃO É AQUILO QUE NOS CONSTITUI E O PASSAR DO TEMPO, COM AS MÍDIAS QUE A GENTE TEM A DISPOSIÇÃO, COM AS LINGUAGENS COMUNICACIONAIS QUE VÃO SURTINDO, ESSA COMUNICAÇÃO VAI GANHANDO OS DOBRAMENTOS, VAI GANHANDO FACETAS DIFERENTES. MAS A COMUNICAÇÃO É ESSE GRANDE VALOR HUMANO, É ESSE GRANDE PROCESSO QUE CONSTITUI A HUMANIDADE, MESMO AQUILO QUE NÓS SOMOS COMO SERES HUMANOS, TÊM VÁRIOS AUTORES QUE DIZEM QUE O SALTO DO PRÉ-HUMANO PARA O HUMANO, FOI JUSTAMENTE A LINGUAGEM, A FALA SIMBÓLICA COM SENTIDO, QUE É UM PROCESSO COMUNICACIONAL, É O PROCESSO COMUNICACIONAL COMPLEXO QUE OS ANIMAIS EM GERAL NÃO TÊM, ATÉ ONDE NÓS SABEMOS.

ENTÃO, ESSE É O VALOR DA COMUNICAÇÃO, É AQUILO QUE NOS CONSTITUI COMO SERES HUMANOS, EU ACHO QUE NUM PERÍODO COMO HOJE QUE A GENTE TEM TANTA DIVISÃO, TANTA DESUMANIDADE, TANTA DESUMANIZAÇÃO TAMBÉM, SERVE PARA A GENTE REPENSAR. NOSSA COMUNICAÇÃO É O QUE NÓS ESTAMOS FAZENDO COMO PESSOAS, COMO QUE ESTÁ SENDO A NOSSA COMUNICAÇÃO? E A PARTIR DISSO, ACHO QUE A GENTE TAMBÉM PODE BUSCAR ELEMENTOS PARA RECONSTRUIR ESSE TECIDO SOCIAL, AS NOSSAS RELAÇÕES, BUSCAR RELAÇÕES MAIS SADIAS, MAIS AMOROSAS, MAIS PACÍFICAS, NÃO TÃO PAUTADAS POR ESSES DISCURSOS DE ÓDIO, ESSES PRECONCEITOS, QUE ACHO QUE TODO MUNDO JÁ CANSOU, JÁ VIU QUE OS FRUTOS NÃO SÃO POSITIVOS, NÃO MELHORAM O PAÍS. EU ACHO QUE ATÉ ESSE PONTO, A GENTE PERCEBE COMO A COMUNICAÇÃO É IMPORTANTE PARA CONSTITUIÇÃO, INCLUSIVE, DA NOSSA RELAÇÃO COMO BRASILEIROS, O PAÍS QUE A GENTE QUER PASSA TAMBÉM PROCESSO DE COMUNICAÇÃO. ENFIM, COMUNICAÇÃO COMO ESSE PROCESSO FUNDAMENTAL PARA QUE A GENTE SEJA AQUILO QUE NÓS SOMOS.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM PSICÓLOGA LUCIANA DE PAULA
FEITA POR KAROLINE KOL

(IN 00'00' – OUT 00'22'')

LUCIANA: MEU NOME É LUCIANA, SOU PSICÓLOGA FORMADA HÁ 12 ANOS. ATUALMENTE EU TRABALHO NA CLÍNICA NO ATENDIMENTO DE CRIANÇAS, ADOLESCENTES E ADULTOS FAÇO AVALIAÇÃO PSICOLÓGICA E NEUROPSICOLÓGICA E TAMBÉM SOU PROFESSORA DA DISCIPLINA DE

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL DE UM COLÉGIO PARTICULAR AQUI DE PRESIDENTE PRUDENTE.

(IN 00'23' – OUT 00'26'')

MATHEUS: LUCIANA COMO A PSICOLOGIA ENTENDE A FÉ?

(IN 00'27' – OUT 01'02'')

LUCIANA: A FÉ ELA É IMPORTANTE PORQUE AS PESSOAS QUANDO ELAS ESTÃO EM MOMENTOS DE DESAMPARO, EM MOMENTOS DE GRANDE ANGÚSTIA ELAS ENCONTRAM NA FÉ, NAQUILO QUE ELAS ACREDITAM O APOIO NECESSÁRIO PARA CONTINUAR. TAMBÉM CONFORTO QUANDO AS PESSOAS ELAS ESTÃO MOVIDAS PELA FÉ ELAS TÊM UMA MOTIVAÇÃO MAIOR, TEM PERSPECTIVAS POSITIVAS DE FUTURO ENTÃO A FÉ ELA É IMPORTANTE EM MUITOS ASPECTOS DA VIDA DAS PESSOAS.

(IN 01'04' – OUT 01'11'')

MATHEUS: A FÉ PODE SER UTILIZADA EM ALGUM TRATAMENTO?

(IN 01'12' – OUT 01'49'')

LUCIANA: A PSICOLOGIA DENTRO DO CONSULTÓRIO PSICOLÓGICO, EU COMO PROFISSIONAL EU NÃO INDUZO A PESSOA A NENHUM TIPO DE SEGUIR, NENHUM TIPO DE RELIGIÃO, OU DE ACREDITAR EM ALGUMA COISA. MAS QUANDO ELA TRAZ ISSO COMO ALGO IMPORTANTE NA VIDA DELA ISSO SIM É CONSIDERADO. PORQUE A GENTE VÊ O SER HUMANO BIOPSISSOCIAL E ESPIRITUAL, ENTÃO ESSA FÉ TAMBÉM É USADA NO TRATAMENTO, NO ACOMPANHAMENTO COMO ALGO POSITIVO PARA MELHORA DESSE PACIENTE.

(IN 01'51' – OUT 01'55'')

MATHEUS: QUAIS OS PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS DA FÉ?

(IN 01'56' – OUT 02'42'')

LUCIANA: NEGATIVO TEM O FANATISMO. QUANDO EXISTE O FANATISMO ISSO PODE SER PREJUDICIAL PORQUE A PESSOA ELA VAI IMPOR AQUILO QUE ELA ACREDITA PARA AS OUTRAS PESSOAS. ENTÃO ISSO SIM PODE PREJUDICAR AS RELAÇÕES E TAMBÉM PODE FAZER COM QUE AQUELA PESSOA SE TORNE ALGUÉM INFLEXÍVEL. ENTÃO SE VOCÊ TEM UMA CRENÇA DIFERENTE DA MINHA, SE VOCÊ NÃO ACREDITA NAQUILO QUE EU PROFESSO ENTÃO VOCÊ ESTÁ ERRADO E, AÍ JÁ, A GENTE VAI PARA A EXCLUSÃO. ENTÃO SÓ QUEM FAZ AQUILO QUE EU ACREDITO É CERTO, SE VOCÊ NÃO FAZ ISSO QUE EU ACREDITO É ERRADO. ENTÃO QUANDO A GENTE FALA DE FANATISMO AÍ A GENTE FALA DE UMA PARTE QUE SIM PODE PREJUDICAR A PESSOA E QUEM ESTÁ EM VOLTA.

(IN 02'44' – OUT 02'49'')

MATHEUS: PSICOLÓGICAMENTE FALANDO, QUAIS FORAM OS MAIORES PROBLEMAS CAUSADOS PELA PANDEMIA?

(IN 02'50' – OUT 03'21'')

LUCIANA: DURANTE A PANDEMIA, NESSE ESTADO PANDÊMICO QUE NÓS VIVENCIAMOS, É UM ISOLAMENTO, ENTÃO AS PESSOAS TIVERAM QUE SE ISOLAR DENTRO DO ISOLAMENTO ELAS SE ISOLARAM, DENTRO DA PRÓPRIA CASA E ELAS ACABARAM TAMBÉM SE ISOLANDO. COM ISSO AUMENTARAM OS CASOS DE ANSIEDADE, DE DEPRESSÃO E DE

COMPULSÃO TANTO POR COMIDA QUANTO POR COMPRAS, PRINCIPALMENTE, AS COMPRAS ON-LINE.

(IN 03'23' – OUT 03'25'')

MATHEUS: A DEMANDA DE ATENDIMENTOS AUMENTOU DURANTE O PERÍODO?

(IN 03'26' – OUT 03'30'')

LUCIANA: AUMENTOU BASTANTE. PRINCIPALMENTE A PROCURA DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

(IN 03'31' – OUT 03'39'')

MATHEUS: POR QUE O ISOLAMENTO SOCIAL ATENUA A ANSIEDADE, A DEPRESSÃO E O MEDO?

(IN 03'40' – OUT 04'48'')

LUCIANA: PORQUE AS PESSOAS QUANDO ELAS ESTÃO EM CONSTRUÇÃO, SOMOS SERES SOCIÁVEIS, SOMOS SERES QUE PRECISAMOS DESSE CONTATO COM O OUTRO. ESSE CONTATO COM O OUTRO É IMPORTANTE PARA O NOSSO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO SEJA NA INFÂNCIA, NA ADOLESCÊNCIA OU NA VIDA ADULTA. ESSE ISOLAMENTO ENTÃO ELE FEZ COM QUE AS PESSOAS ENTRASSEM EM CONTATO COM ELAS MESMAS, AS VEZES COM ALGUMA DIFICULDADE ALGUM PROBLEMA QUE É MASCARADA ALI, EU CHEGO NO MEU AMBIENTE DE TRABALHO ENTÃO EU PRECISO ME RELACIONAR, EU NÃO QUERO DEMONSTRAR, DE REPENTE, UMA FRAQUEZA E TAL OU TEM OUTRAS PESSOAS ALI QUE EU ACABO CONVERSANDO, E AQUILO VAI SE AMENIZANDO, AQUELE PROBLEMA QUE ELA DIFICULDADE ENTÃO ACABA PASSANDO. QUANDO VEM O ISOLAMENTO, PRINCIPALMENTE, QUE NÃO FOI ALGO ESCOLHIDO, SE A GENTE ESCOLHE NÃO SAIR DE CASA É UMA COISA, FOI ALGO QUE FOI IMPOSTO. ENTÃO A GENTE TEM QUE ENTRAR EM CONTATO COM AS NOSSAS DORES, A GENTE TEM QUE ENTRAR EM CONTATO COM A GENTE MESMO E A GENTE NÃO É PREPARADO PARA LIDAR COM ISSO. E LIDAR SOZINHO FICA MUITO MAIS DIFÍCIL.

(IN 04'51' – OUT 05'05'')

MATHEUS: MESMO SEM A PANDEMIA, ESSES SINTOMAS JÁ ESTAVAM FREQUENTES NA NOSSA SOCIEDADE. PORQUE ISSO TEM AUMENTADO?

(IN 05'06' – OUT 06'14'')

LUCIANA: EU ACREDITO QUE É, TAMBÉM PELO ADVENTO AÍ DA TECNOLOGIA O AUMENTO DO USO DESSAS FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS, É MUITO BOM, PORÉM, QUANDO PASSA A SER USADA EM EXCESSO TRAZ UM MALEFÍCIO. ENTÃO AS PESSOAS ELAS PARAM DE OLHAR PARA A PRÓPRIA VIDA PARA OLHAR A VIDA DO OUTRO E AÍ COMEÇAM AS COMPARAÇÕES. ENTÃO 'PORQUE A PESSOA CONSEGUIU TAL COISA, PORQUE OUTRA PESSOA É ASSIM, PORQUE EU SOU ASSIM'. ENTÃO COMEÇA AÍ ALGUMAS COMPARAÇÕES, AS PESSOAS TAMBÉM NÃO CONSEGUEM LIDAR COM ALGUMAS COISAS E AÍ VEM AS DIFICULDADES. ALÉM CLARO DA SITUAÇÃO DO PAÍS, PROBLEMAS DE RELACIONAMENTO COM AS OUTRAS PESSOAS, VÁRIAS COISAS TAMBÉM QUE FORAM SE ACENTUANDO AO LONGO DO TEMPO, COBRANÇA, PRESSÃO, ENTÃO AS

PESSOAS ACABAM QUE NÃO SABEM LIDAR COM TUDO ISSO E ACABA DESENVOLVENDO ALGUNS TRANSTORNOS.

(IN 06'15' – OUT 06'26'')

MATHEUS: VOCÊ CHEGOU A ATENDER PACIENTES COM SEQUELAS DA COVID? HOUVE ESSA PROCURA?

(IN 06'27' – OUT 06'51'')

LUCIANA: SIM, SEQUELAS NEUROLÓGICAS, TRANSTORNO DE PÂNICO, AS PESSOAS DESENVOLVERAM MUITO TRANSTORNO DE PÂNICO, ESSE MEDO OU DE PEGAR NOVAMENTE, MEDO DE MORRER, MEDO DOS ENTES QUERIDOS PEGAREM. SIM, TEVE BASTANTE CASOS, AUMENTO DE CASOS E, PRINCIPALMENTE, AS SEQUELAS NEUROLÓGICAS QUANDO A GENTE TRABALHA COM A REABILITAÇÃO.

(IN 06'52' – OUT 06'56'')

MATHEUS: COMO AS RELAÇÕES ENTRE AS PESSOAS FORAM AFETADAS?

(IN 06'58' – OUT 08'53'')

LUCIANA: O QUE ACONTECEU BASTANTE, QUE EU ATÉ COMENTEI, A COMPULSÃO. HOUVE AÍ, AS PESSOAS FICARAM DENTRO DE CASA AUMENTOU ESSA ANSIEDADE, PARA LIDAR COM ESSA ANSIEDADE AS PESSOAS COMEÇARAM A COMER E HOUVE UMA MUDANÇA, ÀS VEZES ATÉ NA APARÊNCIA FÍSICA. ENTÃO ALGUMAS PESSOAS AGORA TÊM MEDO, TEM VERGONHA DE SE EXPOR, DE ESTAR EM CONVÍVIO, EM CONTATO COM AS OUTRAS PESSOAS. O MEDO MESMO DE SAIR, DE ESTAR COM OS OUTROS. POR EXEMPLO UMA CRIANÇA DE DEZ ANOS, QUASE DOIS ANOS DE PANDEMIA, ELA TINHA DEZ ANOS QUANDO COMEÇOU A PANDEMIA ELA VAI DA PANDEMIA COM DOZE. ENTÃO ELA ERA UMA CRIANÇA AGORA ELA JÁ É UMA PRÉ-ADOLESCENTE, ACONTECERAM VÁRIAS MUDANÇAS NO CORPO, MUDANÇAS ECOLÓGICAS NA MANEIRA DE VER, DE AGIR. ENTÃO VEM UMA DIFICULDADE REALMENTE DE LIDAR COM OUTRO PORQUE OUTRO TAMBÉM MUDOU, O OUTRO TAMBÉM NÃO É MAIS A MESMA PESSOA. HOUVE MUITAS MUDANÇAS ENTÃO EXISTE ESSE MEDO, TAMBÉM, DA REJEIÇÃO, MEDO DO QUE O OUTRO VAI PENSAR. MUITA COISA ACONTECEU NESSE TEMPO ALGUMAS PESSOAS PERDERAM ENTES QUERIDOS. ENTÃO HOUVE MUITAS COISAS AO LONGO DESSE TEMPO QUE FAZ COM QUE A PESSOA ELA TENHA UMA DIFICULDADE, SIM, DE SE RELACIONAR COM AS OUTRAS PESSOAS. AÍ O QUE QUE ACONTECE VEM O ISOLAMENTO POR ELA MESMO, 'AÍ MAS EU NÃO QUERO MAIS SAIR DE CASA, MAS TALVEZ NÃO SEJA TÃO LEGAL ASSIM'. ENTÃO ELAS CONTINUAM COM UMA ROTINA QUE FOI INICIADA POR CONTA DA PANDEMIA, MAS ESSE MEDO FAZ COM QUE AS PESSOAS NÃO CONSIGAM SE RELACIONAR DE MANEIRA EFETIVA.

(IN 08'54' – OUT 09'00'')

MATHEUS: O QUE VOCÊ ACONSELHA A UM PACIENTE QUE ESTEJA SOFRENDO OU QUE SOFREU ALGUM DESSES SINTOMAS?

(IN 09'01' – OUT 10'10'')

LUCIANA: A BUSCAR AJUDA. PRIMEIRO RECONHECER QUE EXISTE UM PROBLEMA ISSO É O PRINCIPAL, ENTÃO EU RECONHECER QUE ESTOU TENDO PREJUÍZOS, POR CONTA DISSO TUDO QUE ACONTECEU, OU SE EU PEGUEI, OU AS CONSEQUÊNCIAS DISSO TUDO, QUANDO A GENTE

RECONHECE TEM UM PROBLEMA FICA MAIS FÁCIL, A GENTE FICA MAIS ABERTO A BUSCAR AJUDA. BUSCAR AJUDA DE PROFISSIONAIS DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS, CASO A PESSOA TENHA ALGUMA DIFICULDADE, NÃO TENHA ACESSO, INFELIZMENTE MUITAS PESSOAS NÃO TÊM ACESSO AO SERVIÇO DE SAÚDE MENTAL, PROCURAR CONVERSAR COM FAMILIARES, COM ALGUÉM DE CONFIANÇA, COM PESSOAS QUE POSSAM FAZER COM QUE ELE SE SINTA CONFORTÁVEL, QUE SE SINTA BEM. SEMPRE ESTAR EM CONTATO COM OUTRAS PESSOAS QUE ESSE CONTATO COM AS OUTRAS PESSOAS É IMPORTANTE, PARA QUEM TEM UMA FÉ A RELIGIÃO, NOS CULTOS, NAS MISSAS E NA MANEIRA COMO MELHOR ACHAR QUE VAI PROFESSAR ESSA FÉ TAMBÉM É IMPORTANTE.

(IN 10'11' – OUT 10'15'')

MATHEUS: VOCÊ ACHA QUE A FÉ AJUDA AS PESSOAS A SUPERAREM ESSES PROBLEMAS?

(IN 10'16' – OUT 11'04'')

LUCIANA: BASTANTE, A FÉ AJUDA BASTANTE, COMO EU FALEI TIRANDO A PARTE DO FANATISMO, A FÉ FAZ COM QUE AS PESSOAS ACREDITEM EM MUDANÇAS, ACREDITEM EM UMA VIDA MELHOR, ACREDITEM QUE O MELHOR ESTÁ POR VIR TAMBÉM TRAZ ESSE CONFORTO ESSE CONSOLO PRINCIPALMENTE PARA QUEM PERDEU, PARA QUEM VIVE LUTOS, PARA QUEM PERDEU UM ENTE QUERIDO, PARA QUEM PASSOU POR ESSE PROCESSO. TAMBÉM TRAZ ESSE CONFORTO DE QUE A VIDA NÃO ACABA AQUI, DE QUE EM ALGUM OUTRO MOMENTO OU EM ALGUM OUTRO PLANO ELES PODERÃO SE REENCONTRAR, ENFIM, AÍ VAI DO QUE CADA UM ACREDITA. ENTÃO ISSO FAZ COM QUE A PESSOA NÃO DESISTA COM QUE ELA PERMANEÇA, COM QUE ELA CONTINUE PRINCIPALMENTE COM ESPERANÇA DE DIAS MELHORES.

(IN 11'04' – OUT 11'11'')

MATHEUS: ISSO É IMPORTANTE PARA QUE O PACIENTE ACREDITE NA RECUPERAÇÃO DELE?

(IN 11'12' – OUT 11'35'')

LUCIANA: SIM PORQUE, PRINCIPALMENTE, AS PESSOAS QUE TÊM DEPRESSÃO ELAS VÊM COM SENTIMENTO DE DESESPERANÇA E DE DESAMPARO MUITO GRANDE. ENTÃO QUANDO ELAS TÊM UMA FÉ É COMO SE ELAS TIVESSEM NO QUE SE ANCORAR E AÍ ELAS COMEÇAM A BUSCAR O AMPARO ALI NO QUE ELA ACREDITA, NAQUILO QUE É IMPORTANTE PARA ELA.

(IN 11'38' – OUT 11'46'')

MATHEUS: HÁ ALGO QUE COMPROVE QUE AS PESSOAS COM UMA FÉ MAIS CONSOLIDADA CORREM MENOS RISCO DE DESENVOLVER ALGUM DESSES SINTOMAS?

(IN 11'47' – OUT 12'32'')

LUCIANA: NÃO, É IMPORTANTE A PESSOA ESTAR INSERIDA EM UM AMBIENTE SOCIAL SAUDÁVEL E ISSO PODE SER TANTO DENTRO DA IGREJA PROFESSANDO A FÉ DELA, NO AMBIENTE FAMILIAR SAUDÁVEL. CLARO QUE SE A PESSOA TEM UMA FÉ ELA VAI TER NO QUE SE ANCORAR, ELA VAI TER NO QUE ACREDITAR, PENSAR QUE COISAS BOAS PODEM ACONTECER.

ENTÃO ISSO PODE TRAZER UM ALÍVIO MAIOR PARA ELA E PARA LIDAR COM AS ADVERSIDADES DA VIDA, MAS, POR EXEMPLO, UMA PESSOA QUE TEM PENSAMENTO POSITIVO, QUE É RESILIENTE TAMBÉM PODE ACREDITAR QUE AS COISAS MELHORES ESTÃO POR VIR.

(IN 12'33' – OUT 12'39'')

MATHEUS: PESSOAS COMUNICATIVAS CONSEGUEM SE TRATAR MELHOR?

(IN 12'40' – OUT 13'00'')

LUCIANA: QUANDO A PESSOA PÕE PARA FORA, QUANDO ELA SE OUVE, QUANDO ELA CONSEGUE EXPOR OS SENTIMENTOS, FALAR SOBRE AQUILO É EXTREMAMENTE IMPORTANTE. NA PSICOLOGIA A GENTE TRABALHA A CURA PELA FALA. ENTÃO FALAR, COMUNICAR-SE É EXTREMAMENTE IMPORTANTE.

(IN: 13'01' – OUT 13'11'')

MATHEUS: QUAL MENSAGEM VOCÊ DEIXA PARA AS PESSOAS QUE ESTÃO SOFRENDO POR CAUSA DA PANDEMIA, DEVIDO A INSEGURANÇA DO FUTURO?

(IN 13'12' – OUT 13'44'')

LUCIANA: BUSQUEM AJUDA, TENHA UMA REDE DE APOIO, AMIGOS FAMILIARES, ACREDITAR QUE DIAS MELHORES ESTÃO POR VIR QUE ISSO VAI PASSAR, JÁ ESTÁ PASSANDO. GRAÇAS A CIÊNCIA A GENTE ESTÁ TENDO RESULTADO POSITIVOS. ENTÃO PENSAR SEMPRE QUE EXISTE POSSIBILIDADES DE COISAS BOAS ACONTECEREM E PENSAR SEMPRE QUE ALGO MELHOR ESTÁ POR VIR.

(IN 13'46' – OUT 13'58'')

MATHEUS: TEM ALGUMA COISA, ALGUM TEMA QUE A GENTE NÃO ABORDOU E QUE VOCÊ ACHA LEGAL FALAR?

(IN 14'00' – OUT 14'59'')

LUCIANA: NÃO ACHO QUE DENTRO DA PROPOSTA DO TRABALHO DE VOCÊS, É ISSO MESMO. É QUE ASSIM, A GENTE NÃO COSTUMA MISTURAR CIÊNCIA COM RELIGIÃO, ENTÃO POR EXEMPLO VEM UM PACIENTE QUE É EVANGÉLICO, VEM UM PACIENTE QUE É CATÓLICO, VEM UM PACIENTE QUE É DO CANDOMBLÉ EU VOU TRABALHAR COM AQUILO QUE ELE ACREDITA, INDEPENDENTE DA MINHA CRENÇA, INDEPENDENTE DO QUE EU LUCIANA ACREDITO. PROFISSIONALMENTE, É OUTRA COISA ENTÃO É IMPORTANTE SIM QUE A PESSOA TENHA E QUE ELA SEJA ACOLHIDA DENTRO DAQUILO QUE ELA ACREDITA. ENTÃO DENTRO DAQUILO QUE ELA ACREDITA, É O QUE EU TE FALEI, COMO SER BIOPSISSOCIAL E ESPIRITUAL, ENTÃO EU TENHO QUE CONSIDERAR AQUILO QUE A PESSOA ACREDITA OU SE ELA NÃO ACREDITA EM NADA TAMBÉM. MAS SE ELA ACREDITA QUE ELA SER UMA PESSOA BOA E FAZER COISAS BOAS PARA OS OUTROS TAMBÉM É UMA FORMA DE TER FÉ E É IMPORTANTE.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM THAISA BACCO
FEITA POR MATHEUS SANTIAGO

(IN 01'15' – OUT 01'24'')

KAROLINE: THAISA, VOU PEDIR PARA VOCÊ SE APRESENTAR. NOME COMPLETO, IDADE E PROFISSÃO.

(IN 01'25' – OUT 02'31'')

THAISA: MEU NOME É THAISA, TENHO QUARENTA E QUATRO ANOS, A MINHA FORMAÇÃO INICIAL É COMO JORNALISTA E DEPOIS EU FUI AO LONGO DA MINHA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL MESCLANDO A PARTE PROFISSIONAL DE REDAÇÃO DO JORNALISMO COM A PARTE ACADÊMICA. ENTÃO EU FIZ ESPECIALIZAÇÃO EM EDUCAÇÃO, MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E DOUTORADO EM EDUCAÇÃO. APROXIMADAMENTE HÁ DEZ ANOS ESTOU SÓ NA DOCÊNCIA, ENTÃO FIQUEI 15 ANOS FAZENDO AS DUAS COISAS JUNTAS - DOCÊNCIA E A PRÁTICA DIÁRIA DO JORNALISMO - E DEPOIS COM OS ESTUDOS, CONFORME EU FUI APROFUNDANDO, FIQUEI SÓ NA PARTE DE DOCÊNCIA. HOJE EU SOU PROFESSORA NO CURSO DE JORNALISMO NA UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA (UNOESTE) E TAMBÉM MINISTRO CURSOS NA ÁREA DE PÓS-GRADUAÇÃO.

(IN 02'32' – OUT 02'38'')

KAROLINE: DEFINA A COMUNICAÇÃO EM MODO GERAL.

(IN 02'40' – OUT 03'07'')

THAISA: A COMUNICAÇÃO É TROCA, É UMA TROCA QUE PRESSUPÕE UMA TRANSFORMAÇÃO A PARTIR DE UM ENCONTRO. TODO ATO COMUNICATIVO PRESSUPÕE O ENCONTRO E TODO ENCONTRO É POSSÍVEL DE GERAR UMA MUDANÇA NAQUELE QUE EMITE A MENSAGEM E NAQUELE QUE RECEBE A MENSAGEM. ENTÃO, SOBRE O MEU PONTO DE VISTA, A COMUNICAÇÃO É UMA TROCA QUE PRESSUPÕE SEMPRE UMA TRANSFORMAÇÃO.

(IN 03'08' – OUT 03'11'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA A SOCIEDADE?

(IN 03'12' – OUT 03'52'')

THAISA: A COMUNICAÇÃO É A BASE DO RELACIONAMENTO HUMANO. TODO E QUALQUER SER HUMANO NECESSITA DA COMUNICAÇÃO PARA SUA SOBREVIVÊNCIA, POR QUE? PORQUE O SER HUMANO É UM ALGUÉM, É UM SER SEMPRE EM EVOLUÇÃO E A COMUNICAÇÃO PROMOVE ESSA TRANSFORMAÇÃO, A COMUNICAÇÃO PROMOVE A EVOLUÇÃO DO SER HUMANO, TANTO EM DIVERSOS ASPECTOS. ENTÃO, A COMUNICAÇÃO FAZ PARTE DO PROCESSO DE EVOLUÇÃO HUMANA E DENTRO DE UMA DAS NECESSIDADES HUMANAS QUE É SE TRANSFORMAR SEMPRE.

(IN 03'58' – OUT 04'01'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA A RELIGIÃO?

(IN 04'03' – OUT 04'54'')

THAISA: BOM, SE A GENTE FOR PENSAR SOBRE O PONTO DE VISTA DAS RELIGIÕES CRISTÃS, AQUELE QUE FOI O GRANDE MESTRE DE TODA A BASE DA RELIGIÃO CRISTÃ É SEM SOMBRA DE DÚVIDAS O MAIOR COMUNICADOR DO MUNDO, ENTÃO POR MEIO DO SEU EXEMPLO E POR MEIO DA SUA PRÁTICA ELE MOSTROU QUE É A COMUNICAÇÃO QUE VAI PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO HUMANA E A EVOLUÇÃO DA SOCIEDADE. ENTÃO, A COMUNICAÇÃO É UMA ÁREA QUE INTEGRA E PROMOVE DE FORMA TRANSVERSAL A LIGAÇÃO ENTRE TODAS AS OUTRAS ESFERAS DA

RELIGIÃO, É ELA QUE INTEGRA TODO E QUALQUER PRÁTICA, TODO E QUALQUER OCORRÊNCIA NO ÂMBITO DA RELIGIÃO.

(IN 05'00' – OUT 05'06'')

KAROLINE: A IGREJA SEMPRE FOI COMUNICAÇÃO? COMO FOI O SURGIMENTO DA COMUNICAÇÃO NO CRISTIANISMO?

(IN 05'07' – OUT 05'42'')

THAISA: EU TENHO CERTEZA ABSOLUTA QUE A COMUNICAÇÃO SEMPRE FOI A BASE DA RELIGIÃO. QUANDO BEM FEITA, A COMUNICAÇÃO AJUDOU A RELIGIÃO A SE DESENVOLVER. QUANDO MAL FEITA, MUITAS VEZES, A COMUNICAÇÃO TAMBÉM GEROU PREJUÍZO PARA O DESENVOLVIMENTO DA RELIGIOSIDADE DOS POVOS. ENTÃO A COMUNICAÇÃO É O CERNE DA RELIGIÃO, A PRÓPRIA RELIGIÃO É UMA PRÁTICA COMUNICATIVA, FAZ PARTE DA SUA INERÊNCIA.

(IN 05'49' – OUT 05'56'')

KAROLINE: COMO ERA A COMUNICAÇÃO NOS PRIMEIROS SÉCULOS DO CRISTIANISMO?

(IN 05'57' – OUT 06'43'')

THAISA: BOM, SE A GENTE FOR PENSAR A COMUNICAÇÃO A PARTIR DA HISTÓRIA DE JESUS CRISTO, DO SEU SURGIMENTO À PARTIR DA SUA VIVÊNCIA DENTRO DESSE MUNDO TERRENO A GENTE PODE PENSAR COMUNICAÇÃO COMO A PRÓPRIA RELIGIÃO EM SI, PORQUE O QUE JESUS CRISTO FEZ AO LONGO DA SUA HISTÓRIA E DA SUA VIVÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO CRISTIANISMO FOI NADA MAIS NADA MENOS DO QUE SE COMUNICAR COM AS PESSOAS, LEVAR A BOA-NOVA, LEVAR A MENSAGEM, LEVAR A PALAVRA E SEMPRE PROMOVER ENCONTROS, ENCONTROS ESSES QUE SEMPRE TRANSFORMARAM AS PESSOAS QUE SÃO A BASE DA COMUNICAÇÃO DE UMA FORMA GERAL.

(IN 06'45' – OUT 06'51'')

KAROLINE: O QUE AS NOVAS TECNOLOGIAS TROUXERAM DE NOVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO NO ÂMBITO RELIGIOSO?

(IN 06'52' – OUT 08'09'')

THAISA: AS NOVAS TECNOLOGIAS POSSIBILITAM NÃO SÓ A QUESTÃO DE MAIOR AGILIDADE, MAIOR POSSIBILIDADE DE CHEGAR ATÉ AS PESSOAS, MAIS INCRIVELMENTE, É UMA FORMA DO HOMEM UTILIZAR ARTEFATOS COM A SUA INTELIGÊNCIA E COM A SUA SABEDORIA A SERVIÇO DE ALGO. ENTÃO AS NOVAS TECNOLOGIAS PROMOVEM HOJE A CHEGADA DA EVANGELIZAÇÃO EM TODO E QUALQUER CONTEXTO PARA TODO E QUALQUER PESSOA SUPERANDO OBSTÁCULOS GEOGRÁFICOS, OBSTÁCULOS FINANCEIROS, OBSTÁCULOS DE DIVERSAS ORDENS QUE ANTES SEM O ADVENTO DAS TECNOLOGIAS IMPEDIAM A BOA EVANGELIZAÇÃO. ENTÃO AS NOVAS TECNOLOGIAS QUANDO BEM UTILIZADA PROMOVE UMA EVANGELIZAÇÃO MUITO MAIS EFICAZ, NÃO É À TOA QUE TODOS OS LÍDERES RELIGIOSOS, SOBRETUDO DAS RELIGIÕES CRISTÃS, APOIAM, INVESTEM E VALORIZAM O USO DE TECNOLOGIAS, PRINCIPALMENTE AS NOVAS, VOLTADOS MAIS PARA O CENÁRIO DIGITAL NO ÂMBITO DA EVANGELIZAÇÃO.

(IN 08'10' – OUT 08'16'')

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE PARA QUE AS IGREJAS TENHAM UMA COMUNICAÇÃO EFETIVA É NECESSÁRIO QUE HAJA UM BOM INVESTIMENTO?

(IN 08'18' – OUT 09'30'')

THAISA: EU ACHO QUE UMA COMUNICAÇÃO EFETIVA PRESSUPÕE, NUM PRIMEIRO MOMENTO, ESPIRITUALIDADE. NÃO DÁ PARA A GENTE PENSAR QUE A BASE DA RELIGIOSIDADE QUE É A COMUNICAÇÃO, A PROMOÇÃO DE ENCONTROS, ESTEJA EMBASADA EM QUALQUER OUTRA COISA QUE NÃO SEJA UMA PROPOSTA ESPIRITUAL. UMA VEZ BEM ESPIRITUALIZADA COM SENTIDO E QUE TENHA REALMENTE CONSONÂNCIA COM AQUILO QUE A RELIGIÃO PRESSUPÕE FICA TUDO MUITO MAIS FÁCIL DE SER DESENVOLVIDO. ENTÃO, SE A ESPIRITUALIDADE NA PROMOÇÃO DA COMUNICAÇÃO, ACREDITO QUE NÃO TEM COMO DAR ERRADO, PORQUE O SENTIDO, PORQUE A INTENÇÃO É POSITIVA. NÃO VAI SER A TECNOLOGIA COMO ALGO DETERMINANTE PARA QUE A COMUNICAÇÃO SEJA EFETIVA. ACHO QUE A ESPIRITUALIDADE DO FAZER COMUNICATIVO TRAZ MUITO MAIS EFICIÊNCIA NA PRÁTICA COMUNICATIVA NO ÂMBITO DA RELIGIÃO DO QUE QUALQUER TECNOLOGIA, POR EXEMPLO.

(IN 09'32' – OUT 09'40'')

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS PARA AS IGREJAS DURANTE A PANDEMIA?

(IN 09'41' – OUT 12'41'')

THAISA: BOM, AS MÍDIAS POSSIBILITAM NÃO SÓ COMO SUPORTE, MAS PRINCIPALMENTE, COM O PROCESSO QUE UMA MENSAGEM, QUE A COMUNICAÇÃO SE EXPANDA E CHEGUE A PARTIR DE DIFERENTES LINGUAGENS A DIFERENTES PÚBLICOS. E TODA E QUALQUER POSSIBILIDADE DE COMUNICAÇÃO HOJE NA CONTEMPORANEIDADE PERPASSA PELOS APARATOS TECNOLÓGICOS QUE FAZEM PARTE DO CORPO HUMANO, COMO POR EXEMPLO, AS TECNOLOGIAS MÓVEIS, NÃO TEM COMO A GENTE IMAGINAR HOJE ALGUÉM SEM, POR EXEMPLO, UM CELULAR E UM SMARTPHONE. ENTÃO SE AS PESSOAS - SOBRE O ÂMBITO CULTURAL - CULTIVAM ESSE APARATO TECNOLÓGICO NO SEU DIA A DIA E FAZEM COM QUE ESSA TECNOLOGIA FAÇA PARTE DO SEU CORPO, EU ACREDITO QUE A IGREJA E A RELIGIÃO DEVEM IR A UM ENCONTRO DESSE TIPO DE POSSIBILIDADE QUE EXISTE. NÃO TEM COMO A IGREJA ESTAR ALHEIA À CULTURA CONTEMPORÂNEA, PELO CONTRÁRIO, A RELIGIÃO DEVE SE ADAPTAR AO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO ATUAL SOB O PONTO DE VISTA DE ENCONTRAR O SEU POVO, PORQUE TODA E QUALQUER PRÁTICA RELIGIOSA PERPASSA POR UMA SOCIEDADE QUE A CULTIVA. A RELIGIÃO SÓ FAZ SENTIDO A PARTIR DO GRUPO QUE A COMPÕE, DO GRUPO QUE A DEFENDE, DO GRUPO QUE A CULTIVAR, DO GRUPO QUE ACREDITA NELA. A RELIGIÃO NÃO É ALGO ABSTRATO, A RELIGIÃO É ALGO EXTREMAMENTE CONCRETO E PRESSUPÕE A PRÁTICA DAS PESSOAS. AGORA COMO ESSA PRÁTICA VAI ACONTECER SE ESTIVER DESLOCADA DO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO, SOB O PONTO DE VISTA CULTURAL. AS REDES SOCIAIS, POR EXEMPLO, PODEM SER MUITO BENÉFICAS PARA TODO E QUALQUER PRÁTICA RELIGIOSA, SOBRETUDO A COMUNICATIVA, PORQUE ELA VAI REALMENTE AO ENCONTRO DE ONDE AS PESSOAS ESTÃO. ENTÃO, É OCUPAR ESSES ESPAÇOS QUE MUITAS VEZES SÃO OCUPADOS POR

QUESTÕES NEGATIVAS, POR PRÁTICAS NEGATIVAS, POR ALGO QUE REALMENTE LEVE A BOA-NOVA, POR ALGO QUE LEVE À ESPERANÇA, POR ALGO QUE PROMOVA A SOLIDARIEDADE, QUE PROMOVA A REUNIÃO ENTRE PESSOAS PARA FAZER O BEM. ENTÃO EU ACHO QUE TODA E QUALQUER POSSIBILIDADE ATUAL DE USO DE TECNOLOGIA E DE PROMOÇÃO DOS PROCESSOS COMUNICATIVOS DEVEM SER SIM INCORPORADOS POR TODA E QUALQUER RELIGIÃO, POR TODA E QUALQUER IGREJA.

(IN 12'43' – OUT 12'57'')

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR AS IGREJAS PASSAREM POR TODO ESSE PERÍODO SEM O USO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DAS REDES SOCIAIS?

(IN 12'59' – OUT 13'43'')

THAISA: AS REDES SOCIAIS NESSE CONTEXTO PANDÊMICO FORAM FUNDAMENTAIS PARA QUE A PRÁTICA RELIGIOSA MANTIVESSE OS SEUS RITOS, AS SUAS PRÁTICAS DO DIA A DIA. ENTÃO AS REDES SOCIAIS FORAM FUNDAMENTAIS PARA QUE A EVANGELIZAÇÃO OCORRESSE NESSE CONTEXTO PANDÊMICO. JÁ QUE AS PESSOAS NÃO PODIAM MAIS ESTAR JUNTAS ESSAS TECNOLOGIAS PROMOVERAM UM ENCONTRO, PROMOVERAM A COMUNICAÇÃO E QUANDO BEM ESPIRITUALIZADOS COM BOA INTENÇÃO ELAS PROMOVERAM SIM A CHEGADA DA PALAVRA, PROMOVERAM SIM A BOA-NOVA, EU TENHO CERTEZA DISSO!

(IN 13'45' – OUT 14'03'')

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR AS IGREJAS PASSAREM POR TODO ESSE PERÍODO SEM O USO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DAS REDES SOCIAIS?

(IN 14'04' – OUT 15'22'')

THAISA: ACHO QUE AINDA HÁ A NECESSIDADE DE CONVERSAR MAIS SOBRE AS RELAÇÕES ENTRE COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO, NÃO QUE HAJA DÚVIDAS AINDA DA NECESSIDADE DE INTERFACE ENTRE ESSAS DUAS ÁREAS DO CONHECIMENTO, NÃO! EU ACREDITO QUE ESTÁ TUDO MUITO BEM FUNDAMENTADO O QUANTO A COMUNICAÇÃO É IMPORTANTE PARA A RELIGIÃO. TODA E QUALQUER RELIGIÃO ACHO QUE JÁ TENHA CIÊNCIA DISSO. O QUE FALTA AGORA É PREPARO, CONHECIMENTO E PRINCIPALMENTE O INVESTIMENTO NESSA ÁREA DENTRO DAQUILO QUE A DOCTRINA DA IGREJA PRESSUPÕE, PORQUE A COMUNICAÇÃO ELA VEM PARA AGREGAR E JAMAIS PARA DESINTEGRAR, ELA INTEGRA TODO E QUALQUER DEPARTAMENTO, TODO E QUALQUER GRUPO, TODO E QUALQUER PRÁTICA RELIGIOSA. ENTÃO O QUE FALTA NA VERDADE É UM PREPARO MAIOR PARA SABER COMO FAZER ISSO, COMO USAR A COMUNICAÇÃO PARA PROMOVER UMA EVANGELIZAÇÃO E UMA PRÁTICA RELIGIOSA MAIS EFICAZ, SOB O PONTO DE VISTA DA EFICIÊNCIA E NÃO SOB O PONTO DE VISTA DA PRODUTIVIDADE, QUE ISSO É OUTRA HISTÓRIA E NÃO COMBINA COM A PRÁTICA RELIGIOSA.

(IN 15'24' – OUT 15'30'')

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR AS IGREJAS PASSAREM POR TODO ESSE PERÍODO SEM O USO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DAS REDES SOCIAIS?

(IN 15'32' – OUT 17'25'')

THAISA: DEPENDE, A PROPOSTA QUE O RITO RELIGIOSO TEM NÃO É UMA SUBSTITUIÇÃO, MAS É UMA PROMOÇÃO DA OCORRÊNCIA PARA QUE AQUILO OCORRA. EXISTEM COISAS QUE SÃO INSUBSTITUÍVEIS QUE NÃO CABEM NEM A GENTE DISCUTIR E QUE A PRÓPRIA DOCTRINA DA IGREJA JÁ DETERMINA O QUE PRECISA, EM TERMOS DE DOGMAS E DE PENSAMENTOS RELIGIOSOS, O QUE PRECISA FISICAMENTE DA PRESENÇA DO SER HUMANO. MAS EXISTEM OUTRAS PRÁTICAS E OUTRAS OCORRÊNCIAS DENTRO DO ÂMBITO RELIGIOSO QUE O UNIVERSO VIRTUAL PODE DAR CONTINUIDADE, PORQUE A COMUNICAÇÃO JÁ PROVOU POR “A + B” QUE ELA PODE ACONTECER DE FORMA EFETIVA, TANTO DE FORMA PRESENCIAL COMO A DISTÂNCIA, PARA ISSO É NECESSÁRIO FAZER ADAPTAÇÕES E PRINCIPALMENTE DOMINAR AS LINGUAGENS QUE SERÃO OPERADAS PARA QUE O ATO COMUNICATIVO OCORRA. EXISTEM ALGUMAS COISAS QUE O UNIVERSO VIRTUAL PODE SIM RECUPERAR, SUBSTITUIR NA PRÁTICA RELIGIOSA E EXISTEM OUTRAS COISAS QUE SOB O PONTO DE VISTA DO DOGMA RELIGIOSO NÃO É POSSÍVEL. ENTÃO, É NECESSÁRIO A GENTE SEMPRE PENSAR PARA NÃO BANALIZAR O USO DA TECNOLOGIA E NA HORA QUE A GENTE ESTIVER DIFICULDADE DE PROMOVER O ENCONTRO FÍSICO, QUE OUTRAS PROPOSTAS SEJAM ELABORADAS PARA QUE NINGUÉM FIQUE SEM SE APROPRIAR DO CULTIVO DA SUA RELIGIÃO QUE É UM DIREITO QUE TODOS TÊM.

(IN 17'30' – OUT 17'37'')

KAROLINE: COM A VOLTA DO PRESENCIAL, VOCÊ ACREDITA QUE A IGREJA POSSA CAMINHAR COM OS DOIS FORMATOS?

(IN 17'38' – OUT 19'07'')

THAISA: EU ACHO QUE É UM CAMINHO SEM VOLTA, NÃO SÓ SOB O PONTO DE VISTA DA RELIGIÃO, MAS EM TODAS AS ESFERAS SOCIAIS, NA EDUCAÇÃO, NA ECONOMIA, NA PRÓPRIA POLÍTICA E EM VÁRIAS ÁREAS SOCIAIS. NÃO PODEMOS MAIS PENSAR NO MUNDO ETERNAMENTE FÍSICO, PORQUE ESSA EXPERIÊNCIA PANDÊMICA NOS TROUXE UMA VERDADE QUE SE A INTENCIONALIDADE E O BOM USO DAS TECNOLOGIAS OCORRER, O ENCONTRO TAMBÉM OCORRE, PORTANTO, A BOA COMUNICAÇÃO TAMBÉM OCORRE. ENTÃO É UM CAMINHO SEM VOLTA, NÃO DÁ MAIS PARA GENTE IMAGINAR NENHUMA PRÁTICA RELIGIOSA SEM A APROPRIAÇÃO E O USO DE TECNOLOGIAS PARA CHEGAR A CADA VEZ MAIS LUGARES, MAIS PESSOAS E DEMOCRATIZAR ESSE ACESSO QUE MUITAS VEZES ESTAVA RESTRITO E LIMITADO POR CAUSA DA QUESTÃO FÍSICA. EU ACHO QUE VAI HAVER O HIBRIDISMO SIM, NA VERDADE JÁ ESTÁ VENDENDO ESSE HIBRIDISMO E SE BEM PENSADO, SE AS ESTRATÉGIAS FORAM UTILIZADAS A FAVOR DA EVANGELIZAÇÃO A RELIGIÃO SÓ TEM A GANHAR COM ISSO. ENTÃO A NECESSIDADE DE PENSAR NESSE NOVO CENÁRIO, NO CAMPO DA RELIGIÃO SOBRETUDO, MAS TAMBÉM EM VÁRIAS OUTRAS ESFERAS SOCIAIS.

(IN 19'09' – OUT 19'15'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DA FÉ PARA QUE TODOS PUDESSEM SUPERAR ESSE PERÍODO?

(IN 17'38' – OUT 20'09'')

THAISA: A FÉ É O ALIMENTO DA ESPERANÇA. NÃO TEM COMO A GENTE PENSAR EM PRÁTICA RELIGIOSA SEM A ESPERANÇA DE QUE AQUILO É UMA DAS COISAS QUE DÁ SENTIDO À NOSSA VIDA. ENTÃO SE A FÉ É O ALIMENTO DA ESPERANÇA E A ESPERANÇA É O QUE NOS MOVE PARA ALIMENTARMOS A NOSSA RELIGIOSIDADE QUE É O QUE DÁ SENTIDO À NOSSA VIDA, A FÉ É O INGREDIENTE PRIMORDIAL PARA PENSAR A PERMANÊNCIA DO SER HUMANO E UM CONTEXTO RELIGIOSO QUE É CUIDAR DA SUA PARTE ESPIRITUAL, ASSIM COMO CUIDAMOS DE VÁRIAS OUTRAS ÁREAS DO NOSSO ASPECTO HUMANO QUE SOMOS SUBMETIDOS.

(IN 20'11' – OUT 20'19'')

KAROLINE: O JORNALISMO É IMPORTANTE PARA A RELIGIÃO? COMO O JORNALISMO PODE CAMINHAR JUNTO COM A RELIGIÃO?

(IN 20'20' – OUT 22'09'')

THAISA: SE PENSARMOS QUE O JORNALISMO, ENQUANTO UMA CIÊNCIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL QUE PROMOVE A TRANSFORMAÇÃO, O JORNALISMO SE APROXIMA DA PRÁTICA RELIGIOSA NO SENTIDO DE PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO. E O JORNALISMO ENQUANTO UMA CIÊNCIA QUE PROMOVE TRANSFORMAÇÃO, MUDANÇAS E QUE ESTÁ SEMPRE PREOCUPADO COM AS OCORRÊNCIAS INFORMATIVAS EM DIVULGAR INFORMAÇÕES TAMBÉM SE APROXIMA DA RELIGIÃO QUE TAMBÉM ESTÁ NO DÉBATE POLÍTICO, NO DÉBATE CONTEMPORÂNEO DAS QUESTÕES QUE ACONTECEM NO MUNDO, DA MESMA FORMA QUE O JORNALISMO DIVULGA INFORMAÇÕES PARA MANTER AS PESSOAS CIENTES DAQUILO QUE ACONTECE EM SUA VOLTA, A RELIGIÃO TAMBÉM PROMOVE UMA DISCUSSÃO SOCIAL DAQUILO QUE ESTÁ ACONTECENDO COM SERES HUMANOS - UMA REFLEXÃO DAQUILO QUE ACONTECE COM SERES HUMANOS - PARA QUE ELES ALCANÇEM A LIBERDADE DE PENSAMENTO E SOBREVIVAM HÁ TANTAS E TANTAS DIFICULDADES NO DIA A DIA. ENTÃO, COMO O JORNALISMO E A RELIGIÃO TEM FINALIDADES MUITO PARECIDAS QUE É PROMOVER O SUJEITO HUMANO A UM PATAMAR MELHOR, COM BOA INTENCIONALIDADE, EU ACHO QUE O JORNALISMO PODE SERVIR MUITO SOBRE O PONTO DE VISTA DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E LEVAR A BOA NOVA, A INFORMAÇÃO QUE REALMENTE CONSTRÓI AS PESSOAS PARA QUE ELA TENHA MAIOR CONDIÇÃO DE SOBREVIVER A TANTAS ADVERSIDADES.

(IN 22'11' – OUT 22'24'')

KAROLINE: O JORNALISMO É IMPORTANTE PARA A RELIGIÃO? COMO O JORNALISMO PODE CAMINHAR JUNTO COM A RELIGIÃO?

(IN 22'26' – OUT 24'11'')

THAISA: É DIFÍCIL FAZER UMA ANÁLISE DE UM CONTEXTO QUE A GENTE ESTÁ VIVENDO DENTRO DESSE CONTEXTO, SERIA NECESSÁRIO ATÉ UM CERTO TIPO DE RIGOR. NÓS COMO CIENTISTA E PESQUISADOR TEMOS QUE TOMAR BASTANTE CUIDADO PARA FAZER ANÁLISE SOB O PONTO DE VISTA DA CIÊNCIA, DAQUILO QUE ESTÁ CORRETO OU NÃO ESTÁ CORRETO PARA EVOLUÇÃO DE UM CAMPO DO CONHECIMENTO. O QUE EU ACHO É QUE TODAS AS VEZES QUE A PRÁTICA E O USO DAS REDES SOCIAIS FORAM COM BOA INTENCIONALIDADE E A SERVIÇO DA EVANGELIZAÇÃO, NÓS ACERTAMOS. MAS, TODAS AS VEZES QUE O USO DAS REDES SOCIAIS E

TEVE CALCADA NUMA IDEIA DE QUE TODO MUNDO FAZ, PORQUE É ASSIM, PORQUE É DESSA FORMA, NÓS ERRAMOS, PORQUE DEIXAMOS DE LADO A QUESTÃO DA ESPIRITUALIDADE E PASSAMOS A CHAMAR DE PRÁTICA RELIGIOSA UMA PRÁTICA MUNDANA QUE NÃO NECESSARIAMENTE LEVA A EVANGELIZAÇÃO. ENTÃO FAZER POR FAZER, USAR POR USAR, ESTAR NAS REDES SOCIAIS PORQUE TODOS ESTÃO PODE SER TÃO DANOSO QUANTO IGNORAR ESSE CONTEXTO. É NECESSÁRIO QUANDO FALAMOS DE COMUNICAÇÃO E USO DE TECNOLOGIAS, PENSAR SEMPRE NAS ESTRATÉGIAS PARA QUE A EVANGELIZAÇÃO E A BOA-NOVA DE FATO ACONTEÇA. NÃO PODE SER NUNCA ALGO OPERACIONAL, TEM QUE SER SEMPRE ALGO REFLEXIVO E COM UM SENTIDO, AÍ SEMPRE DÁ CERTO.

(IN 24'13' – OUT 24'33'')

KAROLINE: COMO O JORNALISMO COLABOROU COM A SOCIEDADE DURANTE A PANDEMIA?

(IN 24'34' – OUT 26'08'')

THAISA: EU NUNCA VI DURANTE ESSES VINTE E CINCO ANOS DA MINHA CARREIRA COMO JORNALISTA O JORNALISMO COMO ALGO TÃO CRUCIAL E TÃO IMPORTANTE PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE COMO NESSES ÚLTIMOS ANOS. POR QUÊ? ESTOU CONVICTA QUE DIANTE DESSE AVANÇO DAS NOVAS TECNOLOGIAS E A POSSIBILIDADE DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO A UM CLIQUE E À DISPOSIÇÃO DE TODO E QUALQUER PESSOA, O JORNALISMO SE FAZ COMO O ALICERCE DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES COM APURAÇÃO E COM A PROXIMIDADE DE VERDADE E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL QUE NÃO ACONTECE EM OUTRAS PRÁTICAS COMUNICATIVAS. ENTÃO A FUNÇÃO SOCIAL DO JORNALISMO FICOU EVIDENCIADA NESSE CONTEXTO PANDÊMICO, PORQUE GRAÇAS AO JORNALISMO A INFORMAÇÃO CHEGOU ATÉ AS PESSOAS DE UMA FORMA RESPONSÁVEL E ÉTICA, VISTO QUE QUALQUER PESSOA PODERIA PRODUZIR CONTEÚDOS SEM QUALQUER RIGOR, SEM QUALQUER CUIDADO. O JORNALISMO VEIO COMBATER ESSE TIPO DE PRÁTICA E AQUELES QUE SE INFLAMARAM, QUE PENSARAM O MUNDO E QUE SOBREVIVERAM NESSES NOVOS TEMPOS À LUZ DA BOA PRÁTICA JORNALÍSTICA PASSARAM MELHOR DO QUE AQUELES, QUE INFELIZMENTE, NAVEGARAM NA IGNORÂNCIA HUMANA.

(IN 26'09' – OUT 26'12'')

KAROLINE: PORQUE VOCÊ ACREDITA TANTO NO PODER DA COMUNICAÇÃO?

(IN 24'34' – OUT 27'40'')

THAISA: A COMUNICAÇÃO, CONFORME EU DISSE, É UMA PRÁTICA QUE PROMOVE A TRANSFORMAÇÃO. ACREDITO QUE SE A GENTE REDUZIR O SER HUMANO PARA ALGUÉM QUE NÃO SE COMUNICA E ISOLÁ-LO NO SEU MUNDO, NO SEU PENSAMENTO E NA SUA VISÃO, VAMOS ABSTÉ-LO DE UMA POSSIBILIDADE DE EVOLUÇÃO HUMANA QUE É MUITO DANOSA. EU IMAGINO QUE TODO E QUALQUER SER HUMANO POSSA EVOLUIR A CADA DIA E PENSAR PELA SUA PRÓPRIA MENTE UMA LIBERDADE DE PENSAMENTO, AS COISAS QUE ELE QUER, DESEJA, VAI FAZER. ENTÃO A COMUNICAÇÃO QUE É LEVAR, TROCAR INFORMAÇÕES COM ALGUÉM PROMOVENDO A TRANSFORMAÇÃO HUMANA, FAZ COM QUE O SER HUMANO EVOLUA E SEJA

MELHOR A CADA DIA. ENTÃO A COMUNICAÇÃO É FUNDAMENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO NÃO SÓ DA SOCIEDADE. ANTES DA SOCIEDADE, O DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL MESMO DO SUJEITO, ENQUANTO HUMANO QUE MERECE A LIBERDADE PARA QUE SUA VIDA SEJA MUITO MAIS LIVRE DE AMARRAS E DISPERSA DE UM PENSAMENTO OPRESSOR QUE POSSA LEVÁ-LO AO SOFRIMENTO.

(IN 27'41' – OUT 28'17'')

KAROLINE: AINDA EXISTE UM PRECONCEITO DA IGREJA EM UTILIZAR AS REDES SOCIAIS PARA A EVANGELIZAÇÃO?

(IN 28'19' – OUT 30'48'')

THAISA: SINCERAMENTE, EU ACHO QUE ESSA IDEIA DE PROTEGER O SER HUMANO DO PODER AVASSALADOR DA MÍDIA FICOU NO PASSADO. EMBORA A GENTE TENHA SIM DE FORMA MUITO INDIVIDUAL, DE FORMA MUITO ÚNICA ALGUNS PENSAMENTOS RETRÓGRADOS QUE VÃO DIZER QUE A COMUNICAÇÃO NESSAS NOVAS PLATAFORMAS POSSA PREJUDICAR O PROCESSO DE EVANGELIZAÇÃO, EMBORA AINDA EXISTA ALGUNS PENSAMENTOS ÚNICOS, EU ACHO QUE ELES NÃO REMETEM À IDEIA DO CONTEXTO DE UMA FORMA GERAL DA RELIGIÃO. ACHO QUE ISSO FICOU NO PASSADO, ISSO EXISTIU NÃO SÓ NO ÂMBITO DA RELIGIÃO, MAS EM OUTRAS ÁREAS DO CONHECIMENTO, COMO POR EXEMPLO, NA PRÓPRIA EDUCAÇÃO QUE DURANTE MUITOS ANOS EDUCAÇÃO E RELIGIÃO FECHARAM AS PORTAS PARA AS MÍDIAS E PARA A COMUNICAÇÃO, MAS ACHO QUE ATUALMENTE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO OS PENSAMENTOS RETRÓGRADOS DE AFASTAR A PRESENÇA DA RELIGIÃO NOS NOVOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NÃO INTERFEREM DE UMA FORMA GERAL. EU ACHO QUE É UMA AGULHA NO PALHEIRO MESMO, É MUITA GENTE AINDA COM PENSAMENTO MUITO MAIS ABERTO, PORQUE ISSO VEM SENDO DISCUTIDO DE UMA FORMA MUITO AMPLA E A GENTE TEM MAIS AQUI REZAR E PEDIR PARA QUE ESSE PENSAMENTO DESSAS PESSOAS SEJA LIBERTADO, SEJA SUPERADO PARA QUE ELAS ENTENDAM MESMO QUE TODO E QUALQUER PRÁTICA HUMANA, INCLUINDO A COMUNICAÇÃO, PODE SER USADA PARA O BEM DA SOCIEDADE. AFINAL, ELA FOI ENSINADA PELOS MESTRES QUE SEGUIMOS, ELA FOI PRATICADA PELOS MESTRES QUE SEGUIMOS, SE CRERMOS NESSOS MESTRES E AVALIAMOS AS SUAS CONDUTAS E AS SUAS CONDUTAS PERPASSAM PELA COMUNICAÇÃO EU NÃO CONSIGO ENTENDER PORQUE QUE A GENTE VAI DEIXAR DE LADO ESSE TIPO DE PRÁTICA, ELE SÓ TEM A AGREGAR E A FORTALECER OS PROCESSOS DE EVANGELIZAÇÃO.

(IN 30'50' – OUT 30'54'')

KAROLINE: COMO FICA A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA DAQUI PARA FRENTE?

