



**ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E  
ESTRATÉGIAS DIGITAIS**

**DANIEL HENRIQUE ALVAREZ  
DANIELA PEREIRA DA SILVA  
LUANA DE SOUZA SILVA**

**APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DO JORNALISMO EMPRESARIAL PARA A  
PROMOÇÃO DA UNIPONTAL**

Presidente Prudente - SP  
2021

**DANIEL HENRIQUE ALVAREZ  
DANIELA PEREIRA DA SILVA  
LUANA DE SOUZA SILVA**

**APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DO JORNALISMO EMPRESARIAL PARA A  
PROMOÇÃO DA UNIPONTAL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Escola de Comunicação e Estratégias Digitais, Curso de Comunicação Social: Jornalismo, Universidade do Oeste Paulista, como parte dos requisitos para a sua conclusão.

Orientador: Prof. Me. Homéro Ferreira

**DANIEL HENRIQUE ALVAREZ  
DANIELA PEREIRA DA SILVA  
LUANA DE SOUZA SILVA**

**APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DO JORNALISMO EMPRESARIAL PARA A  
PROMOÇÃO DA UNIPONTAL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Escola de Comunicação e Estratégias Digitais, Curso de Comunicação Social: Jornalismo, Universidade do Oeste Paulista, como parte dos requisitos para a sua conclusão.

Presidente Prudente, 27 de abril de 2021.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof. Ma. Giselle Tomé da Silva - Presidente

---

Prof. Dr. Roberto Aparecido Mancuzo Silva Junior - Membro

---

Prof. Me. Homéro Ferreira - Orientador

## DEDICATÓRIA

*Aos nossos familiares e amigos.*

## AGRADECIMENTOS

*Agradecemos primeiramente a Deus, por ter nos sustentado até aqui. Sem Ele, nada disso seria possível.*

*Em especial à nossa família, que nos deu força e apoio em todos os momentos, não permitindo que pensássemos em desistir.*

*Aos amigos, que nos proporcionaram alegrias e tornaram esta etapa da vida muito mais leve e feliz.*

*Ao nosso orientador, professor Homéro Ferreira, que nos instruiu com muita dedicação e paciência, visando sempre o aprendizado de todos.*

*Aos membros da Unipontal, que nos auxiliaram em etapas do trabalho, em especial Clayton Santos, Claudemir Nunes 'Mirim' e Paulo Ricardo Ortiz dos Santos.*

*Ao presidente da Unipontal, Ed. Thomas, que nos acolheu e acreditou em nosso trabalho.*

*A todos os professores que lecionaram para nós durante toda a vida. Por meio deles, recebemos ensinamentos que vão além de uma sala de aula.*

*Aos professores da banca, Giselle Tomé e Roberto Mancuzo, que por meio dos pareceres contribuíram para a conclusão do trabalho.*

*Somos gratos a todos aqueles que, de alguma forma, contribuíram para a nossa formação. Muito obrigado!*

## EPÍGRAFE

*“Um bom trabalho é fruto de uma boa comunicação.” (Luiza Leão)*

## RESUMO

### APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DO JORNALISMO EMPRESARIAL PARA A PROMOÇÃO DA UNIPONTAL

O presente projeto tem como objetivo principal trabalhar jornalisticamente a divulgação da União dos Municípios do Pontal do Paranapanema (Unipontal). O trabalho se embasa no jornalismo empresarial, que se utiliza de ferramentas com a intenção de promover a imagem de uma instituição perante o público geral e a mídia. Sendo assim, o grupo acompanhou as ações e reuniões promovidas pela associação referentes a diferentes cidades do Pontal do Paranapanema, para assim produzir conteúdo destinado às redes sociais e escrever matérias de cunho jornalístico que alimentaram um site próprio da entidade municipalista. Além disso, o grupo elaborou releases que foram enviados à imprensa sobre os acontecimentos importantes e para divulgação de possíveis eventos, levando sempre em consideração os critérios de notícia embasados no jornalismo. Portanto, com o desenvolvimento deste projeto, os integrantes do grupo contribuíram para a sociedade pois, por meio da utilização das ferramentas do jornalismo empresarial, deram visibilidade a uma associação que tem como objetivo melhorar a infraestrutura, trazer novos investimentos, gerar empregos e renda para a região do Pontal do Paranapanema.

**Palavras-chave:** Jornalismo Empresarial. Pontal do Paranapanema. Unipontal. Assessoria de Imprensa.

## **ABSTRACT**

The present project's main goal is to work journalistically to publicize the Union of Municipalities of Pontal do Paranapanema (Unipontal). The work is based on business journalism, which uses tools to promote the image of an institution to the general public and the media. Therefore, the group monitored the actions and meetings promoted by the association regarding different cities in Pontal do Paranapanema and produced content for social networks and write journalistic articles that will feed the municipal entity's own website. In addition, the group prepared releases that were sent to the press, talking about important events and for the dissemination of possible events, always thinking about the journalistic standard. Therefore, the members of the group developed this project that contributed to society, using the tools of business journalism and giving visibility to an association that aims to improve infrastructure, bring new investments, generate jobs and income for the region from Pontal do Paranapanema.

**Keywords:** Business Journalism. Pontal do Paranapanema. Unipontal. Press Office.

## **LISTA DE SIGLAS**

|           |  |
|-----------|--|
| FENAJ     | – Federação Nacional dos Jornalistas                                   |
| FUNASA    | – Fundação Nacional de Saúde   |
| PDEPP     | – Plano de Desenvolvimento Econômico e Local do Pontal do Paranapanema |
| SDECT     | – Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia        |
| TCC       | – Trabalho de Conclusão de Curso                                       |
| UNIPONTAL | – União dos Municípios do Pontal do Paranapanema                       |

## LISTA DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 – Análise de contas alcançadas no Instagram.....            | 25 |
| Gráfico 2 – Análise do crescimento de seguidores no Instagram.....    | 25 |
| Gráfico 3 – Análise de visitas ao perfil do Instagram.....            | 26 |
| Gráfico 4 – Análise de impressões no Instagram.....                   | 27 |
| Gráfico 5 – Análise de toques no site.....                            | 27 |
| Gráfico 6 – Análise de produção de posts no Instagram.....            | 28 |
| Gráfico 7 – Análise de produção de <i>stories</i> no Instagram.....   | 28 |
| Gráfico 8 – Análise de interações no Instagram em geral.....          | 29 |
| Gráfico 9 – Análise de interações nas curtidas do Instagram.....      | 29 |
| Gráfico 10 – Análise das interações nos comentários do Instagram..... | 30 |
| Gráfico 11 – Análise das interações em salvamentos do Instagram.....  | 30 |
| Gráfico 12 – Análise de interações em compartilhamentos.....          | 31 |
| Gráfico 13 – Análise de alcance de pessoas no Facebook.....           | 32 |
| Gráfico 14 – Análise de curtidas na página do Facebook.....           | 32 |
| Gráfico 15 – Análise da quantidade de visitas no site.....            | 33 |

## SUMÁRIO

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| <b>1</b>   | <b>INTRODUÇÃO.....</b>                                | <b>11</b> |
| <b>1.1</b> | <b>Objetivo.....</b>                                  | <b>12</b> |
| 1.1.1      | Objetivo geral.....                                   | 12        |
| 1.1.2      | Objetivos específicos.....                            | 12        |
| <b>1.2</b> | <b>Metodologia.....</b>                               | <b>12</b> |
| <b>2</b>   | <b>MARCO TEÓRICO.....</b>                             | <b>15</b> |
| <b>2.1</b> | <b>Unipontal.....</b>                                 | <b>15</b> |
| 2.1.1      | Pontal do Paranapanema.....                           | 16        |
| <b>2.2</b> | <b>Jornalismo Empresarial.....</b>                    | <b>17</b> |
| <b>2.3</b> | <b>Assessoria de Imprensa.....</b>                    | <b>20</b> |
| <b>3</b>   | <b>RESULTADOS.....</b>                                | <b>24</b> |
| <b>3.1</b> | <b>Redes Sociais.....</b>                             | <b>24</b> |
| 3.1.1      | Instagram.....  | 24        |
| 3.2.1      | Facebook.....   | 31        |
| <b>3.2</b> | <b>Site.....</b>                                      | <b>32</b> |
| <b>3.3</b> | <b>Mídia Tradicional.....</b>                         | <b>33</b> |
| <b>4</b>   | <b>DISCUSSÃO.....</b>                                 | <b>35</b> |
|            | <b>REFERÊNCIAS.....</b>                               | <b>39</b> |
|            | <b>APÊNDICES.....</b>                                 | <b>41</b> |
|            | <b>APÊNDICE A – TERMO DE COMPROMISSO.....</b>         | <b>42</b> |
|            | <b>APÊNDICE B – ENTREVISTA SOLANGE MALACRIDA.....</b> | <b>44</b> |
|            | <b>APÊNDICE C – ENTREVISTA ED THOMAS.....</b>         | <b>46</b> |
|            | <b>APÊNDICE D – ENTREVISTA CLAYTON SANTOS .....</b>   | <b>56</b> |
|            | <b>APÊNDICE E – CONTEÚDOS DAS REDES SOCIAIS.....</b>  | <b>61</b> |
|            | <b>APÊNDICE F – NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE.....</b>  | <b>80</b> |
|            | <b>APÊNDICE G – RELEASES ENVIADOS À IMPRENSA.....</b> | <b>88</b> |
|            | <b>ANEXOS.....</b>                                    | <b>91</b> |
|            | <b>ANEXO A – MEMBROS DA UNIPONTAL.....</b>            | <b>92</b> |
|            | <b>ANEXO B – ROTEIRO DE PERGUNTAS ENTREVISTA.....</b> | <b>94</b> |
|            | <b>ANEXO C – PLANEJAMENTO REDES SOCIAIS E AI.....</b> | <b>96</b> |



## 1 INTRODUÇÃO

O jornalismo empresarial é uma área da comunicação que tem por objetivo informar para o público as atividades realizadas por uma determinada organização. O bom uso da ferramenta jornalística pode trazer para a empresa maior visibilidade, assim a tornando mais conhecida na região em que abrange e estreitando as relações com os públicos interno e externo.

Conhecendo a importância do jornalismo empresarial para uma instituição, o presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) aplica as técnicas comunicacionais da área na União dos Municípios do Pontal do Paranapanema (Unipontal). A Unipontal é uma iniciativa que visa, a partir do Plano de Desenvolvimento Econômico e Local do Pontal do Paranapanema (PDEPP), e por meio da união dos 32 municípios presentes na região, melhorar a infraestrutura, trazer novos investimentos, gerar empregos e renda para o Pontal do Paranapanema.

Os municípios que integram a Unipontal são: Alfredo Marcondes, Álvares Machado, Anhumas, Caiabu, Caiuá, Emilianópolis, Estrela do Norte, Euclides da Cunha, Iepê, Indiana, João Ramalho, Marabá Paulista, Martinópolis, Mirante do Paranapanema, Nantes, Narandiba, Piquerobi, Pirapozinho, Presidente Bernardes, Presidente Epitácio, Presidente Prudente, Presidente Venceslau, Quatá, Rancharia, Ribeirão dos Índios, Rosana, Sandovalina, Santo Anastácio, Santo Expedito, Taciba, Tarabai e Teodoro Sampaio.

A participação do grupo acontece por meio da aplicação dos conceitos e técnicas do jornalismo empresarial na produção de releases de envio para imprensa, na administração e constante atualização de contas nas redes sociais Instagram e Facebook e na elaboração de matérias e conteúdos, com circulação em portal próprio, para divulgação das atividades realizadas pela associação.

Este trabalho traz importantes contribuições para a sociedade do Pontal do Paranapanema, pois auxiliou na divulgação de uma associação que visa, por meio de atividades, promover o crescimento da região. A partir da produção deste conteúdo, a associação teve a possibilidade de ter no portal conteúdo que valorizou a região do Pontal do Paranapanema, mostrando as suas riquezas naturais, o seu

potencial econômico e os atrativos ofertados pelos municípios para atrair novos investimentos empresariais.

A escolha do tema e objeto de estudo se justifica no interesse que os integrantes do grupo têm pelo jornalismo empresarial, assim como pelo crescimento do ramo, que está em constante expansão. Sendo assim, o grupo enxerga na área uma grande oportunidade de futura atuação profissional.

Academicamente, o grupo enxerga a necessidade de se estudar a produção e o desenvolvimento do jornalismo empresarial, visto que a área está passando por diversas transformações diante dos novos cenários que englobam as mídias digitais. Essas mudanças também fizeram com que o ramo conquistasse maior espaço no mercado, assim trazendo ainda mais relevância para o estudo da temática.

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo geral**

Promover jornalisticamente a Unipontal por meio do uso das técnicas do jornalismo empresarial.

### **1.1.2 Objetivos específicos**

- Compreender os objetivos e como são realizadas as atividades da Unipontal;
- Identificar as ferramentas do jornalismo empresarial que podem ser aplicadas na divulgação dos projetos e atividades feitas pela Unipontal;
- Aprimorar a imagem da Unipontal perante a sociedade e a mídia.

## **1.2 Metodologia**

Quanto ao método de participação do grupo na associação, ele se encontra na pesquisa-ação, que segundo Thiollent (apud PERUZZO, 2014, p. 138) é um tipo de pesquisa social com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo e participativo.

No presente trabalho, o problema coletivo que os pesquisadores estão solucionando em conjunto com os representantes da Unipontal diz respeito à possível falta de visibilidade que as ações realizadas pela entidade municipalista podem ter. Para que isso não aconteça, o grupo está aplicando as ferramentas do jornalismo empresarial na produção de conteúdos para portal próprio, redes sociais e releases para envio à imprensa.

Peruzzo (2014, p. 138) elenca quatro características da pesquisa-ação:

O grupo não apenas sabe que está sendo investigado, mas também conhece os objetivos da pesquisa e participa do processo de sua realização.

Ela implica o engajamento do pesquisador no ambiente investigado e também no envolvimento de pessoas do grupo no processo da pesquisa. Estas participam da formulação do problema e dos objetivos, ajudam no levantamento dos dados e se envolvem na discussão dos resultados.

A pesquisa tem o propósito de contribuir para solucionar alguma dificuldade ou um problema real do grupo pesquisado.

Os resultados – e o próprio processo da pesquisa – revertem em benefício do grupo, pois servem de subsídios para o encaminhamento de soluções demandadas *in loco*.

Sendo assim, compreende-se que os integrantes do grupo e os representantes da Unipontal estão trabalhando juntos para alcançar o objetivo geral. Os representantes focados na realização das atividades e ações propostas pela associação e o grupo, por sua vez, na divulgação do que é realizado.

O grupo utilizou também da técnica de pesquisa bibliográfica, que segundo Stumpf (2014, p. 51) é o planejamento global inicial de qualquer trabalho de pesquisa que vai desde a identificação, localização e obtenção da bibliografia pertinente sobre o assunto, até a apresentação de um texto sistematizado, onde é apresentada toda a literatura que o aluno examinou, de forma a evidenciar o entendimento do pensamento dos autores, acrescido de suas próprias ideias e opiniões.

A pesquisa bibliográfica foi utilizada para aprofundamento teórico, tanto sobre o objeto de estudo, a Unipontal, quanto sobre a temática, o jornalismo empresarial. Além disso, também pode servir em qualquer outra situação em que haja a necessidade de consultar bibliografias.

Como forma de complementar ainda mais a base teórica, o grupo também está usando da técnica de análise documental, que segundo Moreira (2014, p. 296)

compreende a identificação, a verificação e a apreciação de documentos para determinado fim.

A análise documental, muito mais que localizar, identificar, organizar e avaliar textos, som e imagem, funciona como expediente eficaz para contextualizar fatos, situações, momentos. Consegue dessa maneira introduzir novas perspectivas em outros ambientes, sem deixar de respeitar a substância original dos documentos. (MOREIRA, 2014, p. 276)

Os documentos que analisados pelo grupo podem ir desde os disponibilizados pela própria associação até os históricos sobre a região do Pontal do Paranapanema.

Outra técnica utilizada é a de entrevista em profundidade, que segundo Duarte (2014, p. 62) é um recurso metodológico que busca, com base em teorias e pressupostos definidos pelo investigador, recolher respostas a partir da experiência subjetiva de uma fonte, selecionada por deter informações que se deseja conhecer.

A entrevista em profundidade é uma técnica dinâmica e flexível, útil para a apreensão de uma realidade tanto para tratar de questões relacionadas ao íntimo do entrevistado, como para descrição de processos complexos nos quais está ou esteve envolvido. (DUARTE, 2014, p. 64)

Sendo assim, o grupo usou a técnica de entrevista com pessoas que de alguma forma venham a contribuir com o desenvolvimento do projeto, como idealizadores e fundadores da Unipontal, profissionais da área de jornalismo empresarial, membros do comitê de organização da associação, entre outros.

Por meio dos resultados alcançados pelo grupo, espera-se que os representantes da Unipontal entendam a importância de ter um profissional da comunicação junto a equipe, para assim dar continuidade ao trabalho que vai ser desenvolvido pelos estudantes.

## 2 MARCO TEÓRICO

### 2.1 Unipontal

Conforme estatuto disponível no site da associação (2005), a Unipontal é uma sociedade de fins não econômicos e sem credo político. Foi idealizada com a finalidade de desenvolver o espírito de solidariedade entre os municípios, distritos e bairros rurais, associados ou não, mesmo que de outras regiões fisiográficas, visando sempre a defesa do interesse público e promoção do desenvolvimento regional do Pontal do Paranapanema.

Solange Malacrida Brocca (2021), assessora de planejamento de Regente Feijó, que esteve secretariando a Unipontal, de 2004 a 2019, em entrevista cedida ao grupo, conta que a entidade foi criada inicialmente com somente alguns dos municípios que faziam parte do extremo oeste do pontal, como Euclides da Cunha Paulista, Mirante do Paranapanema, Rosana, Teodoro Sampaio, Presidente Bernardes, Presidente Epitácio e Presidente Venceslau, para tratar de assuntos ligados ao instituto de terras, vinculados ao banco da terra, para iniciar um processo de acesso ao Governo do Estado.

Em 1995, foi criada a União dos Municípios da Alta Sorocabana (UMAS), afirma Brocca (2021), juntamente com os demais municípios do pontal, denominados de Alta Sorocabana. Em 1997, as duas entidades se unem formando a Unipontal, com os 32 municípios que constituem a entidade, tendo como os pioneiros Agrepino de Oliveira Lima, Mauro Bragato, José Roberto Pinheiro Nunes e Marco Antônio Pereira da Rocha.

Atualmente com sede em Presidente Prudente, o conglomerado é constituído pelos prefeitos integrantes da região do Pontal do Paranapanema, sendo eles dos seguintes municípios: Alfredo Marcondes, Álvares Machado, Anhumas, Caiabu, Caiuá, Emilianópolis, Estrela do Norte, Euclides da Cunha, Iepê, Indiana, João Ramalho, Marabá Paulista, Martinópolis, Mirante do Paranapanema, Nantes, Narandiba, Piquerobi, Pirapozinho, Presidente Bernardes, Presidente Epitácio, Presidente Prudente, Presidente Venceslau, Quatá, Rancharia, Ribeirão dos Índios, Rosana, Sandovalina, Santo Anastácio, Santo Expedito, Taciba, Tarabai e Teodoro Sampaio.

As ações desenvolvidas pela associação se baseiam no PDEPP, plano que, segundo informações publicadas no site da Unipontal (2017?) é:

Uma iniciativa inédita da Unipontal e dos municípios do Pontal do Paranapanema na busca pela implantação de projetos e ações de desenvolvimento econômico local e regional. Foi possível por meio de recurso obtido da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia (SDECT), a qual trabalha na promoção do crescimento econômico sustentável, aprimorando os ensinos superior, técnico e de graduação tecnológica e estimulando a inovação no Estado de São Paulo, com políticas públicas voltadas à geração de emprego e renda; e ao aumento do empreendedorismo e da competitividade do setor produtivo.

Ainda segundo o site, o PDEPP tem por objetivo elaborar projetos estruturantes, oportunidades de negócios e recomendações que estimulem a dinâmica das cadeias produtivas da região, novos investimentos, geração de emprego e renda.

Sobre a forma de execução das ações, é esclarecido no site que ela acontece seguindo a seguinte logística: levantamento documental; pesquisa bibliográfica; reuniões com instituições públicas e privadas dos 33 municípios da Unipontal; realização de questionários e/ou entrevistas com gestores públicos, líderes empresariais, comunitários e de classe; elaboração de mapeamentos com a localização das cadeias produtivas, as oportunidades de negócios e os projetos estruturantes; e proposição de ações, programas e projetos para a alavancagem da economia regional.

Brocca (2021) comenta que o PDEPP foi uma das coisas mais importantes que a Unipontal já concretizou, realizando o plano por meio de um estudo regional, trazendo resultados positivos para a região e fazendo-se uma entidade que fez com que maiores autoridades pudessem enxergar o pontal.

### 2.1.1 Pontal do Paranapanema

Em entrevista concedida ao grupo, o professor e jornalista Homéro Ferreira (2021) esclarece que o Pontal do Paranapanema foi definido em 1989, por um decreto estadual do então governador Orestes Quércia. Na época, a região era composta por 21 municípios, a partir de Rosana, município onde o Rio Paranapanema desagua no Rio Paraná.

As 21 cidades eram: Rosana, Euclides da Cunha Paulista, Teodoro Sampaio, Mirante do Paranapanema, Sandovalina, Presidente Epitácio, Marabá Paulista, Caiuá, Presidente Venceslau, Piquerobi, Santo Anastácio, Ribeirão dos Índios, Presidente Bernardes, Emilianópolis, Santo Expedito, Alfredo Marcondes, Álvares Machado, Pirapozinho, Tarabai, Narandiba e Estrela do Norte.

A partir da criação da Unipontal, no início de 1990, Ferreira (2021) afirma que outros municípios do Oeste Paulista são agregados. “Passam a fazer parte do Pontal: Taciba, Nantes, Iepê, Anhumas, Martinópolis, Rancharia, Presidente Prudente, Caiabu, Indiana, João Ramalho e Quatá.” Assim, tornam-se 32 os municípios que compõem a região do Pontal do Paranapanema.

Algumas são as riquezas de destaque do Pontal do Paranapanema, entre elas Esteves (2017), em matéria para o jornal O Imparcial, cita a cana-de-açúcar, com uma área de produção por hectares de 249.387,00. Soares (2014), também para o jornal O Imparcial, dá destaque ao rebanho de bovinos da região, que é o maior do Estado de São Paulo, com 1.947.273 cabeças de gado no ano anterior ao de publicação da matéria.