(IN 30'57' – OUT 32'23'')

THAISA: NA VERDADE, A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA SOBRE O MEU PONTO DE VISTA SÓ TEM AVANÇAR, PRIMEIRO, COM O ADVENTO DAS NOVAS TECNOLOGIAS QUE TRAZEM MAIS POSSIBILIDADES, MAIOR FACILIDADE E CUSTOS MENORES E QUE PODEM SER OPERADAS POR PESSOAS COM UMA MÍNIMA FORMAÇÃO, NÃO PRECISA SER UM ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO PARA PRATICAR A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA - PODE SER UM FORMADOR DE UMA EQUIPE QUE VAI ATUAR NESSE CENÁRIO, SE BEM

ESPIRITUALIZADO, ELA ALCANÇA ESSES RESULTADOS - E ESSA COMUNICAÇÃO RELIGIOSA SÓ TENDE A CRESCER, PORQUE ESSA VISÃO DA COMUNICAÇÃO, ENQUANTO INTEGRADORA DE TODAS AS OUTRAS PRÁTICAS NO ÂMBITO RELIGIOSO, SÓ PROMOVEM O FORTALECIMENTO DO ASPECTO ESPIRITUAL QUE É ISSO QUE A GENTE DESEJA, QUE A SOCIEDADE TEM UMA MAIOR ESPIRITUALIDADE, CUIDE MAIS DO SEU PENSAMENTO RELIGIOSO PARA QUE AS BOAS PRÁTICAS DE FATO ACONTEÇAM. ENTÃO QUE A RELIGIÃO CHEGUE CADA VEZ HÁ MAIS PESSOAS PARA QUE AS PRÁTICAS POSITIVAS DE BOA CONDUTA QUE ELA PREGUE TAMBÉM FAÇAM PARTE DO DIA A DIA DAS PESSOAS E A SOCIEDADE SEJA CADA VEZ MELHOR.

(IN 32'26' – OUT 32'40'')

KAROLINE: COMO O JORNALISMO FICA DAQUI PARA FRENTE?

(IN 32'41' – OUT 33'58'')

THAISA: AS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS NO CONTEXTO PANDÊMICO SOFRERAM MUITAS TRANSFORMAÇÕES, NÃO O PROCESSO DE PRODUÇÃO, MAS AS PRÁTICAS EM VIRTUDE DO CENÁRIO É QUE NÓS VIVEMOS DE NÃO APROXIMAÇÃO DAS PESSOAS, ISOLAMENTO SOCIAL, O PRÓPRIO FECHAMENTO DA ECONOMIA E DE TODAS AS ATIVIDADES PRODUTIVAS. AS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS SE ALTERARAM MUITO EM VIRTUDE DO NOVO CONTEXTO PANDÊMICO, MAS A ESSÊNCIA DO JORNALISMO SEQUER SE ALTEROU, PORQUE A SUA FINALIDADE QUE É A PRÁTICA COM RESPONSABILIDADE SOCIAL PARA TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE É A MESMA, ENTÃO A SUA FINALIDADE É A MESMA, O SEU SENTIDO É A MESMO, MAS O PROCESSO DE PRODUÇÃO POR MEIO DE PRÁTICAS DIFERENCIADAS USANDO NOVAS TECNOLOGIAS E NOVAS CONDUTAS FOI ALTERADO NO SENTIDO DE QUE O JORNALISMO NÃO PODIA PARAR, PELO CONTRÁRIO, ELE FOI ESSENCIAL PARA A SOBREVIVÊNCIA DA SOCIEDADE NESSE PERÍODO.

(IN 35'00' – OUT 35'10'')

KAROLINE: QUAL A IMPORTÂNCIA DE UMA FORMAÇÃO PARA OS AGENTES DA PASTORAL DA COMUNICAÇÃO?

(IN 35'11' – OUT 36'51'')

THAISA: A COMUNICAÇÃO RELIGIOSA TEM UM VIÉS UM POUCO PARTICULARIZADO NO SENTIDO DE QUE COMO ELA INTEGRA TODAS AS DEMAIS OCORRÊNCIAS E PRÁTICAS RELIGIOSA, ELA NECESSITA DE ESTRATÉGIA E NÃO DÁ PARA GENTE PENSAR EM ESTRATÉGIAS SE A GENTE NÃO ENTENDE O QUE É O PROCESSO COMUNICACIONAL. ENTÃO NO ÂMBITO E NOS EIXOS DA COMUNICAÇÃO, SOB O PONTO DE VISTA DA RELIGIOSIDADE, É NECESSÁRIO INVESTIMENTO EM FORMAÇÃO. NINGUÉM NASCE COMUNICADOR, EMBORA MUITOS DONS E TALENTOS PROMOVAM UMA COMUNICAÇÃO MAIS EFETIVA. É NECESSÁRIA UMA FORMAÇÃO PARA QUE A PRÁTICA COMUNICATIVA SEJA DE FATO EFICIENTE, SEJA DE FATO HÁ ALGO QUE PROMOVA A TRANSFORMAÇÃO HUMANA. TODA VEZ QUE A GENTE FALA DE COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO PRECISAMOS PENSAR EM FORMAÇÃO NO SENTIDO, PRIMEIRO, ESPIRITUAL, MAS TAMBÉM NO SENTIDO TÉCNICO, OPERACIONAL, E PRINCIPALMENTE, NO CONHECIMENTO DO PODER QUE AQUELA PRÁTICA TEM NO PROCESSO DE

EVANGELIZAÇÃO. ENTÃO INVESTIR EM FORMAÇÃO NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO RELIGIOSA É FUNDAMENTAL PARA QUE TODA E QUALQUER RELIGIÃO, TODO E QUALQUER IGREJA FAÇA BOM USO DA COMUNICAÇÃO.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM PAULO AMENDOLA
FEITA POR KAROLINE LIMA KOL

(IN 00'00" – OUT 01'07")

PR. PAULO: EU SOU PAULO AMENDOLA, PASTOR DA IGREJA METODISTA CENTRAL EM PRESIDENTE PRUDENTE, ESTOU AQUI HÁ SETE ANOS, ESSE É O MEU SÉTIMO ANO NESSA IGREJA. ANTES DISSO PASTOREI A IGREJA METODISTA CENTRAL EM DOURADOS, TAMBÉM POR SETE ANOS, ANTES DISSO, SÃO PAULO QUATRO ANOS, PASTOREANDO A IGREJA METODISTA NA ÁGUA FRIA, SIMULTANEAMENTE A IGREJA METODISTA EM ATIBAIA E ANTES DISSO DEI INÍCIO AO PROCESSO DE FORMAÇÃO PASTORAL NA CIDADE DE LINS, NO SEMINÁRIO DA IGREJA METODISTA, CIDADE DE ONDE SOU ORIUNDO. ATUALMENTE EU OCUPO A PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE PASTORES EVANGÉLICOS DE PRESIDENTE PRUDENTE O COPEPP. ESSE É O MEU TERCEIRO MANDATO, É UM MANDATO QUE FOI PRORROGADO POR CONTA DA ATUAL CONDIÇÃO DE PANDEMIA. EM UMA ASSEMBLEIA DO COPEPP FOI VOTADO A IDEIA DO TERCEIRO MANDATO E DA CONTINUIDADE DA CHAPA QUE EU PRESIDO, E TENHO OCUPADO ESSA POSIÇÃO EM REFERÊNCIA AO CONSELHO DE PASTORES DA CIDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE.

(IN 01'11' – OUT 01'14")

KAROLINE: A IGREJA SEMPRE FOI COMUNICAÇÃO?

(IN 01'15' – OUT 02'16")

PR. PAULO: EU ACHO QUE DESDE QUANDO DEUS PENSOU A IGREJA, DEUS PENSOU A COMUNICAÇÃO. MESMO PELO FATO DE QUE, DEUS TEM A IGREJA POR CAUSA DE UMA MISSÃO E A MISSÃO DA IGREJA É A COMUNICAÇÃO. GERALMENTE A GENTE DIZ QUE A IGREJA TEM UMA MISSÃO E ISSO ESTÁ ERRADO. DEUS TEM A IGREJA PARA A MISSÃO DE COMUNICAR O EVANGELHO. A PALAVRA EVANGELHO, INCLUSIVE, NO SEU ORIGINAL GREGO, ELA PRESSUPÕE ISSO, A COMUNICAÇÃO DE BOAS NOVAS AS BOAS NOVAS EM FUNCIONAMENTO, NÃO AS BOAS NOVAS ESTÁTICAS, ESCRITAS EM UM LIVRO, ESCRITAS EM UM LUGAR, MAS EM FUNCIONAMENTO, EM PARTILHA. ENTÃO OBRIGATORIAMENTE PELA MISSÃO QUE MOTIVA, QUE IMPULSIONA, QUE DÁ SENTIDO PARA EXISTÊNCIA DA IGREJA, OBRIGATORIAMENTE, É IMPOSSÍVEL DESVENCILHAR IGREJA DE COMUNICAÇÃO.

(IN 02'19' – OUT 02'31")

KAROLINE: A COMUNICAÇÃO E A RELIGIÃO PASSARAM POR FASES E PROCESSOS. QUAIS E COMO FORAM ESSES PERÍODOS? NESSE SENTIDO PODE TRAÇAR UMA LINHA CRONOLÓGICA.

(IN 02'34' – OUT 05'19")

PR. PAULO: SE A GENTE FOR PEGAR A PONTA DESSA LINHA CRONOLÓGICA, EU ACHO QUE A PRIMEIRA COMUNICAÇÃO COMEÇA PELA PRÓPRIA TRINDADE, LÁ EM GÊNESIS QUANDO O PAI, O FILHO E O ESPÍRITO,

CONVENCIONAM ENTRE SI ESTABELECEM A CRIAÇÃO. O PLURAL NO LIVRO DE GÊNESIS NO PRIMEIRO CAPÍTULO VAI DEIXAR ISSO CLARO. O PLURAL DA PALAVRA FAÇAMOS, COMO SE UMA REUNIÃO ESTIVESSE ACONTECENDO PARA QUE ALGO FOSSE CONVENCIONADO. POSTERIORMENTE À PRÓPRIA PALAVRA DE DEUS VAI DIZER QUE DEUS NÃO FAZ NADA SEM ANTES COMUNICAR AOS SEUS SERVOS, OS PROFETAS. ENTÃO O ESTABELECEM DA COMUNICAÇÃO DA TRINDADE, ELE É MANIFESTO NA COMUNICAÇÃO DE DEUS COM O HOMEM, DESDE ADÃO. MAS DEPOIS QUANDO DEUS AJUNTA PARA SI UM POVO, ATRAVÉS DOS PRÓPRIOS PROFETAS, ATRAVÉS DOS SEUS SERVOS QUE FORAM TRAZENDO A REVELAÇÃO DAQUILO QUE É A VONTADE DE DEUS PARA AS PESSOAS. QUEM SABE A COMUNICAÇÃO MÁXIMA DO PROPÓSITO DO SENHOR, EM REFERÊNCIA A HUMANIDADE, SE DEU EM JESUS CRISTO, O VERBO QUE SE FEZ CARNE, A PALAVRA QUE SE FEZ CARNE, OU SEJA, A COMUNICAÇÃO MÁXIMA DAQUELA QUE É A ESSÊNCIA DE DEUS, A HUMANIDADE. E ISSO CONTINUA PERDURANDO A PARTIR DE JESUS, A PARTIR DA LIBERAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO COM A ASCENSÃO DE CRISTO PARA O FUNCIONAMENTO DA IGREJA. ISSO CONTINUA ACONTECENDO JUSTAMENTE PORQUE O QUE A IGREJA RECEBE DE CRISTO É A MESMA INCUMBÊNCIA QUE FOI CONFIADA A ELE, COMO O FILHO, O VERBO QUE VEIO PARA COMUNICAR O PAI. O APÓSTOLO PAULO ACERCA DA IGREJA DIZ QUE DEUS ESTAVA EM CRISTO RECONCILIANDO CONSIGO O MUNDO, E QUE AGORA ELE CONFIOU A NÓS O MINISTÉRIO DE RECONCILIAÇÃO. E O QUE É A RECONCILIAÇÃO SE NÃO A COMUNICAÇÃO DA GRAÇA QUE FOI MANIFESTA EM CRISTO PARA SER TRANSMITIDA ATRAVÉS DA IGREJA, COM A MESMA AUTORIDADE DE CRISTO, PARA O MUNDO. A IGREJA NO DECURSO DOS ANOS, DOS SÉCULOS, DOS DOIS MILÊNIOS QUE ELA TEM, CONTINUA PERDURANDO NESSA TAREFA DE COMUNICAR CRISTO PARA REMETER A HUMANIDADE A DEUS. O TERMO RELIGIÃO SIGNIFICA ISSO, RELIGAR O HOMEM A DEUS, ATRAVÉS DESSA COMUNICAÇÃO DA GRAÇA, DA VERDADE, DA MENSAGEM DO EVANGELHO.

(IN 05'21' – OUT 05'24'')

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA A IGREJA?

(IN 05'25' – OUT 07'40'')

PR. PAULO: NA ERA DIGITAL QUE NÓS VIVEMOS É IMPOSSÍVEL PENSAR A IGREJA SEM UMA BOA CONCEPÇÃO DE COMUNICAÇÃO E SEM UMA BOA EXPLORAÇÃO DOS MEIOS QUE NÓS TEMOS NA ATUALIDADE. A PANDEMIA ELA VEIO, QUEM SABE, PARA MARCAR O PERÍODO DA IGREJA COMO UM DIVISOR DE ÁGUAS. USA-SE O TERMO NOVO NORMAL E QUE PARA NÓS, IGREJA, DEVERIA SER UM TERMO PARA NOS FAZER CORAR DE VERGONHA PELO MENOS NAQUILO QUE DIZ RESPEITO AO NOVO NORMAL PARA A IGREJA. PORQUE O NOVO NORMAL PARA A IGREJA HOJE É EXPLORAR AQUILO QUE TANTOS OUTROS MEIOS JÁ TEM EXPLORADO HÁ MUITO TEMPO, EXPLORANDO AS REDES SOCIAIS, EXPLORANDO AS MÍDIAS E OS CANAIS DE *STREAMING*. A IGREJA ELA FICOU, E QUANDO FALO IGREJA FALO DE UMA FORMA GERAL, ELA FICOU MUITO AQUÉM DISSO NO DECURSO DO TEMPO, E QUANDO FAZIA NÃO FAZIA COM EXCELÊNCIA PORQUE O PENSAMENTO BÁSICO SE DAVA EM QUEM ESTAVA NO TEMPLO,

QUEM ESTAVA NO AMBIENTE DA CONGREGAÇÃO. E A PANDEMIA VEIO MOSTRAR QUE A IGREJA É MUITO MAIOR QUE A CAPACIDADE DOS BANCOS, ELA É MUITO MAIOR DO QUE A CAPACIDADE DO SEU ESPAÇO FÍSICO. ALIÁS, A IGREJA DA PANDEMIA EXPANDIU O SEU ALCANCE DE UMA MANEIRA FANTÁSTICA, DE UMA MANEIRA INIMAGINÁVEL QUE DEVERIA OU NO MÍNIMO PODERIA TER SIDO EXPLORADA TEMPOS ANTES. EU ACHO QUE A CONCEPÇÃO DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA, OU PARA A IGREJA, ELA ESTÁ PASSANDO POR UM PROCESSO DE TRANSIÇÃO TÃO SEVERA, QUE EU TERIA MUITA DIFICULDADE EM RESPONDER A SUA PERGUNTA DIZENDO É ISSO, MAS NÓS ESTAMOS VIVENDO UM MOMENTO DE TRANSIÇÃO QUE ESTÁ SERVINDO PARA MOSTRAR O QUANTO É NECESSÁRIO A EXPLORAÇÃO DISSO DENTRO DA REALIDADE ECLESIAL DOS NOSSOS TEMPOS.

(IN 07'42' – OUT 07'51'')

KAROLINE: COMO VOCÊ ENXERGA A ADAPTAÇÃO DAS IGREJAS?

(IN 07'55' – OUT 10'06'')

PR. PAULO: URGENTE E NECESSÁRIA, O POVO ESTÁ PROCURANDO, AS PESSOAS ESTÃO PROCURANDO, AS PESSOAS ESTÃO PRECISANDO. NÓS TEMOS UM QUADRO ATUAL DE DEPRESSÃO, NÓS TEMOS UM QUADRO ATUAL DE PENSAMENTOS SUICIDAS, NÓS TEMOS UM QUADRO ATUAL DE SÍNDROME DO PÂNICO, SÍNDROME DO PENSAMENTO ACELERADO. DIVERSOS PROBLEMAS, DIVERSAS QUESTÕES PSICOSSOMÁTICAS QUE SÃO DESPERTADAS PELO ISOLAMENTO QUE AS PESSOAS SOFRERAM. PSICÓLOGOS, SOBRETUDO PSICÓLOGOS CRISTÃOS, TEM RECONHECIDO A NECESSIDADE DE QUE, ANTES DESSAS PESSOAS PROCURAREM UM CONSULTÓRIO, ELAS PASSEM POR UMA IGREJA OU ELAS TENTEM UM PROCESSO DE RECONCILIAÇÃO COM DEUS. QUEM SABE PORQUE ISSO JÁ SERIA, SE NÃO TODA A RESOLUÇÃO DO SEU PROBLEMAS, A RESOLUÇÃO DE BOA PARTE DO PROBLEMA. ESSAS ESTATÍSTICAS QUE EU COLOQUEI AQUI SÃO ESTATÍSTICAS DA FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ. URGENTE E NECESSÁRIO A IGREJA ESTABELECEER COMO UMA META, LEVAR A SÉRIO ESSA QUESTÃO DA COMUNICAÇÃO. AGORA, ONDE AS IGREJAS ESTÃO EM POSIÇÃO A ISSO? O GRANDE PROBLEMA DAS IGREJAS É E SEMPRE FOI, ESSE É O HISTÓRICO DAS IGREJAS, A QUESTÃO ORÇAMENTÁRIA. TUDO O QUE DIZ RESPEITO À COMUNICAÇÃO, UMA BOA CÂMERA, UM BOM MICROFONE, UMA BOA ILHA DE IMAGENS, UMA BOA MESA DE SOM, UM EQUIPAMENTO DE SOM BEM BACANA TUDO ISSO CUSTA MUITO DINHEIRO. ALGUÉM PODERIA DIZER ASSIM: 'MAS HOJE COM UM CELULAR VOCÊ FAZ UMA LIVE'. MAS QUE LIVE VOCÊ PREFERE ASSISTIR? A LIVE DE UM CELULAR OU A LIVE COM QUATRO, CINCO, SEIS CÂMERAS, UM ÁUDIO FANTÁSTICO, UMA ILUMINAÇÃO PENSADA PARA A QUELE AMBIENTE, PARA AQUELE CENÁRIO? ENTÃO NESSE ASPECTO, MAIS UMA VEZ, AQUILO QUE NÃO FOI ÊNFASE NA VIDA DA IGREJA ATÉ HOJE PRECISA COMEÇAR A SER. INCLUSIVE NESSE CAMPO ORÇAMENTÁRIO QUE É UM CAMPO TÃO DIFÍCIL DE TRABALHAR, UMA VEZ QUE A IGREJA VIVE DE DONATIVOS.

(IN 10'10' – OUT 10'16'')

KAROLINE: ENTÃO, PARA QUE A IGREJA TENHA UMA COMUNICAÇÃO MAIS ASSERTIVA, É NECESSÁRIO QUE TENHA ESSE INVESTIMENTO?

(IN 10'16' – OUT 11'48'')

PR. PAULO: É NECESSÁRIO QUE HAJA O INVESTIMENTO. TANTO O INVESTIMENTO FINANCEIRO QUANTO O INVESTIMENTO DE TEMPO E DE MUDANÇA DE CULTURA NAQUILO QUE DIZ RESPEITO À ABRANGÊNCIA DA IGREJA. O GOSTOSO DA IGREJA É A CASA CHEIA, O GOSTOSO DA IGREJA É O POVO, É A AGLOMERAÇÃO É O POVO PERTO. COMO DIZER AGORA QUE A IGREJA INVESTE, E INVESTE PESADO, AQUILO QUE PODERIA SERVIR COMO RECURSO DE MANUTENÇÃO DO ESPAÇO JUSTAMENTE PARA ALGO QUE, AQUI DENTRO VAI SER INVISÍVEL, VAI SER VISÍVEL LÁ FORA, QUE VAI SER VISÍVEL SABE-SE LÁ ONDE DO OUTRO LADO DO MUNDO, E QUE EM UM DETERMINADO MOMENTO, EM UM PENSAMENTO ADMINISTRATIVO NÃO VAI TRAZER RETORNO PARA ESSA IGREJA. AÍ O PENSAMENTO DA IGREJA TEM QUE SER UM POUCO AMPLIADO E VOLTA-SE LÁ NA PRIMEIRA QUESTÃO QUE VOCÊ ME FEZ, A COMUNICAÇÃO PARA A QUAL A IGREJA É LEVANTADA, AQUELA QUESTÃO QUE É UMA TRANSFORMAÇÃO CULTURAL MESMO. NÓS SOMOS CHAMADOS PARA QUE? NÓS CHAMADOS PARA FAZER UM CULTO AQUI, AGORA, PARA ESSE POVO OU A GENTE É CHAMADO PARA COMUNICAR O EVANGELHO EM QUALQUER LUGAR, POR TODO O MUNDO, PARA DIVERSAS GERAÇÕES, PORQUE AQUILO QUE A GENTE SOLTA EM UMA PLATAFORMA HOJE PODE SER VISTO AMANHÃ, PODE SER VISTO DAQUI UM ANO, DAQUI DEZ ANOS, DAQUI CINQUENTA ANOS SE JESUS NÃO VOLTAR PRIMEIRO.

(IN 11'57' – OUT 12'06'')

KAROLINE: COM A CHEGADA DA PANDEMIA, O QUE O SENHOR ACHA QUE MUDOU OU CONSOLIDOU NA RELAÇÃO ENTRE A IGREJA E A COMUNICAÇÃO?

(IN 12'08' – OUT 15'30'')

PR. PAULO: EU ACHO QUE A PRIORIDADE, A VISÃO DE PRIORIDADE, ELA FOI FORÇADA À IGREJA. NO PRÓPRIO CONSELHO DE PASTORES A GENTE TEVE UM MOVIMENTO MUITO INTERESSANTE NO COMEÇO DA PANDEMIA, PORQUE ALGUMAS IGREJAS JÁ TINHAM UMA DINÂMICA DE TRANSMISSÃO DAS SUAS CELEBRAÇÕES, UMA DINÂMICA DE *LIVES*, UMA DINÂMICA DE CULTO AO VIVO OU ONLINE, E OUTRAS IGREJAS NÃO FAZIAM IDEIA DE COMO FAZER ISSO PORQUE NUNCA PRECISARAM, PORQUE NUNCA SE ATINARAM. E A PANDEMIA FORÇOU AS IGREJAS DE UM DOMINGO PARA O OUTRO A SE VIRAREM, LITERALMENTE, PARA CONSEGUIR SE COMUNICAR COM O SEU POVO. EU ME LEMBRO QUE NO ÚLTIMO DOMINGO QUE TIVEMOS CULTO NO ANO PASSADO, QUINZE OU DEZESSEIS DE MAIO, ALGUMA COISA ASSIM, EU DISSE PARA O MEU POVO ASSIM: 'SE NA SEMANA QUE VEM A GENTE NÃO PUDER SE VER AQUI, NÓS VAMOS NOS VER PELA INTERNET', PORQUE NÓS JÁ TÍNHAMOS UM CANAL DE TRANSMISSÃO, JÁ TÍNHAMOS UMA CULTURA DE TRANSMISSÃO HÁ ALGUNS ANOS. MAS AQUELA SEMANA, EU LEMBRO, FOI UMA SEMANA DE DESESPERO PARA ALGUNS PASTORES. E MUITOS PASTORES DISSERAM ASSIM: 'O QUE EU FAÇO? COMO É QUE EU FAÇO? PARA ONDE EU CORRO?'. E LÁ NO INÍCIO FOI UM PROCESSO BASTANTE INTERESSANTE NO CONSELHO PORQUE ALGUMAS DAS IGREJAS QUE JÁ TINHAM ESSA DINÂMICA, ESSA CULTURA, ESSE ENTENDIMENTO, PUDERAM ATRAVÉS DOS SEUS MINISTÉRIOS RESPONSÁVEIS PELA SUA PARTE DE MÍDIA, COMUNICAÇÃO, IMAGEM E SOM, ENFIM, AUXILIAR OUTRAS

IGREJAS QUE NÃO TINHAM NEM POR ONDE COMEÇAR. ATÉ MESMO DOANDO EQUIPAMENTOS, OU FAZENDO EMPRÉSTIMO DE EQUIPAMENTOS, MAS PARA QUE NENHUMA IGREJA DEIXASSE DE SE COMUNICAR COM O SEU POVO. E AÍ POR OUTRO LADO, NA OUTRA PONTA, A GENTE TEM O POVO QUE TEVE QUE SE ADAPTAR À NOVA REALIDADE DE CULTO. O QUE É CULTUAR NA SALA DE CASA? ENTÃO A TURMA TEVE QUE DESCOBRIR. E AÍ É ATÉ UM RETORNO A CULTURA DA PRÓPRIA PALAVRA, POR EXEMPLOS, EM ATOS DOIS, QUARENTA E SEIS DIZ QUE NO TEMPLO, MAS TAMBÉM NAS CASAS, TODOS OS DIAS O POVO SE REUNIA, ATOS CINCO, QUARENTA E DOIS REPETE ESSA FALA, NO TEMPLO E NAS CASAS O POVO SE REUNIA. O APÓSTOLO PAULO EM ATOS VINTE, VINTE, ELE DIZ QUE PUBLICAMENTE, MAS TAMBÉM DE CASA EM CASA ELE ENSINAVA O POVO. O MESMO APÓSTOLO PAULO EM ATOS VINTE E OITO, LÁ NOS VERSOS TRINTA E TRINTA E UM, A PALAVRA DIZ QUE ELE ALUGOU UMA CASA, SENDO ELE UM PRISIONEIRO EM DOMICÍLIO EM ROMA, E NA SUA CASA, NA CASA QUE ELE ALUGAVA, ELE JÁ NÃO TINHA UM TEMPLO, ELE PREGAVA O EVANGELHO PARA QUEM PASSASSE POR LÁ. ENTÃO ESSA REDESCOBERTA NO LUGAR DA CASA, DA MANIFESTAÇÃO DA FÉ NAS FAMÍLIAS, DA MANIFESTAÇÃO DA FÉ NAS PESSOAS, SEM SOMBRA DE DÚVIDAS ELA FOI E TEM SIDO UM GRANDE TRUNFO NESTE PERÍODO DE PANDEMIA. MAS TODO ESSE PROCESSO DE DESCOBERTA NÃO É SEM DOR, TODO ELE É MUITO DOLORIDO. PORQUE A GENTE GOSTA DISSO, DO LUGAR, DO TEMPLO, DO POVO.

(IN 16'33' – OUT 16'58'')

KAROLINE: NA WEBSÉRIE, VAMOS TRATAR UM POUCO SOBRE O ELO ENTRE O FIEL E A RELIGIÃO. ACREDITO QUE ESSA MENTALIDADE AINDA PRECISA SER UM POUCO TRABALHADA. EM RELAÇÃO A ISSO, O SENHOR TEM ALGO A FALAR?

(IN 17'01' – OUT 21'29'')

PR. PAULO: ALGUMAS IGREJAS ENCARAM ESSA REALIDADE DO LUGAR DA CASA NA FÉ DAS PESSOAS COM MAIS NATURALIDADE, OUTRAS COM UMA DIFICULDADE UM POUCO MAIOR. ESPECIFICAMENTE A CERCA DA IGREJA QUE EU PASTOREIO, EU POSSO DIZER QUE A CASA COMO UM LUGAR PROTAGONISTA NA MANIFESTAÇÃO DA FÉ, PARA A IGREJA QUE EU PASTOREIO ISSO NÃO FOI UM PROBLEMA, JUSTAMENTE PELA METODOLOGIA DE TRABALHO QUE NÓS DESENVOLVEMOS AQUI. NA QUAL A CASA ACABA SENDO UMA EXTENSÃO DO TEMPLO, A EXTENSÃO EVANGELÍSTICA ENQUANTO O TEMPLO É O AMBIENTE CELEBRATIVO. NA NOSSA VISÃO DE TRABALHO, NA NOSSA METODOLOGIA DE TRABALHO, AQUI NA IGREJA METODISTA CENTRAL NÓS TEMOS ESSA PERSPECTIVA. ENTÃO PARA A IGREJA NÃO FOI NOVIDADE DIZER: AGORA VOCÊ VAI CULTUAR NA SUA CASA, AGORA A SUA CASA VAI SER O AMBIENTE DO EVANGELISMO, MAS TAMBÉM VAI SER O AMBIENTE DA CELEBRAÇÃO, A SALA DA SUA CASA, A SUA SMART TV VAI SE TRANSFORMAR NO TEMPLO, E ENQUANTO VOCÊ CELEBRA NA SUA CASA, SIMULTANEAMENTE VÃO HAVER OUTRAS CASAS 'LINKADAS' ATRAVÉS DESTES CANAL, COM A IGREJA. A ÚNICA NOVIDADE FOI QUE A MINISTRAÇÃO ELA NÃO ACONTECIA NO 'TETE A TETE' MAS ELA ACONTECIA E ACONTECE SIMULTANEAMENTE PARA TANTAS E TANTAS CASAS, O POVO TEM O DISPOSITIVO DO *CHAT* PARA SE

COMUNICAR, ALGUÉM DIZ AMÉM LÁ, O OUTRO DIZ ALELUIA LÁ E ISSO VAI DANDO CADA VEZ MAIS ESSA CARA, NÃO QUE VAI FICAR IGUAL MAS PELO MENOS PINTA UM RETRATO DO QUE SEJA A IGREJA. MAS EU IMAGINO O QUÃO DIFÍCIL É PARA UMA IGREJA QUE NÃO ENXERGOU QUE NÃO PRIORIZOU A CASA COMO PROTAGONISTA NA FÉ DAS PESSOAS. ESSA RUPTURA, ESSA MUDANÇA DE CULTURA DO DIA QUINZE DE MARÇO DE DOIS MIL E VINTE PARA FRENTE, ESSA RUPTURA SEM SOMBRA DE DÚVIDAS, É UMA RUPTURA DIFÍCIL DE RESOLVER, DIFÍCIL DE DIGERIR. PORQUE A CASA É O MEU LUGAR, NO NOSSO PENSAMENTO QUANDO ELE EXTINGUE A CASA DO PROCESSO DE INVESTIMENTO NA MINHA FÉ, A MINHA FÉ ELA É DO TEMPLO, AQUILO QUE EU FALEI O TEMPLO É O LUGAR SAGRADO. QUANDO A GENTE VÊ O 'NÃO DEIXEMOS DE CONGREGAR' DE HEBREUS DEZ, VINTE E CINCO, ELE VAI UM POUCO ALÉM, ALIÁS, MUITO ALÉM DO CONGREGAR AQUI, DO CONGREGAR NESSE LUGAR, DO CONGREGAR NO MEIO DA MASSA. O CONGREGAR DE UMA FAMÍLIA, COSTUMO DIZER QUE, ELE JÁ É PARA CRISTO O AMBIENTE SUFICIENTE PARA A MANIFESTAÇÃO DELE, ELE DIZ QUE DOIS OU TRÊS JÁ SÃO SUFICIENTES. A GENTE PENSA NA CONGREGAÇÃO QUANDO A GENTE OLHA OS BANCOS E PERCEBE ELES CHEIOS, CRISTO OLHA DUAS PESSOAS REUNIDAS EM NOME DELE E ELE FALA 'TEM UMA CONGREGAÇÃO EM MEU NOME ALI, ENTÃO ALI É UM LUGAR PROPÍCIO PARA EU MANIFESTAR A MINHA GRAÇA'. A PARTIR DO MOMENTO QUE ESSA CHAVE VIRA, O ENTENDIMENTO DA CASA TAMBÉM VIRÁ JUNTO, AÍ A GENTE COMEÇA A PERCEBER QUE PODER EXISTE OU QUE POTENCIAL DE PODER EXISTE NA SALA DA NOSSA CASA, QUANDO A GENTE ACESSA O CANAL DO NOSSO CULTO ONLINE E DIZ 'EU VOU SERVIR AO SENHOR AQUI' E, DE FATO, CULTUA DEUS ALI. PORQUE O CULTO ELE É UM TRIBUTO, ENTÃO LÁ NA SALA DA MINHA CASA EU TRIBUTANDO A DEUS AQUILO QUE EU DEVO A ELE, ENQUANTO MEU IRMÃO, A MINHA IRMÃ ESTÁ FAZENDO A MESMA COISA LÁ NA CASA DELE, EU NÃO DEIXEI DE SER IGREJA COM ELE. O AMÉM ESTÁ SENDO PELO *CHAT*, MAS EU CONTINUO SENDO CORPO. ENTÃO, SEM SOMBRA DE DÚVIDAS, É UMA CULTURA DIFÍCIL DE SER ENTRANHADA, MAS A PARTIR DO MOMENTO QUE ELA FAZ SENTIDO, OBRIGATORIAMENTE SE TORNA NATURAL.

(IN 21'33' – OUT 21'34'')

KAROLINE: AINDA NESSE CONTEXTO, O SENHOR ACHA QUE ESSE CENÁRIO ONLINE SUBSTITUI O PRESENCIAL?

(IN 21'35' – OUT 24'23'')

PR. PAULO: JAMAIS. NESSE ASPECTO NÃO. É UMA VERDADE, E ESSA É UMA FALA DO PASTOR CRAIG GROESCHEL DA *LIFE CHURCH*, UMA DAS MAIORES IGREJAS ONLINE DO MUNDO, E O PASTOR CRAIG ELE DIZ O SEGUINTE: A IGREJA PRECISA SE ACOSTUMAR COM OS SEUS TRÊS PÚBLICOS. ALGUÉM QUE FAZ ISSO HÁ TEMPOS, ANTES DE PANDEMIA, ANTES DE COVID. ESSE CARA JÁ TINHA QUARENTA E CINCO MIL POLOS DA SUA IGREJA ESPALHADOS PELO MUNDO. E ELE DIZIA O SEGUINTE: NÓS PRECISAMOS NOS ACOSTUMAR COM OS NOSSOS TRÊS PÚBLICOS, QUAIS SÃO OS NOSSOS TRÊS PÚBLICOS? O PÚBLICO DA INTERNET, O PÚBLICO DA TRANSIÇÃO INTERNET TEMPLO OU TEMPLO INTERNET, E O PÚBLICO DO TEMPLO. ENTÃO ESSES TRÊS PÚBLICOS NÓS PRECISAMOS LEVÁ-LOS

MUITO A SÉRIO. PERCEBA, O PÚBLICO DA CONGREGAÇÃO, O PÚBLICO DO TEMPLO ELE SEMPRE VAI ESTAR PRESENTE, LEMBRANDO A CONGREGAÇÃO É UMA ORDEM 'NÃO DEIXEMOS DE CONGREGAR' É O QUE A BÍBLIA DIZ EM HEBREUS DEZ, VINTE E CINCO, ENTÃO O CONGREGAR ELE VAI ACONTECER SEJA EM UM GRUPO PEQUENO, SEJA EM UM TEMPLO GRANDIOSO, SEJA EM UMA RODA DE DISCIPULADO COM DUAS OU TRÊS PESSOAS, MAS A CONGREGAÇÃO VAI ACONTECER, O SER HUMANO É RELACIONAL. ALIÁS DEUS CRIOU O SER HUMANO PARA SER RELACIONAL, TODOS OS DIAS NO FINAL DO DIA DEUS IA DAR UMA VOLTA NO JARDIM PARA PROCURAR ADÃO PARA RELACIONAMENTO, ADÃO ESTAVA SOZINHO DEMAIS O RESTO DO DIA, DEUS FEZ UMA EVA PARA ESTAR COM ADÃO. O SER HUMANO É DE RELACIONAMENTO. A IDEIA INICIAL DE DEUS EM RELAÇÃO AO SER HUMANO É, INCLUSIVE, QUE O CRISTIANISMO SE DISSIPE A PARTIR DE RELACIONAMENTOS. O QUE É O DISCIPULADO SE NÃO O RELACIONAMENTO EXEMPLAR, DE ALGUÉM ENSINANDO PARA O OUTRO NA PRÁTICA, NO DIA A DIA E NAS COISAS DA VIDA, COMO É SERVIR A CRISTO, O DISCIPULADO É ISSO. ENTÃO NÃO, EU NÃO ACREDITO QUE O ONLINE VENHA SUBSTITUIR O IN LOCO, O IN LOCO SEMPRE VAI EXISTIR, A CONGREGAÇÃO SEMPRE VAI EXISTIR, O CRISTIANISMO DEPENDE DA CONGREGAÇÃO. ELE USA DOS OUTROS MEIOS COMO SUBTERFÚGIOS, O PERÍODO DE PANDEMIA FORÇOU-NOS AO USO DESSES SUBTERFÚGIOS, MAS A SAUDADE DA CONGREGAÇÃO É UMA EVIDÊNCIA DE COMO NÓS SOMOS RELACIONÁVEIS.

(IN 24'21' – OUT 24'39'')

KAROLINE: O SENHOR CONSEGUIE IMAGINAR COMO TERIA SIDO A IGREJA DURANTE ESSE PERÍODO SEM A UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS?

(IN 24'41' – OUT 27'38'')

PR. PAULO: VAMOS PENSAR EM REALIDADES DE IGREJAS. EU PASTOREEI, QUANDO EM DOURADOS, UMA CONGREGAÇÃO NO SÍTIO, DE UMA CASINHA DE MADEIRA DE QUATRO METROS, QUATRO POR QUATRO, TINHAM SEIS BANCOS DENTRO DAQUELA CONGREGAÇÃO, PEQUENININHOS, PARA TRÊS PESSOAS, ENTÃO SEIS VEZES TRÊS, DEZOITO, LOTAÇÃO MÁXIMA, GENTE ESCAPULINDO PELA JANELA É QUANDO TINHA VINTE. ENTÃO VOCÊ IMAGINA VINTE PESSOAS, DE QUATRO POR QUATRO, UM PASTOR PREGANDO LÁ NA FRENTE COM UM VIOLÃO E UM IRMÃO TOCANDO SANFONA LÁ NA FRENTE, ERA O QUE A GENTE TINHA. E TODAS ESSAS FAMÍLIAS QUE A GENTE PASTOREAVA MORAVAM ALI AO REDOR, NO SÍTIO, ERAM AGRICULTORES QUE MORAVAM ALI. PASTOREAR ESSA IGREJA NO PERÍODO DE PANDEMIA SERIA A COISA MAIS FÁCIL DO MUNDO, PORQUE BASTARIA EU SENTAR NA MESA COM ELES, TOMAR UM CAFÉ, ORAR, OUVIR AS MAZELAS, OUVIR AS TRISTEZAS, COMPARTILHAR AS ALEGRIAS, ORIENTÁ-LOS SERIA TRANQUILO. MAS E SE ESSA IGREJA TIVESSE CINQUENTA? A COISA JÁ SERIA UM POUCO MAIS COMPLICADA E O PASTOREIO NÃO SERIA TÃO EFETIVO. DE REPENTE ELE ACONTECERIA, COM UMA BOA ORGANIZAÇÃO DE AGENDA, ELE PODERIA ACONTECER TRANQUILAMENTE. MAS E SE A IGREJA DOBRA E A GENTE TEM CEM PESSOAS, DUZENTAS, TREZENTAS? E SE AS CENTENAS COMEÇAM A SE MULTIPLICAR? AI EU TENHO UM PROBLEMA. ENTÃO ESSA LINHA DE ALCANCE QUE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ESTABELECEM PARA A IGREJA, SEM SOMBRA DE DÚVIDAS,

É ESSENCIAL, PRINCIPALMENTE PARA IGREJAS DE UM PORTE MAIOR, MÉDIO, GRANDE, SEM SOMBRA DE DÚVIDAS, ESSAS IGREJAS SEM UMA LINHA DE COMUNICAÇÃO BEM ESTABELECIDAS ELAS PERECERIAM. JUSTAMENTE, TAMBÉM, PELO FATO DE QUE NA AUSÊNCIA DO MEU PASTOREIO, DAQUELE QUE ME PASTOREIA, EU PRECISO PROCURAR ALGUÉM, EU SOU OVELHA E EU QUERO SER PASTOREADO E TEM UM CANAL QUE VAI ABENÇOAR MINHA VIDA, TEM A IGREJA A, B OU C QUE VAI ABENÇOAR MINHA VIDA. ESSA MIGRAÇÃO PODERIA DE REPENTE ACONTECER COMO, DE FATO, ACONTECEU COM IGREJAS QUE NÃO SE ESTRUTURARAM PARA ESSE PERÍODO, ALIÁS, ATÉ COM IGREJAS QUE SE ESTRUTURARAM A MIGRAÇÃO ACONTECE, QUE SE DIRÁ SE NÃO TIVESSE ESTRUTURA NENHUMA.

(IN 27'41' – OUT 27'48'')

KAROLINE: DEPOIS DA PANDEMIA, O QUE FICA DE APRENDIZADO PARA A IGREJA SOBRE O USO MAIS EFETIVO DAS MÍDIAS?

(IN 27'50' – OUT 31'27'')

PR. PAULO: EU ACHO QUE TUDO O QUE A IGREJA, OBRIGATORIAMENTE, APRENDEU NESSE TEMPO PRECISA SE TORNAR UMA LIÇÃO PARA O AGORA EM DIANTE. NÃO DÁ PARA ABRIR MÃO DESSES MEIOS SE QUE DEMONSTRARAM PARA NÓS TÃO ÚTEIS, TÃO EFETIVOS EM TODOS OS ASPECTOS, A COMUNICAÇÃO E OUTRAS TECNOLOGIAS EM GERAL, ELAS SOFRERAM UM FATOR CATALISADOR NESSE PERÍODO DE PANDEMIA, ATIVOU-SE ALGUMA COISA NOVA. POR EXEMPLO, NO MOMENTO DE CULTO NO MOMENTO DE DÍZIMO E OFERTA GERALMENTE O POVO PUXAVA UM TALÃO DE CHEQUE, HOJE O POVO PUXA UM CELULAR. PORQUE A DOIS, TRÊS MESES ATRÁS ELES ESTAVAM FAZENDO TRANSFERÊNCIAS BANCARIAS E HOJE ELES FAZEM A MESMA COISA, UMA TECNOLOGIA QUE CHEGOU PARA MUDAR UMA REALIDADE. IGUALMENTE A QUESTÃO DA COMUNICAÇÃO. NÓS TEMOS DISCÍPULOS E DISCÍPULAS ONLINE QUE TOMARAM UMA DECISÃO POR CRISTO ONLINE, QUE SÓ NÃO VÃO PODER SER BATIZADOS ONLINE, MAS VÃO PODER SER PREPARADOS PARA O BATISMO, ONLINE, VÃO PODER SER PREPARADOS PARA SE TORNAREM MEMBROS DA IGREJA, ONLINE E QUEM SABE SE EM UM PRIMEIRO MOMENTO NÃO PUDEREM CONGREGAR VÃO CONTINUAR CONGREGANDO ONLINE, SENDO IGREJA DO MESMO JEITO. ESSE POVO PRECISA SER ATENDIDO, ESSA TURMA PRECISA SER ATENDIDA PORQUE A EXPERIÊNCIA QUE ELES VIVENCIARAM LÁ FOI LEGÍTIMA, FOI REAL, FOI NA SALA DA CASA DELES. E ESSA TURMA É UMA TURMA QUE JÁ VEM COM UMA CULTURA NOVA, JÁ VEM COM UMA CULTURA TRANSFORMADA QUE AO MENOS NA IGREJA TRADICIONAL HISTÓRICA, COMO É O CASO DA IGREJA QUE EU PASTOREIO, É UMA CULTURA DIFÍCIL DE TRANSICIONAR, A CULTURA QUE APONTA PARA A CASA COMO O AMBIENTE PROTAGONISTA DA FÉ, NÃO É FÁCIL IMPLEMENTAR ISSO NA IGREJA. EU VENHO DO PASTOREIO DE ALGUMAS IGREJAS NAS QUAIS UMA DAS MINHAS GRANDES MISSÕES FOI IMPLEMENTAR ESTA VISÃO DE PASTOREIO COMPARTILHADO, ONDE O BRAÇO DO PASTOR NÃO ALCANÇA TEM MAIS GENTE AJUDANDO, ONDE O TEMPLO NÃO ESTÁ TEM UMA CASA ABERTA. ENTÃO ESSA PERSPECTIVA É UMA PERSPECTIVA QUE AGORA NESSE PERÍODO DA PANDEMIA FOI CATALISADO, FOI POTENCIALIZADO E QUE PARA ESSA NOVA GERAÇÃO DE

DISCÍPULOS DA PANDEMIA, DE DISCÍPULOS QUE SE CONVERTERAM NESSE PERÍODO, PARA ESSA NOVA GERAÇÃO JÁ NÃO HÁ OUTRO SENTIDO DE SER IGREJA, NÃO HÁ OUTRA FORMA DE SER IGREJA SE NÃO O SER IGREJA SABENDO QUE EU FAÇO PARTE DE UM CORPO, MAS SABENDO QUE A MINHA CASA É O AMBIENTE PROTAGONISTA NA MANUTENÇÃO DA MINHA FÉ. E COMO EU VOU ENTRAR NA CASA DELE SE NÃO FOR ATRAVÉS DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO? ENTÃO NÃO DÁ PARA VOLTAR ATRÁS. SE TODOS ESSES APRENDIZADOS, SE TODO ESSE APARATO, SEJA ELE INTELECTUAL, OU SEJA, ELE MATERIAL, FOR CONSIDERADO DESCARTÁVEL AO FINAL DO PERÍODO DE PANDEMIA, QUEM SABE A IGREJA PERDEU UMA DAS MAIORES CHANCES DE IR POR TODO O MUNDO E PREGAR O PREGAR O EVANGELHO A TODA CRIATURA.

(IN 31'38' – OUT 31'49'')

KAROLINE: TEM ALGO QUE NÃO TE PERGUNTAMOS E QUE O SENHOR QUEIRA FALAR, QUE SE RELACIONE OU AGREGUE AO NOSSO CONTEÚDO?

(IN 31'50' – OUT 33'45'')

PR. PAULO: EU SÓ ACHO QUE OS MEUS COLEGAS PASTORES QUE, POR VENTURA, NÃO ESTEJAM PREPARADOS PARA MERGULHAR NESSE UNIVERSO DA COMUNICAÇÃO NA SUA IGREJA DE UMA MANEIRA EFETIVA PARA CONTINUAR EMERGINDO NESSA REALIDADE. ELES PRECISAM SABER DISSO, MEUS AMIGOS PRECISAM SABER DISSO. QUE AS NOSSAS IGREJAS HOJE, ELAS TÊM NA SUA MÃO A MAIOR OPORTUNIDADE DA NOSSA GERAÇÃO DE ALCANÇAR CIDADES, DE ALCANÇAR ESTADOS, DE ALCANÇAR NAÇÕES ATRAVÉS DA SUA MENSAGEM. UMA LIVEZINHA QUE ÀS VEZES A GENTE NÃO DÁ A ELA O DEVIDO VALOR, ELA PODE ATRAVESSAR O MUNDO E FAZER A DIFERENÇA NA VIDA DE ALGUÉM QUE, PORVENTURA, NÃO POSSA CONGREGAR EM UM TEMPLO PORQUE VIVE EM UM PAÍS ONDE O CRISTIANISMO SEJA PERSEGUIDO, MAS ELE TEM ACESSO A MINHA LIVE, ELE TEM ACESSO AQUELA ORAÇÃO QUE EU FIZ PELO MEU MEMBRO QUE ESTÁ PASSANDO POR UM MOMENTO DIFÍCIL, MAS ELE FALA ASSIM: ISSO É PARA MIM TAMBÉM, ELE TEM ACESSO AQUELE VERSÍCULO QUE DESPRETENSIOSAMENTE VOCÊ POSTA EM UM REELS, EM UM STORIES OU SEJA ONDE FOR E ELE DIZ: ISSO É PARA MINHA VIDA. A GENTE PRECISA VOLTAR A ACREDITAR NO PODER QUE HÁ NA PALAVRA LANÇADA, SEJA ELA UMA PALAVRA DE UM SEGUNDO, SEJA ELA A PALAVRA DE UMA HORA QUE VEM TRAZER CONCEITOS E ENSINOS, NÃO IMPORTA. A GENTE PRECISA VOLTAR A CRER NO PODER DA PALAVRA LANÇADA, E ATRAVÉS DA TECNOLOGIA QUE A MÍDIA TRAZ PARA NÓS NOS NOSSOS DIAS A GENTE PODE LANÇAR A PALAVRA PARA TANTO LUGAR QUE A GENTE NEM IMAGINA.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA DE SONIA CAVALCANTE *FEITA POR KAROLINE KOL*

(IN 0'01" - OUT 0'06'')

KAROLINE: NOME, IDADE E PARÓQUIA QUE PERTENCE?

(IN 0'07" - OUT 0'14'')

SÔNIA: SONIA CAVALCANTE, 58 ANOS E SOU COORDENADORA DA PASCOM DA PARÓQUIA SÃO JOSÉ.

(IN 0'15" - OUT 0'17")

KAROLINE: DESDE QUANDO VOCÊ ESTÁ À FRENTE DA COMUNICAÇÃO AQUI DA PARÓQUIA?

(IN 0'18" - OUT 0'20")

SÔNIA: HÁ 3 ANOS.

(IN 0'21" - OUT 0'30")

KAROLINE: COMO ERA O TRABALHO ON-LINE DA PARÓQUIA QUANDO VOCÊ ASSUMIU A PASCOM?

(IN 0'31" - OUT 0'52")

SÔNIA: SIM, A PARÓQUIA JÁ FUNCIONAVA COMO VEM VINDO. AGORA A GENTE SÓ FOI APERFEIÇOANDO. ELA TINHA O YOUTUBE E O FACE, O INSTAGRAM NÓS CRIAMOS HÁ MAIS OU MENOS UM ANO. MAS FUNCIONAVA JÁ COMO VEM, A GENTE VAI APERFEIÇOANDO CADA VEZ MAIS.

(IN 0'53" - OUT 0'55")

KAROLINE: O INSTAGRAM SURTIU NA PANDEMIA OU FOI ANTES?

(IN 0'56" - OUT 1'18")

SÔNIA: NA PANDEMIA.

KAROLINE: E POR QUE O INSTAGRAM?

SÔNIA: PORQUE É UM CANAL A MAIS, QUE MUITAS PESSOAS NÃO TÊM O FACE, MAS TEM O INSTAGRAM. ENTÃO, FOI DADO UMA OPÇÃO A MAIS PARA QUEM QUISESSE ASSISTIR ÀS CELEBRAÇÕES ON-LINE.

(IN 1'19" - OUT 1'39")

KAROLINE: COMO ERA A COMUNICAÇÃO DA PARÓQUIA ANTES E COMO FICOU DEPOIS DA PANDEMIA? QUAIS INVESTIMENTOS FORAM FEITOS?

(IN 1'40" - OUT 2'27")

SÔNIA: SIM JÁ TINHA, SÃO OS MESMOS EQUIPAMENTOS. A ÚNICA ALTERAÇÃO QUE MELHOROU FOI AS CÂMERAS, QUE PASSOU PARA FULL, ENTÃO DEU UMA MELHORADA NA IMAGEM. E LÓGICO QUE A GENTE ESTÁ, TAMBÉM MELHOROU MUITO, A QUANTIDADE DE VOLUNTÁRIOS, AS PESSOAS VOLUNTÁRIAS ESTÃO ADERINDO, TAMBÉM ESTÃO NOS AJUDANDO. VAMOS SEGUINDO, É A MESMA COISA, COMO A GENTE JÁ TINHA ESSE TRABALHO, AGORA NA PANDEMIA FOI TRANQUILO. PORQUE FOI SÓ DAR UMA SEQUÊNCIA SEM AS PESSOAS, SEM OS FIÉIS NA PARÓQUIA, MAS QUANTO A PASCOM.

(IN 2'35" - OUT 2'50")

KAROLINE: QUANTOS VOLUNTÁRIOS A PASCOM TINHA E QUANTOS TÊM HOJE?

(IN 3'27" - OUT 3'38")

SÔNIA: NÓS ÉRAMOS EM UNS DEZ, VAMOS COLOCAR, E ATUALMENTE NÓS ESTAMOS COM UNS QUINZE.

(IN 3'39" - OUT 3'55")

KAROLINE: COMO FOI PARA A PASCOM PASSAR POR ESSE PERÍODO?

(IN 3'56" - OUT 6'14")

SÔNIA: PRIMEIRO, AGORA EU VOU FALAR COMO PESSOA, FOI UM CHOQUE PORQUE A GENTE NÃO CONSEGUIA IMAGINAR UMA PARÓQUIA VAZIA, COMO QUE SERIA. A PRIMEIRA CELEBRAÇÃO AQUI DENTRO FOI, COMO QUE

EU FALO NÃO DÁ NEM PARA EXPRESSAR, FOI ASSIM UMA COISA TRISTE, UMA COISA ASSIM QUE VOCÊ SENTIA, PARECE QUE NA ALMA, SABE AQUELA COISA FALEI 'GENTE COMO QUE PODE ISSO?' A CASA SEMPRE CHEIA, VOCÊ NÃO VÊ NINGUÉM, NÃO PODER NINGUÉM, AS PESSOAS QUERENDO PARTICIPAR. AÍ NÓS TENTAMOS AO MÁXIMO, O MELHOR NA PASCOM PARA TRANSMITIR PARA AS PESSOAS COMO SE ESTIVESSE AQUI DENTRO. PARA ELAS SENTIREM ACONCHEGADOS 'EU ESTOU ME SENTINDO NA MINHA IGREJA, EU ESTOU ME SENTINDO NA CASA DO PAI' NÃO FOI FÁCIL. INCLUSIVE EU ME SENTIA UMA PRIVILEGIADA, EU ACHO QUE TODOS DA PASCOM, POR PODER ENTRAR AQUI PARA FAZER O TRABALHO, PORQUE VOCÊ ENTRANDO VOCÊ ESTAVA PARTICIPANDO, ESTAVA CELEBRANDO E FAZENDO O TRABALHO. ENTÃO FOI GRATIFICANTE PARA NÓS NESSA PARTE, MAS TRISTE PARA QUEM QUERIA VIR E NÃO PODIA. INCLUSIVE, AS PESSOAS ASSISTIAM AS TRANSMISSÕES EM CASA, DO SEU CELULAR OU COMPUTADOR, NOTEBOOK, E APÓS A CELEBRAÇÃO SAÍAM OS MINISTROS, FICAVAM NA FRENTE DA PARÓQUIA UM DRIVE PARA RECEBER A COMUNHÃO. ENTÃO VINHA BASTANTE CARROS, BASTANTE PESSOAS PASSAVAM PARA SE COMUNGAR.

KAROLINE: VOCÊS QUE ESTAVAM AQUI PODIAM COMUNGAR?

SONIA: A GENTE AQUI DENTRO A GENTE PODIA PARTICIPAR NESSE SENTIDO. AGORA AS PESSOAS VINHAM DEPOIS E ERA ACHO QUE UM ACALETO PARA ELAS TAMBÉM, PODER RECEBER O CORPO DE CRISTO.

(IN 6'15" - OUT 6'25")

KAROLINE: COMO FICOU O PLANEJAMENTO DA PASCOM APÓS O FECHAMENTO DAS IGREJAS?

(IN 6'26" - OUT 6'46") / (IN 7'46" - OUT 8'05")

SÔNIA: NÃO. NO TRABALHO DA PASCOM EM SI NÃO. PORQUE A GENTE JÁ TRANSMITIA, ENTÃO CONTINUA A TRANSMISSÃO DO MESMO JEITO. NÓS TENTAMOS PASSAR UMA COISA, ASSIM, MAIS PRÓXIMA. MAS MUDANÇA NO FUNCIONAMENTO NÃO.

SÔNIA: AS DIVULGAÇÕES AUMENTARAM DURANTE A SEMANA PARA A CHAMADA, PARA AS PESSOAS RECORDAREM QUE VAI TER A CELEBRAÇÃO, NO FINAL DE SEMANA, ÀS QUARTAS-FEIRAS. ENTÃO ESSE TRABALHO AUMENTOU, NA DIVULGAÇÃO PARA A PARTICIPAÇÃO ON-LINE.

(IN 8'06" - OUT 8'10")

KAROLINE: VOCÊS FIZERAM ALGUMA REUNIÃO LOGO QUE FECHOU A IGREJA?

(IN 8'12" - OUT 8'44")

SÔNIA: REUNIÃO FOI FEITO ASSIM NO INÍCIO PARA TOMAR A DECISÃO COMO QUE SERIA, QUANDO SAIU O DECRETO. MAS FOI A ÚNICA REUNIÃO PRESENCIAL FOI NO DIA. NÓS RECEBEMOS A CARTA DA DIOCESE, DO DOM BENEDITO, EXPLICANDO COMO QUE TERIA QUE FUNCIONAR E A GENTE TEVE QUE SEGUIR, ADAPTAR AQUELE DECRETO.

(IN 8'45" - OUT 9'10")

KAROLINE: E COMO FOI PARA VOCÊ PASSAR POR ESSA ADAPTAÇÃO E COMO FOI PARA OS FIÉIS?

(IN 9'14" - OUT 10'20")

SÔNIA: AS PESSOAS SENTIRAM MUITO, QUERIAM ESTAR PRESENTE. VÁRIOS AMIGOS FALAVAM, ME PEDIAM ATÉ SE EU NÃO CONVERSASSE COM O PADRE, PARA O PADRE DEIXAR ELA ENTRAR, FICAR NUM CANTINHO QUIETINHO, EU FALAVA 'GENTE NÃO PODE, EU SINTO MUITO NÃO PODE PORQUE É O DECRETO, É A LEI NÃO TEM COMO'. MAS TODOS QUE A GENTE CONVERSAVA ESTAVAM SUPER BAQUEADOS, MAS COMO ELE DISSE A FALTA DE INFORMAÇÃO DE QUANTO DURARIA, DE COMO O REAL ERA, ENTÃO A GENTE NÃO TINHA O QUE FAZER. É PRESERVAR A VIDA DE TODOS, A SEGURANÇA. ESSA IGREJA, ESSA PARÓQUIA É UMA PARÓQUIA MAIS IDOSA, SÃO IDOSOS, É MAIS COMPLICADO.

(IN 10'21" - OUT 10'28")

KAROLINE: A PASCOM PASSOU POR ALGUM TREINAMENTO?

(IN 10'29" - OUT 10'48")

SÔNIA: NÃO. EM ESPECÍFICO PARA A PANDEMIA NÃO. O TREINAMENTO QUE TEM SÃO OS NOVOS QUE CHEGARAM, E ELES TREINAM PARA ADEQUAR, PARA APRENDER O FUNCIONAMENTO DOS EQUIPAMENTOS.

(IN 0'01" - OUT 0'03")

KAROLINE: DAS ATIVIDADES REALIZADAS NA IGREJA O QUE PASSOU A SER ON-LINE?

(IN 0'05" - OUT 1'01") / (IN 1'38" - OUT 4'17") / (IN 4'26" - OUT 4'45")

SÔNIA: A CATEQUESE TEVE AULAS ON-LINE DE MARÇO DO ANO PASSADO ATÉ AGOSTO DESTE ANO, FOI ON-LINE E INCLUSIVE EM DATAS COMEMORATIVAS DIA DAS CRIANÇAS, ATÉ FESTA JUNINA ELES FAZIAM DRIVE. AS CRIANÇAS PASSAVAM COM OS PAIS NO CARRO, TINHA LÁ SUA MENSAGEM SÓ UMA PEQUENA LEMBRANCINHA, FAZIAM AS PROVAS ON-LINE. ELES CRIARAM UMA PLATAFORMA PARA ELES TER COMUNICAÇÃO COM AS CRIANÇAS E DAR AS AULAS. O BATISMO TAMBÉM TEVE CURSO ON-LINE. MAS ESSES É DA PARÓQUIA, NÃO DEPENDIA DA PASCOM É DELES PRÓPRIOS, DE CADA PASTORAL.

SONIA: NÓS TIVEMOS TAMBÉM MOMENTOS DE LIVES COM AS PESSOAS ESPECÍFICAS PARA EXPLICAR, A PRIMEIRA, NOSSO ENTREVISTADO FOI UM INFECTOLOGISTA. ELE VEIO FEZ A LIVE, MUITO BOA, DEU BASTANTE PESSOAS CONECTADAS. E ELE TENTOU PASSAR UMA COISA PARA A PESSOA SE CUIDAR E TIRAR UM POUCO DAQUELE PAVOR QUE ESTAVA. PORQUE TODO MUNDO NINGUÉM SABIA COMO QUE ERA O REAL. ENTÃO FOI BEM LEGAL. DEPOIS DESSE INFECTOLOGISTA NÓS CHAMAMOS UMA PSIQUIATRA E UMA PSICÓLOGA PARA FALAR SOBRE COMO INDICAR, NÃO FALAR QUE TEM QUE FAZER, AS PESSOAS AGIREM. DEPOIS DESSA VEIO UMA AMIGA MINHA QUE É ASSISTENTE SOCIAL FALAR SOBRE OS IDOSOS NA PANDEMIA. E ASSIM A GENTE FOI INDO, FOI VÁRIAS LIVES, CADA MÊS QUE ERA UM MÊS CONSIDERADO, DOAÇÃO DE SANGUE VEIO UM ESPECIALISTA, FOI UM MOMENTO BEM INTERESSANTE, FOI BEM ATUANTE A PARÓQUIA NISSO DAÍ.

SÔNIA: PORQUE A PREOCUPAÇÃO COMO ERA A NOSSA, ERA DE TODO MUNDO. ENTÃO A GENTE TENTOU BUSCAR UM ESPECIAL PARA AQUELE MOMENTO, PARA TENTAR PASSAR A INFORMAÇÃO E DAR UMA TRANQUILIZADA, TENTAR TRANQUILIZAR UM POUCO PORQUE ERA O DESCONHECIDO PARA TODO MUNDO.

(IN 4'47" - OUT 4'54")

KAROLINE: E COMO FICOU AS TRANSMISSÕES DAS MISSAS, TODAS ERAM TRANSMITIDAS?

(IN 4'55" - OUT 5'46")

SÔNIA: NÃO. ERA DE SÁBADO À NOITE, A MISSA DO SÁBADO À NOITE E DOMINGO À NOITE. INCLUSIVE, A DE SÁBADO À NOITE A RÁDIO ONDA VIVA RETRANSMITIA JUNTO A PROGRAMAÇÃO DA NOSSA MISSA, ATÉ HOJE ELES FAZEM ISSO, COMEÇOU E FICOU. E A DE QUARTA-FEIRA CONTINUA. DE SÁBADO À NOITE, DOMINGO À NOITE E QUARTA À NOITE. GRUPO DE ORAÇÃO NÓS FIZEMOS ALGUMAS VEZES ON-LINE, QUANDO DEU UMA AMENIZADA, PÔDE VOLTAR COM DISTANCIAMENTO, AÍ TODA SEMANA TEM UM GRUPO DE ORAÇÃO.

(IN 5'47" - OUT 5'53")

KAROLINE: E COMO ERA FEITO O GRUPO DE ORAÇÃO, EM QUE PLATAFORMA?

(IN 5'55" - OUT 6'00") / (IN 6'31" - OUT 6'37")

SÔNIA: FAZIA AQUI NA PARÓQUIA, POR LIVE.

SÔNIA: TINHA A ORAÇÃO DA MANHÃ TAMBÉM NO SÁBADO DE MANHÃ, QUE O PADRE FAZIA QUE É A DA RÁDIO ONDA VIVA.

(IN 6'46" - OUT 6'54")

KAROLINE: TEVE ALGUMA PROGRAMAÇÃO QUE SURTIU DURANTE A PANDEMIA?

(IN 6'55" - OUT 7'04")

SÔNIA: NÃO, O NOVO FOI AS LIVES COM OS CONVIDADOS PARA ENTREVISTA PARA ESCLARECER OS PONTOS.

(IN 7'05" - OUT 7'32")

KAROLINE: O QUE FICA DE APRENDIZADO PARA A PASCOM?

(IN 7'33" - OUT 7'26")

SÔNIA: VOCÊ JÁ OUVIU AQUELA FRASE 'EU CREIO MAS AUMENTAI A MINHA FÉ' EU FALO 'AUMENTAI A MINHA PEQUENA FÉ' PORQUE NESSES MOMENTOS VOCÊ VÊ QUE VOCÊ PRECISA TER UMA FÉ, QUE VOCÊ TER SE DEDICAR TEM UM ESFORÇO PARA TENTAR AJUDAR, PARA VER O QUE AMENIZA O CORAÇÃO DAS PESSOAS. PORQUE UMA CELEBRAÇÃO A GENTE SENTE A PRESENÇA DE CRISTO, TE AMENIZA, TE ALIVIA. ENTÃO NÃO FOI FÁCIL VER AS CENAS QUE A GENTE VIA, AQUELE VAZIO, MAS O CORAÇÃO FICAVA CHEIO PORQUE A GENTE ESTAVA TENTANDO, ESTAVA AJUDANDO QUEM ESTAVA LÁ FORA.

(IN 8'35" - OUT 8'44")

KAROLINE: VOCÊ ACREDITA QUE A IGREJA ALCANÇOU PESSOAS DIFERENTES NESSE CENÁRIO ON-LINE QUE NÃO ALCANÇARIA NO PRESENCIAL?

(IN 8'47" - OUT 10'32")

SÔNIA: ALCANÇAR EU CREIO QUE SIM, PORQUE SE UMA FAMÍLIA LIGA, O ALCANÇAR, LIGA UMA TV PARA ASSISTIR QUEM ESTÁ PERTO TAMBÉM VAI ASSISTIR. AGORA NO CORAÇÃO EU ACHO QUE O PRESENCIAL TOCA MAIS.

É DIFERENTE VOCÊ ALCANÇAR, UM ALCANCE DE TRANSMISSÃO, E ALCANÇAR A ALMA, O CORAÇÃO É OUTRO SENTIDO. ENTÃO, SINCERAMENTE, EU NÃO SEI TE RESPONDER ATÉ QUE PONTO ISSO DÁ UM RETORNO, EU SEI QUE NAS CHAMADAS DA GENTE, PRINCIPALMENTE, QUANDO VOLTOU O PRESENCIAL, NÓS FIZEMOS UM VÍDEO COM O PADRE, ELE CHAMANDO PARA VOLTAR ÀS MISSAS, QUE TERIA PRESENCIAL COM TODOS OS RECURSOS, O DISTANCIAMENTO, ÁLCOOL EM GEL, MÁSCARA, TUDO CORRETO CONFORME O SOLICITADO, PEDIDO E EXIGIDO PELOS DECRETOS. ESSA CHAMADA, ESSA VOLTA A IGREJA NÃO LOTOU, DE AGLOMERAR, PORQUE NÓS TIVEMOS QUE MONTAR NO SALÃO PARA DAR O ALCANCE DO DISTANCIAMENTO. AÍ NÓS VIMOS O TANTO QUE ESTAVA FAZENDO FALTA PARA AS PESSOAS VIREM À PARÓQUIA. FOI NAQUELE DIA, DIA ASSIM, SABE, DE ARREPIAR, MUITO, MUITO EMOCIONANTE FOI VER A EMOÇÃO DAS PESSOAS DENTRO DA IGREJA.

(IN 0'01" - OUT 0'08")

KAROLINE: VOCÊ ACHA QUE AS LIVES E AS REDES SOCIAIS SÃO UM CAMINHO SEM VOLTA PARA A IGREJA?

(IN 0'09" - OUT 0'41") / (IN 0'57" - OUT 1'25")

SÔNIA: SIM VAI CONTINUAR, MAS NÃO VAI SER O PRINCIPAL. COM CERTEZA A GENTE VAI CONTINUAR, A MISSA SEMPRE FOI TRANSMITIDA AQUI, HÁ ANOS, ANOS E ANOS. VAI CONTINUAR SENDO TRANSMITIDA, AS LIVES TAMBÉM. O GRUPO DOS JOVENS FAZ ON-LINE, O TERÇO DOS JOVENS TODA TERÇA-FEIRA, E APÓS TEM ADORAÇÃO AO SANTÍSSIMO, ON-LINE E PRESENCIAL AGORA, MAS ANTES ERA SÓ ON-LINE. AGORA ELES CONTINUARAM, QUER DIZER, MESMO SENDO PRESENCIAL, CONTINUA ESSA LIVE ON-LINE. ENTÃO, EU ACHO QUE TEM TODO UM CAMINHO A SER PERCORRIDO, ELES VÃO CONTINUAR.

(IN 1'26" - OUT 2'00")

KAROLINE: COMO VOCÊ SE SENTE SABENDO QUE FOI UMA DAS RESPONSÁVEIS EM AJUDAR A ALIMENTAR A FÉ DAS PESSOAS, ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO?

(IN 5'03" - OUT 5'39")

SÔNIA: EU ME SENTI UMA PRIVILEGIADA, COM CERTEZA, TODA A EQUIPE DA PASCOM SENTIU ESSE PRIVILÉGIO, PARA PASSAR PARA AS PESSOAS QUE A IGREJA NÃO FECHOU. FECHOU A PORTA POR UM MOMENTO DELICADO QUE ESTÁVAMOS PASSANDO, QUE FOI NECESSÁRIO. MAS A IGREJA CONTINUA ABERTA, A IGREJA SOMOS NÓS. ENTÃO A IGREJA SEMPRE ESTÁ ABERTA, SEMPRE PROCURAMOS CRISTO.

(IN 5'45" - OUT 6'02")

KAROLINE: COMO VOCÊ VÊ A COMUNICAÇÃO PARA A IGREJA?

(IN 6'03" - OUT 6'45")

SÔNIA: A COMUNICAÇÃO NA PARÓQUIA EU ACHO QUE É ESSENCIAL, A PALAVRA DE DEUS, O PADRE ALI É EM PRIMEIRO LUGAR, LÓGICO. MAS A COMUNICAÇÃO, UMA TRANSMISSÃO, EU ACHO QUE SÓ TENDE A MELHORAR, SÓ TENDE A LEVAR MAIS LONGE O ALCANCE DA PALAVRA, NÃO FICA RESTRITO COMO ANTIGAMENTE ERA RESTRITO DENTRO DAS IGREJAS, DENTRO DOS TEMPLOS. AGORA NÃO, AGORA A GENTE LEVA ESSA

PALAVRA ALÉM DAS PAREDES DA PARÓQUIA. ENTÃO, É AONDE A GENTE TENTA ALCANÇAR MAIS PESSOAS, EU ACHO ISSO IMPORTANTE.

(IN 6'52" - OUT 7'09")

KAROLINE: COMO FOI A INTERAÇÃO, A PARTICIPAÇÃO DOS FIÉIS DURANTE O PERÍODO QUE SÓ HAVIA A MISSA ON-LINE?

(IN 7'10" - OUT 8'01")

SÔNIA: SIM, O ACOMPANHAMENTO SUPER POSITIVO, PORQUE COMO EU DISSE, NÓS TÍNHAMOS TRÊS CANAIS O FACE, O YOUTUBE E O INSTAGRAM. ENTÃO, A GENTE TINHA O MAIOR ALCANCE ERA O FACE, SEGUNDO YOUTUBE E O TERCEIRO INSTAGRAM. MAS FOI TOTALMENTE SATISFATÓRIO. LEVANDO EM CONTA QUE, COMO JÁ DISSE, AQUI NA NOSSA PARÓQUIA A MAIORIA SÃO IDOSOS, MAS EU OUVI MUITOS IDOSOS FALANDO 'AÍ EU PEDI PARA O MEU NETO LIGAR LÁ PARA MIM PORQUE EU NÃO SEI MEXER, MAS ELE COLOCOU LÁ EU ASSISTI A MISSA' ISSO ERA GRATIFICANTE OUVIR ISSO, EU OUVI DE VÁRIAS PESSOAS ISSO 'EU NÃO SEI MEXER, MAS O MEU NETO COLOCOU, MINHA FILHA LIGOU, E EU PARTICIPEI'.

(IN 3'26" - OUT 0'28") IN NO TAKE 4 DETALHE, OUT NO TAKE 5 GERAL

KAROLINE: PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ É NECESSÁRIO INVESTIMENTO?

(IN 8'14" - OUT 10'00")

SÔNIA: A PARÓQUIA QUE TEM CONDIÇÕES DE INVESTIR EM EQUIPAMENTOS, QUANTO MAIS MELHOR. PORQUE É UMA QUALIDADE MELHOR EM SOM, IMAGEM, EM TUDO, MAS NÃO É ASSIM O NECESSÁRIO, O ESSENCIAL. CONSEGUINDO TRANSMITIR, ÓTIMO. MAS SE CONSEGUIR CADA VEZ MODERNIZAR MAIS, MUITO BOM. TEM A PARTE TAMBÉM DOS FIÉIS, NÃO É SÓ O EQUIPAMENTO.

(IN 0'36" - OUT 0'54")

KAROLINE: MESMO COM OS FIÉIS PODENDO ESTAR NA IGREJA NOVAMENTE, VOCÊ ACHA QUE O USO DAS REDES SOCIAIS IRÁ PERMANECER?

(IN 0'55" - OUT 1'22") / (IN 1'40" - OUT 2'06")

SÔNIA: A TRANSMISSÃO SEMPRE VAI CONTINUAR, EU ACHO QUE NÃO VOLTA MAIS ATRÁS ISSO, ISSO VAI CONTINUAR. MAS NÃO VÃO DEIXAR DE VIR A PARÓQUIA PORQUE AQUI QUE VOCÊ COMUNGA, AQUI QUE VOCÊ PARTICIPA, AQUI QUE VOCÊ SENTE NA ALMA O QUE VOCÊ ESTÁ PRESENCIANDO, O QUE VOCÊ ESTÁ CELEBRANDO, A CELEBRAÇÃO É DIFERENTE. VOCÊ ASSISTIR EM CASA COMO VOCÊ ESTÁ AQUI PRESENCIAL.

SÔNIA: COMO DIZ NA BÍBLIA 'VOCÊ DEDICAR O SEU DOMINGO PARA IR À CASA DO PAI'. ENTÃO VOCÊ AGORA LIBERANDO, VOCÊ PODE VIR PARTICIPAR PRESENCIAL, QUEM CRÊ BUSCA A CASA DO PAI, BUSCA A COMUNHÃO, PORQUE A COMUNHÃO, VOCÊ COMUNGAR É UM ALIMENTO PARA O TEU ESPÍRITO.

(IN 2'07" - OUT 2'16")

KAROLINE: VOCÊ CONSEGUE IMAGINAR COMO SERIA PARA A IGREJA PASSAR POR ESSE MOMENTO SEM A COMUNICAÇÃO?

(IN 2'17" - OUT 2'36")

SÔNIA: NÃO TEM COMO NEM IMAGINAR, PORQUE IA FECHAR, NÃO TEM NADA, O PADRE IA CELEBRAR SOZINHO DE DENTRO DA PARÓQUIA COM AS PORTAS FECHADAS, PARA AS PAREDES. IMPOSSÍVEL, NÃO TEM NEM O QUE FALAR.

(IN 3'10" - OUT 3'19")

KAROLINE: EXISTE ALGUM PROJETO FUTURO PARA A PASCOM?

(IN 3'20" - OUT 3'48")

SÔNIA: UM PROJETO FUTURO PARA ESSA PASTORAL, EU ACHO QUE O EQUIPAMENTO, A GENTE VAI SE ATUALIZANDO COM A MODERNIDADE, A GENTE VAI ATUALIZANDO, PROCURANDO O MELHOR DENTRO DO POSSÍVEL. MAS ATÉ AGORA ESTÁ TUDO OK.

(IN 3'50" - OUT 3'58")

KAROLINE: COMO A FÉ CONTRIBUI PARA QUE PUDÉSSEMOS PASSAR POR ESSE MOMENTO?

(IN 3'59" - OUT 5'32")

SÔNIA: A FÉ FOI ESSENCIAL, PORQUE VOCÊ NA TUA FÉ BUSCANDO DEUS A PESSOA SE SENTE MAIS CONFORTÁVEL, SE SENTE MAIS SEGURO, FALO POR MIM. NO MOMENTO QUE VOCÊ VÊ O DESCONHECIDO, QUE VOCÊ NÃO SABE E AÍ VOCÊ PENSA 'O QUE QUE DEUS ESTÁ QUERENDO FALAR COMIGO'. EU ME PERGUNTEI MUITAS VEZES 'SENHOR, O QUE O SENHOR ESTÁ QUERENDO ME DIZER COM ISSO? O QUE O SENHOR ESTÁ ESPERANDO DE NÓS? É ALGUMA COISA QUE O SENHOR QUER QUE A GENTE FAÇA? OU QUE EU FAÇA?' SEMPRE A GENTE PEDE ISSO 'ME DÁ UMA LUZ, ME DÁ UM CAMINHO. O QUE EU DEVO FAZER? COMO AGIR?' E NO SILÊNCIO, NO TEU SILÊNCIO VOCÊ ESCUTA A VOZ DE DEUS, VOCÊ ESCUTA TOCAR NO TEU CORAÇÃO, E VOCÊ SENTE ELE TE FALANDO 'MINHA FILHA, CONFA EM MIM, FAÇA O QUE EU PEÇO'. ENTÃO EU ESTOU FALANDO ISSO DE CORAÇÃO, MEU. EU ACHO QUE MUITAS PESSOAS AGEM ASSIM TAMBÉM. ENTÃO É ESSENCIAL, PARA MIM É ESSENCIAL BUSCAR A DEUS E EU ACHO QUE TODO MUNDO QUE SE DIZ CATÓLICO, OU RELIGIOSO QUE TEM A TUA FÉ É ASSIM, É O NORMAL.

(IN 5'35" - OUT 7'00")

KAROLINE: TEM ALGO QUE EU NÃO PERGUNTEI E QUE VOCÊ QUEIRA ACRESCENTAR?

(IN 7'13" - OUT 7'35")

SÔNIA: PARA COMPLETAR ENTÃO, O EQUIPAMENTO NUNCA SUBSTITUI AS PESSOAS. AS PESSOAS TÊM QUE ESTAR PREPARADAS, SE ATUALIZANDO PARA CONSEGUIR FAZER AS COISAS, FAZER MELHOR POSSÍVEL. PORQUE QUEM MANDA NO EQUIPAMENTO SOMOS NÓS, NÃO O EQUIPAMENTO EM NÓS.

**TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM PASTOR RODRIGO E PASTORA
YANDRA
FEITA POR NOEMI DO PRADO**

(IN 00'00" OUT 00'09")

PASTOR RODRIGO- MEU NOME É RODRIGO ALBUQUERQUE BASÍLIO DOS SANTOS, TENHO 44 ANOS E SOU PASTOR DA IGREJA BOLA DE NEVE DE PRESIDENTE PRUDENTE.

(IN 00'11" OUT 00'19")

PASTORA YANDRA- MEU NOME É YANDRA ZODRA ALEXANDRE BASÍLIO DOS SANTOS, TENHO 37 ANOS E SOU PASTORA DO BOLA DE NEVE DE PRESIDENTE PRUDENTE.

(IN 00'30" OUT 00'34")

KAROLINE- PASTOR A IGREJA TINHA UM TRABALHO ON-LINE ANTES DA PANDEMIA?

(IN 00'36" OUT 00'55")

PASTOR RODRIGO- TINHA UM TRABALHO ONLINE, MAS APENAS COM POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS, APENAS COM FOTOS DOS EVENTOS REALIZADOS E DIVULGAÇÃO TAMBÉM DA AGENDA EM RELAÇÃO AOS EVENTOS QUE NÓS TEMOS NA IGREJA, ATIVIDADES E CULTOS. ENTÃO, NÓS FAZEMOS UM PAPEL PARA ANUNCIAR.

(IN 03'28" OUT 03'38")

KAROLINE- PASTORA, COMO FOI PARA A SENHORA PASSAR POR ESSA ADAPTAÇÃO? COM OS TEMPLOS FECHADOS, NÃO PODER VIR NA IGREJA? COMO FOI PARA A SENHORA ENQUANTO PASTORA?

(IN 03'39" OUT 04'18")

PASTORA YANDRA- FOI BEM DESAFIADOR, PORQUE A GENTE PRECISA QUEBRAR PROTOCOLOS, A GENTE PRECISAR MINISTRAR UMA PALAVRA PARA AS CADEIRAS, ENTÃO, FOI UM TEMPO DE BASTANTE DESAFIO MINISTERIAL, DESAFIO TAMBÉM DE EMOÇÕES, PORQUE VOCÊ TINHA QUE LIDAR COM TURBILHÃO DE EMOÇÕES, MAS EU ACHO QUE TAMBÉM ACRESCENTOU MUITO, TANTO MINISTERIALMENTE FALANDO COMO PARA O NOSSO DESENVOLVIMENTO MESMO. ENTÃO, FOI UMA ADAPTAÇÃO DIFÍCIL, MAS QUE ACRESCENTOU MUITO E QUE AGREGOU MUITO.

(IN 04'19" OUT 04'26")

KAROLINE- COMO FOI PARA A SENHORA ASSISTIR UM CULTO ON-LINE?

(IN 04'27" OUT 05'05")

PASTORA YANDRA- EU ACHEI QUE EU NÃO IA CONSEGUIR, PORQUE EM CASA COM CRIANÇA, COM AFAZERES DOMÉSTICOS, VOCÊ CONSEGUIR PARAR PARA SE CONCENTRAR PARA ASSISTIR UM CULTO ON-LINE, REALMENTE É MUITO DESAFIADOR, MAS A SEDE, A FOME QUE A GENTE TINHA DE SE ALIMENTAR SEM SABER O QUE IA ACONTECER DEPOIS, UM CENÁRIO DE FIM DOS TEMPOS, ISSO ME MOVIA PARA COMO SE FOSSE UM CULTO MESMO, EU PARAVA TUDO COLOCAVA UMA ROUPA E SENTAVA NA FRENTE DO CELULAR PARA PODER ASSISTIR O CULTO, É UMA DISCIPLINA E EU CONSEGUI ROMPER COM ISSO.

(IN 05'07" OUT 05'12")

KAROLINE- PASTOR O QUE A IGREJA TINHA DE ON-LINE ANTES DA PANDEMIA?

(IN 05'52" OUT 06'14")

PASTOR RODRIGO- ANTES DA PANDEMIA NÓS TÍNHAMOS NA IGREJA UM TRABALHO DE COMUNICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS COM A DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS E ATIVIDADES QUE NÓS TEMOS NORMALMENTE DURANTE OS MESES, E TAMBÉM O TRABALHO PARA DIVULGAR AS FOTOS DOS EVENTOS E DAS ATIVIDADES QUE NÓS TEMOS.

(IN 06'40" OUT 08'05")

PASTOR RODRIGO- ANTES DA PANDEMIA NÓS TÍNHAMOS NA IGREJA DIVULGAÇÃO DA AGENDA DA IGREJA, DOS EVENTOS, ATIVIDADES QUE NÓS TEMOS NORMALMENTE DURANTE O ANO NAS REDES SOCIAIS E TAMBÉM APÓS ESSAS ATIVIDADES REALIZADAS ONDE DIVULGAVAMOS FOTOS, ALGUNS VERSÍCULOS, ÀS VEZES, OU ATÉ ALGUNS FILMES, PEQUENOS FILMES MOSTRANDO COMO É QUE ACONTECEU AQUELA ATIVIDADE, PARA MOTIVAR AS PESSOAS A PARTICIPAREM DE UM PRÓXIMO EVENTO SEMELHANTE ÀQUELE. ENTÃO ERA UM TRABALHO DE COMUNICAÇÃO PARA PODER TRAZER UMA ATUALIZAÇÃO, UM TRABALHO QUE NÓS FAZEMOS PARA PODER ATUALIZAR OS MEMBROS DA IGREJA A RESPEITO DAS PROGRAMAÇÕES E TAMBÉM PARA TENTAR MOSTRAR PARA AS PESSOAS QUE NÃO FAZEM PARTE DA IGREJA, QUE NÃO CONHECE A IGREJA COMO QUE AS NOSSAS ATIVIDADES ACONTECEM, COMO QUE A NOSSA ROTINA, MOSTRANDO QUE AS PESSOAS SÃO BEM VINDAS, AS PESSOAS PODEM PARTICIPAR, QUE AS PESSOAS ELAS SÃO ACEITAS NO NOSSO MEIO.

(IN 08'07" OUT 08'10")

KAROLINE- ENTÃO AS TRANSMISSÕES NÃO ACONTECIAM?

(IN 08'11" OUT 08'32")

PASTOR RODRIGO- ISSO AS TRANSMISSÕES NÃO ACONTECIAM, NÓS NÃO FILMAVAMOS O CULTO NEM COM ÁUDIO NEM COM VÍDEO. AS REDES SOCIAIS ERAM APENAS ESSE OBJETIVO DE PODER INFORMAR AS PESSOAS, COMO UMA VITRINE PARA PODER MOSTRAR PARA AS PESSOAS AQUILO QUE NÓS VIVEMOS AQUI DENTRO.

(IN 08'33" OUT 08'41")

KAROLINE- COMO FOI PARA O SENHOR PASSAR POR ESSA TRANSIÇÃO?

(IN 08'42" OUT 09'50")

PASTOR RODRIGO- NÓS NÃO ESPERÁVAMOS, NINGUÉM IMAGINAVA QUE ISSO PODERIA ACONTECER TANTO É QUE NÓS TÍNHAMOS EVENTOS PRÉ-AGENDADOS ATÉ COM CONVIDADOS INTERNACIONAIS QUE FORAM CANCELADOS, ENTÃO REALMENTE A GENTE NÃO ESTAVA PREPARADO PARA ISSO. E AÍ DE UMA HORA PARA OUTRA TIVEMOS QUE FECHAR AS PORTAS E FAZER APENAS O CULTO ON-LINE, ENTÃO NÓS NÃO TÍNHAMOS NEM O PREPARO TÉCNICO E NEM TAMBÉM ESSA EXPERIÊNCIA, MAS COMO NÓS NOS MOVEMOS SEMPRE PELA FÉ E DE BAIXO NA DIREÇÃO DE DEUS ELE CAPACITA, ELE NOS PREPARA PARA ISSO, NA HORA ELE NOS PREPAROU E APESAR DESSA QUESTÃO, APESAR DOS SENTIMENTOS, APESAR DAS NOSSAS EMOÇÕES SEREM TESTADAS NAQUELE MOMENTO.

(IN 10'08" OUT 11'46")

PASTOR RODRIGO- ENTÃO, NÓS NÃO ESTAMOS PREPARADOS PARA ISSO, TECNICAMENTE NEM ESPERÁVAMOS ESSE MOMENTO, PORÉM EU PERCEBI QUE NÃO HÁ UMA DIFERENÇA PARA QUEM ESTÁ PREGANDO, PARA MIM COMO O PASTOR PREGANDO, MINISTRANDO A PALAVRA, NÃO HAVIA TANTA

DIFERENÇA NA QUESTÃO DE TER AS PESSOAS PRESENTES OU NÃO. COMO AQUILO QUE A GENTE TRAZ UMA PALAVRA DA PARTE DE DEUS, E NÃO ALGO PREPARADO PELA NOSSA EXPERIÊNCIA HUMANA ENTÃO A PALAVRA ELA PODE SER PREGADA COM PÚBLICOS, SEM PÚBLICOS, EM LUGARES PEQUENOS, EM LUGARES GRANDES, EM AMBIENTES MAIS RESERVADOS, EM AMBIENTES ABERTOS COMO EM PRAÇAS, ENTÃO DEUS ELE TROUXE ESSE PREPARO, TROUXE ESSA CAPACITAÇÃO SOBRE NÓS, ENTÃO NÓS NÃO TÍNHAMOS O CONTATO COM AS PESSOAS, NESSA PARTE EMOCIONAL TALVEZ FICASSE UM POUCO MAIS LIMITADA, PORÉM NO MOMENTO DA PREGAÇÃO EM SI QUE É O PONTO MAIS IMPORTANTE DE UM CULTO, A PRESENÇA DE DEUS ELA ACONTECIA DA MESMA FORMA, ELA SE MOVIA DA MESMA FORMA, ENTÃO ERA UM MOMENTO ONDE NÓS SENTÍAMOS A PRESENÇA DE DEUS TENDO OU NÃO AS PESSOAS. TALVEZ O DESAFIO MAIOR FOSSE ATÉ PARA O PÚBLICO, DO QUE PARA AQUELES QUE ESTAVAM PREGANDO A PALAVRA EM RELAÇÃO A NÃO TER O CULTO PRESENCIAL.

(IN 11'48" OUT 12'03")

KAROLINE- E O SENHOR CHEGOU A TER ALGUM FEEDBACK DO PESSOAL DA IGREJA? DE COMO ERA PARA ELES?

(IN 12'05" OUT 13'33")

PASTOR RODRIGO- COMO NO COMEÇO A GENTE NÃO TINHA O PREPARO TÉCNICO ESSA FOI A DIFICULDADE MAIOR, ENTÃO AS PESSOAS NÃO CONSEGUIAM OUVIR, AS PESSOAS NÃO CONSEGUIRAM ASSISTIR OS CULTOS, PORQUE A QUALIDADE DO SOM NÃO ERA BOA, A QUALIDADE DO VÍDEO NÃO ERA BOA, ENTÃO POR MAIS QUE AS PESSOAS ATÉ QUISESSEM PARTICIPAR DO CULTO ONLINE ELES NÃO CONSEGUIAM NA MAIORIA DAS VEZES. ENTÃO MESMO QUE AQUI NÓS ESTÁVAMOS ALI DANDO O NOSSO MELHOR OU PROCURANDO FAZER COM EXCELÊNCIA AQUILO QUE DEUS HAVIA PEDIDO, MAS AS PESSOAS NÃO CONSEGUIAM TER ESSE ACESSO NA VERDADE PELA FALTA DE QUALIDADE TÉCNICA, E NÓS FOMOS MELHORANDO E HOJE A GENTE CONSEGUE TER UMA CONDIÇÃO MUITO MELHOR DE ÁUDIO, DE VÍDEO, E A GENTE VÊ QUE O FEEDBACK É MUITO POSITIVO HOJE, PORQUE AS PESSOAS CONSEGUEM ACOMPANHAR O CULTO, CONSEGUEM OUVIR AS CANÇÕES, CONSEGUEM OUVIR A MINISTRAÇÃO, NÓS GRAVAMOS AS MENSAGENS NO YOUTUBE E MUITOS ASSISTEM DEPOIS DO CULTO, VEM AO CULTO PRESENCIAL E ASSISTEM EM CASA TAMBÉM. A GENTE CONSEGUE TAMBÉM COLOCAR AS INFORMAÇÕES DA TELA DE UMA MANEIRA MELHOR, AS PESSOAS CONSEGUEM ACOMPANHAR OS VERSÍCULOS, O TEMA DA PALAVRA, LETRA DAS MÚSICAS. ENTÃO COMO MELHOROU A QUALIDADE TÉCNICA, ENTÃO FACILITOU O FEEDBACK DAS PESSOAS EM PODER ACOMPANHAR EM CASA.

(IN 13'37" OUT 13'44")

KAROLINE- PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ É NECESSÁRIO UM BOM INVESTIMENTO?

(IN 13'44" OUT 15'32")

PASTOR RODRIGO- COM CERTEZA, OS RECURSOS FINANCEIROS SÃO ESSENCIAIS A GENTE CONSEGUE TRABALHAR ATÉ UM CERTO PONTO EM RELAÇÃO À QUALIDADE QUANDO SEUS RECURSOS SÃO LIMITADOS. ENTÃO

HOJE EM DIA A TECNOLOGIA É MUITO AMPLO A QUANTIDADE DE EQUIPAMENTOS AS OPÇÕES DE EQUIPAMENTOS, POR OUTRO LADO TAMBÉM A GENTE VÊ QUE O PREÇO DOS EQUIPAMENTOS, OS PREÇOS AUMENTARAM MUITO DEVIDO A PANDEMIA TAMBÉM, MAS A GENTE PODE TRABALHAR DESDE UMA CÂMERA DE CELULAR PARA GRAVAR UM CULTO QUE É O QUE NÓS FAZEMOS INCLUSIVE, QUANTO UMA CÂMERA QUE VAI TER UMA QUALIDADE EXCELENTE, PODEMOS ENFIM USAR UMA INFINIDADE DE OUTROS EQUIPAMENTOS. MAS EU VEJO QUE QUANDO HÁ UM INTERESSE, QUANDO VOCÊ COMEÇA A BUSCAR INFORMAÇÃO EM COMO FAZER, QUE É O QUE NÓS FIZEMOS, NÓS PASSAMOS A BUSCAR A INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO DE COMO FAZER, QUE NÓS NÃO TÍNHAMOS NENHUM. E AÍ NÓS CONSEGUIMOS OPÇÕES VIÁVEIS FINANCEIRAMENTE, UMA QUALIDADE RAZOÁVEL SUFICIENTE PARA ESSE MOMENTO, MAS COM CERTEZA COM O TEMPO SERÁ NECESSÁRIO UM INVESTIMENTO MAIOR, PORQUE CADA VEZ MAIS ESSA PARTE TECNOLÓGICA VAI EVOLUINDO, E AS PESSOAS ELAS ESPERAM ESSA QUALIDADE, É UMA EXPECTATIVA NAS PESSOAS EM TER UMA QUALIDADE, VER ALGO BEM FEITO, NINGUÉM QUER ASSISTIR SEJA UM FILME, SEJA UM JORNAL, SEJA UM CULTO, COM UMA QUALIDADE RUIM. ENTÃO GENTE COM O TEMPO PRECISA SEMPRE ESTAR INVESTINDO NESSA PARTE TÉCNICA DE EQUIPAMENTOS, TECNOLÓGICA TAMBÉM.

(IN 015'36" OUT 15'54")

KAROLINE: AS MÍDIAS SOCIAIS, O ON-LINE, SUBSTITUI O PRESENCIAL?

(IN 15'57" OUT 16'50")

PASTORA YANDRA: COM CERTEZA NÃO SUBSTITUI. EU ACHO QUE AGREGA VALORES PORQUE POR EXEMPLO UMA PESSOA QUE ESTÁ ENFERMA, IMPOSSIBILITADA DE ESTAR PRESENCIALMENTE, HOJE ELA PODE SER ALCANÇADA PELA PALAVRA DE DEUS, POR UMA ORAÇÃO, POR UM APELO, COISA QUE TALVEZ HÁ UM ANO ATRÁS A GENTE NÃO VIVIA, MAS NÃO É COMO ESTAR NO CORPO NÃO É COMO ESTAR PRESENTE PODENDO CEIAR, PODENDO ESTAR EM COMUNHÃO, PODENDO RECEBER ALI DAQUELA UNÇÃO QUE É DERRAMADA DO ALTAR, A GENTE SABE QUE A UNÇÃO DE DEUS ELA É ONIPRESENTE, SEJA POR REDES SOCIAIS OU PRESENCIALMENTE ELA VAI ALCANÇAR, MAS REALMENTE O CALOR DOS IRMÃOS, O CALOR DA COMUNHÃO EU ACHO QUE ACABA EDIFICANDO DE CERTA FORMA UM POUCO MAIS.

(IN 16'51" OUT 19'05")

PASTOR RODRIGO: EU ACHO QUE O CULTO ON-LINE NÃO SUBSTITUI O MOMENTO QUE NÓS TEMOS JUNTOS EM CADA CULTO, PORÉM, EU VEJO QUE É UMA ALTERNATIVA PARA AQUELES QUE NÃO TÊM A POSSIBILIDADE DE ESTAREM PRESENTES, É UMA FERRAMENTA ÚTIL, É UMA FERRAMENTA QUE ALCANÇA PESSOAS EM OUTRAS CIDADES, QUE TEM ESSA QUESTÃO DE UM DIA TAMBÉM QUE TEM CIDADES QUE NÃO TÊM UM MINISTÉRIO, AQUELE MINISTÉRIO ESPECÍFICO, QUE NEM O MINISTÉRIO BOLA DE NEVE NÃO ESTÁ EM TODAS AS CIDADES, NAS NAÇÕES COMO UM TODO NÓS TEMOS IGREJAS NAS NAÇÕES MAS NÃO EM TODAS AS NAÇÕES, POR EXEMPLO. ENTÃO COM O CULTO ONLINE QUALQUER PESSOA DE QUALQUER NAÇÃO PODE ACOMPANHAR O CULTO. ENTÃO A GENTE TEM UM ALCANCE MUITO MAIOR, ALÉM DO QUE A QUESTÃO DO TEMPO HOJE EM

DIA, TEM PESSOAS COM TEMPO MUITO CURTO TAMBÉM, ENTÃO VOCÊ CONSEGUE ECONOMIZAR UM TEMPO EM RELAÇÃO VOCÊ SE DESLOCAR PARA IR ATÉ A IGREJA E VOLTAR POR EXEMPLO. EM CIDADES GRANDES PRINCIPALMENTE ISTO FAZ A DIFERENÇA, TEM A QUESTÃO DE PESSOAS ENFERMAS ELES NÃO CONSEGUEM SAIR DE CASA, MUITAS VEZES A QUESTÃO FINANCEIRA, PESSOAS QUE DEPENDEM DE ÔNIBUS TRANSPORTE PÚBLICO, NÃO TEM RECURSO PARA CHEGAR ATÉ A IGREJA. ENTÃO, É UMA ALTERNATIVA ÚTIL QUE REALMENTE VEIO PARA PODER FAZER PARTE DA ROTINA DA IGREJA, MAS NÃO É IGUAL NÃO É A MESMA COISA DO QUE PRESENCIALMENTE PARTICIPAR DE UM CULTO, PORQUE PRESENCIALMENTE VOCÊ CONSEGUE SE CONCENTRAR MELHOR, SE ENVOLVER MAIS, VOCÊ CONSEGUE TER A COMUNHÃO QUE TAMBÉM É UM PRINCÍPIO BÍBLICO. VOCÊ TEM A COMUNHÃO, VOCÊ ESTÁ LADO A LADO, VOCÊ PODER TER CONTATO COM OUTRAS PESSOAS, NÓS SABEMOS QUE O EVANGELHO ELE É VERTICAL QUANDO VOCÊ SE RELACIONA COM DEUS, MAS TAMBÉM É HORIZONTAL QUANDO VOCÊ SE RELACIONA COM AS PESSOAS, ENTÃO CULTO PRESENCIAL PERMITE ESSE CONVÍVIO, ESSA COMUNHÃO, RELACIONAMENTO HORIZONTAL, POR ISSO QUE É IMPORTANTE ESTAR NO CULTO PRESENCIAL QUE É PRIMORDIAL E QUANDO NECESSÁRIO UTILIZAR A FERRAMENTA DO CULTO ON-LINE.

(IN 19'07" OUT 19'12")

KAROLINE- QUAL É A PRINCIPAL DIFERENÇA ENTRE ESSES DOIS FORMATOS?

(IN 19'25" OUT 20'56")

PASTOR RODRIGO: EU ACHO QUE PARA A PESSOA QUE ESTÁ ASSISTINDO É O QUANTO A PESSOA CONSEGUE ABSORVER DAQUELE CONTEÚDO QUE ESTÁ SENDO MINISTRADO, PORQUÊ ONLINE VOCÊ SE DISTRAI MUITO FACILMENTE, ONLINE VOCÊ ACABA MUITAS VEZES FAZENDO OUTRAS COISAS SIMULTANEAMENTE, VOCÊ ACABA ATÉ OCUPANDO A TUA MENTE, ATÉ MESMO REALIZANDO ALGUMAS FUNÇÕES EM CASA OU NO TRABALHO AO MESMO TEMPO QUE VOCÊ ASSISTE O CULTO. ENTÃO A DISTRAÇÃO, A SONOLÊNCIA, VOCÊ NÃO CONSEGUE DAR TANTA ÊNFASE A TODO AQUELE CONTEÚDO QUE VOCÊ ESTÁ RECEBENDO, E O PRESENCIAL NÃO, VOCÊ TEM AQUELE TEMPO EXCLUSIVO PARA VOCÊ RECEBER DA PALAVRA DE DEUS. AGORA PARA NÓS COMO PASTORES EU VEJO QUE ONLINE TEM A VANTAGEM DA GENTE ALCANÇAR OUTRAS PESSOAS QUE NÃO ALCANÇAREMOS NORMALMENTE NO CULTO PRESENCIAL, NO INÍCIO EU NÃO ACHAVA TANTO MAS HOJE EM DIA EU ACHO QUE REALMENTE TEM UM EFEITO, REALMENTE TEM PESSOAS QUE SÃO ALCANÇADAS, ENTÃO EU VEJO QUE NOS DÁ ESSA SENSACÃO DE AMPLITUDE, DE SERMOS MAIS EFETIVOS A NOSSA CHAMADA, NAQUILO QUE DEUS NOS CHAMOU PARA GENTE FAZER, EU ME SINTO UM POUCO MAIS EFETIVO NAQUILO QUE DEUS ME CHAMOU, ALCANÇANDO MAIS PESSOAS, ABRANGENDO MAIS PESSOAS, ENTÃO VEJO QUE É IMPORTANTE TER O CULTO PRESENCIAL E TAMBÉM O CULTO ON-LINE.

(IN 20'58" OUT 21'52")

PASTORA YANDRA- É COMO O PASTOR FALOU NO COMEÇO, PARA NÓS PREGADORES EU NÃO SINTO TANTA DIFERENÇA, AGORA PARA O PÚBLICO, PARA O PESSOAL, EU ACHO QUE ENTRA TAMBÉM UMA QUESTÃO UM

POUCO ATÉ DE COMODISMO. EU ACHO QUE A GRANDE DIFERENÇA QUE EU VEJO NO FORMATO PRESENCIAL PARA O FORMATO ONLINE É A QUESTÃO TAMBÉM DO COMODISMO, PORQUE TAMBÉM NESSE TEMPO MUITOS SE ACOMODARAM, PORQUE QUERENDO OU NÃO VOCÊ ESTAR PRESENCIALMENTE AQUI VOCÊ É CONFRONTADO, O FERRO COM FERRO SE AFIA. ENTÃO QUEM QUER FUGIR DESSE CONFRONTO, DESSE EVANGELHO MAIS TET A TET, SE ACOMODOU TAMBÉM COM A VERSÃO ONLINE. ENTÃO EU ACHO QUE AMBAS AS COISAS TÊM ÔNUS E BÔNUS, ENTÃO EU ACHO QUE A GRANDE DIFERENÇA QUE EU MAIS PUDE PRESENCIAR FOI ESSA.

(IN 21'54 OUT 22'04)

KAROLINE: QUAL A MAIOR DIFICULDADE QUE VOCÊS TIVERAM PARA MIGRAR PARA O ONLINE?

(IN 22'06" OUT 23'32")

PASTOR RODRIGO: A MAIOR DIFICULDADE PARA A GENTE MIGRAR PARA ONLINE FOI A FALTA DE RECURSOS HUMANO, PESSOAS QUE TIVESSEM CONHECIMENTO A RESPEITO DA COMUNICAÇÃO EM RELAÇÃO A FILMAGEM, TRANSMISSÃO, ÁUDIO, ENTÃO NÓS TIVEMOS QUE REALMENTE AQUELES QUE JÁ FAZIAM PARTE DO STAFF, DA EQUIPE DA IGREJA, COMO VOLUNTÁRIOS TIVERAM QUE BUSCAR ESSE CONHECIMENTO, A MAIORIA NÃO TINHA EXPERIÊNCIA NESSA ÁREA, ENTÃO POR ISSO NÓS TIVEMOS QUE CORRER ATRÁS, ATRÁS DESSAS INFORMAÇÕES PARA PODER CONSEGUIR UM RESULTADO LEGAL, ENTÃO A PRIMEIRA DIFICULDADE FOI A FALTA DE RECURSOS HUMANO E ESPECIALIZADO COM CONHECIMENTO NA ÁREA DA COMUNICAÇÃO EM RELAÇÃO À TRANSMISSÃO, PORQUE SÓ AS REDES SOCIAIS COM A DIVULGAÇÃO DAS PROGRAMAÇÕES DA AGENDA NÃO ERA MAIS SUFICIENTE. SERIA NECESSÁRIO A TRANSMISSÃO DOS CULTOS, ENTÃO NÓS TÍNHAMOS QUE BUSCAR ESSE CONTEÚDO, ESSA INFORMAÇÃO, ESSE CONHECIMENTO.

(IN 23'36" OUT 23'51")

KAROLINE- QUAIS FORAM OS INVESTIMENTOS FEITOS NA IGREJA COM A CHEGADA DA PANDEMIA?

(IN 23'52" OUT 25'33")

PASTOR RODRIGO: NO INÍCIO A GENTE TINHA APENAS COMO COMUNICAÇÃO DATASHOW, UM COMPUTADOR SIMPLES PARA PODER COLOCAR EM UMA TELA AS LETRAS DAS MÚSICAS, PARA PODER DURANTE O CULTO DIVULGAR AS LETRAS DAS MÚSICAS, O TEMA DA PALAVRA MINISTRADA OS VERSÍCULOS E A QUESTÃO DO CELULARES PESSOAIS, APARELHOS CELULARES PESSOAIS DE ALGUNS DESSES OBREIROS QUE NÓS TÍNHAMOS. EM SEGUIDA NÓS COMPRAMOS UMA CÂMERA WEBCAM PARA PODER FAZER UM TESTE PARA TRANSMISSÃO DOS CULTOS, MAS NÃO FUNCIONA MUITO BEM, AÍ COMPRAMOS UM CELULAR, UM APARELHO CELULAR DA IGREJA PARA PODER TRANSMITIR OS CULTOS COM UMA QUALIDADE MELHOR DE IMAGEM, DE VÍDEO, QUE É ONDE FUNCIONOU BEM E USAMOS ATÉ HOJE. ALÉM DISSO, TAMBÉM, NÓS COMPRAMOS O COMPUTADOR COM UMA PLACA DE VÍDEO MELHOR PARA PODER INSTALAR ARQUIVOS, INSTALAR SISTEMAS, E PODER TRANSMITIR EM CANAIS ESPECIALIZADOS EM VÍDEO, YOUTUBE POR EXEMPLO, ALÉM DO

FACEBOOK, DO INSTAGRAM, E AÍ CONSEGUIMOS TAMBÉM MELHORAR PARA ESSE AUDIOVISUAL COM PROJETORES NOVOS, ENTÃO FOI INVESTIMENTO CONSIDERÁVEL FEITO DURANTE A PANDEMIA, DO INÍCIO ATÉ ESSE TEMPO QUE NÓS ESTAMOS HOJE. TANTO PARA A GENTE PODER DAR UMA QUALIDADE MELHOR PARA AQUELES QUE ESTÃO EM CASA ACOMPANHANDO OS CULTOS PELA TRANSMISSÃO, QUANTO AQUELES QUE ESTÃO NO CULTO PRESENCIAL TAMBÉM.

(IN 25'35" OUT 25'38")

KAROLINE: COMO VOCÊ ENXERGA A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NAS IGREJAS?

(IN 25'40" OUT 26'35")

PASTOR RODRIGO: EU VEJO QUE É FUNDAMENTAL NOS DIAS DE HOJE, REALMENTE, FAZ TODA A DIFERENÇA, É NECESSÁRIO PARA QUE AS PESSOAS TENHAM ACESSO AO QUE ESTÁ SENDO MINISTRADO, AO QUE ESTÁ SENDO TRABALHADO NA IGREJA. HOJE EM DIA AS PESSOAS ESTÃO LIGADAS ATRAVÉS DOS APARELHOS, ATRAVÉS DE CADA UM SEUS CELULARES PESSOAIS, O TEMPO TODO AS PESSOAS ESTÃO VENDENDO MENSAGENS, BUSCANDO INFORMAÇÕES NAS REDES SOCIAIS. E MUITOS FIZERAM ESSA MUDANÇA NOS SEUS HÁBITOS, DEIXARAM DE REALIZAR ATIVIDADES PRESENCIAIS, COLETIVAS E PREFEREM HOJE ATIVIDADES EM CASA, SOZINHAS COM SEUS APARELHOS, COM OS SEUS CELULARES. ENTÃO A GENTE REALMENTE ALCANÇA UM PÚBLICO MUITO MAIOR.

(IN 26'36" OUT 26'56")

PASTORA YANDRA- É UMA REALIDADE QUE VEIO PARA FICAR, SE A GENTE NÃO SE ADAPTAR A ELA A GENTE FICA PARA TRÁS, ENTÃO NÃO TEM COMO HOJE A GENTE NÃO TENTAR BUSCAR PELO MENOS O MÍNIMO DA ATUALIZAÇÃO PARA QUE A GENTE POSSA REALMENTE PREGAR ESSE EVANGELHO, MAS ESTENDIDO.

(IN 26'58" OUT 27'17")

KAROLINE: VOCÊS ACREDITAM NESSE POTENCIAL QUE O ONLINE TEM?

(IN 27'18" OUT 29'19")

PASTOR RODRIGO: O EVANGELISMO EM SI EU ACREDITO QUE SIM, PORÉM EU VEJO QUE O QUE JESUS NOS PEDE É QUE NÓS POSSAMOS PREGAR O EVANGELHO, MAS TAMBÉM FAZER DISCÍPULOS, ENTÃO SÃO COISAS DIFERENTES, VOCÊ FALAR DO AMOR DE DEUS PARA AS PESSOAS SEJA ATRAVÉS DE UMA TRANSMISSÃO, ATRAVÉS DE UMA ARTE POSTADA EM UMA REDE SOCIAL, ATRAVÉS DE UM PANFLETO NA RUA, COM TESTEMUNHO QUE UMA PESSOA DÁ SOBRE AQUILO QUE DEUS FEZ NA SUA VIDA É UMA SITUAÇÃO. ENTÃO EM MUITOS MOMENTOS A PESSOA SE ABRE NAQUELE INSTANTE PARA RECEBER O EVANGELHO, PARA RECEBER O AMOR DE DEUS, ELA SE CONSTRANGE DE ALGUMA FORMA, ELA SENTE A PRESENÇA DE DEUS, SE EMOCIONA E ISSO É RESULTADO DO EVANGELISMO. OUTRA SITUAÇÃO É VOCÊ DISCIPULAR PESSOAS, E AÍ REALMENTE AS REDES SOCIAIS ACABAM SENDO LIMITADAS PARA VOCÊ CONSEGUIR FORMAR DISCÍPULOS, PORQUE COMO JESUS FEZ? ELE ANDOU LADO A LADO COM SEUS DISCÍPULOS, ESCOLHEU HOMENS, MULHERES TAMBÉM FAZIAM UM PARTE DO SEU GRUPO ALI, AONDE NO DIA-A-DIA ELE EXPLICAVA A RESPEITO DA PALAVRA DE DEUS, ELE DAVA O EXEMPLO A RESPEITO

DAQUILO QUE ERA SUAS ATITUDES COMO REFERENCIAL, PARA QUE OS SEUS DISCÍPULOS PUDESSEM SEGUIR AS MESMAS ATITUDES QUE JESUS TINHA. ENTÃO PARA O DISCIPULADO PRECISA CAMINHAR JUNTO, PRECISA SER LADO A LADO, PRECISA SER ATRAVÉS DO EXEMPLO. AS PESSOAS NÃO SÃO TRANSFORMADAS PELA PERSUASÃO DAS PALAVRAS, MAS SIM PELA MANIFESTAÇÃO DO PODER DE DEUS, E O PODER DE DEUS É MANIFESTO QUANDO VOCÊ VÊ, QUANDO VOCÊ ESTÁ JUNTO, QUANDO VOCÊ CAMINHA JUNTO. ENTÃO EU CREIO QUE AS REDES SOCIAIS, A COMUNICAÇÃO ELA É LIMITADA QUANTO AO DISCIPULADO EFETIVO, ENTÃO NESSE CASO NÓS PRECISAMOS DESSE MOMENTO DO TEMPO PRESENCIAL COM AS PESSOAS, COM OS FIÉIS, COM AS SUAS OVELHAS.

(IN 29'20" OUT 29'47")

PASTORA YANDRA: EU ACHO QUE É UM ALCANCE LARGO, MAS SEM PROFUNDIDADE. VOCÊ ALCANÇA BASTANTE, MAS NÃO É PROFUNDO, ENTÃO EU CONCORDO PLENAMENTE COM O QUE ELE FALOU. A GENTE CONSEGUE TER ESSE ALARGAR DA PREGAÇÃO DO EVANGELHO, DO ALCANCE DA PALAVRA, MAS REALMENTE A PROFUNDIDADE PELAS REDES SOCIAIS É LIMITADA.

(IN 29'48" OUT 30'12")

PASTOR RODRIGO: A GRANDE QUESTÃO É: QUANTAS PESSOAS EVANGELIZADAS PELAS REDES SOCIAIS SE TORNARAM DISCÍPULOS VERDADEIROS DE CRISTO JESUS? ENTÃO HÁ UMA DIFERENÇA MUITO GRANDE, HÁ UM GAP, HÁ UM VALE ENTRE AS PESSOAS EVANGELIZADAS PELAS REDES SOCIAIS, E AS PESSOAS QUE SÃO ACOMPANHADAS, DISCIPULADAS, PELA IGREJA EM SI.

(IN 30'16" OUT 30'27")

KAROLINE: O QUE AINDA É NECESSÁRIO MELHORAR ENTRE RELIGIÃO E COMUNICAÇÃO?

(IN 30'55" OUT 33'27")

PASTOR RODRIGO: NÓS TEMOS NA VERDADE NA MÍDIA, NA TV ABERTA, POR EXEMPLO, NA TV FECHADA TAMBÉM MUITOS PROGRAMAS DE IGREJAS EVANGÉLICAS, SÓ QUE NEM SEMPRE AQUILO QUE É PASSADO, AQUILO QUE É EXPOSTO NESSES PROGRAMAS QUE PASSAM NA MÍDIA, NA TV ABERTA POR EXEMPLO, ELAS REPRESENTAM AQUILO QUE NÓS ENTENDEMOS COMO EVANGELHO, COMO IGREJA. ELAS TALVEZ NÃO EXPRESSAM A MANEIRA COMO NÓS TRABALHAMOS A RESPEITO DA FÉ, E A GRANDE MASSA DAS PESSOAS TOMAM COMO BASE AQUILO QUE É DIVULGADO NA TELEVISÃO, POR EXEMPLO. ENTÃO FORMAM ESSA IDEIA NA MENTE DE QUE TODAS AS IGREJAS EVANGÉLICAS SÃO DAQUELA FORMA QUE A MÍDIA EXPÕE, MAS NA VERDADE NÃO SÃO, PORQUE EXISTEM VÁRIAS DENOMINAÇÕES COMO IGREJA EVANGÉLICAS, EXISTEM VÁRIAS MANEIRAS QUE ESSE EVANGELHO É VIVIDO, PRATICADO, QUE É MINISTRADO. E APENAS UM GRUPO, APENAS UM ESTEREÓTIPO DE IGREJA EVANGÉLICA DOMINA E É FREQUENTEMENTE VISTO NAS MÍDIAS. ENTÃO EU ACHO QUE MUITA COISA PRECISA MELHORAR, PARA QUE TALVEZ PUDESSE ABRANGER MAIS, PUDESSE ABRANGER MELHOR E OUTRAS IGREJAS EVANGÉLICAS TAMBÉM TIVESSEM ESSE ESPAÇO. EU ESTAVA NA ACADEMIA ESSES DIAS E EM UMA DAS TELAS ESTAVA PASSANDO O PROGRAMA DE UMA IGREJA EVANGÉLICA, ÀS TRÊS HORAS DA TARDE,

ENTÃO O ALCANCE É MUITO GRANDE, NEM TODAS AS IGREJAS, DENOMINAÇÕES, TEM ESSE TIPO DE ALCANCE. ENTÃO A MASSA POPULACIONAL TOMA COMO RETA AQUILO QUE É MAIS VISTO, MAS NÃO CONDIZ COM QUE TODAS AS DENOMINAÇÕES VIVEM COMO PRÁTICA E COMO ROTINA NAS SUAS IGREJAS. ENTÃO PRECISARIA MELHORAR DE ALGUMA FORMA ESSA QUESTÃO, OU ENTÃO DAR O ACESSO MELHOR, OU TALVEZ, ENFIM, NÃO SEI COMO PODERIA SER FEITO.

(IN 33'29" OUT 35'02")

PASTORA YANDRA: NA VERDADE AS MÍDIAS SOCIAIS ELA É A MESMA COISA SEJA PARA UM INDIVÍDUO, SEJA PARA UMA INSTITUIÇÃO. PORQUE UMA IGREJA NUNCA VAI COLOCAR NAS REDES SOCIAIS OS BASTIDORES, DIFICILMENTE VAI COLOCAR UMA DIFICULDADE QUE PASSA OU O LADO MAIS DIFÍCIL, SEMPRE VAI POSTAR E EXPOR AQUILO QUE É LEGAL, AQUILO QUE É BONITO, MAS NA REALIDADE A GENTE TEM DIFICULDADE. ENTÃO ASSIM COMO A VIDA DE UMA PESSOA, NINGUÉM VAI POSTAR, A PESSOA NÃO VAI POSTAR UM PRATO FEIO QUE ELA ESTÁ COMENDO, ELA VAI POSTAR UM PRATO BONITO, ENTÃO ACABA FUGINDO UM POUCO DA REALIDADE. EU ACHO QUE REALMENTE ISSO QUE O PASTOR FALOU, DE QUANDO A PESSOA SE TORNA UM DISCÍPULO DE UMA IGREJA E AÍ TER SIM, REALMENTE, UM ACESSO ILIMITADO A TUDO. ONLINE, VIRTUAL, ENFIM PARA QUE ELE NÃO SEJA SÓ O OUVINTE DE UM CULTO, MAS PARA QUE ELE ESTEJA INTEGRADO MESMO, DE ALGUMA FORMA ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO, DA VIDA, DA IGREJA. ENTÃO EU ACHO QUE TEM UM GAP AÍ AINDA PORQUE É POSTADO E É COLOCADO AQUILO QUE É LEGAL, OS MELHORES MOMENTOS DO CULTO, MAS NINGUÉM SABE QUE, POR EXEMPLO, QUANDO O LOUVOR ESTAVA ENSAIANDO A CORDA DO VIOLÃO ESTOUROU ENTENDE? ENTÃO EU ACHO QUE AINDA TEM ESSE GAP DE MOSTRAR O QUE É BONITO, EU ACHO QUE ISSO DAVA PARA AGREGAR MAIS.

(IN 35'03" OUT 35'50")

PASTOR RODRIGO: PORQUE TEM A MÍDIA EM RELAÇÃO ÀS REDES SOCIAIS QUE EU VEJO QUE ALGO MAIS ABRANGENTE É O QUE DÁ ESPAÇO PARA TODOS, MAS TEM A MÍDIA DA TELEVISÃO QUE É MUITO FORTE NAS CLASSES C, D, E É MUITO FORTE, E ACABA AJUDANDO ACABA FAVORECENDO EVANGELISMO, MAS POR OUTRO LADO TRAZ UM ESTEREÓTIPO DA IGREJA EVANGÉLICA QUE NEM SEMPRE É A REALIDADE DE TODAS AS DENOMINAÇÕES. É A REALIDADE DAQUELA DENOMINAÇÃO ESPECÍFICA, MAS PARA QUEM NÃO CONHECE A PALAVRA DE DEUS, NÃO CONHECE O EVANGELHO EM PROFUNDIDADE E TOMA COMO VERDADE AQUILO QUE ESTÃO VENDENDO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA.