Ferreira (2021) lembra que a criação dos bovinos envolve grandes, médios e pequenos proprietários e inclui a produção de leite por agricultores familiares de 117 assentamentos da reforma agrária, todos no Pontal do Paranapanema. O jornalista também cita as riquezas naturais como os rios Paranapanema e Paraná e o Parque Estadual Morro do Diabo.

Todas essas riquezas estão sendo alguns dos pontos explorados pelo grupo na produção de materiais para a Unipontal, tanto em matérias jornalísticas para o portal quanto para a produção de releases de envio à imprensa. Além do trabalho voltado para as redes sociais, que também envolve os temas.

## **2.2 Jornalismo empresarial**

Para a produção dos materiais de caráter jornalístico empresarial para a Unipontal, é necessário que os integrantes compreendam o que é o jornalismo empresarial. Para Torquato (2008, p. 70), o jornalismo empresarial é o conjunto das formas jornalísticas que reúnem características básicas da área, como a atualidade, a periodicidade, a universalidade e a difusão coletiva.

No entanto, com o advento da comunicação digital, esse conceito assume uma nova postura, com linguagem e plataformas de distribuição adaptadas. Isso acontece devido as mudanças que o cenário digital proporcionou ao ramo, entre elas Silva Júnior (2020) destaca quatro: o rompimento da barreira do tempo e do espaço, com a instantaneidade; a alteração do ritmo dos relacionamentos, com a interatividade; a criação de novos espaços de convivência, com as comunidades virtuais; e a modificação dos hábitos de consumo, com o e-commerce.

O *branded content* e o *branded journalism* têm sido as saídas para a sobrevivência da comunicação nesse período, conforme aponta Silva Júnior (2020). Sendo o *branded content* uma proposta de que a própria marca produza conteúdos interessantes, úteis e divertidos, com a finalidade de gerar interesse, identificação e adesão com seu público. E o *branded journalism* o uso de todas as técnicas de jornalismo tradicional para criar uma história memorável, e apresentar informações a um público específico. Permitindo seu uso em plataformas analógicas e digitais.

Portanto, levando em conta as alterações no cenário do jornalismo empresarial trazidos pela comunicação digital, Silva Júnior (2020) explica que o jornalismo empresarial compõe todo complexo estratégico de produção, edição e organização de veículos jornalísticos empresariais, bem como a administração de sites, portais, intranets, blogs corporativos e redes sociais no campo da informação.

Bueno (2011, p. 422) reafirma a ideia de que organizações modernas têm buscado também estar presentes nas redes e nas mídias sociais, acompanhando a tendência dos públicos de interesse que acessam estes ambientes para expressar suas ideias. Segundo o autor, os veículos e as agências/ assessorias, evidentemente, não podem ignorar a importância destes espaços plurais, tendo em vista que eles repercutem temas, pautas e notícias, que são utilizados recorrentemente para a divulgação de produtos e serviços e sobretudo porque têm evidenciado seu impacto na imagem e reputação das organizações.

Sobre o monitoramento das redes sociais, Bueno (2011, p. 422), diz que:

“É fundamental que as agências e assessorias monitorem as redes e as mídias sociais porque elas têm contribuído para a disseminação rápida de informações relevantes, exigindo, portanto, uma resposta rápida, especialmente em momentos de crise ou quando se referem a situações que dizem respeito a clientes, consumidores ou stakeholders em geral, investidores, sindicalistas, ambientalistas etc.”

O profissional que atua na área deve seguir as determinações da organização. “Cada empresa ou instituição, com fins lucrativos ou não, deseja atingir determinado público e se comunicar com ele.” (FERNANDES, 2017, p. 130)

Determinações essas que vão além da definição do público, já que segundo Torquato (2008, p. 71) é necessário lembrar que nem toda mensagem que interessa à comunidade pode ser transformada em mensagens jornalísticas e publicada pelos canais empresariais. O autor afirma que os atributos inerentes à notícia, como o imediatismo, a veracidade, o interesse humano e a importância, assumem, nas empresas, significações particulares.

Sobre a divulgação de notícias institucionais, Monteiro (2011, p. 117) observa que:

[...] a produção da notícia institucional envolve campos de interesses distintos, ora convergentes, ora divergentes. Há ocasiões em que, em face de um assunto polêmico, o empregado, embora especialista na matéria, prefere omitir-se a dar uma declaração que possa comprometer a instituição[...]. Já em outras ocasiões, quando há interesse em aumentar a visibilidade da instituição junto à opinião pública [...], produtos e serviços já existentes e, em alguns casos, amplamente divulgados são “atualizados” e transformados em notícia.”

Pensando no conceito da notícia empresarial, Monteiro (2011, p. 121) argumenta que as notícias institucionais são marcadas por necessidades e limitações organizacionais que influenciam e condicionam o modo de fazer (organização do trabalho e rotinas produtivas) e o que é feito (a notícia em si), assumindo, portanto, um caráter intencional e negociado.

São dois os tipos de publicações de empresa: externas e internas. Especificamente para a comunicação externa, Torquato (2008, p. 70) coloca que os objetivos são:

Divulgar a missão da organização, estabelecendo correto e adequado posicionamento, assegurando uma identidade técnica que possa conferir à organização o respeito e o reconhecimento da sociedade.  
Criar atitudes favoráveis às atividades da organização, melhorando sua posição e ampliando as bases de consentimento sobre a meta de modernização.  
Despertar nos públicos externos sentimento de que a modernização da organização é fundamental.  
Propiciar visão clara de aspectos, programas e atividades da organização junto aos poderes constituídos, estreitando o relacionamento com o poder legislativo.

Assessorar as áreas da organização nas tarefas de implementação de mudança e inovações relevantes.

Valorizar os recursos e potenciais humanos da organização, enaltecendo seu trabalho e reconhecendo, quando for o caso, sua efetiva contribuição para o aperfeiçoamento e engrandecimento da organização.

Almansa (2010, p. 28) completa afirmando que a comunicação externa são ações que têm como objetivo incrementar e/ou manter a imagem, a credibilidade, o prestígio, a reputação e o bom nome no contexto em que desenvolvemos a atividade, quer dizer, entre os clientes, fornecedores, administração pública, meios de comunicação e opinião pública em geral.

A comunicação interna, por sua vez, tem como missão contribuir para o desenvolvimento e a manutenção de um clima positivo, propício ao cumprimento das metas estratégicas da organização e ao crescimento continuado de suas atividades e serviços e à expansão de suas linhas de produtos. (TORQUATO, 2008, p. 54)

Por isso, Almansa (2010, p. 27) conclui que a comunicação interna é imprescindível para criar uma cultura empresarial que permita conciliar os interesses particulares dos trabalhadores com os objetivos gerais da organização.

### **2.3 Assessoria de Imprensa**

Dentro do jornalismo empresarial encontra-se a área da assessoria de imprensa, que para Torquato (2008, p. 81) é a área nobre do sistema de comunicação externa das organizações. Na mesma linha de pensamento, Silva Júnior (2020) diz que a assessoria de imprensa é responsável pela comunicação externa com o público difuso e a faz a partir do relacionamento com a mídia.

Contudo, Silva Júnior (2021) diz que o mundo digital trouxe profundas e significativas transformações na atuação dos assessores de imprensa. Isso porque na era digital o público passa a ser bem informado; saber o que quer; comparar produtos e preços; saber e ter canais para se vingar de empresas.

Essas transformações trouxeram desafios para os profissionais que atuam na área, Silva Júnior (2021) cita os seguintes obstáculos: tempo, já que as notícias ruins voam, conseqüentemente os assessores precisam acompanhar com as respostas e posicionamentos; espaço, agora as postagens de notícias passam a ter alcance mundial, fazendo com que o assessorado também se torne um personagem mundial em questão de minutos.

Apesar dos desafios, o ramo também foi ampliado com o advento da internet, agora com um campo maior de atuação. Silva Júnior (2021) elenca as seguintes possibilidades:

- Difundir informações de maneira rápida e com alto grau de retorno;
- Acompanhar as tendências da imprensa a partir dos perfis dos jornalistas;
- Sugerir pautas para jornalistas;
- Monitorar o que se fala da empresa em redes sociais (um boato em rede social pode vir a ser um problema para a assessoria de imprensa se ele for investigado e publicado pela imprensa);
- Administrar as “Salas de Imprensa”.

Sobre o uso das ferramentas digitais, Gazzoli (2008, p. 27) explica que englobam: divulgação de conteúdos jornalísticos empresariais, comunicação com os clientes, fornecedores e comunidade, para assim vender seus produtos ou simplesmente tornarem-se conhecidas.

A comunicação empresarial realizada via internet além de obter a comunicação da empresa com o seu público-alvo, com seu público já conquistado, deve construir e manter uma boa imagem da organização frente aos novos e potenciais públicos que surgem dentro da teia de alcance internacional. (GAZZOLI, 2008, p. 28)

Em *Jornalismo Digital*, Ferrari (2010, p. 30) afirma que o conteúdo jornalístico tem sido o principal chamariz dos portais. “Pela possibilidade de reunir milhões de pessoas conectadas ao mesmo tempo, os sites do gênero assumiram o comportamento de mídia de massa.”

No entanto, ao produzir conteúdo para a mídia online, é necessário que o jornalista se atente a características determinadas por Nielsen (*apud* GAZZOLI, 2008, p. 29) que são as seguintes:

Explicar claramente do que se trata o texto.  
Utilizar linguagem simples e não utilizar trocadilhos ou títulos engraçados.  
Evitar gracejos. Os usuários se decepcionam por esperar o download de uma página, a menos que tenham expectativas claras sobre os assuntos abordados.  
Não escrever os artigos definidos e indefinidos, pois muitas vezes os assuntos são listados em ordem alfabética. Isso inibe a confusão dos textos que ficam concentrados na letra O, por exemplo.  
A primeira palavra deve ser importante e conter informações. Sendo assim, resultará em um melhor posicionamento nas listas em ordem alfabética e facilitará a leitura. É recomendado iniciar com o nome da empresa, pessoa ou conceito discutido na reportagem.

Não começar os títulos da página com a mesma letra. O ideal é transferir os marcadores comuns para o fim da linha.

Sobre a atuação em meio digital ou não, Fernandes (2017, p. 135) afirma que o profissional que atua como assessor de imprensa estabelece uma conexão entre as fontes da empresa ou instituição que representa e os veículos de comunicação. No entanto, a autora afirma que além de desenvolver esse trabalho, é importante que o assessor identifique informações que possam render reportagens. Ferrareto e Ferrareto (2009, p. 9) afirmam que a informação é tida como matéria-prima na intermediação das relações entre o assessorado e os veículos de comunicação.

Sobre o serviço de assessoria de imprensa, o Manual de Assessoria de Comunicação/ Imprensa, elaborado pela Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ, 2007) define como:

Serviço prestado a instituições públicas e privadas, que se concentra no envio frequente de informações jornalísticas, dessas organizações, para os veículos de comunicação em geral. Esses veículos são os jornais diários; revistas semanais, revistas mensais, revistas especializadas, emissoras de rádio, agências de notícias, sites, portais de notícias e emissoras de tevê.

Assim como no jornalismo empresarial, a assessoria também busca estreitar relações, porém com a imprensa, para atingir o público por meio dela. Torquato (2008, p. 88) afirma que as relações da assessoria com os veículos de imprensa devem ocorrer dentro de uma diplomacia e intercâmbio constante. Para o autor, as relações entre a empresa e imprensa levam em consideração o interesse pela notícia.

Mesmo com esse trabalho contínuo de contato e criação de laços com a imprensa, o manual elaborado pela FENAJ (2007) lembra que a assessoria de imprensa não é um departamento de venda, portanto, sua função não é vender produtos, mas sedimentar marcas e ideias.

Sendo assim, por não atuar como um departamento de vendas, Palma (1994, p. 90) chama a atenção dos profissionais quanto ao envio de releases. “O release não deve ser usado indiscriminadamente. É necessário identificar o momento correto para seu emprego.”

## 3 RESULTADOS

### 3.1 Redes Sociais

Para analisar os resultados obtidos a partir do conteúdo produzido e veiculado nas redes sociais da Unipontal, o grupo utilizou das próprias ferramentas disponíveis nas plataformas. Nelas, foi feita uma análise separada por períodos mensais, sendo o primeiro de 23 de julho de 2021 a 23 de agosto de 2021 (época na qual ainda não haviam iniciado as publicações), o segundo de 24 de agosto de 2021 a 24 de setembro de 2021 (após início do cronograma de postagens) e o terceiro de 25 de setembro a 25 de outubro.

#### 3.1.1 Instagram

No caso do Instagram, foi utilizada a ferramenta *Insights*. As métricas levadas em conta na análise são as seguintes: contas alcançadas, visitas ao perfil, toques no site, impressões, crescimento no número de seguidores, produção de posts e stories e interação com o conteúdo. Nas redes sociais, a maioria dos resultados obtidos foram positivos, com exceção dos compartilhamentos no item interação.

O número de contas alcançadas, por exemplo, teve um salto significativo de 103 (primeiro período) para 1.688 (último período), conforme mostra o gráfico a seguir:

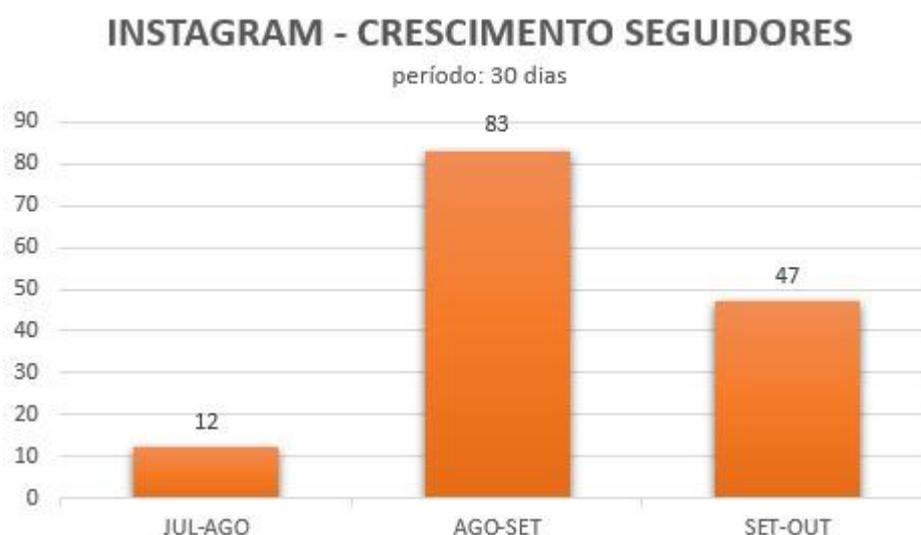
Gráfico 1 – Análise de contas alcançadas no Instagram



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

O crescimento no número de seguidores também chama a atenção, passando de 12 novos no primeiro período para 83 novos no segundo. No terceiro, no entanto, há uma queda para 47, que o grupo considera como hipótese o fator novidade. Isso porque a volta da movimentação do Instagram já não era mais uma novidade, influenciando assim na diminuição. Veja o gráfico abaixo:

Gráfico 2 – Análise de crescimento de seguidores no Instagram



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

Quanto às visitas ao perfil, o número cresceu de 58 (primeiro período) para 278 (último período), indicando um aumento de 379%, conforme o gráfico:

Gráfico 3 – Análise de visitas ao perfil do Instagram



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

Já a métrica de impressões, que indica quantas vezes o conteúdo foi visto, independentemente se seja pela mesma pessoa ou não, aponta um grande aumento de 422 (primeiro período) para 7.244 (último período).

Gráfico 4 – Análise de impressões no Instagram

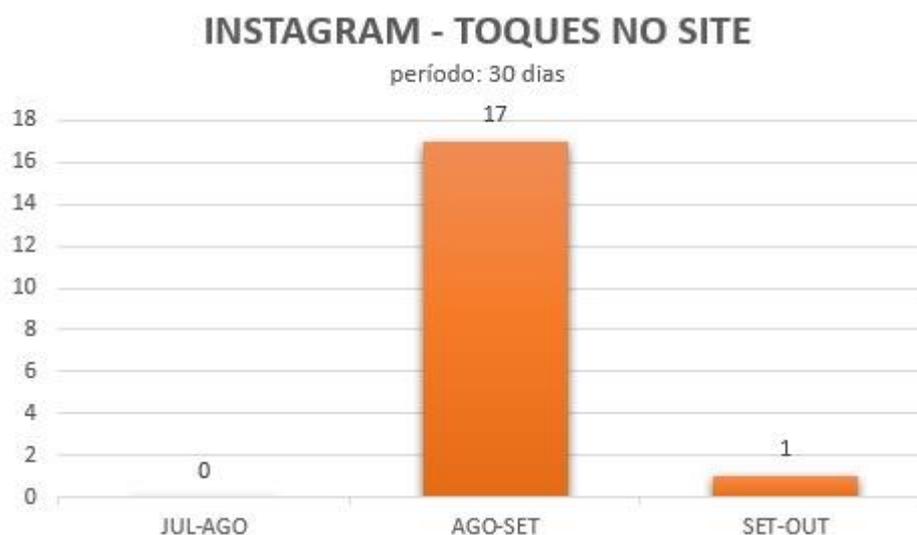


Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

Nos toques do site, ferramenta utilizada pelos pesquisadores para direcionar os seguidores da conta do Instagram para o site da Unipontal, houve um aumento

de 0 (primeiro período) para 17 (segundo período). No último período há uma queda, visto que o conteúdo publicado na rede social não apontava tanto para o site da instituição, ou seja, não foram postadas muitas publicações de notícias.

Gráfico 5 – Análise de toques no site



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

Quanto a produção do grupo comparada a produção anterior, houve aumento de 87,5% nos posts, que passaram de 8 (primeiro período) para 15 (último período). Já nos stories, em relação ao primeiro e segundo período há um aumento de 15 para 218. No entanto, o terceiro período mostra uma diminuição, passando para 52, isso se justifica ao número menor de eventos dos quais o grupo fez a cobertura na rede social utilizando da ferramenta de stories. Veja o aumento de ambas as métricas nos gráficos:

Gráfico 6 – Análise de produção de posts no Instagram



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

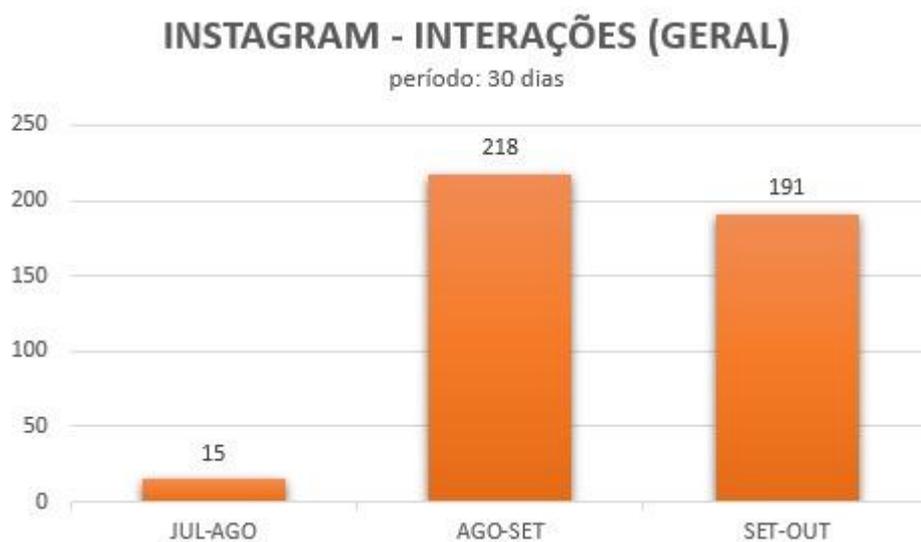
Gráfico 7 – Análise de produção de *stories* no Instagram



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

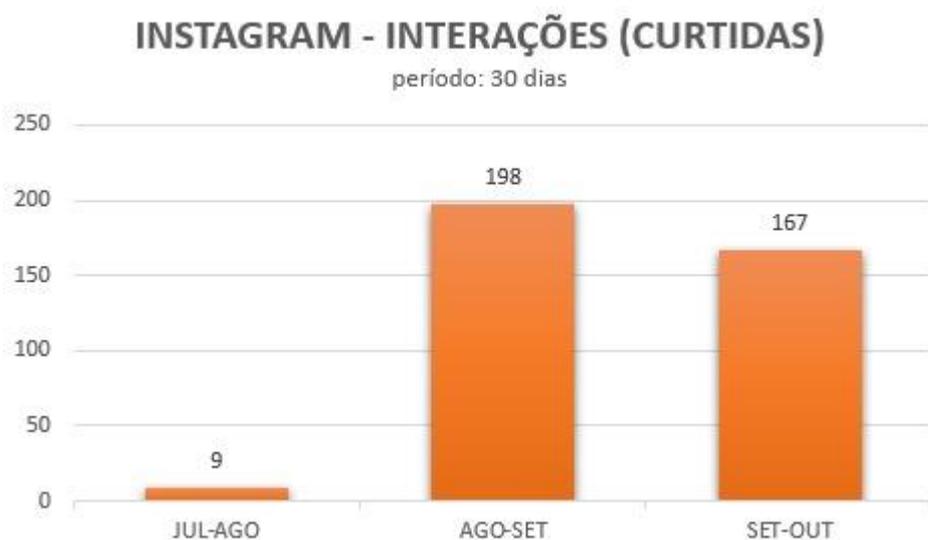
Como resultado da maior produção, a interação do público com o conteúdo produzido teve aumento significativo. Entre o primeiro e segundo período houve um salto de 15 interações para 218. Já no terceiro há uma diminuição para 191, mostrada principalmente pelo número de curtidas e comentários. Veja a relação dos gráficos que apontam esse crescimento de forma geral e de forma discriminada:

Gráfico 8 – Análise de interações no Instagram em geral



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

Gráfico 9 – Análise de interações em curtidas do Instagram



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

Gráfico 10 – Análise das interações nos comentários do Instagram



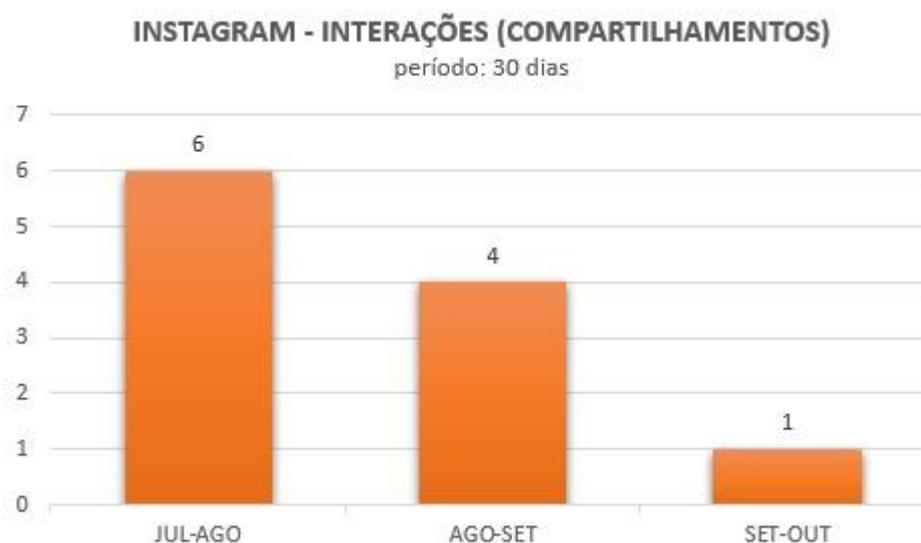
Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

Gráfico 11 – Análise das interações em salvamentos do Instagram



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

Gráfico 12 – Análise de interações em compartilhamentos



Nota: dados trabalhados pelos autores (2021).