(IN 35'52" OUT 36'03")

KAROLINE- A FÉ FOI IMPORTANTE PARA AS PESSOAS CONSEGUIREM PASSAR POR ESTE MOMENTO?

(IN 36'12" OUT 38'10")

PASTOR RODRIGO: SIM COM CERTEZA A FÉ FOI FUNDAMENTAL PARA SUPERAR ESSE MOMENTO DA PANDEMIA, A FÉ EM JESUS É A BASE DAS NOSSAS VIDAS. DEUS QUANDO CRIOU O SER HUMANO ELE O FORMOU, FORMOU O HOMEM COM UMA CONSTITUIÇÃO QUE NECESSITA DA PRESENÇA DE DEUS, QUE NECESSITA SE RELACIONAR COM DEUS, O

HOMEM FOI FEITO, FOI CRIADO PARA TER RELACIONAMENTO COM DEUS. ESSE RELACIONAMENTO COM DEUS SÓ PODE ACONTECER ATRAVÉS DA FÉ EM JESUS, ÚNICA E EXCLUSIVAMENTE EM JESUS. ENTÃO QUANDO A PESSOA NÃO TEM ESSA FÉ ALIMENTADA, NÃO TEM ESSA FÉ AQUECIDA NO SEU CORAÇÃO TUDO SE TORNA MUITO MAIS DIFÍCIL, É COMO SE FALTASSE ALGO NA SUA VIDA, COMO SE FALTASSE UMA PARTE DO SEU CORPO, COMO SE FALTASSE A FUNÇÃO DE UM ÓRGÃO VITAL, PORQUE A FÉ É ISSO, É VOCÊ CRER EM UM JESUS QUE ESTÁ VIVO E NÃO EM UM JESUS QUE MORREU E CONTINUA EM UMA CRUZ ATÉ HOJE, MAS UM DEUS, JESUS QUE MORREU EM UMA CRUZ MAS QUE RESSUSCITOU, E A RESSURREIÇÃO QUE TRAZ A VIDA, É RESSURREIÇÃO QUE NOS PERMITE TER ACESSO A PRESENÇA DE DEUS. ENTÃO QUANDO VOCÊ TEM A FÉ, TODAS AS ÁREAS DAS NOSSAS VIDAS ELAS SE TORNAM MELHORES, ELAS SE TORNAM MAIS FÁCEIS DE VOCÊ LIDAR, ELAS SE TORNAM MAIS PRÓXIMAS, MAS SE TORNAM MUITO MAIS FELIZES, MUITO MAIS AMPARADAS, PORQUE VOCÊ TEM UM AMPARO DE DEUS, VOCÊ TEM UM CONSOLO, VOCÊ TEM AMIZADE, VOCÊ TEM O SUSTENTO ATRAVÉS DA FÉ. A PALAVRA DIZ QUE SEM FÉ É IMPOSSÍVEL AGRADAR A DEUS, ENTÃO QUANDO NÃO HÁ FÉ NÃO TEM COMO TER RELACIONAMENTO COM DEUS. E AÍ TUDO SE TORNA MAIS DIFÍCIL, MAIS PENOSO, TUDO SE TORNA MUITO MAIS COMPLICADO SEM A FÉ.

(IN 38'14" OUT 38'42")

PASTORA YANDRA- É FUNDAMENTAL PORQUE NESSA HORA QUE A GENTE TEM QUE PROVAR DE QUE DEUS NÃO PERDEU O CONTROLE, AINDA QUE O SER HUMANO TENHA PERDIDO O CONTROLE, AINDA QUE A POLÍTICA, AS AUTORIDADES TENHAM PERDIDO O CONTROLE. PRECISOU ENTRAR EM EXERCÍCIO UMA FÉ DE QUE, MESMO EM UM CENÁRIO CAÓTICO, MEU DEUS NÃO PERDEU O CONTROLE. ESSA FOI A MAIOR FÉ QUE A GENTE TEVE QUE EXERCER NESSE TEMPO QUE FOI FUNDAMENTAL PARA QUE A GENTE PUDESSE PERMANECER.

(IN 38'43" OUT 38'52")

KAROLINE- VOCÊS CONSEGUEM IMAGINAR COMO TERIA SIDO PASSAR POR ESSE MOMENTO SEM A COMUNICAÇÃO?

(IN 38'55" OUT 40'07")

PASTOR RODRIGO- SE NÃO TIVESSE A COMUNICAÇÃO, AS REDES SOCIAIS, TALVEZ MUITO MAIS PESSOAS SE PERDERIAM. NA VERDADE, EU ACHO QUE A PANDEMIA FUNCIONOU COMO UMA PENEIRA PARA FÉ, ACABOU PENEIRANDO A FÉ DAS PESSOAS, POR QUE AQUELES QUE ESTAVAM COM ESSA FÉ AQUECIDA, ACESA EM SEUS CORAÇÕES CONSEGUIRAM PERMANECER E TALVEZ ATÉ PERMANECESSEM SE NÃO TIVESSE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, MAS AQUELES QUE ESTAVAM COM A SUA FÉ UM POUCO ABALADA TEVE ESSA FACILIDADE, TEVE ESSE EMPURRÃO, ESSE INCENTIVO DAS REDES SOCIAIS PARA PERMANECER NA FÉ, PARA PERMANECER EM DEUS, PERMANECER NO SEU RELACIONAMENTO COM DEUS. ENTÃO A PANDEMIA FOI ESSA PENEIRA QUE FEZ COM QUE MUITOS PUDESSEM TOMAR UMA DECISÃO VERDADEIRA POR JESUS, OU POR AQUILO QUE A PESSOA CRÊ, PORQUE ELA PRECISAVA BUSCAR RECURSOS, ELA PRECISAVA BUSCAR MANEIRAS, ESTRATÉGIAS DE AQUECER A SUA FÉ E

COM CERTEZA AS REDES SOCIAIS FORAM UMA OPÇÃO E CUMPRIRAM ESSE PAPEL DE UMA FORMA EFETIVA.

(IN 40'12" OUT 40'17")

KAROLINE- O QUE VOCÊS LEVAM DE APRENDIZADO DESTE PERÍODO?

(IN 40'27" OUT 42'35")

PASTOR RODRIGO- FOI UM PERÍODO DIFÍCIL, ACHO QUE PARA TODOS EM TODAS AS ÁREAS E SETORES, FOI UM PERÍODO MUITO DIFÍCIL, FOI UM PERÍODO DE REINVENÇÃO, FOI UM PERÍODO DE DESAFIOS A SEREM SUPERADOS, FOI UM PERÍODO ONDE NÓS FOMOS SURPREENDIDOS POR DEUS. EU VEJO QUE O QUE MAIS A GENTE APRENDE É A CONFIAR EM DEUS, É DEPENDER DE DEUS, AGRADECER A DEUS. PORQUE QUANDO PASSAMOS MOMENTOS ASSIM NÓS CONHECEMOS A DEUS DE UMA FORMA QUE NÓS NÃO CONHECIAMOS ANTES. ENTÃO POR NÓS MESMOS NÓS NÃO CONSEGUIRÍAMOS, TALVEZ TERÍAMOS MUITO MAIS DANOS E PREJUÍZOS DO QUE TIVEMOS. PORQUE A PANDEMIA TROUXE PREJUÍZOS, SEJA EM TALVEZ PESSOAS QUE NÃO CONSEGUIRAM PERMANECER NA FÉ, SEJA TALVEZ POR PROJETOS E PLANOS QUE TIVERAM QUE SER ADIADOS, SEJA TALVEZ POR UM MOMENTO ONDE AS NOSSAS EMOÇÕES FICARAM ABALADAS. ENTÃO TIVERAM PREJUÍZOS. EU ACREDITO QUE AS TRANSMISSÕES, PRINCIPALMENTE, VIERAM PARA FICAR, MUITAS IGREJAS JÁ FAZIAM TRANSMISSÃO AO VIVO DOS SEUS CULTOS, E ENTÃO JÁ ERA UMA PRÁTICA, JÁ ERA ALGO QUE ACONTECIA NAS IGREJAS MAIORES SÓ QUE COM A PANDEMIA TODAS AS IGREJAS INDEPENDENTES DO TAMANHO, DA CONDIÇÃO FINANCEIRA, DA CIDADE, DO LUGAR, PRECISARAM, FOI NECESSÁRIO INICIAR A TRANSMISSÃO DOS SEUS CULTOS. ENTÃO EU VEJO QUE NÓS VAMOS CONTINUAR COM CERTEZA TRANSMITINDO OS CULTOS, PORQUE EXISTEM VANTAGENS QUE ELAS SÃO PERTINENTES NÃO APENAS A PANDEMIA EM SI, MAS PARA QUE POSSAMOS ALCANÇAR AS PESSOAS, ALCANÇAR AS VIDAS, CUMPRIR OUTROS OBJETIVOS ALÉM DA PANDEMIA. ENTÃO APÓS A PANDEMIA NÓS IREMOS PERMANECER COM AS TRANSMISSÕES E TAMBÉM ENFATIZANDO BASTANTE AS REDES SOCIAIS NAS PROGRAMAÇÕES DIVULGANDO AGENDA, VÍDEOS.

(IN 42'43" OUT 42'53")

KAROLINE- A IGREJA COMEÇOU A FAZER ALGUMA ATIVIDADE ONLINE QUE ANTES NÃO TINHA?

(IN 42'54" OUT 44'57")

PASTOR RODRIGO- A GENTE COMEÇOU A FAZER BASTANTE COISAS QUE NÃO TINHA, A GENTE COMEÇOU A FAZER ORAÇÃO, MOMENTO DE ORAÇÃO ONLINE, MAS NÃO TÍNHAMOS ISSO, AS PESSOAS TINHAM QUE VIR NA IGREJA PARA A GENTE PODER ORAR, PARA FAZER UMA VIGÍLIA POR EXEMPLO. FIZEMOS UMA VIGÍLIA ONLINE, FIZEMOS PROPÓSITO DE ORAÇÃO, DE TODOS OS DIAS POR UM PERÍODO DE TEMPO NÓS ORÁVAMOS PELA REDE SOCIAL, ISSO É INVIÁVEL PRESENCIALMENTE, DA PESSOA VIR VINTE DIAS SEGUIDOS NA IGREJA, TEM DENOMINAÇÕES QUE FAZEM CAMPANHAS, MAS NÃO É O NOSSO HÁBITO. ENTÃO COM A REDE SOCIAL A GENTE CONSEGUE FAZER, POR EXEMPLO, UM PERÍODO ONDE TODOS OS DIAS AS PESSOAS ESTÃO ORANDO JUNTAS ATRAVÉS DE UMA LIVE. TEM SIDO MUITO LEGAL. JÁ FIZEMOS TAMBÉM UM ENCONTRO DE CASAIS EM

UMA LIVE, ONDE OS CASAIS PREPARARAM UM JANTAR NA SUA CASA, CADA CASAL PREPAROU O SEU JANTAR E NÓS ÍAMOS VENDENDO CADA UM E ENTRANDO NA LIVE PELO INSTAGRAM, E MOSTRANDO ALI O SEU JANTAR E COMPARTILHANDO UMA EXPERIÊNCIA, TAMBÉM FOI MUITO LEGAL. FIZEMOS TAMBÉM NO PARQUE DO POVO UMA VEZ UM TEMPO COM UM PASTOR QUE É DE FORA, DE OUTRA CIDADE, DE SÃO LUÍS DO MARANHÃO, NENGO VIEIRA TAMBÉM, ESTAVA LÁ EM SÃO LUÍS A GENTE AQUI, NÃO TERIA COMO FAZER PRESENCIAL. A GENTE FEZ ALI UM TEMPO JUNTO DE CONVERSA, DE PALAVRA TAMBÉM FOI BEM IMPORTANTE. ENTÃO REALMENTE TROUXE POSSIBILIDADES ATÉ ENCURTANDO DISTÂNCIAS ÀS VEZES A PESSOA, UM CONVIDADO TEM QUE PEGAR UM AVIÃO, VIR ATÉ AQUI PARA MINISTRAR UMA PALAVRA, COM A INTERNET COM A REDE SOCIAL A GENTE CONSEGUE TER CONVIDADOS DE QUALQUER PARTE DO MUNDO MINISTRANDO, COMPARTILHANDO UMA EXPERIÊNCIA CONOSCO ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS, ENTÃO REALMENTE É MUITO BOM.

(IN 44'59" OUT 45'20")

KAROLINE- VOCÊS TIVERAM RELATOS DE PESSOAS ATINGIDAS QUE ESTÃO AGORA PRESENCIALMENTE, MAS QUE CONHECERAM A IGREJA PELAS MÍDIAS?

(IN 45'21" OUT 48'30") / (IN 48'51" OUT 49'13")

PASTOR RODRIGO- OLHA EU TIVE RELATOS, EM RELAÇÃO AO PESSOAL QUE TRABALHA COM A COMUNICAÇÃO, MUITOS RELATOS E INTERESSE DAS PESSOAS PERGUNTANDO 'QUE HÓRÁRIO QUE É O CULTO? SE TEM CULTO OU NÃO? QUE DIA QUE TEM CULTO?' PESSOAS FALANDO QUE GOSTOU BASTANTE DO CULTO E QUE QUEREM VIR A IGREJA, QUE QUEREM PARTICIPAR DA IGREJA, SÓ QUE COMO A GENTE ACABA SEMPRE CUIDANDO DA PARTE DA MINISTRAÇÃO DA PALAVRA EM SI, NÓS NÃO TEMOS ESSE CONTATO DIRETO COM ESSAS PESSOAS QUE ESTÃO INICIANDO A CAMINHAR NA IGREJA. ENTÃO NÓS ACABAMOS, COMO PASTORES, TENDO UM CONTATO MAIS PRÓXIMO DAS PESSOAS QUE JÁ ENTRAM EM PROCESSO DE DISCIPULADO. PORQUE A IGREJA ELA FUNCIONA NO PRINCÍPIO DE LÍDERES, LIDERANÇA É UM PRINCÍPIO BÍBLICO ENTÃO NÓS COMO PASTORES FORMAMOS LÍDERES E ESSES LÍDERES É QUE TEM ESSE CONTATO COM AS PESSOAS QUE ESTÃO CHEGANDO NA IGREJA. ENTÃO NÓS ACABAMOS TENDO UMA APROXIMAÇÃO DAS OVELHAS, DOS MEMBROS, QUE JÁ ESTÃO ENTRANDO EM PROCESSO DE DISCIPULADO. E EU VEJO QUE ESSE TIPO DE RELATO ACONTECE MAIS FREQUENTEMENTE COM AQUELES QUE ESTÃO SE A CHEGANDO NA IGREJA. UMA EXPERIÊNCIA PESSOAL QUE EU TIVE É QUE EU FUI EM UMA CONSULTA MÉDICA, AQUI EM PRUDENTE, EU ESTAVA COM UMA DOR NAS COSTAS, EU ACHO, O MÉDICO PERGUNTOU O QUE EU FAZIA, EU FALEI QUE EU SOU DENTISTA QUE EU SOU PASTOR DA IGREJA, E ELE FALOU QUE ACOMPANHAVA UMA IGREJA PELA INTERNET TODO CULTO E FALOU QUE ERA A IGREJA BOLA DE NEVE, QUE CONHECIA O APÓSTOLO RINA, CONHECIA A PASTORA PRISCILA, MAS QUEM ELE MAIS GOSTAVA ERA DO PASTOR RUI, QUE É UM PASTOR QUE TEM NA NOSSA SEDE TAMBÉM, E ELE ACOMPANHAVA SEMANALMENTE DOIS, TRÊS CULTOS NA SEMANA OS CULTOS DA SEDE. E ELE SABIA QUE TINHA IGREJA AQUI, MAS ELE NÃO TINHA CONSEGUIDO ACHAR NOSSA IGREJA LOCAL, NÃO TINHA

CONSEGUIDO CONTATO, TENTOU UMA VEZ COM O NÚMERO DE TELEFONE, MAS NÃO TEVE RETORNO, DE ALGUMA FORMA NÃO CONSEGUIU FAZER ESSA PONTE, E AÍ EU PUDE FALAR, ‘MAS EU SOU PASTOR DA IGREJA, O SENHOR TEM QUE IR’ PEGUEI O CONTATO PESSOAL DELE, NÚMERO DE TELEFONE, MANDEI MENSAGEM, E ELE NÃO CONSEGUIU VIR AINDA, MAS ELE QUER VIR CONHECER, ELE QUER ESTAR CONOSCO. MAS EU VEJO QUE A CONEXÃO QUE SE FORMOU NO CORAÇÃO DELE FOI COM A SEDE ATRAVÉS DA INTERNET, INCLUINDO ATÉ AS SUAS OFERTAS, INCLUINDO O PEDIDO DE ACONSELHAMENTO POR NÚMERO DE WHATSAPP. ENTÃO ELE FORMOU UMA CONEXÃO MAIOR COM A IGREJA VIRTUAL DO QUE COM A IGREJA LOCAL. E ESSE É UM RELATO DE UM CASO ASSIM.

PASTOR RODRIGO: ‘EU TENHO UM DISCÍPULO MEU QUE VEIO PELA INTERNET’ EU NÃO CONSIGO FALAR. PODE SER QUE UM DIA EU TENHA. SÓ QUE É O QUE A GENTE FALOU, A REDE SOCIAL TRABALHA MUITO NO EVANGELISMO, ENTÃO MUITOS VÊM, MAS OS QUE ENTRAM NO PROCESSO DE SEREM DISCÍPULOS, JÁ É UM GRUPO MENOR DE PESSOAS.

(IN 49’15” OUT 49’44”)

KAROLINE: TEM ALGO QUE EU NÃO PERGUNTEI QUE VOCÊS QUEIRAM FALAR, ALGUMA EXPERIÊNCIA?

(IN 56’16” OUT 57’37”)

PASTORA YANDRA: UMA EXPERIÊNCIA MUITO LEGAL QUE EU TIVE COM AS REDES SOCIAIS, FOI QUEM EM UM DOS CULTOS QUE EU ESTAVA MINISTRANDO A PALAVRA, DEUS ME MOSTROU UMA SITUAÇÃO ESPECÍFICA, DE UMA PESSOA DENTRO DE UMA CASA, POR DENTRO DE UMA TELA DE UM CELULAR, E EU VIA ESSA PESSOA EM MUITA AFLIÇÃO, MUITO PROSTRADA, COMO SE TIVESSE EM CADEIAS MESMO, E NAQUELE MOMENTO DEUS ME LEVOU A MINISTRAR ESSA VIDA NO CULTO E FOI UMA PALAVRA DIRECIONADA PORQUE EU FALEI ‘DEUS TEM ME MOSTRADO QUE VOCÊ ESTÁ ASSIM AÍ NA SUA CASA, E QUE HOJE DEUS VEM COM LIBERTAÇÃO SOBRE VOCÊ’. ENTÃO SE NÃO HOUVESSE AS TRANSMISSÕES TALVEZ ESSA PESSOA NÃO TERIA OPORTUNIDADE DE SER ALCANÇADA. E REALMENTE DOIS DIAS DEPOIS, MAIS OU MENOS, DOIS OU TRÊS DIAS DEPOIS DESSE CULTO, DESSA MINISTRAÇÃO, ESSA PESSOA ME PROCUROU E FALOU ‘PASTORA, EU SOU ESSA PESSOA QUE FOI MINISTRADA POR VOCÊ ATRAVÉS DO CULTO ONLINE. EU ESTAVA EXATAMENTE COM ESSA ROUPA, DESSA MANEIRA QUE A SENHORA FALOU, E NAQUELE DIA EU RECEBI A LIBERTAÇÃO QUE O SENHOR FALOU ATRAVÉS DA SUA VIDA’. ENTÃO ISSO PARA MIM FOI UMA EXPERIÊNCIA MUITO PODEROSA, PORQUE EU SEMPRE TIVE MUITA DIFICULDADE COM AS REDES SOCIAIS, ENTÃO EU VEJO QUE REALMENTE É UM INSTRUMENTO MUITO PODEROSO NAS MÃOS DE DEUS PARA ALCANÇAR VIDAS QUE ESTÃO REALMENTE NECESSITADAS.

(IN 51’36” OUT 56’15”)

PASTOR RODRIGO: A COMUNICAÇÃO NA MINHA VIDA REALMENTE É UM TESTEMUNHO VIVO DO AGIR DE DEUS, PORQUE DESDE O COMEÇO QUANDO EU CONHECI A JESUS ELE COMEÇOU A TRABALHAR NA MINHA VIDA DE UMA FORMA MUITO MARCANTE EM RELAÇÃO À PODER ME COMUNICAR, PODER ME EXPRESSAR, PODER FALAR. ELE PREPAROU MOMENTOS DA MINHA VIDA PESSOAL ONDE EU PUDE SER TREINADO E FORMADO PARA ISSO. EU LEMBRO QUE COMO DENTISTA, NO COMEÇO,

PARA EU PODER CHEGAR NA SALA CLÍNICA NA FACULDADE, PODER CHAMAR OS PACIENTES, MUITAS VEZES EU ABRIA A PORTA DA CLÍNICA PARA PODER CHAMAR O PACIENTE NA SALA DE ESPERA EU NÃO CONSEGUIA NEM FALAR O NOME DA PESSOA, E EU ABRIA A PORTA OLHAVA PARA TODO MUNDO, FECHAVA A PORTA VOLTAVA, AÍ EU ME PREPARAVA DE NOVO ABRIA A PORTA OLHAVA PARA TODO MUNDO, PREPARAVA, VOLTAVA. ATÉ EU CONSEGUIR FALAR O NOME DA PESSOA E CHAMAR UM PACIENTE PARA PODER ENTRAR, PARA ATENDER NA FACULDADE. EM SEGUIDA DEUS ME FEZ SER ALUNO DE UM CURSO DE MESTRADO NA USP, QUE É MELHOR FACULDADE DO PAÍS, E ALI EU TAMBÉM PUDE SER TRABALHADO POR DEUS PORQUE EU TINHA QUE APRESENTAR TRABALHOS, PALESTRAS PARA PESSOAS QUE TINHAM CONHECIMENTO PLENO NAQUELES ASSUNTOS E MUITAS VEZES EU PRECISAVA VOLTAR, REFAZER MINHA APRESENTAÇÃO, EM CINCO MINUTOS MINHA APRESENTAÇÃO JÁ ERA DESCARTADA E EU TINHA QUE LEVAR PARA CASA DE NOVO, REFAZER PARA PODER VOLTAR A APRESENTAR E AÍ PODER CONCLUIR CADA ETAPA DAQUELA FORMAÇÃO. LEMBRO TAMBÉM QUANDO, NA IGREJA EM SI, NÓS SOMOS FORMADOS TAMBÉM ATRAVÉS DE CURSOS ESPECÍFICOS PARA ISSO, E TEMOS QUE PREGAR A PALAVRA, TEMOS QUE PREGAR O EVANGELHO, E NO COMEÇO EU TREINEI JUNTO COM A PASTORA A GENTE FICAVA TREINANDO COM OS AMIGOS, E EU PENSAVA QUE NÃO IA SER POSSÍVEL PREGAR A PALAVRA NO ALTAR, MAS COMO EM NENHUM MOMENTO HOUE UM RETROCESSO, UMA DESISTÊNCIA, DEUS PÔDE CUMPRIR UM PROPÓSITO NA MINHA VIDA. PORQUE QUANDO DESAFIOS ERAM COLOCADOS SEMPRE A GENTE CAMINHAVA, SEMPRE A GENTE SEGUIA EM FRENTE, SEMPRE A GENTE, MESMO PASSANDO DIFICULDADES, TENDO PROBLEMAS, ÀS VEZES, LIMITAÇÕES, NÓS CUMPRÍAMOS, DEUS ME PERMITIA CUMPRIR AQUELA ETAPA QUE ELE COLOCAVA NA MINHA VIDA. E AS REDES SOCIAIS, A GENTE TEM VIVIDO ISSO HOJE NÃO TÍNHAMOS A EXPERIÊNCIA, NÃO TÍNHAMOS, TALVEZ, O MELHOR JEITO, O MELHOR CARISMA PARA ISSO, MAS TEMOS SEGUIDO EM FRENTE, TEMOS AVANÇADO, DEUS TEM CAPACITADO, DEUS TEM FEITO COM QUE OBSTÁCULOS SEJAM SUPERADOS E ASSIM A GENTE SABE QUE SERÁ ATÉ O FIM, SEMPRE DEUS VAI ESTAR NOS APERFEIÇOANDO A CADA DIA. ENTÃO A COMUNICAÇÃO É UMA ÁREA DE SUPERAÇÃO, PORQUE EM TODAS ESSAS FASES DEUS TROUXE SUPERAÇÃO, DEUS TROUXE UMA ESTRATÉGIA, DEUS TROUXE REALMENTE GRAÇA, PARA QUE A GENTE PUDESSE CUMPRIR ESSE PROPÓSITO. E UMA EXPERIÊNCIA TAMBÉM EM RELAÇÃO AOS CULTOS, QUE MUITO ME MARCOU NESSE TEMPO, É A QUESTÃO DA SANTA CEIA PORQUE TEVE UM MEMBRO DA IGREJA QUE FALOU ASSIM 'PASTOR MAS EU QUERO TOMAR SANTA CEIA COMO QUE EU FAÇO?' E EU FALEI 'VOCÊ PEGA UM PEDAÇO DE PÃO NA SUA CASA, VOCÊ PEGA UM COPO DE SUCO, A GENTE VAI ORAR JUNTO E VOCÊ VAI PODER TOMAR A SANTA CEIA'. E AÍ NÓS COMEÇAMOS A INCENTIVAR AS PESSOAS 'OLHA VOCÊ QUE ESTÁ EM CASA PEGA O SEU PÃO, PEGA O SEU COPO DE SUCO, NÓS VAMOS ORAR A MESMA CONSAGRAÇÃO QUE NÓS FAREMOS DOS ELEMENTOS QUE ESTÃO AQUI NO TEMPLO NÓS IREMOS CONSAGRAR TAMBÉM OS ELEMENTOS QUE ESTÃO NA SUA CASA' E AÍ NÓS ORAMOS PELAS PESSOAS, CONSAGRAMOS AQUELES ELEMENTOS DECLARANDO QUE O PÃO PASSA A SER O CORPO DE CRISTO JESUS, O SUCO DE UVA O SANGUE DE JESUS QUE JÁ FOI DERRAMADO NA CRUZ

PARA QUE TENHAMOS O PERDÃO DOS NOSSOS PECADOS, A FAVOR DAS NOSSAS VIDAS E PELA SUA MORTE E RESSURREIÇÃO NÓS SOMOS SALVOS. ENTÃO NÓS PODEMOS TOMAR A SANTA CEIÁ, QUE REPRESENTA O MEMORIAL QUE JESUS NOS ENSINOU ATÉ QUE ELE VENHA BUSCAR A SUA IGREJA, JUNTOS, INDEPENDENTE, DE ESTARMOS PRESENCIALMENTE OU ONLINE E ISSO AS REDES SOCIAIS, A COMUNICAÇÃO, NOS PERMITE HOJE O QUE É MUITO ESPECIAL, É MUITO LEGAL E TEM EDIFICADO MUITAS VIDAS.

TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA COM O PADRE ANTONIO LUIZ
FEITA POR BIANCA ALVES

(IN: 00'50' – OUT: 01'57'')

PADRE ANTONIO: ESTOU AQUI FELIZ E CONTENTE PORQUE VOCÊS ESTÃO EXERCENDO JÁ UM POUCO, ANTES DE SE FORMAREM, AQUILO QUE VOCÊS VÃO FAZER DURANTE MUITO TEMPO, SENDO FORMADOS EM JORNALISMO E QUE BELO CURSO QUE VOCÊS ESTÃO FAZENDO! EU ESTOU AQUI NA PARÓQUIA HÁ DOIS ANOS, PRATICAMENTE. ESTAVA EM RANCHARIA, DEPOIS EU VIM PARA CÁ, AÍ EU CHEGUEI AQUI E DEPOIS DE DOIS MESES COMEÇOU A PANDEMIA. A GENTE COMEÇOU A FAZER COM RESTRIÇÃO TUDO AQUILO QUE TINHA QUE FAZER. MEU NOME É ANTONIO LUIZ RADIGONDA, ME CHAMAM DE TONINHO, NÃO DÁ PARA CHAMAR DE TONHÃO, SE FOSSE COM ELE DAVA PARA CHAMAR DE TONHÃO. ENTÃO, ESTOU AQUI HÁ QUASE DOIS ANOS, ESTOU CONTENTE E FELIZ AQUI, APESAR DE TUDO O QUE ACONTECEU NESSE TEMPO. ESTÁ COMIGO O PADRE LOURIVAL, QUE É O PÁROCO.

(IN: 02'20' – OUT: 02'25'')

KAROLINE: A IGREJA SEMPRE FOI COMUNICAÇÃO?

(IN: 02'26' – OUT: 03'25'')

PADRE ANTONIO: SIM, SIM, COMUNICAÇÃO! DESDE QUE JESUS A FUNDOU, HÁ MAIS DE DOIS MIL ANOS ATRÁS, ELA TEM O PAPEL DE COMUNICAR, O PRÓPRIO CRISTO FAZIA ISSO, NAQUELE TEMPO, CLARO, DIFERENTE DOS TEMPOS DE HOJE, MAS ELE ESTAVA SEMPRE EM DETERMINADO LUGAR APROPRIADO PARA COMUNICAR, SEMPRE A VIVA VOZ NAQUELA ÉPOCA, E A PARTIR DE LÁ, A IGREJA SEMPRE SEGUIU OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA TRANSMITIR A PALAVRA DE DEUS, ESTA MISSÃO É A FUNÇÃO DA IGREJA NESTE MUNDO, JESUS MESMO FALOU: “IDE PELO MUNDO INTEIRO E ANUNCIAI, PREGAI O EVANGELHO A TODA CRIATURA”, ENTÃO, É DAÍ QUE NÓS TEMOS ESTA MISSÃO DE LEVAR ADIANTE A PALAVRA DE JESUS.

(IN: 03'26' – OUT: 03'33'')

KAROLINE: COMO O SENHOR VÊ A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA AS IGREJAS?

(IN: 03'34' – OUT: 04'28'')

PADRE ANTONIO: ESSENCIAL! É ESSENCIAL PORQUE A IGREJA SEMPRE ACOMPANHOU OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, SEMPRE QUE POSSÍVEL. ANTIGAMENTE, SE FAZIA HOMILIA DO PÚLPITO, UM LUGAR QUE FICAVA NO MEIO DA IGREJA, UM LUGAR ALTO, PORQUE NÃO HAVIA OS INSTRUMENTOS QUE TEM HOJE, A COMUNICAÇÃO. MAS A IGREJA SEMPRE CONTINUOU A COMUNICAR: “IDE PELO MUNDO INTEIRO E ANUNCIAI, PREGAI O

EVANGELHO A TODA CRIATURA”, E ASSIM, NÓS ESTAMOS, A IGREJA ESTÁ CAMINHANDO SEMPRE UTILIZANDO OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, JUSTAMENTE PARA CHEGAR AOS OUVINTES, AOS QUE ESTÃO AQUI PARTICIPANDO DA CELEBRAÇÃO, QUANDO TEMOS UMA PALESTRA, UMA REUNIÃO, TAMBÉM USAMOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ENTÃO, ELES SÃO ESSENCIAIS PARA A VIDA DA IGREJA!

(IN 04'30' – OUT 04'41'')

KAROLINE: O QUE A PARÓQUIA JÁ TINHA DE MEIOS DE COMUNICAÇÃO OU REDES SOCIAIS ANTES DA PANDEMIA? COMO ERA O TRABALHO ON-LINE?

(IN 04'42' – OUT 06'13'')

PADRE ANTONIO: NÓS TEMOS TODA SEMANA E AINDA CONTINUA DURANTE A PANDEMIA TAMBÉM, CADA SEMANA UM PADRE REVEZA COM O OUTRO E NÓS NOS COMUNICAMOS COM NOSSOS PAROQUIANOS E OUVINTES ATRAVÉS DA RÁDIO COMERCIAL, A GENTE JÁ VAI HÁ DOIS ANOS QUE ESTAMOS FAZENDO ISSO, E NÓS DOIS PADRES NOS REVEZAMOS, UM VAI NUMA TERÇA E O OUTRO VAI NA OUTRA TERÇA. E DURANTE A SEMANA TODA, OS PADRES DA DIOCESE TAMBÉM FAZEM ISSO. NÓS VAMOS UMA VEZ POR SEMANA E OS OUTROS PADRES DAS PARÓQUIAS VÊM TAMBÉM E FAZEM NESSE MESMO HORÁRIO, DE MANHÃ, COMEÇANDO ÀS OITO HORAS DA MANHÃ, ESTA COMUNICAÇÃO COM OS PAROQUIANOS. É UMA HORA DE MEDITAÇÃO DO EVANGELHO É DE COMUNICAÇÃO NOSSA COM O POVO QUE SE COMUNICA TAMBÉM, POR MEIO DA RÁDIO, E ASSIM FAZEM UM DIÁLOGO, UM MOMENTO DE ORAÇÃO, MOMENTO DE INTERCEDER PELAS PESSOAS QUE PEDEM, E ASSIM POR DIANTE, É UM MOMENTO MUITO BOM DE EVANGELIZAÇÃO.

(IN 06'15' – OUT 06'17'')

KAROLINE: E ISSO VOCÊS JÁ FAZIAM ANTES DA PANDEMIA?

(IN 06'18' – OUT 06'22'')

PADRE ANTONIO: SIM, SIM. JÁ TEM HÁ MUITO TEMPO, HÁ MUITO TEMPO QUE A RÁDIO TRABALHA NESSE SENTIDO.

(IN 06'23' – OUT 06'27'')

KAROLINE: COMO FICOU A PROGRAMAÇÃO DA IGREJA COM A CHEGADA DA PANDEMIA?

(IN 06'32' – OUT 07'39'')

PADRE ANTONIO: TIVEMOS MUITO CUIDADO COM AGLOMERAÇÃO, QUE FOI O PRIMEIRO PONTO QUE NÓS TIVEMOS QUE CUIDAR, AGLOMERAÇÃO, MUITO CUIDADO E MUITAS CELEBRAÇÕES NÃO PUDEMOS REALIZAR, PORQUE ESTAVA PROIBIDO. ESTAVA PROIBIDO E A GENTE TEM QUE, CLARO, OBEDECER NESSE SENTIDO, TOMAR CUIDADO, PORQUE NÓS ESTAMOS COM UMA COMUNIDADE INTEIRA, ENTÃO, AQUI É MUITO FREQUENTADO, TEM MUITA GENTE, É UM SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA, E ISSO ENVOLVE A COMUNICAÇÃO COM MUITAS PESSOAS, MUITAS FAMÍLIAS, INCLUSIVE, NO DIA DA PADROEIRA, DIA DOZE AGORA, NOSSA SENHORA APARECIDA, TIVEMOS AQUI AS TRÊS ALAS LOTADAS, NAQUILO QUE ERA POSSÍVEL, COM MUITAS E MUITAS PESSOAS DURANTE O DIA TODO, AS CELEBRAÇÕES, TIVEMOS SEIS CELEBRAÇÕES, SEMPRE COM MUITA GENTE MAS DURANTE O TEMPO DA PANDEMIA, QUE ESTAVA MAIS

FORTE, ENTÃO, NÓS TIVEMOS LIMITES, CUIDADOS PARA QUE O DISTANCIAMENTO, TUDO ISSO QUE FOI FEITO POR AÍ, QUE NÓS JÁ CONHECEMOS, FOI FEITO TAMBÉM PELA IGREJA.

(IN 07'50' – OUT 08'31'')

PADRE ANTONIO: NÃO, AS PORTAS MESMO NÃO FORAM FECHADAS, HOUE UM MOMENTO DE POUCA GENTE, POUQUÍSSIMA GENTE DENTRO, MAS OBSERVANDO O DISTANCIAMENTO, ENTÃO, TINHA CELEBRAÇÃO NORMAL, SÓ QUE O POVO FICAVA NO BANCO PARA A COMUNHÃO, O SACERDOTE OU O MINISTRO IA ATÉ LÁ, ELES NÃO SE MOVIMENTAVAM, FICAVAM ESPERANDO NO LUGAR, ISSO TUDO NÓS PROCURAMOS FAZER DA MELHOR MANEIRA, PORQUE NÓS ESTÁVAMOS E ESTAMOS DIANTE DE UMA COMUNIDADE E TEMOS ESSA RESPONSABILIDADE E, GRAÇAS A DEUS, FOI MUITO BEM CUMPRIDO.

(IN 08'32' – OUT 00'00' TAKE 2)

KAROLINE: OS FIÉIS TIVERAM UMA BOA ACEITAÇÃO NESSE PERÍODO?

(IN 00'02' – OUT 00'46'')

PADRE ANTONIO: ACEITARAM, PORQUE NÓS ESTAMOS E ESTÁVAMOS EM SINTONIA COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, TODOS, OS BISPOS QUE PROCURAVAM MOSTRAR O QUE ERA POSSÍVEL, PARA VER OS PREFEITOS, OS GOVERNADORES, TUDO AQUILO QUE TODO MUNDO, O COMÉRCIO, TODO MUNDO OUVIA, PARA DEPOIS SABER O QUE QUE TEMOS QUE FAZER, ENTÃO ISSO A GENTE FAZ, PORQUE TEM UMA COMUNIDADE QUE PRECISA SER RESPEITADA. E TAMBÉM, A GENTE ANUNCIAVA O QUE ERA NECESSÁRIO, ERA PRECISO, MÁSCARA, ÁLCOOL EM GEL, ETC, ETC. ENTÃO, TUDO ISSO FOI MUITO BEM FEITO, GRAÇAS A DEUS.

(IN 00'47' – OUT 01'11'')

KAROLINE: COMO FOI A ADAPTAÇÃO PARA O SENHOR?

(IN 01'13' – OUT 01'45'')

PADRE ANTONIO: A GENTE TEVE QUE FAZER ASSIM, SABIA QUE MUITA GENTE ESTAVA ACOMPANHANDO NAS SUAS CASAS, NAS SUAS RESIDÊNCIAS. AQUI NÃO VINHAM TODOS, UMA PARTE APENAS, MAS A GENTE TRANSMITIA, GRAÇAS AO MEIO DE COMUNICAÇÃO, TUDO O QUE NÓS FIZEMOS AQUI NA IGREJA FOI TRANSMITIDO. E OS PAROQUIANOS, AS PESSOAS ESTAVAM ATENTOS, POR MEIO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, GRAÇAS A DEUS, O QUE QUE É A TECNOLOGIA PARA O BEM DO HOMEM, PARA O BEM DO SER HUMANO.

(IN 01'51' – OUT 01'56'')

KAROLINE: QUAL FOI A MAIOR MUDANÇA OU DIFICULDADE QUE VOCÊS ENFRENTARAM?

(IN 01'58' – OUT 03'02'')

PADRE ANTONIO: DIFICULDADE DE NÃO REALIZAR AQUILO QUE A GENTE ESTAVA ACOSTUMADO QUANDO ESTAVA NORMAL, TIVEMOS QUE CORTAR MUITA COISA, POR EXEMPLO, CASAMENTOS, BATIZADOS, PORQUE AGLOMERA, TUDO ISSO TIVEMOS MUITO CUIDADO. ENTÃO, A MISSA ERA CELEBRADA, NAQUILO QUE ERA POSSÍVEL, COM O PÚBLICO QUE ERA POSSÍVEL, SEMPRE EM SINTONIA COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE

FORA ANUNCIANDO QUANTO ERA POSSÍVEL, CINCO, DEZ POR CENTO, VINTE POR CENTO, TRINTA, QUARENTA, ATÉ QUE CHEGOU AGORA, PRATICAMENTE, PARECE QUE SANOU JÁ ESSA SITUAÇÃO, MAS PARA AS IGREJAS EM GERAL, PARECE QUE JÁ ESTÃO TODAS ELAS, COMEÇANDO NORMALMENTE AS CELEBRAÇÕES. ENTÃO, A GENTE PROCURAVA OBEDECER E FAZER AS COISAS CORRETAMENTE, INFELIZMENTE, ALGUNS LUGARES POR AÍ, APESAR DOS PADRES OBEDECEREM, TIVERAM INCOMPREENSÕES E FORAM ATÉ PRESOS, MESMO OBSERVANDO AQUILO QUE ERA NECESSÁRIO.

(IN 03'03' – OUT 03'14'')

KAROLINE: COMO FOI PARA O SENHOR ENFRENTAR ESSE CENÁRIO DA PANDEMIA?

(IN 03'15' – OUT 04'14')

PADRE ANTONIO: FOI DIFÍCIL, A GENTE ESTAVA ACOSTUMADO COM AS CELEBRAÇÕES TODOS OS DIAS DA SEMANA, DOMINGO, FINAL DE SEMANA. É CLARO QUE AÍ VEIO, POR ESSA SITUAÇÃO DE PANDEMIA, A GENTE ESTAVA ATENTO A TUDO AQUILO QUE SE DIZIA TANTO PELA TELEVISÃO, PELOS JORNAIS, ETC, CLARO, A GENTE TEM QUE COMPREENDER TAMBÉM, VER QUE É UMA COISA NOVA, UMA COISA NOVA QUE APARECEU, NUNCA TINHA ACONTECIDO ISSO NO MUNDO, ENTÃO, AGORA É CLARO A GENTE FICA ATENTO AOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA COLOCAR EM ORDEM OU OBEDECER AQUILO QUE ERA NECESSÁRIO, NECESSÁRIO PORQUE NÓS TEMOS PESSOAS COMPETENTES, MÉDICOS E TUDO MAIS, TODA ESSA GAMA DE ORIENTAÇÃO PARA QUE A GENTE FIZESSE O MELHOR POSSÍVEL. PORQUE NÃO PODIA DIZER: “EU NÃO SABIA”, TUDO FOI ANUNCIADO QUE A GENTE ESTAVA ATENTO PARA FAZER O MELHOR POSSÍVEL.

(IN 04'15' – OUT 04'40'')

KAROLINE: COM ESSA ASCENÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ALGUMA COISA FOI MUDADA NA RELAÇÃO DO FIEL COM A IGREJA?

(IN 04'41' – OUT 06'02'')

PADRE ANTONIO: NÓS NÃO VOLTAMOS AINDA TOTALMENTE AO NORMAL, AINDA NÃO, AINDA TÊM ALGUMAS COISAS QUE A GENTE, POR EXEMPLO, NA PADROEIRA AQUI VEIO MUITA GENTE, AS TRÊS ALAS ESTAVAM LOTADAS, MAS NAS MISSAS AINDA NÃO ESTÁ COM UMA LOTAÇÃO COMPLETA, MUITA GENTE AINDA, ALGUNS TÊM UM POUCO DE RECEIO, MAS NORMALMENTE AS PESSOAS ESTÃO VOLTANDO E A GENTE PROCURA EVITAR AGLOMERAÇÃO, PARA VER SE É PRECISO, EU ACHO QUE ATÉ AS FAMÍLIAS TAMBÉM É PRECISO EVITAR, ENQUANTO ESSE VÍRUS NÃO TIVER, VAMOS DIZER, DOMINADO, SEJA LÁ CONTROLADO, A GENTE TEM QUE CUIDAR, A GENTE SABE, PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, QUE ESTÃO ANUNCIANDO TODOS OS DIAS, PESSOAS PEGANDO O VÍRUS, MORRENDO AINDA E AINDA CONTINUA, É COMO UMA GRIPE QUE, ANTIGAMENTE, ERA COISA NOVA, A GRIPE TAMBÉM FOI ASSIM, NO PASSADO TEVE OUTRAS PANDEMIAS, AGORA ESTAMOS TENDO UMA PANDEMIA EM RITMO MUNDIAL, CLARO QUE ISSO É UMA COISA ALÉM DAQUILE QUE NINGUÉM ESPERAVA, MAS A GENTE PROCURA ESTAR ATENTO E OBSERVAR CAMINHAR DIREITO, É A MELHOR COISA, DO QUE DEPOIS LAMENTAR POR NÃO TER FEITO AQUILO QUE ERA PRECISO.

(IN 06'03' – OUT 06'16'')

KAROLINE: O ON-LINE SUBSTITUI O PRESENCIAL?

(IN 06'17' – OUT 07'26'')

PADRE ANTONIO: NÃO, NÃO PODE. A CELEBRAÇÃO DA SANTA MISSA NA EUCARISTIA É VÁLIDA NA PRESEÇA! ON-LINE VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO! AQUI VOCÊ PARTICIPA! ESSE É O SENTIDO DA MISSA, PARTICIPA. A PESSOA QUE ESTÁ AQUI DENTRO, MUITAS VEZES FALA QUE ASSISTIU À MISSA, MAS AQUI VOCÊ PARTICIPA DELA, PORQUE JESUS QUANDO ELE INSTITUIU A EUCARISTIA, A MISSA HOJE, ELE FEZ COM OS APÓSTOLOS E TODOS ELES PARTICIPARAM, ENTÃO, ESSA DIFERENÇA, PARTICIPAR POR MEIO DO CANTO, DA ORAÇÃO, DO ACOMPANHAMENTO DA MISSA, É PARTICIPAR, ESTAR PRESENTE DE CORPO E ALMA. AGORA, CLARO PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO VOCÊ ESTÁ AUSENTE, VOCÊ NÃO ESTÁ FISICAMENTE PRESENTE, ENTÃO, É CLARO QUE ISSO AJUDA, SEM DÚVIDA NENHUMA, MAS NÃO SUBSTITUI.

(IN 07'28' – OUT 07'42'')

KAROLINE: COM AS REDES SOCIAIS, A IGREJA PODE ALCANÇAR PESSOAS QUE ELA NÃO ALÇAÇARIA SE NÃO TIVESSE?

(IN 07'43' – OUT 08'39'')

PADRE ANTONIO: COM CERTEZA, COM CERTEZA! MUITAS PESSOAS QUE NÃO PODEM VIR, ESTÃO MEIO DOENTES, DE IDADE, ETC, ELAS SEMPRE DIZEM: “PADRE, EU NÃO POSSO IR, MAS EU ASSISTO DA MINHA TELEVISÃO LÁ EM CASA”, ENTÃO, MUITAS PESSOAS ESTÃO EM SINTONIA, É CONSTANTE COM AS CELEBRAÇÕES QUE EXISTEM, A TV APARECIDA EM APARECIDA DO NORTE, QUANDO É TRANSMITIDA ALGUMA COISA DAQUI TAMBÉM, ENTÃO, ISSO VIVE. E MUITAS OUTRAS PARÓQUIAS QUE TRANSMITEM E AS PESSOAS VÃO PODENDO ESTAR, GENTE QUE MORA NO SÍTIO, MORA DISTANTE, NÃO PODE SAIR DE CASA, ETC, MUITA GENTE PARTICIPA. ENTÃO, OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SÃO ESSENCIAIS, PARA QUE AS PESSOAS TAMBÉM CONTINUEM COM ESTA CHAMA VIVA QUE É A COMUNICAÇÃO, QUE É DEUS FALANDO POR MEIO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ÀS PESSOAS, ISSO É MUITO IMPORTANTE.

(IN 00'00' – OUT 00'03' – TAKE 3)

KAROLINE: COMO O SENHOR ACHA QUE SERIA PASSAR PELA PANDEMIA SEM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO?

(IN 00'04' – OUT 00'35'')

PADRE ANTONIO: SERIA MUITO, MUITO DIFÍCIL. PORQUE COMO QUE NÓS IRÍAMOS TRANSMITIR PARA PESSOAS DISTANTES OU PESSOAS QUE NÃO TEM TEMPO NEM DE VER A TELEVISÃO, O QUE VAI ACONTECER OU NÃO, NÃO TEM JEITO, FICA MUITO DIFÍCIL. HOJE EM DIA, O MEIO DE COMUNICAÇÃO É ESSENCIAL, NÃO TEM COMO FUGIR DISSO, OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ESTÃO A SERVIÇO DO POVO, DA COMUNIDADE, ESSE É O OBJETIVO PRINCIPAL, NÃO TEM SENTIDO FAZER UMA COISA PARA SI, MAS É PARA OS OUTROS, É PARA AS PESSOAS.

(IN 00'38' – OUT 01'00'')

KAROLINE: MESMO COM AS COISAS VOLTANDO AO NORMAL, VOCÊS PRETENDEM CONTINUAR COM AS MÍDIAS DIGITAIS?

(IN 01'02' – OUT 01'56'')

PADRE ANTONIO: MUITAS IGREJAS, AO MESMO TEMPO QUE CELEBRA, TAMBÉM UMA OU MAIS MISSAS SÃO TRANSMITIDAS, QUEM NÃO PODE VIR, PODE ASSISTIR, VAMOS DIZER. AGORA, É CLARO QUE A GENTE DIZ QUE NÃO É COMO ESTAR PRESENTE, MAS A PESSOA OUVI A PALAVRA DE DEUS, OUVI A MEDITAÇÃO, ACOMPANHA OS CANTOS, ACOMPANHA TUDO QUE É, MENOS A PRESENÇA REAL DA PESSOA AQUI, MAS DE RESTO ELA ESTÁ LÁ, ESPIRITUALMENTE ACOMPANHANDO A TUDO QUE ESTÁ ACONTECENDO TAMBÉM, ENTÃO, TEM A DIFERENÇA DA PRESENÇA, DESSA REAL, MAS AQUELAS PESSOAS QUE NÃO PODEM VIR, DOENTES, ETC, PESSOAS HOSPITALIZADAS, TODAS ELAS PODEM ACOMPANHAR, NÃO PRESENCIALMENTE, MAS PELO MENOS NAQUILO QUE É POSSÍVEL.

(IN 01'57' – OUT 02'03'')

KAROLINE: VOCÊS TRANSMITEM TODAS AS MISSAS?

(IN 02'04' – OUT 02'48'')

PADRE ANTONIO: NÃO SÃO TODAS, TÊM OS HORÁRIOS AGORA. NESSE TEMPO AGORA, TODAS AS MISSAS QUE NÃO TIVEMOS NO TEMPO DA PANDEMIA, NAS CAPELAS TAMBÉM, FORAM TRANSMITIDAS. TALVEZ NEM TODAS, PORQUE TEM CINCO MISSAS NO DOMINGO, ENTÃO, TRANSMITE DUAS OU TRÊS, AS PESSOAS FICAM SABENDO, JÁ SABEM, MAS CAPELA, POR EXEMPLO, TAMBÉM TRANSMITE E O POVO ACOMPANHA. É SÓ CLICAR LÁ, SABER MEXER COM A RÁDIO, JÁ TRANSMITE. O POVO TEM ESSE MEIO DE COMUNICAÇÃO E HOJE NINGUÉM PODE DIZER: “AH, EU NÃO SABIA”, NÃO TODO MUNDO PODE SABER QUANDO TEM BOA VONTADE, É SÓ LIGAR E PRONTO. TEM TUDO!

(IN 03'00' – OUT 03'09'')

KAROLINE: QUAIS FORAM OS PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS PARA A IGREJA NESSE PERÍODO?

(IN 03'10' – OUT 04'07'')

PADRE ANTONIO: NÃO HOUE UM PONTO NEGATIVO, PORQUE A IGREJA PROCUROU ACOMPANHAR, OUVIR E ATENDER AQUILO QUE ERA NECESSÁRIO, É ALGO NOVO, A GENTE NUNCA TINHA PASSADO POR ISSO, MAS A IGREJA SOUBE ESTAR EM SINTONIA PARA QUE AS COISAS ACONTECESSEM, E CLARO, A IGREJA TEM A RESPONSABILIDADE DE UMA COMUNIDADE TODA QUE PARTICIPA, ENTÃO, TINHA QUE ATENDER, OUVIR E ATENTAMENTE AJUDAR NAQUILO QUE ERA PRECISO, A GENTE ATENDE EU QUE ERA POSSÍVEL, AGORA, É CLARO, QUE É FUNDAMENTAL A IGREJA ESTAR ATENTA E TRANSMITIR PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO TUDO AQUILO QUE É PRECISO, ENTÃO, A GENTE TÊM VÁRIOS MOMENTOS AQUI, QUE VÁRIAS PARÓQUIAS TRANSMITEM PELA RÁDIO E PELA TELEVISÃO E TUDO MAIS.

(IN 04'31' – OUT 06'53'')

PADRE ANTONIO: FOI UM TEMPO DE ENRIQUECIMENTO. A GENTE SE ENRIQUECEU OBSERVANDO AS COISAS, PROCURANDO ESTAR ATENTO, PROCURANDO AJUDAR, PROCURANDO INTERAGIR COM AS PESSOAS. A GENTE PÔDE ATENDER A COMUNIDADE EM TUDO O QUE FOI POSSÍVEL

ATENDER. ENTÃO, AGORA, CLARO QUE A IGREJA ABRE MAIS AS PORTAS PARA TUDO AQUILO QUE ENVOLVE A COMUNIDADE E A COMUNIDADE ESTÁ AÍ ATENTA PARA DAR CONTINUIDADE. E DIZER TAMBÉM QUE A GENTE AGRADECE ESTE MOMENTO, TENDO VOCÊS AQUI, OLHA, PELO QUE VOCÊ DEMONSTROU AQUI, EU NÃO SOU FORMADO NISTO, MAS ACREDITO QUE O CHEFE AÍ TAMBÉM ESTÁ NA MESMA LINHA, PARABÉNS, ESTÃO MUITO BEM, SABENDO PERGUNTAR, FAZER A PERGUNTA, TENDO PACIÊNCIA NAQUELE MOMENTO QUE NÃO DÁ CERTO AQUI PARA GENTE FAZER, MAS MARAVILHA, QUE BOM, TENHAM SUCESSO E VÃO EM FRENTE, PORQUE É O MEIO SAGRADO DE COMUNICAÇÃO PARA O SER HUMANO, QUEM UTILIZA ESSE MEIO PARA FINS NÃO APROPRIADOS, NÃO CORRETOS, QUE NÃO ELEVA O SER HUMANO, ESTÁ NO CAMINHO ERRADO, NÃO É VERDADE? ESTÃO AQUI PARA FAZER COM QUE A PALAVRA DE DEUS E TUDO AQUILO QUE ENVOLVE A VIDA DO SER HUMANO TENHA O SEU O FIM, O SEU LUGAR PARA ESTAR QUE É A COMUNIDADE, SÃO AS PESSOAS, O ENRIQUECIMENTO DE TODAS AS PESSOAS QUE ESTÃO OUVINDO, TEM GENTE QUE ESTÁ LÁ NÃO SEI AONDE, MAS ESTÁ OUVINDO AQUILO QUE É TRANSMITIDO. ENTÃO, O MEIO DE COMUNICAÇÃO, HOJE, É ESSENCIAL E TAMBÉM A RESPONSABILIDADE QUE TEM QUE TER, PARA NÃO FICAR FALANDO COISAS QUE NÃO DEVE, QUE ATRAPALHA, QUE NÃO CONSTRÓI, ISSO NÃO ADIANTA, ENTÃO, NÓS PRECISAMOS CUIDAR DESSA PARTE PARA ESTARMOS JUNTOS, CONSTRUINDO CADA VEZ MELHOR ESSE MUNDO PARA A PAZ, PARA A JUSTIÇA, PARA A FRATERNIDADE, PARA QUE AS PESSOAS SE QUEIRAM BEM, SE AMEM MAIS E QUEIRAM FAZER EM TUDO A VONTADE DE DEUS. AGRADEÇO A OPORTUNIDADE, DEUS OS ABENÇOE!

(IN 07'30' – OUT 07'50'')

KAROLINE: COMO A FÉ FOI IMPORTANTE PARA SUPERAR ESSE MOMENTO?

(IN 07'51' – OUT 10'36'')

PADRE ANTONIO: A FÉ É O FUNDAMENTO DA VIDA CRISTÃ, A FÉ É O FUNDAMENTO! A PESSOA QUE TEM FÉ, CLARO, ESTA FÉ ESTÁ NA VIDA DE UM SER HUMANO, FRÁGIL, FALHO, QUE ERRA, SE LEVANTA, MAS O QUE SUSTENTA A VIDA DO HOMEM, DO SER HUMANO, É A FÉ EM DEUS. SEM ELE QUEM SOMOS NÓS? NADA! ENTÃO, A FÉ É A ESPINHA DORSAL DE TUDO, É ELA QUE SUSTENTA, MESMO QUANDO O SER HUMANO SE REVOLTA, ACHA QUE DEUS NÃO ESTÁ CUIDANDO, QUE DEUS NÃO OLHA MAIS PARA MIM E ETC, ETC, ETC. ELE NO MOMENTO DE CALMA VAI FALAR “PUXA, SEM DEUS EU NÃO SOU NADA!” HÁ FÉ NELE, HÁ FÉ EM DEUS, NO DEUS DA VIDA, FÉ NO DEUS QUE É VIDA, É VIDA PARA NÓS, SEM ELA O SER HUMANO É UMA PESSOA SEM SABER O QUE FAZER, SEM SENTIDO NA VIDA, ENTÃO, A FÉ É O FUNDAMENTO DE TODA A RELIGIÃO, ISSO VALE PARA TODOS, FÉ É ACREDITAR EM DEUS E SEM ELE NÓS NÃO CAMINHAMOS, MAS COM ELE ISSO FORTALECE O SER HUMANO, SABE QUE NÃO ESTÁ SOZINHO NESTE MUNDO, DEUS ESTÁ COM A GENTE, CAMINHANDO CONOSCO. E A NOSSA FINALIDADE AQUI, NÃO É FICAR AQUI, É PARTIR DAQUI PARA OUTRA VIDA, QUE DEUS ESPERA, TENDO FÉ NELE, ESPERA NOS ENCONTRAR NA ETERNIDADE FELIZ PARA SEMPRE. EU DIGO SEMPRE, ESTAMOS AQUI DE PASSAGEM, TODOS NÓS, NINGUÉM VAI FICAR AQUI PARA SEMENTE NÃO, TODOS NÓS UM DIA VAMOS MORRER, MAS O IMPORTANTE É TER ACREDITADO EM DEUS, VIVIDO PARA DEUS E PARA O PRÓXIMO, PORQUE

AO FIM É ESTAR SEMPRE COM DEUS, FELIZES PARA SEMPRE, A ETERNIDADE FELIZ. NÃO TERIA SENTIDO DEUS NOS CRIAR E DEPOIS NÃO FAZER NADA OU TERMINAR TUDO, NÃO EXISTE ISSO, JESUS ENSINOU E ACREDITAMOS QUE ESTA VIDA É UMA PASSAGEM PARA A ETERNIDADE, VIDA FELIZ PARA SEMPRE, ENTÃO, APROVEITA BEM ESSE TEMPO, AMAR O PRÓXIMO, OBSERVAR OS MANDAMENTOS, TER FÉ, CONFIAR EM DEUS, FAZER O BEM SEMPRE, ENTÃO, ISTO É O FUNDAMENTO, SEM ISSO, MEUS CAROS, A GENTE VAI VIVER UMA VIDA TRISTE AQUI NESSE MUNDO E DEPOIS NÃO TERÁ AQUELA QUE DEUS ESPERA DE TODOS NÓS, QUE SOMOS FILHOS DELE, FILHOS E FILHAS! ESTÁ CERTO, DEUS ABENÇOE!