De forma geral, considerando o primeiro e último período, ocorreu crescimento médio de 783% da página do Instagram, isso ao levar em consideração todas as métricas analisadas. A operação que determinou este número de crescimento foi feita com base na soma das porcentagens de cada métrica e divisão pela quantidade de métricas avaliadas.

### 3.1.2 Facebook

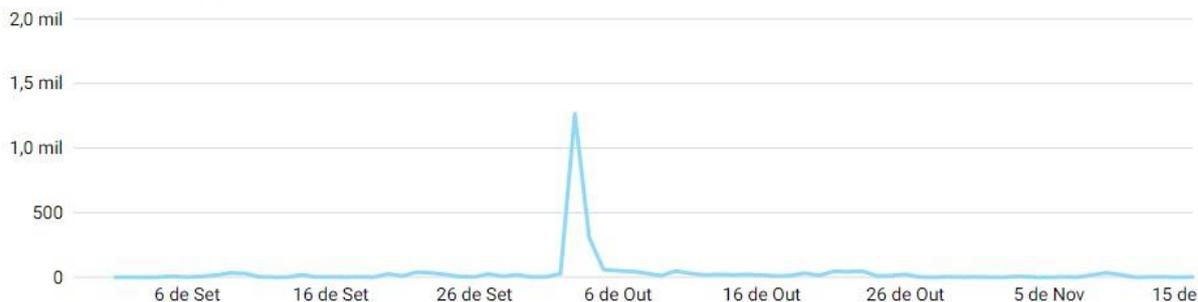
Para a rede social Facebook, foi necessária a criação de nova página, pois a já existente era uma conta pessoal. Sendo assim, o grupo utilizou essa mesma conta para criar uma página da entidade, para que as pessoas pudessem curtir e seguir a página sem enviar solicitações.

Desde sua criação, em 31 de agosto de 2021, até o momento de escrita do presente trabalho, 12 de outubro de 2021, a página conseguiu 157 curtidas e alcançou 1.730 pessoas, segundo o que mostra os gráficos 13 e 14.

Gráfico 13 – Análise do alcance de pessoas no Facebook

## Alcance da Página do Facebook ⓘ

1.915 ↑ 11,2 mil%



Fonte: *Facebook Insights* (2021).

## Gráfico 14 – Análise de curtidas na página do Facebook

## Curtidas da Página do Facebook ⓘ

187

## Idade e gênero ⓘ



Fonte: *Facebook Insights* (2021).

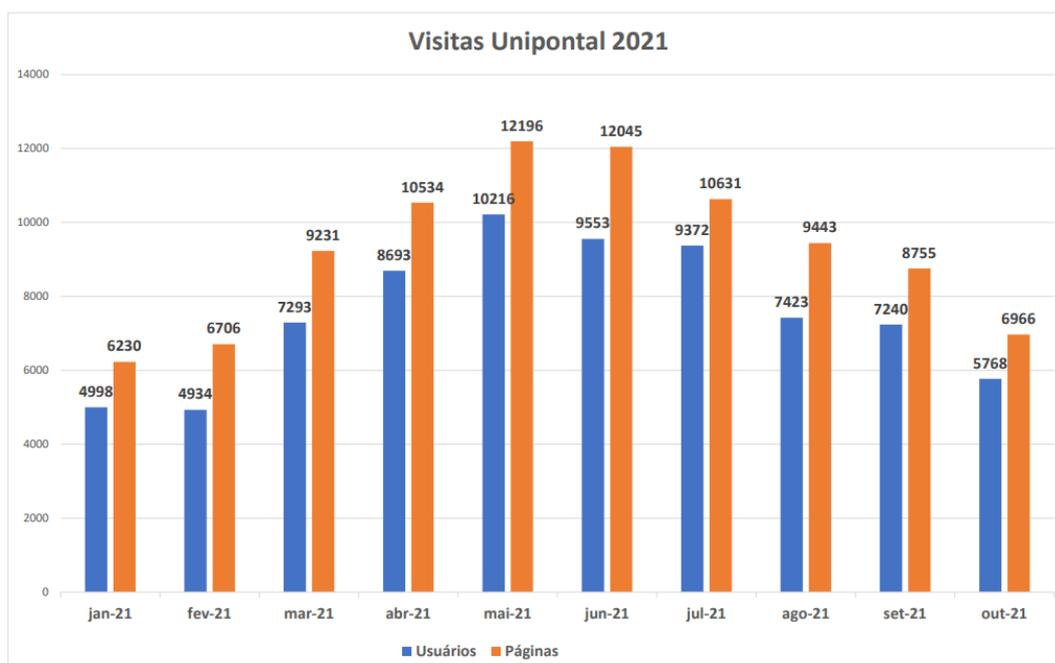
### 3.2 Site

Quanto ao site da Unipontal, que já existia muito antes das intervenções dos pesquisadores, era movimentado, mas com baixa periodicidade. Foram produzidas pelo grupo 14 matérias entre os dias 25 de agosto de 2021 e 08 de outubro de 2021 (44 dias). Se considerada a mesma quantidade de dias para um balanço anterior, o número de matérias publicadas no site foi de apenas uma. O que mostra aumento significativo também na quantidade de notícias veiculadas no site.

Apesar do grande aumento no número de notícias publicadas no site, o grupo constatou um dado curioso com relação a quantidade de visitas na plataforma.

No mês de setembro, o número de usuários e de páginas visitadas diminuiu em relação ao mês de agosto, conforme mostra o gráfico abaixo, segundo as métricas fornecidas pelo próprio sistema do site.

Gráfico 15 – Análise da quantidade de visitas no site da entidade



Fonte: dados retirados do site da Unipontal (2021).

Uma das hipóteses levantadas para esse fenômeno é a de que agora, com a maior movimentação de conteúdo nas redes sociais, o público que visita o site pode ter diminuído justamente porque passou a acompanhar as novidades por meio das redes e não mais pelo site, como faziam antes.

### 3.3 Mídia Tradicional

Quanto à presença da Unipontal em veículos de mídia tradicional, o grupo não obteve resultados tão positivos quanto os esperados. Para analisar a aparição da entidade municipalista foi utilizada a técnica de auditoria de imagem na mídia, conforme teorizado na metodologia. Até o momento, o que os pesquisadores conseguiram foi uma matéria de três páginas no jornal O Imparcial, sobre entrevista concedida pelo atual presidente da Unipontal, Ed Thomas, gravada no Laboratório de Rádio da Escola de Comunicação e Estratégias Digitais da Unoeste, em 18 de

agosto de 2021. A mesma foi transcrita para publicação a pedido do veículo, por se tratar de uma entrevista inédita do Ed Thomas falando sobre a Unipontal.

Alguns fatores prejudicaram o trabalho do grupo no que se diz respeito à assessoria de imprensa, como a falta de agenda definida da Unipontal. Muitos dos eventos eram e ainda são divulgados com pouca antecedência, tornando inviável a produção e envio dos releases há tempo para os veículos de comunicação se organizar.

Outro fator que atrapalhou o andamento do trabalho foi a retenção de informações, que dificilmente chegavam ao grupo e, quando chegavam, já estavam próximas de acontecer ou até mesmo já haviam acontecido. Duas fontes de informação foram buscadas pelo grupo: o assessor especial da prefeitura, que apesar de auxiliar com assuntos da Unipontal, não tem a atividade como sua principal ocupação. Sendo assim, foi procurada outra fonte, a secretária do presidente da entidade Ed. Thomas, mas ela não pôde liberar a agenda por não ter autorização.

Quanto ao planejamento com o assessorado em relação à mídia tradicional, era feito semanalmente, mas de forma superficial, por meio do aplicativo WhatsApp. Isso porque, conforme já explicado, o responsável pela agenda da Unipontal não tinha essa como sua atividade principal, somente auxiliava.

Devido a pandemia da covid-19, o grupo não chegou a se apresentar presencialmente a cada uma das redações da região. O material jornalístico produzido (dois releases) foi encaminhado para as redações presentes em *mailing list* já existente da Unipontal e atualizada pelos graduandos.

Apesar do número baixo de releases enviados, os conteúdos foram veiculados nas mídias de alguma forma, seja como fonte principal da informação ou complementar.

## 4 DISCUSSÃO

Ao analisar e confrontar todos os dados obtidos por meio de métricas e técnica de autoria de imagem, o grupo pôde comprovar os efeitos positivos de administrar e produzir conteúdo relevante para as redes sociais da Unipontal. Os pesquisadores também analisaram o fato de que, com o crescimento das redes sociais, houve queda de acessos no site oficial da Unipontal. Tais resultados geraram discussão baseada nas etapas da execução do projeto, que contemplou pontos positivos e negativos. Vejamos, então, como se deu cada processo envolvido na construção desse trabalho:

Em um primeiro momento, os pesquisadores se limitaram a compreender como eram realizadas as atividades na Unipontal, quem eram os responsáveis e, principalmente, de que forma o grupo teria acesso à agenda de eventos. Esse estudo era necessário para que houvesse a produção antecipada de releases e matérias para o site da entidade. Tais questões foram resolvidas logo de início, com a realização de duas entrevistas.

A primeira em 18 de agosto de 2021, concedida pelo presidente da Unipontal e prefeito de Presidente Prudente, Ed Thomas, que se dispôs do seu tempo para vir à Escola de Comunicação da Unoeste, mais precisamente no Laboratório de Rádio, para responder diversas perguntas do grupo em relação a sua gestão como presidente da entidade. A entrevista durou 37 minutos e rendeu a primeira e única matéria publicada nas mídias tradicionais, no jornal O Imparcial, em 25 de agosto de 2021, nos formatos impresso e digital. Vale ressaltar que, no total, a entrevista transcrita resultou em quatro páginas do jornal na versão impressa.

A segunda entrevista, ocorrida em 20 de agosto de 2021, com o assessor especial da prefeitura de Presidente Prudente, Clayton Santos, jornalista formado pela Unoeste, permitiu que o grupo entendesse melhor como funcionava a agenda de eventos da Unipontal e como era feita a gestão de conteúdos para o site e redes sociais até o momento. A entrevista que durou cerca de 10 minutos e foi realizada no prédio da Prefeitura prudentina, também serviu para coleta de *logins* e senhas das redes, além de fornecimento de contatos para viabilizar a comunicação entre o grupo e os responsáveis pela entidade.

Feita essa compreensão, o grupo passou a se comunicar constantemente com Clayton para receber a agenda e as informações de novos eventos. Nesse

ponto, tivemos dificuldades significativas. Apesar da boa vontade do assessor especial em passar as informações para o grupo produzir releases e matérias para o site, foi perceptível a sobrecarga de funções do funcionário, que nitidamente não conseguia conciliar as tarefas do cargo de assessor com o trabalho desenvolvido para a Unipontal, e muitas vezes, pelo acúmulo de atividades, Clayton não passava as informações que o grupo necessitava a tempo de produzir os releases e enviá-los a imprensa. Isso porque o mesmo é o responsável por entrar em contato com deputados estaduais e federais, buscando recursos para os municípios que compõem a entidade municipalista.

Inclusive, na entrevista que o grupo realizou com o assessor, o próprio afirmou que a produção de matérias para o site e o conteúdo publicado nas redes sociais era baixo devido à falta de tempo para gerenciar tantas atividades. Esse fator pode ser considerado primordial em relação aos resultados obtidos pela ausência de releases enviados a imprensa, bem como ao não aumento da visibilidade da entidade perante a mídia, que era um dos objetivos propostos no projeto.

Outro ponto importante a ser analisado é a carência de agenda antecipada da Unipontal. Durante a produção deste trabalho, os pesquisadores puderam observar que muitas atividades simplesmente não eram pré-estabelecidas, ou seja, alguns eventos eram realizados de imediato, sem uma organização prévia que demandasse um preparo para sua realização. Dessa forma, as dificuldades em acompanhar os eventos e produzir releases para enviar a imprensa se multiplicaram.

Apesar disso, a produção de matérias para o site conseguiu se concretizar a partir das informações obtidas, mesmo que no dia dos acontecimentos ou até posteriormente a realização dos eventos, como aconteceu diversas vezes. Uma das formas que o grupo encontrou de aumentar a visibilidade da Unipontal perante o público geral foi por meio das redes sociais, nas quais não foram encontradas tantas adversidades e, por isso, com resultados mais satisfatórios.

As redes sociais serviram como uma grande aliada na veiculação e divulgação dos acontecimentos referentes à Unipontal. Uma vez que os números obtidos apontam que há um público nessas plataformas interessado nos conteúdos da entidade, e que, houve um crescimento significativo em praticamente todos os sentidos. O grupo concluiu que a administração das redes sociais com conteúdos relevantes potencializou a imagem da entidade perante a sociedade em geral.

Além disso, o fenômeno ocorrido em relação à queda de visitas no site, mesmo com o aumento de notícias públicas, pode ser justificado pelo crescimento de impressões obtidas nas páginas do Instagram e Facebook. Acontece que, um dos conteúdos publicados nas redes, compreendia chamadas para as matérias do site, com a mesma foto e informações textuais, se diferenciado apenas pela linguagem utilizada.

Como levantado nas teorias, o grupo utilizou de estratégias para produzir os conteúdos trabalhados da forma mais adequada possível, visando sempre as técnicas jornalísticas estudadas.

Na produção de releases, o grupo buscou, além de fornecer as informações jornalisticamente com foto, texto de notícia, informações para contato e declarações sobre os fatos, enviar o material com o máximo de antecedência possível, pensando que os veículos de mídia precisariam se preparar para a cobertura de tal evento e levando em conta que a agenda era recebida com, no máximo, uma semana de antecedência, nunca mais que isso.

Para o site, o grupo buscou produzir matérias visando os valores-notícias estudados. Isso significa que só foram produzidos materiais que atendessem aquilo que embasou a teoria deste projeto: as notícias deveriam ter relevância social, trazer um fato novo e serem recentes.

Nas redes sociais, o grupo aplicou as técnicas de linguagem adequada ao meio e se empenhou em produzir conteúdos de cunho informacional, útil, cultural e até de entretenimento, tudo voltado aos fatos que abrangem a Unipontal.

Para quem for dar continuidade desenvolvendo o Jornalismo Empresarial e Assessoria de Imprensa na Unipontal, a recomendação é que abasteça as redes sociais com conteúdos noticiosos e informativos sobre a entidade, que foram os que mais trouxeram resultados conforme as métricas das redes, para que assim as páginas continuem em crescimento e atinjam cada vez mais um público maior de interessados. Em relação à produção de releases e matérias para o site, a recomendação é que se trabalhe com uma agenda organizada, a fim de evitar ausência de produção de material e potencializar as chances de veiculação nas mídias tradicionais.

Concluindo, os pesquisadores puderam aplicar os conhecimentos levantados na teoria e obtiveram resultados satisfatórios no que diz respeito ao trabalho desenvolvido nas redes sociais. Em relação aos releases, não foi possível

atingir os objetivos esperados devido a alguns fatores considerados negativos. Já a produção de matérias para o site foi concretizada, mas não eficaz, já que o número de visitas do site caiu mesmo com o aumento da periodicidade de publicações.

O grupo concluiu que é recomendável que a entidade tenha um profissional que trabalhe exclusivamente para atender as demandas da Unipontal, já que este tenha sido o principal fator que desencadeou os pontos negativos da produção deste projeto. Apesar disso, as experiências vividas puderam contribuir significativamente para a formação de cada membro do grupo, que pôde entender o dia a dia da entidade com fins políticos e sua relevância para a população das 32 cidades que a compõe, bem como sua importância para o estado de São Paulo e todo o país.

## REFERÊNCIAS

ALMANSA, Ana. **Assessorias de comunicação**. São Paulo: Difusão, 2010, 200 p. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/162934/pdf/0>. Acesso em: 10 out. 2021.

BROCA, Solange Malacrida. **Entrevista com a ex-secretária da Unipontal que fez parte do comitê entre os anos de 2004 e 2019 sobre o histórico da instituição**. Entrevista concedida ao grupo, 1 jun. 2021.

BUENO, Wilson da Costa. Auditoria de imagem na mídia. *In*: BARROS, Antônio; DUARTE, Jorge. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 345-363.

BUENO, Wilson da Costa. Avaliando o relacionamento com a mídia e nas redes sociais: assessoria de imprensa e auditoria de imagem. *In*: DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2011. p. 417-433.

DUARTE, Jorge. Entrevista em profundidade. *In*: BARROS, Antônio; DUARTE, Jorge. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 62-83.

ESTEVEVES, André. **Região produz 39,1 milhões de cana-de-açúcar**. Disponível em: <https://www.imparcial.com.br/noticias/regiao-produz-39-1-milhoes-de-cana-de-acucar,13626>. Acesso em: 24 abr. 2021.

FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS (FENAJ). **Manual de assessoria de comunicação/ imprensa**. 4 ed. 2007. Disponível em: [https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2014/03/manual\\_de\\_assessoria\\_de\\_imprensa.pdf](https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2014/03/manual_de_assessoria_de_imprensa.pdf). Acesso em: 13 out. 2020.

FERNANDES, Alessandra Lemos. **Jornalismo: especialização e segmentação**. Curitiba: InterSaberes, 2017, 196 p. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/124242>. Acesso em: 10 out. 2020.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2010, 130 p. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1691>. Acesso em: 15 out. 2020.

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur, **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. 5. ed. São Paulo: Summus, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42217>. Acesso em: 20 fev. 2021.

FERREIRA, Homéro. **Entrevista com o professor e jornalista Homéro sobre o histórico do Pontal do Paranapanema**. Entrevista concedida ao grupo, 24 abr. 2021.

GAZZOLI, Janine Aparecida Bessa Banhos. **Jornalismo empresarial on-line: a linguagem como caminho para a usabilidade.** **Cet-Faes**a, Vitória, v.2, n.2, jan./dez. 2008. Disponível em: <https://portal.cetfaesa.com.br/midias/2%C2%AA-Edicao-da-Revista-Cientifica-CET-FAESA-122.pdf>. Acesso em: 15 out. 2020.

GEOBRASILIS. **Plano de desenvolvimento regional e local dos municípios do Pontal do Paranapanema.** Disponível em: [https://www.unipontal.com.br/storage/2017/02/Unipontal\\_Pdepp\\_versao-Final-1.pdf](https://www.unipontal.com.br/storage/2017/02/Unipontal_Pdepp_versao-Final-1.pdf). Acesso em: 20 abr. 2021.

MONTEIRO, Graça França. A notícia institucional. *In*: DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia.** 4 ed. São Paulo: Atlas, 2011. p. 115-136.

MOREIRA, Sonia Virgínia. Análise documental como método e como técnica. *In*: BARROS, Antônio; DUARTE, Jorge. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 269-279.

PALMA, Jaurês. **Jornalismo empresarial.** 2. ed. Porto Alegre: Sagra: DC Luzzatto, 1994.

PERUZZO, Círcia Maria Krohling. Observação participante e pesquisa-ação. *In*: BARROS, Antônio; DUARTE, Jorge. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 345-363.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do, **Comunicação empresarial, comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas.** São Paulo: Summus, 1986.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Jornalismo empresarial: teoria e prática.** 2. ed. São Paulo: Summus, 1987.

SILVA JÚNIOR, Roberto Aparecido Mancuzo. **Jornalismo empresarial.** 2020. Presidente Prudente. Notas de aula.

SILVA JÚNIOR, Roberto Aparecido Mancuzo. **Assessoria de imprensa.** 2021. Presidente Prudente. Notas de aula.

SOARES, Elaine. **Rebanho de bovinos da região é o maior do Estado.** Disponível em: <https://www.imparcial.com.br/noticias/rebanho-de-bovinos-da-regiao-e-o-maior-do-estado,3378>. Acesso em: 24 abr. 2021.

STUMPF, Ida Regina C. Pesquisa Bibliográfica. *In*: BARROS, Antônio; DUARTE, Jorge. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. p. 51-61.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política.** São Paulo: Cengage Learning, 2008.

UNIPONTAL. **Estatuto da união dos municípios do Pontal do Paranapanema.** Disponível em: <https://www.unipontal.com.br/estatuto>. Acesso em: 20 abr. 2021.

UNIPONTAL. **Municípios.** Disponível em: <https://www.unipontal.com.br/municipios>. Acesso em: 20 abr. 2021.

UNIPONTAL. **PDEPP.** Disponível em: <https://www.unipontal.com.br/pdepp>. Acesso em: 20 abr. 2021.

## APÊNDICES

**APÊNDICE A – TERMO DE COMPROMISSO**

## TERMO DE COMPROMISSO

Pelo presente termo declaro ter ciência de que Daniel Alvarez, Daniela Silva e Luana Souza, estudantes do curso de Jornalismo, da Escola de Comunicação e Estratégias Digitais da Unoeste, vão produzir Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) que resultará em contribuição à União dos Municípios do Pontal do Paranapanema (Unipontal) e que tem o título "**APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DO JORNALISMO EMPRESARIAL PARA A PROMOÇÃO DA UNIPONTAL**". Portanto, autorizo a participação dos alunos nas atividades que estão previstas no trabalho a ser produzido, sobre as quais já recebi informações prévias.

Presidente Prudente, 20 de abril de 2021



Ed Thomas  
Prefeito de Presidente Prudente  
Presidente da Unipontal

**APÊNDICE B – ENTREVISTA SOLANGE MALACRIDA**

**Entrevista realizada no dia 1º de junho de 2021, pela integrante do grupo Luana Souza, com Solange Malacrida Brocca , 57 anos, assessora de planejamento da Prefeitura de Regente Feijó.**

1- Estive secretariando a Unipontal de 2004 a 2019. A maior parte dos anos foi presidida pelo Prefeito daqui Marco Rocha e então o ajudava na sua gestão.

2- A unipontal foi criada inicialmente somente com alguns municípios que faziam parte do extremo oeste do Pontal como Euclides da Cunha, Mirante do Paranapanema, Presidente Bernardes, Presidente Epitacio, Presidente Venceslau, Rosana e Teodoro Sampaio, para tratar de assuntos ligados ao Instituto de terras, vinculados ao Banco da terra e iniciar um processo de acesso ao governo do estado.