APÊNDICE F – RELATÓRIO DE IMAGENS

RELATÓRIO DE IMAGEM – WEBSÉRIE RELIGARE

PASTA	TAKE	TEMPO	DESCRIÇÃO
ENTREVISTAS / 1º EP. / IRMÃ HELENA	ENTREVISTA IRMÃ HELENA.mkv	56'42"	PRIMEIRO PLANO – IRMÃ HELENA FALANDO / KAROLINE FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / IRMÃ HELENA	ENTREVISTA IRMÃ HELENA PT 2.mp4	42'17"	PRIMEIRO PLANO - IRMÃ HELENA FALANDO / KAROLINE FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MOISES SBARDELOTTO.mp4	77'26"	PRIMEIRO PLANO - MOISÉS FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3580.MOV	5'16"	PRIMEIRO PLANO - TELA DO NOTEBOOK COM MOISÉS FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3581.MOV	00'47"	PRIMEIRO PLANO - TELA DO NOTEBOOK COM MOISÉS FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3630.MOV	11'55"	PLANO MÉDIO - KAROLINE NO CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3631.MOV	09'12"	PLANO MÉDIO - KAROLINE NO CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3632.MOV	11'11"	PLANO MÉDIO - KAROLINE NO CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3633.MOV	12'02"	PLANO MÉDIO - KAROLINE NO CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3634.MOV	09'24"	PLANO MÉDIO - KAROLINE NO CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3635.MOV	12'02"	PLANO MÉDIO - KAROLINE NO CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / MOISÉS	MVI_3636.MOV	08'49"	PLANO MÉDIO - KAROLINE NO CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / GERAL	MVI_0772.MOV	11'47"	PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / GERAL	MVI_0773.MOV	11'44"	PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / GERAL	MVI_0774.MOV	11'48"	PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / GERAL	MVI_0775.MOV	00'44"	PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 01	MVI_3420.MOV	12'01"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 01	MVI_3421.MOV	12'03"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 01	MVI_3422.MOV	11'42"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3455.MOV	01'01"	PLANO GERAL / PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO	MVI_3456.MOV	6'11"	PRIMEIRO PLANO / PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO

AMENDOLA / DETALHE 02			
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3457.MOV	2'45"	PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO / KAROLINE FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3458.MOV	01'24"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3459.MOV	02'48"	PRIMEIRO PLANO / PLANO GERAL - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3460.MOV	05'33"	PRIMEIRO PLANO / PLANO GERAL - PASTOR PAULO FALANDO / CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3461.MOV	02'46"	PRIMEIRO PLANO / PLANO GERAL - PASTOR PAULO FALANDO / CENÁRIO DA ENTREVISTA
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3462.MOV	01'23"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3463.MOV	03'28"	PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3464.MOV	05'05"	PLANO GERAL / PRIMEIRO PLANO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PR. PAULO AMENDOLA / DETALHE 02	MVI_3465.MOV	00'43"	PLANO MÉDIO - PASTOR PAULO FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / GERAL	MVI_3623.MOV	11'07"	PLANO MÉDIO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / GERAL	MVI_3624.MOV	11'35"	PLANO MÉDIO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / GERAL	MVI_3625.MOV	06'55"	PLANO MÉDIO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 1	MVI_3516.MOV	10'56"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 1	MVI_3517.MOV	11'25"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 1	MVI_3518.MOV	06'48"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 2	MVI_3567.MOV	02'38"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA LEDA FALANDO

ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 2	MVI_3568.MOV	02'46"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 2	MVI_3569.MOV	01'23"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 2	MVI_3570.MOV	01'22"	PRIMEIRO PLANO / CLOSE - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 2	MVI_3571.MOV	01'23"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 2	MVI_3572.MOV	01'22"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 2	MVI_3573.MOV	12'01"	PRIMEIRO PLANO / PLANO MÉDIO / CLOSE - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / PROFA LEDA / DETALHE 2	MVI_3574.MOV	05'39"	PRIMEIRO PLANO / CLOSE - PROFESSORA LEDA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / GERAL	MVI_3647.MOV	11'52"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / GERAL	MVI_3648.MOV	08'36"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / GERAL	MVI_3649.MOV	04'28"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 1	MVI_3551.MOV	12'01"	CLOSE - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 1	MVI_3552.MOV	12'04"	CLOSE - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 1	MVI_3553.MOV	12'03"	CLOSE - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 1	MVI_3554.MOV	00'33"	CLOSE - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 2	MVI_3647 (1).MOV	03'26"	PLANO MÉDIO - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 2	MVI_3648 (1).MOV	01'21"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 2	MVI_3649 (1).MOV	01'22"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 2	MVI_3650.MOV	01'20"	PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 2	MVI_3651.MOV	02'46"	PLANO GERAL - PROFESSORA THAISA FALANDO / CENÁRIO DA ENTREVISTA COM KAROLINE E THAISA APARECENDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA /	MVI_3652.MOV	02'45"	PLANO GERAL / PLANO MÉDIO - PROFESSORA THAISA FALANDO

DETALHE 2			
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 2	MVI_3653.MOV	04'03"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 2	MVI_3654.MOV	11'52"	PLANO GERAL / PRIMEIRO PLANO / CLOSE - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 1º EP. / THAISA / DETALHE 2	MVI_3655.MOV	06'15"	PRIMEIRO PLANO / CLOSE - PROFESSORA THAISA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / GERAL	MVI_3795.MOV	12'07"	PLANO MÉDIO - SR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / GERAL	MVI_3796.MOV	12'07"	PLANO MÉDIO - SR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / GERAL	MVI_3797.MOV	06'26"	PLANO MÉDIO - SR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3775.MOV	06'14"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3776.MOV	02'45"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3777.MOV	04'08"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3778.MOV	01'22"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3779.MOV	04'09"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3780.MOV	01'22"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3781.MOV	01'23"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3782.MOV	02'48"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3783.MOV	01'22"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3784.MOV	02'49"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3785.MOV	02'48"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3786.MOV	02'48"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 1	MVI_3787.MOV	01'46"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º	MVI_3804.MOV	12'05"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - DR

EP. / DR EURIBEL / DETALHE 2			EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 2	MVI_3805.MOV	12'04"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO / CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 2	MVI_3807.MOV	12'00"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO / CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / DR EURIBEL / DETALHE 2	MVI_3808.MOV	00'35"	CLOSE - DR EURIBEL FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / GERAL	MVI_3650.MOV	11'38"	PRIMEIRO PLANO - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / GERAL	MVI_3651.MOV	11'38"	PRIMEIRO PLANO - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / GERAL	MVI_3652.MOV	08'50"	PRIMEIRO PLANO - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 1	MVI_3555.MOV	12'14"	CLOSE - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 1	MVI_3556.MOV	12'16"	CLOSE - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 1	MVI_3557.MOV	08'13"	CLOSE - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 2	MVI_3729.MOV	04'07"	CLOSE / PLANO MÉDIO - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 2	MVI_3730.MOV	02'48"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 2	MVI_3731.MOV	08'27"	PRIMEIRO PLANO / PLANO GERAL / CLOSE - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 2	MVI_3732.MOV	01'23"	CLOSE - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 2	MVI_3733.MOV	01'24"	CLOSE - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 2	MVI_3734.MOV	11'59"	CLOSE - FABIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / FABIANA / DETALHE 2	MVI_3735.MOV	01'27"	CLOSE / DETALHE - FABIANA MOSTRANDO OS EXAMES
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / GERAL	MVI_3642.MOV	12'06"	PLANO MÉDIO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / GERAL	MVI_3643.MOV	12'17"	PLANO MÉDIO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / GERAL	MVI_3644.MOV	06'50"	PLANO MÉDIO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / GERAL	MVI_3645.MOV	04'02"	PLANO MÉDIO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º	MVI_3534.MOV	12'02"	PRIMEIRO PLANO - JÚLIA FALANDO

EP. / JÚLIA / DETALHE 1			
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / DETALHE 1	MVI_3535.MOV	12'05"	PRIMEIRO PLANO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / DETALHE 1	MVI_3536.MOV	07'06"	PRIMEIRO PLANO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / DETALHE 1	MVI_3537.MOV	04'09"	PRIMEIRO PLANO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / DETALHE 2	MVI_3585.MOV	05'53"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / DETALHE 2	MVI_3586.MOV	12'03"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO / CLOSE - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / DETALHE	MVI_3587.MOV	06'03"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO / CLOSE - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / DETALHE 2	MVI_3588.MOV	03'30"	CLOSE / PLANO MÉDIO - JÚLIA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / JÚLIA / DETALHE 2	MVI_3589.MOV	04'06"	PLANO GERAL / CLOSE - JÚLIA CANTANDO E SEU PAI TOCANDO VIOLÃO
ENTREVISTAS / 2º EP. / LUCIANA - PSICÓLOGA / GERAL	MVI_3749.MOV	09'11"	PLANO MÉDIO - LUCIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / LUCIANA - PSICÓLOGA / GERAL	MVI_3750.MOV	06'13"	PLANO MÉDIO - LUCIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / LUCIANA - PSICÓLOGA / DETALHE 1	MVI_3763.MOV	09'47"	CLOSE - LUCIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / LUCIANA - PSICÓLOGA / DETALHE 1	MVI_3764.MOV	06'08"	CLOSE - LUCIANA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / PAULA / GERAL	MVI_3792.MOV	08'54"	PRIMEIRO PLANO - PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / PAULA / GERAL	MVI_3793.MOV	05'17"	PRIMEIRO PLANO - PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / PAULA / DETALHE 1	MVI_3774.MOV	11'33"	CLOSE - PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / PAULA / DETALHE 2	MVI_3801.MOV	07'52"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO / CLOSE - PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / PAULA / DETALHE 2	MVI_3802.MOV	03'10"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO / CLOSE - PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / PAULA / DETALHE 2	MVI_3803.MOV	02'04"	PRIMEIRO PLANO / CLOSE - PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / GERAL	TAKE 1.MOV	12'05"	PLANO MÉDIO - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º	TAKE 2.MOV	12'05"	PLANO MÉDIO - RUBENS FALANDO

EP. / RUBENS NAKATU / GERAL			
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / GERAL	TAKE 3.MOV	01'31"	PLANO MÉDIO - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / GERAL	TAKE 4.MOV	01'33"	PLANO MÉDIO - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 1	MVI_0805.MOV	12'11"	CLOSE - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 1	MVI_0806.MOV	12'11"	CLOSE - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 1	MVI_0807.MOV	03'40"	CLOSE - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0745.MOV	00'28"	PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0746.MOV	01'51"	PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0747.MOV	01'20"	PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0748.MOV	01'22"	CLOSE - GESTOS COM AS MÃOS
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0749.MOV	01'22"	CLOSE / PLANO GERAL - GESTOS E FALA
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0750.MOV	01'19"	PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0751.MOV	04'06"	PLANO GERAL / CLOSE - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0752.MOV	01'24"	PLANO GERAL / CLOSE - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0753.MOV	01'21"	PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0754.MOV	04'07"	PLANO GERAL / PLANO MÉDIO - RUBENS FALANDO

ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0755.MOV	02'26"	PLANO MÉDIO / PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0756.MOV	01'46"	PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0757.MOV	01'22"	PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 2º EP. / RUBENS NAKATU / DETALHE 2	MVI_0758.MOV	00'46"	PLANO GERAL - RUBENS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANA PAULA / GERAL	MVI_3628.MOV	11'00"	PRIMEIRO PLANO - ANA PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANA PAULA / GERAL	MVI_3629.MOV	08'45"	PRIMEIRO PLANO - ANA PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANA PAULA / DETALHE 1	MVI_3521.MOV	11'56"	PRIMEIRO PLANO - ANA PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANA PAULA / DETALHE 1	MVI_3522.MOV	06'42"	PRIMEIRO PLANO - ANA PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANA PAULA / DETALHE 2	MVI_3577.MOV	06'04"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - ANA PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANA PAULA / DETALHE 2	MVI_3578.MOV	12'01"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO / PLANO GERAL - ANA PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANA PAULA / DETALHE 2	MVI_3579.MOV	00'25"	PRIMEIRO PLANO - ANA PAULA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANDRE VOROS / GERAL	MVI_3250.MOV	11'42"	PLANO MÉDIO - ANDRÉ FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANDRE VOROS / GERAL	MVI_3251.MOV	07'40"	PLANO MÉDIO - ANDRÉ FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANDRE VOROS / DETALHE 1	MVI_0812.MOV	12'13"	PRIMEIRO PLANO - ANDRÉ FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANDRE VOROS / DETALHE 1	MVI_0813.MOV	07'07"	PRIMEIRO PLANO - ANDRÉ FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANDRE VOROS / DETALHE 2	MVI_0769.MOV	09'06"	PLANO MÉDIO / PLANO GERAL - ANDRÉ FALANDO / KAROLINE E ANDRÉ NO VÍDEO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANDRE VOROS / DETALHE 2	MVI_0770.MOV	08'55"	PLANO MÉDIO / PLANO GERAL - ANDRÉ FALANDO / KAROLINE E ANDRÉ NO VÍDEO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANDRE VOROS / DETALHE 2	MVI_0771.MOV	01'07"	PLANO MÉDIO / PLANO GERAL - ANDRÉ FALANDO / KAROLINE E ANDRÉ NO VÍDEO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANNA JULIA /	MVI_3621.MOV	10'49"	PLANO MÉDIO - ANNA JULIA FALANDO

GERAL			
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANNA JULIA / DETALHE 1	MVI_3515.MOV	10'41"	CLOSE - ANNA JULIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANNA JULIA / DETALHE 2	MVI_3561.MOV	03'26"	PLANO MÉDIO / CLOSE - ANNA JULIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANNA JULIA / DETALHE 2	MVI_3562.MOV	01'23"	PLANO MÉDIO / CLOSE - ANNA JULIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANNA JULIA / DETALHE 2	MVI_3563.MOV	01'22"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - ANNA JULIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANNA JULIA / DETALHE 2	MVI_3564.MOV	01'14"	PLANO MÉDIO - ANNA JULIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / ANNA JULIA / DETALHE 2	MVI_3565.MOV	01'29"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - ANNA JULIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / BIA E PORFÍRIO / GERAL	MVI_3423.MOV	11'56"	PLANO MÉDIO - BEATRIZ E PORFÍRIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / BIA E PORFÍRIO / GERAL	MVI_3424.MOV	02'44"	PLANO MÉDIO - BEATRIZ E PORFÍRIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / BIA E PORFÍRIO / DETALHE PORFÍRIO	MVI_0776.MOV	11'53"	PRIMEIRO PLANO - PORFÍRIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / BIA E PORFÍRIO / DETALHE PORFÍRIO	MVI_0777.MOV	01'58"	PRIMEIRO PLANO - PORFÍRIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / BIA E PORFÍRIO / DETALHE BIA	MVI_3467.MOV	10'55"	PRIMEIRO PLANO - BEATRIZ FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / BIA E PORFÍRIO / DETALHE BIA	MVI_3468.MOV	02'37"	PRIMEIRO PLANO - BEATRIZ FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / GERAL	MVI_3248.MOV	12'13"	PLANO MÉDIO - DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / GERAL	MVI_3249.MOV	02'23"	PLANO MÉDIO - DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / DETALHE 1	MVI_0810.MOV	11'50"	PRIMEIRO PLANO - DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / DETALHE 1	MVI_0811.MOV	02'23"	PRIMEIRO PLANO - DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / DETALHE 2	MVI_0763.MOV	01'22"	PLANO MÉDIO - DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / DETALHE 2	MVI_0764.MOV	1'16"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS /	MVI_0765.MOV	00'08"	PLANO GERAL - CENÁRIO ENTREVISTA (DEISE, KAROLINE,

DETALHE 2			BIANCA)
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / DETALHE 2	MVI_0766.MOV	02'44"	PLANO GERAL / PLANO MÉDIO - /CENÁRIO ENTREVISTA / DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / DETALHE 2	MVI_0767.MOV	01'22"	PRIMEIRO PLANO - DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / DEISE VOROS / DETALHE 2	MVI_0768.MOV	01'24"	PLANO MÉDIO - DEISE FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / GERAL	MVI_3737.MOV	09'52"	PLANO MÉDIO - GABRIEL FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / GERAL	MVI_3738.MOV	11'16"	PLANO MÉDIO - GABRIEL FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / GERAL	MVI_3739.MOV	10'58"	PLANO MÉDIO - GABRIEL FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3564.MOV	10'17"	PRIMEIRO PLANO - GABRIEL FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3565.MOV	10'48"	PRIMEIRO PLANO - GABRIEL FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3566.MOV	11'02"	PRIMEIRO PLANO - GABRIEL FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3736.MOV	00'17"	DETALHE - MÃOS DO GABRIEL
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3737.MOV	00'31"	DETALHE - MÃOS DO GABRIEL
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3738.MOV	00'28"	PRIMEIRO PLANO - COMPUTADOR AO FUNDO E GABRIEL FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3739.MOV	00'31"	PRIMEIRO PLANO / DETALHE - GABRIEL FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3740.MOV	00'14"	PRIMEIRO PLANO - GABRIEL FALANDO E MOSTRA OS COMPUTADORES AO LADO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3741.MOV	00'20"	PRIMEIRO PLANO - GABRIEL FALANDO E MOSTRA OS COMPUTADORES AO LADO
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3742.MOV	00'10"	PRIMEIRO PLANO - ÊNFASE NOS GESTOS
ENTREVISTAS / 3º	MVI_3743.MOV	00'30"	PRIMEIRO PLANO / DETALHE -

EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2			GABRIEL FALANDO / TELA DO COMPUTADOR
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3744.MOV	00'44"	PRIMEIRO PLANO / DETALHE - GABRIEL FALANDO / TELA DO COMPUTADOR
ENTREVISTAS / 3º EP. / GABRIEL PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3745.MOV	00'15"	PLANO MÉDIO - GABRIEL FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / LEONARDO SOARES / GERAL	MVI_3547.MOV	02'18"	PLANO MÉDIO - LEONARDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / LEONARDO SOARES / GERAL	MVI_3548.MOV	10'46"	PLANO MÉDIO - LEONARDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / LEONARDO SOARES / GERAL	MVI_35498.MOV	05'32"	PLANO MÉDIO - LEONARDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / LEONARDO SOARES / DETALHE 1	MVI_3476.MOV	12'12"	PRIMEIRO PLANO - LEONARDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / LEONARDO SOARES / DETALHE 1	MVI_3477.MOV	04'14"	PRIMEIRO PLANO - LEONARDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / LEONARDO SOARES / DETALHE 2	MVI_0850.MOV	03'16"	PLANO MÉDIO - LEONARDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / LEONARDO SOARES / DETALHE 2	MVI_0851.MOV	12'36"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - LEONARDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / GERAL	MVI_3637.MOV	11'31"	PLANO MÉDIO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / GERAL	MVI_3638.MOV	11'23"	PLANO MÉDIO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / GERAL	MVI_3639.MOV	11'13"	PLANO MÉDIO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / GERAL	MVI_3640.MOV	02'08"	PLANO MÉDIO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / DETALHE 1	MVI_3523.MOV	11'42"	PRIMEIRO PLANO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / DETALHE 1	MVI_3526.MOV	03'42"	PRIMEIRO PLANO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / DETALHE 1	MVI_3527.MOV	01'23"	PRIMEIRO PLANO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON /	MVI_3528.MOV	02'46"	PRIMEIRO PLANO - MAICON FALANDO

DETALHE 1			
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / DETALHE 1	MVI_3529.MOV	12'00"	PRIMEIRO PLANO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / DETALHE 1	MVI_3530.MOV	01'41"	PRIMEIRO PLANO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / DETALHE 2	MVI_3582.MOV	12'09"	PLANO MÉDIO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / DETALHE 2	MVI_3583.MOV	12'14"	PRIMEIRO PLANO / DETALHE - MAICON FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / MAICON / DETALHE 2	MVI_3584.MOV	10'35"	PRIMEIRO PLANO / PLANO MÉDIO - MAICON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. HELINTON / GERAL	MVI_3653.MOV	09'22"	PLANO MÉDIO - PADRE HELINTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. HELINTON / GERAL	MVI_3654.MOV	11'47"	PLANO MÉDIO - PADRE HELINTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. HELINTON / GERAL	MVI_3655.MOV	01'24"	PLANO MÉDIO - PADRE HELINTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. HELINTON / DETALHE	MVI_3558.MOV	12'02"	PRIMEIRO PLANO - PADRE HELINTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. HELINTON / DETALHE	MVI_3559.MOV	10'26"	PRIMEIRO PLANO - PADRE HELINTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / GERAL	MVI_4208.MOV	08'43"	PLANO MÉDIO - PADRE ANTONIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / GERAL	MVI_4209.MOV	08'42"	PLANO MÉDIO - PADRE ANTONIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / GERAL	MVI_4210.MOV	10'36"	PLANO MÉDIO - PADRE ANTONIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 1	MVI_4168.MOV	09'20"	PRIMEIRO PLANO - PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 1	MVI_4169.MOV	07'56"	CLOSE - PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 1	MVI_4170.MOV	10'32"	CLOSE - PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / P.E ANTÔNIO / DETALHE 2	MVI_3809.MOV	00'29"	PLANO MÉDIO - PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 2	MVI_3810.MOV	05'18"	PLANO MÉDIO / DETALHE - PADRE ANTÔNIO FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 2	MVI_3811.MOV	01'23"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º	MVI_3812.MOV	02'44"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO -

EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 2			PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 2	MVI_3813.MOV	01'22"	CLOSE - PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 2	MVI_3814.MOV	01'22"	PLANO GERAL / PLANO MÉDIO - PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 2	MVI_3815.MOV	02'47"	PLANO MÉDIO / CLOSE - PADRE ANTÔNIO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. ANTÔNIO / DETALHE 2	MVI_3816.MOV	09'05"	CLOSE / DETALHE - PADRE ANTÔNIO FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / GERAL	MVI_3798.MOV	11'20"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / GERAL	MVI_3799.MOV	09'38"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / GERAL	MVI_3800.MOV	06'32"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 1	MVI_3770.MOV	11'52"	PRIMEIRO PLANO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 1	MVI_3771.MOV	10'43"	PRIMEIRO PLANO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 1	MVI_3772.MOV	05'28"	PRIMEIRO PLANO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3763.MOV	00'15"	PRIMEIRO PLANO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3764.MOV	00'15"	PRIMEIRO PLANO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3765.MOV	00'16"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3766.MOV	00'24"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3768.MOV	00'21"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3769.MOV	00'16"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3770.MOV	00'17"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3771.MOV	00'16"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3772.MOV	00'19"	PLANO MÉDIO / DETALHE - PADRE EVERTON FALANDO / IMAGEM DE JESUS NA CRUZ

ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3773.MOV	00'15"	PLANO MÉDIO - MATHEUS, NOEMI E PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3774.MOV	00'23"	PLANO MÉDIO / DETALHE - PADRE EVERTON FALANDO / IMAGEM DE JESUS NA CRUZ
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3775.MOV	00'23"	DETALHE / PLANO MÉDIO - CÂMERA / PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3776.MOV	00'19"	DETALHE / PLANO MÉDIO - CÂMERA / PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3777.MOV	00'06"	DETALHE - GESTOS DAS MÃOS DO PADRE
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3779.MOV	00'19"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - IMAGEM DOS SANTOS / PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3780.MOV	00'25"	PLANO MÉDIO - FIEL REZANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3781.MOV	00'15"	PRIMEIRO PLANO - FIEL REZANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3782.MOV	00'15"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3783.MOV	00'16"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3784.MOV	00'16"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3785.MOV	00'16"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3786.MOV	00'16"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3787.MOV	00'08"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3788.MOV	00'20"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3789.MOV	00'24"	PLANO MÉDIO - PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3790.MOV	00'29"	DETALHE / PLANO MÉDIO - LUZ JANELA / PADRE EVERTON FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PE. EVERTON / DETALHE 2	MVI_3791.MOV	00'10"	DETALHE - AVISO DE DISTANCIAMENTO NO ASSENTO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / GERAL	MVI_3758.MOV	11'50"	PLANO MÉDIO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO /	MVI_3759.MOV	11'53"	PLANO MÉDIO - PASTOR EVANDRO FALANDO

GERAL			
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / GERAL	MVI_3760.MOV	11'55"	PLANO MÉDIO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / GERAL	MVI_3761.MOV	09'16"	PLANO MÉDIO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 1	MVI_3765.MOV	00'08"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 1	MVI_3766.MOV	11'50"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 1	MVI_3767.MOV	11'51"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 1	MVI_3768.MOV	11'51"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 1	MVI_3769.MOV	08'20"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3788.MOV	05'40"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3789.MOV	01'22"	DETALHE / PRIMEIRO PLANO - GESTOS DAS MÃOS / PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3790.MOV	02'46"	DETALHE / CLOSE - GESTOS DAS MÃOS / PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3791.MOV	01'24"	CLOSE / PLANO MÉDIO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3792.MOV	04'10"	PLANO MÉDIO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3793.MOV	01'21"	DETALHE / PLANO GERAL - CÂMERA / PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3794.MOV	05'33"	PLANO MÉDIO / CLOSE - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3795.MOV	01'24"	PLANO MÉDIO / PLANO GERAL - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3796.MOV	12'01"	PLANO GERAL / PLANO MÉDIO - CENÁRIO DA IGREJA / PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR EVANDRO / DETALHE 2	MVI_3797.MOV	08'33"	PRIMEIRO PLANO / PLANO MÉDIO - PASTOR EVANDRO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / GERAL	MVI_3469.MOV	12'11"	PLANO MÉDIO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / GERAL	MVI_3470.MOV	12'12"	PLANO MÉDIO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º	MVI_3471.MOV	12'18"	PLANO MÉDIO - MATHEUS FALANDO

EP. / PR MATHEUS - IPI / GERAL			
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / GERAL	MVI_3472.MOV	12'24"	PLANO MÉDIO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 1	MVI_3426.MOV	11'57"	PRIMEIRO PLANO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 1	MVI_3427.MOV	01'02"	PRIMEIRO PLANO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 1	MVI_3428.MOV	11'59"	PRIMEIRO PLANO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 1	MVI_3429.MOV	11'59"	PRIMEIRO PLANO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 1	MVI_3430.MOV	07'33"	PRIMEIRO PLANO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 2	MVI_0778.MOV	12'03"	PLANO MÉDIO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 2	MVI_0779.MOV	02'38"	PLANO MÉDIO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 2	MVI_0780.MOV	08'59"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 2	MVI_0781.MOV	12'04"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 2	MVI_0782.MOV	01'57"	CLOSE - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR MATHEUS - IPI / DETALHE 2	MVI_0783.MOV	05'49"	CLOSE / PLANO MÉDIO - MATHEUS FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / GERAL	MVI_3741.MOV	00'41"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / GERAL	MVI_3742.MOV	09'10"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / GERAL	MVI_3743.MOV	08'15"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / GERAL	MVI_3744.MOV	00'07"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / GERAL	MVI_3745.MOV	00'08"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / GERAL	MVI_3746.MOV	11'46"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / GERAL	MVI_3747.MOV	01'47"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO

ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3567.MOV	00'23"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3568.MOV	09'21"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3569.MOV	01'46"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3759.MOV	00'40"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3760.MOV	00'08"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 1	MVI_3761.MOV	11'50"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3746.MOV	00'12"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3747.MOV	00'40"	PRIMEIRO PLANO / DETALHE - PASTOR NIVALDO FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3748.MOV	00'06"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3749.MOV	00'14"	PRIMEIRO PLANO / DETALHE - PASTOR NIVALDO FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3750.MOV	00'05"	PRIMEIRO PLANO / DETALHE - PASTOR NIVALDO FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3751.MOV	00'15"	PRIMEIRO PLANO / DETALHE - PASTOR NIVALDO FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3752.MOV	00'15"	PLANO MÉDIO / DETALHE - PASTOR NIVALDO FALANDO / GESTOS DAS MÃOS
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3753.MOV	00'22"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3754.MOV	00'30"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO

ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3755.MOV	00'32"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3756.MOV	00'45"	PLANO MÉDIO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3757.MOV	00'23"	PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR NIVALDO PIRONDI / DETALHE 2	MVI_3758.MOV	04'44"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NIVALDO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / GERAL	MVI_3493.MOV	11'49"	PLANO MÉDIO - PASTOR E PASTORA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / GERAL	MVI_3494.MOV	11'53"	PLANO MÉDIO - PASTOR E PASTORA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / GERAL	MVI_3495.MOV	01'58"	PLANO MÉDIO - PASTOR E PASTORA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / GERAL	MVI_3496.MOV	11'58"	PLANO MÉDIO - PASTOR E PASTORA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / GERAL	MVI_3497.MOV	11'22"	PLANO MÉDIO - PASTOR E PASTORA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / GERAL	MVI_3498.MOV	12'08"	PLANO MÉDIO - PASTOR E PASTORA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / GERAL	MVI_3499.MOV	04'04"	PLANO MÉDIO - PASTOR E PASTORA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / GERAL	MVI_3500.MOV	01'31"	PLANO MÉDIO - PASTOR E PASTORA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3551.MOV	12'13"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3552.MOV	12'10"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3553.MOV	01'37"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO

ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3555.MOV	01'22"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3556.MOV	02'49"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3557.MOV	01'23"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3558.MOV	01'23"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3559.MOV	01'23"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3560 1.MOV	01'23"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3560.MOV	07'10"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3561.MOV	01'24"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3562.MOV	02'43"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3563.MOV	05'38"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTOR	MVI_3564.MOV	00'18"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR RODRIGO FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_0852.MOV	03'16"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_0853.MOV	02'46"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_0854.MOV	05'35"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_0855.MOV	02'47"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO

ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_0856.MOV	02'49"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_0857.MOV	05'31"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_0858.MOV	02'13"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_3554.MOV	01'34"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_3555.MOV	00'55"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_3556.MOV	01'36"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_3557.MOV	03'04"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_3558.MOV	03'19"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / PR RODRIGO E PRA YANDRA / DETALHE PASTORA	MVI_3559.MOV	01'16"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA YANDRA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / SONIA / GERAL	MVI_3660.MOV	10'54"	PRIMEIRO PLANO - SONIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / SONIA / GERAL	MVI_3661.MOV	10'35"	PRIMEIRO PLANO - SONIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / SONIA / GERAL	MVI_3662.MOV	11'52"	PRIMEIRO PLANO - SONIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / SONIA / GERAL	MVI_3663.MOV	07'53"	PRIMEIRO PLANO - SONIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / SONIA / DETALHE	MVI_3560.MOV	10'52"	CLOSE - SONIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / SONIA / DETALHE	MVI_3561.MOV	10'35"	CLOSE - SONIA FALANDO
ENTREVISTAS / 3º EP. / SONIA / DETALHE	MVI_3562.MOV	11'30"	CLOSE - SONIA FALANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0825.MOV	00'22"	PRIMEIRO PLANO - EQUIPE CUIDANDO DA TRANSMISSÃO DO CULTO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA	MVI_0826.MOV	00'10"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA BOLA DE NEVE

DE NEVE 28-03-21			
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0827.MOV	00'17"	PLANO GERAL - ALTAR IGREJA BOLA DE NEVE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0828.MOV	00'17"	PLANO GERAL - ALTAR IGREJA BOLA DE NEVE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0829.MOV	00'30"	PLANO GERAL - IGREJA BOLA DE NEVE/MOÇA DANÇANDO COM VÉU
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0830.MOV	00'16"	PLANO GERAL - ALTAR IGREJA BOLA DE NEVE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0831.MOV	00'40"	PLANO GERAL - ALTAR IGREJA BOLA DE NEVE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0834.MOV	00'14"	GRANDE PLANO GERAL - SALÃO IGREJA BOLA DE NEVE/VISTA DO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0835.MOV	00'36"	GRANDE PLANO GERAL - MEIA IGREJA E ALTAR BOLA DE NEVE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0836.MOV	00'01"	GRANDE PLANO GERAL - MEIA IGREJA E ALTAR BOLA DE NEVE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0837.MOV	00'30"	PLANO GERAL - ALTAR IGREJA BOLA DE NEVE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0838.MOV	00'33"	PLANO AMERICANO - MOÇA AJOELHADA/ ALTAR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0839.MOV	00'17"	PLANO AMERICANO - MOÇAS AJOELHADAS
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0840.MOV	00'57"	PLANO AMERICANO - MOÇA AJOELHADA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0841.MOV	00'18"	PLANO MÉDIO - MOÇA LEVANTANDO AS MÃOS ADORANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0842.MOV	00'20"	PLANO MÉDIO - MULHER FILMANDO OS MÚSICOS MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0843.MOV	00'07"	PLANO MÉDIO - MULHER FILMANDO OS MÚSICOS MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0844.MOV	00'21"	PLANO DETALHE/PRIMEIRO PLANO - MULHER VENDENDO OS VIDEOS NO CELULAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0845.MOV	00'19"	PLANO AMERICANO - MULHER AJOELHADA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0846.MOV	00'16"	PRIMEIRO PLANO/PLANO DETALHE - MOÇA VENDENDO OS VIDEOS NO CELULAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0847.MOV	00'21"	PLANO DETALHE - MÃOS MEXENDO NO CELULAR
IGREJAS	MVI_0848.MOV	00'18"	PLANO DETALHE - MÃOS MEXENDO

FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21			NO CELULAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0849.MOV	00'21"	PLANO AMERICANO - PASTOR MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0850.MOV	00'25"	PLANO AMERICANO - PASTOR MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0853.MOV	00'21"	GRANDE PLANO GERAL - MOÇO PULANDO/ IGREJA AO FUNDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0854.MOV	00'27"	PLANO DETALHE - CELULAR FILMANDO O CULTO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0856.MOV	00'10"	PLANO GERAL/ PLANO DETALHE - PASTOR MINISTRANDO/ CELULAR FILMANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0857.MOV	00'10"	PLANO GERAL/ PLANO DETALHE - PASTOR MINISTRANDO/ CELULAR FILMANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0858.MOV	00'16"	PLANO GERAL/ PLANO DETALHE - PASTOR MINISTRANDO/ CELULAR FILMANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0859.MOV	00'12"	GRANDE PLANO GERAL - IGREJA BOLA DE NEVE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0860.MOV	00'16"	PRIMEIRO PLANO - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0861.MOV	00'15"	PRIMEIRO PLANO - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0862.MOV	00'30"	PRIMEIRO PLANO - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0863.MOV	00'27"	PRIMEIRO PLANO - ILHA DE COMUNICAÇÃO E EQUIPE
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0864.MOV	00'15"	PLANO DETALHE - MÃO MEXENDO NO CELULAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0865.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - MÃO MEXENDO NO CELULAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0866.MOV	00'23"	PLANO DETALHE - MÃO MEXENDO NO CELULAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0867.MOV	00'29"	CLOSE - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0868.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - MÃO MEXENDO NO CELULAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0869.MOV	00'16"	CLOSE - MOÇO DA COMUNICAÇÃO MEXENDO NOS EQUIPAMENTOS
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0870.MOV	00'21"	PLANO DETALHE - EQUIPAMENTOS

IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0871.MOV	00'22"	PLANO DETALHE - CELULAR FILMANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0872.MOV	00'01"	PLANO DETALHE - CELULAR FILMANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0876.MOV	00'11"	PLANO DETALHE - CELULAR FILMANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0877.MOV	00'23"	PLANO DETALHE - CELULAR FILMANDO PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0878.MOV	00'30"	PRIMEIRO PLANO - MOÇA FILMANDO COM O CELULAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0879.MOV	00'31"	PLANO GERAL - PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0880.MOV	00'15"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0881.MOV	00'16"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0884.MOV	00'24"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0885.MOV	00'18"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0889.MOV	00'18"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0890.MOV	00'08"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0891.MOV	00'17"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0892.MOV	00'15"	PLANO GERAL - MEMBROS DURANTE LOUVOR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0893.MOV	00'22"	PLANO GERAL - MEMBROS DURANTE LOUVOR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0894.MOV	00'30"	PLANO DETALHE - CELULAR EM GRAVAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0895.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - CELULAR EM GRAVAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0896.MOV	00'09"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0897.MOV	00'22"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA	MVI_0898.MOV	00'12"	PLANO GERAL - IGREJA E MEMBROS

DE NEVE 28-03-21			
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0899.MOV	00'15"	PRIMEIRO PLANO - PASTORA MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0900.MOV	00'17"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0901.MOV	00'10"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0902.MOV	00'12"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0903.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - CELULAR EM GRAVAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0904.MOV	00'19"	PLANO MÉDIO - PASTOR MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0905.MOV	00'14"	PLANO MÉDIO - PASTOR MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0906.MOV	00'17"	GRANDE PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0907.MOV	00'38"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0908.MOV	00'40"	GRANDE PLANO GERAL - IGREJA E ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0909.MOV	00'26"	PLANO GERAL - CELULAR E ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0910.MOV	00'30"	PLANO AMERICANO - PASTOR NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0911.MOV	00'21"	PLANO DETALHE - CELULAR FILMANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0912.MOV	01'12"	PRIMEIRO PLANO - PASTOR MINISTRANDO SANTA CEIA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0913.MOV	00'15"	PLANO MÉDIO - MÚSICOS NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0914.MOV	00'14"	PLANO MÉDIO - MÚSICOS NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0915.MOV	00'10"	PLANO MÉDIO - PASTORES MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0916.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - ABRINDO A PORTA DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0917.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - ABRINDO A PORTA DA IGREJA
IGREJAS	MVI_0918.MOV	00'09"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR

FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21			DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0919.MOV	00'06"	PLANO GERAL - FRENTE DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0920.MOV	00'03"	PLANO GERAL - FRENTE DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0921.MOV	00'06"	PLANO GERAL - FRENTE DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0922.MOV	00'04"	PLANO GERAL - FRENTE DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0923.MOV	00'11"	PLANO DETALHE - DETALHES DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0924.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - ÁLCOOL GEL
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0925.MOV	00'06"	PLANO DETALHE - MÃOS PASSANDO ÁLCOOL
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0926.MOV	00'12"	PLANO DETALHE - MÃOS PASSANDO ÁLCOOL
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0927.MOV	00'07"	PLANO GERAL - MEMBROS ENTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0928.MOV	00'16"	PLANO DETALHE - CAMERA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_0929.MOV	00'18"	PLANO DETALHE - CAMERA
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1495.MOV	00'29"	PLANO AMERICANO - PASTOR MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1496.MOV	00'31"	GRANDE PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1497.MOV	00'52"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1498.MOV	00'31"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1499.MOV	00'20"	PLANO AMERICANO - PASTOR MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1500.MOV	00'13"	PLANO AMERICANO - PASTOR MINISTRANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1501.MOV	00'22"	PLANO DETALHE - CELULAR FILMANDO
IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1502.MOV	00'12"	PLANO DETALHE - CELULAR FILMANDO

IGREJAS FECHADAS/ BOLA DE NEVE 28-03-21	MVI_1505.MOV	00'08"	PLANO GERAL - MOÇA DANÇANDO
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1770.MOV	00'20"	PLANO AMERICANO - HOMEM NA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1771.MOV	00'06"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1772.MOV	00'10"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1773.MOV	00'25"	PLANO MÉDIO - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1774.MOV	00'11"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1775.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - IMAGEM DAS CÂMERAS NO COMPUTADOR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1776.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - IMAGEM DAS CÂMERAS NO COMPUTADOR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1777.MOV	00'08"	PLANO GERAL - ALTAR VISTO DA GALERIA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1778.MOV	00'13"	PLANO GERAL - MOÇA DAS LIBRAS
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1779.MOV	00'16"	PLANO MÉDIO - MOÇA DAS LIBRAS
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1780.MOV	00'19"	PLANO DETALHE - TELA DO COMPUTADOR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1781.MOV	00'04"	PLANO DETALHE - TELA DO COMPUTADOR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1782.MOV	00'09"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1783.MOV	00'06"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1784.MOV	00'12"	PLANO GERAL - EQUIPE ORANDO EM FRENTE DO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1785.MOV	00'05"	GRANDE PLANO GERAL - EQUIPE ORANDO EM FRENTE AO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1786.MOV	00'13"	PRIMEIRO PLANO - TELAS DOS COMPUTADORES E TÉCNICO
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1787.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - TELAS DA ILHA
IGREJAS	MVI_1788.MOV	00'07"	PLANO MÉDIO - TÉCNICO DE COSTAS

FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21			NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1789.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - TELAS DE COMPUTADOR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1790.MOV	00'10"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO DE COSTAS NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1791.MOV	00'06"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO DE COSTAS NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1792.MOV	00'04"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO DE COSTAS NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1793.MOV	00'09"	GRANDE PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1794.MOV	00'17"	GRANDE PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1795.MOV	00'20"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1796.MOV	00'10"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1797.MOV	00'15"	PLANO MÉDIO - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO FAZENDO A CONTAGEM REGRESSIVA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1798.MOV	00'07"	PLANO MÉDIO - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO DE COSTAS
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1799.MOV	00'06"	PLANO MÉDIO - HOMEM NA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1800.MOV	00'13"	PLANO MÉDIO - EQUIPE NA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1801.MOV	00'08"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO DE COSTAS NA ILHA
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1802.MOV	00'04"	PLANO DETALHE - MESA DE SOM
IGREJAS FECHADAS/ IPI CENTRAL 04-04-21	MVI_1803.MOV	00'07"	PLANO GERAL - MOÇA FAZENDO LIBRAS
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1561.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - ÁLCOOL GEL
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1562.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - ÁLCOOL GEL
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1563.MOV	00'08"	PLANO AMERICANO - EQUIPE NA PORTA DA IGREJA

IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1564.MOV	00'14"	PLANO AMERICANO - EQUIPE CONFERINDO A ENTRADA DOS MEMBROS
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1565.MOV	00'09"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1566.MOV	00'04"	PLANO DETALHE - MÃOS SEGURANDO ÁLCOOL
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1567.MOV	00'10"	PLANO AMERICANO - EQUIPE CONFERINDO ÁLCOOL GEL NA ENTRADA
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1568.MOV	00'07"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1569.MOV	00'12"	PLANO MÉDIO - JOVENS CUIDANDO DO CELULAR DA TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1570.MOV	00'13"	PLANO MÉDIO - MOÇA CUIDANDO DA CÂMERA DE TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1571.MOV	00'11"	PLANO DETALHE - CÂMERA DA TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1572.MOV	00'03"	PLANO DETALHE - CÂMERA DA TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1573.MOV	00'04"	PLANO DETALHE - CÂMERA DA TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1574.MOV	00'08"	PLANO AMERICANO - MEMBROS EM FRENTE AO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1575.MOV	00'09"	PLANO AMERICANO - EQUIPE CUIDANDO DA TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1576.MOV	00'11"	PLANO MÉDIO - PADRE NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1577.MOV	00'18"	PLANO GERAL - GRUPO SUBINDO AO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1578.MOV	00'16"	GRANDE PLANO GERAL- ALTAR

IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1579.MOV	00'19"	PLANO AMERICANO - PADRE NO ALTAR
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1580.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - ÁLCOOL GEL
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1581.MOV	00'05"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1582.MOV	00'06"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1583.MOV	00'03"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1584.MOV	00'06"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1585.MOV	00'08"	CLOSE - MOÇO NA MESA DE SOM
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1586.MOV	00'08"	PRIMEIRO PLANO - MOÇO NA MESA DE SOM
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1587.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - TELA DO COMPUTADOR DE TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA 11-04-21	MVI_1588.MOV	00'12"	PLANO DETALHE - TELA DO COMPUTADOR DE TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1554.MOV	00'16"	PLANO DETALHE - TELA DO COMPUTADOR COM A TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1555.MOV	00'11"	PLANO MÉDIO - MOÇA CUIDANDO DA CÂMERA DE TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1556.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - MÃOS SEGURANDO OBJETO DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1557.MOV	00'09"	PLANO MÉDIO - GRUPO DE COROINHAS
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1558.MOV	00'09"	PRIMEIRO PLANO - COROINHAS
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1559.MOV	00'11"	PRIMEIRO PLANO - TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/	MVI_1560.MOV	00'04"	PLANO GERAL - GRUPO DE COROINHAS

TARABAI 01-04-21			
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1561.MOV	00'15"	PLANO GERAL - COROINHAS ENTRANDO NA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1562.MOV	00'15"	PLANO AMERICANO - COROINHAS ENTRANDO NA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1563.MOV	00'30"	PLANO MÉDIO - PADRE ENTRANDO NA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1564.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - TELA DE COMPUTADOR
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1565.MOV	00'06"	PLANO DETALHE - TELA DE COMPUTADOR
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1566.MOV	00'20"	PLANO DETALHE - TELA DE COMPUTADOR DURANTE TRANSMISSÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1567.MOV	00'11"	GRANDE PLANO GERAL - ALTAR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1568.MOV	00'08"	PLANO MÉDIO - GRUPO DE LOUVOR
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1569.MOV	00'09"	PLANO MÉDIO - GRUPO DE LOUVOR
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1570.MOV	00'26"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1571.MOV	00'10"	PLANO GERAL - ALTAR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 01-04-21	MVI_1572.MOV	00'33"	PLANO GERAL - ALTAR DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1644.MOV	00'28"	PLANO GERAL - PADRE EM CIMA DA CAMINHONETE
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1645.MOV	00'09"	GRANDE PLANO GERAL - PRAÇA DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1646.MOV	00'09"	GRANDE PLANO GERAL - CAMINHONETES NA RUA COM EQUIPE DA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1647.MOV	00'16"	PLANO GERAL - CAMINHONETE EM MOVIMENTO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1648.MOV	00'34"	PLANO GERAL - CAMINHONETES EM MOVIMENTO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1649.MOV	00'07"	PRIMEIRO PLANO - ADAPTAÇÕES DE ALTAR NA CAMINHONETE
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1650.MOV	00'33"	PLANO AMERICANO - PADRE SE ARRUMANDO PARA PASSEATA
IGREJAS	MVI_1651.MOV	00'16"	PRIMEIRO PLANO - PADRE

FECHADAS/ TARABAI 04-04-21			ENTRANDO NA IGREJA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1652.MOV	00'16"	PLANO DETALHE - SANTÍSSIMO SACRAMENTO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1653.MOV	00'22"	PRIMEIRO PLANO - ADORAÇÃO AO SANTÍSSIMO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1654.MOV	00'13"	PLANO DETALHE - ADORAÇÃO AO SANTÍSSIMO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1655.MOV	00'09"	CLOSE - PADRE EM ADORAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1656.MOV	00'19"	PRIMEIRO PLANO - PADRE EM ADORAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1657.MOV	00'33"	PRIMEIRO PLANO - PADRE EM MOMENTO DE ADORAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1658.MOV	00'03"	PLANO DETALHE - CAIXA DE OBJETOS
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1659.MOV	00'14"	PLANO MÉDIO - COROINHA GUARDANDO NA CAIXA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1660.MOV	00'14"	PLANO MÉDIO - PADRE E COROINHA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1661.MOV	00'17"	PLANO MÉDIO - PADRE EM ADORAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1662.MOV	00'13"	PLANO AMERICANO - PADRE EM ADORAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1663.MOV	00'15"	PLANO MÉDIO - PADRE EM ADORAÇÃO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1664.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - BIBLIA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1665.MOV	00'10"	PLANO DETALHE - BÍBLIA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1666.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - OBJETOS EM MESA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1667.MOV	00'06"	PLANO DETALHE - OBJETOS EM MESA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1668.MOV	00'06"	PLANO DETALHE - DETALHES DA MESA POSTA
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1669.MOV	00'05"	PLANO MÉDIO - HOMEM E MULHER LOUVANDO
IGREJAS FECHADAS/ TARABAI 04-04-21	MVI_1670.MOV	00'13"	PLANO MÉDIO - HOMEM E MULHER LOUVANDO

IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0504.MOV	00'03"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0505.MOV	00'03"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0506.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - INSTRUMENTOS
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0507.MOV	00'07"	PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0508.MOV	00'06"	PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0509.MOV	00'12"	PLANO DETALHE - PORTA DE ENTRADA E ÁLCOOL GEL
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0510.MOV	00'05"	PLANO GERAL - MOÇO VARRENDO A FRENTE DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0511.MOV	00'14"	PLANO GERAL - EQUIPE VARRENDO A FRENTE DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0512.MOV	00'05"	PRIMEIRO PLANO - MOÇA POSTANDO STORIES NO CELULAR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0513.MOV	00'06"	PRIMEIRO PLANO - MOÇA MEXENDO NO CELULAR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0514.MOV	00'06"	PLANO DETALHE - TELA DE TRANSMISSÃO DO COMPUTADOR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0515.MOV	00'07"	PRIMEIRO PLANO - ILHA DA COMUNICAÇÃO DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0516.MOV	00'14"	PLANO DETALHE - MÃOS SEGURANDO O TERMÔMETRO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0517.MOV	00'13"	PLANO MÉDIO - MOÇA AFERINDO TEMPERATURA DOS MEMBROS
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0518.MOV	00'06"	PLANO MÉDIO - PESSOAS CANTANDO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0519.MOV	00'13"	PLANO DETALHE - MÃOS E BRAÇOS DE UM MOÇO CANTANDO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0520.MOV	00'05"	PLANO MÉDIO - PESSOAS CANTANDO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/BOLA DE NEVÉ 18-07	MVI_0521.MOV	00'18"	PLANO MÉDIO - PESSOA COM AS MÃOS NO ROSTO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0615.MOV	00'18"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI	MVI_0615.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - MÃOS E TELAS DE COMPUTADOR EM TRANSMISSÃO

CENTRAL 18-07			
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0616.MOV	00'26"	PLANO MÉDIO - GRUPO DE LOUVOR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0617_1.MOV	00'14"	PLANO MÉDIO - CONTRABAIXISTA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0617.MOV	00'06"	PRIMEIRO PLANO - ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0618_1.MOV	00'18"	PLANO DETALHE - TELAS EM TRANSMISSÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0618.MOV	00'21"	PRIMEIRO PLANO - ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0619_1.MOV	00'23"	PLANO DETALHE - TELAS DAS CÂMERAS
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0619.MOV	00'16"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO NA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0620_1.MOV	00'17"	PLANO GERAL - MEMBROS DURANTE O LOUVOR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0620.MOV	00'22"	PLANO DETALHE - ILHA DE EDIÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0621_1.MOV	00'14"	PLANO GERAL - MEMBROS ADORANDO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0621.MOV	00'13"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR NO ALTAR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0622_1.MOV	00'17"	PRIMEIRO PLANO - MOÇA COM MÃOS LEVANTADAS ADORANDO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0622.MOV	00'10"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR NO ALTAR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0623_1.MOV	00'18"	PLANO AMERICANO - PASTOR ADORANDO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ IPI CENTRAL 18-07	MVI_0623.MOV	00'24"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR ADORANDO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1478.MOV	00'05"	PLANO GERAL - ALTAR DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1479.MOV	00'04"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO NA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1480.MOV	00'06"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1481.MOV	00'06"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS COM	MVI_1482.MOV	00'04"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR

RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04			DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1483.MOV	00'03"	PLANO DETALHE - NOTEBOOKS
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1484.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - EQUIPAMENTOS DA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1485.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - EQUIPAMENTOS DA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1486.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - EQUIPAMENTOS DA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1487.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - TELA DE COMPUTADOR
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1488.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - TELAS DE COMPUTADORES
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1489.MOV	00'04"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA E TELA DE COMPUTADOR
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1490.MOV	00'14"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA E TELA DE COMPUTADOR
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1491.MOV	00'07"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1492.MOV	00'09"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA E ÁLCOOL GEL
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1493.MOV	00'19"	GRANDE PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1494.MOV	00'13"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1495.MOV	00'19"	PLANO GERAL - ENTRADA DOS COROINHAS NA IGREJA
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ MARISTELA 17-04	MVI_1496.MOV	00'13"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO CUIDANDO DA TRANSMISSÃO
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1648.MOV	00'07"	PLANO MÉDIO - CÂMERAS
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1649.MOV	00'06"	PLANO AMERICANO - CÂMERAS
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1650.MOV	00'05"	PLANO MÉDIO - CÂMERAS
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1651.MOV	00'11"	PLANO AMERICANO - EQUIPE NA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRICÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1652.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - CÂMERAS

IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1653.MOV	00'08"	PLANO MÉDIO - EQUIPE NA ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1654.MOV	00'06"	PRIMEIRO PLANO - EQUIPE CUIDANDO DA MESA DE SOM
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1655.MOV	00'11"	PLANO GERAL - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1656.MOV	00'07"	PLANO GERAL - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1657.MOV	00'09"	PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1658.MOV	00'09"	PLANO AMERICANO - EQUIPE AFERINDO TEMPERATURA DOS MEMBROS
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1659.MOV	00'05"	PLANO AMERICANO - EQUIPE CONFERINDO CADASTRO NA ENTRADA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1660.MOV	00'14"	PLANO AMERICANO - EQUIPE AFERINDO TEMPERATURA
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1661.MOV	00'06"	PLANO GERAL - MEMBROS
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1662.MOV	00'16"	PLANO GERAL - MEMBROS
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ NOVA JERUSALÉM 18-04	MVI_1663.MOV	00'15"	PRIMEIRO PLANO - MOÇA CUIDANDO DA TRANSMISSÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1555.MOV	00'12"	PLANO DETALHE - APARELHOS DE SOM
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1556.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - TELA DE COMPUTADOR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1557.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - IMAGENS DA TRANSMISSÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1558.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - APARELHOS DE SOM
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1559.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - APARELHOS
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1560.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - TELA DE COMPUTADOR EM TRANSMISSÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1561.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - MESA DE SOM
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1562.MOV	00'09"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO CUIDANDO DA TRANSMISSÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1563.MOV	00'08"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO CUIDANDO DA TRANSMISSÃO

JOSÉ 18-04			
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1564.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - TELAS DE COMPUTADOR DURANTE TRANSMISSÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1565.MOV	00'13"	PRIMEIRO PLANO - ILHA DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1566.MOV	00'08"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1567.MOV	00'03"	PLANO DETALHE - MÃOS SEGURANDO TABLET
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1568.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - MÃOS SEGURANDO TABLET
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1569.MOV	00'08"	PLANO GERAL - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1570.MOV	00'18"	PLANO AMERICANO - GRUPO DE LOUVOR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1571.MOV	00'17"	PLANO MÉDIO - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1572.MOV	00'09"	PLANO MÉDIO - MOÇO DE COSTAS
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1573.MOV	00'42"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS COM RESTRIÇÕES/ SÃO JOSÉ 18-04	MVI_1574.MOV	0'43"	PLANO GERAL - ALTAR
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3323.MOV	00'48"	PLANO AMERICANO - EQUIPE FAZENDO PROTOCOLOS DE SEGURANÇA NA ENTRADA DA IGREJA
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3324.MOV	01'25"	PLANO AMERICANO - EQUIPE FAZENDO PROTOCOLOS DE SEGURANÇA NA ENTRADA DA IGREJA
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3325.MOV	00'21"	PLANO DETALHE - FRENTE DA IGREJA
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3326.MOV	00'49"	PLANO GERAL - FRENTE DA IGREJA
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3327.MOV	00'16"	PLANO DETALHE - MÃOS E PORTA
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3328.MOV	00'52"	PLANO MÉDIO - PASTOR NO ALTAR
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3329.MOV	00'21"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO CUIDANDO DO COMPUTADOR
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3330.MOV	00'12"	PRIMEIRO PLANO - TÉCNICO CUIDANDO DO COMPUTADOR
IGREJAS ABERTAS/	MVI_3331.MOV	00'35"	PLANO MÉDIO - PASTOR

BOLA DE NEVE 1 / 29-08			MINISTRANDO NO ALTAR
IGREJAS ABERTAS/ BOLA DE NEVE 1 / 29-08	MVI_3332.MOV	00'26"	PLANO DETALHE - TELÃO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0781.MOV	00'27"	PLANO DETALHE - MESA DE SOM
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0782.MOV	00'38"	PLANO MÉDIO - GRAVAÇÃO DO CULTO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0783.MOV	01'27"	PLANO GERAL - PASTOR MINISTRANDO NO ALTAR
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0784.MOV	01'41"	PLANO MÉDIO - EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0785.MOV	00'33"	PLANO DETALHE - MÃOS NA MESA DE SOM
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0787.MOV	02'28"	PLANO GERAL - PASTOR MINISTRANDO NO ALTAR
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0788.MOV	00'49"	PLANO GERAL - MEMBROS ASSISTINDO O CULTO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0789.MOV	01'45"	PLANO AMERICANO - MEMBROS EM PÉ NO CULTO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0790.MOV	01'32"	GRANDE PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR MINISTRANDO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0791.MOV	10'33"	GRANDE PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR MINISTRANDO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0792.MOV	01'42"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR MINISTRANDO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0793.MOV	00'31"	PLANO AMERICANO - MEMBROS ADORANDO
IGREJAS ABERTAS/ NOVA JERUSALÉM 22-08	MVI_0794.MOV	01'15"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR MINISTRANDO
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3817.MOV	00'57"	PLANO AMERICANO - ENTRADA DO PADRE
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3818.MOV	00'20"	PLANO MÉDIO - PADRE MINISTRANDO
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3819.MOV	00'12"	PLANO DETALHE - TELA DE COMPUTADOR
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3820.MOV	00'23"	PLANO GERAL - GRUPO DE LOUVOR
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3821.MOV	00'14"	PLANO AMERICANO - TELÃO
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3822.MOV	00'15"	PLANO DETALHE - AVISO DE USO OBRIGATÓRIO DE MÁSCARAS
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3823.MOV	00'13"	PLANO MÉDIO - MEMBROS
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3824.MOV	00'40"	PLANO MÉDIO - PADRE MINISTRANDO

SANTUÁRIO			
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3825.MOV	00'09"	PLANO MÉDIO - MEMBROS
IGREJAS ABERTAS/ SANTUÁRIO	MVI_3826.MOV	00'26"	PRIMEIRO PLANO - ALTAR
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0817.MOV	01'00"	PLANO GERAL - EQUIPE AFERINDO TEMPERATURA NA ENTRADA
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0818.MOV	00'21"	GRANDE PLANO GERAL - ENTRADA DA IGREJA
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0819.MOV	00'03"	PLANO MÉDIO - MEMBROS DURANTE MISSA
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0820.MOV	00'05"	PLANO MÉDIO - PADRE ENTRANDO NA IGREJA
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0821.MOV	00'11"	PLANO MÉDIO - MEMBROS
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0822.MOV	00'06"	PLANO AMERICANO - MEMBROS
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0823.MOV	00'25"	PLANO AMERICANO - MEMBROS DE PÉ
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0824.MOV	00'13"	PRIMEIRO PLANO - MEMBROS
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0825.MOV	00'12"	PLANO GERAL - MEMBROS E ALTAR
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0826.MOV	00'17"	GRANDE PLANO GERAL - MEMBROS E ALTAR
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0827.MOV	00'03"	PLANO MÉDIO - MEMBROS
IGREJAS ABERTAS/ SÃO JOSÉ 29-08	MVI_0828.MOV	00'20"	PLANO GERAL - INTERIOR DA IGREJA E MEMBROS
CEMITÉRIO	MVI_3774.MOV	00'06"	PLANO GERAL - IMAGEM CEMITÉRIO
CEMITÉRIO	MVI_3775.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - IMAGEM
CEMITÉRIO	MVI_3776.MOV	00'10"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM CEMITÉRIO
CEMITÉRIO	MVI_3777.MOV	00'08"	PLANO GERAL - IMAGEM ÁRVORES E CEMITÉRIO
CEMITÉRIO	MVI_3778.MOV	00'10"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM CEMITÉRIO
CEMITÉRIO	MVI_3779.MOV	00'34"	PLANO DETALHE - IMAGEM TÚMULO
CEMITÉRIO	MVI_3780.MOV	00'21"	PLANO GERAL - IMAGEM CEMITÉRIO
CEMITÉRIO	MVI_3781.MOV	00'16"	PLANO GERAL - IMAGEM CEMITÉRIO
CEMITÉRIO	MVI_3782.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - IMAGEM TÚMULO
CEMITÉRIO	MVI_3783.MOV	00'06"	PLANO GERAL - IMAGEM TÚMULO
IMAGENS DRONE/ BOLA DE NEVE	DJI_0038.MOV	00'23"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM DRONE
IMAGENS DRONE/ BOLA DE NEVE	DJI_0039.MOV	00'28"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM DRONE
IMAGENS DRONE/ BOLA DE NEVE	DJI_0040.MOV	00'24"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM DRONE
IMAGENS DRONE/ BOLA DE NEVE	DJI_0041.MOV	00'24"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM DRONE
IMAGENS DRONE/ HR + CEMITÉRIO	DJI_0058.MOV	00'19"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM HR
IMAGENS DRONE/ HR + CEMITÉRIO	DJI_0059.MOV	00'12"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM HR
IMAGENS DRONE/ HR + CEMITÉRIO	DJI_0060.MOV	00'15"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM HR
IMAGENS DRONE/ HR + CEMITÉRIO	DJI_0061.MOV	00'25"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM HR E CEMITÉRIO
IMAGENS DRONE/ HR + CEMITÉRIO	DJI_0062.MOV	00'34"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM HR

HR + CEMITÉRIO			E CEMITÉRIO
IMAGENS DRONE/ HR + CEMITÉRIO	DJI_0063.MOV	00'08"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM CEMITÉRIO
IMAGENS DRONE/ HR + CEMITÉRIO	DJI_0064.MOV	00'19"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGEM CEMITÉRIO
IMAGENS DRONE/ IPI	DJI_0001.MOV	00'16"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS IPI
IMAGENS DRONE/ IPI	DJI_0002.MOV	00'09"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS IPI
IMAGENS DRONE/ IPI	DJI_0003.MOV	00'25"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS IPI
IMAGENS DRONE/ IPI	DJI_0004.MOV	00'25"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS IPI
IMAGENS DRONE/ IPI	DJI_0005.MOV	00'16"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS IPI
IMAGENS DRONE/ IPI	DJI_0006.MOV	00'18"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS IPI
IMAGENS DRONE/ IPI	DJI_0007.MOV	00'14"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS IPI
IMAGENS DRONE/ IPI	DJI_0008.MOV	00'19"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS IPI
IMAGENS DRONE/ NOVA JERUSALÉM	DJI_0065- AJUSTE.mov	00'11"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS NOVA JERUSALÉM
IMAGENS DRONE/ NOVA JERUSALÉM	DJI_0065.MOV	00'11"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS NOVA JERUSALÉM
IMAGENS DRONE/ NOVA JERUSALÉM	revet.mov	00'08"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS NOVA JERUSALÉM
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA	DJI_0049.MOV	00'20"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA MÃE DA IGREJA
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA	DJI_0050.MOV	00'23"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA MÃE DA IGREJA
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA	DJI_0051.MOV	00'23"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA MÃE DA IGREJA
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA	DJI_0052.MOV	00'28"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA MÃE DA IGREJA
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA	DJI_0053.MOV	00'19"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA MÃE DA IGREJA
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA	DJI_0054.MOV	00'16"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA MÃE DA IGREJA
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA MÃE DA IGREJA	DJI_0055.MOV	00'13"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA MÃE DA IGREJA
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO JOSÉ	DJI_0023.MOV	00'22"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO JOSÉ	DJI_0024.MOV	00'23"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO	DJI_0025.MOV	00'14"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ

JOSÉ			
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO JOSÉ	DJI_0026.MOV	00'19"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO JOSÉ	DJI_0027.MOV	00'16"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO JOSÉ	DJI_0028.MOV	00'23"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO JOSÉ	DJI_0029.MOV	00'20"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO JOSÉ	DJI_0030.MOV	00'21"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ
IMAGENS DRONE/ PARÓQUIA SÃO JOSÉ	DJI_0031.MOV	00'19"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS PARÓQUIA SÃO JOSÉ
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0011.MOV	00'25"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0012.MOV	00'34"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0014.MOV	00'15"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0015.MOV	00'28"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0016.MOV	00'17"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0017.MOV	00'23"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0019.MOV	00'15"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0020.MOV	00'18"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0021.MOV	00'26"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS DRONE/ SANTUÁRIO	DJI_0022.MOV	00'29"	GRANDE PLANO GERAL - IMAGENS SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS/ HR	MVI_4103.MOV	00'10"	PLANO DETALHE - LIMPEZA EM CORRIMÃO
IMAGENS/ HR	MVI_4104.MOV	00'23"	PLANO DETALHE - LIMPEZA EM CORRIMÃO
IMAGENS/ HR	MVI_4105.MOV	00'14"	PLANO DETALHE - LIMPEZA EM CORRIMÃO
IMAGENS/ HR	MVI_4106.MOV	00'17"	PLANO DETALHE - LIMPEZA EM CORRIMÃO
IMAGENS/ HR	MVI_4107.MOV	00'10"	PLANO MÉDIO - GUARDA AFERINDO TEMPERATURA

IMAGENS/ HR	MVI_4108.MOV	00'01"	PLANO MÉDIO - GUARDA
IMAGENS/ HR	MVI_4109.MOV	00'07"	PLANO MÉDIO - GUARDA AFERINDO TEMPERATURA
IMAGENS/ HR	MVI_4110.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - PLACA UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4111.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - PLACA UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4112.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - PLACA UTI COVID E NOSSA SENHORA APARECIDA
IMAGENS/ HR	MVI_4113.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - IMAGEM NOSSA SENHORA APARECIDA E UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4114.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - IMAGEM NOSSA SENHORA APARECIDA E UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4115.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - IMAGEM NOSSA SENHORA APARECIDA E UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4116.MOV	00'11"	PLANO DETALHE - PLACA DE LOCALIZAÇÃO
IMAGENS/ HR	MVI_4117.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - PLACA DE LOCALIZAÇÃO E CORREDOR
IMAGENS/ HR	MVI_4118.MOV	00'08"	PLANO GERAL - CORREDOR HR
IMAGENS/ HR	MVI_4119.MOV	00'09"	PLANO GERAL - CORREDOR HR
IMAGENS/ HR	MVI_4120.MOV	00'13"	PLANO GERAL - CORREDOR HR
IMAGENS/ HR	MVI_4121.MOV	00'17"	PLANO DETALHE - COMUNICADO VISITANTES COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4122.MOV	00'12"	PLANO DETALHE - PLACA UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4123.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - PLACA UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4124.MOV	00'10"	PLANO GERAL - ANÚNCIO COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4125.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - PLACA UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4126.MOV	0'13"	PLANO DETALHE - PLACA UTI COVID
IMAGENS/ HR	MVI_4127.MOV	00'05"	PRIMEIRO PLANO - ENFERMEIRA SE PREPARANDO
IMAGENS/ HR	MVI_4128.MOV	00'59"	PLANO MÉDIO - ENFERMEIRA SE PREPARANDO
IMAGENS/ HR	MVI_4129.MOV	00'59"	PLANO MÉDIO - ENFERMEIRA SE PREPARANDO
IMAGENS/ HR	MVI_4132.MOV	00'09"	PLANO MÉDIO - ENFERMEIRA E MONITORES
IMAGENS/ HR	MVI_4135.MOV	00'08"	PLANO MÉDIO - ENFERMEIRA E MONITORES
IMAGENS/ HR	MVI_4136.MOV	00'09"	PRIMEIRO PLANO - ENFERMEIRA E MONITORES
IMAGENS/ HR	MVI_4137.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - IMAGEM DE QUADRO
IMAGENS/ HR	MVI_4138.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - IMAGEM DE QUADRO
IMAGENS/ HR	MVI_4139.MOV	00'06"	PLANO DETALHE - IMAGEM DE QUADRO
IMAGENS/ HR	MVI_4140.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - QUADRO
IMAGENS/ HR	MVI_4141.MOV	00'08"	PLANO GERAL - PLACA ACESSO RESTRITO
IMAGENS/ HR	MVI_4142.MOV	00'07"	PLANO GERAL - PLACA ACESSO RESTRITO
IMAGENS/ HR	MVI_4143.MOV	00'14"	PLANO GERAL - ACESSO RESTRITO
IMAGENS/ HR	MVI_4144.MOV	00'17"	PLANO GERAL - CORREDOR HR
IMAGENS/ HR	MVI_4145.MOV	00'06"	PLANO GERAL - CORREDOR HR
IMAGENS/ HR	MVI_4146.MOV	00'11"	PLANO GERAL - CORREDOR HR
IMAGENS/ HR	MVI_4147.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - TERÇO
IMAGENS/ HR	MVI_4148.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - TERÇO
IMAGENS/ HR	MVI_4149.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - AVISO DISTANCIAMENTO BANCO CAPELA
IMAGENS/ HR	MVI_4150.MOV	00'06"	PLANO DETALHE - IMAGEM SANTA

IMAGENS/ HR	MVI_4151.MOV	00'07"	PLANO DETALHE - IMAGEM DENTRO DA CAPELA
IMAGENS/ HR	MVI_4152.MOV	00'10"	PLANO GERAL - IMAGEM ALTAR DA CAPELA
IMAGENS/ HR	MVI_4153.MOV	00'05"	PLANO GERAL - ALTAR DA CAPELA
IMAGENS/ HR	MVI_4154.MOV	00'04"	PLANO DETALHE - OBJETOS DA CAPELA
IMAGENS/ HR	MVI_4155.MOV	00'15"	PLANO DETALHE - OBJETOS DA CAPELA
IMAGENS/ HR	MVI_4156.MOV	00'10"	PLANO DETALHE - ENTRADA DA CAPELA
IMAGENS/ HR	MVI_4157.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - AVISOS
IMAGENS/ HR	MVI_4158.MOV	00'10"	PLANO DETALHE - FOLHETO DE AVISO
IMAGENS/ HR	MVI_4159.MOV	00'18"	PLANO GERAL - CORREDOR HR
IMAGENS/ HR	MVI_4160.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - IMAGENS SANTOS
IMAGENS/ HR	MVI_4161.MOV	00'05"	PLANO DETALHE - QUADRO BRANCO
IMAGENS/ HR	MVI_4162.MOV	00'07"	PLANO GERAL - CORREDOR VAZIO HR
IMAGENS/ HR	MVI_4163.MOV	00'06"	PLANO DETALHE - IMAGEM CRUZ
IMAGENS/ HR	MVI_4164.MOV	00'09"	PLANO DETALHE - ALTAR
IMAGENS/ HR	MVI_4165.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - ALTAR
IMAGENS/ HR	MVI_4166.MOV	00'08"	PLANO DETALHE - ESCRITA PAZ E BEM
IMAGENS/ HR	MVI_4167.MOV	00'32"	PLANO DETALHE - ENFERMEIRA APLICANDO INJEÇÃO

**APÊNDICE G – AUTORIZAÇÃO DE USO DE
IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS**

Unoeste

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

18 3229-2074
carolina@unoeste.br | larissa@unoeste.br

Campus II Rodovia Raposo Tavares, KM 572 · Bairro Limoeiro · CEP 19067-175 · Presidente Prudente-SP · www.unoeste.br

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu,
Ana Paula de Pontes,
 CPF nº 255.390.308-18, RG nº
26.882.185-9, telefone (18) 99789 2870, residente
 e domiciliado na
Travessa Coronel Camisão 38, por este

e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

P. Prudente, 15 de outubro de 2021

Ana Paula de Pontes

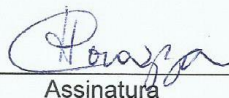
Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Helena Corazza, CPF nº _916.199.718-87_, RG nº 13.047.994-9 SSP/SP_, telefone (11) 2125-3540_, residente e domiciliado na Rua Dona Inácia Uchoa, 62 - Vila Mariana - São Paulo (SP)_, por este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretratável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

São Paulo, _13_ de _Dezembro__ de 2021_



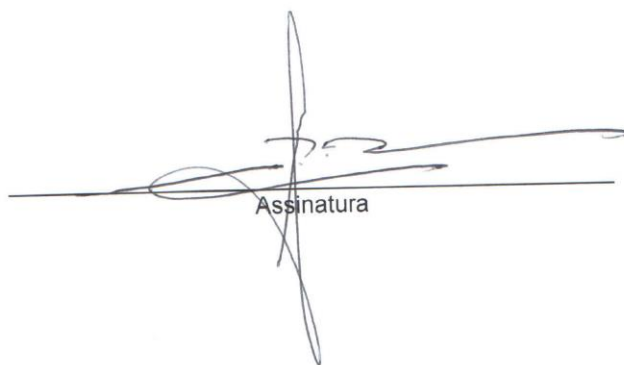
Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Maicon Rodrigo Ferreira, CPF nº 348.951.108-50, RG nº 43.357.721-6, telefone (18) 99796-5431, residente e domiciliado na rua Celeste Peruche, 276. Watal Ishibashi, Pres. Prudente - SP, por este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, exclusivamente à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Presidente Prudente, 14 de outubro de 2021



Assinatura

Unoeste

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

18 3229 2074

carolina@unoeste.br

larissa@unoeste.br

Campus II Rodovia Raposo Tavares, KM 572 • Bairro Limoeiro • CEP 19067-175 • Presidente Prudente-SP • www.unoeste.br

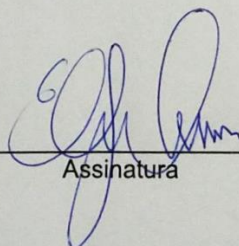
AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, EVANDRO LUIZ LUCCHINI,
 CPF nº 035 134 948 07 RG nº 8.163 066 9, telefone 998 00 67 76, residente
 e domiciliado na Rua SIA. CAMPOS 815 - Pres. Pte, por este

e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Pte, 5 de OUTUBRO de 2021



Assinatura

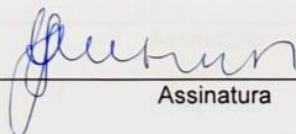
AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Jandira Zolva Alexandre B. dos Santos,
 CPF nº 319 473 098-38, RG nº 43.546.199-0,
 telefone 99701-5463,
 residente e domiciliado na Rua José Medina Rodrigues 611, por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

P. Prudente, 3 de setembro de 2021



Assinatura

Unoeste

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

18 3229-2074

carolina@unoeste.br

larissa@unoeste.br

Campus II Rodovia Raposo Tavares, KM 572 • Bairro Limoeiro • CEP 19067-175 • Presidente Prudente-SP • www.unoeste.br

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Matheus Gouveia Fortin,
 CPF nº 06106292981, RG nº 923747-2,
 telefone 18 991112735,
 residente e domiciliado na Rua Siqueira Campos 1345, apto 1004,
 por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Presidente Prudente, 02 de setembro de 2021



Assinatura

Unoeste

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

 18 3229-2074
 carolina@unoeste.br | larissa@unoeste.br

Campus II Rodovia Raposo Tavares, KM 572 • Bairro Limoeiro • CEP 19067-175 • Presidente Prudente-SP • www.unoeste.br

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Sonia m.c. Cardiant,
 CPF nº 272.051.248-67, RG nº 13928827-2,
 residente e domiciliado em _____, telefone (18) 99601-8762,
 na _____, por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Presidente, 19 de setembro de 2021
Prudente

Sonia m.c. Cardiant
 Assinatura

Unoeste

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

18 3229 2074

carollina@unoeste.br | larissa@unoeste.br

Campus II Rodovia Raposo Tavares, KM 572 • Bairro Limoeiro • CEP 19067-175 • Presidente Prudente-SP • www.unoeste.br

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Jatiane Duxo Jorês de Souza,
 CPF nº 375348018-50, RG nº 41552767-3, telefone 14-998479958, residente
 e domiciliado na R. Argemiro Pereira Branco 81, por este

e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Presidente Prudente, 11 de novembro de 21



Assinatura

Unoeste

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

 18 3229-2074
 carolina@unoeste.br | larissa@unoeste.br

Campus II Rodovia Raposo Tavares, KM 572 • Bairro Limoeiro • CEP 19067-175 • Presidente Prudente-SP • www.unoeste.br

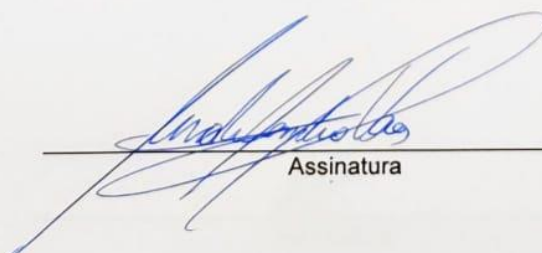
AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu,
André Leonardo Veiros de Souza,
 CPF nº 341 347 388 30, RG nº
41 497 7221, telefone 18 998 12 6399,
 residente e domiciliado na

R. Argemiro Pereira Branco 31 PS Mare: Manza, por
 este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem
 qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais
 produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia
 impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente,
 em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que
 título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo
 indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por
 ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente
 documento.

Pres. Prudente, 14 de Outubro de 21


 Assinatura

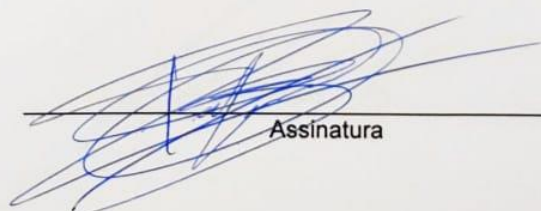
AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Portinho Henrique de S. Filho,
 CPF nº 365.679.668-82, RG nº 44.287.925-1, telefone (18) 983797974,
 residente e domiciliado na Rua Angelo Garbardo, 33 - São Lucas por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Pres. Prudente, 14 de Outubro de 2021


 Assinatura

Unoeste

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

18 3229-2074

carolina@unoeste.br | larissa@unoeste.br

Campus II Rodovia Raposo Tavares, KM 572 • Bairro Limoeiro • CEP 19067-175 • Presidente Prudente-SP • www.unoeste.br

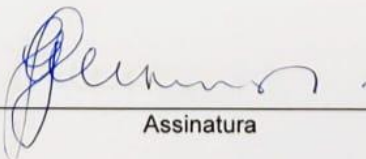
AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Rodrigo Albuquerque Banêlo dos Santos,
 CPF nº 209.538.128-0, RG nº 29.949.038-5, telefone 99 826-6264,
 residente e domiciliado na Rua José Medina Rodrigues 611, por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Presidente Prudente 3 de setembro de 2021


 Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu,
Anna Func Anayo Gonca,
 CPF nº 407 423 218 -94, RG nº _____,
 telefone 18 99681 6565,
 residente e domiciliado na

R. Jacinto Pardo, 332 - Vitória Régia, por
 este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem
 qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais
 produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia
 impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente,
 em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que
 título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretatável, e por prazo
 indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por
 ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente
 documento.

Presidente, 11 de novembro de 2021

Anna Func

Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Ana Beatriz Marques Vieira de Sá,
 CPF nº 456.145.618-03, RG nº 50.304.074-5,
 telefone (18) 99602-1202,
 residente e domiciliado na Rua Ângelo Giabardo, 133 - São Lucas, por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Pres. Prudente, 14 de Outubro de 2021

Ana Beatriz Marques Vieira de Sá
 Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo Gabriel Alfano Perondi presente instrumento, eu,

CPF nº 44090370-1, RG nº 37067366304, telefone 18 99768 9893,
 residente e domiciliado na _____ por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Presidente, 23 de setembro de 2021

[Assinatura]
Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, LEONARDO SOARES DA CONCEIÇÃO,
 CPF nº 430.593.328-43, RG nº 42.923.721-2,
 telefone (18)98132-1447,
 residente e domiciliado na Rod. Raposo TAVARES, KM572 - BAIRRO LIMOEIRO - CEP 19067-175,
 por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

PRESIDENTE PRUDENTE, 03 de SETEMBRO de 2021

Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, FABIANA APDO DE JONZA GARCIA,
 CPF nº 345.545.498-88, RG nº 45.542.740-4, telefone 18 99668.2203, residente e domiciliado na Rua Abel de Jesus Santos, 25, Fd. Balneario, P. Prudente, SP, por este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

P. Prudente, 11 de Setembro de 2017

Fabiane Apdo de Jonza Garcia
 Assinatura

Unoeste

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS

18 3229-2074

carolina@unoeste.br | larissa@unoeste.br

Campus II Rodovia Raposo Tavares, KM 572 • Bairro Limoeiro • CEP 19067-175 • Presidente Prudente-SP • www.unoeste.br

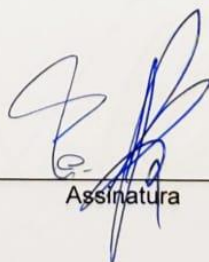
AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Edilson Bigas da Silva,
 CPF nº 382977-79848, RG nº 46.278.845-3,
 telefone 18 991213270,
 residente e domiciliado na Rua Barbosa 1649,
 por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

_____, 19 de Setembro de 2021



Assinatura

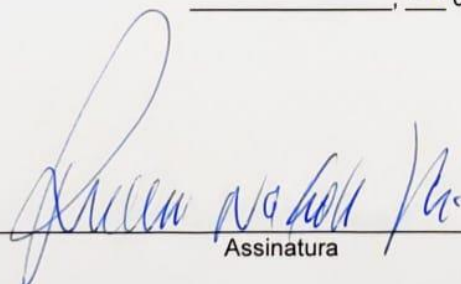
AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo RUBEN NAKATU JUNIOR presente instrumento, eu, RUBEN NAKATU JUNIOR,
 CPF nº 43.349.654, RG nº 327.405.218-54,
 telefone 99624-1068,
 residente e domiciliado na _____, por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

_____, 27 de Março de 2021


 Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Maia Gallem Basso,
 CPF nº 158869448-85, RG nº 28252725-4, telefone _____,
 residente e domiciliado na R. Captao Albedo Mendes Jr. 793, por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

_____, 15 de setembro de 21

Maia Gallem Basso
Assinatura

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E RESPECTIVA CESSÃO DE DIREITOS

Pelo presente instrumento, eu, Paulo Sérgio de O. Amunáte Filho,
 CPF nº 284.753.938-73, RG nº 32.274.096-8 548/SP, telefone (18) 99804 9594,
 residente e domiciliado na Paulista Prudente / SP,
 por

este e na melhor forma de direito, AUTORIZO e faço a CESSÃO, de forma gratuita e sem qualquer ônus, à websérie Religare, a utilização de imagem e voz, vinculados em materiais produzidos: fotos, vídeos, em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa, televisiva, radiofônica, escrita e falada, internet, DVD, entre outros.

A presente autorização e cessão são outorgadas livres e espontaneamente, em caráter gratuito, não incorrendo a autorizada em qualquer custo ou ônus, seja a que título for, sendo que estas são firmadas em caráter irrevogável, irretroatável, e por prazo indeterminado, obrigando, inclusive, eventuais herdeiros e sucessores outorgantes. E por ser de minha livre e espontânea vontade esta AUTORIZAÇÃO/CESSÃO, assino o presente documento.

Paulo Sérgio de O. Amunáte Filho de Agosto de 21

Assinatura

APÊNDICE H – ROTEIRO FINAL

ROTEIRO - 1º EPISÓDIO WEBSÉRIE RELIGARE

WEBSÉRIE RELIGARE - 1º EPISÓDIO		
VÍDEO	ELEMENTO ESTRUTURAL	ÁUDIO
IRMÃ HELENA PRIMEIRO PLANO TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA IN 57'20" – OUT 57'24"	SONORA IRMÃ HELENA TRILHA 1	COMUNICAÇÃO É DIÁLOGO COM A SOCIEDADE E COM O MUNDO.
PR. PAULO AMENDOLA CLOSE / PLANO MÉDIO TAKE: ENTRE PR PAULO IN 01'15" – OUT 02'16"	SONORA PR. PAULO AMENDOLA TRILHA 1	EU ACHO QUE DESDE QUANDO DEUS PENSOU A IGREJA, DEUS PENSOU A COMUNICAÇÃO.
MOISÉS PRIMEIRO PLANO TAKE: ENTRE MOISES IN 03'31" – OUT 06'39"	SONORA MOISÉS TRILHA 1	A GENTE NÃO CONSEGUE VIVER, SÓ CONSEGUIMOS SER SERES HUMANOS POR CAUSA DESSA COMUNICAÇÃO.
LÊDA PRIMEIRO PLANO / PLANO MÉDIO TAKE: ENTRE LÊDA IN 23'08" – OUT 24'30"	SONORA LÊDA TRILHA 1	EU ACREDITO NA COMUNICAÇÃO, PORQUE É UMA CIÊNCIA MARAVILHOSA. A PARTIR DO MOMENTO QUE VOCÊ TEM INFORMAÇÃO, QUE VOCÊ TEM CONHECIMENTO, VOCÊ MELHORA.
THAISA BACCO CLOSE	SONORA THAISA	SE A GENTE FOR PENSAR SOBRE O PONTO DE VISTA DAS RELIGIÕES CRISTÃS, AQUELE QUE FOI O GRANDE MESTRE DE TODA A BASE DA RELIGIÃO CRISTÃ É SEM SOMBRA DE DÚVIDAS

<p>TAKE: ENTRE THAISA</p> <p>IN 04'03" – OUT 04'54"</p>	<p>TRILHA 1</p>	<p>O MAIOR COMUNICADOR DO MUNDO.</p>
<p>GC</p> <p>“NO PRINCÍPIO ERA O VERBO, E O VERBO ESTAVA COM DEUS, E O VERBO ERA DEUS. (JOÃO 1:1)</p> <p>TEMPO</p> <p>00'08"</p>	<p>PASSAGEM BÍBLICA DO EPISÓDIO 1</p> <p>TRILHA 1</p>	
<p>TEMPO</p> <p>00'30"</p>	<p>VINHETA DE ABERTURA</p>	<p>O QUE FOR LIGADO NA TERRA SERÁ LIGADO NO CÉU</p>
<p>TAKE: DIGITANDO01</p> <p>DETALHE</p> <p>TEMPO</p> <p>00'02"</p>	<p>IMAGEM PESSOA DIGITANDO</p>	
<p>TAKE: PESQUISA 01</p> <p>DETALHE</p> <p>TEMPO</p> <p>00'05"</p>	<p>BARRA DE PESQUISA - GOOGLE</p>	<p>O QUE É COMUNICAÇÃO?</p>
<p>GC</p> <p>MOISÉS SBARDELOTTO</p> <p>jornalista e Dr. em Comunicação</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>COMUNICAÇÃO, UMA FORMA DA GENTE DEFINIR É PARTINDO DA PRÓPRIA PALAVRA, GOSTO MUITO DA ETIMOLOGIA, ENTÃO UMA DAS FORMAS DE ENTENDER A COMUNICAÇÃO É JUSTAMENTE PEGAR ESSA RAIZ AÍ "COM MONUS" QUE É DO LATIM, E TEM VÁRIOS SIGNIFICADOS, MAS TODOS ELES REMETEM PARA ESSA IDEIA DE RELAÇÃO, DE ALGUMA FORMA. É UMA INTER-RELAÇÃO, RELAÇÃO ENTRE VÁRIAS PESSOAS.</p>

<p>TAKE: ENTRE MOISES</p> <p>IN 03'31" – OUT 06'39"</p>		
<p>GC</p> <p>THAISA SALLUM BACCO</p> <p>jornalista e Dra. em Comunicação</p> <p>CLOSE / PLANO MÉDIO</p> <p>TAKE: ENTRE THAISA</p> <p>IN 03'12" – OUT 03'52"</p>	<p>SONORA THAISA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>A COMUNICAÇÃO É A BASE DO RELACIONAMENTO HUMANO. TODO E QUALQUER SER HUMANO NECESSITA DA COMUNICAÇÃO PARA SUA SOBREVIVÊNCIA, POR QUÊ? PORQUE O SER HUMANO É UM ALGUÉM, É UM SER SEMPRE EM EVOLUÇÃO E A COMUNICAÇÃO PROMOVE ESSA TRANSFORMAÇÃO.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE MOISES</p> <p>IN 73'12" – OUT 75'38"</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>DESDE QUE NÓS NASCEMOS, ATÉ A HORA QUE A GENTE MORRER, NÓS ESTAREMOS EM COMUNICAÇÃO. E SE NÓS NÃO ESTIVÉSSEMOS EM COMUNICAÇÃO, A GENTE NÃO EXISTIRIA OU A GENTE DEIXARIA DE EXISTIR NAQUELE MOMENTO.</p>
<p>GC</p> <p>IRMÃ HELENA</p> <p>jornalista e Dra. em Comunicação</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA</p> <p>IN 16'23" – OUT 20'48"</p>	<p>SONORA IRMÃ HELENA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>TODA A DIMENSÃO DO SER HUMANO ENQUANTO COMUNICAÇÃO, UM SER DE RELAÇÕES, E SOBRETUDO UMA COMUNICAÇÃO COMO UM PROCESSO RELACIONAL INTEGRADO NAS DIFERENTES REALIDADES, DE MODO QUE A COMUNICAÇÃO ACONTECE CARA-A-CARA, TÊTE-A-TÊTE, PRESENCIALMENTE.</p>
<p>GC</p> <p>LÊDA</p> <p>professora e jornalista</p> <p>PRIMEIRO PLANO / PLANO MÉDIO</p>	<p>SONORA LÊDA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>SEGUNDO HISTORIADORES, NÓS ESTAMOS AQUI NA TERRA PELO MENOS DESDE DOIS MILHÕES ANTES DE CRISTO. HOUVE UMA EVOLUÇÃO A GENTE NÃO SABE AO CERTO COMO QUE FOI ISSO.</p>

<p>TAKE: ENTRE LÊDA</p> <p>IN 04'00" – OUT 09'32"</p>		
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE MOISES</p> <p>IN 06'55" – OUT 10'49"</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>O JORNALISMO, A GENTE PODE COLOCAR COMO UM DESDOBRAMENTO</p> <p>MAIS CONTEMPORÂNEO VAMOS DIZER ASSIM, DE TODO ESSE PROCESSO DE COMUNICAÇÃO QUE TEM SUA ORIGEM LÁ NA PRÉ-HISTÓRIA. DESDE QUE NÓS CONSIDERAMOS COMO SERES HUMANOS, HOMO SAPIENS, HOMO SAPIENS SAPIENS, A COMUNICAÇÃO SEMPRE FEZ PARTE.</p>
<p>LÊDA</p> <p>PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE LÊDA</p> <p>IN 04'00" – OUT 09'32"</p>	<p>SONORA LÊDA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>NAQUELA ÉPOCA, OS SERES HUMANOS GRUNHIAM, ELES GRITAVAM, ELES IMITAVAM SONS, POR EXEMPLO, DE OUTROS ANIMAIS, CACHOEIRA, TROVÃO.</p>
<p>LÊDA</p> <p>PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE LÊDA</p> <p>IN 04'00" – OUT 09'32"</p>	<p>SONORA LÊDA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>MAS JUNTO COM ISSO O SER HUMANO TAMBÉM GESTILUCOU. HAVIA MUITA TROCA DE INFORMAÇÃO NESTA COISA DE GESTICULAR, ISSO LÁ NO PALEOLÍTICO, O PRIMEIRO PERÍODO DA PRÉ-HISTÓRIA. ISSO TAMBÉM CONCOMITANTE COM AS PINTURAS RUPESTRES, AQUELAS PINTURAS QUE ERAM FEITAS NAS CAVERNAS QUE COMEÇARAM SENDO PICTOGRAFIAS QUE REPRESENTAVAM AQUILO MESMO E DEPOIS O CONCEITO CONCRETO E DEPOIS PASSARAM A REPRESENTAR O CONCEITO ABSTRATO.</p>
<p>LÊDA</p> <p>PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE LÊDA</p> <p>IN 04'00" – OUT 09'32"</p>	<p>SONORA LÊDA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>DEPOIS QUANDO SE ENTRA NO MESOLÍTICO E NO NEOLÍTICO A FALA JÁ É UMA COISA SACRALIZADA.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p>	<p>SONORA MOISÉS</p>	<p>TÊM VÁRIOS AUTORES QUE DIZEM QUE O SALTO DO PRÉ-HUMANO PARA O HUMANO, FOI JUSTAMENTE A LINGUAGEM, A FALA SIMBÓLICA COM SENTIDO, QUE É UM PROCESSO COMUNICACIONAL, É O PROCESSO</p>

<p>TAKE: ENTRE MOISES</p> <p>IN 73'12" – OUT 75'38"</p>	<p>TRILHA 2</p>	<p>COMUNICACIONAL COMPLEXO QUE OS ANIMAIS EM GERAL NÃO TEM, ATÉ ONDE NÓS SABEMOS.</p>
<p>LÊDA</p> <p>PLANO MÉDIO / DETALHE</p> <p>TAKE: ENTRE LÊDA</p> <p>IN 04'00 " – OUT 09'32"</p>	<p>SONORA LÊDA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>ISSO VEM EM UM DESENVOLVER, MIL ANOS PARA CHEGAR. TRÊS MIL ANTES DE CRISTO NÓS TEMOS A SACRALIZAÇÃO DA ESCRITA.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE MOISES</p> <p>IN 14'33" – OUT 17'10"</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>AO LONGO DA HISTÓRIA DE ACORDO COM OS MOMENTOS HISTÓRICOS, ESSA COMUNICAÇÃO FOI GANHANDO FACETAS, EXPRESSÕES DIFERENTES, ENTÃO QUANDO AS RELIGIÕES VIVEM EM UMA CULTURA ORAL, QUE TUDO SE DAVA PELO DISCURSO, O PROCESSO COMUNICACIONAL TAMBÉM ERA ESSE. AGORA, QUANDO A COMUNICAÇÃO FOI EVOLUINDO PARA ESCRITA, A GENTE TEM TAMBÉM UMA MUDANÇA NO CENÁRIO RELIGIOSO. SURGEM JUSTAMENTE AS RELIGIÕES DO LIVRO, COMO SE DIZ, O JUDAÍSMO, O CRISTIANISMO, O ISLAMISMO.</p>
<p>GC</p> <p>PAULO AMÊNDOLA</p> <p>presidente do Conselho de Pastores de Pres. Prudente</p> <p>PLANO MÉDIO / CLOSE</p> <p>TAKE: ENTRE PR PAULO</p> <p>IN 02'34" – OUT 05'19"</p>	<p>SONORA PR. PAULO</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>SE A GENTE FOR PEGAR A PONTA DESSA LINHA CRONOLÓGICA, EU ACHO QUE A PRIMEIRA COMUNICAÇÃO COMEÇA PELA PRÓPRIA TRINDADE, LÁ EM GÊNESIS QUANDO O PAI, O FILHO E O ESPÍRITO, CONVENCIONAM ENTRE SI ESTABELECEM A CRIAÇÃO.</p>
<p>TAKE: PORSOL 01</p> <p>TEMPO</p> <p>00'06"</p>	<p>IMAGEM PÔR DO SOL</p> <p>TRILHA 3</p>	
<p>IRMÃ HELENA</p>	<p>SONORA IRMÃ</p>	<p>QUANDO ESTUDAMOS COMUNICAÇÃO NOS PRIMÓRDIOS DA IGREJA PRIMITIVA, A</p>

<p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA</p> <p>IN 31'11" – OUT 37'17"</p>	<p>HELENA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>COMUNICAÇÃO ERA DE BOCA A BOCA, A COMUNICAÇÃO ERA PELAS COMUNIDADES QUE SE REUNIAM E AS PESSOAS OBSERVAVAM E DIZIAM: "OLHA SÓ COMO ELES SE AMAM".</p>
<p>SONORA PR. PAULO</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>TAKE: ENTRE PR PAULO</p> <p>IN 02'34" – OUT 05'19"</p>	<p>SONORA PR. PAULO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>À PRÓPRIA PALAVRA DE DEUS VAI DIZER QUE DEUS NÃO FAZ NADA SEM ANTES COMUNICAR AOS SEUS SERVOS, OS PROFETAS. ENTÃO O ESTABELECIMENTO DA COMUNICAÇÃO DA TRINDADE, ELE É MANIFESTO NA COMUNICAÇÃO DE DEUS COM O HOMEM, DESDE ADÃO.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE MOISES</p> <p>IN 11'00" – OUT 14'20"</p> <p>TAKE: MVI_1616</p> <p>TEMPO: 00'03"</p> <p>TAKE: MVI_0861</p> <p>TEMPO: 00'06"</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 3</p> <p>PADRE LEVANTANDO CÁLICE</p> <p>FIÉIS NA MISSA</p>	<p>NO FUNDO AS RELIGIÕES ELAS NASCEM COMO PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO COM ESSE SAGRADO E AO MESMO TEMPO COM AS SUAS COMUNIDADES ENTRE FIÉIS.</p>
<p>THAISA BACCO</p> <p>CLOSE / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE THAISA</p> <p>IN 05'07" – OUT 05'42"</p>	<p>SONORA THAISA BACCO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>EU TENHO CERTEZA ABSOLUTA QUE A COMUNICAÇÃO SEMPRE FOI A BASE DA RELIGIÃO. QUANDO BEM FEITA, A COMUNICAÇÃO AJUDOU A RELIGIÃO A SE DESENVOLVER. QUANDO MAL FEITA, MUITAS VEZES, A COMUNICAÇÃO TAMBÉM GEROU PREJUÍZO PARA O DESENVOLVIMENTO DA RELIGIOSIDADE DOS POVOS.</p>
<p>PR. PAULO</p> <p>CLOSE</p>	<p>SONORA PR. PAULO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>O TERMO RELIGIÃO SIGNIFICA ISSO, RELIGAR O HOMEM A DEUS, ATRAVÉS DESSA COMUNICAÇÃO DA GRAÇA, DA VERDADE, DA MENSAGEM DO EVANGELHO.</p>

<p>TAKE: ENTRE PR PAULO</p> <p>IN 02'34" – OUT 05'19"</p> <p>TAKE: MVI_4194</p> <p>TEMPO: 00'02"</p> <p>TAKE: MVI_3423</p> <p>TEMPO: 00'03"</p> <p>TAKE: MVI_3415</p> <p>TEMPO: 00'03"</p>	<p>PESSOA REZANDO</p> <p>PASTOR PREGANDO</p> <p>PESSOA REZANDO</p>	
<p>THAISA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE THAISA</p> <p>IN 05'57" – OUT 06'43"</p> <p>TAKE: JESUS01</p> <p>TEMPO: 00'05"</p>	<p>SONORA THAISA</p> <p>TRILHA 3</p> <p>IMAGEM DE JESUS PREGANDO</p>	<p>O QUE JESUS CRISTO FEZ AO LONGO DA SUA HISTÓRIA E DA SUA VIVÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO CRISTIANISMO FOI NADA MAIS NADA MENOS DO QUE SE COMUNICAR COM AS PESSOAS, LEVAR A BOA-NOVA, LEVAR A MENSAGEM, LEVAR A PALAVRA E SEMPRE PROMOVER ENCONTROS, ENCONTROS ESSES QUE SEMPRE TRANSFORMARAM AS PESSOAS QUE SÃO A BASE DA COMUNICAÇÃO DE UMA FORMA GERAL.</p>
<p>IRMÃ HELENA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA</p> <p>IN 31'11" – OUT 37'17"</p> <p>TAKE: PAULO01</p> <p>TEMPO: 00'09"</p> <p>TAKE: PAULO02</p>	<p>SONORA IRMÃ HELENA</p> <p>TRILHA 3</p> <p>APÓSTOLO SÃO PAULO</p> <p>APÓSTOLO SÃO PAULO PREGANDO</p>	<p>NÓS TEMOS UM PROTÓTIPO DE COMUNICAÇÃO NA IGREJA PRIMITIVA QUE É O APÓSTOLO SÃO PAULO QUE FOI O PRIMEIRO QUE ESCREVEU A PRIMEIRA CARTA DO NOVO TESTAMENTO QUE É A CARTA AOS TESSALONICENSES, MAS COMO ELE FAZIA COMUNICAÇÃO? VERBAL, ELES SE REUNIAM NAS SINAGOGAS, NA BEIRA DO RIO, EMBAIXO DE ÁRVORES, ONDE TINHAM AS PESSOAS ELES SE REUNIAM, PORQUE O CRISTIANISMO FOI MINORIA NO COMEÇO. ENTÃO, FOI A COMUNIDADE NA BASE MESMO</p>

TEMPO: 00'07"		
LÊDA PLANO MÉDIO TAKE: ENTRE LÊDA IN 04'00 " – OUT 09'32" TAKE: PRENSA01 TEMPO: 00'14"	SONORA LÊDA TRILHA 3	UMA GRANDE INVENÇÃO FOI PERTO DE MIL QUATROCENTOS E ALGUMA COISA QUE JÁ DEPOIS DE CRISTO QUE FOI A PRENSA DE GUTENBERG, PERMITIU QUE O QUE ERA MANUSCRITO PUDESSE SER FEITO EM FORMA EM MAIOR ESCALA, POSSIBILITANDO OS LIVROS OS PANFLETOS E TUDO MAIS.
IRMÃ HELENA PRIMEIRO PLANO TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA IN 31'11" – OUT 37'17"	SONORA IRMÃ HELENA TRILHA 3	UMA DAS PRIMEIRAS PUBLICAÇÕES DE GUTENBERG FOI A BÍBLIA. FOI O COMEÇO DA DEMOCRATIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO.
MOISÉS PRIMEIRO PLANO TAKE: ENTRE MOISES IN 14'33" – OUT 17'10"	SONORA MOISÉS TRILHA 3	NO MOMENTO DA IMPRENSA, O SURGIMENTO DO LIVRO TEM UMA OUTRA REVOLUÇÃO RELIGIOSA MUITO GRANDE QUE A REFORMA PROTESTANTE, ENTÃO A GENTE VÊ, INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DO PROCESSO HISTÓRICO, COMO A COMUNICAÇÃO E A RELIGIÃO VÃO SE INTER-RELACIONADO.
IRMÃ HELENA PRIMEIRO PLANO TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA IN 24'53" – OUT 30'43"	IRMÃ HELENA TRILHA 3	DESCOBRI QUE NOS ESTADOS UNIDOS EM 1920, A IGREJA DO CALVÁRIO FOI UMA DAS PRIMEIRAS A SE SERVIR DO RÁDIO PARA A EVANGELIZAÇÃO. E NOS CONHECEMOS TODA AQUELA CADEIA DE EVANGELISMO QUE HOUE DOS ESTADOS UNIDOS PARA A AMÉRICA LATINA, SOBRETUDO NAS DÉCADAS DE 50, 60, 70 E 80.
IRMÃ HELENA PRIMEIRO PLANO	IRMÃ HELENA	NA IGREJA CATÓLICA TEMOS UM MARCO QUE FOI MUITO FORTE QUE FOI O CONCÍLIO ECUMÊNICO VATICANO II, COM O DECRETO "INTER MIRIFICA". FOI POR ESSE DECRETO DE 4

<p>TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA</p> <p>IN 24'53" – OUT 30'43"</p>	<p>TRILHA 3</p>	<p>DE DEZEMBRO DE 1963 QUE A IGREJA OFICIALIZOU TODA EVANGELIZAÇÃO PELA COMUNICAÇÃO.</p>
<p>MOISES</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE MOISES</p> <p>IN 03'31" – OUT 06'39"</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>DESDE A ESCRITA, A PRÓPRIA LINGUAGEM, A FALA, E HOJE COM COMPUTADORES, CELULARES, REDES SOCIAIS, TAMBÉM SÃO MODALIDADES QUE O SER HUMANO FOI DESENVOLVENDO, MAS NO FUNDO TUDO REMETE PARA ESSA IDEIA DE RELAÇÃO.</p>
<p>THAISA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE THAISA</p> <p>IN 14'04" – OUT 15'22"</p>	<p>SONORA THAISA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>A COMUNICAÇÃO ELA VEM PARA AGREGAR E JAMAIS PARA DESINTEGRAR, ELA INTEGRA TODO E QUALQUER DEPARTAMENTO, TODO E QUALQUER GRUPO, TODO E QUALQUER PRÁTICA RELIGIOSA.</p>
<p>PR. PAULO</p> <p>CLOSE</p> <p>TAKE: ENTRE PR PAULO</p> <p>IN 01'15" – OUT 02'16"</p> <p>TAKE: MVI_3772</p> <p>TEMPO: 00'02"</p> <p>TAKE: MVI_3361</p> <p>TEMPO: 00'02"</p> <p>TAKE: MVI_1839</p> <p>TEMPO: 00'02"</p>	<p>SONORA PR. PAULO</p> <p>TRILHA 4</p> <p>PESSOA REZANDO</p> <p>PREGAÇÃO</p> <p>PREGAÇÃO</p>	<p>GERALMENTE A GENTE DIZ QUE A IGREJA TEM UMA MISSÃO E ISSO ESTÁ ERRADO. DEUS TEM A IGREJA PARA A MISSÃO DE COMUNICAR O EVANGELHO.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p>	<p>SONORA MOISÉS</p>	<p>RELIGIÃO E COMUNICAÇÃO PRECISAM UMA DA OUTRA PARA EXISTIR, PARA QUE A RELIGIÃO FAÇA SENTIDO ELA PRECISA PRATICAR A COMUNICAÇÃO. SEM COMUNICAÇÃO, A</p>

<p>TAKE: ENTRE MOISÉS</p> <p>IN 11'00" – OUT 14'20"</p> <p>TAKE: MVI_1857</p> <p>TEMPO: 00'04"</p> <p>TAKE: MVI_1682</p> <p>TEMPO: 00'04"</p>	<p>TRILHA 4</p> <p>MESA DE CORTE</p> <p>MESA DE CORTE</p>	<p>RELIGIÃO NÃO SE SUSTENTARIA TAMBÉM.</p>
<p>IRMÃ HELENA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA</p> <p>IN 24'53" – OUT 30'43"</p>	<p>SONORA IRMÃ HELENA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>A IGREJA SOBRETUDO NO BRASIL ESTÁ MUITO PRESENTE NAS MÍDIAS, POR QUÊ? NÓS PRECISAMOS ESTAR ONDE AS PESSOAS ESTÃO.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE THAISA</p> <p>IN 14'33" – OUT 17'10"</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>COM A TELEVISÃO DE FORMA MUITO MARCANTE, E HOJE COM A INTERNET TAMBÉM, NÓS TEMOS NOVAS EXPRESSÕES RELIGIOSAS, INCLUSIVE NOVAS IGREJAS DO PONTO DE VISTA CRISTÃO, E SÃO EXTREMAMENTE RECENTES PORQUE ACOMPANHARAM TAMBÉM ESSES DESDOBRAMENTOS DA COMUNICAÇÃO, CONSEGUIRAM APROVEITAR MELHOR AS POTENCIALIDADES, POR EXEMPLO, DA TV, POR EXEMPLO DA INTERNET E VÃO GANHANDO MAIS PROEMINÊNCIA, VÃO GANHANDO MAIS DESTAQUE DENTRO DO CENÁRIO RELIGIOSO. ENTÃO, INCLUSIVE HOJE, TODO ESSE DOBRAMENTO DO DIGITAL, ELE VAI GERANDO TAMBÉM MUITAS TRANSFORMAÇÕES, INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DAS RELIGIÕES EM GERAL, E MAIS FORTEMENTE DAS IGREJAS CRISTÃS, DE NOVO NESSA RELAÇÃO MUITO ÍNTIMA ENTRE A RELIGIÃO E A COMUNICAÇÃO.</p>
<p>IRMÃ HELENA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRE IRMÃ HELENA</p> <p>IN 31'11" – OUT 37'17"</p>	<p>SONORA IRMÃ HELENA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>EU VEJO QUE AS IGREJAS HOJE - IGREJA CATÓLICA E AS DEMAIS IGREJAS - ESTÃO MUITO NA ORDEM DO DIA, NESSE SENTIDO DE ENTRAR NA ERA DIGITAL.</p>

<p>TAKE: MVI_1569 TEMPO: 00'02"</p> <p>TAKE: MVI_1576 TEMPO: 00'02"</p> <p>TAKE: MVI_1572 TEMPO: 00'02"</p>	<p>BASTIDORES MISSA</p> <p>TRANSMISSÃO</p> <p>CÂMERA</p>	
<p>TAKE: OGLOBO</p> <p>TEMPO: 00'30"</p>	<p>IMAGENS INÍCIO CORONAVÍRUS</p> <p>JORNAL O GLOBO - GRUPO GLOBO</p> <p>TRILHA 5</p>	<p>NA CHINA UM VÍRUS MISTERIOSO SURTIU NA CIDADE DE WUHAN;</p> <p>O VÍRUS É UMA VARIANTE DO CORONAVÍRUS, MAS SE SABE MUITO POUCO SOBRE ELE ATÉ AGORA;</p> <p>DUAS PESSOAS QUE TIVERAM, O VÍRUS MORRERAM;</p> <p>O BRASIL TEM 433 CASOS SUSPEITOS DO NOVO CORONAVÍRUS;</p> <p>NO MUNDO INTEIRO, O NÚMERO DE PESSOAS INFECTADAS PELO NOVO CORONAVÍRUS PASSOU DE 100 MIL;</p> <p>A ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE DECLAROU QUE A EVOLUÇÃO DO NOVO CORONAVÍRUS CHEGOU AO STATUS DE PANDEMIA.</p>
<p>GC</p> <p>FICHA TÉCNICA:</p> <p>- SUPERVISÃO GERAL: ROBERTO MANCUZO</p>	<p>BASE + FICHA TÉCNICA</p> <p>TRILHA 6</p>	

<p>- BIANCA ALVES: DIREÇÃO GERAL, EDIÇÃO DE TEXTO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- GIOVANNA GUESSADA: EDIÇÃO DE IMAGEM, SONORIZAÇÃO, IDENTIDADE VISUAL, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- KAROLINE KOL: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>- MATHEUS SANTIAGO: DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA, ROTEIRO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- NOEMI DO PRADO: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>ENTREVISTADOS:</p> <p>ANA BEATRIZ MARQUES VIEIRA DE SÁ</p> <p>ANA PAULA DE PONTES</p> <p>ANDRÉ LEANDRO VOROS DE SOUZA</p> <p>ANNA JÚLIA ARAÚJO CORREIA</p> <p>FABIANA GARCIA</p> <p>GABRIEL ALFARO PIRONDI</p> <p>IRMÃ HELENA CORAZZA</p> <p>JÚLIA CRISTINA NEVES SILVA</p> <p>LÊDA MÁRCIA LITHOLDO</p> <p>LEONARDO SOARES</p> <p>LUCIANA DE PAULA ALVES</p> <p>LUIZ EURIBEL PRESTES CARNEIRO</p> <p>MAICON FERREIRA</p> <p>MATHEUS GOUVEIA FANTIN</p> <p>MOISÉS SBARDELOTTO</p> <p>PADRE ÉVERTON APARECIDO DA SILVA</p>		
---	--	--

<p>PADRE HELITOM BIGAS DA SILVA</p> <p>PASTORA YANDRA ZODRA ALEXANDRE BASÍLIO DOS SANTOS</p> <p>PASTOR EVANDRO LUIS LUCCHINI</p> <p>PASTOR NIVALDO CÉSAR DE MORAES PIRONDI</p> <p>PASTOR PAULO AMENDOLA</p> <p>PASTOR RODRIGO ALBUQUERQUE BASÍLIO DO SANTOS</p> <p>PAULA ARANTES NEVES HONÓRIO</p> <p>PORFIRIO HENRIQUE DE SÁ FILHO</p> <p>RUBENS NAKATU JÚNIOR</p> <p>TATIANE DEISE VOROS DE SOUZA</p> <p>THAISA SALLUM BACCO</p> <p>SONIA CAVALCANTE</p> <p>AGRADECIMENTOS:</p> <p>EVANDRO BRANDI MARQUES</p> <p>IRMÃ ÉLIDE MARIA FOGOLARI</p> <p>IRMÃ JOANA TEREZINHA PUNTEL</p> <p>MONSENHOR JOSÉ ANTÔNIO DE LIMA</p> <p>RICARDO ANDRÉ ANTÔNIO CERES</p> <p>PADRE LOURIVAL HÉLIO ALVES DE ARAÚJO</p> <p>PADRE RODRIGO GOMES DE MORENO</p> <p>PASTOR PAULO DE MELLO CINTAS DAMIÃO</p> <p>PASTOR ISRAEL DE CASTRO</p>		
---	--	--

RONNIE KEYSON NOGUEIRA DOS SANTOS (LOGO OU ESCRITO) - ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS - UNOESTE		
---	--	--

ROTEIRO - 2º EPISÓDIO WEBSÉRIE RELIGARE

WEBSÉRIE RELIGARE - 2º EPISÓDIO		
VÍDEO	ELEMENTO ESTRUTURAL	ÁUDIO
TAKE: CNNTAKE1 TEMPO: 00'07" TAKE: DJI_0059 TEMPO: 00'10"	IMAGENS DE ARQUIVO CNN BRASIL - CNN 360 TRILHA 1 IMAGEM HOSPITAL REGIONAL	CIDADES DO INTERIOR PAULISTA ESTÃO NO SUFOCO POR FALTA DE LEITOS DE UTI PARA PACIENTES DE COVID-19
TAKE: CNNTAKE2 TEMPO: 00'06"	IMAGENS DE ARQUIVO CNN TRILHA 1	O BRASIL TEVE QUASE 3 MIL MORTES EM 24 HORAS, UM NÚMERO ASSUSTADOR

<p>TAKE: DJI_0062</p> <p>TEMPO: 00'06"</p>	<p>IMAGEM CEMITÉRIO</p>	
<p>TAKE: CNNTAKE3</p> <p>TEMPO: 00'10"</p> <p>TAKE: MVI_3780</p> <p>TEMPO: 00'10"</p>	<p>IMAGENS DE ARQUIVO</p> <p>CNN</p> <p>TRILHA 1</p> <p>IMAGEM CEMITÉRIO</p>	<p>O BRASIL REGISTRA 18.909.037 CASOS CONFIRMADOS E 528.540 MORTES POR CORONAVÍRUS</p>
<p>TAKE: JNTAKE</p> <p>TEMPO: 00'06"</p> <p>TAKE: MVI_3781</p> <p>TEMPO: 00'06"</p>	<p>IMAGENS DE ARQUIVO</p> <p>TV GLOBO - JORNAL NACIONAL</p> <p>TRILHA 1</p> <p>IMAGEM CEMITÉRIO</p>	<p>O BRASIL VIROU EXEMPLO DE COMO NÃO LIDAR COM A CRISE E UM DOS PAÍSES QUE MAIS PERDEU VIDAS DURANTE A PANDEMIA</p>
<p>GC</p> <p>"NO MUNDO, TEREIS AFLIÇÕES, MAS TENDE CORAGEM! EU VENCI O</p>	<p>PASSAGEM BÍBLICA DO EPISÓDIO 2</p> <p>TRILHA 1</p>	

MUNDO!" (JO 16,33)		
TEMPO 00'08"		
TEMPO 00'30"	VINHETA DE ABERTURA	O QUE FOR LIGADO NA TERRA SERÁ LIGADO NO CÉU
TAKE: MVI_0646 TEMPO: 00'09"	IMAGEM AMBULÂNCIA SOBE SOM	
DR. EURIBEL CLOSE TAKE: MVI_3795 IN 00'00" – OUT 00'00"	SONORA DR. EURIBEL TRILHA 2	COVID-19 É UMA DOENÇA PARA NÃO SE TER
GC DR. EURIBEL médico infectologista PLANO MÉDIO TAKE: MVI_3795 IN 00'07" – OUT 01'05"	SONORA DR. EURIBEL TRILHA 2	COMO O VÍRUS É RESPIRATÓRIO, DE BAIXO PESO MOLECULAR, ENTÃO QUANDO ALGUÉM TOSSE, FALA, ESPIRRA, SIMPLEMENTE O ATO DE FALAR DO INFECTADO, AS MILHÕES DE PARTÍCULAS VIRAIS VÃO FICAR NO AMBIENTE E SE VOCÊ CHEGA SEM MÁSCARA E RESPIRA, É O SUFICIENTE PARA VOCÊ SE INFECTAR.
DR. EURIBEL CLOSE / PLANO MÉDIO TAKE MVI_3795 IN 02'48" – OUT 03'51"	SONORA DR. EURIBEL TRILHA 2 IMAGEM UTI COVID	ELE É UM VÍRUS MULTISSISTÊMICO, OS PRINCIPAIS ÓRGÃOS QUE ELE ATACA É CORAÇÃO E CÉREBRO, MAS VAI ENCONTRAR O VÍRUS NO RIM, NO FÍGADO, PRATICAMENTE EM TODOS OS ÓRGÃOS.

TAKE: MVI_4136 TEMPO: 00'12"	HR	
GC JÚLIA CRISTINA estudante PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO TAKE: ENTREJULIA IN 00'25" – OUT 00'58"	SONORA JÚLIA CRISTINA TRILHA 2	EU ME LEMBRO QUE ESTAVA NO SERVIÇO TRABALHAVA NO FÓRUM NA ÉPOCA E DAÍ TODO MUNDO JÁ ESTAVA COMENTANDO SOBRE O VÍRUS, A DOENÇA. SÓ QUE EU NEM IMAGINAVA, PENSAVA "NÃO VAI SER GRANDES COISAS, VAI PASSAR RAPIDINHO".
JÚLIA CRISTINA PLANO MÉDIO TAKE: ENTREJULIA IN 07'46" – OUT 08'42"	SONORA JÚLIA CRISTINA TRILHA 2	O ÚLTIMO DIA QUE EU FUI NA SEGUNDA-FEIRA, ME LEMBRO DE QUE FOI DIA 17 DE MARÇO QUE EU FUI LÁ NO SERVIÇO PRESENCIALMENTE, E DAÍ DEPOIS DISSO NÃO VOLTEI MAIS.
GC PAULA empreendedora PRIMEIRO PLANO / CLOSE TAKE: MVI_3792 IN 02'57" – OUT 03'23"	SONORA PAULA TRILHA 2	OLHA, POR UM LADO NÓS ESTÁVAMOS BEM ENTUSIASMADOS COM O COMEÇO DO BAR E DESEJANDO QUE AS PESSOAS CONHECESSEM O NOSSO TRABALHO, AS NOSSAS CRIAÇÕES, MUITO TRABALHO INVESTIDO NISSO E POR OUTRO LADO SE DEPARANDO COM AS NOTÍCIAS, DEMANDA DE RESTRIÇÕES DE PESSOAS, QUE NÃO PODIA ABRIR ENTÃO FOI BEM COMPLICADO.
JÚLIA CRISTINA PLANO MÉDIO / CLOSE TAKE: ENTREJULIA IN 01'06" – OUT 01'25"	SONORA JÚLIA CRISTINA TRILHA 2	ELES LIGARAM PARA A GENTE, OUTRAS PESSOAS RECEBERAM A MENSAGEM NO WHATSAPP FALANDO QUE IA FICAR 15 DIAS SÓ SEM AULA, E DAÍ ELES NÃO PASSARAM NEM ATIVIDADE NEM DEVER DE CASA PROVA NADA, A GENTE PENSOU QUE ERA TIPO UMAS FÉRIAS DE 15 DIAS.