Em 1995, foi criada a União dos municípios da Alta Sorocabana (UMAS), com os demais municípios do Pontal denominados de Alta Sorocabana e em 1997 unificou-se as duas Entidades.

3- A Unipontal com 32 municípios, uma entidade de cunho municipalista visando a defesa do direito público para promover o desenvolvimento regional.

4- Os pioneiros presidentes da Unipontal foram o Agripino de Oliveira Lima, Mauro Bragato, José Roberto Pinheiro Nunes e Marco Antônio Pereira da Rocha.

5- Uma das coisas importantes que a Unipontal fez foi realizar um estudo regional que foi o Plano de desenvolvimento do pontal.

A Unipontal foi realmente uma Entidade que se fez representar no Governo do Estado de São Paulo, fazendo com que as maiores autoridades pudessem enxergar aqui no Pontal, uma região carente de liberação de recursos. Uma luta municipalista que merece ser destacada desde o seu início

## **APÊNDICE C – ENTREVISTA ED THOMAS**

**Transcrição de entrevista feita com Ed Thomas, presidente da Unipontal, na data de 18 de agosto de 2021**

**Luana: O que representa para o senhor ser presidente da Unipontal?**

Ed Thomas: É grandioso né, porque é uma forma que a gente tem de trocar ideias, projetos, buscar soluções de uma maneira não micro, mas de uma maneira macro. Eu sempre pensei em Presidente Prudente com muita gente, Presidente Prudente não é apenas somente então os 230 mil habitantes, nós temos uma região de 50 municípios e a Unipontal congrega aí 32 municípios, e esse ajuntamento, essa aglomeração do bem traz solução para todos, e esse é o meu maior projeto, junto com todos os prefeitos buscar soluções para todos os segmentos, para todos esses municípios, é uma grandeza, é um privilégio muito grande.

**Daniela: A sua relação com a Unipontal teve início quando? E até agora o que o senhor entende que foi feito de mais importante antes mesmo da sua gestão como presidente?**

Ed Thomas: Olha, eu estive quatro vezes no mandato de deputado, então logicamente que o meu maior contato é com prefeitos e com vereadores, né? Um deputado tem que atender toda a região, então minhas votações sempre foram assim: votação distrital, ou seja, votos só aqui. Eu sou um cara muito regionalista, um deputado bem focado no Oeste Paulista, então já tinha toda essa construção junto com os prefeitos. Claro que eu já tinha todo um conhecimento por ser da comunicação por conhecer todas as cidades, todos os cantinhos em todo o tempo que eu militei no rádio. Então pra mim era muito fácil chegar pelo conhecimento e daí para se tornar deputado para atendê-los foi muito, mas muito fácil, ouvia e buscava esses recursos e trazia pra cá, mas sempre queria trazer algo macro. Vou repetir isso aqui muito com vocês, a gente precisa pensar numa macrorregião, numa macropolítica, não numa micro, né? Não em coisas pequenas, que são importantes, mas são muito pontuais. Então tem que ser assim, mais abrangentes. Na sequência você perguntou o que mesmo?

**Daniela: O que foi feito de mais importante antes mesmo da sua gestão como presidente?**

Ed Thomas: É... Primeiro foi fazer um ajuntamento, o que a gente tinha era uma Unipontal muito fatiada, uma Unipontal com placas partidárias, cada um puxando para seu partido ou puxando para sua cidade. Não havia realmente, né, a união, então a união esse foi o projeto maior. Vamos nos unir para o favorecimento de toda uma população, desde a rua da tua cidade, que pode não ser a minha, mas até a educação e agricultura da tua cidade que tem uma influência num todo, num todo. Então essa união de prefeito, eu via muitos grupinhos formados dentro de uma associação só, nesse primeiro momento foi esse ajuntamento para traçarmos objetivos, projetos, planos e colocar em prática. Porque a gente via muito assim:

teoria, teoria, discurso, discurso, muitas coisas ainda não se resolveram, então ir a prática, com união e colocar em prática.

**Daniela: E antes mesmo do seu mandato, o que você acha que foi mais grandioso?**

Ed Thomas: Olha, eu sempre gostei de estar presente na vida da cidade, o prefeito, a autoridade política, o vereador, a associação, as associações, as entidades, então essa minha ligação, ela já vem de gostar de estar perto das pessoas, eu sempre gostei de ouvir, eu sempre vou colocar que ouvir é mais importante que falar, tá? Sabe, o falar é sempre depois de ouvir, ele nunca vem antes, ele não pode vir antes. Falar sem ouvir é errar. Eu tenho assim tudo muito natural, pela amizade que tenho, né? Pelo conhecimento que adquiro todos os dias, né? E pelo amor que eu tenho pelo lugar, por nossa região de defender junto com eles.

**Daniel: E para o senhor quais são as maiores riquezas da região do Pontal? Desde empresarial, comercial, atendimento a saúde, agronegócio, geração de energia elétrica, educação, ensino superior, comunicação, turismo.**

Ed Thomas: Antes de falar das coisas boas, eu quero falar de uma coisa muito ruim, que atrapalha todos os segmentos. Não somente em Presidente Prudente, mas em toda nossa região, nós temos um costume, pegamos um costume de falar mal do local onde vivemos, do local onde moramos, daquilo que consumimos, da estrada que andamos, da rua que caminhamos, e esse falar mal, principalmente com esse tempo de comunicação, a velocidade da comunicação hoje é muito grande, isso chega rápido e quando o povo do próprio lugar está falando mal, o de outros lugares não virá pra cá. Eu tento todos os dias conversar com as pessoas, aumentar essa autoestima. Vamos parar de falar mal. Não fale mal da sua cidade, não fale mal do seu bairro. É sua casa, não fale mal daqui. Nós moramos aqui, nossa casa é nossa responsabilidade. Agora Prudente, Prudente tem coisa, a região de Prudente tem situações maravilhosas, o maior volume de água hoje e um dos países é aqui, é aqui. O maior volume de terra hoje é aqui. Tá? Então, quando me perguntam o que tem em Prudente, eu falo: Prudente é a capital do shoyu. Nós temos uma das maiores colônias japonesas que vieram pra cá, e eles exportam pro mundo muita coisa que está aqui. Eu coloquei no gabinete dentro da prefeitura, que não é meu, é da prefeitura aquilo que nós produzimos. Eu não sei se vocês já foram lá, se não, o professor Homéro vai leva-los para vocês fotografar um pouco do que eu coloquei lá, desde o shoyu, da tubaína Funada, da produção de sementes que nós somos campeões, exportamos para o mundo, fabricação nós temos o mel, nós temos uma, uma vocação de fazer selas americanas e mandar para o Texas, que são feitas aqui, as pessoas não sabem disso. Prudente é a capital da sonorização, e a nossa região a Prudente tem a Stetsom, lá em Regente tem a Staner, tem a Taramps lá em Alfredo Marcondes, tem a Eros aqui. Então isso são boas notícias, a gente exporta para o mundo. Nosso hino já dizia 'exporta para o mundo a sua produção'. E ali eu fiz um painel, nós fabricamos sapatilhas para dançarinas, nós temos fábricas de

roupas fitness, nós temos fábricas de bijuterias, nós temos a Salvatore, que é indústria de cosméticos que funciona ali no fim da Av. da Saudade, cinco barracões e exporta para 60 países da Europa. E durante esse período do covid que não podia exportar, eles se adequaram fabricando álcool em gel, então eu conversaria aqui com vocês, eu não falo da nossa carne que é a melhor, e eu não quero muito ficar falando que nós tivemos tomate, nós tivemos amendoim, nós tivemos algodão, nós tivemos tantas riquezas. Tudo isso eu creio que está voltando, nossa maior riqueza é a nossa gente, o estado não termina aqui, o estado começa aqui. O estado começa no Oeste Paulista, o estado começa onde tem água doce, não água salgada. Nós fomos descobertos pela água salgada, que pararam para recolher água doce, então nós temos o Rio Paranapanema, uma grande riqueza, o Rio Paraná. Eu acredito no turismo, no turismo sustentável, em tudo isso. Temos tantas situações, mas nós temos um entrave: regularização. Prudente e região só vai acontecer quando regularizarmos, o empresário vem comprar, se tiverem documentos regularizados. Tivemos nossos conflitos latifundiários, toda a situação. Então tem um novo projeto do Governo do Estado, para a nossa região em especial, vocês podem até depois estudar, se chama Pontal 2030, são metas e objetivos até 2030. E passa por essa regularização, que eu já trabalhava com isso como deputado, colocando realmente ideias, mas nós temos muitas riquezas, né? Esse interior precisa ser descoberto. Nós já produzimos muito para São Paulo e muito pro país, tá certo? E agora Prudente como 10ª região administrativa, ela tem muito a oferecer, a região que vai ter mais a oferecer ao estado e parte do país é a nossa região de Presidente Prudente.

**Luana: Para o senhor quais são os maiores problemas do Pontal e como eles podem ser solucionados? E como a Unipontal pode contribuir para isso?**

Ed Thomas: Claro que a Unipontal tenha sido criada, né, para que acontecesse a solução. Eu creio que no caminho, a gente ter a Unipontal e a AMNAP, que são duas associações, separou, né, uma região que é a mesma região. Claro que uma age lá na Alta Paulista, que tem uma situação melhor, e a Unipontal pra cá. Se tivéssemos nos juntado, muita coisa, porque 50 prefeituras, 53 prefeituras, pode mais do que 32, pode mais do que 32. O acreditar no Pontal 2030, porque esse é o grande, esse é o grande gargalo, é que dentro disso, tem toda uma política envolvida. Um estado que não conversava com a federação, tá certo? Então a gente tem a... a Itesp, que tem Incra, que tem fazendeiros, que tem assentados, que tem aqueles que estão a terra. Eu sempre tive a vocação de cuidar do pequeno é quem mais produz. A máxima do emprego é simples: quem mais emprega no país são as pequenas, médias, microempresas, 70% do emprego batendo 80. Quem é que sustenta o país? A própria agricultura familiar, eu não vou falar da soja, não vou falar do milho que são grandes produções que faz parte, né, de um contexto do país todo. Mas quem alimenta o país são os pequenos produtores. Essa valorização dos pequenos produtores com um incentivo, e eles praticamente nunca tiveram, praticamente. Desde a discussão do Pontal, é... Muita pouca coisa chegou, eles

ficaram realmente abandonados. Então se a gente for buscar um pouco lá no Pontal agora, a gente tem ainda a agricultura de subsistência, que você tem um burro puxando um arado, tá certo? Nós precisamos de mecanização, nós precisamos de tecnologia, nós precisamos de qualificação, né? Nós precisamos da agroindústria, a indústria do campo nessa produção. E como todas as ferramentas que tem a faculdade, que tem o governo do estado, que tem o governo federal, mas a direção quem dá somos nós. Eu acho que esse é o momento maior, então nós já perdemos demais, por isso, esse ajuntamento da Unipontal pra não perdemos mais e trazermos todos esses benefícios para a nossa gente.

**Daniela: Agora falando sobre a área social e econômica, qual o impacto de Prudente na região e na condição de prefeito, como o senhor pode interferir para fortalecer isso?**

Olha, social e saúde...Prudente tem excelência nisso, certo? É uma terra de muito estudo, de muitos estudantes, de muitos cursos, de tantas faculdades, né? Prudente tem a responsabilidade de receber todos os dias 40 cidades aqui dentro. Das 53 da região administrativa, 40 cidades estão aqui todos os dias, sejam dentro dos nossos hipermercados, dentro das nossas clínicas, dentro das nossas faculdades, dentro dos nossos restaurantes, nas nossas ruas, tá? Então, quando comecei aqui, que eu penso Presidente Prudente junta, não sozinha. Se lá atrás pudessemos ter esse pensamento um projeto dessa forma, teríamos avançado mais tanto no social, tanto na saúde. Mas nós temos uma boa saúde, né? Nós temos um hospital que foi construído por essa faculdade, logicamente, ninguém acreditava muito, aquela pessoa acreditou, Agripino acreditou e eu fico imaginando... Eu passei na frente do hospital, na época universitário, hoje Hospital Regional, e eu falei com quem tava comigo no carro: "cê já pensou se não tivesse construído isso aqui? Como é que nós estaríamos nesse período de covid, sem esse hospital? Você tem lá atrás uma pessoa visionária, e essas situações visionárias acarretam um conforto no futuro realmente bem próximo. Prudente tem toda a responsabilidade no social e na saúde, não só com uma cidade, mas com toda a região. Durante esse período de covid, desse enfrentamento, nas nossas upas nós atendemos gente da região. As upas funcionaram como hospitais, e é um consórcio chamado Ciop, um consórcio de saúde de municípios que cada prefeito pilota, mas tudo é Presidente Prudente. Como é que vamos fortalecer mais Prudente na saúde e no social? Com o ajuntamento desses prefeitos, porque a responsabilidade é da maior cidade, mas não tira a responsabilidade das pequenas cidades de forma nenhuma. Cada um fazendo pela sua saúde e pelo social e Prudente cumprindo com sua responsabilidade de exigir mais, seja no governo federal ou estadual pra atender realmente a todos.

**Daniel: Sobre a representatividade política no pontal, o senhor entende que pode melhorar ou não, ampliando o número de deputados estaduais, com eleição de um deputado federal pelo menos aqui da região... isso é possível?**

Como disse quase também, no início, sou muito distrital, eu só tenho votos aqui, eu sempre cheguei a 60 mil votos, não mais do que isso, eu não tenho pernas para ir em outras regiões. Então eu sempre preferi trabalhar aqui. Nós tivemos 3 deputados estaduais, tanto eu, Reinaldo, como deputado Bragatto, há tempos nós não temos um federal, creio que o mais recente tenha sido doutor Talmir, tenha sido doutor Talmir... Nossa região tem pouco voto, ok? Isso é, nós temos uma população, nesses 53 municípios, de um milhão, um milhão e um pouquinho, que não são eleitores. Nós devemos ter como eleitores 800 mil eleitores. Parece muito, né? Mas comparado a regiões administrativas, sobe para Rio Preto, Ribeirão, né? Nós temos poucos eleitores, quem sabe isso nos deixa sempre um pouco no fim da fila junto com outras regiões também. É pé no chão, conscientização do voto, conscientização do voto! Mas a eleição é algo aberto, todos podem vir, trazer recursos e pedir votos. Então eu sempre trabalhei que votar distritalmente anima toda a gente! Se você puder escolher uma pessoa que é daqui, duas pessoas que são daqui, seria muito importante. Tem sempre a possibilidade, nós já fizemos isso, nós já tivemos esse tipo de eleição. Então nós tivemos como deputado federal o recente doutor Talmir, antes dele teve o Paulo Lima, tivemos o Tadashi Kurinque, nós tivemos o professor também foi federal ou estadual? Federal também o professor Agripino também foi federal, então nós temos um histórico sim de saber eleger gente daqui. O Isaac Silva, que hoje é o nosso vice, que era suplente que também entrou como deputado... temos condições todas, desde que a gente compreenda que poderemos

cobrar de quem mora aqui. Quem mora fora, quando eu falo fora é lá na capital, é claro que a pessoa tá aqui de Assis e a gente tem que pensar assim: que aqui em cima em Quatar, que lá em cima, em Adamantina, também terá candidato é que acaba sendo muito candidato pra pouco voto. É isso que a gente tem que se ater. Muita gente pulveriza, pulveriza! Então vamos colocar que nós temos hoje 800 mil eleitores, vamos colocar que 200 mil não vai votar. É branco, nulo, abstenção, não é isso? Ficou 600 mil. Dos 600 mil, vamos colocar que nós temos ai, ou poderemos ter, uns 12, 13 candidatos a deputados estaduais e 5 para federais. 30, 20, 10, 15... Vamos colocar que outros deputados com ligação com outros prefeitos, inclusive comigo, que trouxeram recursos venham pedir voto, ai mora o perigo. Ai num instante vai embora. Então eu sempre fui a favor do modelo distrital para o legislativo, votar em quem é daqui. Mas não passou, é o sistema que temos, é a situação que temos. Tem ai uma outra mini reforma que voltou, coligações e tudo mais, mas é conscientização, informação daqueles que moram aqui podem fazer mais por todos nós e mais fácil de cobrar, é olho no olho, você chama aqui pra uma entrevista e o cara vai ter que vir, como é que você chama o deputado lá de fora? Até ele chegar aqui não vai ter mais como cobrar dele de jeito nenhum, não tem condição.

**Luana: O senhor foi eleito por aclamação presidente da Unipontal, pregando e conseguindo a união dos prefeitos e presidentes das câmaras municipais,**

**além do apoio explícito do deputado estadual Mauro Bragatto. O senhor entende que essa união está prosperando ou não? Por quais motivos?**

Muito. Eu conversando da minha vontade de ser candidato a presidente como fui, e eu falei eu gostaria muito que fosse por aclamação não para prestígio meu, mas para prestígio da região. Porque nós tivemos experiência há 2 anos e meio atrás onde nós tivemos um empate entre dois candidatos. Se a gente não tá conseguindo se resolver entre nós você acha que o governo vai prestar a atenção em nós? Mas enfim, naquele período então, vai o mais velho que é o que diz o regimento, o estatuto, assumiu com o compromisso que o outro que tinha menos idade, mas que tinha empatado, seria o próximo presidente. Então chegou o período da eleição e isso não foi cumprido. Não foi cumprido, então vamos para a eleição. Foi quando eu apoiei o ex-prefeito de Venceslau Jorge Duran que tinha empatado com o Marco Rocha lá de Regente, e ganhamos. Ganhamos a eleição. Então ali começou realmente a construção, deu uma separada no grupo, aquela coisa toda, veio a eleição para prefeito, me elegi prefeito e agora estarei candidato, só irei por aclamação, pro meu prestígio não, para prestígio realmente da região. Se for dessa forma, contem comigo, se não for, estarei com vocês, mas não na cabeça disso. Mas os prefeitos compreenderam que teria que ser por aclamação para fortalecimento das cidades, das prefeituras e da nossa região. E assim foi feito, e dessa forma foi feito. Eu creio que nós temos prosperado muito porque nós temos o nosso grupo que conversamos todos os dias e a tecnologia ajuda isso a você resolver sem você ir lá, né? Estar por aqui, e que tem acontecido coisas muito boas, o que eu tenho pedido é sempre macro, esse foi o meu compromisso, porque é fácil pedir por Presidente Prudente. Não, não dá pra você ver a dificuldade ali e não fazer nada. Nós temos pedido juntos, tem críticas, tem dificuldades, mas a gente tá numa união muito, nós estamos numa união muito grande pra solucionar. E eu creio que esse é o melhor caminho.

**Daniela: Numa escala de zero a dez, a meta de conquistas da Unipontal em sua gestão como presidente, já avançou quanto? E por quais motivos?**

A gente tem tanta coisa, avançou demais, né? Nós já tivemos os contatos que não tinham com o governo federal porque acabava sendo uma associação focada muito no estadual e os prefeitos que quisessem alguma coisa federal buscavam sozinhos. Reuniões com deputados, técnicos de ministérios em Brasília, com a secretaria, com as videoconferências... Claro que nós tivemos todo um comprometimento pela pandemia, mas a gente não deixou de, por videoconferências buscar soluções e um problema me colocado por Tarabai, por Pirapó, é meu problema, é meu problema! Eu preciso ajudar, eu preciso ter essa intimidade com eles sem saber de que partido que ele é, quem é que ele apoia, nós nos apoiamos. É claro que avançou, né? Nós temos aí um projeto ainda pra colocar em prática, está realmente em prática, mas o foco da Unipontal num primeiro momento foi também a saúde da região. Então muito tempo foi dispensado realmente a isso. O tempo agora é dispensado para essa educação, pro transporte escolar, pra merenda escolar das crianças, da gente trocar

informações, de buscarmos recurso, tivemos reunião dentro da assembleia legislativa com o vice governador com o governador e compactamente todos ali de todos os partidos. E num período lá atrás ia dois, três, quatro, cinco, né? Hoje nós tivemos reunião e maioria das reuniões, e essa é uma grande vitória, elas são sempre de unanime, mais de 30, 30 assinaturas. Bem recente, quando se falou de um lockdown regional e que eu, como presidente da Unipontal, tinha que tomar a decisão, eu falei não, não sou eu, nós somos 32. E decisão que nós tomamos foi de unanimidade, não fechar, não fechar, para as pessoas poderem trabalhar, há quem concorde, há quem não, a vida precisava realmente continuar, então são essas decisões, não há nada nunca ditatorial, é sempre de muita opinião, pra gente fazer acontecer o projeto que nós construímos juntos, eu construi com uma comissão, uma diretoria e com todos os prefeitos e fazendo todas as correções dizendo ó isso daqui não deu certo, vamos desviar o foco. Agora avançou muito, avançou em todos os segmentos sabe?! Desde qualificação para o servidor público dentro da prefeitura que não chegava e hoje chega, de cursos, de levar o prefeito, ajudá-lo a fazer o projeto, porque nós temos dificuldades dentro da prefeitura, não se tem engenheiro muitas vezes, não se tem lá aquele servidor ali em compras, a gente vai ajeitando isso com todas as ferramentas que são oferecidas hoje.

**Daniel: Essas reuniões que o senhor comentou, elas acontecem com alguma frequência, como que funciona?**

Muitas vezes elas são convocadas bem rapidamente, ó estamos reunindo aqui, porque está todo mundo no WhatsApp, você dá um toque no grupo e todo mundo já começa a conversar, essa é a facilidade que a gente tem hoje de solucionar, mas frequentemente é uma vez por semana com um grupo grande e agora a gente está retomando presencialmente e eu tenho um pedido de um agendamento para Brasília com técnicos no desenvolvimento, do ministério do desenvolvimento regional, para que nós possamos apresentar o projeto, não é a demanda de pedir a ambulância, de pedir isso ou aquilo, não, é um projeto regional para o ministério, nós sabemos realmente o que pedir, vamos entregar ao governo federal, uma presença maior do governo federal junto com a Unipontal nessa presença nós já pedimos bem recente um braço da Embrapa para Presidente Prudente, do próprio Ibama também pela nossa fauna, nós já temos o Itesp e o Incra já instalado e também instalado com esse contato da Unipontal a Funasa, que é a Fundação Nacional de Saúde, Prudente hoje já atende mais de 230 municípios e foi uma conquista da Unipontal que a gente falava: coloca em Presidente Prudente. Nós arrumamos uma sala dentro da Unipontal para atender todos esses prefeitos, desde o saneamento, desde a saúde. A nossa cidade se caracteriza de 20 mil habitantes e é onde a Funasa age, seja no esgoto, na água potável, na saúde, no financiamento, então esses braços federais colocados dentro da nossa região através do que? Do projeto que nós fizemos da Unipontal nesses oito meses.

**Luana: Quantas vezes o senhor já esteve no governo de São Paulo para tratar sobre assuntos da Unipontal?**

Como deputado inúmeras, procurava estar sempre presente ou acompanhar. Muitas vezes nós não vamos no todo pelotão, nós vamos em três ou quatro prefeitos, porque em três, quatro nós estamos resolvendo de 10 que ficaram aqui. Nós tivemos três ou quatro vezes nesses últimos oito meses, até pelo próprio covid presencialmente não dava, mas por videoconferência toda semana desde que nós assumimos, seja com o secretário de saúde, seja com a secretaria da educação, com todas as secretarias a Unipontal teve contato através de videoconferências e palestras regionais.

**Daniela: Sobre a conquista da Funasa, quais foram as atividades realizadas já na sua posse?**

Olha, a Funasa ela já tem todo um processo com as cidades, ela tem convênios com as cidades, então esses convênios eles precisam ser firmados, o que é que está precisando? Que financiamento você precisa? Então é algo pontual de cada prefeito que tinha que sair daqui e ir pra São Paulo ou pra Brasília, hoje não, hoje é aqui em Presidente Prudente, inclusive Franca, Rio Preto vêm aqui. Então nós diminuimos aquela distância grande e a coisa burocrática de um prefeito de uma cidade de 3 mil habitantes, tido como pequeno, mas o povo da cidade é muito grande, o lugar é pequenininho, mas o povo é grande, isso é sempre o que eu coloco, mas o prefeito as vezes ia lá e levava um chá de banco, então esse braço é justamente para essa proximidade e daí pra frente é cada um por si apresentando seu projeto, claro, tem dificuldade aqui ou ali, mas todo esse engajamento foi feito. A sala funciona dentro da Unipontal e eu acho que esse é o maior projeto, está sob nossos olhos e a gente tem se dado muito bem, vai prosperar, muita coisa vai acontecer, recursos vão chegar. Nós estamos enfrentando a crise hídrica, Prudente tem o seu aterro fechado dia 30, acabou o lixo ali, a Funasa passa por isso, não no município, porque ela atende até 80 mil habitantes, Prudente é 230 mil, é claro que tem outros projetos ne. Mas pra essas cidades, cada um vai ter o problema com o seu lixo e quem que vai pautar e quem é que vai auxiliar, a Funasa, cuidar do lixo, reciclagem, coleta seletiva, tudo isso é realmente saúde, e é o básico da Funasa para auxiliar esses pequenos municípios.

**Daniel: Fora as reuniões, a Unipontal ela tem um cronograma de eventos, de atividades que vocês realizam, tem um calendário definido?**

Eu creio que ela nunca teve eventos, ela teve lá algumas reuniões quando vinha o governador, quando vinha o secretário essas coisas, agora, a minha ideia, na minha cabeça tem coisas que são mirabolantes, que são doidas então é desde eu jogar lixo na frente do shopping pra chamar atenção e falar ó é você que ta produzindo aí se vira, então não adianta. Mas eu quero muito, eu inscrevi Presidente Prudente, fiz a inscrição e o professor Homero já era repórter naquela época e eu também no aprendizado, eu inscrevi Prudente nos jogos abertos regionais e jogos abertos do interior, nós temos boas praças, nós temos faculdade aqui, é claro que eu vou buscar parceria aqui com a faculdade, eu quero essa mulecada aqui dentro

disputando, não é pela fervura da olimpíada, é para a próxima, nós temos que começar agora, então, fiz a inscrição, só que tem lobby no caminho, só que eu não sou muito pró-governo, então eu já sou meio deixado de lado, mas eu vou fazer o meu. Mas eu já tenho um plano B, o plano B é a Unipontal, eu vou junto com os prefeitos fazer os jogos do oeste, ué eu vou fazer com os meus 32 municípios, eu vou receber essa molecada toda aqui, enfiar eles dentro das escolas com boa comida, boa alimentação, atletismo, basquete, vôlei, enfim, o que você imaginar nós vamos fazer uma mini olimpíada. Eu tenho que começar a colocar os meninos e começar onde? Pelos bairros, e os prefeitos do mesmo jeito, vai formando ai que nós vamos disputar, vamos encher eles de medalhas, de troféu, quero ver a gente não virar notícia boa, quero ver a gente não descobrir pelo menos um talento em 32 municípios, então, são essas ações, claro que falei de ações esportivas, mas a Unipontal ações de saúde, bem recente o governador esteve aqui fazendo anúncios importantes da região administrativa, Venceslau é da microrregião, Prudente é da macrorregião, e já avançou, isso é ação da Unipontal, presença, eu chego e peço, se vocês não forem eu mesmo vou, você não precisa ir, a gente se reúne. Mas tem muitas ações pra vir, seja na área de esportes, na área de educação, na área da saúde, juventude, penso muito em qualificação profissional, sabe?! O diploma hoje é muito importante, mas o curso é importante demais, gera emprego, gera renda e a Unipontal nas parcerias, junto com o Sebrae, junto com o Sesi, junto com o Senai. A palavra que mais me chama atenção hoje: parceria. Ninguém faz nada sozinho, parceria com quem? Com a Unoeste. Não tem como errar, é muita gente envolvida, e com certeza, muita gente envolvida e muita gente desenvolvida.

**Daniel: Prefeito, acredito que o senhor está por dentro já, mas a gente vai fazer assessoria de imprensa e de comunicação da Unipontal, então a gente queria saber também quem está cuidando dessa parte por enquanto pra gente poder entrar em contato.**

Tem a Karen que trabalha lá na secretaria da Unipontal, lá também tem o Marcelo e o Clayton Santos que é assessoria, já trabalhava comigo como deputado, ele cuidava do setor de convênios e tem uma proximidade muito grande com os prefeitos e com tudo que tá acontecendo, com tudo que vai acontecer, e aí a gente vai estreitar com o Clayton Santos, para vocês irem conversar com ele e o que vocês precisarem ele vai municiando, porque é a boa informação, sabe? Elevar a região, não é só Prudente não, nós vamos elevar 32 municípios.

**APÊNDICE D – ENTREVISTA CLAYTON SANTOS**

## **TRANSCRIÇÃO DE ENTREVISTA CLAYTON SANTOS – ASSESSOR ESPECIAL DA PREFEITURA – REALIZADA NO DIA 23/08/2021, NA PREFEITURA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

Clayton: Vocês querem começar pelo site?

**Daniel e Daniela: Pode ser.**

Clayton: O site tem um funcionário, na verdade não é funcionário, é um cara que mexe com provedor, que a gente paga um valor baixo, 70 reais por mês, para ele colocar as notícias no site. Só que quem produz a notícia, quem faz a notícia é a gente, escreve. Como eu sou jornalista eu escrevo e ele vai e coloca na internet. É um site bem básico mesmo, site bem simples, se vocês tiverem acesso ali, é como se fosse um modelo de blog, entendeu? Mas tem lá a lista dos municípios, tem as fotos dos eventos, tem vídeos, tem os nomes das cidades, tem o link de notícias, tem o mapa das cidades, é simpleszinho mas bacana. Não é um site pesado. Então a gente, normalmente quando tem um evento, normalmente tem um evento por semana, a gente envia para ele a notícia com as fotos e ele vai lá e publica por ordem cronológica. Essa é a questão do site. Questão do Facebook, do Instagram e do YouTube, quem abastece é a diretora administrativa da Unipontal, com quem estavam lá, é a Karen. Ela tem a senha dessas três redes sociais, do Instagram, do Facebook e do YouTube, mas o YouTube nós não estamos usando, né? Então é mais o Instagram e o Facebook, que as duas senhas quem tem acesso é a Karen, que quem tem acesso é a Karen, que é a diretora. Então atualmente nós trabalhamos nessas três redes sociais: o site, o Instagram e o Facebook.

**Daniela: E geralmente o que é colocado no site é colocado nas redes?**

Clayton: É replicado nas outras duas redes sociais. Lógico, Instagram com texto mais reduzido e o Face também. Face normalmente pega na integra, né? Mas o site normalmente já vem com notícia curta, né? Não vem com notícia grande não. Normalmente uma notícia lá é... Pode colocar uns 800 caracteres, duas, três fotos e um vídeo. É o padrão.

**Daniel: E quanto as fotos e vídeos? É o senhor mesmo que produz também?**

Clayton: Não, as fotos e vídeos tem um moço de Taciba, que é o assessor do prefeito de lá, chama-se Mirim. Ele vai em todos os eventos com o prefeito e normalmente ele tira fotos de todos os eventos e já produz um vídeo para enviar para a Unipontal. Temos um acordo verbal mesmo, mas nada de salário assim.

**Daniel: Esses eventos tem alguma agenda programada já? Com quem conseguimos?**

Clayton: Tem. Comigo mesmo. Essa semana já temos no dia 27, sexta-feira agora, 7h30 da noite, um evento. No dia 3 às 10h da manhã, no Sesi é outro evento. Pelo menos com 10 dias de antecedência eu já vou se organizando já.

**Daniel: E a gente pode contar com essa agenda?**

Clayton: Sim, me fala e eu mando para você essa programação e vocês acompanham, prestigiam, fazem a matéria também.

**Daniela: É que agora a gente vai começar a parte prática já, de produção.**

Clayton: Tá bom, beleza!

**Daniela: E as redes sociais então a gente vê com ela?**

Clayton: Vê com ela, pega o acesso lá e aí vai cuidando das redes sociais, sempre tem muita notícia, a parte de texto vocês escrevem também ou...?

**Daniel: Escrevemos.**

Clayton: É que eu tô numa correria tão grande, que tem muita notícia, até o presidente veio aí e não deu nem tempo de eu fazer a notícia. O Bolsonaro veio aí. Dá até para vocês fazerem uma notícia, nós estamos pagando um curso, um curso para as prefeituras, para servidores das prefeituras. São dois tipos de cursos, depois te mando o contato do cara que tá organizando esses cursos, aí ele vai dar a informações para vocês. São 30 prefeituras, 30 servidores, é... É o curso da plataforma Mais Brasil e o curso da nova lei das licitações. Dá para vocês fazerem uma matéria, pedir para ele colocar vocês só para vocês fazerem um vídeo na hora do curso lá tirando foto. Já é uma notícia que dá para entrar hoje ou amanhã no site. Hoje tem aula, hoje começa o curso da nova lei das licitações. Começa hoje. Vou te passar o contato e você entra em contato com a pessoa e pega as informações para fazer a matéria. Pelo menos uma ou duas matérias por semana dá para fazer.

**Daniel: Tem bastante conteúdo, né?**

Clayton: Tem, tem bastante conteúdo, eu só não tenho tempo, mas conteúdo tem.

**Daniel: A gente já começou na verdade a produzir um conteúdo introdutório, que seria apresentando o que é a Unipontal, quem participa. Esse conteúdo seria também para as redes sociais. Tudo bem?**

Clayton: Não, tudo bem, sem problemas. Podem ir abastecendo. Depois não sei se vocês tiverem tempo suficiente para pegar o histórico de cada um município, são 32 municípios que a Unipontal forma. Pegar um histórico de cada um dos municípios, parte da economia. Porque nós fizemos um vídeo de cada um dos 32 municípios.

**Daniel: A gente viu, tá sendo postado agora, né?**

Clayton: Tá! Faltou... só faltou Prudente, mas ele mandou aí e eu não consegui nem abrir ainda. Não deu tempo.

**Daniel: O senhor já poderia passar esse contato pra gente já entrar em contato com o pessoal do site?**

Clayton: Sim! Já vamos dar bala. Vou pegar aqui. Vou pegar o telefone que cê já vai fazer primeiro da notícia dos cursos, vai falar com o Hélio. Vai falar Hélio, a gente tá cuidando agora da parte da imprensa da Unipontal... é 18, o telefone do Hélio, 98127-5260, o nome dele é Hélio. Pega as informações com ele, são dois cursos, tá? Um começou segunda e um começa hoje. E aí pede pra ele pôr vocês no link ou pra ele tirar uma foto, fazer uma foto lá dentro, ou ele fazer e mandar pra vocês, tá? Beleza? Agora o cara do site, o que coloca a notícia no site, vocês vão saber mexer no site também ou vocês só vão fazer a matéria pra ele?

**Daniel: a gente, na verdade, queria levantar o número de acessos pra gente poder colocar nos resultados do TCC.**

Clayton: Então vamo lá, porque aí as matéria que vocês forem fazer, vocês tem que encaminhar pra ele pelo zap. É 18 99652-3824, Paulo. Agora da Karen, a Karen tem dois números: 99660-3382 ou 99740-7760. Esse trabalho não dá vínculo empregatício não, né?

**Daniela: Não.**

**Daniel: Não, é só voluntário mesmo.**

Clayton: Tá bom. O mirim que é o que faz ios vídeos, as fotos, é 16 99128-4206.

**Daniel: esse mirim ele acompanha o prefeito Ed Thomas ou os prefeitos da cidade?**

Clayton: O prefeito de Taciba. Como o prefeito de Taciba vai em todos os eventos, aí ele tá sempre com a gente.

**Daniel: ah sim.**

Clayton: Do youtube, o cara que talvez tenha a senha do youtube... vê se esse cara tem a senha do youtube, o Élsio, ele é lá de Venceslau, é 99784

**Daniel: perdão, 9?**

**Daniela: 99784**

**Daniel: 99784?**

Clayton: 3546. Pergunta se ele tem a senha do youtube.

**Daniel: certo. Ele é de Epitácio?**

Clayton: não, Venceslau.

**Daniel: Venceslau?**

**Daniel: quanto a publicação dos conteúdos, a gente vai passar primeiro para o Homero, não sei se o senhor conhece ele.**

Clayton: Conheço, foi meu professor.

**Daniel: ele é nosso orientador, se ele aprovar, tá tudo bem pra gente postar com a aprovação dele ou você quer que aprove você também?**

Clayton: não, ele aprovando... mas é bom mandar pra mim também, só pra dar uma olhadinha, mas o Homero é top. Me manda só pra mim dar uma olhadinha por cima, rapidinho. Se eu tiver demorando pra olhar, pode mandar bala. As vezes eu to corrido. Aí pode mandar bala.

**Daniel: tudo bem. Então agenda de eventos é com o senhor?**

Clayton: agenda é comigo. O primeiro que tem é sábado agora, sexta-feira agora, 19h30, no Matarazzo.

**Daniel: sete e meia da noite?**

Clayton: sete e meia da noite no Matarazzo. Depois você dá um oi pra mim no zap que eu vou te mandar o modelinho do evento que é sexta-feira agora

**Daniel: tudo bem.**

**Daniela: é isso então, obrigada.**

## **APÊNDICE E – CONTEÚDOS DAS REDES SOCIAIS**



Você sabia que existem 17 funções na diretoria da Unipontal? Todos desempenham papéis importantes para a entidade.

Agora você conhecerá mais quatro integrantes e suas respectivas funções. Veja:

- O prefeito de Rancharia, Marcos Slobodticov, é o 3º terceiro conselheiro;
- O prefeito de Pirapozinho, Lucas Padovan, desempenha a função de 1º suplente conselheiro;
- O presidente da Câmara Municipal de Teodoro Sampaio, Edvanildo de Souza Moreira, ocupa o cargo de 2º suplente conselheiro;
- O prefeito de Anhumas, Adailton Menossi, é o 3º suplente conselheiro.

Fonte: Unipontal;

Imagens: Reprodução/ Prefeituras e Câmaras Municipais

#unipontal #diretoria #oestepaulista #governosp #interiorpaulista #associação  
#pontaldoparanapanema



Riquezas do Pontal 🐔🥚

Uma das principais atividades pecuárias da Unipontal é a produção de ovos. Quase todos os municípios integrantes da associação exploram esse tipo de atividade e juntos produzem mais de 50 milhões de dúzias de ovos por ano.

A cidade de Rancharia assume a primeira posição no ranking de produção, sendo responsável por mais de 35 milhões de dúzias por ano e somando cerca de 1 milhão e 300 mil galinhas.

Fonte: dados divulgados pelo Instituto de Economia Agrícola (IEA) em 2021/ Proext.

#unipontal #riquezasdoPontal #interiorpaulista #pecuária #oestepaulista  
#pontaldoparanapanema #associação #governosp #sp #regionalpresidenteprudente



O Pontal 2030, Programa de Desenvolvimento Pontal do Paranapanema, reúne intervenções estatais destinadas para prover as infraestruturas e serviços de apoio ao desenvolvimento dos municípios.

A Região do Pontal, além de contar com uma estrutura industrial voltada para a agroindústria, muito ligada à produção de açúcar e biocombustível, se destaca pelas atividades pecuárias, como o abate bovino e seus derivados, situando a região como uma das maiores exportadoras nacional do produto.

Os objetivos do PONTAL 2030 incluem:

- Desenvolvimento Sustentável;
- Regularização Fundiária;
- Redução das Desigualdades;
- Fortalecimento Institucional;

Para alcançar esses objetivos, ações de governo estão estruturadas com a mobilização das secretarias estaduais, prefeituras, sociedade civil, universidades e parcerias com o setor privado.

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo

#unipontal #riquezasdoportal #interiorpaulista #pecuária #oestepaulista  
#pontaldoparanapanema #associação #governosp #sp #regionalpresidenteprudente  
#pontal2030

## POST COM NOTÍCIA



## Cidades que integram a Unipontal 📍

Iepê: Atualmente, conta com a gestão do prefeito Murilo Nóbrega Campos, e possui uma estimativa de 8.228 habitantes;

Indiana: Wheslen Thiego Scaione é o atual prefeito da cidade com uma estimativa populacional de 4.873 habitantes.

João Ramalho: Representada pelo prefeito Adelmo Alves, o município possui uma população estimada em 4.577 habitantes.

Marabá Paulista: Aparecido Nascimento Sobral é o atual prefeito e responsável pela cidade estimada em 6.039 habitantes.

Esses são alguns dos 32 municípios que estão juntos para o avanço da região. Eles são a Unipontal!

Fonte: IBGE;

Imagens: Reprodução/ Prefeituras

#unipontal #pontaldoparanapanema #oestepaulista #associacao  
#presidenteprudente #governosp #sp #interiorpaulista #governofederal



### Riquezas do Pontal

De acordo com dados divulgados pelo Instituto de Economia Agrícola (IEA), a região de Presidente Prudente tem o maior rebanho bovino do Estado de São Paulo, com 1.947.273 cabeças de gado.

O gado para corte é maioria na região administrativa (RA) de Prudente e soma 1.176.945 unidades, que equivale a 60% do total. Logo após vêm os mistos, para produção de carne e leite, cujo rebanho é de 577.267, sendo 193.061 cabeças para produção de leite.

Cabe ressaltar que os dados são da última pesquisa realizada pelo instituto, em 2013.

(Fonte: IEA)

#unipontal #riquezasdoPontal #interiorpaulista #pecuária #oestepaulista  
#pontaldoparanapanema #associação #governosp #sp #regionalpresidenteprudente  
#gadodecorte #gado



Estamos no Instagram! 📷

Siga nossa página e fique por dentro de tudo o que acontece na Unipontal.

Além de receber as atualizações, você pode compartilhar o conteúdo para que seus amigos também fiquem bem informados!

Acesse a página do Instagram pelo link:

[https://instagram.com/unipontal?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/unipontal?utm_medium=copy_link) ou procure por @unipontal na caixinha de busca do seu aplicativo. 😊

#unipontal #pontaldoparanapanema #oestepaulista #associacao  
#presidenteprudente #governosp #sp #interiorpaulista #governofederal



A Unipontal trabalha em conjunto na busca do desenvolvimento de nossa região e soluções em diversas áreas dos municípios que a compõe.

Mas você sabe quem faz parte de nossa diretoria? Conheça os integrantes:

Itamar dos Santos Silva, prefeito de Narandiba e Presidente da Comissão Temática;

Marcelo Pecchio, prefeito de Quatá e Vice-presidente da Comissão Temática;

Ricardo Trombini, presidente da Câmara Municipal de Martinópolis e membro da Comissão Temática;

Douglas Fabrício Francisco Alves, presidente da Câmara Municipal de Euclides da Cunha Paulista e membro da Comissão Temática.

(Fonte: Unipontal; Imagens: Reprodução/ Prefeituras e Câmaras Municipais)

#unipontal #diretoria #oestepaulista #governosp #interiorpaulista #associação #pontaldoparanapanema



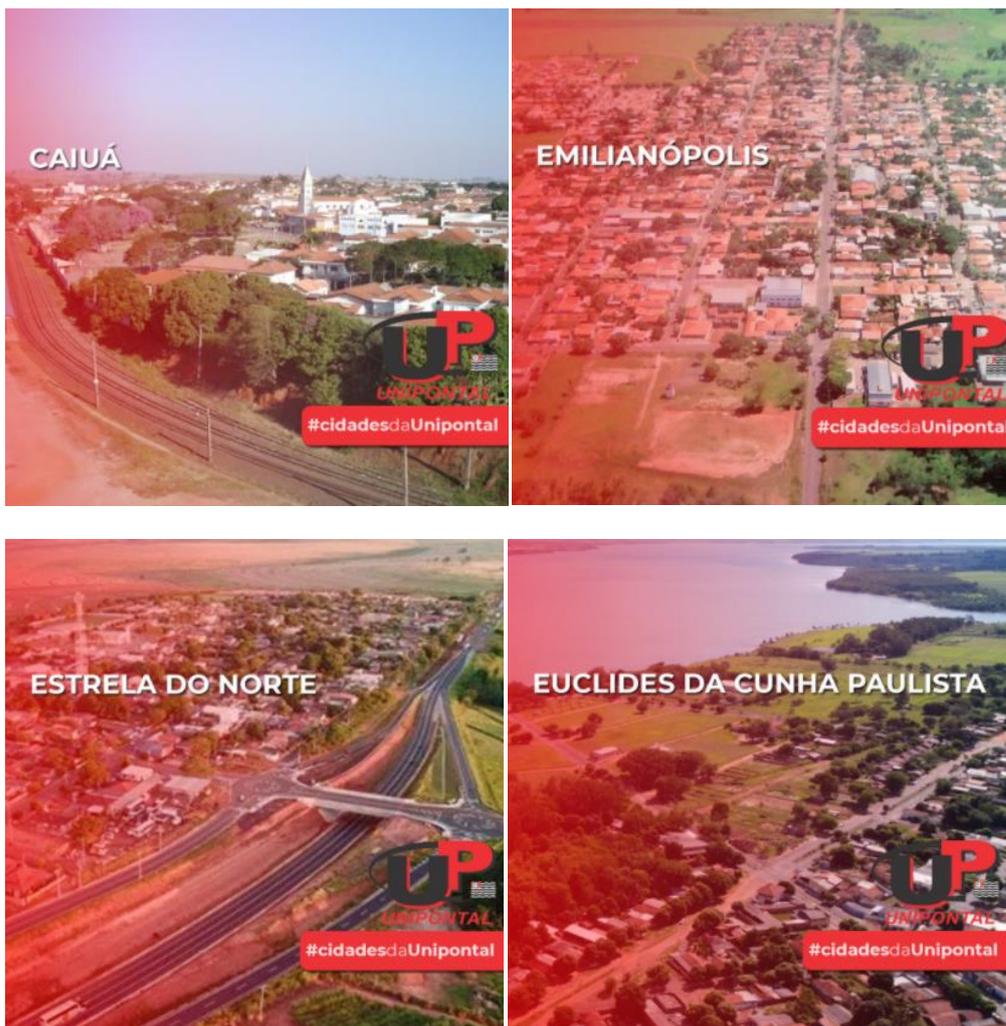
Você sabia?