<p>GC</p> <p>RUBENS NAKATO</p> <p>jornalista</p> <p>PLANO GERAL / CLOSE / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTRENAKATU</p> <p>IN 01'21" – OUT 04'02"</p>	<p>SONORA RUBENS</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>A GENTE TEVE QUE QUEBRAR MUITOS PARADIGMAS PARA FAZER O JORNALISMO DURANTE A PANDEMIA. A FORMA COM QUE A GENTE VINHA ACOSTUMADO A LIDAR COM PÚBLICO, COM AS NOSSAS FONTES, COM OS NOSSOS PERSONAGENS NAS ABORDAGENS ISSO TEVE QUE MUDAR MUITO.</p>
<p>RUBENS NAKATO</p> <p>PRIMEIRO PLANO / CLOSE / DETALHE</p> <p>TAKE: ENTRENAKATU</p> <p>IN 04'15" – OUT 05'38"</p>	<p>SONORA RUBENS</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>OS PROTOCOLOS SANITÁRIOS A GENTE TEVE QUE CUMPRIR À RISCA, TODOS INDEPENDENTEMENTE. DISTANCIAMENTO A QUESTÃO DE HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS, TAMBÉM DOS EQUIPAMENTOS. A GENTE RECEBEU UM UM ARSENAL DE PRODUTOS QUÍMICOS PARA FAZER E HIGIENIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS E ERA COTIDIANO E DE UMA FORMA MASSIVA.</p>
<p>PAULA</p> <p>CLOSE / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: MVI_3792</p> <p>IN 04'32" – OUT 04'59"</p>	<p>SONORA PAULA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>NOSSA RENDA DEPENDE TOTALMENTE DO BAR, PORÉM TIVEMOS QUE TER O SEGUNDO PLANO, O PLANO B NA VERDADE, PARA PODER SE CASO ACONTECESSE DE PARALISAR, FECHAR, DE BLOQUEAR A GENTE TINHA QUE MANTER PORQUE TEM AS CONTAS PARA PAGAR, ALUGUEL, NÓS PAGAMOS ALUGUEL ENFIM TÍNHAMOS QUE CONTINUAR DE ALGUMA FORMA.</p>
<p>PAULA</p> <p>PRIMEIRO PLANO / CLOSE</p> <p>TAKE: MVI_3792</p> <p>IN 05'10" – OUT 06'00"</p>	<p>SONORA PAULA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>NÃO SÓ NÓS PREJUDICADOS, MAS AS PESSOAS TAMBÉM FORAM PREJUDICADAS, MUITAS PESSOAS FORAM PERDENDO EMPREGO FOI FECHANDO COMÉRCIO, FOI AQUELA COISA ASSIM BEM COMPLICADA.</p>
<p>JÚLIA CRISTINA</p> <p>PLANO GERAL / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTREJULIA</p>	<p>SONORA JÚLIA CRISTINA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>ATÉ HOJE EU ME LEMBRO E EU FICO ATÉ TRISTE PORQUE NO COMEÇO DO ANO ERA AQUELA COISA, "TERCEIRO ANO, AÍ TERCEIRÃO, COLOCAVA CAMISA." FEZ CAMISA, SÓ USEI A CAMISA POR UM MÊS DO TERCEIRÃO, E DAÍ IA TER FORMATURA JÁ ESTAVA FECHANDO O CONTRATO COM A EMPRESA PARA FAZER O EVENTO, IA TER COLAÇÃO E ERA AQUELA</p>

IN 02'37" – OUT 03'40"		COISA, AQUELA EXPECTATIVA NÉ? VOU VIVER O MEU TERCEIRÃO, VOU FAZER TROTE, FAZER TUDO NÉ? QUE EU NÃO FIZ!
PAULA CLOSE / PRIMEIRO PLANO TAKE: MVI_3792 IN 03'45" – OUT 04'23"	SONORA PAULA TRILHA 2	O SENTIMENTO FOI DE MUITA PREOCUPAÇÃO, MAS TAMBÉM DE CORAGEM, POR QUÊ? A GENTE TINHA QUE CAMINHAR CLARO QUE SEGUINDO TODOS OS PROTOCOLOS ENFIM, COM MUITO MEDO TAMBÉM EU NÃO VOU MENTIR PARA VOCÊ. NÓS TIVEMOS MEDO PORQUE NUNCA VIMOS UMA DOENÇA TÃO ASSIM, PERIGOSA. E COM MEDO DE CONTAMINAÇÃO
TAKE: MVI_4146 TEMPO: 00'15"	IMAGEM CORREDOR HR TRILHA 2	
DR. EURIBEL CLOSE / PLANO MÉDIO TAKE: MVI_3795 IN 06'32" – OUT 08'11"	SONORA DR. EURIBEL TRILHA 2	EU VI OS PRIMEIROS PACIENTES MORRERAM COM HIV, ENTÃO FOI ATERRORIZANTE A CHEGADA DO HIV, APRENDI MUITO. DEPOIS VI A QUESTÃO DA INFLUENZA TAMBÉM, EU ESTAVA NA ÉPOCA TRABALHANDO EM SÃO PAULO QUANDO O SURTO DE INFLUENZA. O INÍCIO DOS SURTO DA INFLUENZA FOI MUITO PARECIDO COMO O SURTO DA COVIS-19, SÓ QUE NINGUÉM IMAGINAVA A PROPORÇÃO QUE A COVID-19 TERIA.
DR. EURIBEL CLOSE / PRIMEIRO PLANO TAKE: MVI_3795 IN 06'32" – OUT 08'11" TAKE: MVI_0666 TEMPO: 00'03"	SONORA DR. EURIBEL TRILHA 2 IMAGEM PESSOAS ANDANDO	MESMO EU TENDO VISTO ESSAS DUAS REFLEXÕES ASSOLARAM O BRASIL E A HUMANIDADE FOI ATERRORIZANTE A COVID-19, PORQUE A GENTE NÃO SABIA E CONTINUAM NÃO SABENDO A VERDADE COM, O QUE A GENTE ESTAVA LUTANDO.
GC FABIANA GARCIA vítima de covid-19	SONORA FABIANA TRILHA 3	QUANDO EU FUI DIAGNOSTICADA QUE DEU POSITIVO EU JÁ LIGUEI LOGO PARA O MEU PATRÃO, PEDI PARA QUE ELES FIZESSEM EXAME PORQUE ELE TEM UM MONTE DE PROBLEMA DE SAÚDE, ATÉ FIQUEI COM MEDO E PEDI PARA ELES FAZEREM.

<p>PRIMEIRO PLANO / CLOSE</p> <p>TAKE: ENTREFABI</p> <p>IN 09'36" – OUT 21'23"</p>		
<p>JÚLIA CRISTINA</p> <p>PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTREJULIA</p> <p>IN 11'07" – OUT 15'09"</p>	<p>SONORA JÚLIA CRISTINA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>NOS PRIMEIROS DIAS DE SINTOMA EU TIVE ENXAQUECA, TIVE CALAFRIO, UMA DOR MUITO UMA FEBRE ASSIM QUE EU ACORDEI NA CAMA NÃO ERA AQUELA FEBRE ASSIM EXTERNA EU ME TREMIA INTEIRA, NÃO CONSEGUIA NEM MEXER O CORPO EU FICAVA COBERTA E EU TREMIA, TREMIA ASSIM NÃO CONSEGUIA MEXER PORQUE DOÍA TUDO</p>
<p>FABIANA</p> <p>PRIMEIRO PLANO / CLOSE</p> <p>TAKE: ENTREFABI</p> <p>IN 09'36" – OUT 21'23"</p>	<p>SONORA FABIANA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>EU ERA UMA PESSOA QUE SE CUIDAVA MUITO, MUITO MESMO, AO EXTREMO AO EXTREMO MESMO, MEDO MESMO EU TINHA MUITO MEDO, E QUANDO DEU POSITIVO EU FIQUEI ARRASADA, EU FALEI "VAMOS LÁ NO POSTO, VAMOS FAZER OS TRATAMENTOS QUE TEM QUE SER FEITO.</p>
<p>JÚLIA CRISTINA</p> <p>PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTREJULIA</p> <p>IN 08'58" – OUT 09'31"</p>	<p>SONORA JÚLIA CRISTINA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>EU PENSAVA QUE IA FICAR COM O PESSOAL COM A IDADE MAIS AVANÇADA, NEM PENSAVA. MAS AÍ COM O TEMPO A GENTE VIU JOVENS MORRENDO, ATÉ CRIANÇAS, E DAÍ FOI BATENDO AQUELE MEDO. TANTO QUE QUANDO EU PEGUEI EU FIQUEI ASSIM NOS PRIMEIROS DIAS UM POUCO ABALADA, FICAVA COM MEDO, AÍ EU TENTAVA DISFARÇAR PARA OS MEUS PAIS EU NÃO FALAVA NADA.</p>
<p>DR. EURIBEL</p> <p>PLANO MÉDIO / CLOSE</p> <p>TAKE: MVI_3796</p> <p>IN 04'00" – OUT 05'25"</p>	<p>SONORA DR. EURIBEL</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>LÁ NO COMEÇO ERA ASSUSTADOR QUANDO A GENTE VIA PESSOAS SAUDÁVEIS, JOVENS SE INFECTAREM E MORREREM EM UM CURTO ESPAÇO DE TEMPO. POR OUTRO LADO ALGUMAS PESSOAS IDOSAS, COM MÚLTIPLAS COMORBIDADES SE INFECTAVAM E ACABAVAM SOBREVIVENDO.</p>
<p>JÚLIA CRISTINA</p>	<p>SONORA JÚLIA</p>	<p>NO DOMINGO A NOITE FOI QUANDO EU FUI ESPIRRAR PERFUME, EU SAÍ DO BANHO FUI</p>

<p>PLANO MÉDIO / DETALHE / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTREJULIA</p> <p>IN 11'07" – OUT 15'09"</p>	<p>CRISTINA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>ESPIRRAR PERFUME E NÃO SENTI O CHEIRO. EU FICAVA DE TODO JEITO ASSIM, EU CHEIRANDO E FALAVA "GENTE EU NÃO TÔ SENTINDO" EU COMECEI A FICAR NERVOSA, AÍ EU FALEI PARA MINHA MÃE FALEI, "MÃE NÃO TÔ SENTINDO CHEIRO EU PASSEI PERFUME NÃO TÔ" LAVEI O CABELO PASSEI UM MONTE DE CREME NÃO ESTOU SENTINDO CHEIRO, AI ELA ME FALOU TÁ, MAS VAI COMER, VAMOS VER. TALVEZ POSSA SER SÓ O NARIZ NÉ? FUI COMER E NÃO SENTI O GOSTO DA COMIDA.</p>
<p>JÚLIA CRISTINA</p> <p>PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTREJULIA</p> <p>IN 11'07" – OUT 15'09"</p>	<p>SONORA JÚLIA CRISTINA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>É MUITO COMPLICADO PORQUE EU SOU CARDIOPATA EU TENHO CIV E É UM RISCO, EU SOU DO GRUPO DE RISCO</p>
<p>FABIANA</p> <p>PRIMEIRO PLANO / CLOSE</p> <p>TAKE: ENTREFABI</p> <p>IN 09'36" – OUT 21'23"</p> <p>TAKE: MVI_0640</p> <p>TEMPO: 00'02"</p> <p>TAKE: MVI_0648</p> <p>TEMPO:00'02"</p> <p>TAKE: MVI_0642</p> <p>TEMPO: 00'02"</p> <p>TAKE: MVI_0627</p> <p>TEMPO: 00'02"</p>	<p>SONORA FABIANA</p> <p>TRILHA 3</p> <p>IMG HR</p> <p>IMG SANTA CASA</p> <p>IMG LETREIRO HR</p> <p>IMG CENTRO TRIAGEM</p> <p>IMG SANTA CASA</p>	<p>EU ESTAVA COM MUITA FALTA DE AR E AÍ CHEGANDO EM CASA DORMI O RESTO DA NOITE, DE MANHÃ EU JÁ FUI PARA PROCURAR O HOSPITAL PARA ME INTERNAR, PORQUE EU JÁ NÃO ESTAVA AGUENTANDO MAIS DE FALTA DE AR. PASSEI POR VÁRIOS HOSPITAIS NÃO TINHA VAGA, ATÉ MESMO PAGO NÃO TINHA VAGA E AÍ DEUS USOU, Ô DEUS ENTRANDO NA VIDA DA GENTE NÉ? USOU A VIDA DO MEU PRIMO QUE ELE É O CONSTRUTOR, ESTAVA CONSTRUINDO ALI A CASA DA DONA DO HOSPITAL NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS E LIGOU PARA ELA E PEDIU, IMPLOROU UMA VAGA PARA MIM ALI NAQUELE HOSPITAL E ALI ELA CONSEGUIU E EU ACABEI ME INTERNANDO.</p>

TAKE: MVI_0650 TEMPO: 00'02"		
DR. EURIBEL PLANO MÉDIO / CLOSE TAKE: 002 IN 03'43" – OUT 05'05" TAKE: VÍDEO HR - UTI TEMPO: 00'08"	SONORA DR. EURIBEL TRILHA 3 IMG UTI COVID HR	EU TIVE DUAS PACIENTES QUE MORRERAM AFOGADOS, EU DIGO AFOGADO PORQUE NÃO CONSEGUIAM UTI, NÃO CONSEGUIU RESPIRADOR E COMO EU VÁRIOS OUTROS COLEGAS TIVEREM PACIENTES ASSIM.
RUBENS PLANO GERAL / PRIMEIRO PLANO/ CLOSE TAKE: ENTRENAKATU IN 07'01" – OUT 08'49"	SONORA RUBENS TRILHA 3	A SITUAÇÃO MAIS CRÍTICA FOI AGORA ENTRE FEVEREIRO E MARÇO DESSE ANO, QUE NÃO HAVIA MAIS VAGA NENHUMA EM LUGAR NENHUM E AS PESSOAS VINDO PEDIR SOCORRO PARA AGENTE NA PORTA DE UMA UPA, PARA A GENTE CINEGRAFISTA E REPÓRTER. EU OLHAVA PARA A PESSOA EU NÃO SABIA O QUE RESPONDER, EU POSSO TE AJUDAR, EU POSSO TENTAR TE AJUDAR FALANDO QUE 'É PRECISO FAZER ALGUMA COISA E TUDO MAIS EU NÃO CONSIGO ABRIR UMA VAGA PARA VOCÊ'. ENTÃO ISSO FOI, MARCOU, MARCOU MUITO.
FABIANA PRIMEIRO PLANO / CLOSE TAKE: ENTREFABI IN 09'36" – OUT 21'23"	SONORA FABIANA TRILHA 4	NA HORA QUE EU INTERNEI FEZ OS EXAMES TUDO, DEU QUARENTA POR CENTO DO PULMÃO INFECTADO NA HORA QUE EU INTERNEI, E AÍ FIQUEI ALI TRÊS DIAS NO QUARTO DE ISOLAMENTO, QUANDO FOI NA MADRUGADA DO ÚLTIMO DIA O ENFERMEIRO FOI FAZER A HIGIENIZAÇÃO E AÍ EU COMECEI, MINHA SATURAÇÃO COMEÇOU A BAIXAR MUITO E EU NÃO CONSEGUIA VOLTAR, FOI A HORA QUE O MÉDICO PEDIU PARA LEVAR PARA UTI,
FABIANA CLOSE TAKE: ENTRE FABI IN 09'36" – OUT 21'23"	SONORA FABIANA TRILHA 4	CHEGANDO ALI NAQUELE LUGAR, EU SÓ PEDI PARA DEUS: DEUS, EU TENHO UM FILHO, PRECISO VOLTAR. E NA HORA QUE ME ENTUBARAM JÁ NÃO VI MAIS NADA.
FABIANA	SONORA FABIANA	MEU PULMÃO CHEGOU NOVENTA POR CENTO

<p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTREFABI</p> <p>IN 09'36" – OUT 21'23"</p>	<p>TRILHA 4</p>	<p>DE COMPROMETIDO.</p>
<p>FABIANA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: ENTREFABI</p> <p>IN 09'36" – OUT 21'23"</p>	<p>SONORA FABIANA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>OS MÉDICOS DESACREDITAVAM DA MINHA VIDA, DO QUE EU PODIA FAZER, DO QUE EU PODIA RETORNAR, PORQUE ESTAVA MUITO CRÍTICA A SITUAÇÃO.</p>
<p>FABIANA</p> <p>CLOSE</p> <p>TAKE: ENTREFABI</p> <p>IN 09'36" – OUT 21'23"</p>	<p>SONORA FABIANA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>FUI ACORDAR DEPOIS DE VINTE E TRÊS DIAS.</p>
<p>FABIANA</p> <p>CLOSE</p> <p>TAKE: ENTREFABI</p> <p>IN 21'49" – OUT 24'12"</p>	<p>SONORA FABIANA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>É MUITO LOUCO ESSE NEGÓCIO, A GENTE MORRE, VOCÊ MORRE E DEPOIS VOCÊ FALA ESTOU AQUI.</p>
<p>RUBENS</p> <p>CLOSE / PRIMEIRO PLANO / PLANO GERAL</p> <p>TAKE: ENTRENAKATU</p> <p>IN 05'49" – OUT 06'45"</p>	<p>SONORA RUBENS</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>O JORNALISTA QUE ESTÁ NA RUA, COMO REPÓRTER DE RUA, EXTERNA TODOS OS DIAS, VOCÊ QUER SEMPRE ESTAR PERTO DO FATO, VOCÊ QUER SEMPRE ESTAR PERTO DO QUE ESTÁ ACONTECENDO E, QUANDO VEIO A PANDEMIA A GENTE TEVE QUE SE DISTANCIAR, DISTANCIAR DAS PESSOAS COMO EU DISSE, DAS FONTES, DOS PERSONAGENS, DAS HISTÓRIAS. E AGORA COM A PANDEMIA A GENTE TÁ APRENDENDO A LIDAR COM ESSA DISTÂNCIA MAS DE UMA FORMA QUE A GENTE POSSA FAZER DESSA DISTÂNCIA ALGO QUE A GENTE CONSIGA CONTAR A HISTÓRIA DA MELHOR FORMA POSSÍVEL, APRENDER COM ELA E TRANSMITIR ISSO PARA AS PESSOAS QUE ESTÃO NOS ASSISTINDO, RECEBENDO A INFORMAÇÃO DA MELHOR FORMA POSSÍVEL.</p>

<p>RUBENS</p> <p>CLOSE</p> <p>TAKE: ENTRENAKATU</p> <p>IN 07'01" – OUT 08'49"</p>	<p>SONORA RUBENS</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>QUANDO O ASSUNTO PANDEMIA, TODOS OS DIAS A GENTE FICAVA COM O CORAÇÃO NA MÃO.</p>
<p>DR. EURIBEL</p> <p>CLOSE / PLANO MÉDIO</p> <p>TAKE: ENTRENAKATU</p> <p>IN 08'31" – OUT 09'31"</p> <p>TAKE: MVI_4127</p> <p>TEMPO: 00'15"</p>	<p>SONORA DR. EURIBEL</p> <p>TRILHA 4</p> <p>IMG PROFISSIONAL COLOCANDO IPIs</p>	<p>UM EXCESSO DE TRABALHO, O MEDO, DIAS QUE NÃO TERMINAVAM NUNCA, PACIENTES E PACIENTES PARA ATENDER. EU MESMO NÃO TINHA CORAGEM DE DEIXAR PARA OUTRO DIA, PORQUE EU PENSAVA: "EU POSSO ESTAR ADIANTANDO OU RETARDANDO A DOENÇA NESSE PACIENTE".</p>
<p>DR. EURIBEL</p> <p>PLANO MÉDIO / CLOSE</p> <p>TAKE: 001</p> <p>IN 08'31" – OUT 09'31"</p> <p>TAKE: MVI_4167</p> <p>TEMPO: 00'04"</p>	<p>SONORA DR. EURIBEL</p> <p>TRILHA 4</p> <p>IMG VACINAÇÃO HR</p>	<p>HOVE UMA SOBRECARGA DE TRABALHO DIFÍCIL DE SUPORTAR, MAS É O NOSSO JURAMENTO, É A NOSSA PROFISSÃO.</p>
<p>GC</p> <p>LUCIANA ALVES</p> <p>psicóloga</p>	<p>SONORA LUCIANA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>QUANDO VEM O ISOLAMENTO, PRINCIPALMENTE, QUE NÃO FOI ALGO ESCOLHIDO, SE A GENTE ESCOLHE NÃO SAIR DE CASA É UMA COISA, FOI ALGO QUE FOI IMPOSTO. ENTÃO A GENTE TEM QUE ENTRAR EM CONTATO COM AS NOSSAS DORES, A</p>

<p>PLANO MÉDIO / CLOSE</p> <p>TAKE: ENTRELUCIANA</p> <p>IN 03'40" – OUT 04'48"</p>		<p>GENTE TEM QUE ENTRAR EM CONTATO COM A GENTE MESMO E A GENTE NÃO É PREPARADO PARA LIDAR COM ISSO. E LIDAR SOZINHO FICA MUITO MAIS DIFÍCIL.</p>
<p>LUCIANA</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>TAKE: ENTRELUCIANA</p> <p>IN 02'50" – OUT 03'21"</p>	<p>SONORA LUCIANA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>COM ISSO AUMENTARAM OS CASOS DE ANSIEDADE, DE DEPRESSÃO E DE COMPULSÃO</p>
<p>RUBENS</p> <p>CLOSE / PRIMEIRO PLANO / DETALHE</p> <p>TAKE: ENTRENAKATU</p> <p>IN 10'45" – OUT 12'19"</p>	<p>SONORA RUBENS</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>A COMUNICAÇÃO NESSE MOMENTO PANDÊMICO, ELE FOI E É FUNDAMENTAL. PORQUE AS PESSOAS ELAS NÃO SABEM O QUE ESTÁ ACONTECENDO NEM AS AUTORIDADES SABEM O QUE ESTÁ ACONTECENDO, ENTÃO SE VOCÊ NÃO TEM INFORMAÇÃO VOCÊ ESTÁ ALIENADO DA VIDA, DO MUNDO, VOCÊ PRECISA TER INFORMAÇÃO. PARA AS PESSOAS PODEREM SE CUIDAR, PARA AS PESSOAS PODEREM SE PREVENIR, CUIDAREM DAS SUAS FAMÍLIAS E TUDO, PRESERVAREM OS SEUS EMPREGOS, A INFORMAÇÃO ESSENCIAL.</p>
<p>TAKE: TAKERECORD</p> <p>TEMPO:</p> <p>00'05"</p>	<p>IMAGENS DE ARQUIVO</p> <p>TV RECORD - JORNAL DA RECORD</p> <p>TRILHA 5</p>	<p>NA PANDEMIA, DECRETOS MUNICIPAIS E ESTADUAIS PROIBIRAM A ABERTURA DE TEMPLOS E TAMBÉM DE IGREJAS.</p>
<p>TAKE: TAKESBT</p> <p>TEMPO:</p> <p>00'10"</p>	<p>IMAGENS DE ARQUIVO</p> <p>SBT - SBT BRASIL</p>	<p>AS IGREJAS TIVERAM MISSAS E CULTOS, MAS SEM PÚBLICO NAS CIDADES E ESTADOS COM DECRETOS QUE PROÍBEM ATIVIDADES RELIGIOSAS PRESENCIAIS.</p>

<p>TAKE: MVI_1917 TEMPO: 00'05"</p> <p>TAKE: MVI_1625 TEMPO: 00'02"</p>	<p>TRILHA 5</p> <p>IMG IGREJA SEM PÚBLICO</p> <p>IMG IGREJA SEM PÚBLICO</p>	
<p>TAKE: TAKEGOVERNOSP</p> <p>TEMPO: 00'21"</p> <p>TAKE: MVI_1639 TEMPO: 00'02"</p> <p>TAKE: MVI_1820 TEMPO:00'03"</p> <p>TAKE: MVI_1818 TEMPO: 00'04"</p>	<p>IMAGENS DE ARQUIVO</p> <p>GOVERNO SP - DISCURSO JOÃO DORIA</p> <p>TRILHA 5</p> <p>IMG IGREJA SEM PÚBLICO</p> <p>IMG IGREJA SEM PÚBLICO</p> <p>IMG IGREJA SEM PÚBLICO</p>	<p>TEMPLOS E IGREJAS OU QUALQUER OUTRA DENOMINAÇÃO DE ORDEM RELIGIOSA QUE EVITEM A PARTIR DE SEGUNDA FEIRA DIA 23 DE MARÇO, MISSAS, CULTOS, AGLOMERAÇÕES, CELEBRAÇÕES OU QUALQUER OUTRO TIPO DE ATIVIDADE</p>
<p>GC</p> <p>FICHA TÉCNICA:</p> <p>- SUPERVISÃO GERAL:</p>	<p>BASE + FICHA TÉCNICA</p>	

<p>ROBERTO MANCUZO</p> <p>- BIANCA ALVES: DIREÇÃO GERAL, EDIÇÃO DE TEXTO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- GIOVANNA GUESSADA: EDIÇÃO DE IMAGEM, SONORIZAÇÃO, IDENTIDADE VISUAL, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- KAROLINE KOL: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>- MATHEUS SANTIAGO: DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA, ROTEIRO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- NOEMI DO PRADO: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>ENTREVISTADOS:</p> <p>ANA BEATRIZ MARQUES VIEIRA DE SÁ</p> <p>ANA PAULA DE PONTES</p> <p>ANDRÉ LEANDRO VOROS DE SOUZA</p> <p>ANNA JÚLIA ARAÚJO CORREIA</p> <p>FABIANA GARCIA</p> <p>GABRIEL ALFARO PIRONDI</p> <p>IRMÃ HELENA CORAZZA</p> <p>JÚLIA CRISTINA NEVES SILVA</p> <p>LÊDA MÁRCIA LITHOLDO</p> <p>LEONARDO SOARES</p> <p>LUCIANA DE PAULA ALVES</p> <p>LUIZ EURIBEL PRESTES CARNEIRO</p> <p>MAICON FERREIRA</p> <p>MATHEUS GOUVEIA FANTIN</p> <p>MOISÉS SBARDELOTTO</p> <p>PADRE ÉVERTON APARECIDO</p>	<p>TRILHA 5</p>	
---	-----------------	--

<p>DA SILVA</p> <p>PADRE HELITOM BIGAS DA SILVA</p> <p>PASTORA YANDRA ZODRA ALEXANDRE BASÍLIO DOS SANTOS</p> <p>PASTOR EVANDRO LUIS LUCCHINI</p> <p>PASTOR NIVALDO CÉSAR DE MORAES PIRONDI</p> <p>PASTOR PAULO AMENDOLA</p> <p>PASTOR RODRIGO ALBUQUERQUE BASÍLIO DO SANTOS</p> <p>PAULA ARANTES NEVES HONÓRIO</p> <p>PORFIRIO HENRIQUE DE SÁ FILHO</p> <p>RUBENS NAKATU JÚNIOR</p> <p>TATIANE DEISE VOROS DE SOUZA</p> <p>THAISA SALLUM BACCO</p> <p>SONIA CAVALCANTE</p> <p>AGRADECIMENTOS:</p> <p>EVANDRO BRANDI MARQUES</p> <p>IRMÃ ÉLIDE MARIA FOGOLARI</p> <p>IRMÃ JOANA TEREZINHA PUNTEL</p> <p>MONSENHOR JOSÉ ANTÔNIO DE LIMA</p> <p>RICARDO ANDRÉ ANTÔNIO CERES</p> <p>PADRE LOURIVAL HÉLIO ALVES DE ARAÚJO</p> <p>PADRE RODRIGO GOMES DE MORENO</p> <p>PASTOR PAULO DE MELLO CINTAS DAMIÃO</p>		
--	--	--

<p>PASTOR ISRAEL DE CASTRO</p> <p>RONNIE KEYSON NOGUEIRA DOS SANTOS</p> <p>(LOGO OU ESCRITO)</p> <p>- ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS</p> <p>- UNOESTE</p>		
---	--	--

ROTEIRO - 3º EPISÓDIO WEBSÉRIE RELIGARE

WEBSÉRIE RELIGARE - 3º EPISÓDIO		
VÍDEO	ELEMENTO ESTRUTURAL	ÁUDIO
<p>TAKE: INJ YOUTUBE</p> <p>TEMPO: 00'00"</p>	<p>IMAGENS DE ARQUIVO</p> <p>INJ - LIVE</p> <p>TRILHA 1</p>	<p>PRIMEIRA VEZ NA NOSSA HISTÓRIA EM QUE NÃO FAZEMOS E NÃO REALIZAMOS UM CULTO PRESENCIAL. TIREI UMA FOTO AGORA A POUCO DA IGREJA, SALÃO VAZIO. É UM AMBIENTE TRISTE PORQUE AOS DOMINGOS É UM BARULHO, CRIANÇAS CORRENDO, ABRAÇOS, UMA SÉRIE DE SITUAÇÕES QUE NÓS AMAMOS. MAS SERÁ POR POUCO TEMPO, NÓS CREMOS.</p>
<p>GC</p> <p>"SEI O QUE É PASSAR NECESSIDADE E SEI O QUE É TER FARTURA. APRENDI O SEGREDO DE VIVER CONTENTE EM TODA E QUALQUER SITUAÇÃO." (FL 4,12)</p>	<p>PASSAGEM BÍBLICA DO EPISÓDIO 3</p> <p>TRILHA 1</p>	
<p>TEMPO</p> <p>00'30"</p>	<p>VINHETA DE ABERTURA</p>	<p>O QUE FOR LIGADO NA TERRA SERÁ LIGADO NO CÉU</p>
<p>GC</p> <p>IGREJA NOVA JERUSALÉM</p>	<p>IMG DRONE - IGREJA NOVA JERUSALÉM</p>	

<p>TAKE: DJI_0065</p> <p>TEMPO: 00'07"</p>	<p>TRILHA 2</p>	
<p>GC</p> <p>PASTOR NIVALDO PIRONDI,</p> <p>Igreja Nova Jerusalém</p> <p>PLANO MÉDIO / PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: MVI_3741</p> <p>IN 01'02" – OUT 02'04"</p> <p>TAKE: MVI_0777</p> <p>TAKE: MVI_0752</p> <p>TAKE: MVI_4200</p>	<p>SONORA PASTOR NIVALDO</p> <p>TRILHA 2</p> <p>IMG CORTE CÂMERA</p> <p>IMG CÂMERA</p> <p>IMG CORTE CÂMERA</p>	<p>UM ANO ANTES DA PANDEMIA, O PESSOAL AQUI DA IGREJA OS MAIS JOVENS ENTENDERAM A IMPORTÂNCIA DE NÓS COMEÇARMOS A TRANSMITIR O NOSSO CULTO PELA INTERNET. EU RESISTI UM POUQUINHO NO PRINCÍPIO PORQUE ACHAVA QUE NÃO TERIA AUDIÊNCIA OU NÃO TERIA PÚBLICO, ATÉ PORQUE A REALIDADE ERA OUTRA. MAS DE TANTO ELE INSISTIREM ACABAMOS AUTORIZANDO E, UM ANO ANTES DA PANDEMIA, NÓS COMEÇAMOS A TER UMA EXPERIÊNCIA DE TRANSMITIR OS CULTOS VIA ONLINE DE UMA FORMA AINDA RUDIMENTAR, DE UMA FORMA AINDA BEM AMADORA EU DIRIA.</p>
<p>GC</p> <p>GABRIEL PIRONDI</p> <p>comunicação - Igreja Nova Jerusalém</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>TAKE: MVI_3737</p> <p>IN 02'00" – OUT 02'41"</p>	<p>SONORA GABRIEL</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>EU JÁ TINHA ESSE PROJETO DE COMEÇAR UM TRABALHO ONLINE ENTÃO A GENTE JÁ ESTAVA PESQUISANDO, VENDENDO ANTES DA PANDEMIA, A GENTE JÁ ESTAVA VENDENDO EQUIPAMENTO, PROCURAMOS UMA CONSULTORIA ANTES. JÁ TÍNHAMOS INICIADO EM MEADOS DE NOVEMBRO DE 2019, A GENTE JÁ ESTAVA COMEÇANDO ALGO EMBRIONÁRIO, BEM SIMPLES</p>
<p>GABRIEL PIRONDI</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p>	<p>SONORA GABRIEL</p>	<p>A GENTE JÁ ESTAVA COMEÇANDO ALGUMA COISA BEM EMBRIONÁRIA, BEM SIMPLES MAS A GENTE JÁ TINHA ALGUNS PROJETOS DE TRANSMISSÃO SIM.</p>

<p>TAKE: MVI_3737</p> <p>IN 02'00" – OUT 02'41"</p>	<p>TRILHA 2</p>	
<p>GC</p> <p>PARÓQUIA SÃO JOSÉ</p> <p>TAKE: DJI_0027</p> <p>TEMPO: 00'07"</p>	<p>IMG DRONE - PARÓQUIA SÃO JOSÉ</p> <p>TRILHA 2</p>	
<p>GC</p> <p>PADRE HELITOM</p> <p>Paróquia São José</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>TAKE: MVI_3653</p> <p>IN 01'39' – OUT 02'04"</p> <p>TAKE: MVI_1567</p> <p>TAKE: MVI_1563</p> <p>TAKE: MVI_1614</p>	<p>SONORA PADRE HELITOM</p> <p>TRILHA 2</p> <p>IMG TAKE SOM IGREJA</p> <p>IMG TRANSMISSÃO</p> <p>IMG TRANSMISSÃO</p>	<p>ESTA IGREJA AQUI, NO CASO, SIM, ELA JÁ TINHA UM SISTEMA DE TRANSMISSÃO MUITO BOM DO PADRE ANTERIOR A MIM, DO MEU ANTECESSOR, NO CASO.</p>
<p>GC</p> <p>SÔNIA</p> <p>comunicação - Paróquia São José</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: MVI_3660</p> <p>IN 0'31" - OUT 0'52"</p>	<p>SONORA SÔNIA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>ELA TINHA O YOUTUBE E O FACE, O INSTAGRAM NÓS CRIAMOS A MAIS OU MENOS UM ANO.</p>

<p>GC</p> <p>PARÓQUIA NOSSA SENHORA MÃE DA IGREJA</p> <p>TAKE: DJI_0049</p> <p>TEMPO: 00'07"</p>	<p>IMG DRONE - PARÓQUIA MÃE DA IGREJA</p> <p>TRILHA 2</p>	
<p>GC</p> <p>PADRE EVERTON</p> <p>Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: MVI_3798</p> <p>IN 01'31" – OUT 02'48"</p>	<p>SONORA EVERTON</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>AQUI NA NOSSA COMUNIDADE, ANTES DA PANDEMIA NÓS TÍNHAMOS A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO, QUE ERA RESTRITA A FOTOGRAFIAS, UMA REDE SOCIAL QUE ERA O FACEBOOK.</p>
<p>GC</p> <p>MAICON FERREIRA</p> <p>comunicação - Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: MVI_3638</p> <p>IN 02'14" OUT 02'52"</p> <p>TAKE: MVI_1600</p>	<p>SONORA MAICON</p> <p>TRILHA 2</p> <p>IMG CÂMERA TRANSMISSÃO</p>	<p>TÍNHAMOS UM FOTÓGRAFO, TINHA UMA OUTRA PESSOA QUE ALIMENTAVA AS REDES SOCIAIS, MAS ASSIM, A ESTRUTURA PASTORAL EM SI, ATÉ ONDE EU VI, NÃO ESTAVA TENDO UM PROSSEGUIMENTO A CAMINHADA. TINHA SIM PESSOAS QUE TRABALHAVAM COM COMUNICAÇÃO, PORÉM NÃO NUM TODO COMO PASTORAL. E OS TRABALHOS QUE ERAM DESENVOLVIDOS ERA O ESSENCIAL, DIGAMOS ASSIM, COMO ACONTECE EM INÚMERAS OUTRAS PARÓQUIAS. SÃO AS FOTOS, SÃO OS RECADOS, SÃO OS INFORMATIVOS.</p>
<p>GC</p> <p>IGREJA BOLA DE NEVE PRUDENTE</p> <p>TAKE: DJI_0039</p> <p>TEMPO: 00'07"</p>	<p>IMG DRONE - IGREJA BOLA DE NEVE</p> <p>TRILHA 2</p>	

<p>GC PASTOR RODRIGO ALBUQUERQUE</p> <p>Igreja Bola de Neve Prudente</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: MVI_3551</p> <p>IN 05'52" OUT 06'14"</p> <p>TAKE: MVI_0864</p>	<p>SONORA PASTOR RODRIGO</p> <p>TRILHA 2</p> <p>IMG REDES SOCIAIS</p>	<p>NÓS TÍNHAMOS NA IGREJA UM TRABALHO DE COMUNICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS COM A DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS E ATIVIDADES QUE NÓS TEMOS NORMALMENTE DURANTE OS MESES, E TAMBÉM O TRABALHO PARA DIVULGAR AS FOTOS DOS EVENTOS DAS ATIVIDADES QUE NÓS TEMOS.</p>
<p>PASTOR RODRIGO</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE: MVI_3551</p> <p>IN 08'11" OUT 08'32"</p>	<p>SONORA PASTOR RODRIGO</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>AS TRANSMISSÕES NÃO ACONTECIAM, NÓS NÃO FILMAVAMOS O CULTO NEM COM ÁUDIO NEM COM VÍDEO.</p>
<p>GC SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA</p> <p>TAKE: DJI_0016</p> <p>TEMPO: 00'07"</p>	<p>IMG DRONE - SANTUÁRIO N. S. APARECIDA</p> <p>TRILHA 2</p>	
<p>GC ANA PAULA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>TAKE:</p> <p>IN 00'29' – OUT 00'53"</p>	<p>SONORA ANA PAULA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>NÓS TEMOS A PÁGINA DO SANTUÁRIO NO FACEBOOK E O INSTAGRAM. É MAIS PARA UMA COMUNICAÇÃO COM OS PAROQUIANOS, MAS ON-LINE MESMO, AO VIVO, FOI SÓ A PARTIR DO MOMENTO QUE COMEÇOU A PANDEMIA MESMO.</p>
<p>GC IGREJA PRESBITERIANA</p>	<p>IMG DRONE - IGREJA IPI</p>	

<p>INDEPENDENTE CENTRAL</p> <p>TAKE: DJI_0005</p> <p>TEMPO: 00'07"</p>	<p>CENTRAL</p> <p>TRILHA 2</p>	
<p>GC</p> <p>MATHEUS FANTIN</p> <p>comunicação - Igreja Presbiteriana Independente Central</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>TAKE:</p> <p>IN 04'29" – OUT 07'38"</p>	<p>SONORA MATHEUS FANTIN</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>A IGREJA COMEÇOU HÁ MUITO TEMPO JÁ COM SITES QUE ELA TINHA ALGUMAS PUBLICAÇÕES DE DEVOCIONAIS, TAMBÉM USANDO ALGUMAS REDES SOCIAIS JÁ NA ÉPOCA FACEBOOK</p>
<p>GC</p> <p>PASTOR EVANDRO</p> <p>igreja Presbiteriana Independente Central</p> <p>(ENQUADRAMENTO)</p> <p>TAKE: MVI_3758</p> <p>IN 04'27" – OUT 05'36"</p> <p>TAKE: MVI_1808</p> <p>TAKE: MVI_1809</p> <p>TAKE: MVI_1800</p> <p>TAKE: MVI_1776</p>	<p>PASTOR EVANDRO</p> <p>TRILHA 2</p> <p>IMGs CULTO E TRANSMISSÃO</p> <p>SOBE SOM</p>	<p>EM DOIS MIL E DEZESSEIS, NÓS INICIAMOS AS GRAVAÇÕES EM VÍDEO, ANTES ERA APENAS ÁUDIO, DOS NOSSOS CULTOS. E, NO FINAL DE DOIS MIL E DEZESSEIS E INÍCIO DE DOIS MIL E DEZESSETE, AS TRANSMISSÕES AO VIVO DAQUILO QUE ACONTECIA NO CULTO. ENTÃO, DOIS MIL E DEZESSETE FOI UM ANO IMPORTANTE E QUE NOS PREPAROU PARA O QUE IRIA ACONTECER DEPOIS, COM A CHEGADA DA PANDEMIA EM DOIS MIL E VINTE.</p>
<p>PASTOR NIVALDO PIRONDI</p> <p>PLANO MÉDIO</p>	<p>SONORA PASTOR NIVALDO</p>	<p>FELIZMENTE NÓS JÁ TÍNHAMOS ALGUMA EXPERIÊNCIA ACUMULADA NESSE ANO QUE VIEMOS FAZENDO ALGUMAS EXPERIÊNCIAS. QUANDO CHEGAMOS EM MARÇO DE 2020 NÓS JÁ TINHAMOS UMA ESTRUTURA BOA DE TRANSMISSÃO DOS NOSSOS CULTOS O QUE</p>

IN 01'02" – OUT 02'04" TAKE MVI_3742	TRILHA 3	NÓS AJUDOU MUITO
PASTOR NIVALDO PIRONDI PLANO MÉDIO IN 02'17" – OUT 03'52" TAKE MVI_3742	SONORA PASTOR NIVALDO TRILHA 3	NÓS TINHAMOS O CULTO QUE SEMPRE ACONTECEU DOMINGO DE MANHÃ E DOMINGO A NOITE, NÓS PASSAMOS A TRANSMITIR O CULTO DA NOITE ONLINE. NO PERÍODO DA PANDEMIA FOI MUITO IMPORTANTE PORQUE NÓS TIVEMOS ALGUNS MESES QUE FOI PROIBIDO A PRESENÇA DE TODAS AS PESSOAS. ENTÃO O FATO DE NÓS TERMOS UMA ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DA MÍDIA, ATRAVÉS DA INTERNET, FOI FUNDAMENTAL PARA NÓS.
PADRE HELITOM BIGAS PLANO MÉDIO IN 00'37" – OUT 01'32" TAKE MVI_3653	SONORA PADRE HELITOM TRILHA 3 SOBE SOM	EU ME RECORDO QUE FOI BEM NO DIA DO NOSSO PADROEIRO, DIA DEZENOVE DE MARÇO DO ANO DE DOIS MIL E VINTE, ERA UMA QUINTA-FEIRA, NÓS NESSE DIA MARCAMOS MISSA DE MANHÃZINHA, MEIODIA, ÀS TRÊS HORAS E ÀS VINTE HORAS. E NÓS NÃO PUDEMOS CELEBRAR A MISSA DAS 20 HORAS. A ÚLTIMA MISSA QUE EU CELEBREI NESSE DIA DO PADROEIRO FOI ÀS TRÊS DA TARDE, ÀS QUINZE HORAS, PORQUE DEPOIS JÁ FOI LANÇADO O DECRETO PEDINDO QUE A GENTE SE PRESERVASSE E PRESERVASSE A VIDA DAS OUTRAS PESSOAS.
ANA PAULA PRIMEIRO PLANO IN 02'40' – OUT 04'03" TAKE: MVI_3628	SONORA ANA PAULA TRILHA 3	QUANDO SAIU O DECRETO PARA FECHAR AS IGREJAS, MUITAS PESSOAS NÃO ENTENDIAM. RECLAMAVAM NAS PÁGINAS, MANDANDO RECADO: "AI, TEM QUE VOLTAR A MISSA, ISSO É UM ABSURDO!" ELES NÃO ENTENDIAM QUE A GENTE TAMBÉM SEGUE ORDENS.
MAICON FERREIRA PRIMEIRO PLANO IN 05'10" – OUT 07'46" TAKE MVI_3637	SONORA MAICON TRILHA 3	QUANDO FECHOU, SE EU NÃO ME ENGANO FOI PRÓXIMO A SEMANA SANTA, 'E AÍ O QUE VAMOS FAZER?' A SEMANA SANTA UMA DAS DATAS MAIS IMPORTANTES PARA GENTE, DENTRO DA NOSSA FÉ, DENTRO DA NOSSA IGREJA. VAMOS PARA O ONLINE.
MAICON FERREIRA PRIMEIRO PLANO	SONORA MAICON TRILHA 3	NÓS HAVÍAMOS FEITO, ATÉ ENTÃO, ATÉ A PANDEMIA, DUAS TRANSMISSÕES. A PARÓQUIA TINHA UMA CÂMERA, TINHA UM TRIPÉ, UM COMPUTADOR, QUE ERA DO PESSOAL MESMO, DA COMUNIDADE, PESSOAL QUE TRABALHAVA COM A COMUNICAÇÃO

<p>IN 05'10" – OUT 07'46" TAKE MVI_3637</p>		<p>ANTERIORMENTE. SÓ QUE ERA UMA COISA BEM CRUA, CONECTA A CÂMERA NO COMPUTADOR, CONECTA NA CONTA DO FACEBOOK</p>
<p>ANA PAULA PRIMEIRO PLANO IN 04'11' – OUT 04'41" TAKE: MVI_3628</p>	<p>SONORA ANA PAULA TRILHA 3</p>	<p>BEM NO COMEÇO, COMO NÓS ACHAMOS, ACHO QUE TODO MUNDO ACHAVA QUE IA SER UMA COISA RÁPIDA, ENTÃO, FALOU ASSIM: "AH, CADA UM FAZ COM SEU CELULAR." E NÓS ÉRAMOS EM QUATRO, ENTÃO CADA DIA UM FAZIA COM SEU CELULAR PARTICULAR. COMEÇOU A DAR MEIO PROBLEMA, AÍ UM VINHA TRANSMITIR A MISSA E NO MEIO DA MISSA ACABAVA A BATERIA DO CELULAR, ENTÃO, O PADRE TEVE NECESSIDADE DE COMPRAR UM CELULAR SÓ PARA FAZER A TRANSMISSÃO. ENTÃO, FOI SÓ ISSO MESMO, O INVESTIMENTO FOI O TRIPÉ E O CELULAR E A INSTALAÇÃO DA INTERNET AQUI NO SANTUÁRIO.</p>
<p>PASTOR RODRIGO (ENQUADRAMENTO) IN 23'52" OUT 25'33" TAKE: MVI_3553</p>	<p>SONORA RODRIGO TRILHA 3</p>	<p>NO INÍCIO, A GENTE TINHA APENAS COMO COMUNICAÇÃO DATASHOW, UM COMPUTADOR SIMPLES PARA PODER COLOCAR EM UMA TELA AS LETRAS DAS MÚSICAS, PARA PODER DURANTE O CULTO DIVULGAR AS LETRAS DAS MÚSICAS, O TEMA DA PALAVRA MINISTRADA OS VERSÍCULOS E A QUESTÃO DO CELULARES PESSOAIS, APARELHOS CELULARES PESSOAIS DE ALGUNS DESSES OBREIROS</p>
<p>GC PASTOR PAULO AMENDOLA presidente do Conselho de Pastores de Pres. Prudente PLANO MÉDIO IN 12'08" – OUT 15'30" TAKE MVI_0773</p>	<p>SONORA PASTOR PAULO TRILHA 4</p>	<p>NO PRÓPRIO CONSELHO DE PASTORES A GENTE TEVE UM MOVIMENTO MUITO INTERESSANTE NO COMEÇO DA PANDEMIA, PORQUE ALGUMAS IGREJAS JÁ TINHAM UMA DINÂMICA DE TRANSMISSÃO DAS SUAS CELEBRAÇÕES, UMA DINÂMICA DE LIVES, UMA DINÂMICA DE CULTO AO VIVO OU ONLINE, E OUTRAS IGREJAS NÃO FAZIAM IDEIA DE COMO FAZER ISSO PORQUE NUNCA PRECISARAM, PORQUE NUNCA SE ATINARAM. E A PANDEMIA FORÇOU AS IGREJAS DE UM DOMINGO PARA O OUTRO A SE VIRAREM, LITERALMENTE, PARA CONSEGUIR SE COMUNICAR COM O SEU POVO.</p>
<p>MATHEUS (ENQUADRAMENTO) IN 04'29" – OUT 07'38" TAKE MVI_3469</p>	<p>SONORA MATHEUS TRILHA 4</p>	<p>COMEÇAMOS COM LIVES E DISCUSSÕES DE MESA REDONDA E OUTRAS ÁREAS FORAM SENDO ABRAÇADAS PELO MINISTÉRIO DE COMUNICAÇÃO, ENTÃO A GENTE CONSEGUIU MONTAR TAMBÉM ESTÚDIO PROVISÓRIO QUE A GENTE COMEÇOU A FAZER GRAVAÇÕES, PUBLICAÇÕES, CONTEÚDOS DE AULAS MESMO, AULAS DE QUARENTA E CINQUENTA</p>

		MINUTOS DE CONTEÚDO.
<p>PASTOR EVANDRO</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 05'59" – OUT 08'28"</p> <p>TAKE MVI_0773</p>	<p>SONORA PASTOR EVANDRO</p>	<p>TIVEMOS TAMBÉM LIVES SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS, COMO HOVE UM CHOQUE NA SOCIEDADE DE MEDO, DE ANSIEDADE, ENTÃO, NÓS PROCURAMOS TAMBÉM, REALIZAR ENTREVISTAS SEMANAIS COM PROFISSIONAIS DA ÁREA DA EDUCAÇÃO, DA PSICOLOGIA, DA PSIQUIATRIA, DA MEDICINA.</p>
<p>PADRE EVERTON</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 03'01" – OUT 04'10"</p> <p>TAKE MVI_3798</p>	<p>SONORA PADRE EVERTON</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>A PRIMEIRA SITUAÇÃO FOI FAZER COM QUE A MISSA CHEGASSE ATÉ AS OUTRAS PESSOAS QUE JÁ COSTUMEIRAMENTE ESTAVAM CONOSCO DE FORMA PRESENCIAL, DEPOIS NÓS FOMOS PROCURANDO CRIAR OUTRAS ATIVIDADES QUE ATENDESSEM AS PESSOAS.</p>
<p>MAICON FERREIRA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 05'10" – OUT 07'46"</p> <p>TAKE MVI_3638</p> <p>TAKE: MVI_1900</p>	<p>SONORA MAICON</p> <p>TRILHA 4</p> <p>SOBE SOM</p>	<p>ENTÃO UMA VEZ POR SEMANA TERIA A MISSA TRANSMITIDA, SE EU NÃO ESTOU EQUIVOCADO, ERA A MISSA DE DOMINGO DE MANHÃ. SÓ O PADRE OS AUXILIARES DELE, UMA PESSOA NO COMPUTADOR, OUTRA NA CÂMERA E ERA TRANSMISSÃO.</p>
<p>PASTOR NIVALDO PIRONDI</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 07'23" – OUT 09'06"</p> <p>TAKE MVI_3744</p>	<p>SONORA NIVALDO</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>ENTÃO NÓS PASSAMOS A GRAVAR ALGUMAS DEVOCIONAIS DIÁRIAS QUE TODO DIA ERA ENVIADO PARA AS PESSOAS, E ATÉ HOJE AS PESSOAS COBRAM ELAS QUEREM DE VOLTA ISSO PORQUE, DE CERTA FORMA, EU ESTAVA MAIS PRÓXIMO DELAS, CONVERSANDO COM ELAS.</p>
<p>GABRIEL PIRONDI</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 04'25" – OUT 05'46"</p>	<p>SONORA GABRIEL</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>NÓS DESENVOLVEMOS NO MEIO DISSO TUDO O 'JUNTO NAS CASAS', QUE ERA UM CONCEITO UM POUQUINHO DIFERENTE, NÃO ERA UM CULTO ERA UM LUGAR ONDE ERA MAIS UM BATE-PAPO.</p>

TAKE MVI_3738		
<p>GABRIEL PIRONDI</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 04'25" – OUT 05'46"</p> <p>TAKE MVI_3738</p> <p>TAKE: INJ JUNTO CASAS</p>	<p>SONORA GABRIEL</p> <p>TRILHA 4</p> <p>SOBE SOM</p>	<p>ONDE AS PESSOAS CONSEGUIAM MANDAR OS COMENTÁRIOS, A GENTE LIA ISSO, ELAS PARTICIPAVAM NO MEIO DA TRANSMISSÃO.</p>
<p>PADRE HELITOM</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 02'18" – OUT 03'08"</p> <p>TAKE MVI_3653</p>	<p>SONORA PADRE HELITOM</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>NÓS JÁ TÍNHAMOS UMA ESTRUTURA BOA DE TRANSMISSÃO, DE SOM, ENTÃO, ISSO NÃO PRECISOU SER ALTERADO COM A CHEGADA DA PANDEMIA. O QUE FIZEMOS FOI CRIAR UM ESPAÇO, ASSIM, MAIS PRÓXIMO, MENOR, PARA A GENTE PODER FAZER ALGUMAS LIVES COM ALGUNS TEMAS</p>
<p>SONIA CAVALCANTE</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 00'05" – OUT 04'45"</p> <p>TAKE MVI_3662</p> <p>TAKE: CATEQUESE SJ</p>	<p>SONORA SÔNIA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>A CATEQUESE TEVE AULAS ONLINE DE MARÇO DO ANO PASSADO ATÉ AGOSTO DESTE ANO, FOI ONLINE E INCLUSIVE EM DATAS COMEMORATIVAS DIA DAS CRIANÇAS, ATÉ FESTA JUNINA ELES FAZIAM DRIVE. AS CRIANÇAS PASSAVAM COM OS PAIS NO CARRO, TINHA LÁ SUA MENSAGEM SÓ UMA PEQUENA LEMBRANCINHA</p>
<p>GC</p> <p>ANDRÉ VOROS</p> <p>comunicação - Igreja Bola de Neve</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 06'15" – OUT 07'06"</p> <p>TAKE MVI_3250</p>	<p>SONORA ANDRÉ</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>NÓS SUGERIMOS UMA ALTERAÇÃO, MELHORAR NA QUESTÃO DA QUALIDADE DA IMAGEM COM QUALIDADE DA CÂMERA, POR ISSO SUGERIMOS UMA CÂMERA. TAMBÉM A QUALIDADE DO ÁUDIO, ENTÃO ASSIM, NÓS APRIMORAMOS, COLOCAMOS O ÁUDIO DA MESA DE SOM PARA PODER MELHORAR E TAMBÉM COLOCAMOS TAMBÉM O YOUTUBE PARA PODER FAZER A TRANSMISSÃO.</p>
GC	SONORA DEISE	MEU MAIOR OBJETIVO NA HORA DE FAZER OS STORIES É TENTAR TRANSMITIR PARA AS

<p>DEISE VOROS comunicação - Igreja Bola de Neve</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 03'56" – OUT 05'08"</p> <p>TAKE MVI_3248</p> <p>TAKE: MVI_0846</p>	<p>TRILHA 4</p> <p>SOBE SOM TRILHA</p>	<p>PESSOAS QUE ESTÃO ASSISTINDO, UM POUCO DO QUE ESTÁ ACONTECENDO AQUI NO CULTO.</p>
<p>GC PADRE ANTÔNIO vigário do Santuário Nossa Senhora Aparecida</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 02'04' – OUT 02'48"</p> <p>TAKE: MVI_4210</p>	<p>SONORA PADRE ANTÔNIO</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>TODAS AS MISSAS QUE NÃO TIVEMOS NO TEMPO DA PANDEMIA, NAS CAPELAS TAMBÉM, FORAM TRANSMITIDAS. TALVEZ NEM TODAS, PORQUE TEM CINCO MISSAS NO DOMINGO, ENTÃO, TRANSMITE DUAS OU TRÊS.</p>
<p>ANA PAULA</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 06'13' – OUT 06'48"</p> <p>TAKE: MVI_3629</p>	<p>SONORA ANA PAULA</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>ÀS VEZES, COMEÇAVA A MISSA E AS PESSOAS COMEÇAVAM A FALAR NOS COMENTÁRIOS ALI DA TRANSMISSÃO: "AI, O SOM ESTÁ BAIXO, O SOM ESTÁ RUIM." ATÉ A GENTE CONSEGUIR ADAPTAR CABO, LIGAR DIRETO NA MESA, PORQUE NO COMEÇO ERA SÓ DIRETO NO ALTAR, SEM O CABO, PORQUE A GENTE NÃO TINHA MUITO ENTENDIMENTO AINDA</p>
<p>GABRIEL PIRONDI</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 02'50" – OUT 04'13"</p> <p>TAKE MVI_3738</p>	<p>SONORA GABRIEL</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>FOI UM DESAFIO MUITO GRANDE PORQUE A GENTE PENSAR NA PARTE DE ILUMINAÇÃO, PARTE DE CAPTAÇÃO DE IMAGEM, PARTIR DE PALCO E VOCÊ TEM QUE PENSAR TODO ESSE CONTEXTO E CONSEGUIR CAPTAR ESTE UMA MANEIRA LEGAL, QUE CONSIGA TRAZER TODA ESSA INFORMAÇÃO PARA PESSOA QUE ESTÁ ASSISTINDO EM CASA TER ESSA EXPERIÊNCIA COMPLETA, COMO SE ESTIVESSE NO CULTO PRESENCIAL</p>

<p>TAKE: MVI_0794</p>	<p>SOBE SOM</p>	
<p>GC MOISÉS jornalista e Dr. em Comunicação</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 34'11" – OUT 37'57"</p> <p>TAKE ENTREMOISES</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 5</p>	<p>TEM TRÊS MOVIMENTOS AÍ BEM GRANDES QUE AS IGREJAS FORAM VIVENDO NESSE PERÍODO, QUE É AQUILO QUE EU CHAMEI DE "TRANSMISSÃO", ENTÃO MERAMENTE PEGAR AQUILO QUE JÁ SE FAZIA ANTES DA PANDEMIA E CONTINUAR FAZENDO AGORA, NÃO MAIS COM AS PESSOAS, MAS TRANSMITIR ISSO PELA REDE. ENTÃO, MERAMENTE TRANSMITIR O RITO DO JEITO QUE ELE ERA FEITO, TUDO IGUAL. TEVE UM OUTRO MOVIMENTO, QUE É UM POUCO MAIS COMPLEXO, QUE É AQUILO QUE EU CHAMEI DE "TRADUÇÃO", ENTÃO AS IGREJAS, DE CERTA FORMA, CONTINUARAM A FAZER OS RITOS QUE JÁ FAZIAM, MAS TRAZENDO ELEMENTOS DA CULTURA DIGITAL. AFINAL, ESSES RITOS NÃO ESTAVAM MAIS SENDO FEITOS PRESENCIALMENTE, MAS ESTAVAM SENDO FEITOS NO AMBIENTE DIGITAL, MAS TEM UM OUTRO MOVIMENTO AINDA MAIS COMPLEXO QUE FOI AQUILO QUE EU CHAMEI DE "TRANSFORMAÇÃO", EM QUE AS IGREJAS COMEÇARAM A INVENTAR COISAS NOVAS, QUE NUNCA TINHAM SIDO FEITAS ANTES DA PANDEMIA, MAS APROVEITANDO OS RECURSOS DO AMBIENTE DIGITAL PARA CONTINUAR AUMENTANDO O ENCONTRO COM AS PESSOAS, A ORAÇÃO, A BUSCA DE DEUS, A BUSCA DO SAGRADO. ENTÃO TEM UMA SÉRIE DE PRÁTICAS QUE FORAM SURGINDO NESSE PERÍODO DA PANDEMIA REALIZADAS NO AMBIENTE DIGITAL</p>
<p>FICHA TÉCNICA:</p> <p>- SUPERVISÃO GERAL: ROBERTO MANCUZO</p> <p>- BIANCA ALVES: DIREÇÃO GERAL, EDIÇÃO DE TEXTO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- GIOVANNA GUESSADA: EDIÇÃO DE IMAGEM, SONORIZAÇÃO, IDENTIDADE VISUAL,</p>	<p>BASE + FICHA TÉCNICA</p> <p>TRILHA 5</p>	