Orestes Quércia, o então governador do estado de São Paulo no final dos anos 80, foi o responsável por criar a lei que resultou na unificação das prefeituras para o desenvolvimento do Pontal do Paranapanema. A União dos Municípios do Pontal do Paranapanema (Unipontal) foi uma dissidência da União dos Municípios da Alta Sorocabana (Umas) e foi fundada em meados de 1990 com o envolvimento de prefeitos e vereadores de alguns dos 21 municípios do Conselho.

Juntando os de origem e os agregados, a Unipontal reúne 32 municípios; os mesmos que antes compunham a Umas que foi desativada. Mas agora com um detalhe: Regente Feijó deixou a entidade e em 2021 Quatá ingressou na Unipontal.

(Fonte: Homéro Ferreira; Imagem: Acervo/ O Globo)

#unipontal #pontaldoparanapanema #oestepaulista #associacao  
#presidentepudente #governosp #sp #interiorpaulista #governofederal



### Cidades que integram a Unipontal

Caiuá: Atualmente, conta com a gestão da prefeita Rute Almeida dos Santos e possui uma estimativa de 6.017 habitantes.

Emilianópolis: João Batista Amaral é o atual prefeito da cidade com uma estimativa populacional de 3.238 habitantes.

Estrela do Norte: Representada pelo prefeito Dehon Aparecido Toso, o município possui uma população estimada em 2.774 habitantes.

Euclides da Cunha Paulista: Domingos Mente Lopes é o prefeito responsável pela cidade estimada em 9.280 habitantes.

Esses são alguns dos 32 municípios que estão juntos para o avanço da região. Eles são a Unipontal!

(Fonte: IBGE; Imagens: Reprodução/ Prefeituras e Câmaras Municipais)

#unipontal #pontaldoparanapanema #oestepaulista #associacao  
#presidenteprudente #governosp #sp #interiorpaulista #governofederal

## 1- Diretoria da Unipontal



Essa semana você conhecerá mais quatro integrantes da diretoria, que desempenham atividades nos cargos de conselheiros e tesoureiros. Confira:

- O prefeito de Tarabai, José Roque da Silva Lira, desempenha a função de 1º tesoureiro;
- O prefeito de Emilianópolis, João Batista Amaral, ocupa o cargo de 2º tesoureiro;
- O presidente da Câmara Municipal de Presidente Prudente, Demerson Dias, exerce o cargo de 1º conselheiro;
- E o prefeito de Alfredo Marcondes, Celso Pirani, é o 2º conselheiro.

Fonte: Unipontal;

Imagens: Reprodução/ Prefeituras e Câmaras Municipais.

#unipontal #diretoria #pontaldoparanapanema #oestepaulista #associacao  
#presidenteprudente #governosp #sp #interiorpaulista #governofederal #prefeitura

## 2- Riquezas do pontal



### Riquezas do Pontal

São Paulo é o segundo estado que mais produz batata-doce no Brasil e Presidente Prudente é a principal região produtora de todo o estado. **A cultura se adapta bem ao clima mais seco e quente e ao solo arenoso da região, sendo uma boa opção para rotacionar com soja, milho e ILP.**

O plantio de batata doce, a quarta hortaliça mais consumida no Brasil, começou como uma opção na reforma do pasto na região de Presidente Prudente há cerca de 40 anos, mas ao longo dos anos ganhou importância para a economia de toda região.

Atualmente são cultivados 3.811 hectares ao ano com batata doce na região, produzindo 44,2 mil toneladas do produto e envolvendo 250 produtores, segundo Claudia Prandini, da Associação dos Produtores de Batata Doce de Presidente Prudente e Região, entidade que desenvolve um trabalho forte de incentivo à cultura.

Fonte: [campoenegocios.com.br](http://campoenegocios.com.br)

#unipontal #riquezasdoPontal #interiorpaulista #pecuária #oestepaulista  
#pontaldoparanapanema #associação #governosp #sp #regionalpresidentepudente

3- Cidades da Unipontal (Martinópolis, Mirante do Paranapanema, Nantes e Narandiba)



### Cidades que integram a Unipontal

Martinópolis: Atualmente, conta com a gestão do prefeito Marco Antônio Jacomeli de Freitas e possui uma estimativa de 2.6791 habitantes.

Mirante do Paranapanema: Átila Ramiro Menezes Dourado é o atual prefeito da cidade com uma estimativa populacional de 18.415 habitantes.

Nantes: Representada pelo prefeito Aurelio Pereira dos Santos, o município possui uma população estimada em 3.215 habitantes.

Narandiba: Itamar dos Santos Silva é o prefeito responsável pela cidade estimada em 4.950 habitantes.

Esses são alguns dos 32 municípios que estão juntos para o avanço da região. Eles são a Unipontal!

Fonte: IBGE

#unipontal #cidadespaulistas #pontaldoparanapanema #oestepaulista #associacao #presidenteprudente #governosp #sp #interiorpaulista #governofederal #prefeitura

#### 4- Pontos Turísticos do Pontal do Paranapanema 🤔



Chegou a hora de revelar cada uma das imagens apresentadas no reels postado aqui na página! Se você ainda não viu, basta voltar **x** posts e entrar na brincadeira tentando reconhecer as diferentes atrações que fazem parte da nossa região.

Mas chega de suspense! Confira aqui o nome e onde estão localizados cada ponto mostrado no vídeo:

- 1- Jurerê (Rosana);
- 2- Figueiral (Presidente Epitácio);
- 3- Parque do povo (Presidente Prudente);
- 4- Fejupi (Pirapozinho);
- 5- Represa Laranja Doce (Martinópolis);
- 6- Cachoeira Águas do Sol (Iepê);
- 7- Morro do Diabo (Teodoro Sampaio);
- 8- Cachoeira da Pedreira (Narandiba);

Quantos você acertou? Me conta aqui nos comentários!

#unipontal #cidadespaulistas #pontaldoparanapanema #oestepaulista #associacao #presidenteprudente #governosp #sp #interiorpaulista #governofederal #prefeitura

#### 5- Post de interação

Sexta-feira é dia de #EuNaUnipontal. Use a hashtag em suas fotos e vídeos. Os melhores posts aparecerão aqui.

A ideia é mostrar a cidade em que você mora. O modo como as mídias serão criadas fica a seu critério.

Vem interagir com a gente. #EuNaUnipontal

#unipontal #repost #pontaldoparanapanema #oestepaulista #associacao  
#presidenteprudente #governosp #sp #interiorpaulista #governofederal

### Feriado dia das crianças

Story: “Elas são o futuro do Pontal do Paranapanema. 12 de outubro, Dia das Crianças.”

### Escritório da funasa



Para dar assistência técnica nas ações de saneamento básico as regiões sudoeste e noroeste de São Paulo, a Fundação Nacional de Saúde (Funasa), em parceria com a Unipontal, implantou o Escritório Regional no Sudoeste Paulista, localizado em Presidente Prudente, mais precisamente, ao lado da sede da entidade.

A **Funasa** é uma fundação pública federal, vinculada ao Ministério da Saúde do Brasil e resulta da fusão de vários segmentos da área de saúde, entre os quais a Fundação Serviços de Saúde Pública (Fsesp) e a Superintendência de Campanhas de Saúde Pública (Sucam).

Atualmente, a Funasa é a instituição do governo federal responsável por promover o fomento às soluções de saneamento para prevenção e controle de doenças, bem como formular e implementar ações de promoção e proteção à saúde relacionadas com as ações estabelecidas pelo Subsistema Nacional de Vigilância em Saúde Ambiental.

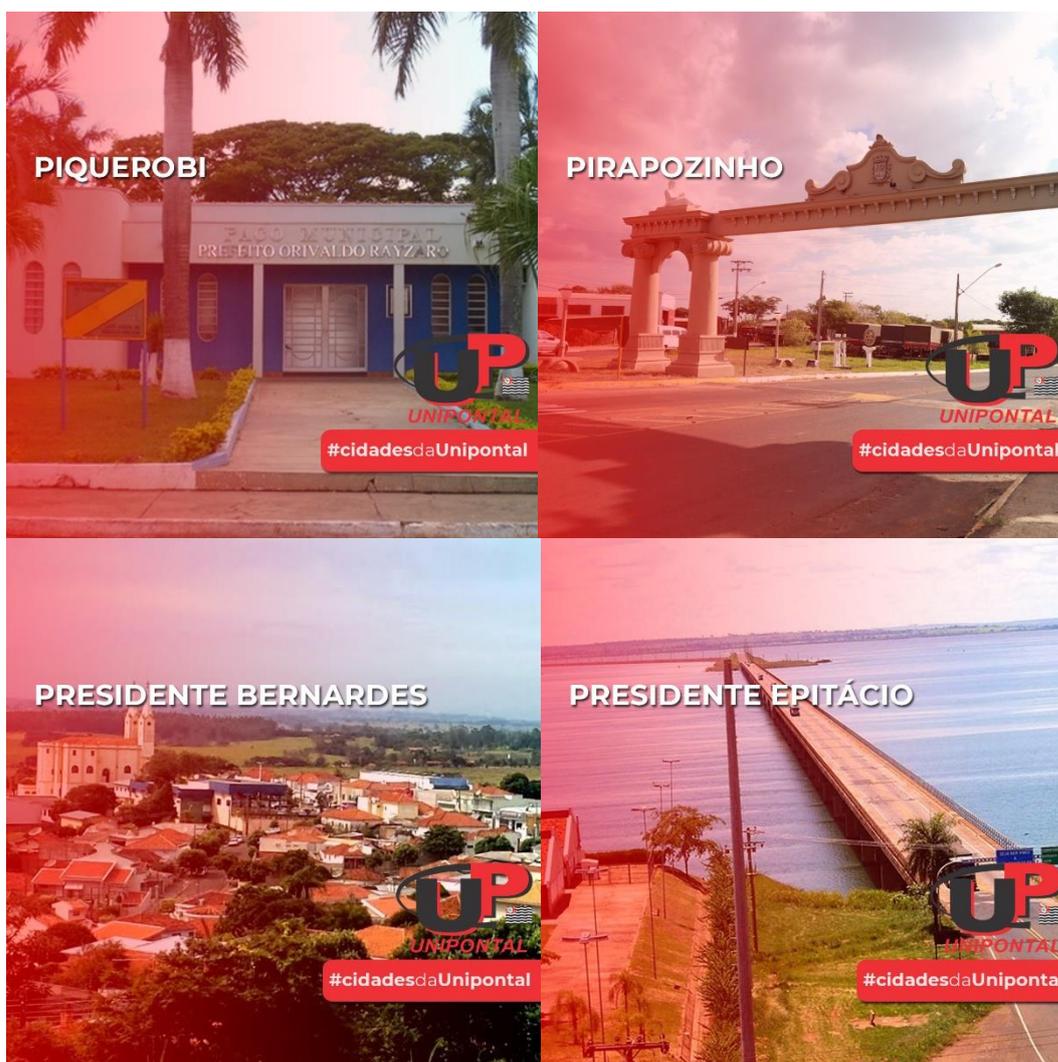
O Escritório Regional oferece atendimento a 281 municípios, centralizando os assuntos referentes às prefeituras de São José do Rio Preto, Bauru, Araçatuba e Marília, sendo 249 cidades com menos de 50 mil habitantes.

Segundo o prefeito de Presidente Prudente e presidente da Unipontal, Ed Thomas, a instalação do Escritório Regional da Funasa representa uma oportunidade de minimizar gastos e diminuir a distância que dificultava a realização de projetos. “Cada prefeito tinha que sair daqui e ir pra São Paulo ou pra Brasília, hoje não, hoje é aqui em Presidente Prudente. Esse braço é justamente para essa proximidade”, comenta Ed.

Fonte: funasa.gov.br

[#unipontal](#) [#pontaldoparanapanema](#) [#oestepaulista](#) [#associacao](#) [#presidenteprudente](#) [#governosp](#) [#sp](#) [#interiorpaulista](#) [#governofederal](#) [#funasa](#)

### Cidades da Unipontal



Cidades que integram a Unipontal 

Piquerobi: Atualmente, conta com a gestão da prefeita Adriana Crivelli Biffe, e possui uma estimativa de 3.773 habitantes;

Pirapozinho: Valdir Assef é o atual prefeito da cidade com uma estimativa populacional de 27.974 habitantes;

Presidente Bernardes: Representada pelo prefeito Reginaldo Luiz Ernesto Cardilo, o município possui uma população estimada em 12.943 habitantes;

Presidente Epitácio: Cassia Regina Zaffani Furlan é a atual prefeita e responsável pela cidade estimada em 44.572 habitantes.

Esses são alguns dos 32 municípios que estão juntos para o avanço da região. Eles são a Unipontal!

Fonte: IBGE

Imagens: Reprodução/ Prefeituras

[#unipontal](#) [#pontaldoparanapanema](#) [#oestepaulista](#) [#associacao](#) [#presidenteprudente](#) [e](#) [#governosp](#) [#sp](#) [#interiorpaulista](#) [#governofederal](#)

### Diretoria da Unipontal



É hora de conhecer mais 4 integrantes da equipe que compõe a diretoria da Unipontal:

- A prefeita da cidade de Presidente Epitácio, Cassia Regina Zaffani Furlan, é a 1ª vice-presidente da entidade;
- O prefeito de Rosana, Silvio Gabriel, desempenha a função de 2º vice-presidente;
- O prefeito de Martinópolis, Marco Antônio Jacomeli de Freitas, ocupa o cargo de 1º secretário;
- A prefeita de Caiuá, Rute Almeida dos Santos Lima, é a 2ª secretária da equipe.

Fonte: Unipontal;

Imagens: Reprodução/ Prefeituras e Câmaras Municipais

[#unipontal](#) [#diretoria](#) [#oestepaulista](#) [#governosp](#) [#interiorpaulista](#) [#associação](#) [#pontaldoparanapanema](#)

### Riquezas do Pontal



### Riquezas do pontal

Você sabia que a cadeia produtiva de leite da integração regional dos municípios da Unipontal produz um total de 116.708.000 litros de leite por ano? Isso de acordo com o censo de 2019, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Conforme os dados divulgados, a cidade que lidera o ranking de produção é Mirante do Paranapanema, com a quantidade de litros produzidos atingindo 21.630.000 litros no ano, que corresponde ao valor de produção de R\$ 28.335.000,00.

Vale destacar, que os 32 municípios integrantes da entidade exploram essa atividade. A produção de leite é uma das riquezas de nossa região. Isso é Unipontal!

(Fonte: Censo IBGE 2019)

#unipontal #riquezasdoportal #interiorpaulista #pecuária #oestepaulista  
#pontaldoparanapanema #associação #governosp #sp #regionalpresidenteprudente  
#produçãodeleite #leite #setorleiteiro

### TODAS In-Rede



Em Presidente Prudente, na última quarta-feira (6), foi realizado o lançamento regional, para os 32 municípios que integram a Unipontal, do programa "TODAS in-Rede", que visa à capacitação dos profissionais da Delegacia de Defesa da Mulher para atendimentos às mulheres com deficiência vítimas de violência e a oferta de cursos de incentivo ao empreendedorismo e informações diversas para o exercício de sua autonomia.

Ao aderir o programa, além de beneficiar as mulheres deficientes, sensibiliza a população em geral para garantir a qualidade de vida e inclusão social.

(Fonte: Unipontal; Imagem: Reprodução/ Mariana Padovan)

#unipontal #programaTODASInRede #inclusão #empoderamento #mulheres  
#governosp #sp #interiorpaulista #governofederal #oestepaulista  
#pontaldoparanapanema #associação

**APÊNDICE F – NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE**

## **O Imparcial põe em evidência os propósitos da Unipontal**

Na edição desta quarta-feira (25/08) o jornal O Imparcial publica entrevista com o presidente da Unipontal e prefeito de Presidente Prudente, Ed Thomas.

Excelentes perguntas e respostas resultam em conteúdo que coloca em evidência os propósitos da entidade municipalista de promover o desenvolvimento regional através da união de forças dos prefeitos e vereadores juntamente com a iniciativa privada.

Com chamada de capa e em três páginas, a entrevista foi feita pelos estudantes de jornalismo da Escola de Comunicação e Estratégias Digitais da Unoeste, Daniel Alvarez, Daniela Silva e Luana, orientados pelo professor jornalista Homéro Ferreira.

## **Unipontal firma acordo de cooperação com Crea-SP**

Com o objetivo de compartilhar informações para auxílio na fiscalização de obras e serviços de engenharia realizadas nos municípios, a Unipontal firmou um acordo de cooperação com o Crea-SP (Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo).

A sessão de assinaturas que formalizará o acordo está marcada para acontecer nesta sexta-feira (27) a partir das 19h30, no Centro Cultural Matarazzo, e contará com a presença do Presidente da Unipontal, Ed Thomas. Também vão estar presentes na ocasião o Secretário Nacional de Saneamento, Pedro Ronald Borges, e o Secretário de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo, Marcos Penido.

Para Cristiane Bernardo, chefe de equipe do Crea-SP de Presidente Prudente, a assinatura do convênio fortalece a responsabilidade da gestão do Crea-SP em estar presente nas discussões e problemas da administração pública municipal. “Trabalharemos como agentes parceiros no compromisso da defesa da sociedade e desenvolvimento regional”, diz.

O acordo terá validade de 12 meses a partir da data de assinatura, com possibilidade de prorrogação.

## **NOITE DE EVENTOS**

Além da sessão de assinaturas, na mesma data, horário e local será realizada a abertura do 1º Fórum de Engenharia e Desenvolvimento Regional, organizado pelo Crea-SP, em parceria com a AEAAPP (Associação de Engenheiros, Arquitetos e Agrônomos de Presidente Prudente). No evento serão discutidos os desafios da gestão de resíduos sólidos para as cidades modernas, buscando soluções para um futuro mais sustentável à toda sociedade.

Com dois dias de duração, o fórum vai acontecer simultaneamente de forma presencial e online, com programação do sábado (28) tendo início a partir das 9h. Para se inscrever ou obter mais informações do evento basta acessar o [site](#) do Crea-SP.

## **Ed Thomas participa de reunião com presidente do FNDE**

Na manhã dessa terça-feira (24/08), o presidente da Unipontal (União dos Municípios do Pontal do Paranapanema), Ed Thomas, cumprindo a agenda em Brasília (DF), juntamente com o assessor especial, Clayton Santos e o secretário Municipal de Obras e Serviços Públicos de Presidente Prudente, Mateus Grosso, se reuniu com o presidente do FNDE (Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação) Marcelo Lopes da Ponte.

A reunião foi planejada por Gilberto Nascimento, deputado federal que comunicou a destinação de R\$ 1.250.000,00 provenientes de emenda parlamentar.

Entre os assuntos tratados no encontro está a retomada de obras de quatro escolas de Presidente Prudente. Na ocasião, em nome da Unipontal, Ed Thomas aproveitou para convidar o presidente do FNDE para comparecer aos municípios do Pontal do Paranapanema para ministrar palestras e dar direcionamentos à educação da região.

Marcelo Lopes da Ponte avaliou a reunião com os representantes como muito produtiva. “Foi uma alegria os receber aqui. Em breve teremos muitas novidades e obras concluídas nesses importantes municípios”, conclui.

## **Unipontal oferece cursos de capacitação para servidores públicos**

Com o intuito de capacitar os servidores públicos e esclarecer dúvidas relacionadas à plataforma Mais Brasil e a nova Lei de Licitações, a Unipontal ofereceu a todas as prefeituras que compõe a associação dois cursos de capacitação que funcionam de forma totalmente on-line. Cada prefeitura pôde selecionar um representante para participar das aulas.

O curso sobre a plataforma Mais Brasil, instrumento de acompanhamento de políticas públicas, teve início no dia 16/08 e conta com a participação de servidores das prefeituras de Anhumas, Marabá Paulista, Martinópolis, Nantes, Piquerobi, Presidente Bernardes e Presidente Prudente.

Já o curso sobre a nova Lei de Licitações, sancionada em abril deste ano pelo presidente Bolsonaro e que substituirá a Lei Geral das Licitações, teve seu início no dia 23/08 e abriga servidores de 25 municípios que integram a Unipontal.

Representando suas respectivas prefeituras, participam do curso sobre a nova Lei de Licitações as cidades de Alfredo Marcondes, Álvares Machado, Caiabu, Emilianópolis, Estrela do Norte, Euclides da Cunha Paulista, Iepe, Indiana, João Ramalho, Mirante do Paranapanema, Nantes, Narandiba, Pirapozinho, Presidente Epitácio, Presidente Prudente, Presidente Venceslau, Quatá, Rancharia, Ribeirão dos Índios, Rosana, Sandovalina, Santo Anastácio, Santo Expedito, Taciba e Teodoro Sampaio.

Segundo Léo Corrêa, integrante do Modernizando Cidades, empresa responsável por ministrar os cursos, o principal objetivo das aulas é fazer com que os municípios estejam ainda mais preparados para captar recursos e lidar com as licitações, além de criar afinidade diante das novidades. “São temas muito importantes para o

desenvolvimento das cidades. A lei federal de licitações é uma lei nova e plataforma Mais Brasil além de ser bem complexa, os servidores não possuem tanta afinidade com ela”, afirma.

Para Rosângela Tonasse, servidora pública no município de Martinópolis, o curso da plataforma Mais Brasil está sendo excelente. “O curso é muito bem aplicado, o conteúdo é completo e desenvolvido de forma clara. Estou completamente satisfeita com o investimento”, comenta a gerente municipal de convênios.

A carga horária total dos cursos é de 26h, sendo administradas 2h por dia de cada um e com funcionamento de segunda a quinta-feira para o curso sobre a plataforma Mais Brasil e de segunda a sexta-feira para o curso sobre a nova Lei de Licitações.

### **Presidente da Unipontal se reúne com assessor de Bolsonaro para definir atendimento a prefeitos**

Cumprindo agenda em Brasília (DF), o presidente da Unipontal, Ed Thomas, se reuniu na tarde dessa terça-feira (24/08) com Mosart Aragão, assessor do presidente Bolsonaro.