<p>CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- KAROLINE KOL: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>- MATHEUS SANTIAGO: DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA, ROTEIRO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- NOEMI DO PRADO: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>ENTREVISTADOS:</p> <p>ANA BEATRIZ MARQUES VIEIRA DE SÁ</p> <p>ANA PAULA DE PONTES</p> <p>ANDRÉ LEANDRO VOROS DE SOUZA</p> <p>ANNA JÚLIA ARAÚJO CORREIA</p> <p>FABIANA GARCIA</p> <p>GABRIEL ALFARO PIRONDI</p> <p>IRMÃ HELENA CORAZZA</p> <p>JÚLIA CRISTINA NEVES SILVA</p> <p>LÊDA MÁRCIA LITHOLDO</p> <p>LEONARDO SOARES</p> <p>LUCIANA DE PAULA ALVES</p> <p>LUIZ EURIBEL PRESTES CARNEIRO</p> <p>MAICON FERREIRA</p> <p>MATHEUS GOUVEIA FANTIN</p> <p>MOISÉS SBARDELOTTO</p> <p>PADRE ÉVERTON APARECIDO DA SILVA</p> <p>PADRE HELITOM BIGAS DA SILVA</p> <p>PASTORA YANDRA ZODRA ALEXANDRE BASÍLIO DOS SANTOS</p> <p>PASTOR EVANDRO LUIS LUCCHINI</p> <p>PASTOR NIVALDO CÉSAR DE</p>		
---	--	--

<p>MORAES PIRONDI</p> <p>PASTOR PAULO AMENDOLA</p> <p>PASTOR RODRIGO ALBUQUERQUE BASÍLIO DO SANTOS</p> <p>PAULA ARANTES NEVES HONÓRIO</p> <p>PORFIRIO HENRIQUE DE SÁ FILHO</p> <p>RUBENS NAKATU JÚNIOR</p> <p>TATIANE DEISE VOROS DE SOUZA</p> <p>THAISA SALLUM BACCO</p> <p>SONIA CAVALCANTE</p> <p>AGRADECIMENTOS:</p> <p>EVANDRO BRANDI MARQUES</p> <p>IRMÃ ÉLIDE MARIA FOGOLARI</p> <p>IRMÃ JOANA TEREZINHA PUNTEL</p> <p>MONSENHOR JOSÉ ANTÔNIO DE LIMA</p> <p>RICARDO ANDRÉ ANTÔNIO CERES</p> <p>PADRE LOURIVAL HÉLIO ALVES DE ARAÚJO</p> <p>PADRE RODRIGO GOMES DE MORENO</p> <p>PASTOR PAULO DE MELLO CINTAS DAMIÃO</p> <p>PASTOR ISRAEL DE CASTRO</p> <p>RONNIE KEYSON NOGUEIRA DOS SANTOS</p> <p>(LOGO OU ESCRITO)</p> <p>- ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS</p> <p>- UNOESTE</p>		
---	--	--

ROTEIRO - 4º EPISÓDIO WEBSÉRIE RELIGARE

WEBSÉRIE RELIGARE - 4º EPISÓDIO		
VÍDEO	ELEMENTO ESTRUTURAL	ÁUDIO
TAKE: MVI_1578 TAKE: MVI_1573	TRILHA 1 SOBE SOM	
MATHEUS PRIMEIRO PLANO IN 11'41" - OUT 03'10" TAKE MVI_3471 - MVI_3472	SONORA MATHEUS TRILHA 1	A GENTE ANDOU EQUIVALENTE O QUE A GENTE DEMORARIA DEZ, QUINZE ANOS PARA ANDAR, A GENTE FOI FORÇADO EM A ANDAR EM MESES
PASTOR NIVALDO PLANO MÉDIO IN 04'48" – OUT 07'29" TAKE MVI_3746	SONORA PASTOR NIVALDO TRILHA 1	A DIFICULDADE MAIOR FOI SE ADAPTAR A FICAR FALANDO PARA A CÂMERA, A TORNAR A CONVERSA ATRAVÉS DA MÍDIA IMPORTANTE E EFETIVA PARA AS PESSOAS
LEONARDO PLANO MÉDIO IN 05'40" – OUT 06'34" TAKE 001	SONORA LEONARDO TRILHA 1	MUITAS VEZES TAMBÉM VINHA NA CABEÇA 'MEU SERÁ QUE A PESSOA ESTÁ REALMENTE OUVINDO ELA DEIXOU ALI E FOI FAZER OUTRA COISA NA CASA DELA.
GC "EMBORA EU SEJA O MENOR DOS MENORES DENTRE TODOS OS SANTOS, FOI-ME CONCEDIDA ESTA GRAÇA DE ANUNCIAR AOS GENTIOS ÀS INSONDÁVEIS RIQUEZAS DE CRISTO" (EF 3,8)	PASSAGEM BÍBLICA DO EPISÓDIO 4 TRILHA 1	

TEMPO 00'30"	VINHETA DE ABERTURA	O QUE FOR LIGADO NA TERRA SERÁ LIGADO NO CÉU
GC PASTOR EVANDRO Igreja Presbiteriana Independente Central PRIMEIRO PLANO IN 05'52" – OUT 09'05" TAKE: MVI_3760	SONORA PASTOR EVANDRO TRILHA 2	EU ESTAVA ACOSTUMADO A FALAR VENDO A REAÇÃO DAS PESSOAS, OU COM UMA EMOÇÃO FORTE, OU COM CHORO, COM UMA ALEGRIA, UM OLHAR ATENTO E TAL, DE REPENTE, VOCÊ TEM QUE FALAR SÓ OLHANDO PARA UMA CÂMERA, SEM SABER, DE FATO, SE A PESSOA ESTÁ LÁ EM CASA COMENDO UMA PIZZA, PRESTANDO ATENÇÃO, COM FUTEBOL NA OUTRA TV E O CULTO AQUI NESSA, É MUITO ÁRDUO A TAREFA, UMA TAREFA MUITO DIFÍCIL, NÃO SÓ NO ASPECTO DA COMUNICAÇÃO, DE FALAR PARA UMA CÂMERA, MAS EM NÃO SABER COMO AQUELA PALAVRA ESTÁ SENDO RECEBIDA
GC PADRE HELITOM Paróquia São José PLANO MÉDIO IN 04'10" – OUT 04'58" TAKE MVI_3655	SONORA PADRE HELITOM TRILHA 2	OCASIONA UM SENTIMENTO DE ESTRANHEZA EM NÓS. E EM UMA IGREJA TÃO GRANDE COMO AQUI, NOSSA IGREJA CABE QUASE MIL PESSOAS, PRATICAMENTE. E CELEBRAR DE PORTAS FECHADAS, REALMENTE, NÃO É FÁCIL.
GC PASTOR NIVALDO Igreja Nova Jerusalém PLANO MÉDIO IN 04'48" – OUT 07'29" TAKE MVI_3746	SONORA PASTOR NIVALDO TRILHA 2	O MEIO, QUE É A INTERNET, EXIGE ALGUMAS HABILIDADES, EXIGE UM TREINAMENTO, EU NÃO POSSO AGIR DIANTE DA CÂMERA COMO SE EU ESTIVESSE EM PÚBLICO, EU PRECISO TER UM OLHAR PARA CÂMERA, EU PRECISO SER MAIS OBJETIVO PORQUE A MÍDIA, INTERNET, INSTAGRAM FACEBOOK, TODOS ESSES MEIOS ELES EXIGEM UMA CERTA RAPIDEZ.
GC PASTORA YANDRA Igreja Bola de Neve Prudente PRIMEIRO PLANO	SONORA PASTORA YANDRA TRILHA 2	FOI UM TEMPO DE BASTANTE DESAFIO MINISTERIAL, DESAFIO TAMBÉM DE EMOÇÕES PORQUE VOCÊ TINHA QUE LIDAR COM TURBILHÃO DE EMOÇÕES, MAS EU ACHO QUE TAMBÉM ACRESCENTOU MUITO, TANTO MINISTERIALMENTE FALANDO COMO PARA O NOSSO DESENVOLVIMENTO

IN 03'39" OUT 04'18" TAKE: 001		
GC PADRE ÉVERTON Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja PRIMEIRO PLANO IN 06'27" – OUT 07'08" TAKE MVI_3800	SONORA PADRE ÉVERTON TRILHA 2	É DIFÍCIL, AO MESMO TEMPO VOCÊ TINHA UM CONTATO DIRETO COM AS PESSOAS, UM OLHO NO OLHO UM CORPO A CORPO DE REPENTE VOCÊ COMEÇOU A FALAR COM UM OBJETO, UMA MÁQUINA, E VOCÊ PERCEBER QUE AS PESSOAS ESTAVAM ALI TAMBÉM COM VOCÊ SÓ QUE DE OUTRA MANEIRA. A GENTE TEVE SE ADAPTAR DE UMA MANEIRA TOTAL
PASTOR EVANDRO PRIMEIRO PLANO IN 05'52" – OUT 09'05" TAKE MVI_3760	SONORA PASTOR EVANDRO TRILHA 2	A COMUNICAÇÃO QUE VOCÊS ESTUDAM LÁ NA FACULDADE, A GENTE TEVE QUE FAZER UMA FACULDADE RÁPIDA DE UMA SEMANA, QUINZE DIAS, DE COMO MANTER A ATENÇÃO COM OS OLHOS FIXADOS NUMALENTE, NÃO É FÁCIL, NÃO É BOM, NÃO É AGRADÁVEL, MAS ERA O QUE A GENTE PODIA FAZER.
GC SONIA CAVALCANTE comunicação - Paróquia São José PRIMEIRO PLANO IN 03'56" – OUT 06'14"	SONORA SONIA TRILHA 2	A PRIMEIRA CELEBRAÇÃO AQUI DENTRO FOI UMA COISA TRISTE, UMA COISA QUE VOCÊ SENTIA NA ALMA. GENTE COMO É QUE PODE ISSO, A CASA SEMPRE CHEIA E VOCÊ NÃO VÊ NINGUÉM E AS PESSOAS QUERENDO PARTICIPAR. NÓS TENTAMOS DAR O MÁXIMO, O MELHOR DA PASCOM PARA TRANSMITIR PARA AS PESSOAS COMO ESTIVESSEM AQUI DENTRO
GC MAICON comunicação - Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja PRIMEIRO PLANO IN 01'58" – OUT 03'46"	SONORA MAICON TRILHA 2	NÓS NÃO PODERÍAMOS DEIXAR AS PESSOAS, A NOSSA COMUNIDADE, SEM PARTICIPAR MESMO QUE DISTANTE. ENTÃO É DESDOBRAR PARA FAZER ACONTECER. DENTRO DA NOSSA CAPACIDADE, DENTRO QUE NÓS TEMOS, FAZER O MELHOR.
GC	SONORA MATHEUS	IGREJA É COMUNICAÇÃO COMO EU FALEI, MAS IGREJA É COMUNHÃO, IGREJA É ESTAR

<p>MATHEUS FANTIN</p> <p>comunicação - Presbiteriana Independente Central</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 12'05" – OUT 02'47"</p> <p>(TAKE MVI_3470 /MVI_3471)</p>	<p>TRILHA 2</p>	<p>JUNTO, ESTAR JUNTO MESMO À DISTÂNCIA, MESMO A UM METRO E MEIO DE DISTÂNCIA, MAS ESTAR PRÓXIMO NÉ, ENTÃO NADA SUBSTITUI ESSA CONVERSA QUE VOCÊ PODE TER ÍNTIMA DE VOCÊ CONVERSAR SER ORIENTADO OU ORIENTAR TAMBÉM, COMPARTILHAR PALAVRA, ORAR JUNTO MESMO QUE NÃO DE MÃOS DADAS PORQUE NÃO É AS MÃOS DADAS QUE UNEM, MAS É O CORAÇÃO ENVOLVIDO PELA MESMA CAUSA, ENTÃO O PRESENCIAL ELE É INSUBSTITUÍVEL.</p>
<p>GC</p> <p>PASTOR RODRIGO ALBUQUERQUE</p> <p>Igreja Bola de Neve Prudente</p> <p>(ENQUADRAMENTO)</p> <p>IN 19'25" OUT 20'56"</p>	<p>SONORA PASTOR RODRIGO</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>ONLINE VOCÊ ACABA MUITAS VEZES FAZENDO OUTRAS COISAS SIMULTANEAMENTE, VOCÊ ACABA ATÉ OCUPANDO A TUA MENTE, ATÉ MESMO REALIZANDO ALGUMAS FUNÇÕES EM CASA OU NO TRABALHO AO MESMO TEMPO QUE VOCÊ ASSISTE O CULTO. ENTÃO A DISTRAÇÃO, A SONOLÊNCIA, VOCÊ NÃO CONSEGUE DAR TANTA ÊNFASE A TODO AQUELE CONTEÚDO QUE VOCÊ ESTÁ RECEBENDO, E O PRESENCIAL NÃO, VOCÊ TEM AQUELE TEMPO EXCLUSIVO PARA RECEBER A PALAVRA DE DEUS</p>
<p>GC</p> <p>PASTOR PAULO</p> <p>presidente do Conselho de Pastores de Pres. Prudente</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 27'50" – OUT 31'27"</p>	<p>SONORA PASTOR PAULO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>NÓS TEMOS DISCÍPULOS E DISCÍPULAS ONLINE QUE TOMARAM UMA DECISÃO POR CRISTO ONLINE, QUE SÓ NÃO VÃO PODER SER BATIZADOS ONLINE, MAS VÃO PODER SER PREPARADOS PARA O BATISMO, ONLINE, VÃO PODER SER PREPARADOS PARA SE TORNAREM MEMBROS DA IGREJA ONLINE E QUEM SABE SE EM UM PRIMEIRO MOMENTO NÃO PUDEREM CONGREGAR VÃO CONTINUAR CONGREGANDO ONLINE, SENDO IGREJA DO MESMO JEITO.</p>
<p>GC</p> <p>MOISÉS SBARDELOTTO</p> <p>jornalista e Dr. em Comunicação</p> <p>(ENQUADRAMENTO)</p> <p>IN 34'11" – OUT 37'57"</p>	<p>SONORA MOISES</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>TEM UMA SÉRIE AÍ DE PRÁTICAS QUE FORAM SURGINDO NESSE PERÍODO DA PANDEMIA, REALIZADAS NO AMBIENTE DIGITAL, INCLUSIVE ULTRAPASSANDO AS FRONTEIRAS DAS PRÓPRIAS IGREJAS OU DAS PRÓPRIAS COMUNIDADES QUE SE REUNIAM ALI NA IGREJA DA ESQUINA, DO BAIRRO, COMEÇOU QUANDO COMEÇARAM A FAZER ESSAS PRÁTICAS NO AMBIENTE DIGITAL, COMEÇARAM A ALCANÇAR PESSOAS DE OUTRAS REGIÕES DO O PAÍS, INCLUSIVE DE OUTRAS REGIÕES DO MUNDO</p>
<p>PASTOR NIVALDO PIRANDI</p>	<p>SONORA PASTOR</p>	<p>A GENTE DESCOBRIU UM MUNDO NOVO NA VERDADE, UM UNIVERSO NOVO, UM NÚMERO</p>

<p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 05'33" – OUT 07'04"</p>	<p>NIVALDO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>ENORME DE PESSOAS QUE, ÀS VEZES, NÃO CONSEGUE SE DESLOCAR PARA VIR À IGREJA. TEM MUITA GENTE QUE MORA NAS CIDADES AQUI DO NOSSO ENTORNO, PIRAPOZINHO, REGENTE FEIJÓ, MARTINÓPOLIS, PRESIDENTE EPITÁCIO, PESSOAS QUE AGORA PODEM ACOMPANHAR OS NOSSOS CULTOS</p>
<p>PADRE HELITOM</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 00'10" – OUT 00'53"</p>	<p>SONORA PADRE HELITOM</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>NUMA CASA EM QUE, ÀS VEZES VINHA, NORMALMENTE, A MULHER É MAIS SENSÍVEL A VIVÊNCIA RELIGIOSA. NUMA CASA, POR EXEMPLO, EM QUE APENAS ELA VINHA PARA A IGREJA, PARA A MISSA, ONDE ELA TEVE QUE DEIXAR DE VIR E PARTICIPAR DE FORMA VIRTUAL, CONSEQUENTEMENTE, ÀS VEZES, QUEM ESTAVA ALI NA CASA COM ELA, ESPOSO, FILHO, POR MAIS QUE NÃO TIVESSE PARTICIPANDO ATIVAMENTE, ESTAVA VENDENDO ALI, ESTAVA ESCUTANDO, ENTÃO, ACREDITO QUE SIM, DE UMA CERTA FORMA, TUDO ISSO POSSIBILITOU A GENTE DE ALCANÇAR OUTRAS PESSOAS</p>
<p>PASTOR RODRIGO</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 29'48" OUT 30'12"</p>	<p>SONORA PASTOR RODRIGIO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>A GRANDE QUESTÃO É: QUANTAS PESSOAS EVANGELIZADAS PELAS REDES SOCIAIS SE TORNARAM DISCÍPULOS VERDADEIROS DE CRISTO JESUS? ENTÃO HÁ UMA DIFERENÇA MUITO GRANDE, HÁ UM GAP, HÁ UM VALE ENTRE AS PESSOAS EVANGELIZADAS PELAS REDES SOCIAIS, E AS PESSOAS QUE SÃO ACOMPANHADAS, DISCIPULADAS, PELA IGREJA EM SI.</p>
<p>GABRIEL PIRONDI</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 00'11" – OUT 01'39"</p>	<p>SONORA GABRIEL</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>EU CREIO QUE A TECNOLOGIA, OS RECURSOS AUDIOVISUAIS EU ACHO QUE SÃO COISAS QUE DEUS PERMITIU QUE O HOMEM CRIASSE PARA QUE A GENTE PUDESSE PASSAR POR ESSE TEMPO TAMBÉM.</p>
<p>GC</p> <p>LÊDA LITHOLDO</p> <p>professora e jornalista</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 25'38" – OUT 26'41"</p>	<p>SONORA LÊDA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>IMAGINA SE FOSSE PRA VOCÊ COLOCAR UM MILHÃO DE PESSOAS EM UM TEMPLO, DOIS MILHÕES, COMO QUE SERIA FEITO ISSO? NÃO DÁ! PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO É POSSÍVEL.</p>

<p>MATHEUS FANTIN</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 02'54" – OUT 03'57"</p> <p>TAKE MVI_3469</p>	<p>SONORA MATHEUS</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>A IGREJA ELA PRECISA ESTAR EM TODOS OS LUGARES FALANDO COM TODAS AS PESSOAS, INDEPENDENTE DA CLASSE SOCIAL, INDEPENDENTE TAMBÉM DA NACIONALIDADE DAS PESSOAS. ENTÃO OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SÃO EXTREMAMENTE ESSENCIAIS.</p>
<p>GABRIEL PIRONDI</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 07'24" – OUT 09'04"</p>	<p>SONORA GABRIEL</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>UMA IGREJA QUE NÃO SE COMUNICA BEM, QUE NÃO SE EXPRESSA BEM, VOCÊ PODE ATÉ TER UM ALCANCE, MAS VOCÊ TALVEZ NÃO VAI TER A ASSERTIVIDADE, VOCÊ NÃO VAI TER TALVEZ A INTENCIONALIDADE PARA ATINGIR AS PESSOAS, PARA REALMENTE CONECTAR</p>
<p>PASTOR NIVALDO PIRONDI</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 00'08" – OUT 03'27"</p>	<p>SONORA PASTOR NIVALDO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>TEM UM VERSÍCULO NA BÍBLIA, QUE EU GOSTO MUITO, ESTÁ NO LIVRO DE HABACUQUE QUANDO QUANDO DEUS DIZ PARA O PROFETA "ESCREVE O QUE EU ESTOU FALANDO PARA VOCÊ EM LETRAS BEM GRANDES PARA QUE TODOS OS QUE PASSAREM PELA ESTRADA POSSAM VER E ENTENDER". ENGRAÇADO QUE ESSE É UM TEXTO DO VELHO TESTAMENTO, DE UMA ÉPOCA EM QUE OUTDOOR NÃO FAZIA O MENOR SENTIDO, 'MAS O QUE ERA ISSO?' ERA UMA COMUNICAÇÃO, ERA TORNAR CLARA A MENSAGEM DE DEUS.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 71'11" – OUT 72'57"</p>	<p>SONORA MOISES</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>AS IGREJAS QUE JÁ VIAM FAZENDO - TODA ESSA DIMENSÃO RELIGIOSA NO AMBIENTE DIGITAL - COM A PANDEMIA, SEM DÚVIDAS, DERAM UM SALTO DE QUALIDADE GRANDE. E AQUELAS IGREJAS E TRADIÇÕES RELIGIOSAS QUE NÃO QUERIAM SABER DO AMBIENTE DIGITAL, VEIO A PANDEMIA E ELAS TIVERAM QUE REVER OS SEUS CONCEITOS, TIVERAM DE ALGUMA FORMA FAZER ALGUMA COISA PARA DAR CONTA DESSE PERÍODO EM QUE A VIVEMOS. ENTÃO TAMBÉM FOI UM PASSO SIGNIFICATIVO, SE ABRIRAM PARA O DIGITAL. NOS DOIS PONTOS DE VISTAS TEVE UM AVANÇO MUITO IMPORTANTE.</p>
<p>PASTOR PAULO</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 05'25" – OUT 07'40"</p>	<p>SONORA PASTOR PAULO</p> <p>TRILHA 4</p>	<p>E A PANDEMIA VEIO MOSTRAR QUE A IGREJA É MUITO MAIOR QUE A CAPACIDADE DOS BANCOS, ELA É MUITO MAIOR DO QUE A CAPACIDADE DO SEU ESPAÇO FÍSICO. ALIÁS, A IGREJA DA PANDEMIA EXPANDIU O SEU ALCANCE DE UMA MANEIRA FANTÁSTICA, DE UMA MANEIRA INIMAGINÁVEL QUE DEVERIA OU NO MÍNIMO PODERIA TER SIDO</p>

		EXPLORADA TEMPOS ANTES.
PADRE HELITOM PLANO MÉDIO IN 08'59" – OUT 09'57"	SONORA PADRE HELITOM TRILHA 4	A PARTIR DO MOMENTO QUE NÓS CONSEGUIMOS DAR UM PASSO À FRENTE, A GENTE NÃO PODE VOLTAR, A GENTE NÃO PODE REGREDIR, ENTÃO, SE CONSEGUIMOS AVANÇAR NA COMUNICAÇÃO, NA TRANSMISSÃO, ISSO PRECISA, PELO CONTRÁRIO, SER MELHORADO, SER APRIMORADO E USADO A NOSSO FAVOR.
GC THAISA BACCO jornalista e Dra. em Comunicação PRIMEIRO PLANO IN 17'38" – OUT 19'07"	SONORA THAISA BACCO TRILHA 4	NÃO PODEMOS MAIS PENSAR NO MUNDO ETERNAMENTE FÍSICO, PORQUE ESSA EXPERIÊNCIA PANDÊMICA NOS TROUXE UMA VERDADE QUE SE A INTENCIONALIDADE E O BOM USO DAS TECNOLOGIAS OCORRER, O ENCONTRO TAMBÉM OCORRE, PORTANTO, A BOA COMUNICAÇÃO TAMBÉM OCORRE.
MAICON FERREIRA PRIMEIRO PLANO IN 08'06" – OUT 09'50"	SONORA MAICON TRILHA 4	A GENTE NÃO TEM SÓ MAIS UMA PESSOA MAIS DE IDADE, A GENTE TEM UMA GALERA JOVEM. E ONDE O JOVEM ESTÁ? O JOVEM ESTÁ NO TIKTOK, O JOVEM ESTÁ NO INSTAGRAM? ENTÃO VAMOS PARA LÁ TAMBÉM, VAMOS EVANGELIZAR LÁ TAMBÉM.
PASTOR PAULO PLANO MÉDIO IN 31'50" – OUT 33'45"	SONORA PASTOR PAULO TRILHA 4	AS NOSSAS IGREJAS HOJE, ELAS TÊM NA SUA MÃO A MAIOR OPORTUNIDADE DA NOSSA GERAÇÃO DE ALCANÇAR CIDADES, DE ALCANÇAR ESTADOS, DE ALCANÇAR NAÇÕES ATRAVÉS DA SUA MENSAGEM. UMA LIVEZINHA QUE ÀS VEZES A GENTE NÃO DÁ A ELA O DEVIDO VALOR, ELA PODE ATRAVESSAR O MUNDO E FAZER A DIFERENÇA NA VIDA DE ALGUÉM QUE, PORVENTURA, NÃO POSSA CONGREGAR EM UM TEMPLO PORQUE VIVE EM UM PAÍS ONDE O CRISTIANISMO SEJA PERSEGUIDO, MAS ELE TEM ACESSO A MINHA LIVE, ELE TEM ACESSO AQUELA ORAÇÃO QUE EU FIZ PELO MEU MEMBRO QUE ESTÁ PASSANDO POR UM MOMENTO DIFÍCIL, MAS ELE FALA ASSIM: ISSO É PARA MIM TAMBÉM, ELE TEM ACESSO AQUELE VERSÍCULO QUE DESPRETENSIOSAMENTE VOCÊ POSTA EM UM REELS, EM UM STORIES OU SEJA ONDE FOR E ELE DIZ: ISSO É PARA MINHA VIDA
FICHA TÉCNICA:	BASE + FICHA	

<p>- SUPERVISÃO GERAL: ROBERTO MANCUZO</p> <p>- BIANCA ALVES: DIREÇÃO GERAL, EDIÇÃO DE TEXTO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- GIOVANNA GUESSADA: EDIÇÃO DE IMAGEM, SONORIZAÇÃO, IDENTIDADE VISUAL, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- KAROLINE KOL: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>- MATHEUS SANTIAGO: DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA, ROTEIRO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- NOEMI DO PRADO: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>ENTREVISTADOS:</p> <p>ANA BEATRIZ MARQUES VIEIRA DE SÁ</p> <p>ANA PAULA DE PONTES</p> <p>ANDRÉ LEANDRO VOROS DE SOUZA</p> <p>ANNA JÚLIA ARAÚJO CORREIA</p> <p>FABIANA GARCIA</p> <p>GABRIEL ALFARO PIRONDI</p> <p>IRMÃ HELENA CORAZZA</p> <p>JÚLIA CRISTINA NEVES SILVA</p> <p>LÊDA MÁRCIA LITHOLDO</p> <p>LEONARDO SOARES</p> <p>LUCIANA DE PAULA ALVES</p> <p>LUIZ EURIBEL PRESTES CARNEIRO</p> <p>MAICON FERREIRA</p> <p>MATHEUS GOUVEIA FANTIN</p> <p>MOISÉS SBARDELOTTO</p> <p>PADRE ÉVERTON APARECIDO DA</p>	<p>TÉCNICA</p> <p>TRILHA 2</p>	
--	--------------------------------	--

<p>SILVA</p> <p>PADRE HELITOM BIGAS DA SILVA</p> <p>PASTORA YANDRA ZODRA ALEXANDRE BASÍLIO DOS SANTOS</p> <p>PASTOR EVANDRO LUIS LUCCHINI</p> <p>PASTOR NIVALDO CÉSAR DE MORAES PIRONDI</p> <p>PASTOR PAULO AMENDOLA</p> <p>PASTOR RODRIGO ALBUQUERQUE BASÍLIO DO SANTOS</p> <p>PAULA ARANTES NEVES HONÓRIO</p> <p>PORFIRIO HENRIQUE DE SÁ FILHO</p> <p>RUBENS NAKATU JÚNIOR</p> <p>TATIANE DEISE VOROS DE SOUZA</p> <p>THAISA SALLUM BACCO</p> <p>SONIA CAVALCANTE</p> <p>AGRADECIMENTOS:</p> <p>EVANDRO BRANDI MARQUES</p> <p>IRMÃ ÉLIDE MARIA FOGOLARI</p> <p>IRMÃ JOANA TEREZINHA PUNTEL</p> <p>MONSENHOR JOSÉ ANTÔNIO DE LIMA</p> <p>RICARDO ANDRÉ ANTÔNIO CERES</p> <p>PADRE LOURIVAL HÉLIO ALVES DE ARAÚJO</p> <p>PADRE RODRIGO GOMES DE MORENO</p> <p>PASTOR PAULO DE MELLO CINTAS DAMIÃO</p> <p>PASTOR ISRAEL DE CASTRO</p>		
--	--	--

RONNIE KEYSON NOGUEIRA DOS SANTOS (LOGO OU ESCRITO) - ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS - UNOESTE		
---	--	--

ROTEIRO - 5º EPISÓDIO WEBSÉRIE RELIGARE

WEBSÉRIE RELIGARE - 5º EPISÓDIO		
VÍDEO	ELEMENTO ESTRUTURAL	ÁUDIO
TAKE: MVI_3291	IMG MISSA SOBE SOM	
TAKE: MVI_3769	IMG CERCO JERICÓ SOBE SOM	O SENHOR VAI AO ENCONTRO
TAKE: MVI_3323	IMG ENTRADA IGREJA SOBE SOM	DEUS ABENÇOE FAMÍLIA, SEJAM MUITO BEM-VINDOS!
TAKE: MVI_0792	IMG LOUVOR SOBE SOM	GRAÇAS AO MESTRE, MEU SALVADOR, GRATO SOU!
GC "O PRÓPRIO SENHOR IRÁ À SUA	PASSAGEM BÍBLICA DO EPISÓDIO 5	

FRENTE E ESTARÁ COM VOCÊ; ELE NUNCA O DEIXARÁ, NUNCA O ABANDONARÁ. NÃO TENHA MEDO! NÃO SE DESANIME!" (DT 31,8)	TRILHA 1	
TEMPO 00'30"	VINHETA DE ABERTURA	O QUE FOR LIGADO NA TERRA SERÁ LIGADO NO CÉU
TAKE: MVI_3776	IMG CEMITÉRIO TRILHA 2	
GC MOISÉS SBARDELOTTO jornalista e Dr. em Comunicação (ENQUADRAMENTO) IN 63'37" – OUT 67'08"	SONORA MOISÉS TRILHA 2	ESPECIALMENTE NO PERÍODO DE MUITA DOR, TROUXE AS PERDAS DE PESSOAS QUERIDAS, AMIGOS E FAMILIARES, E TAMBÉM DE FALTA DE ESPERANÇA POR TODA SITUAÇÃO DO PAÍS, POLÍTICA PRINCIPALMENTE, MAS TAMBÉM SOCIAL É A FALTA DE PERSPECTIVAS, VAI ACABAR, QUANDO É QUE A GENTE VAI PODER VOLTAR A SE ENCONTRAR. FOI UM PERÍODO DE MUITOS QUESTIONAMENTOS, DE MUITAS DÚVIDAS, E DE MUITOS SOFRIMENTOS TAMBÉM. ENTÃO ACHO QUE NO MEIO DE TUDO ISSO A FÉ É A RESPOSTA FUNDAMENTAL. QUER DIZER, AQUELA PERSPECTIVA DE OLHAR ALÉM, DE OLHAR COM OUTROS OLHOS TUDO ISSO QUE A GENTE ESTÁ VIVENDO E, SE NÃO ARRISCAR, A GENTE FICAR PRESA NESSA BOLHA DE SOFRIMENTO, DE DOR, E ISSO VAI NOS DEFINHANDO TAMBÉM, VAI NOS MATANDO, MESMO QUE NÃO SEJA PELO VÍRUS, MAS TODO ESSE AMBIENTE AQUI VAI TAMBÉM NOS PREJUDICAR
GC THAISA SALLUM BACCO jornalista e Dra. em Comunicação (ENQUADRAMENTO) IN 17'38" – OUT 20'09' TAKE: MVI_3767	SONORA THAISA TRILHA 2 SOBE SOM	A FÉ É O ALIMENTO DA ESPERANÇA. NÃO TEM COMO A GENTE PENSAR EM PRÁTICA RELIGIOSA SEM A ESPERANÇA DE QUE AQUILO É UMA DAS COISAS QUE DÁ SENTIDO À NOSSA VIDA.

<p>GC</p> <p>PADRE ÉVERTON</p> <p>Paróquia Nossa Senhora Mãe da Igreja</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 01'09" – OUT 02'48"</p>	<p>SONORA PADRE ÉVERTON</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>O PAPA FRANCISCO USA ESSA EXPRESSÃO, "ESPERANCEIA" ELA NOS COLOCA NESSE OUTRO UNIVERSO QUE NÃO É UM UNIVERSO DE DOR, MAS DE ALEGRIA, QUE É UM UNIVERSO DE SALVAÇÃO DE COISAS NOVAS, DE COISAS BOAS QUE VÃO NOS ACONTECENDO.</p>
<p>GC</p> <p>LÊDA MÁRCIA LITHOLDO</p> <p>professora e jornalista</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 16'01" – OUT 18'37"</p>	<p>SONORA LÊDA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>A RELIGIÃO CUMPRE UM PAPEL FANTÁSTICO QUANDO ELA ESTIMULA ESSA FÉ, QUANDO ELA FAZ COM QUE A PESSOA VOLTE A TER ESPERANÇA, PRINCIPALMENTE EM UM CASO DESTE DE PANDEMIA QUE VOCÊ PERDE O CHÃO. EU SEMPRE ME ACHEI UMA PESSOA TÃO CENTRADA, ENFRENTANDO QUALQUER COISA E ESSA PANDEMIA ME TIROU O CHÃO, DEMOREI PELO MENOS UM TRÊS MESES PARA VOLTAR A FALAR OI, ESTOU VIVA. E EU ACHO MUITA GENTE ASSIM.</p>
<p>GC</p> <p>LUCIANA</p> <p>psicóloga</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 11'47" – OUT 12'32"</p>	<p>SONORA LUCIANA ALVES</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>É IMPORTANTE A PESSOA ESTAR INSERIDA EM UM AMBIENTE SOCIAL SAUDÁVEL E ISSO PODE SER TANTO DENTRO DA IGREJA PROFESSANDO A FÉ DELA, NO AMBIENTE FAMILIAR SAUDÁVEL. CLARO QUE SE A PESSOA TEM UMA FÉ, ELA VAI TER NO QUE SE ANCORAR, VAI TER NO QUE ACREDITAR.</p>
<p>GC</p> <p>PADRE ANTÔNIO RADIGONDA</p> <p>vigário do Santuário Nossa Senhora Aparecida</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 07'51' – OUT 10'36"</p>	<p>SONORA PADRE ANTÔNIO</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>A FÉ É A ESPINHA DORSAL DE TUDO, É ELA QUE SUSTENTA, MESMO QUANDO O SER HUMANO SE REVOLTA, ACHA QUE DEUS NÃO ESTÁ CUIDANDO, QUE DEUS NÃO OLHA MAIS PARA MIM, ETC, ETC E ETC.</p>
<p>GC</p>	<p>SONORA IRMÃ HELENA</p>	<p>A FÉ FOI QUEM SUSTENTOU AS PESSOAS. A FÉ, E EU DIRIA ACADEMICAMENTE,</p>

<p>IRMÃ HELENA CORAZZA</p> <p>jornalista e Dra. em Comunicação</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 68'43" – OUT 72'23"</p>	<p>TRILHA 2</p>	<p>RESSIGNIFICOU. DAR NOVO SENTIDO ÀS COISAS. AS PESSOAS TIVERAM QUE DAR NOVO SENTIDO. E A FÉ SEM DÚVIDA ALGUMA NOS SUSTENTA, NÃO SÓ NA PANDEMIA MAS EM TODOS OS MOMENTOS. NÃO É ATOA QUE A GENTE AGRADECE, A GENTE PEDE, A GENTE SÚPLICA,</p>
<p>GC</p> <p>PASTOR RODRIGO</p> <p>Igreja Bola de Neve Prudente</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 36'12" OUT 38'10"</p>	<p>SONORA PASTOR RODRIGO ALBUQUERQUE</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>QUANDO VOCÊ TEM A FÉ, TODAS AS ÁREAS DAS NOSSAS VIDAS ELAS SE TORNAM MELHORES, ELAS SE TORNAM MAIS FÁCEIS DE VOCÊ LIDAR, ELAS SE TORNAM MAIS PRÓXIMAS, MAS SE TORNAM MUITO MAIS FELIZES, MUITO MAIS AMPARADAS, PORQUE VOCÊ TEM UM AMPARO DE DEUS, VOCÊ TEM UM CONSOLO, VOCÊ TEM AMIZADE, VOCÊ TEM O SUSTENTO ATRAVÉS DA FÉ.</p>
<p>GC</p> <p>ANA PAULA DE PONTES</p> <p>comunicação - Santuário Nossa Senhora Aparecida</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 01'50' – OUT 02'56"</p>	<p>SONORA ANA PAULA</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>EU GOSTO MUITO DE UM FRASE QUE FALA QUE DENTRO DO CORAÇÃO DA GENTE TEM UM VAZIO QUE É DO TAMANHO EXATO DE DEUS, QUE SE NÃO FOR ELE PARA PREENCHER, NADA VAI PREENCHER.</p>
<p>GC</p> <p>PASTOR EVANDRO LUCCHINI</p> <p>Igreja Presbiteriana Independente Central</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 02'23" – OUT 04'30"</p>	<p>SONORA PASTOR EVANDRO</p> <p>TRILHA 2</p>	<p>JESUS JÁ ALERTA NO SEU EVANGELHO SOBRE O TEMPO DE DIFICULDADE, ELE FALA "NO MUNDO VOCÊS TERÃO MUITAS AFLIÇÕES, MAS TENHA UM BOM ÂNIMO, PORQUE EU PASSEI E AS VENCI!" ESSA EXPECTATIVA DA DIFICULDADE FAZ PARTE DA VIDA, A GENTE TEM QUE FALAR COM AS CRIANÇAS QUE A FRUSTRAÇÃO VAI CHEGAR, A TRISTEZA, A DOR, NÃO TEM COMO EVITAR. AGORA, A FÉ É A CERTEZA DAS COISAS QUE A GENTE NÃO VÊ</p>
<p>GC</p>	<p>SONORA LEONARDO</p>	<p>A GENTE COSTUMA DIZER QUE A GENTE PRECISA A TODO O MOMENTO ESTAR EXERCITANDO A NOSSA FÉ, A GENTE</p>

<p>LEONARDO SOARES</p> <p>Igreja Bola de Neve Prudente</p> <p>(ENQUADRAMENTO)</p> <p>IN 09'47" – OUT 10'39"</p>	<p>TRILHA 2</p>	<p>PRECISA A TODO O MOMENTO FAZER COM QUE ELA NÃO VENHA A SER APENAS AQUELA FÉ DO GRÃO DE MOSTARDA, MAS QUE ELA CRESÇA. ENTÃO EU PROCUREI A TODO MOMENTO ESTAR MERGULHANDO EM DEUS, NA PALAVRA, EM ORAÇÃO, COM LOUVOR EM CASA EM INTIMIDADE. PORQUE QUANDO VOCÊ ESTÁ LONGE DE PESSOAS É MUITO DIFÍCIL VOCÊ CONSEGUIR, SEM QUE SUA FÉ ESTEJA FIRME E FUNDAMENTADA, É MUITO DIFÍCIL VOCÊ CONSEGUIR PERMANECER. E EM UM MOMENTO DESSES SE VOCÊ ENFRAQUECE UM POUCO, NOSSA AÍ É A HORA QUE É MUITO MAIS FÁCIL VOCÊ DESABAR E LARGAR TUDO.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 63'37" – OUT 67'08"</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>A FÉ TEM ESSA DIMENSÃO DE MUITA CONFIANÇA E ESPERANÇA, NOS DÁ MAIS FIRMEZA, NOS DÁ MAIS SOLIDEZ, QUER DIZER, VENHA O QUE VIER EU ME SINTO BEM, EU ME SINTO CENTRADO, EU ME SINTO EM PAZ COM TODO O UNIVERSO, COSMOS, ENFIM...</p>
<p>PASTOR NIVALDO PIRONDI</p> <p>PLANO MÉDIO</p> <p>IN 05'20" – OUT 07'50"</p>	<p>SONORA PASTOR NIVALDO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>A GENTE COSTUMA USAR UM TERMO QUE TEM ALGUMAS PESSOAS NA IGREJA QUE SÃO CONSUMIDORES, CONSUMIDORES DOS SERVIÇOS RELIGIOSOS, ENTÃO SE A IGREJA OFERECE UMA BOA MÚSICA, SE A IGREJA OFERECE UMA BOA PREGAÇÃO, ELA VAI TER OS SEUS CONSUMIDORES, AQUELES QUE VÊM EM BUSCA DE UM PRODUTO RELIGIOSO. MAS A IGREJA NÃO É FEITA DE CONSUMIDORES, A IGREJA É FEITA DE DISCÍPULOS, PESSOAS QUE TIVERAM UM ENCONTRO PESSOAL COM JESUS E QUE TÊM UMA VIDA REGULAR COM DEUS, 'O QUE É UMA VIDA REGULAR COM DEUS?' SÃO PESSOAS QUE LEEM A BÍBLIA COM REGULARIDADE, SÃO PESSOAS QUE ORAM EM SUAS CASAS, COMO JESUS ENSINOU, FECHA A PORTA DO TEU QUARTO E ORA. QUEM NÃO TINHA ESSES HÁBITOS, QUEM NÃO CULTIVAVA UMA VIDA PESSOAL COM DEUS SOFREU DEMAIS NA PANDEMIA, PORQUE COMO É QUE FAZ, NÃO TEM A IGREJA NÃO TEM O CULTO PARA TE DAR UMA INJEÇÃO DE ADRENALINA, PORQUE TEM GENTE QUE VIVE DE CULTO EM CULTO RECEBENDO UMA INJEÇÃO DE ADRENALINA PARA SOBREVIVER MAIS UMA SEMANA. MAS VIDA CRISTÃ NÃO É ISSO, VIDA CRISTÃ É CULTIVAR UM RELACIONAMENTO COM DEUS.</p>
<p>PASTOR EVANDRO</p>	<p>SONORA PASTOR EVANDRO</p>	<p>A GENTE CONFIA NO DEUS QUE SABE DE TODAS AS COISAS E ELE SABE OS PROPÓSITOS DE QUALQUER COISA QUE VAI ACONTECER, ELE NÃO MANDOU PANDEMIA</p>

<p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 02'23" – OUT 04'30"</p>	<p>TRILHA 3</p>	<p>PARA NINGUÉM, NEM MANDA A MORTE PARA NINGUÉM, MAS ELE SABE PORQUE AQUILO ESTÁ ACONTECENDO, MAS ELE AMA, CUIDA E AJUDA</p>
<p>GC</p> <p>FABIANA GARCIA</p> <p>vítima da covid-19</p> <p>(ENQUADRAMENTO)</p> <p>IN 09'36" – OUT 21'23"</p>	<p>SONORA FABIANA</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>A MINHA FAMÍLIA É MUITO ASSIM, QUANDO EU INTERNEI ELES ESTAVAM MEIO QUE AFASTADOS, CADA UM NUM CANTO. E AÍ FOI A HORA QUE TODO MUNDO SE UNIU E TODO DIA ASSIM ESSE TEMPO QUE EU FIQUEI NA UTI ELES FICARAM ALI DEBAIXO DAQUELA UTI, DEZ HORAS DA NOITE ELES IAM PARA LÁ FICAVAM UMA, DUAS ORANDO PEDINDO PARA DEUS. A FÉ DELES ERA MUITO GRANDE, PORQUE DEUS SABE O PROPÓSITO, O PORQUÊ QUE DEUS ME LEVOU ATÉ AQUELE LUGAR, SE FOI PARA A UNIÃO DA MINHA FAMÍLIA? SE FOI PARA UMA PESSOA QUE PRECISAVA QUE EU ESTIVESSE ALI, VISSE MINHA VIDA A MINHA CONDIÇÃO ALI DENTRO, DEUS SABE O PROPÓSITO DE CADA COISA, DEUS NÃO ME LEVOU ALI À TOA.</p>
<p>PADRE ÉVERTON</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 01'09" – OUT 02'48"</p>	<p>SONORA PADRE ÉVERTON</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>A FÉ ELA NOS COLOCA NA LIGAÇÃO COM TRANSCENDENTE, E A PANDEMIA ELA NOS JOGOU NA HUMANIDADE, A NOSSA MAIOR HUMANIDADE A MORTE, NÃO TEM ESCAPATÓRIA. A PESSOA ADOENTOU CORRE O RISCO DE MORRER, DEIXOU TODO MUNDO EM CHOQUE, A FÉ FEZ COM QUE ESSA PESSOA PUDESSE SE LIGAR NOVAMENTE COM DEUS, LIGAR NOVAMENTE COM AQUELE QUE "OPA" QUE TALVEZ EU TINHA ESQUECIDO, TINHA DEIXADO DE LADO, QUE NÃO DAVA TANTA IMPORTÂNCIA, (...)</p>
<p>PASTOR RODRIGO</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 40'27" OUT 42'35"</p>	<p>SONORA PASTOR RODRIGO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>QUANDO PASSAMOS MOMENTOS ASSIM NÓS CONHECEMOS A DEUS DE UMA FORMA QUE NÓS NÃO CONHECIAMOS ANTES. ENTÃO POR NÓS MESMOS NÓS NÃO CONSEGUIRÍAMOS, TALVEZ TERÍAMOS MUITO MAIS DANOS E PREJUÍZOS DO QUE TIVEMOS. PORQUE A PANDEMIA TROUXE PREJUÍZOS.</p>
<p>MOISÉS</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 59'38" – OUT 62'59"</p>	<p>SONORA MOISÉS</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>EU ACHO QUE A FÉ DAS PESSOAS, ELA PASSA POR OUTRO TIPO DE SUPORTE, A VIVÊNCIA DA FÉ, COMO EU DISSE ANTES, ELA NÃO DEPENDE DAS MÍDIAS PARA FALAR, ENTÃO DO PONTO DE VISTA DA MEDIATEZACÃO, A PESSOA PODE SER UM MONGE RECLUSO LÁ NO CONVENTO NO MONASTÉRIO, EREMITA DO DESERTO, E VAI TER UMA FÉ EXTREMAMENTE PROFUNDA, EXTREMAMENTE RICA, SEM TER ACESSO A QUALQUER TECNOLOGIA</p>

		<p>QUALQUER, DIGAMOS ASSIM, ENTÃO HOJE, NESSE PROCESSO DE MEDIATIZAÇÃO, AS MÍDIAS NÃO SÃO ESSENCIAIS PARA A VIVÊNCIA DA FÉ. AGORA, ELAS VÃO GANHANDO UM PAPEL CADA VEZ MAIS IMPORTANTE, ENTÃO COMO EU DIZIA, NÃO SÃO MAIS MEROS OPCIONAIS, SÃO UMA REALIDADE DA CULTURA. A GENTE NÃO CONSEGUE PENSAR NESSA CULTURA CONTEMPORANEA SEM ESSAS MÍDIAS, A GENTE TRABALHA NELAS, A GENTE ESTUDA NELAS, A GENTE SE RELACIONA NELAS, ENTÃO INCLUSIVE DO PONTO DE VISTA DA RELIGIÃO, ELAS VÃO GANHANDO UM PAPEL MUITO IMPORTANTE.</p>
<p>PASTOR RODRIGO</p> <p>PRIMEIRO PLANO</p> <p>IN 38'55" OUT 40'07"</p>	<p>SONORA PASTOR RODRIGO</p> <p>TRILHA 3</p>	<p>SE NÃO TIVESSE A COMUNICAÇÃO, AS REDES SOCIAIS, TALVEZ MUITO MAIS PESSOAS SE PERDERIAM. NA VERDADE EU ACHO QUE A PANDEMIA FUNCIONOU COMO UMA PENEIRA PARA FÉ, ACABOU PENEIRANDO A FÉ DAS PESSOAS, POR QUE AQUELES QUE ESTAVAM COM ESSA FÉ AQUECIDA, ACESA EM SEUS CORAÇÕES CONSEGUIRAM PERMANECER E TALVEZ ATÉ PERMANECESSEM SE NÃO TIVESSE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, MAS AQUELES QUE ESTAVAM COM A SUA FÉ UM POUCO ABALADA TEVE ESSA FACILIDADE, TEVE ESSE EMPURRÃO, ESSE INCENTIVO DAS REDES SOCIAIS PARA PERMANECER NA FÉ, PARA PERMANECER EM DEUS, PERMANECER NO SEU RELACIONAMENTO COM DEUS. ENTÃO A PANDEMIA FOI ESSA PENEIRA QUE FEZ COM QUE MUITOS PUDESSEM TOMAR UMA DECISÃO VERDADEIRA POR JESUS, OU POR AQUILO QUE A PESSOA CRÊ, PORQUE ELA PRECISAVA BUSCAR RECURSOS, ELA PRECISAVA BUSCAR MANEIRAS, ESTRATÉGIAS DE AQUECER A SUA FÉ E COM CERTEZA AS REDES SOCIAIS FORAM UMA OPÇÃO E CUMPRIRAM ESSE PAPEL DE UMA FORMA EFETIVA.</p>
<p>JÚLIA CRISTINA</p> <p>TRECHO DA MÚSICA:</p> <p><i>Não mais escravos – Nívea Soares</i></p>	<p>JÚLIA CANTANDO - CAPELA</p>	<p>ME RESGATOU E AGORA POSSO CANTAR</p> <p>EU SOU FILHO DE DEUS</p> <p>EU NÃO SOU MAIS ESCRAVO DO MEDO</p> <p>SOU FILHO DE DEUS</p> <p>EU NÃO SOU MAIS ESCRAVO DO MEDO</p> <p>SOU FILHO DE DEUS</p>
<p>FICHA TÉCNICA:</p>	<p>BASE + FICHA</p>	

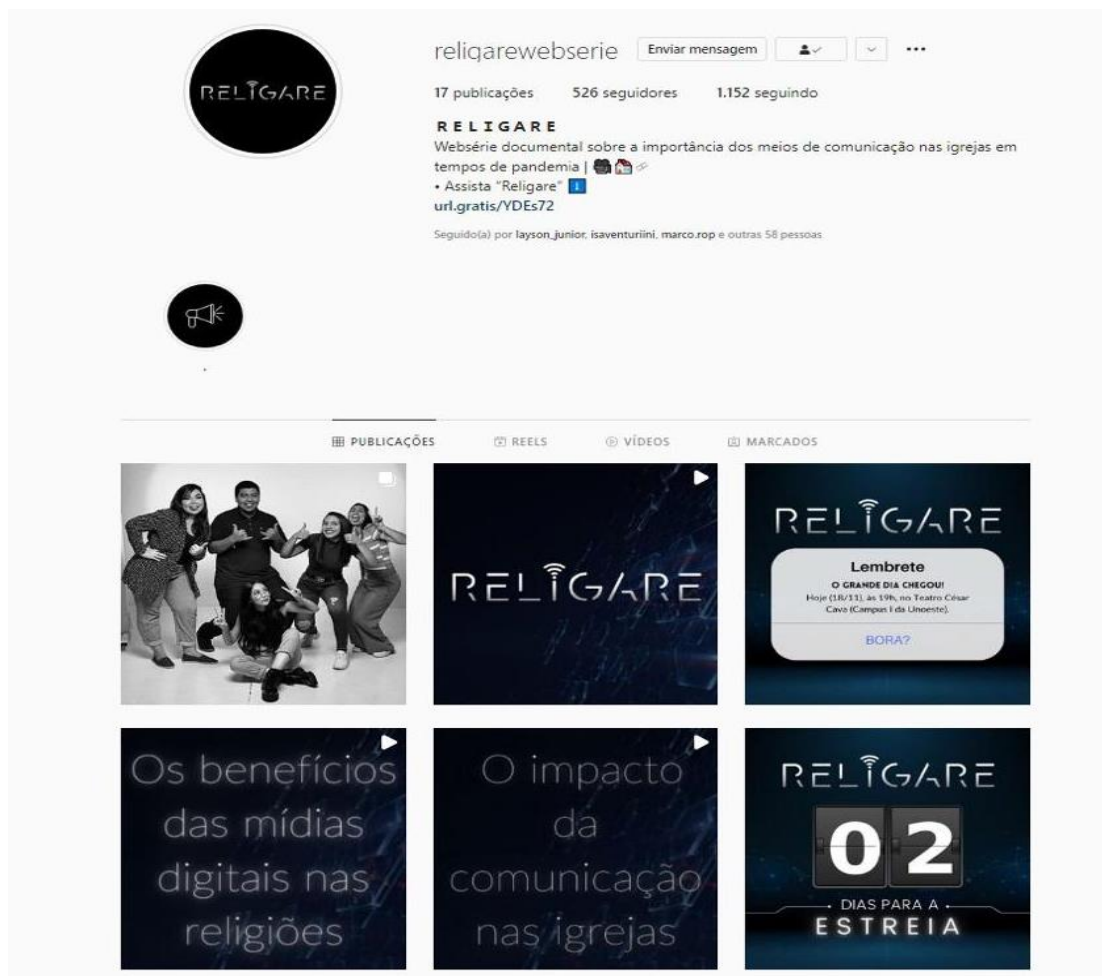
<p>- SUPERVISÃO GERAL: ROBERTO MANCUZO</p> <p>- BIANCA ALVES: DIREÇÃO GERAL, EDIÇÃO DE TEXTO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- GIOVANNA GUESSADA: EDIÇÃO DE IMAGEM, SONORIZAÇÃO, IDENTIDADE VISUAL, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- KAROLINE KOL: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>- MATHEUS SANTIAGO: DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA, ROTEIRO, CINEGRAFIA E PRODUÇÃO</p> <p>- NOEMI DO PRADO: CINEGRAFIA, PRODUÇÃO E REPORTAGEM</p> <p>ENTREVISTADOS:</p> <p>ANA BEATRIZ MARQUES VIEIRA DE SÁ</p> <p>ANA PAULA DE PONTES</p> <p>ANDRÉ LEANDRO VOROS DE SOUZA</p> <p>ANNA JÚLIA ARAÚJO CORREIA</p> <p>FABIANA GARCIA</p> <p>GABRIEL ALFARO PIRONDI</p> <p>IRMÃ HELENA CORAZZA</p> <p>JÚLIA CRISTINA NEVES SILVA</p> <p>LÊDA MÁRCIA LITHOLDO</p> <p>LEONARDO SOARES</p> <p>LUCIANA DE PAULA ALVES</p> <p>LUIZ EURIBEL PRESTES CARNEIRO</p> <p>MAICON FERREIRA</p> <p>MATHEUS GOUVEIA FANTIN</p> <p>MOISÉS SBARDELOTTO</p> <p>PADRE ÉVERTON APARECIDO DA</p>	<p>TÉCNICA</p> <p>TRILHA 2</p>	
--	--------------------------------	--

<p>SILVA</p> <p>PADRE HELITOM BIGAS DA SILVA</p> <p>PASTORA YANDRA ZODRA ALEXANDRE BASÍLIO DOS SANTOS</p> <p>PASTOR EVANDRO LUIS LUCCHINI</p> <p>PASTOR NIVALDO CÉSAR DE MORAES PIRONDI</p> <p>PASTOR PAULO AMENDOLA</p> <p>PASTOR RODRIGO ALBUQUERQUE BASÍLIO DO SANTOS</p> <p>PAULA ARANTES NEVES HONÓRIO</p> <p>PORFIRIO HENRIQUE DE SÁ FILHO</p> <p>RUBENS NAKATU JÚNIOR</p> <p>TATIANE DEISE VOROS DE SOUZA</p> <p>THAISA SALLUM BACCO</p> <p>SONIA CAVALCANTE</p> <p>AGRADECIMENTOS:</p> <p>EVANDRO BRANDI MARQUES</p> <p>IRMÃ ÉLIDE MARIA FOGOLARI</p> <p>IRMÃ JOANA TEREZINHA PUNTEL</p> <p>MONSENHOR JOSÉ ANTÔNIO DE LIMA</p> <p>RICARDO ANDRÉ ANTÔNIO CERES</p> <p>PADRE LOURIVAL HÉLIO ALVES DE ARAÚJO</p> <p>PADRE RODRIGO GOMES DE MORENO</p> <p>PASTOR PAULO DE MELLO CINTAS DAMIÃO</p> <p>PASTOR ISRAEL DE CASTRO</p>		
--	--	--

<p>RONNIE KEYSON NOGUEIRA DOS SANTOS</p> <p>(LOGO OU ESCRITO)</p> <p>- ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DIGITAIS</p> <p>- UNOESTE</p>		
--	--	--


APÊNDICE I – REDES SOCIAIS

PERFIL NO INSTAGRAM



EXEMPLOS DE POSTS NO INSTAGRAM





religarewebserie • Seguindo
Presidente Prudente - SP

religarewebserie "Religare" é a mais nova webserie documental sobre a importância dos meios de comunicação nas igrejas em tempos de pandemia, desenvolvida pelos futuros jornalistas: @biales___, @gio_guessedada, @karolineekol, @matheusantiago e @nosso_lar_perfeito, como resultado prático do Trabalho de Conclusão de Curso da Escola de Comunicação e Estratégias Digitais (@comunicacaooueste) da Unoeste (@unoeste).

O nome é um termo latino, que tem por significado "religar" ou "ligar novamente o ser humano a Deus". É em um contexto como o qual vivenciamos e ainda estamos passando, as mídias digitais foram e são essenciais para fazer essa "ligação" entre os homens e Deus, em um momento em que a fé foi a maior aliada para superar o medo, a angústia e a dor!

Neste perfil, mostraremos as etapas de produção, os bastidores, curiosidades, resultados e a data de lançamento desse projeto, portanto, continue com a gente e divulgue para mais pessoas! 🙌👍

#religare #religarewebserie #webserie #jornalismo

4 sem


milenatalita_ Incrível! 🙌

4 sem 1 curtida Responder

— Ver respostas (1)

1.463 visualizações
21 DE OUTUBRO

Adicione um comentário... Publicar



religarewebserie • Seguindo
Presidente Prudente - SP

religarewebserie É hoje! 🙌🙌🙌

Esperamos por você para a estreia desse grande projeto! E para quem não puder comparecer presencialmente, a webserie será disponibilizada no YouTube. 📺

#religare #webserie #lançamento #estrela #tcc #jornalismo #comunicacaoreligiosa #religiao #comunicacao #unoeste

3 d

comunicacaooueste 🙌🙌🙌

3 d 2 curtidas Responder

karolineekol 🙌🙌

3 d 1 curtida Responder

nosso_lar_perfeito Eu tô surtando!!!!

2 d 1 curtida Responder

Curtido por viniciuscolimbra e outras 59 pessoas
HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário... Publicar



religarewebserie • Seguindo
Presidente Prudente - SP

religarewebserie Uma foto de um grupo feliz após um lançamento extraordinário! 🙌

Gostaríamos de agradecer a presença de todos, em especial, das nossas fontes, que aceitaram abraçar esse projeto conosco! Agradecemos também aos familiares e amigos, que nos ajudaram e apoiaram desde o início! 🙌

Assistam e divulguem bastante a webserie, que já está disponível no YouTube: https://youtube.com/playlist?list=PLS_ZjwZZkKwDv_SAnAez0fmew0_4THE

E em breve, as fotos oficiais do evento estarão disponíveis aqui no nosso Instagram! 🙌👍

#religare #webserie #tcc #jornalismo #unoeste #comunicacaoreligiosa #igreja

2 d

karolineekol Foi demais! 🙌

2 d Responder

bruna.jeticia_ Parabéns! Realmente foi extraordinário. 🙌🙌

2 d Responder

Curtido por jimartinsf e outras 168 pessoas
HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

APÊNDICE J – MAKING OF





APÊNDICE K – LINK DO YOUTUBE DA PEÇA PRÁTICA

Link do YouTube para acessar a peça prática do Trabalho de Conclusão de Curso – Websérie documental “Religare”:

https://youtube.com/playlist?list=PL5_ZJwZ2ZkKnWDv_5AnAez0FmewO_4The