Além de Ed, estavam presentes na reunião o secretário de Obras e Serviços Públicos de Presidente Prudente, Matheus Grosso, e o assessor especial da prefeitura, Clayton Santos.

Na ocasião, Ed Thomas tratou de assuntos de interesse de todos os 32 municípios que integram a Unipontal, entre eles o providenciamento de uma agenda para atender as demandas dos prefeitos da associação.

### **Prefeitos da Unipontal participam de evento promovido pelo Crea-SP**

Na última sexta-feira (27/08), Presidente Prudente sediou o 1º Fórum de Engenharia e Desenvolvimento Regional. O encontro ocorreu no Centro Cultural Matarazzo e contou com a presença de prefeitos que integram a Unipontal, membros do Crea-SP, além de profissionais da engenharia e agronomia.

O evento foi promovido com o objetivo de discutir assuntos que envolvem os resíduos sólidos. Quando descartados de maneira errada, esses materiais podem causar danos, por isso, durante a fórum, foram levantadas maneiras de se resolver esse problema na região do Pontal do Paranapanema.

Na abertura do evento aconteceu a assinatura do protocolo, com o intuito de resolver os problemas, por meio da parceria com os municípios e o executivo local. Alair Batista, prefeito de Taciba, esteve presente no evento e foi um dos prefeitos que assinou o acordo. Para ele, a assinatura representa o desenvolvimento da região por meio da capacitação de técnicos. “É importante termos pessoas capacitadas para fazer o trabalho nos municípios.”

Segundo o presidente do Crea-SP, Vinicius Marchese, não tinha como o projeto ter mais eficiência se não houvesse essa parceria com os chefes do executivo. “O exercício profissional ele corre risco a vida, iniciativas da área tecnológica, das engenharias, da agronomia, de geociências, estão diretamente ligados a pessoas, e

o conselho existe justamente para defender essas pessoas, então essa é a nossa função e a função do executivo também, do pessoal das prefeituras”.

### **Unipontal firma parceria com Sesi, Senai e Sebrae**

Visando o desenvolvimento das cidades, a Unipontal (União dos Municípios do Pontal do Paranapanema) firmou parceria com o Sesi, Senai e Sebrae que vai promover uma série de benefícios para as prefeituras que integram a entidade. O evento que apresentará as propostas para os 32 municípios acontecerá na sexta-feira (3) desta semana, às 10h, no auditório do Senai em Presidente Prudente.

Segundo Vadir Oliveti Junior, um dos organizadores e membro da Ciesp (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo), o evento é de suma importância para todas as prefeituras vinculadas à Unipontal. “Como o Sesi, Senai e Sebrae visam o desenvolvimento das cidades, esse acordo é muito importante porque vai oferecer parcerias tecnológicas em todas as áreas, tanto na educação, cultura e esporte quanto na formação técnica profissional”, afirma.

O evento vai funcionar de forma coletiva, no qual cada diretor responsável por sua entidade educacional fará apresentação de propostas em um painel. O prefeito que se interessar por determinada proposta, será encaminhado a um técnico que dará prosseguimento para que o projeto seja implantado no seu município.

### **Prefeitos da Unipontal participam de evento em parceria com Sesi, Senai e Sebrae**

Prefeitos da Unipontal participaram na última sexta-feira, 3, de uma cerimônia em parceria com o Sesi, Senai e Sebrae com o intuito de assistir a uma apresentação de novos produtos das entidades. O evento ocorreu por volta das 10h no auditório do Senai, em Presidente Prudente.

Os produtos foram apresentados por diretores e representantes das entidades que ofereceram ideias e projetos ligados à educação, esporte, cultura e formação técnica profissional. Após as apresentações das três entidades, as prefeituras de cada cidade que compõe a Unipontal puderam solicitar os projetos para serem implantados em seus municípios.

Durante o evento, o presidente da Unipontal e prefeito de Presidente Prudente Ed Thomas, disse que o motivo da reunião era resolver as dificuldades do interior. “É uma obrigação da Unipontal dividir as dificuldades e os problemas para achar soluções. Estamos juntos em 32 municípios, com certeza temos soluções maiores”, comenta Ed.

Como a reunião não estava restrita à Unipontal, 34 prefeituras estiveram presentes a fim de assistir as apresentações, incluindo alguns municípios da Nova Alta Paulista.

### **Prefeitos da Unipontal recebem deputado federal Alex Manente**

Na manhã dessa quarta-feira (08/09), o deputado federal Alex Manente foi recebido por prefeitos da Unipontal para oficializar o envio de R\$ 4,7 milhões provenientes de

emendas parlamentares e projetos do Governo Federal. A recepção aconteceu no Centro Cultural Matarazzo.

Os repasses serão destinados ao município de Presidente Prudente, sendo R\$ 3,1 milhões investidos na saúde, R\$ 872 mil para a Secretaria de Esporte (Semepp), R\$ 500 mil para a Secretaria de Assistência Social (SAS) e R\$ 270 mil para a Secretaria de Educação (Seduc).

Em nome de todas as cidades que compõem a entidade municipalista, o prefeito de Prudente e presidente da Unipontal, Ed Thomas, agradeceu a Alex pelos repasses para a região.

### **Unipontal promove copa SP Cap**

Em conjunto com a Semepp (Secretaria Municipal de Esportes de Presidente Prudente), com o prefeito de Prudente e presidente da Unipontal (União dos Municípios do Pontal do Paranapanema), Ed Thomas, e o secretário de Esportes, André Domingos, a Unipontal está promovendo a Copa SP Cap. O evento será realizado nesta terça-feira (14/09) no Parque do Povo.

No total, 64 equipes de cidades do Oeste Paulista vão disputar jogos eliminatórios de 25 minutos diretos. Em caso de empate, a decisão será por meio de três cobranças de pênaltis.

Como premiação, serão distribuídos 10 mil reais, sendo R\$ 4 mil para a equipe campeã, R\$ 2.750,00 para o vice-campeão, R\$ 1.750,00 para o terceiro colocado e R\$ 1 mil reais para o quarto lugar. Além disso, serão premiados o artilheiro e o goleiro menos vazado, com o valor de R\$ 250,00. O evento é patrocinado pelo SP Cap Prudente, do empresário Galli.

### **Prefeitos da Unipontal participam de evento para pavimentação de estradas vicinais**

Governo do estado de São Paulo anunciou a pavimentação de estradas vicinais e outras melhorias pelo projeto Pró-SP, programa que prevê investimentos de R\$ 47,5 bilhões em oito mil obras. Conforme o governador João Doria disse na quarta-feira (15), no Palácio dos Bandeirantes, trata-se do maior programa de obras da história paulista.

Na realização do evento, foram liberadas aos municípios do Pontal do Paranapanema estradas vicinais. Para o presidente da União dos Municípios do Pontal do Paranapanema (Unipontal) e prefeito de Presidente Prudente, Ed Thomas, este é o momento da colheita de resultados e a esperança de que esses recursos possam chegar a todas as cidades. "Claro que tudo isso está se consolidando agora por ações feitas por todos os prefeitos e a gente na presidência para que chegasse realmente a esse projeto de desenvolvimento do pontal", comenta Ed Thomas. A reunião contou com representantes de vários municípios do estado. O presidente da Unipontal esteve acompanhado dos prefeitos de Taciba, Alair Antônio Batista; de Caiabu, Suelen Nara Matos; de Tarabai, José Roque da Silva; de Álvares Machado, Roger Gasques, de Narandiba, Itamar dos Santos Silva, de Martinópolis, Marco

Freitas de Martinópolis; e de João Ramalho, Adelmo Alves. De acordo com o presidente, a grande maioria das cidades participou e também estiveram presentes representantes da Assembleia Legislativa, dentre os quais os deputados Reinaldo Alguz, Mauro Bragato e Ricardo Madalena. No programa das novas estradas vicinais serão contempladas oito vicinais da região, sendo as seguintes: vicinal de acesso ao Hospital Psiquiátrico Bezerra de Menezes, trecho da Rodovia Assis Chateaubriand (SP-425), em Prudente; vicinal de ligação de Emilianópolis à Rodovia Júlio Budiski (SP-501); vicinal Raimundo Maiolini (PSP-010), no trecho entre Ameliópolis e o Rio do Peixe, em Prudente; vicinal de ligação de Caiabu a Mariópolis, trecho do distrito de Lubatinga – Mariópolis, entre Caiabu e Mariópolis; vicinal que liga Martinópolis a Pracina; contorno de Anhumas, em Anhumas; vicinal que liga Monte Castelo a São João do Pau d'Alho; e vicinal de ligação da Fazenda Santa Cruz – NRD-273, Rodovia Prefeito José Batista de Souza (SP-483), entre Narandiba e Taciba.

### **Prudente recebe programa Retoma SP nesta sexta-feira**

O segundo evento do programa Retoma SP, que visa a recuperação da economia do estado após os efeitos causados pela pandemia do coronavírus, acontecerá na sexta-feira (24) em Presidente Prudente e oferecerá projetos e serviços que irão impulsionar a retomada econômica de toda a região administrativa de Prudente.

Será no Centro Cultural Matarazzo, (Rua Quintino Bocaiúva, 749, Vila Marcondes), no Teatro Paulo Roberto Lisboa. Terá início às 9h e se estenderá até às 17h com atendimento ao público. Às 10h da manhã acontecerá a cerimônia de abertura com a presença do vice-governador Rodrigo Garcia.

O programa é dirigido a todos os cidadãos que necessitam de emprego, renda ou apoio ao crescimento do seu pequeno e médio negócio impactado pela Covid-19. Moradores de Presidente Prudente e de todos os municípios da 10ª Região Administrativa poderão participar.

O Retoma SP oferece projetos e serviços para as 16 regiões administrativas do estado de São Paulo, sendo Presidente Prudente a segunda cidade a sediar o evento. O município de Campinas foi o primeiro, na semana passada.

Vale ressaltar que só será permitida a entrada de pessoas mediante comprovação de vacinação contra a Covid-19, que pode ser feita pela carteira física de vacinação, pelo aplicativo Poupatempo Digital ou Conectesus. Além disso, é indispensável o uso de máscara durante todo o evento.

O anúncio do evento é feito pelo presidente da Unipontal, o prefeito de Presidente Prudente, Ed Thomas.

### **Municípios da Unipontal recebem ações de programa do Sebrae**

Nessa segunda-feira (27/09) prefeitos e vice-prefeitos de cidades da Unipontal estiveram no Senai Santo Paschoal Crepaldi, em Presidente Prudente, para o recebimento de ações do programa Consórcio Empreendedor, do Sebrae.

Foram contemplados com as ações 11 dos 32 municípios que integram a Unipontal, sendo eles: Caiuá, Iepê, João Ramalho, Martinópolis, Mirante do Paranapanema, Presidente Bernardes, Presidente Epitácio, Presidente Prudente, Presidente Venceslau, Rancharia e Santo Anastácio.

Uma das ações incluí quase 500 horas de capacitações voltadas à efetivação de políticas públicas de base empreendedora.

O presidente da Unipontal e prefeito de Prudente, Ed Thomas, esteve presente no evento e reforça a importância da parceria do Sebrae com as prefeituras da Unipontal. “É muito gratificante poder contar com o apoio desta grandiosa instituição para nos auxiliar nas políticas públicas que beneficiem o cidadão.”

Além de Ed, estiveram no evento outros 13 prefeitos e vice-prefeitos de cidades da região.

### **Municípios da Unipontal são beneficiados com programa TODAS in-Rede voltado às mulheres com deficiência**

Nesta quarta-feira, 6, foi realizado em Presidente Prudente, no Centro Cultural Matarazzo, o lançamento regional, para os 32 municípios que integram a União dos Municípios do Pontal do Paranapanema (Unipontal), do programa "TODAS in-Rede", que contou com a presença da secretária de estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Célia Leão, e da primeira-dama e presidente do Fundo Social de São Paulo, Bia Dória.

O programa visa à capacitação dos profissionais da Delegacia de Defesa da Mulher para atendimento às mulheres com deficiência vítimas de violência e às mulheres com deficiência a oferta de cursos de incentivo ao empreendedorismo e informações diversas para o exercício da sua autonomia. De acordo com Célia Leão, ao aderir o programa, os municípios, além de beneficiar as mulheres com deficiência, sensibiliza a população em geral para garantir a qualidade de vida e inclusão social dessas mulheres. “Estamos garantindo os direitos das mulheres com deficiência de Presidente Prudente e região”, afirmou Célia.

Já Bia Dória ressaltou a importância do programa, pois toda mulher merece e precisa ter acesso às informações sobre seus direitos, sejam relacionados a emprego, violência, empoderamento e autoestima. “Estamos aqui para dar cada vez mais voz às mulheres com deficiência do estado de São Paulo”, completou Bia Dória.

O evento contou com a presença do presidente da Unipontal e prefeito de Presidente Prudente, Ed Thomas, da vice-presidente da Unipontal e prefeita de Presidente Epitácio, Cássia Furlan, do presidente da Câmara de Presidente Prudente, Demerson Dias, dos vereadores prudentinos Douglas Kato e Nathália Gonzaga, da integrante do comitê gestor da Rede Lucy Montoro, Fabiana Macedo, da coordenadora das Delegacias da Mulher do Estado, Jamile Ferrari, e dos representantes dos deputados estaduais Mauro Bragato e Ricardo Madalena.

**APÊNDICE G – RELEASES ENVIADOS À IMPRENSA**

## **Prudente recebe programa Retoma SP nesta sexta-feira**

*Vice-governador do Estado de São Paulo estará presente no evento*

Daniela Silva

O segundo evento do programa Retoma SP, que visa a recuperação da economia do estado após os efeitos causados pela pandemia do coronavírus, acontece nesta sexta-feira, dia 24, em Presidente Prudente e oferecerá programas e serviços que irão impulsionar a retomada econômica de toda a região administrativa de Prudente.

No Centro Cultural Matarazzo, (Rua Quintino Bocaiúva, 749, Vila Marcondes), o evento terá início às 9h e se estenderá até às 17h com atendimento ao público. Às 10h da manhã acontecerá a cerimônia de abertura que contará com a presença do vice-governador do estado Rodrigo Garcia no Auditório Paulo Roberto Lisboa.

O programa se dirige a todos os cidadãos que necessitam de emprego, renda ou apoio ao crescimento do seu pequeno e médio negócio que foram impactados pela covid-19. Moradores de Presidente Prudente, Dracena, Presidente Epitácio, Presidente Venceslau, Adamantina e região poderão participar.

No total, o Retoma SP levará ofertas de programas e serviços a 16 regiões administrativas em todo o estado de São Paulo, sendo Presidente Prudente a segunda cidade a sediar o evento. O município de Campinas foi o primeiro a sediar a cerimônia na semana passada.

Vale ressaltar que só será permitida a entrada de pessoas mediante comprovação de vacinação contra a covid-19, que pode ser feita pela carteira física de vacinação, pelo aplicativo Poupatempo Digital ou Conectesus. Além disso, é indispensável o uso de máscara durante todo o evento.

## **Unipontal firma parceria com Sesi, Senai e Sebrae**

Evento que apresentará propostas para as prefeituras acontece nesta sexta-feira

Daniela Silva

Visando o desenvolvimento das cidades, a Unipontal (União dos Municípios do Pontal do Paranapanema) firmou parceria com o Sesi, Senai e Sebrae que vai promover uma série de benefícios para as prefeituras que integram a entidade. O evento que apresentará as propostas para os 32 municípios acontecerá na sexta-feira (3) desta semana, às 10h no auditório do Senai em Presidente Prudente.

Segundo Vadir Oliveti Junior, um dos organizadores e membro da Ciesp (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo), o evento é de suma importância para todas as prefeituras vinculadas à Unipontal. “Como o Sesi, Senai e Sebrae visam o desenvolvimento das cidades, esse acordo é muito importante porque vai oferecer parcerias tecnológicas em todas as áreas, tanto na educação, cultura e esporte quanto na formação técnica profissional”, afirma.

O evento vai funcionar de forma coletiva, no qual cada diretor responsável por sua entidade educacional fará apresentação de propostas em um painel. O prefeito que se interessar por determinada proposta, será encaminhado a um técnico que dará prosseguimento para que o projeto seja implantado no seu município.

## ANEXOS

## **ANEXO A – MEMBROS DA UNIPONTAL**

| <b>MUNICÍPIOS DA UNIPONTAL</b>                                 |   |
|--|---|
| <b>ÁREA DO PONTAL – CONFORME DECRETO ESTADUAL Nº 30.621/89</b> | <i>MUNICÍPIOS NÃO PERTENCENTES AO PONTAL CONFORME DECRETO ESTADUAL Nº 30.621/89</i> |
| 1- Rosana  | 22- Taciba  |
| 2- Euclides da Cunha   | 23- Nantes  |
| 3- Teodoro Sampaio   | 24- Iepê  |
| 4- Mirante do Paranapanema                                     | 25- Anhumas   |
| 5- Sandovalina   | 26- Martinópolis  |
| 6- Presidente Epitácio   | 27- Rancharia   |
| 7- Marabá Paulista   | 28- João Ramalho  |
| 8- Caiuá   | 29- Regente Feijó   |
| 09- Presidente Venceslau                                       | 30- Presidente Prudente   |
| 10- Piquerobi  | 31- Caiabu  |
| 11- Santo Anastácio  | 32- Indiana   |
| 12- Ribeirão dos Índios  |   |
| 13- Presidente Bernardes                                       |   |
| 14- Emilianópolis  |   |
| 15- Santo Expedito   |   |
| 16- Alfredo Marcondes  |   |
| 17- Álvares Machado  |   |
| 18- Pirapozinho  |   |
| 19- Tarabai  |   |
| 20- Narandiba  |   |
| 21- Estrela do Norte   |   |

**ANEXO B – ROTEIRO DE PERGUNTAS ENTREVISTA**

Nome:

Idade:

Profissão:

1- Quanto tempo a senhora ficou na Unipontal? Em qual cargo?

2- Como nasceu a Unipontal?

3- Com qual objetivo?

4- Quem foram os pioneiros?

5- Qual contribuição a Unipontal já fez para a região?

**ANEXO C – PLANEJAMENTO REDES SOCIAIS E AI**

O grupo criará conteúdo para as redes sociais da entidade com base no seguinte planejamento:

| <b>Data prevista de publicação</b> | <b>Rede social</b>   | <b>Tema</b>                                    | <b>Sugestão de assunto</b>   |
|------------------------------------|----------------------|--|--|
| 1ª semana de agosto                | Facebook e instagram | História da Unipontal                          | Falar sobre o surgimento da entidade e o que ela representa para o pontal do Paranapanema. |
| 2ª semana de agosto                | Facebook e instagram | Compromisso social da Unipontal                | Falar sobre o que Unipontal faz pela sociedade   |
| 3ª semana de agosto                | Facebook e instagram | Diretoria da Unipontal                         | Falar sobre a atual direção da Unipontal   |
| 4ª semana de agosto                | Facebook e instagram | Grandes feitos da Unipontal                    | Falar sobre a vinda do Hospital Estadual para Presidente Prudente                          |
| 1ª semana de setembro              | Facebook e instagram | O trabalho da Unipontal na pandemia            | Falar sobre as ações que a Unipontal realizou no gerenciamento da pandemia                 |
| 2ª semana de setembro              | Facebook e instagram | O que é desenvolvimento social e econômico?    | Explicar o que significa o principal objetivo da entidade                                  |
| 3ª semana de setembro              | Facebook e instagram | Sua cidade está aqui!                          | Pontuar quais cidades fazem parte da associação  |
| 4ª semana de setembro              | Facebook e instagram | Grandes feitos da Unipontal                    | Falar sobre as melhorias nas rodovias da região  |
| 1ª semana de outubro               | Facebook e instagram | A força do pontal do Paranapanema              | Falar sobre as riquezas dessa região   |
| 2ª semana de outubro               | Facebook e instagram | Fique por dentro                               | Convidar as pessoas a seguirem e interagirem com a página                                  |
| 3ª semana de outubro               | Facebook e instagram | Potenciais da região do Pontal do Paranapanema | Falar sobre quais são as atividades que movimentam a economia da região                    |
| 4ª semana de outubro               | Facebook e instagram | Entenda o que a Unipontal faz por você         | Explicar qual o impacto das ações da Unipontal na vida dos moradores da região             |
| 1ª semana de novembro              | Facebook e instagram | Reuniões                                       | Falar sobre a dinâmica de reuniões com os membros da entidade e qual o seu intuito         |
| 2ª semana de novembro              | Facebook e instagram | Presidente Prudente                            | Falar sobre a principal cidade do Oeste Paulista   |

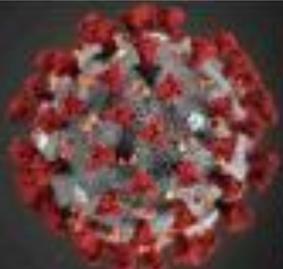
|                       |                      |                        |  |
|-----------------------|----------------------|------------------------|--|
| 3ª semana de novembro | Facebook e instagram | Melhorias em andamento | Falar sobre o que está sendo feito no momento para o desenvolvimento da região |
| 4ª semana de novembro | Facebook e instagram | Projetos futuros       | Falar sobre o que a Unipontal pretende realizar nos próximos meses             |

O cronograma acima não inclui as postagens referentes a acontecimentos novos e servirá apenas como base de ideias de publicações, podendo sofrer alterações ao longo de seu desenvolvimento. Os temas das semanas podem se dividir em mais de uma publicação, a depender da complexidade do assunto.

O grupo realizará atividades relacionadas à Assessoria de Imprensa com base no seguinte planejamento:

|  |
|--|
| <b>PLANO DE DIVULGAÇÃO GERAL EM ASSESSORIA DE IMPRENSA</b>   |
| <b>DATA DO EVENTO:</b>   |
| <b>DATA DA EXECUÇÃO DO PLANO:</b> a partir de agosto de 2021, sempre com produção iniciada duas semanas antes da data do evento.   |
| <b>AÇÃO:</b> produção e encaminhamento de releases para a imprensa.  |
| <b>PRODUTO:</b> release.   |
| <b>OBJETIVO COM O USO DESTE PRODUTO:</b> criar relacionamento com a mídia e ampliar a divulgação dos acontecimentos da entidade.   |
| <b>DESCRIÇÃO DE AÇÕES E CONDIÇÕES PARA EXECUÇÃO DO PRODUTO:</b> produção de pauta, coleta de entrevistas, redação de texto de caráter informativo com o uso de declarações e envio desse material à imprensa jornalística. |
| <b>EXIGÊNCIAS E AVISOS ESPECIAIS A IMPRENSA:</b>   |
| <b>FONTES A SEREM USADAS PARA EXECUÇÃO DO PRODUTO:</b> diretoria, membros e funcionários da Unipontal e a população do Pontal do Paranapanema.   |
| <b>DATA DE ENVIO PARA IMPRENSA:</b>  |

**ANEXO D – MATÉRIA PUBLICADA PELO O IMPARCIAL**



## DELTA: CEPA MAIS INFECCIOSA DA COVID-19

Max últimas semanas, muito tem se falado sobre a variante Delta, que é mais transmissível e começa a ganhar força no Brasil. A Sociedade Paulista de Infectologia, inclusive, considera que a nova cepa, identificada pela primeira vez na Índia, é duas vezes mais transmissível, e que uma pessoa infectada expõe até mil vezes mais vírus que aquela com Covid-19 causada por outra linhagem. Infectologistas de Prudente alertam sobre a nova variante.

**colaboração: 7**

### BOLSA TRABALHO

Prudente dispõe de 80 vagas para desempregados; participantes prestarão serviços em órgãos públicos e receberão R\$ 535 mensais

**colaboração: 5**

NÚMERO DE CASOS SUSPEITOS DE COVID-19 REDUZ 47,8% NA REGIÃO

**colaboração: 8**



### CAMINHÃO TOMBA COM MAIS DE 2 MIL FRANGOS VIVOS

O acidente ocorreu por volta das 19h50 de ontem em uma curva na km 77,500 da Rodovia General Euríbio de Oliveira Figueiredo (SP-062), em Presidente Venceslau. De acordo com a Polícia Militar Rodoviária, o motorista do "carrão Teófilo, com placas de Paranaguá (PR), ao fazer embatida, perdeu o controle da direção do veículo e tombou. O motorista foi socorrido com ferimentos de natureza leve.

**colaboração: 12**

## EM ENTREVISTA A ESTUDANTES, ED THOMAS FALA SOBRE PROJETOS À FRENTE DA UNIPONTAL

Tem presente da hospitalidade gratuita porque é um trabalho que a gente tem de fazer. Então, projetos, busca soluções de uma maneira que não seja, necessariamente, Prudente não é apenas um 130 habitantes, nós temos uma região de 80 municípios e a Unipontal integra 32. É, esse trabalho, essa organização de bem ter relação paridade, e esse é o meu maior projeto, junto com todos os envolvidos, busca soluções para todos os segmentos, para todos esses municípios, é uma gratidão grande".

**colaboração: 13, 14 e 15**

### COPA DO BRASIL

Ilha

colaboração: 1

colaboração: 2

colaboração: 3

colaboração: 4



### MARCELO GONCALVES



A criação do hábito de ler sempre virou dos avós e dos filhos

**colaboração: 4**

### BRUNO MACHADO



Cigarro: um dos maiores fatores de risco para pneumonia em idosos

**colaboração: 4**

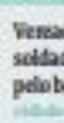
### JOSÉ VICENTE



A natureza nos proporciona experiências de rara beleza, através das paisagens floridas

**colaboração: 7**

### WALTER



Vereador faz saudação aos soldados e critica governo pelo baixo salário dos PMs

**colaboração: 5**

## EM ENTREVISTA A ESTUDANTES, ED THOMAS FALA SOBRE PROJETOS À FRENTE DA UNIPONTAL

"Ser presidente da Unipontal é grandioso, porque é uma forma que a gente tem de trocar ideias, projetos, buscar soluções de uma maneira não micro, mas macro. Prudente não é apenas os 230 mil habitantes, nós temos uma região de 50 municípios e a Unipontal congrega aí 32. E, esse ajuntamento, essa aglomeração do bem traz solução para todos, e esse é o meu maior projeto, junto com todos os prefeitos, buscar soluções para todos os segmentos, para todos esses municípios, é uma grandeza, é um privilégio muito grande", afirma Ed Thomas.

**ciudades/13, 14 e 15**

Rodolfo Viana/Cedida



## Entrevista

Ed Thomas, prefeito de Prudente e presidente da Unipontal



ESPECIAL PARA O IMPARCIAL

**Luana: O que representa para o senhor ser presidente da Unipontal?**

Ed Thomas: É grandioso, porque é uma forma que a gente tem de trocar ideias, projetos, buscar soluções de uma maneira não micro, mas de maneira macro. Presidente Prudente não é apenas os 230 mil habitantes, nós temos uma região de 50 municípios e a Unipontal congrega aí 32. E, esse ajuntamento, essa aglomeração do bem traz solução para todos, e esse é o meu maior projeto, junto com todos os prefeitos, buscar soluções para todos os segmentos, para todos esses municípios, e uma grandeza, é um privilégio muito grande.

**Daniela: A sua relação com a Unipontal teve início quando?**

Olha, eu estive quatro vezes no mandato de deputado, então logicamente que o meu maior contato é com prefeitos e com vereadores. Um deputado tem que atender toda a região, então minhas votações sempre foram assim: votação distrital, ou seja, votos só aqui. Eu sou um cara muito regionalista, um deputado bem focado no oeste paulista, então já tinha toda essa construção junto com os prefeitos. Claro que eu já tinha todo um conhecimento por ser da comunicação, por conhecer todas as cidades, todos os cantinhos em todo o tempo que eu militei no rádio. Então pra mim era muito fácil chegar pelo conhecimento e daí para se tornar deputado para atendê-los foi fácil, ou-

## “Vamos nos unir para o favorecimento de toda uma população”

via e buscava esses recursos e trazia pra cá, mas sempre queria trazer algo macro. Vou repetir isso aqui muito com vocês, a gente precisa pensar numa macrorregião, numa macropolítica, não numa micro. Então tem que ser assim, mais abrangentes.

**Daniela: O que foi feito de mais importante antes mesmo da sua gestão como presidente?**

É... Primeiro foi fazer um ajuntamento, o que a gente tinha era uma Unipontal muito fatiada, com placas partidárias, cada um puxando para seu partido ou puxando para sua cidade. Não havia realmente, a união, então esse foi o projeto maior. Vamos nos unir para o favorecimento de toda uma população, desde a rua da tua cidade, que pode não ser a minha, mas até a educação e agricultura da tua cidade que tem uma influência num todo, num todo. Então essa união de prefeito, eu via muitos grupinhos formados dentro de uma associação só, nesse primeiro momento foi esse ajuntamento para traçarmos objetivos, projetos, planos e colocar em prática. Porque a gente via muito assim: teoria, teoria, discurso, discurso, muitas coisas ainda não se resolveram, então ir a prática, com

união e colocar em prática.

**Daniel: Para o senhor, quais são as maiores riquezas da região do pontal?**

Antes de falar das coisas boas, eu quero falar de uma coisa muito ruim, que atrai todos os segmentos. Não somente em Presidente Prudente, mas em toda nossa região. Nós temos um costume de falar mal do local onde vivemos. E, esse falar mal, principalmente com esse tempo de comunicação, chega rápido e quando o povo do próprio lugar está falando mal, o de outros lugares não vão vir pra cá. Eu tento todos os dias conversar com as pessoas, aumentar essa autoestima. Vamos parar de falar mal. Não fale mal da sua cidade, não fale mal do seu bairro. É sua casa. Nós moramos aqui, nossa casa é nossa responsabilidade. Agora Prudente tem coisa, a região tem situações maravilhosas, o maior volume de água hoje e um dos países é aqui. O maior volume de terra hoje é aqui. Tá? Então, quando me perguntam o que tem em Prudente, eu falo: Prudente é a capital do shoyu. Nós temos uma das maiores colônias japonesas que vieram pra cá, e eles exportam para o mundo. Eu coloquei no gabinete da prefeitura aquilo

que nós produzimos. Coloquei lá desde o shoyu, da tubaina Funada, da produção de sementes que exportamos, fabricação nós temos o mel. Temos uma vocação de fazer selas americanas e mandar para o Texas, que são feitas aqui, as pessoas não sabem disso. Prudente é a capital da sonorização, e a nossa região tem a Stetsom em Prudente, em Regente tem a Staner, tem a Taramps em Alfredo Marcondes, tem a Eros aqui. Então, isso são boas notícias, a gente exporta para o mundo. Nosso hino já dizia 'exporta para o mundo a sua produção'. E ali eu fiz um painel, nós fabricamos sapatilhas para dançarinas, nós temos fábricas de roupas fitness, temos fábricas de bijuterias, a Salvatore que é indústria de cosméticos, cinco barracões e exporta para 60 países da Europa. E durante esse período da Covid-19 que não podia exportar, eles se adequaram fabricando álcool em gel, então eu conversaria aqui com vocês, eu não falo da nossa carne que é a melhor, e eu não quero muito ficar falando que nós tivemos tomate, nós tivemos amendoim, nós tivemos algodão, nós tivemos tantas riquezas. Tudo isso eu creio que está voltando, nossa maior riqueza é a nossa gente, o Estado não termina aqui, o Estado começa aqui. Temos o Rio Paranapanema, uma grande riqueza, o Rio Paraná. Eu acredito no turismo, no turismo sustentável, em tudo isso. Temos tantas situações, mas nós temos um entrave: regularização. Prudente e região só vai acontecer quando regularizarmos, o empresário vem comprar, se tiverem documentos regularizados. Tivemos nossos conflitos latifundiários, toda a situação. Então tem um novo projeto do Governo do Estado, que se chama Pontal 2030, são metas e objetivos até 2030. E passa por essa regularização, que eu já trabalhava com isso como deputado, colocando realmente ideias, mas nós temos muitas riquezas, né? Esse interior precisa ser descoberto. Nós já produzimos muito para São Paulo e muito pro país, tá certo? E agora Prudente como 10ª Região Administrativa, ela tem muito a oferecer, a região que vai ter mais a oferecer ao Estado e parte do país é a nossa região de Presidente Prudente.

**Luana: Para o senhor, quais são os maiores problemas do pontal e como eles podem ser solucionados? E como a Unipontal pode contribuir para isso?**

Claro que a Unipontal foi criada para que acontecesse a solução. A gente tem a Unipontal e a Amnap (Associação dos Municípios da Nova Alta Paulista), que são duas associações, que separaram, né. Claro que uma age lá na alta paulista, que tem uma situação melhor, e a Unipontal pra cá. Se tivéssemos nos juntado...53 prefeituras podem mais do que 32. O acreditar no Pontal 2030, porque esse é o grande, esse é o grande gargalo, é que dentro disso, tem toda uma política envolvida. Um Estado que não conversava com a federação, tá certo? Então a gente tem a Itesp, que tem Incra, fazendeiros, assentados, tem aqueles que estão na terra. Eu sempre tive a vocação de cuidar do pequeno é quem mais produz. A máxima do emprego é simples: quem mais emprega no país são as pequenas, médias, microempresas, 70% do emprego batendo 80. Quem é que sustenta o país? A própria agricultura familiar, eu não vou falar da soja, não vou falar do milho que são grandes produções que faz parte, né, de um contexto do país todo. Essa valorização dos pequenos produtores com um incentivo, e eles praticamente nunca tiveram. Nós precisamos de mecanização, de tecnologia, qualificação. Nós precisamos da agroindústria, a indústria do campo nessa produção.

**Daniela: Agora falando sobre a área social e econômica, qual o impacto de Prudente na região e na condição de prefeito, como o senhor pode interferir para fortalecer isso?**

Olha, social e saúde...Prudente tem excelência nisso. É uma terra de muito estudo, de muitos estudantes, de muitos cursos, de tantas faculdades. Prudente tem a responsabilidade de receber todos os dias 40 cidades aqui dentro. Das 53 da região administrativa, 40 cidades estão aqui todos os dias, sejam dentro dos nossos hipermercados, das clínicas, das faculdades, dos restaurantes. Se lá atrás pudéssemos ter esse pensamento um projeto dessa forma, teríamos avançado mais tanto no social, tanto na saúde. Mas nós temos uma boa saúde. Nós temos um hospital que



“  
Não fale mal da sua cidade, não fale mal do seu bairro. É sua casa. Nós moramos aqui, nossa casa é nossa responsabilidade”

ED THOMAS  
PREFEITO DE PRUDENTE

foi construído por essa faculdade, logicamente, ninguém acreditava muito, aquela pessoa acreditou, Agripino acreditou e eu fico imaginando... Eu passei na frente do hospital, na época universitário, hoje Hospital Regional, e eu falei com quem estava comigo no carro: "você já pensou se não tivesse construído isso aqui? Como é que nós estaríamos nesse período de Covid, sem esse hospital? Você tem lá atrás uma pessoa visionária, e essas situações visionárias acarretam um conforto no futuro realmente bem próximo. Prudente tem toda a responsabilidade no social e na saúde, não só com uma cidade, mas com toda a região. Durante esse período de covid, atendemos gente a região. As UPAs funcionaram como hospitais, e é um consórcio

chamado Ciop, um consórcio de saúde de municípios que cada prefeito pilota, mas tudo é Prudente. Como é que vamos fortalecer mais Prudente na saúde e no social? Com o ajuntamento desses prefeitos, porque a responsabilidade é da maior cidade, mas não tira a responsabilidade das pequenas cidades de forma nenhuma. Cada um fazendo pela sua saúde e pelo social e Prudente cumprindo com sua responsabilidade de exigir mais, seja no governo federal ou estadual pra atender realmente a todos.

**Daniel: Sobre a representatividade política no pontal, o senhor entende que pode melhorar ou não, ampliando o número de deputados estaduais, com eleição de um deputado federal pelo menos aqui da região... isso é possível?**

Como disse, sou muito distrital, eu só tenho votos aqui, eu sempre cheguei a 60 mil votos, não mais do que isso, eu não tenho pernas para ir em outras regiões. Então, eu sempre preferi trabalhar aqui. Nós tivemos 3 deputados estaduais, tanto eu, Reinaldo, como deputado Bragato, há tempos nós não temos um federal, creio que o mais recente tenha sido doutor Talmir. Nossa região tem pouco voto, ok? Isso é, nós temos uma população, nesses 53 municípios, de um milhão e um pouquinho, que não são eleitores. Nós devemos ter como eleitores 800 mil eleitores. Parece muito, né? Mas, comparado a regiões

administrativas, sobe para Rio Preto, Ribeirão, né? Nós temos poucos eleitores, quem sabe isso nos deixa sempre um pouco no fim da fila junto com outras regiões também. É pé no chão, conscientização do voto. Mas a eleição é algo aberto, todos podem vir, trazer recursos e pedir votos. Então, eu sempre trabalhei que votar distritalmente anima toda a gente! Se você puder escolher uma pessoa que é daqui, duas pessoas que são daqui, seria muito importante. Tem sempre a possibilidade, nós já fizemos isso, nós já tivemos esse tipo de eleição. É isso que a gente tem que se ater. Muita gente pulveriza. Então, vamos colocar que nós temos hoje 800 mil eleitores, vamos colocar que 200 mil não vai votar. É branco, nulo, abstenção, não é isso? Ficou 600 mil. Dos 600 mil, vamos colocar que nós temos aí, ou poderemos ter, uns 12, 13 candidatos a deputados estaduais e 5 para federal. Então eu sempre fui a favor do modelo distrital para o legislativo, votar em quem é daqui. Mas não passou, é o sistema que temos, é a situação que temos. Tem aí uma outra mini reforma que voltou, coligações e tudo mais, mas é conscientização, informação daqueles que moram aqui podem fazer mais por todos nós e mais fácil de cobrar, é olho no olho, você chama aqui pra uma entrevista e o cara vai ter que vir, como é que você chama o deputado lá de fora? Até ele chegar aqui não vai ter mais como cobrar dele de jeito nenhum, não tem condição.

**Luana: O senhor foi eleito por aclamação presidente da Unipontal, pregando e conseguindo a união dos prefeitos e presidentes das câmaras municipais, além do apoio explícito do deputado estadual Mauro Bragatto. O senhor entende que essa união está prosperando ou não? Por quais motivos?**

Muito. Eu conversando da minha vontade de ser candidato a presidente como fui, e eu falei eu gostaria muito que fosse por aclamação, não para prestígio meu, mas para prestígio da região. Os prefeitos compreenderam que teria que ser por aclamação para fortalecimento das cidades, das prefeituras e da nossa região. E assim foi feito. Eu creio que nós temos prosperado muito porque nós temos o nosso grupo que conversamos todos os dias e a tecnologia ajuda isso a você resolver sem você ir lá, né? Estar por aqui, e que tem acontecido coisas muito boas, o que eu tenho pedido é sempre macro, esse foi o meu compromisso, porque é fácil pedir por Presidente Prudente. Nós temos pedido juntos, tem críticas, tem dificuldades, mas a gente tá numa união muito, nós estamos numa união muito grande pra solucionar. E eu creio que esse é o melhor caminho.

**Daniela: Numa escala de zero a dez, a meta de conquistas da Unipontal em sua gestão como presidente, já avançou quanto? E por quais motivos?**

A gente tem tanta coisa...avançou demais, né? Nós já tivemos os contatos que não tinham com o governo federal porque acabava sendo uma associação focada muito no estadual e os prefeitos que quisessem alguma coisa federal buscavam sozinhos. Reuniões com deputados, técnicos de ministérios em Brasília, com a secretaria, com as videoconferências... Claro que nós tivemos todo um comprometimento pela pandemia, mas a gente não deixou de, por videoconferências buscar soluções e um problema me colocado por Tarabai, por Pirapozinho, é meu problema. Eu preciso ajudar, eu preciso ter essa intimidade com eles sem saber de que partido que ele é, quem é que ele apoia, nós nos apoiamos. O foco da Unipontal num primeiro momento foi também a saúde da região. Então muito tempo foi dispensado realmente a isso. O tempo agora é dispensado para essa educação, pro transporte escolar, pra merenda escolar das crianças, da gente trocar informações, de buscar recursos. Agora



“  
A palavra que mais me chama atenção hoje: parceria. Ninguém faz nada sozinho”

**ED THOMAS**  
PREFEITO DE PRUDENTE

avançou muito, avançou em todos os segmentos sabe?! Desde qualificação para o servidor público dentro da prefeitura que não chegava e hoje chega, de cursos, de levar o prefeito, ajudá-lo a fazer o projeto, porque nós temos dificuldades dentro da prefeitura, não se tem engenheiro muitas vezes, não se tem lá aquele servidor ali em compras, a gente vai ajuntando isso com todas as ferramentas que são oferecidas hoje.

**Daniel: Essas reuniões que o senhor comentou, elas acontecem com alguma frequência, como que funciona?**

Muitas vezes elas são convocadas bem rapidamente, porque está todo mundo no WhatsApp, você dá um toque no grupo e todo mundo já começa a conversar. E, agora a gente está retomando presencialmente e eu tenho um pedido de um agendamento para Brasília com técnicos no desenvolvimento, do ministério do desenvolvimento regional, para que nós possamos apresentar o projeto, não é a demanda de pedir uma ambulância, de pedir isso ou aquilo, não, é um projeto regional para o ministério. Já pedimos bem recente um braço da Embrapa para Presidente Prudente, do próprio Ibama também pela nossa fauna, nós já temos o Itesp e o Inkra já instalado e também instalado com esse

contato da Unipontal a Funasa, que é a Fundação Nacional de Saúde, Prudente hoje já atende mais de 230 municípios e foi uma conquista da Unipontal. Nós arrumamos uma sala dentro da Unipontal para atender todos esses prefeitos, desde o saneamento, desde a saúde. A nossa cidade se caracteriza de 20 mil habitantes e é onde a Funasa age, seja no esgoto, na água potável, na saúde, no financiamento, então esses braços federais colocados dentro da nossa região através do que? Do projeto que nós fizemos da Unipontal nesses oito meses.

**Luana: Quantas vezes o senhor já esteve em São Paulo para tratar sobre assuntos da Unipontal?**

Como deputado inúmeras, procurava estar sempre presente ou acompanhar. Muitas vezes nós não vamos em todo pelotão, nós vamos em três ou quatro prefeitos, porque em três, quatro nós estamos resolvendo de 10 que ficaram aqui. Nós tivemos três ou quatro vezes nesses últimos oito meses, até pelo próprio covid presencialmente não dava, mas por videoconferência toda semana desde que nós assumimos, seja com o secretário de Saúde, seja com a secretaria da Educação, com todas as secretarias a Unipontal teve contato através de videoconferências e palestras regionais.

**Daniela: Sobre a conquista da Funasa, quais foram as atividades realizadas já na sua posse?**

Olha, a Funasa tem todo um processo com as cidades, ela tem convênios que precisam ser firmados, o que é que está precisando? Que financiamento você precisa? Então é algo pontual de cada prefeito que tinha que sair daqui e ir pra São Paulo ou pra Brasília. Hoje não, hoje é aqui em Presidente Prudente, inclusive Franca, Rio Preto

vêm aqui. Então nós diminuímos aquela distância grande e a coisa burocrática. A sala funciona dentro da Unipontal e eu acho que esse é o maior projeto, está sob nossos olhos e a gente tem se dado muito bem, vai prosperar, muita coisa vai acontecer, recursos vão chegar. Nós estamos enfrentando a crise hídrica, Prudente tem o seu aterro fechado dia 30, acabou o lixo ali, a Funasa passa por isso, não no município, porque ela atende até 80 mil habitantes, Prudente é 230 mil, é claro que tem outros projetos. Mas, para essas cidades, cada um vai ter o problema com o seu lixo e quem que vai pautar e quem é que vai auxiliar, a Funasa, cuidar do lixo, reciclagem, coleta seletiva, tudo isso é realmente saúde, e é o básico da Funasa para auxiliar esses pequenos municípios.

**Daniel: Fora as reuniões, a Unipontal tem um cronograma de eventos, um calendário definido?**

Eu creio que ela nunca teve eventos, ela teve algumas reuniões quando vinha o governador, quando vinha o secretário essas coisas. Agora, a minha ideia, na minha cabeça tem coisas que são mirabolantes, que são doidas então é desde eu jogar lixo na frente do shopping pra chamar atenção e falar 'ô é você que está produzindo aí se vira', então não adianta. Eu quero junto com os prefeitos fazer os jogos do oeste, ué eu vou fazer com os meus 32 municípios, eu vou receber essa molecada toda aqui, colocá-los dentro das escolas com boa alimentação, atletismo, basquete, vôlei, enfim, o que você imaginar nós vamos fazer uma mini olimpíada. Eu tenho que começar a colocar os meninos e começar onde? Pelos bairros, e os prefeitos do mesmo jeito, vai formando aí que nós vamos disputar, vamos encher eles de medalhas, de troféu. Mas, tem muitas ações pra vir, seja na área de esportes, na área de educação, na área da saúde, juventude, penso muito em qualificação profissional, sabe?! O diploma hoje é muito importante, mas o curso é importante demais, gera emprego, gera renda e a Unipontal nas parcerias, junto com o Sebrae, junto com o Sesi, junto com o Senai. A palavra que mais me chama atenção hoje: parceria. Ninguém faz nada sozinho, parceria com quem? Com a Uneste. Não tem como errar, é muita gente envolvida, e com certeza, muita gente envolvida e muita gente desenvolvida.